

Plagiarism Checking Report

Created on 2023-11-03 20:51:04 at 20:51 PM

Submission Information

ID	SUBMISSION DATE	SUBMITTED BY	ORGANIZATION	FILENAME	STATUS	SIMILARITY INDEX
3441819	Nov 3, 2023 at 20:36 PM	suraphon.prom@mcu.ac.th	มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย	วิจัยฉบับสมบูรณ์ - ผศ.ดร.สุรพล พรหมกุล.pdf	Completed	11.96 %

Match Overview

NO.	TITLE	AUTHOR(S)	SOURCE
1	THE ROLE OF LOCAL EXECUTIVE IN THE 21ST CENTURY	Pannasil, Pitnitha	วารสารสันติศึกษาปริทรรศน์ มจร
2	LINE - Communicating format on the creativity of Smartphone: Benefits and limits of application	กุลจิตต์เจี๊วงค์, ศุภศิลป์	วารสารนักบริหาร
3	Principles of political communication into the Thai political process	phrakuwuttithambandit	วารสารมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
4	Communication in Popularity Building of Political Local Leaders	สิงห์ขจร, สิงห์	วารสาร อัล-ฮิกมะฮ์ มหาวิทยาลัยฟาฏอนี
5	Integrated Information Technology Strategies for Local Development	มีมานะ, พิกุล	วารสาร มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด
6	Output of Smart Communicators Training Process for The Mangrove Forest Reservation Awareness Raising in Hua Khao, Singhanakorn District, Songkhla Province	แสงดวงแข, เจริญเนตร	วารสารศาสตร์
7	https://www.bu.ac.th/knowledgecenter/executive_journal/jan_mar_11/pdf/aw14.pdf	bu.ac.th	bu.ac.th_nutch
8	การยอมรับนวัตกรรมของบุคลากรในองค์กร : กรณีศึกษาการนำสื่อ M-learning มาใช้ในการเรียนการสอนของอาจารย์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง, A Study the innovation acceptance in the organization : a cast study of implementing M-learning in the in	พาสนา เอกอุดมพงษ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
9	การสื่อสารเพื่อการพัฒนาสินค้าเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนในพื้นที่ตำบลเข็กน้อย จังหวัดเพชรบูรณ์ Communication for Development of The Hmong Cultural Products and Sustainable Concept in Kheknoi Sub - District Phetchabun Province	Chaitip, Nathapat	วารสาร อารยธรรมศึกษา โขง-สาละวิน
10	การวิเคราะห์ผู้รับสารในยุคดิจิทัล; Audiences Analysis in Digital Era	กุลจิตต์เจี๊วงค์, ศุภศิลป์	วารสาร มนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์

Match Details

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

ทางการเมืองเพื่อพัฒนาท้องถิ่นของคณะผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดขอนแก่นวิเคราะห์การนำรูปแบบไปใช้ในการพัฒนาคณะผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดขอนแก่นการวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบผสมวิธีคือการวิจัยเชิงคุณภาพ Qualitative Research และการวิจัยเชิงปฏิบัติการ Action Research เครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูลได้แก่แบบสัมภาษณ์เชิงลึกแบบสนทนากลุ่มเฉพาะตามแบบสอบถามการวิเคราะห์ข้อมูลวิเคราะห์ข้อมูลจากเนื้อหาและการวิเคราะห์แบบอุปนัยวิเคราะห์ความเหมาะสมความเป็นไปได้และความเป็นประโยชน์ของรูปแบบโดยใช้ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

อีกทั้งยังก่อให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่อื่นๆต่อไปด้วยเหตุผลดังกล่าวข้างต้นผู้วิจัยซึ่งอยู่ในหน่วยงานหนึ่งในจังหวัดปทุมธานีมีความสนใจในการศึกษาศึกษาสมรรถนะนักบริหารทรัพยากรมนุษย์ยุคศตวรรษที่ 21 สู่ความเป็นเลิศขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดปทุมธานีเพื่อมุ่งนำผลการวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์ต่อการบริหารงานท้องถิ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพก่อให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชนได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพวัตถุประสงค์ของการวิจัย 1 เพื่อศึกษาสมรรถนะนักบริหารทรัพยากรมนุษย์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดปทุมธานี 2 เพื่อศึกษาความเป็นเลิศขององค์กรตามกรอบการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการที่ดีภาครัฐ 7 ด้าน 3 ศึกษาข้อเสนอแนะเพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาสมรรถนะนักบริหารทรัพยากรมนุษย์สู่ความเป็นเลิศขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดปทุมธานีวารสารสังคมศาสตร์และมานุษยวิทยาเชิงพุทธปีที่ 6 ฉบับที่ 12 ธันวาคม 2564 443 วิธีดำเนินการวิจัยรูปแบบการวิจัยใช้การวิจัยแบบผสมวิธี Mixed Methods Research ระหว่างการวิจัยเชิงคุณภาพ Qualitative Research และการวิจัยเชิงปริมาณ Quantitative Research สำหรับการวิจัยเชิงคุณภาพของอลันธัยรายน Bryman A 2001 ซึ่งประกอบด้วย 4 ขั้นตอนการตั้งคำถามทั่วไปการคัดเลือกสถานที่และบุคคลวิธีเก็บรวบรวมข้อมูลผู้วิจัยรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก Indepth interview ผู้ให้ข่าวสำคัญโดยวิธีการจัดบันทึกภาคสนามและการวิเคราะห์ข้อมูลผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลจากคำให้สัมภาษณ์โดยการวิเคราะห์เนื้อหา Content analysis เลือกผู้ให้ข้อมูลสำคัญแบบเจาะจงเกี่ยวกับความเป็นเลิศขององค์กรตามกรอบการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการที่ดีภาครัฐ 7 ด้านจำนวน 9 คนโดยวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเชิงพรรณนาสำหรับการวิจัยเชิงปริมาณ Quantitative Research ใช้วิธีการศึกษาวิจัยเชิงสำรวจ Survey Research ประชาชนทั้งหมดที่มีสิทธิ์

ดีสลับซับซ้อนสารมีรูปแบบแปลกใหม่ยากต่อความเข้าใจสารที่ใช้ภาษาคลุ่มเครือขาดความชัดเจนการใช้ช่องทางสื่อสารไม่เหมาะสมกับสารที่ต้องการนำเสนอการใช้ช่องทางสื่อสารไม่มีประสิทธิภาพผู้รับสารขาดความรู้ความพร้อมที่จะรับสารผู้รับสารมีทัศนคติที่ไม่ดีต่อสารผู้รับสารมีความคาดหวังในการสื่อสารสูงเกินไปในขณะที่ปัจจัยเงื่อนไขที่มีผลต่อการสื่อสารทาง

เหตุการณ์ฟ้าผ่าลำโพงทำให้ลำโพงเสียหาย 2 อุปกรณ์ที่เกิดขึ้นจากผู้รับสารตัวผู้รับสารเองนั้นถ้าตัวผู้รับสารขาดความเข้าใจในตัวสารหรือปิดกั้นไม่ให้ความใส่ใจการรับสารสารที่ผู้ส่งสารสื่อสารไปนั้นวารสารอารยธรรมศึกษาของสาละวิน MekongSalween Civilization Studies Journal 185 ก็จะเกิดล้มเหลวและอุปสรรคที่เกิดขึ้นกับผู้รับสารที่ทำให้การสื่อสารเกิดความล้มเหลวได้นั้นประกอบไปด้วยผู้รับสารขาดความรู้ในสารที่จะรับผู้รับสารขาดความพร้อมที่จะรับสารผู้รับสารมีทัศนคติที่ไม่ดีต่อผู้ส่งสารผู้รับสารมีทัศนคติที่ไม่ดีต่อสารผู้รับสารมีความคาดหวังในการสื่อสารสูงเกินไปและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากผู้รับสารภายในชุมชนมีงต่าบลเข็กน้อยนั้นมีรายละเอียดดังต่อไปนี้ 1 ปัญหาโครงการอบรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยโครงการอบรมนี้เป็นโครงการที่ทางองค์การบริหารส่วนตำบลเข็กน้อยได้ทำการประสานงานกับหน่วยงานภายนอกชุมชนโดยจะวิทยากรหรือผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ในด้านการออกแบบดีไซน์โดยใช้วัตถุที่มีในชุมชนก็คือผ้าปักลายม้งที่คนในชุมชนชาวม้งปักเพื่อใช้สวมใส่หรือค้าขายยึดเป็นอาชีพในชุมชนมาทำเป็นกระเป๋าหรือหมอนเป็นต้นโดยโครงการนี้สามารถแบ่งผู้รับสารออกเป็น 2 กลุ่มคือผู้รับสารหลักคือผู้ผลิตสินค้าเชิงวัฒนธรรมม้งและผู้รับสารรองคือชาวบ้านในชุมชนสามารถอธิบายได้ดังต่อไปนี้ผู้ผลิตสินค้าเชิง

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

ความถูกต้องของสารความสมบูรณ์มีเจตนาเชื่อถือกระชั้นเรียงง่าย สืบค้นสะดวกเป็นต้น๓สื่อหมายถึงสิ่งที่เป็นพาหนะของสารทำหน้าที่นำสารจากผู้ส่งสารไปยังผู้รับสารผู้ส่งสารต้องอาศัยสื่อหรือช่องทางทำหน้าที่นำสารไปสู่ผู้รับสารประกอบด้วยสื่อมวลชนสื่อบุคคลสื่อพื้นบ้านสื่อดิจิทัลสื่ออิเล็กทรอนิกส์๔ผู้รับสารหมายถึงผู้ที่รับสารจากบุคคลหนึ่งหรือกลุ่มบุคคลหนึ่งเมื่อได้รับสารผู้รับสารจะเกิดการตีความและการตอบสนองจะโดยตั้งใจหรือไม่ตั้งใจก็ตามและส่งปฏิกิริยาตอบสนองกลับไปให้ผู้ส่งสาร

การใช้สื่อบุคคลในการสื่อสารจึงกระทำได้ทั้งในรูปการสนทนากับ n ผู้รับสารเพียงคนเดียวหรือในรูปการประชุมกลุ่มซึ่งประกอบด้วยผู้รับสารมากกว่า 1 คนก็ได้ใน n งานวิจัยครั้งนี้สื่อบุคคลหมายถึงเจ้าหน้าที่เกษตรตำบลเกษตรอำเภอตัวแทนเจ้าหน้าที่สาธารณสุขเจ้าหน้าที่จะหาข่าวที่เกษตรกรตามลเกษตรอำเภอที่สุดใช้กันตั้งแต่เริ่มมีมนุษย์ขึ้นในโลกเป็นสื่อที่ใช้ n กันมากในกลุ่มประชาชนทั่วไปเครื่องมือของสื่อบุคคลมีทั้งที่เป็นคำพูดหรือภาษาทางการ n แสดงออกทางอภิปรัชญาวิธีการสื่อสารด้วยบุคคลจะเป็นการใช้คำพูดเป็นหลักด้วยวิธีการสนทนา n อภิปรัชญาบรรยายสัจธรรมคำพูด (Spoken Word) เป็นเครื่องมือสื่อสารที่ทุกคนคุ้นเคยกันดีอยู่ n แล้วและทุกคนต้องใช้คำพูดในชีวิตประจำวันในงานอาชีพในชีวิตส่วนตัวคำพูดจึงเป็นสื่อที่ n เก่าแก่ที่สุดชนิดหนึ่งนอกจากนี้หากคำพูดนั้นพูดโดยบุคคลที่มีชื่อเสียงที่สังคมยกย่องนับถือก็จะยิ่ง n เพิ่มน้ำหนักในคำพูดนั้นมากขึ้นเป็นเงาตามตัวการพูดจึงเป็นเครื่องมือในการถ่ายทอดชักนำ n ความรู้สึกนึกคิดของมนุษย์ออกมาให้ผู้อื่นได้ทราบและเข้าใจคำพูดจึงเป็นเครื่องมือที่สำคัญที่จะทำ n 14 \ n ให้มนุษย์เกิดความร่วมมือร่วมใจเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน(web blog OKnation "สื่อเพื่อการ n ประชาสัมพันธ์"ค้นคืนวันที่ 29 พฤษภาคม 2556)\n1.4.4ผู้รับสาร(Receiver / Encoder)หมายถึงผู้ที่รับสารจากบุคคลหนึ่งหรือกลุ่ม n บุคคลหนึ่งเมื่อได้รับสารผู้รับสารจะเกิดการตีความและการตอบสนองจะโดยตั้งใจหรือไม่ตั้งใจ n ตามและส่งปฏิกิริยาตอบสนอง(Feedback)กลับไปให้ผู้ส่งสารหรือผู้รับสารเรียกอีกอย่างหนึ่งว่า n ผู้ถอดรหัส(Decoder)คือผู้ที่ถอดความหมายของสัญญาณหรือสัญลักษณ์ที่ผู้เข้ารหัสส่งมาหรืออีก n นัยหนึ่งคือผู้รับผิดชอบการถอดรหัส

๙ 1 ๑๒นั่นคือการสื่อสารเป็นกระบวนการที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องมีการเคลื่อนไหวอยู่ตลอดเวลาเป็นกระบวนการของการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารซึ่งกันและกันระหว่างบุคคลอันจะทำให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกันเกิดความหมายร่วมกันได้ด้วยคุณลักษณะของการสื่อสาร 2 ๑๓ทองธรรมธีระกุลให้ความหมายการสื่อสารว่าหมายถึงกระบวนการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารและเรื่องราวต่างๆจากผู้ส่งสารไปสู่ผู้รับสารโดยวิธีการใดวิธีการหนึ่งในสภาพแวดล้อมหนึ่งๆจนเกิดการเรียนรู้ความหมายในสิ่งที่ถ่ายทอดร่วมกันและ

การรับรู้และแปลความหมายนั้นจากความหมายของการสื่อสารที่กล่าวมาอาจสรุปได้ว่าการสื่อสาร communication หมายถึงกระบวนการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารและเรื่องราวต่างๆจากผู้ส่งสารไปสู่ผู้รับสารโดยวิธีการใดวิธีการหนึ่งในสภาพแวดล้อมหนึ่งๆจนเกิดการเรียนรู้ความหมายในสิ่งที่ถ่ายทอดร่วมกันและตอบสนองต่อกันได้ตรงตามเจตนาของทั้งสองฝ่ายซึ่งอาจจะมีลักษณะเป็นการสื่อสารระหว่างบุคคลและการสื่อสารขององค์กรพีชนี้เขยจรยาและคณะ 2541 การสื่อสารในองค์กรคือเครื่องสร้างความเข้าใจและสร้างวัฒนธรรมตลอดจนสามารถสร้างความมั่นคงให้กับองค์กรนั้นๆเป็นศูนย์รวมในองค์กรนั้นๆทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยผู้ใช้จะต้องเข้าใจและเข้าถึงกระบวนการสื่อสารเป็นอย่างดีเป็นการติดต่อระหว่างบุคคลในองค์กรมีลักษณะเป็นเครือข่าย Network ซึ่งอาจกระทำได้โดยใช้เครื่องมือในการสื่อความหมายด้วยการพูด การเขียนการใช้สัญลักษณ์เพื่อให้ผู้อื่นรับทราบได้ 195 วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏลาปางปีที่ 8 ฉบับที่ 1 มกราคมมิถุนายน 2562 การสื่อสารกับการบริหารจัดการองค์กรการสื่อสารได้กลายมาเป็นปัจจัยหรือองค์ประกอบที่สำคัญของการบริหารงานเป็นทั้งปัจจัยและทรัพยากรที่จะใช้ในการบริหารจัดการองค์กรถ้าหากไม่มีการสื่อสารก็ไม่สามารถที่จะบริหารองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพการสื่อสารจึงเป็นกลยุทธ์ที่มีความสำคัญต่อองค์กรในการบริหารที่จะทำให้งานขององค์กรดำเนินต่อไปและช่วยในการประสานงานของหน่วยงานในแง่ของการบริหารองค์กรการสื่อสารทำให้เกิดความหมายทำให้คนคาดคะเนความคิดซึ่งกันและกันได้และทำให้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลกันในฐานะที่เป็นเครื่องมือในการดำเนินงานขององค์กรการสื่อสารนำไปใช้ในกิจกรรม

ดำเนินชีวิตการสื่อสารหรือการติดต่อนั้นตรงกับภาษาอังกฤษว่า Communication ซึ่งคำนี้มาจากภาษาละตินว่า Communis ซึ่งแปลว่าร่วมหรือขยายความเป็น Communicar ซึ่งหมายถึงการสร้างความร่วมมือหรือความคล้ายคลึงกัน Commonness Marking ดังนั้นตามรากศัพท์แล้วการสื่อสารมีความหมายว่าเป็นกิจกรรมที่มุ่งสร้างความร่วมมือกันหรือความคล้ายคลึงกันให้เกิดขึ้นในระหว่างบุคคลที่เกี่ยวข้องหรือเป็นความพยายามที่มนุษย์ต้องการจะแลกเปลี่ยนข่าวสารหรือแนวความคิดระหว่างกันการให้นิยามตามหลักศัพท์ดังเดิมนั้นเน้นที่เป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ของการสื่อสาร

คือการสร้างลักษณะความคล้ายคลึงกันในการร่วมกัน Commonness หรือเกิดความเป็นหนึ่งเดียวกัน Oneness ๑๗การสื่อสารคือการถ่ายทอดข้อมูลความคิดความรู้สึกจากผู้หนึ่งไปสู่อีกผู้หนึ่งในส่วนของหน่วยงานหรือองค์กรอีกทั้งการสื่อสารคือการติดต่อสั่งงานการออกคำสั่งและการรับคำสั่งระหว่างผู้บังคับบัญชาและผู้ใต้บังคับบัญชาผู้บริหารและผู้ปฏิบัติตามหัวหน้าและลูกน้องทั้งนี้ก็เพื่อผลของการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์เป้าหมายเดียวกันดังนั้นการสื่อสารจึงทำหน้าที่เป็นเสมือนกุญแจดอกสำคัญที่ไขไขไปสู่ความสำเร็จในหน้าที่การทำงานและอาชีพรวมถึงการ

Buddhist communication elements namely the communication of the Buddha according to the intellectual level of the person communication with the principles good friends communicating the truth and abstain from false speech communicators and receivers are pandit having good conduct following the virtues of gentlemen adherence to the Yonisomanasikan Paratokosa and kalamasutra 2 The goal of Buddhist communication consists of three aspects of the Buddha s teachings and the goal of the proper practice not contrary to goodness being benefit correct practice selfhealing Practice with perseverance and happiness to angels and humans aiding the world and enlightenment 3 The process of Buddhist communication in a threefold way Keywords Reconciliation Communication Buddhist วารสารบัณฑิตศึกษามหาฟ้าขอนแก่น 163 บทนาการสื่อสารหรือการติดต่อนั้นตรงกับภาษาอังกฤษว่า Communication มาจากภาษาละตินว่า Communis ซึ่งแปลว่าร่วมหรือขยายความเป็น Communicar หมายถึงการสร้างความร่วมมือกันหรือความคล้ายคลึงกัน Commonness Making ตามรากศัพท์การสื่อสารจึงมีความหมายว่าเป็นกิจกรรมที่มุ่งสร้างความร่วมมือกันเป็นความพยายามที่มนุษย์ต้องการจะแลกเปลี่ยนข่าวสารหรือแนวความคิดระหว่างกันหรือกล่าวอีกนัยหนึ่งการสื่อสารก็คือการที่มนุษย์พยายามที่จะแลกเปลี่ยน Share ข้อมูลข่าวสาร Information ความคิด Idea และทัศนคติ Attitude ซึ่งกันและกัน Wilbur Schramm 1975 การสื่อสารข้อมูลของมนุษย์ในปัจจุบันประกอบไปด้วยผู้ส่งสารข้อมูลและผู้รับสารสื่อสารด้วยวาจาหนังสือหรือเอกสารหรือแม้กระทั่งการใช้สื่อที่ไฮเทคล้ำสมัยดังที่คนรุ่นยุคไซเบอร์ใช้กันทั่วไปในปัจจุบันล้วนมีเป้าหมายเพื่อให้ผู้รับสารได้รับข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วนและทันเวลา

ซับซ้อนและไม่อาจคาดคะเนได้ภาวะที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการสื่อสารจึงก่อให้เกิดอุปสรรคในการสื่อสารนิตยาเงินประเสริฐศรี 2544 ดังนั้นการทำหน้าที่เป็นผู้รับสารและผู้ส่งสารจึงมีความสำคัญมากเนื่องจากไม่ว่าตัวสารและกระบวนการส่งสารจะมีปริมาณมากหรือวิธีการส่งสารที่ยุ้งยากซับซ้อนเพียงใดแต่ถ้าบุคลากรทุกคนในองค์กรซึ่งต้องทำหน้าที่เป็นทั้งผู้ส่งสารและผู้รับสารเป็นบุคลากรที่มีความสามารถในการพิจารณาถ่วงดุลองตัวสารให้มีคุณภาพและเลือกวิธีการส่งสารและรับสารอย่างเหมาะสมสามารถทำให้เกิดการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพและนำองค์กรไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายได้เป็นอย่างดียิ่งวารสารพุทธจิตวิทยายปีที่ 4 ฉบับที่ 2 กรกฎาคมธันวาคม 2562 75 ความหมายในการดำเนินชีวิตและการอยู่ร่วมกันการสื่อสารเป็นสิ่งจำเป็นเพื่อถ่ายทอดข้อมูลระหว่างบุคคลให้เกิดความเข้าใจในการดำเนินชีวิตร่วมกันอย่างมีความสุขนอกจากนี้การสื่อสารยังช่วยพัฒนาตัวบุคคลสังคมให้เกิดปัญญาได้อีกด้วยมีผู้ให้นิยามและความหมายของคำว่าสื่อสาร communication ไว้อย่างหลากหลายดังนี้แดเนียลและสไปเกอร์ Daniels and Spiker 1994 กล่าวว่าการสื่อสารหมายถึงการที่บุคคลสองคนหรือมากกว่าสองขึ้นไปสร้างขึ้นร่วมกันโดยใช้วจนภาษา verbal communication และอวจนภาษา nonverbal communication เพื่อให้เกิดการรับรู้และแปลความหมายนั้นซาเรมบ้า Zaramba 2003 ให้ความหมายของการสื่อสารในองค์กรว่าการสื่อสารในองค์กรเป็นองค์ประกอบสำคัญที่ช่วยให้อุบัติการในองค์กรได้รับทราบกิจกรรมต่างๆที่ส่งผลต่อความสำเร็จขององค์กรการสื่อสารคือการถ่ายทอดข้อมูลความคิดความรู้สึกจากผู้หนึ่งไปสู่อีกผู้หนึ่งในหน่วยงานหรือองค์กรการสื่อสารคือการติดต่อสั่งงานรับคำสั่งระหว่างผู้บังคับบัญชากับผู้ปฏิบัติตามหัวหน้าและลูกน้องทั้งนี้เพื่อผลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามเป้าหมายเดียวกันการสื่อสารจึงทำหน้าที่

การสื่อสารจึงต้องอาศัยความสัมพันธ์ของผู้ส่งสารและผู้รับสาร ดังนั้น
 วัตถุประสงค์ของการสื่อสารจึงต้องตั้งอยู่บนพื้นฐานของวัตถุประสงค์ของผู้ส่ง
 สารและผู้รับสารซึ่งวิลเบอร์ชเรมมได้สรุปวัตถุประสงค์ของผู้ส่งสารและผู้รับสาร
 ไว้ดังนี้ 18 ๒๙ ตารางที่ ๒๑ แสดงวัตถุประสงค์ของผู้ส่งสารและผู้รับสาร
 วัตถุประสงค์ของผู้ส่งสาร วัตถุประสงค์ของผู้รับสาร ๑ เพื่อแจ้งให้ทราบ Inform
 ๑ เพื่อทราบ Understand ๒ เพื่อสอนหรือให้การศึกษา

เวลาผู้ส่งสารกลายเป็นผู้รับสารและผู้รับสาร \ n กลายเป็นผู้ส่งสารในเวลา
 เดียวกันได้ \ n 1.2 วัตถุประสงค์ของการสื่อสาร \ n บุคคลทางการสื่อสารกับผู้อื่น
 ด้วยเหตุผลบางประการในกระบวนการสื่อสารนั้นมี \ n ผู้เกี่ยวข้องอยู่ 2 ฝ่ายคือผู้
 ส่งสารและผู้รับสาร โดยทั้งสองฝ่ายจะมีวัตถุประสงค์ในการสื่อสาร \ n ตนเองซึ่ง
 อาจเหมือนกันหรือไม่เหมือนกันก็ได้สามารถวางแผนออกได้เป็น 2 ลักษณะได้แก่ \ n
 \ n วัตถุประสงค์ที่แสดงความต้องการและวัตถุประสงค์ที่แสดง
 ผล \ n 1.2.1 วัตถุประสงค์ที่แสดงความต้องการวัตถุประสงค์ของการสื่อสารโดย
 ทั่วไป \ n ในกระบวนการสื่อสารทั้งผู้ส่งสารและผู้รับสารจะเป็นการแสดง ความ
 ต้องการซึ่งคู่สารอาจมีความ \ n ต้องการที่แตกต่างกันหรือเหมือนกันก็ได้ นอกจากนั้น
 ผู้รับสารอาจมีการป้อนกลับที่แตกต่างไปจากผู้ส่ง \ n สารก็ได้สรุปได้ดังตาราง
 นี้ \ n ตารางที่ 2.1 การเปรียบเทียบวัตถุประสงค์ที่แสดงความต้องการระหว่างผู้ส่ง
 สารและผู้รับสาร \ n วัตถุประสงค์ของผู้ส่งสาร วัตถุประสงค์ของผู้รับสาร \ n 1
 .หมายถึงการที่ผู้ส่งสารต้องการที่จะบอก \ n แจ้งหรือชี้แจงข้อมูลข่าวสาร
 เหตุการณ์ \ n เรื่องราวให้กับผู้รับสารหรือเข้าใจการให้ \ n คาแนะนาเช่นการติด
 ป้ายประกาศเพื่อ \ n ชี้แจงข่าวต่างๆจากสถานบริการสารสนเทศ \ n ในเรื่องการ
 เปลี่ยนแปลงต่างๆที่จะมีผลต่อ \ n ความไม่สะดวกในบริการของใช้ \ n 2 .เพื่อ
 สอนหรือให้การศึกษาหมายถึงผู้ส่ง \ n หมายถึงสารต้องการให้ความรู้หรือสอน \ n
 \ n เรื่องราวซึ่งเป็นวิชาการให้แก่ผู้รับสารได้รับ \ n ความรู้ \ n 1 .เพื่อทราบหรือ
 เข้าใจหมายถึงความ \ n ต้องการของผู้รับสารในการรับทราบ \ n ข้อมูลข่าวสาร
 เรื่องราวเหตุการณ์

อธิบายเรื่องราวในอดีตปัจจุบันและเหตุการณ์ในอนาคต \ n ในบางโอกาสการ
 ใช้ถ้อยคำให้เกิดความสนุกสนานบางครั้งทำให้เกิดความรู้สึกโศกเศร้าการใช้
 ภาษาโน้มน้าวใจให้คล้อยตาม ๒๑ อวัจนภาษา NonVerbal Language มนุษย์
 ใช้วัจนภาษาในการสื่อสารได้แก่แสดงกิริยาท่าทางแสดงออกทางสีหน้าแว
 ตาน้ำเสียงระยะห่างระหว่างบุคคลรวมทั้งการเลือกใช้วัสดุตลอดจนการแต่งกาย
 การใช้วัจนภาษาในการสื่อสารอาจใช้เพียงลำพังหรือใช้ประกอบกับวัจนภ
 ษาอวัจนภาษามีประโยชน์ต่อการสื่อสารของมนุษย์กล่าวคือช่วยอธิบายภาษา
 ที่ใช้ถ้อยคำให้กระจ่างชัดขึ้น

ก็จัดเป็นภาษาท่าทางภาษาประเภทนี้มนุษย์สื่อสารกันโดยผ่านประสาทสัมผัส
 ทั้งตาหูกลิ่นกายภาษาท่าทางจะช่วยเสริมภาษาถ้อยคำให้มีความหนักแน่น
 หมายชัดเจนขึ้นและบางครั้งก็ใช้แทนภาษาถ้อยคำได้ด้วยในบางสถานการณ์
 เช่นการกรำมือแสดงการเรียกการเคาะประตูแทนการตะโกนเรียกเป็นต้น สนิท
 โยภาส 2545 810 กล่าววว่าวัจนภาษาหมายถึงภาษาไม่ใช้ถ้อยคำได้แก่
 สัญลักษณ์รหัสที่ไม่ใช้อักษรคำพูดแต่เป็นที่เข้าใจร่วมกันได้ระหว่างผู้ส่งสารกับ
 ผู้รับสารนี้การสื่อสารนิยมเรียกอวัจนภาษาว่าภาษาเจียนภาษาไปภาษาท่าทาง
 และกายภาษาอวัจนภาษาประกอบด้วยกิริยาท่าทางสีหน้าสายตาสัญญาณต่างๆ
 การสัมผัสลักษณะทางกายภาพเสียงของว่างหรือระยะห่างเวลากลับรสภาพสี
 และลักษณะของตัวอักษรสมพรมันตะสูตรแพ่งพิพัฒน์ 2540 35 กล่าววว่าวั
 จนภาษาหมายถึงภาษาที่มีภาษาโดยไม่ปรากฏเป็นเสียงหรือถ้อยคำแต่อาจ
 ปรากฏแทรกอยู่ในบริบทของภาษาหรือสังคมอันเป็นที่เข้าใจร่วมกันระหว่างผู้ส่ง
 ภาษาและผู้รับภาษา บางครั้งอาจเรียกว่าการสื่อสารโดยนัยและโดยบริบทสิริ
 วรรณันท์จันทูล 2546 8 ได้ให้ความหมายและลักษณะของอวัจนภาษาไว้ว่า
 อวัจนภาษา nonverbal language คือภาษาที่ไม่ใช้ถ้อยคำเพื่อเป็นเครื่องมือ
 ในการสื่อสารประกอบไปด้วยการแสดงกิริยาท่าทางแสดงออกทางสีหน้า
 แววตาน้ำเสียงระยะห่างระหว่างบุคคลรวมทั้งการเลือกใช้วัสดุและการแต่งกาย
 ซึ่งการใช้ภาษาในลักษณะนี้ในการสื่อสารอาจใช้เพียงลำพังหรือใช้ประกอบกับ
 ภาษาที่ใช้ถ้อยคำก็ได้อมราประสิทธิ์รัฐสินธุ์ 2532 110 ได้กล่าวถึงอวัจนภาษา
 ว่าวัจนภาษาหมายถึงภาษาที่ไม่ได้แสดงออกในรูปของคำพูดแต่อยู่ในรูปอื่นๆ
 เช่นลักษณะของการเปล่งเสียงซึ่งได้แก่เสียงสูงต่ำเสียงเน้นหนักความดังของ
 เสียงอาจอยู่ในรูปของภาษาท่าทางเช่นการโบกมือ

อิเล็กทรอนิกส์อีเมลโทรศัพท์เคลื่อนที่การส่งข่าวสั้นศูนย์บริหารสายด่วน๓๔สี่
 ลังคมออนไลน์เป็นสื่อใหม่ที่เกิดจากการสร้างสรรค์หรือการใช้งานกับ
 เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์เพื่อใช้เป็นช่องทางการสื่อสารระหว่างผู้ส่งสารกับผู้รับ
 สารผ่านเว็บไซต์และโปรแกรมประยุกต์บนสื่อที่เชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ต
 ได้แก่๓๑ Web blogs สื่อส่วนบุคคลบนอินเทอร์เน็ตที่ใช้เผยแพร่ข้อมูล
 ข่าวสารความรู้ข้อคิดเห็นแบ่งปันให้ผู้รับสารเข้าไปอ่านและแสดงความคิดเห็น
 เห็น๓๒ Social Network เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่เชื่อมต่อระหว่าง

of Roi Kaensarn Academi Vol 5 No 2 July December 2020
 คอมพิวเตอร์ Information and Communication Technology เช่น
 หนังสือพิมพ์ออนไลน์โปรแกรม CHAT MSN ICQ Perch Skype รวมถึงเครือข่าย
 ช่างสังคม Social Media Network เช่น Hi5 Facebook Multiply Twitter
 Camfrog Web board Website นักข่าวมือถือโมโจ Mobile Journalist
 MMS SMS ไม่เกิน 70 ตัวอักษร EMagazine Ebook Blog นักข่าวพลเมือง
 Citizen Reporter ปัจเจกเร่งให้เกิดสื่อใหม่ได้แก่ความแพร่หลายของ
 อินเทอร์เน็ตการรวมหลอมรวมเทคโนโลยีสื่อ Convergence การค้าเสรีของ
 องค์การการค้าโลก WTO World Trade Organization สื่อสังคมออนไลน์
 หมายถึงสื่อดิจิทัลที่เป็นเครื่องมือในการปฏิบัติการทางสังคม Social Tool เพื่อ
 ใช้สื่อสารระหว่างกันบนเครือข่ายทางสังคม Social Network ผ่านทางเว็บไซต์
 และโปรแกรมประยุกต์บนสื่อใดๆที่มีการเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตโดยเน้นให้ผู้ใช้
 ทั้งที่เป็นผู้ส่งสารและผู้รับสารมีส่วนร่วม Collaborative อย่างสร้างสรรค์ในการ
 ผลิตเนื้อหาขึ้นเอง UserGenerate Content UGC ในรูปของข้อมูลภาพและ
 เสียงสื่อสังคมออนไลน์มีหลายรูปแบบทั้งประเภทเครื่องมือและการประยุกต์ใช้
 งานที่หลากหลายขอยกตัวอย่างดังนี้ Williamson 2013 6573 1 Weblogs
 หรือเรียกสั้นๆว่า Blogs คือสื่อส่วนบุคคลบนอินเทอร์เน็ตที่ใช้เผยแพร่ข้อมูล
 ข่าวสารความรู้ข้อคิดเห็นบันทึกส่วนตัวโดยสามารถแบ่งปันให้บุคคลอื่นๆโดย
 ผู้รับสารสามารถเข้าไปอ่านหรือแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมได้ซึ่งการแสดง
 เนื้อหาของบล็อกนั้นจะเรียงลำดับจากเนื้อหาใหม่ไปสู่นเนื้อหาเก่าผู้เขียนและผู้
 อ่านสามารถค้นหาเนื้อหาย้อนหลังเพื่ออ่านและแก้ไขเพิ่มเติมได้ตลอดเวลาเช่น
 Exteen Bloggang Wordpress Blogger Okanation 2 Social
 Networking หรือเครือข่าย

มันและความไว้วางใจซึ่งทำให้การสื่อสารทางการเมืองเป็นไปเพื่อสันติการ
 สื่อสารทางการเมืองเป็นกระบวนการทางการเมืองที่เกี่ยวข้องกับการแลกเปลี่ยน
 ข้อเท็จจริงทัศนคติความคิดเห็นตลอดจนประสบการณ์ต่างๆทางการเมืองระหว่าง
 บุคคลก่อให้เกิดปฏิสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกของสังคม โดยระบบการเมืองหรือ
 รัฐบาลจะได้หาช่องทางให้ประชาชนได้

ว่ามีลักษณะเป็นระบบของการแพร่ข่าวสารทางการเมืองไปยังสมาชิกของระบบ
 ราชการเมืองดังนั้นจึงอาจกล่าวได้ว่าการสื่อสารทางการเมืองเป็นแบบแผนหรือ
 กระบวนการเผยแพร่ข่าวสารทางการเมืองระหว่างสมาชิกกับหน่วยต่างๆในระบบ
 การเมืองโดยข่าวสารทางการเมืองนั้น Chaffee หมายความว่าความรู้
 Knowledge ของสมาชิกในระบบการเมืองเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงเคลื่อนไหว
 ใดๆ Any Change ในสถานะของระบบในแง่ของการใช้อำนาจหน้าที่หรืออำนาจ
 รัฐ the Authoritative แบ่งสรรสิ่งที่มีคุณค่าในสังคม Allocation of Value พหุ
 ทฤษฎีสามพหุทฤษฎีสถาณพหุ 2540 181 กล่าวถึงการสื่อสารทางการเมือง
 คือกระบวนการทางการเมืองที่เกี่ยวข้องกับการแลกเปลี่ยนข้อเท็จจริงทัศนคติ
 และความคิดเห็นตลอดจนประสบการณ์ต่างๆในทางการเมืองระหว่างบุคคลการ
 สื่อสารทางการเมืองจึงนับเป็นกระบวนการพิเศษที่ก่อให้เกิดการปฏิสัมพันธ์
 ระหว่างสมาชิกของสังคมการเมืองและทำให้บุคคลสามารถดำรงอยู่ได้ในสังคม
 การเมืองนั้นความสำคัญของการสื่อสารทางการเมืองการสื่อสารได้รับการ
 ยอมรับอย่างกว้างขวางว่าเป็นพลังสำคัญในการพัฒนาประเทศทั้งนี้เพราะ
 สามารถ

๒๐รับทราบนโยบายและกิจกรรมของรัฐบาลกับการที่ประชาชนจะได้เรียนรู้ถึง
 นโยบายและกิจกรรมต่างๆอันมีผลกระทบต่อประชาชนโดยที่๑เกี่ยวข้องกับ
 บุคคลตั้งแต่สองคนขึ้นไปหรือมากกว่านั้น๒เป็นการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร
 ทางการเมือง๓เพื่อก่อให้เกิดความเข้าใจร่วมกันทางการเมือง 28 ๓๓๒๑๑ความ
 หมายของการสื่อสารทางการเมืองอัลมอนด์และพาวเวลล์ Almond and
 Powell ๔๐อธิบายว่าการสื่อสารทางการเมืองคือหน้าที่ของระบบในขั้นพื้นฐาน
 Basic System Function ซึ่งจะมีผล

ประชาชนได้โดยการสื่อสารทางการเมืองย่อมมีอิสระและหลากหลายรูปแบบการสื่อสาร
 ทางการเมืองระหว่างสมาชิกของสังคมการเมืองโดยที่ระบบการเมืองหรือรัฐบาล
 จะได้หาช่องทางให้ประชาชนได้รับทราบนโยบายและกิจกรรมของรัฐบาลกับ
 การที่ประชาชนจะได้เรียนรู้ถึงนโยบายและกิจกรรมต่างๆที่มีผลกระทบต่อ
 ประชาชนโดยมีที่เกี่ยวกับบุคคลตั้งแต่สองคนขึ้นไปหรือมากกว่านั้นเป็นการ
 แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารทางการเมืองเพื่อให้เกิดความเข้าใจร่วมกัน
 ทางการเมืองจะทำให้เห็นช่องทางการสื่อสารทางการเมืองช่องทางการสื่อสาร
 ที่เป็นองค์กรประกอบด้วยสถาบันทางการเมืองต่างๆเช่นพรรคการเมืองกลุ่มผล
 ประโยชน์ระบบราชการหรือกลุ่มมวลชนอื่นๆที่สามารถเชื่อมประชาชนเข้ากับผู้
 นำได้ซึ่งองค์กรเหล่านี้อาจมีโครงสร้างที่ถาวรหรือกึ่งถาวรก็ได้และอาจไม่จำเป็น
 ที่จะต้องทำหน้าที่ติดต่อกันช่องทางการสื่อสารประเภทกลุ่มช่องทางการสื่อสาร
 ลักษณะนี้จะมีลักษณะถาวรแต่มีความเป็นสถาบันและแพร่หลายน้อยกว่าและทำ
 ให้ข่าวสารสาธารณะมีลักษณะคล้ายคลึงกันตลอดจนทำให้การเผยแพร่ข่าวสาร
 กลายเป็นกิจการที่มีบทบาทสำคัญในสังคมประชาชนก็สามารถเข้ามามีส่วนร่วม
 ในทางการเมืองโดยอาศัยสื่อมวลชนช่องทางการสื่อสารสำหรับการแสดงและ
 การรวบรวมผลประโยชน์ช่องทางนี้จะไม่ถูกนำมาใช้ตลอดเวลาแต่จะใช้เฉพาะ
 บางเวลาและเหตุการณ์ที่เหมาะสมเช่นการออกเสียงลงคะแนนเลือกตั้งเพราะมี
 บทบาทของการสื่อสารในทางการเมืองการสื่อสารมวลชนมีบทบาทในทางการเมือง
 เมืองโดยเราสามารถพิจารณาได้นับตั้งแต่ช่วงที่ประเทศไทยได้มีการ
 เปลี่ยนแปลงการปกครองเมื่อพศ 2475 เป็นต้นมากระบวนการสื่อสารมวลชนยิ่ง
 เข้ามามีบทบาท

ผู้ส่งสารเดิมที่ได้กลายมาเป็นผู้รับสารก็ได้ 30 ๔๑วอร์เรนเคอกรีและคณะ Warren K Agree มองว่าการสื่อสารทางการเมืองเป็นกระบวนการทางการเมืองที่เกี่ยวข้องกับการแลกเปลี่ยนข้อเท็จจริงทัศนคติและความคิดเห็นตลอดจนประสบการณ์ทางการเมืองระหว่างบุคคลการสื่อสารทางการเมืองนับเป็นกระบวนการพิเศษที่ก่อให้เกิดการปฏิสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกของสังคมการเมืองและทำให้บุคคลสามารถดำรงชีวิตอยู่ได้ในสังคมการเมือง 31 ๔๒ไมเคิลรัชและฟิลลิปเฮซ อัลทอฟฟี่ Micheal Rush and Phillip H Althoff มองว่าการสื่อสารทางการเมืองหมายถึงการถ่ายทอดข่าวสารที่เกี่ยวข้อง

หาเสียงไม่ได้เป็นตัวชี้วัดความสำเร็จของการเลือกตั้งแต่เป็นเพียงแค่มือช่วยในการนำข้อมูลข่าวสารและข้อเท็จจริงของผู้สมัครรับเลือกตั้งและพรรคการเมืองส่งไปยังเป้าหมายนั้นคือประชาชนสำหรับกลยุทธ์ที่สำคัญคือการที่พรรคการเมืองกำหนดวัตถุประสงค์ที่ทางในการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ให้ชัดเจนและการทำความเข้าใจด้วยการศึกษาความต้องการและความคาดหวังของประชาชนผู้มีสิทธิออกเสียงเลือกตั้งแล้วจึงกำหนดแนวทางของกลยุทธ์ตามพฤติกรรมกรเปิดรับสื่อของประชาชนซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของไมเคิลรัชและฟิลลิปอัลทอฟฟี่ Rush Althoff 1971 ที่ให้ความหมายว่าการสื่อสารทางการเมืองหมายถึงการถ่ายทอดข่าวสารที่เกี่ยวกับการเมืองจากส่วนหนึ่งของระบบการเมืองไปยังอีกส่วนหนึ่งของระบบการเมืองและเป็นการถ่ายทอดระหว่างระบบสังคมกับระบบการเมืองในขณะที่วอร์เรนเคอกรีและคณะ Agree W K Ault P H Emery E 1976 มองการสื่อสารทางการเมืองว่าเป็นกระบวนการทางการเมืองที่เกี่ยวข้องกับการแลกเปลี่ยนข้อเท็จจริงทัศนคติและความคิดเห็นตลอดจนประสบการณ์ทางการเมืองระหว่างบุคคลการสื่อสารทางการเมืองนับเป็นกระบวนการพิเศษที่ก่อให้เกิดการปฏิสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกของสังคมการเมืองและทำให้บุคคลสามารถดำรงชีวิตอยู่ได้ในสังคมการเมืองและการสื่อสารทางการเมืองยังเป็นกิจกรรมที่แพร่หลายทั่วไปในทางเดียวกันการสื่อสารทางการเมืองคือกิจกรรมที่เผยแพร่ทั่วไปอันเป็นการทำหน้าที่ทั้งหลายดำเนินอยู่ในระบบการเมืองกระบวนการสังคมประกิดการสร้างโครงสร้างผลประโยชน์การนำ 11 วารสารการบริหารนิเทศและนวัตกรรมท้องถิ่นปีที่ 7 ฉบับที่ 10 เดือนตุลาคม 2564 ประสานผลประโยชน์การสร้างกฎการประยุกต์ใช้กฎและการปรับเปลี่ยนกฎล้วนดำเนินไปโดยอาศัยการสื่อสารเป็นเครื่องมือ ปัจจุบันนี้เป็นยุคของสื่อออนไลน์

๒๑รายได้อ่านอาจที่เป็นทางการใครที่ได้รับมอบอำนาจให้เป็นผู้ตัดสินใจในทางนิติบัญญัติและทางการบริหารและการอนุมัติหรือการลงโทษที่เป็นทางการซึ่งที่รัฐให้รางวัลหรือลงโทษ 34 ๔๕คาร์ลดับบลิวโดยชท์ Karl W Deutsch ๔๖ได้ชี้ให้เห็นถึงการสื่อสารและการควบคุมว่าเป็นเรื่องสำคัญยิ่งของระบบการเมืองเปรียบเทียบเส้นใยแมงมุมของการสื่อสารทางการเมืองหรือเรียกว่าเป็นเหมือนเส้นประสาท The Nerves of Government ของระบบการเมืองทั้งนี้เขาได้อธิบายถึงกระบวนการสื่อสารทางการเมืองว่าเป็นเรื่องของการแสดงออกซึ่งความเรียกร้องต้องการของประชาชนการตอบสนองของรัฐอันนำไปสู่การตัดสินใจอันเป็นผลจากการสื่อสารทางการเมือง

เพื่อผลสัมฤทธิ์ทางการเมืองและการสื่อสารทางการเมืองยังทำหน้าที่สร้างทัศนคติทางการเมืองที่คับแคบในรูปแบบวัฒนธรรมทางการเมืองแบบคับแคบไพรพฟ้าหรือไพรพฟ้ามีส่วนร่วมสร้างความรู้ความเข้าใจทางการเมืองแบบอำนาจนิยมประชาธิปไตยแบบไทยๆข้ามไม่พ้นการเมืองแบบอำนาจการทุจริตคอร์รัปชันการสมคบคิดระหว่างผู้มีอำนาจกับนายทุนแย่งชิงทรัพยากรงบประมาณและทรัพยากรธรรมชาติจากประชาชนโดยอ้างทำเพื่อชาติหรือเพื่อความมั่นคงเพราะประชาชนในประเทศด้อยพัฒนายังต้องเผชิญต่อชะตากรรมวิกฤตความยากจนวิกฤตสิ่งแวดล้อมและวิกฤตวัฒนธรรมอีกยาวนานการสื่อสารทางการเมืองยังเป็นแบบที่เห็นและเป็นอยู่ในปัจจุบันความหมายของการสื่อสารทางการเมืองเจตน์ศกดิ์แสงสิงแก้วเจตน์ศกดิ์แสงสิงแก้ว 2524 3738 กล่าวว่า การสื่อสารทางการเมืองคือหน้าที่ของระบบในขั้นพื้นฐาน Basic System Function ซึ่งจะมีผลในการรักษาและเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมทางการเมืองและโครงสร้างทางการเมืองความจริงแล้วอาจกล่าวได้ว่าความเปลี่ยนแปลงส่วนใหญ่ในระบบการเมืองมีส่วนเกี่ยวข้องกับความเปลี่ยนแปลงในรูปแบบของการสื่อสารซึ่งมักเป็นทั้งในรูปของต้นเหตุและผลลัพธ์การสื่อสารทางการเมืองคือการสนทนาและเปลี่ยนความคิดเห็นอย่างบริสุทธิ์เกี่ยวกับการจัดสรรทรัพยากรสาธารณะอย่างเช่นรายได้อาณาการอำนาจหน้าที่อย่างเป็นทางการอำนาจในทางตุลาการนิติบัญญัติและบริหารและการให้คุณให้โทษอย่างใดอย่างหนึ่งตามอำนาจหน้าที่นั้นๆอาคมสุวรรณกันทาอาคมสุวรรณกันทา 2542 4 24 ได้ชี้ให้เห็นถึงการสื่อสารและการควบคุมว่าเป็นเรื่องสำคัญยิ่งของระบบการเมืองเป็นเหมือนเส้นประสาท The Nerves of Government ของระบบการเมืองทั้งนี้เขาได้อธิบายถึงกระบวนการสื่อสารทางการเมืองว่าเป็นเรื่องของการแสดงออกซึ่งความเรียกร้องต้องการของประชาชนการตอบสนองของรัฐอันนำไปสู่การตัดสินใจอันเป็นผลจากการสื่อสารทางการเมืองในสังคมนั้นระบบการเมืองจะสามารถดำรงคงอยู่และมีบูรณภาพได้ก็ขึ้นอยู่กับความสามารถที่จะตอบสนองต่อการเรียกร้องต้องการ

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

ในสังคมนั้นระบบการเมืองจะสามารถดำรงคงอยู่และมีบูรณาภาพได้ก็ขึ้นอยู่กับความสามารถที่จะตอบสนองต่อการเรียกร้องต้องการทางการเมืองการสื่อสารทางการเมืองเป็นตัวกลางหรือสื่อกลางระหว่างสมาชิกของระบบการเมืองกล่าวคือเป็นช่องทางในการเสนอข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวกับการตัดสินใจและนโยบายต่างๆของรัฐบาลให้ประชาชนได้รับรู้ในขณะเดียวกันก็จะเป็นกระบวนการในการนำเอาข้อเรียกร้องและความต้องการของประชาชนไปให้รัฐบาลได้รับรู้เช่นกัน ฮาร์โลดดีลาสเวลล์ Harold D Lasswell ๔๗๖กล่าว

TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

พื้นฐาน Basic System Function ซึ่งจะมีผลในการรักษาและเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมทางการเมืองและโครงสร้างทางการเมืองความจริงแล้วจากกล่าวได้ว่าความเปลี่ยนแปลงส่วนใหญ่ในระบบการเมืองมีส่วนเกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ในรูปแบบของการสื่อสารซึ่งมักเป็นทั้งในรูปของต้นเหตุและผลลัพธ์การสื่อสารทางการเมืองคือการสนทนาและเปลี่ยนความคิดเห็นอย่างบริสุทธิ์เกี่ยวกับการจัดสรรทรัพยากรสาธารณะอย่างเช่นรายได้ภาษีอากรอำนาจหน้าที่อย่างเป็นทางการอำนาจในทางตุลาการนิติบัญญัติและบริหารและการให้คุณโทษอย่างใดอย่างหนึ่งตามอำนาจหน้าที่นั้นๆอุดมสุวรรณกันทาอุดมสุวรรณกันทา 2542 4 24 ได้ชี้ให้เห็นถึงการสื่อสารและการควบคุมว่าเป็นเรื่องสำคัญยิ่งของระบบการเมืองเป็นเสมือนเส้นประสาท The Nerves of Government ของระบบการเมืองทั้งนี้เขาได้อธิบายถึงกระบวนการสื่อสารทางการเมืองว่าเป็นเรื่องของการแสดงออกซึ่งความเรียกร้องต้องการของประชาชนการตอบสนองของรัฐอันนำไปสู่การตัดสินใจอันเป็นผลจากการสื่อสารทางการเมืองในสังคมนั้นระบบการเมืองจะสามารถดำรงคงอยู่และมีบูรณาภาพได้ก็ขึ้นอยู่กับความสามารถที่จะตอบสนองต่อการเรียกร้องต้องการทางการเมืองการสื่อสารทางการเมืองเป็นตัวกลางหรือสื่อกลางระหว่างสมาชิกของระบบการเมืองกล่าวคือเป็นช่องทางในการเสนอข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวกับการตัดสินใจและนโยบายต่างๆของรัฐบาลให้ประชาชนได้รับรู้ในขณะเดียวกันก็จะเป็นกระบวนการในการนำเอาข้อเรียกร้องและความต้องการของประชาชนไปให้รัฐบาลได้รับรู้เช่นกันวารสารมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยปริทรรศน์ปริทรรศน์มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยปีที่ 2 ฉบับที่ 3 มกราคมมิถุนายน 2563 43 Harold D Lasswell Harold D Lasswell Dan Nimmo 1978 p 10

สมาชิกของระบบราชการการเมืองดังนั้นจึงอาจกล่าวได้ว่าการสื่อสารทางการเมืองเป็นแบบแผนหรือกระบวนการเผยแพร่ข่าวสารทางการเมืองระหว่างสมาชิกกับหน่วยต่างๆในระบบการเมืองหรือกล่าวอีกนัยหนึ่งได้ว่าการสื่อสารทางการเมืองมีบทบาทเป็นตัวกลางระหว่างประชาชนและรัฐบาลโดยเป็นช่องทางในการเสนอข้อมูลข่าวสารทางการเมืองต่างๆที่เกี่ยวกับการตัดสินใจและนโยบายของรัฐบาลให้ประชาชนได้รับรู้และขณะเดียวกันก็เป็นกระบวนการในการนำเอาข้อเรียกร้องและความต้องการของประชาชนไปสู่รัฐบาลที่จะทำให้เกิดการกำหนดนโยบายและการตัดสินใจของรัฐบาลสอดคล้องและ

เปิดโอกาสให้ทุกฝ่ายแสดงความคิดเห็นแลกเปลี่ยนข้อมูลและนำเข้าข้อมูลได้อย่างอิสระดังนั้นประชาชนผู้รับสารต้องตระหนักถึงความน่าเชื่อถือของข้อมูลและแหล่งที่มาของข่าวสารส่วนพรรคการเมืองผู้ส่งสารต้องคำนึงถึงกลุ่มเป้าหมายด้วยเช่นกันถึงแม้ว่าการสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์จะสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้โดยตรงแต่ก็เข้าถึงเฉพาะคนกลุ่มหนึ่งในสังคมที่ใช้สื่อออนไลน์เท่านั้น ดังนั้นการสื่อสารจะบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายได้พรรคการเมืองยังจำเป็นต้องใช้สื่อชนิดอื่นร่วมด้วยซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของชัฟฟี Shaffee 1975 กล่าวถึงการสื่อสารทางการเมืองว่ามีลักษณะเป็นระบบของการแพร่ข่าวสารทางการเมืองไปยังสมาชิกของเมืองดังนั้นจึงอาจกล่าวได้ว่าการสื่อสารทางการเมืองเป็นแบบแผนหรือกระบวนการแพร่ข่าวสารทางการเมืองระหว่างสมาชิกกับหน่วยต่างๆในระบบการเมืองหรือกล่าวอีกนัยหนึ่งได้ว่าการสื่อสารทางการเมืองมีบทบาทเป็นตัวกลางระหว่างประชาชนและรัฐบาลโดยเป็นช่องทางในการเสนอข้อมูลข่าวสารทางการเมืองต่างๆที่เกี่ยวกับการตัดสินใจและนโยบายของรัฐบาลให้ประชาชนได้รับรู้และขณะเดียวกันก็เป็นกระบวนการในการนำเอาข้อเรียกร้องและความต้องการของประชาชนไปสู่รัฐบาลที่จะทำให้เกิดการกำหนดนโยบายและการตัดสินใจของรัฐบาลสอดคล้องและสนองตอบต่อความต้องการของประชาชนได้ดียิ่งขึ้นนิยามการสื่อสารทางการเมืองคือการถ่ายทอดข่าวสารที่เกี่ยวกับการเมืองจากส่วนหนึ่งของระบบการเมืองไปยังอีกส่วนหนึ่งของระบบการเมืองและเป็นการถ่ายทอดระหว่างสังคมกับระบบการเมืองและได้อธิบายเสริมว่าการสื่อสารทางการเมืองเป็นองค์ประกอบที่อยู่ในสภาวะไม่หยุดนิ่งกระบวนการต่างๆทางการเมืองเช่นการกล่อมเกลารวมถึงการคัดสรรบุคคลเข้าสู่ระบบการเมืองการมีส่วนร่วมทางการเมืองล้วนต้องพึ่งพาอาศัยการสื่อสารทางการเมืองทั้งสิ้นระวีวรรณประกอบผล 2530 โดยเน้น

๒๒ ใดๆ Any Change ในสถานะของระบบในแง่ของการใช้อำนาจหน้าที่หรืออำนาจรัฐ the Authoritative แบ่งสรรสิ่งที่มีคุณค่าในสังคม Allocation of Value ๔๘ พททิสถาณขุมพลกล่าวว่าการสื่อสารทางการเมือง Political Communication เป็นกระบวนการทางการเมืองที่เกี่ยวข้องกับการแลกเปลี่ยนข้อเท็จจริงทัศนคติและความคิดเห็นตลอดจนประสบการณ์ต่างๆในทางการเมืองระหว่างบุคคลซึ่งก่อให้เกิดปฏิสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกของสังคมการเมืองโดยระบบการเมืองหรือรัฐบาลจะค้นหาช่องทางให้ประชาชนได้รับทราบนโยบายและกิจกรรมของรัฐบาลกับการที่ประชาชนจะได้

ข่าวสารทางการเมืองระหว่างสมาชิกกับหน่วยต่างๆในระบบการเมืองโดยข่าวสารทางการเมืองนั้น Chaffee หมายความว่าความรู้ Knowledge ของสมาชิกในระบบการเมืองเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงเคลื่อนไหวใดๆ Any Change ในสถานะของระบบในแง่ของการใช้อำนาจหน้าที่หรืออำนาจรัฐ the Authoritative แบ่งสรรสิ่งที่มีคุณค่าในสังคม Allocation of Value พททิสถาณขุมพลพททิสถาณขุมพล 2540 181 กล่าวถึงการสื่อสารทางการเมืองคือกระบวนการทางการเมืองที่เกี่ยวข้องกับการแลกเปลี่ยนข้อเท็จจริงทัศนคติและความคิดเห็นตลอดจนประสบการณ์ต่างๆในทางการเมืองระหว่างบุคคลการสื่อสารทางการเมืองจึงนับเป็นกระบวนการพิเศษที่ก่อให้เกิดการปฏิสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกของสังคมการเมืองและทำให้บุคคลสามารถดำรงอยู่ได้ในสังคมการเมืองนั้นความสำคัญของการสื่อสารทางการเมืองการสื่อสารได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางว่าเป็นพลังสำคัญในการพัฒนาประเทศทั้งนี้เพราะสามารถเปลี่ยนแปลงความคิดเห็นหรือทัศนคติของบุคคลตลอดจนอาจทำให้เกิดความเปลี่ยนแปลงในวิถีชีวิตและแบบแผนแห่งความเป็นอยู่ในสังคมใดในทำนองเดียวกันการสื่อสารทางการเมืองเองก็เป็นพลังสำคัญในการพัฒนาทางการเมืองของระบบการเมืองด้วยเช่นกันกล่าวคือการสื่อสารทางการเมืองจะทำให้ประชาชนได้รับรู้และเรียนรู้ประสบการณ์ต่างๆทางการเมืองเมื่อประชาชนมีความรู้ความเข้าใจทางการเมืองก็อาจจะก่อให้เกิดการเข้ามามีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนซึ่งนับได้ว่าเป็นปัจจัยที่สำคัญและจำเป็นของการปกครองในระบอบประชาธิปไตยทั้งนี้เพราะการเข้ามามีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในระบบการเมืองจะทำให้รัฐบาลสามารถรับรู้ถึงความต้องการของประชาชนและสามารถสนองตอบความต้องการของประชาชนได้อย่างทั่วถ้วนทั่วเสรีขุมพล 2537 124127 กล่าวถึงการสื่อสารที่มีผลต่อระบบการเมืองซึ่งสามารถระบุได้ดังนี้ 1

รูปแบบการสื่อสารทางการเมืองเพื่อพัฒนาท้องถิ่นของคณะผู้บริหารองค์กรปกครองท้องถิ่นในจังหวัดขอนแก่น๔๘ นุชชรีกาเจียงเพ็ชรพททิตกรรมการสื่อสารทางการเมืองผ่านสื่อมวลชนสื่อบุคคลสื่ออินเทอร์เน็ตและทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตยที่มีต่อความรู้ทัศนคติและกิจกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมืองที่เกี่ยวกับการเลือกตั้งระบบใหม่ของกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในกรุงเทพมหานครวิทยานิพนธ์วารสารศาสตร์มหาบัณฑิตสื่อสารมวลชนคณะวารสารศาสตร์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์๒๕๔๓หน้า๒๔๙พททิสถาณขุมพลระบบการเมืองความรู้เบื้องต้นพิมพ์ครั้งที่๓กรุงเทพมหานครสำนักพิมพ์

ในการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนากรุงเทพฯศักดิ์โสภณการพิมพ์ 2527 9 นุชชรีกาเจียงเพ็ชรพททิตกรรมการสื่อสารทางการเมืองผ่านสื่อมวลชนสื่อบุคคลสื่ออินเทอร์เน็ตและทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตยที่มีต่อความรู้ทัศนคติและกิจกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมืองที่เกี่ยวกับการเลือกตั้งระบบใหม่ของกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในกรุงเทพมหานครกรุงเทพฯคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 2543 10 พททิสถาณขุมพลระบบการเมืองความรู้เบื้องต้นกรุงเทพฯสำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2531 11 ภดรกุลสันติพิทลของสื่ออินเทอร์เน็ตต่อการมีส่วนร่วมทางการเมืองของข้าราชการกรณีศึกษาศาลากลางจังหวัดพะเยาเชียงใหม่บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2550 77 12 ยุทธพรอิสรชัย อินเดอรันต์กับการเมืองไทยกรุงเทพฯจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2544 13 วัฒนาจรพรความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาทของอินเทอร์เน็ตในการสร้างความตื่นตัวทางการเมืองและพฤติกรรมกรเปิดรับเนื้อหาข่าวสารการเมืองและการมีส่วนร่วมทางการเมืองบนอินเทอร์เน็ตศึกษาเฉพาะกรณีการเลือกตั้งทั่วไปวันที่ 6 มกราคม 2544 กรุงเทพฯคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 2545 14 สวนาพรพัฒน์กุลความสำนึกในหน้าที่พลเมืองของเด็กไทยกรุงเทพฯโรงพิมพ์การศาสนา 2520 15 สุกิจเจริญรัตนกุลการศึกษาระบบการเมืองเชิงวิเคราะห์กรุงเทพฯสำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง 2523 16 สัจฉิบุญงการการพัฒนาทางการเมืองของไทยปฏิสัมพันธ์ระหว่างทหารสถาบันทางการเมืองและการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนกรุงเทพฯสำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2537 17 Almond GA Powell BG Comparative Political Today Boston Little Brown and Company Inc 1976 18 Almond GA Powell GB Comparative Politics A Developmental Approach Boston and Toronto Little Brown and Company 1966 19 Barber

๒๓๒๒๒ความสำคัญของการสื่อสารทางการเมืองการสื่อสารได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางว่าเป็นพลังสำคัญในการพัฒนาประเทศทั้งนี้เพราะสามารถเปลี่ยนแปลงความคิดเห็นหรือทัศนคติของบุคคลตลอดจนอาจทำให้เกิดความเปลี่ยนแปลงในวิถีชีวิตและแบบแผนแห่งความเป็นอยู่ในสังคมได้ในทำนองเดียวกันการสื่อสารทางการเมืองเองก็เป็นพลังสำคัญในการพัฒนาทางการเมืองของระบบการเมืองด้วยเช่นกันกล่าวคือการสื่อสารทางการเมืองจะทำให้ประชาชนได้รับรู้และเรียนรู้ประสบการณ์ต่างๆทางการเมืองเมื่อประชาชนมีความรู้ความเข้าใจทางการเมืองก็อาจจะก่อให้เกิดการเข้ามามีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนซึ่งนับได้ว่าเป็นปัจจัยที่สำคัญและจำเป็นของการปกครองในระบอบประชาธิปไตยทั้งนี้เพราะการเข้า

ถึงการสื่อสารทางการเมืองว่าเป็นการตอบคำถามที่ว่าใครพูดอะไรด้วยช่องทางใดถึงใครและมีผลกระทบใดบ้าง Chaffee Chaffee อ้างในนุถุฑริกาเจียงเพ็ชร 2543 23 กล่าวถึงการสื่อสารทางการเมืองว่ามีลักษณะเป็นระบบของการแพร่ข่าวสารทางการเมืองไปยังสมาชิกของระบบราชการเมืองดังนั้นจึงอาจกล่าวได้ว่าการสื่อสารทางการเมืองเป็นแบบแผนหรือกระบวนการเผยแพร่ข่าวสารทางการเมืองระหว่างสมาชิกกับหน่วยต่างๆในระบบการเมืองโดยข่าวสารทางการเมืองนั้น Chaffee หมายความว่าความรู้ Knowledge ของสมาชิกในระบบการเมืองเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงเคลื่อนไหวใดๆ Any Change ในภาวะของระบบในแง่ของการใช้อำนาจหน้าที่หรืออำนาจรัฐ the Authoritative แบ่งสรรสิ่งที่มีคุณค่าในสังคม Allocation of Value พหุทธิศาสนชวมพหุทธิศาสนชวมพหุ 2540 181 กล่าวถึงการสื่อสารทางการเมืองคือกระบวนการทางการเมืองที่เกี่ยวข้องกับการแลกเปลี่ยนข้อเท็จจริงทัศนคติและความคิดเห็นตลอดจนประสบการณ์ต่างๆทางการเมืองระหว่างบุคคลการสื่อสารทางการเมืองจึงนับเป็นกระบวนการพิเศษที่ก่อให้เกิดการปฏิสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกของสังคมการเมืองและทำให้บุคคลสามารถดำรงอยู่ได้ในสังคมการเมืองนั้นความสำคัญของการสื่อสารทางการเมืองการสื่อสารได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางว่าเป็นพลังสำคัญในการพัฒนาประเทศทั้งนี้เพราะสามารถเปลี่ยนแปลงความคิดเห็นหรือทัศนคติของบุคคลตลอดจนอาจทำให้เกิดความเปลี่ยนแปลงในวิถีชีวิตและแบบแผนแห่งความเป็นอยู่ในสังคมได้ในทำนองเดียวกันการสื่อสารทางการเมืองเองก็เป็นพลังสำคัญในการพัฒนาทางการเมืองของระบบการเมืองด้วยเช่นกันกล่าวคือการสื่อสารทางการเมืองจะทำให้ประชาชนได้รับรู้และเรียนรู้ประสบการณ์ต่างๆทางการเมืองเมื่อประชาชนมีความรู้ความเข้าใจทางการเมืองก็อาจจะก่อให้เกิดการเข้ามามีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนซึ่งนับได้ว่าเป็นปัจจัยที่สำคัญและจำเป็นของการปกครองในระบอบประชาธิปไตยทั้งนี้เพราะการเข้ามามีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในระบบการเมืองจะทำให้รัฐบาลสามารถรับรู้ถึงความต้องการของประชาชนและสามารถสนองตอบความต้องการของประชาชนได้อย่างถ้วนทั่วเสร็จสมบูรณ์ 2537 124127 กล่าวถึงการสื่อสารที่มีผลต่อระบบการเมือง

มามีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในระบบการเมืองจะทำให้รัฐบาลสามารถรับรู้ถึงความต้องการของประชาชนและสามารถสนองตอบความต้องการของประชาชนได้อย่างดี 40 ๕๑ไบรอันแมคแนร์ Brian McNair ๕๒ได้ระบุถึงคุณลักษณะสำคัญประการของการสื่อสารทางการเมืองไว้ดังนี้๑การสื่อสารทุกรูปแบบที่ดำเนินการโดยนักการเมืองและผู้ที่เกี่ยวข้องทางการเมืองโดยมีวัตถุประสงค์ที่เฉพาะเจาะจง๒การสื่อสารที่สื่อมวลชนและผู้เลือกตั้งส่งถึงนักการเมือง๓กิจกรรมการสื่อสารที่สื่อมวลชนนำเสนอเกี่ยวกับการเมืองเช่นการรายงานข่าวบทบรรณาธิการฯ เป็นต้นจะเห็นได้ว่ากิจกรรมทางการเมืองทั้งหมดเป็นการสื่อสารทางการเมืองไม่เพียงการพูดการ

และทฤษฎีการสื่อสารทางการเมือง Political Communication Theory Brian McNair นักวิชาการด้านการสื่อสารได้อธิบายทั้งคำว่าการสื่อสารและทางการเมืองที่มาประกอบกันเป็นคารวมว่าการสื่อสารทางการเมืองดังนี้ McNair Brian 1999 การสื่อสารทางการเมืองหมายถึงการอภิปรายสาธารณะ Public Discussion เกี่ยวกับการจัดสรรทรัพยากรอำนาจหน้าที่ของเจ้าหน้าที่และการตัดสินใจของเจ้าหน้าที่รัฐและยังเป็นสิ่งที่เรียกว่าภาษาทางการเมือง Political Language ซึ่งไม่เพียงเป็นคำพูดหรือข้อเขียนเท่านั้นแต่ยังรวมถึงสิ่งที่ เป็นเครื่องหมายหรือสัญลักษณ์ทั้งหลายเช่นภาษากายาวารสารมหาจุฬานคร พรรคในปีที่ 6 ฉบับที่ 5 กรกฎาคม 2562 2507 Body Language หรือการแสดงออกทางการเมืองด้วยการต่อต้าน Boycott หรือเดินขบวนประท้วงการสื่อสารทางการเมือง Political Communication เป็นกระบวนการทางการเมืองที่เกี่ยวข้องกับการแลกเปลี่ยนข้อเท็จจริงทัศนคติและความคิดเห็นตลอดจนประสบการณ์ต่างๆทางการเมืองระหว่างบุคคลการสื่อสารทางการเมืองนับเป็นกระบวนการพิเศษที่ก่อให้เกิดการปฏิสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกของสังคมการเมืองและทำให้บุคคลสามารถดำรงชีวิตอยู่ได้ในสังคมการเมืองโดย Brian McNair ได้ให้ความหมายคุณลักษณะ 3 ประการของการสื่อสารทางการเมือง ดังนี้ Brian McNair 1999 p 60 1 การสื่อสารทุกรูปแบบที่ดำเนินการโดยนักการเมืองและผู้ที่เกี่ยวข้องทางการเมืองโดยมีวัตถุประสงค์ที่เฉพาะเจาะจง 2 การสื่อสารที่สื่อมวลชนและผู้เลือกตั้งส่งถึงนักการเมือง 3 กิจกรรมการสื่อสารที่สื่อมวลชนนำเสนอเกี่ยวกับการเมืองเช่นการรายงานข่าวบทบรรณาธิการ Brian McNair ได้นำเสนอแบบจำลองการสื่อสารทางการเมืองโดยแบบจำลองการสื่อสารทางการเมืองนี้แบ่งผู้เกี่ยวข้องออกเป็น 3 กลุ่มดังนี้ Brian McNair p119120 ภาพที่ 1 แบบจำลองการสื่อสารทางการเมืองของ Brian McNair จากกรอบแนวคิดตามแบบจำลองเรื่องการสื่อสารทางการเมืองของ Brian McNair ได้ปรับประยุกต์ทฤษฎีการสื่อสารพื้นฐาน SMCR ของเดวิดเค

ผู้ส่งสารทางการเมืองจึงต้องพยายามหาทางเข้าถึงสื่อมวลชนให้ได้ การสื่อสารทางการเมืองเป็นเครื่องมือที่สำคัญในระบบการเมืองหากพิจารณาตามแนวทางทฤษฎีระบบจะพบว่าการสื่อสารทางการเมืองเป็นทั้งปัจจัยนำเข้า Input และปัจจัยส่งออก Output ของระบบการเมืองกล่าวคือประชาชนสามารถส่งผ่านข้อเรียกร้องรวมถึงความคิดเห็นต่างๆที่มีต่อรัฐบาลนโยบายหรือผลงานของรัฐบาลผ่านช่องทางสื่อสารทางการเมืองไม่ว่าจะเป็นกลุ่มผลประโยชน์พรรคการเมืองผู้แทนของประชาชนรวมถึงสื่อมวลชนไปสู่รัฐบาลขณะที

ที่จะเป็นสังคมสมัยใหม่อย่างแท้จริงในสังคมชนิดนี้อำนาจทางการเมืองยังไม่กระจายออกไปสู่ประชาชนอย่างแท้จริงแต่มวลชนเริ่มมีสิทธิมีเสียงในทางการเมือง Political Participation ในสังคมเช่นนี้กลุ่มชนที่สำคัญคือผู้นำสมัยใหม่ซึ่งอาจเป็นผู้ได้รับการศึกษาดัชนีการเปลี่ยนแปลงทางสังคม ผู้นำสมัยใหม่เหล่านี้เป็นพลังสำคัญในสังคมแบบนี้เพราะเป็นผู้ผลักดันมวลชนรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นเช่นกลุ่มประเทศที่กำลังพัฒนาในสังคมซึ่งกำลังเปลี่ยนรูปการสื่อสารมวลชนเริ่มพืดตัวเกิดขึ้นจะเน้นการปฏิบัติหน้าที่ของสื่อมวลชนอาจไม่สมบูรณ์เช่นในสังคมสมัยใหม่คือยังไม่มีการถ่ายทอดสวนทิศทางระหว่างผู้มีอำนาจกับมวลชนอย่างแท้จริงบทบาทของสื่อสารมวลชนในสังคมเช่นนี้มักจะเป็นไปในรูปที่ผู้นำจะเป็นผู้ชี้ทางให้ประชาชนเข้าใจในสภาพความเปลี่ยนแปลงทางสังคมสำหรับสื่อสารมวลชนนั้นมีภาระหน้าที่เป็นพิเศษคือเป็นผู้นำและเป็นผู้สอนให้เข้าใจในบทบาททางการเมืองของตนจากความหมายและความสำคัญของการสื่อสารที่มีต่อการเมืองที่กล่าวมาทั้งหมดนั้นเราอาจสรุปได้ว่าการสื่อสารทางการเมือง Political Communication หมายถึงการถ่ายทอดข่าวสารหรือการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารทางการเมืองระหว่างรัฐบาลประชาชนรวมถึงกลุ่มต่างๆในสังคมการสื่อสารทางการเมืองเป็นเครื่องมือที่สำคัญในระบบการเมืองหากพิจารณาตามแนวทางทฤษฎีระบบจะพบว่าการสื่อสารทางการเมืองเป็นทั้งปัจจัยนำเข้า Input และปัจจัยส่งออก Output ของระบบวารสารหากพิจารณาปีปริทรรศน์ปริทรรศน์มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยปีที่ 2 ฉบับที่ 3 มกราคมมิถุนายน 2563 45 การเมืองกล่าวคือประชาชนสามารถส่งผ่านข้อเรียกร้องรวมถึงความคิดเห็นต่างๆที่มีต่อรัฐบาลนโยบายหรือผลงาน

ฝ่ายรัฐบาลเองสามารถนำเสนอแนะนโยบายข่าวสารจากทางรัฐบาลไปสู่ประชาชนโดยผ่านช่องทางสื่อสารที่มีอยู่สำหรับประเทศที่ปกครองในระบบเผด็จการรัฐบาลอาจใช้การสื่อสารทางการเมืองเป็นเครื่องมือในการโน้มน้าวหรือโฆษณาชวนเชื่อให้ประชาชนเชื่อมั่นและยอมรับในรัฐบาลจะเห็นได้ว่าไม่ว่าจะอยู่ภายใต้ระบบการปกครองแบบใดการสื่อสารทางการเมืองก็มีความสำคัญต่อการดำรงอยู่และการพัฒนาระบบการเมืองทั้งสิ้นสำหรับการปกครองในระบบประชาธิปไตยการสื่อสารทางการเมืองแบบสองทางเป็นสิ่งที่จำเป็นและมีความสำคัญต่อระบบการเมืองแบบประชาธิปไตยเป็นอย่างยิ่งการสื่อสารทางการเมืองระหว่างบุคคลเป็นวิธีการ

คือยังไม่มีการถ่ายทอดสวนทิศทางระหว่างผู้มีอำนาจกับมวลชนอย่างแท้จริงบทบาทของสื่อสารมวลชนในสังคมเช่นนี้มักจะเป็นไปในรูปที่ผู้นำจะเป็นผู้ชี้ทางให้ประชาชนเข้าใจในสภาพความเปลี่ยนแปลงทางสังคมสำหรับสื่อสารมวลชนนั้นมีภาระหน้าที่เป็นพิเศษคือเป็นผู้นำและเป็นผู้สอนให้เข้าใจในบทบาททางการเมืองของตนจากความหมายและความสำคัญของการสื่อสารที่มีต่อการเมืองที่กล่าวมาทั้งหมดนั้นเราอาจสรุปได้ว่าการสื่อสารทางการเมือง Political Communication หมายถึงการถ่ายทอดข่าวสารหรือการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารทางการเมืองระหว่างรัฐบาลประชาชนรวมถึงกลุ่มต่างๆในสังคมการสื่อสารทางการเมืองเป็นเครื่องมือที่สำคัญในระบบการเมืองหากพิจารณาตามแนวทางทฤษฎีระบบจะพบว่าการสื่อสารทางการเมืองเป็นทั้งปัจจัยนำเข้า Input และปัจจัยส่งออก Output ของระบบวารสารหากพิจารณาปีปริทรรศน์ปริทรรศน์มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยปีที่ 2 ฉบับที่ 3 มกราคมมิถุนายน 2563 45 การเมืองกล่าวคือประชาชนสามารถส่งผ่านข้อเรียกร้องรวมถึงความคิดเห็นต่างๆที่มีต่อรัฐบาลนโยบายหรือผลงานของรัฐบาลผ่านช่องทางสื่อสารทางการเมืองไม่ว่าจะเป็นเป็นกลุ่มผลประโยชน์พรรคการเมืองผู้แทนของประชาชนรวมถึงสื่อมวลชนไปสู่รัฐบาลขณะที่ฝ่ายรัฐบาลเองสามารถนำเสนอแนะนโยบายข่าวสารจากทางรัฐบาลไปสู่ประชาชนโดยผ่านช่องทางสื่อสารที่มีอยู่สำหรับประเทศที่ปกครองในระบบเผด็จการรัฐบาลอาจใช้การสื่อสารทางการเมืองเป็นเครื่องมือในการโน้มน้าวหรือโฆษณาชวนเชื่อให้ประชาชนเชื่อมั่นและยอมรับในรัฐบาลจะเห็นได้ว่าไม่ว่าจะอยู่ภายใต้ระบบการปกครองแบบใดการสื่อสารทางการเมืองก็มีความสำคัญต่อการดำรงอยู่และการพัฒนาระบบการเมืองทั้งสิ้นสำหรับการปกครองในระบบประชาธิปไตยการสื่อสารทางการเมืองแบบสองทางเป็นสิ่งที่จำเป็นและมีความสำคัญต่อระบบการเมืองแบบประชาธิปไตยเป็นอย่างยิ่งจะเห็นได้ว่าระบบการเมืองนั้นมีผลต่อลักษณะและรูปแบบการสื่อสารทางการเมืองกล่าวคือในระบบการเมืองแบบประชาธิปไตยนั้นรัฐบาลประชาชนพรรคการเมือง

การสื่อสารโดยตรงการสื่อสารโดยตรงเป็นกลไกการสื่อสารที่ประชาชนส่งสารให้กับรัฐบาลเพื่อให้รัฐรับรู้และหาแนวทางตอบสนองต่อสารเหล่านั้นเช่น๑๑การสื่อสารซึ่งหน้าได้แก่การพบปะการออกเยี่ยมเยียนเวทีสาธารณะประชาพิจารณ์การแถลงข่าวรวมไปถึงการกระทำเช่นการเดินทางและการประท้วง เป็นต้น๑๒การร้องทุกข์เช่นจดหมายเปิดผนึกการเขียนคำร้องและการร้องเรียนผ่านหนังสือพิมพ์๑๓โทรศัพท์โดยติดตั้งโทรศัพท์สายด่วนระบบตอบรับอัตโนมัติทางโทรศัพท์และการเข้ารายการ Callin ๑๔การดี

ระบบ๑ ราชการและสื่อสารมวลชนในขณะที่การสื่อสารของประชาชนต่อรัฐบาลค่อนข้างจำกัดทั้งที่ ๑ รัฐธรรมนูญบัญญัติกลไกของการสื่อสารให้กับประชาชนในหลายมาตรา(สำนักงานเลขาธิการ ๑ รัฐสภาพ.ศ. 2543)เช่นประชาชนย่อมมีเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นทั้งที่ไม่ผ่านสื่อเช่นการ ๑ พูดและการเขียนและที่ผ่านสื่อมวลชนเช่นการพิมพ์การโฆษณาตลอดจนการสื่อสารโดยวิธีการ ๑ อื่น(มาตรา 39)รวมไปถึงบุคคลยังมีเสรีภาพในชุมชนโดยความสงบ(มาตรา 44)ด้วยเหตุนี้ช่อง ๑ การสื่อสารทางการเมืองจึงอาจแบ่งได้เป็น 2 ประเภทคือ ๑1 การสื่อสารโดยตรงเป็นกลไกการสื่อสารที่ประชาชนส่งสารให้กับ ๑ รัฐบาลเพื่อให้รัฐรับรู้และหาแนวทางตอบสนองต่อสารเหล่านั้นช่องทางเหล่านี้เช่น ๑ 17 ๑ (1) การสื่อสารซึ่งหน้าได้แก่การพบปะการออกเยี่ยมเยียนเวทีสาธารณะ ๑ ประชาพิจารณ์การแถลงข่าวรวมไปถึงการกระทำเช่นการเดินทางและการประท้วง เป็นต้น ๑ (2) การร้องทุกข์เช่นจดหมายเปิดผนึกการเขียนคำร้องและการ ๑ ร้องเรียนผ่านหนังสือพิมพ์ ๑ (3) โทรศัพท์โดยติดตั้งโทรศัพท์สายด่วนระบบตอบรับอัตโนมัติทาง ๑ โทรศัพท์และการเข้ารายการ(Call-in) ๑ (4) การตีพิมพ์เอกสารไม่ว่าในรูปแบบของแบบฟอร์มกติกาและคำสั่ง ๑ (5) รายการโทรทัศน์เช่นสารคดีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ๑ (6) ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ผ่านโสตทัศนูปกรณ์ ๑ (7) คอมพิวเตอร์ทั้งในรูปแบบของแผนข้อมูลและอินเทอร์เน็ต ๑ (8) การสื่อสารผ่านสถาบันเช่นพรรคการเมืองหรือสำนักงานคุ้มครอง ๑ ผู้บริโภค ๑2 การสื่อสารโดยอ้อมต่างจากการสื่อสารทางการเมืองประเภทแรกที่มี ๑ จังหวัดของการสื่อสารมากกว่า 1 จังหวัดหรือถ้าเป็นการสื่อสารจังหวัดเดียวกันไม่ได้มุ่งเน้นโดยตรง ๑ ต่อผลของการสื่อสารเช่น ๑ (1) การรายงานข่าว

รายงานข่าวแบบเกาะติดสถานการณ์การรายงานข่าวแบบสืบสวนการเขียนสารคดีและบทบรรณาธิการ๒๒รายงานการวิจัยโดยเฉพาะการสำรวจทัศนคติและการหยังเสียงประชาชนกลไกการสื่อสารทางการเมืองจึงอาศัยช่องทางสื่อสารที่แตกต่างกันต่อเนื้อหาของการเรียกร้องกระบวนการสื่อสารและความคาดหวังในผลที่เกิดขึ้นประชาพิจารณ์เป็นเพียงหนทางหนึ่งของช่องทางสื่อสารในกลไกการสื่อสารทางการเมืองประชาพิจารณ์ได้รับการยอมรับมากขึ้นเนื่องจากเป็น

ประเภทคือ ๑1 การสื่อสารโดยตรงเป็นกลไกการสื่อสารที่ประชาชนส่งสารให้กับ ๑ รัฐบาลเพื่อให้รัฐรับรู้และหาแนวทางตอบสนองต่อสารเหล่านั้นช่องทางเหล่านี้เช่น ๑ 17 ๑ (1) การสื่อสารซึ่งหน้าได้แก่การพบปะการออกเยี่ยมเยียนเวทีสาธารณะ ๑ ประชาพิจารณ์การแถลงข่าวรวมไปถึงการกระทำเช่นการเดินทางและการประท้วง เป็นต้น ๑ (2) การร้องทุกข์เช่นจดหมายเปิดผนึกการเขียนคำร้องและการ ๑ ร้องเรียนผ่านหนังสือพิมพ์ ๑ (3) โทรศัพท์โดยติดตั้งโทรศัพท์สายด่วนระบบตอบรับอัตโนมัติทาง ๑ โทรศัพท์และการเข้ารายการ(Call-in) ๑ (4) การตีพิมพ์เอกสารไม่ว่าในรูปแบบของแบบฟอร์มกติกาและคำสั่ง ๑ (5) รายการโทรทัศน์เช่นสารคดีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ๑ (6) ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ผ่านโสตทัศนูปกรณ์ ๑ (7) คอมพิวเตอร์ทั้งในรูปแบบของแผนข้อมูลและอินเทอร์เน็ต ๑ (8) การสื่อสารผ่านสถาบันเช่นพรรคการเมืองหรือสำนักงานคุ้มครอง ๑ ผู้บริโภค ๑2 การสื่อสารโดยอ้อมต่างจากการสื่อสารทางการเมืองประเภทแรกที่มี ๑ จังหวัดของการสื่อสารมากกว่า 1 จังหวัดหรือถ้าเป็นการสื่อสารจังหวัดเดียวกันไม่ได้มุ่งเน้นโดยตรง ๑ ต่อผลของการสื่อสารเช่น ๑ (1) การรายงานข่าวจากสื่อมวลชนทั้งในรูปแบบของการรายงานข่าวทั่วไป ๑ การรายงานข่าวแบบเกาะติดสถานการณ์การรายงานข่าวแบบสืบสวนการเขียนสารคดีและบท ๑ บรรณาธิการ ๑ (2) รายงานการวิจัยโดยเฉพาะการสำรวจทัศนคติและการหยังเสียง ๑ ประชาชน ๑ กลไกการสื่อสารทางการเมืองจึงอาศัยช่องทางสื่อสารที่แตกต่างกัน ๑ ต่อเนื้อหาของการเรียกร้องกระบวนการสื่อสารและความคาดหวัง

ในขณะที่การเผยแพร่ข่าวสารเพื่อการพัฒนาให้แก่ประชาชนในชนบทไม่ว่าโดยสื่อมวลชนใดๆทำหน้าที่ส่งสารคือผู้กำหนดกิจกรรมการสื่อสารว่าจะเกิดขึ้นที่ใดอย่างไรเมื่อไรและด้วยความถี่เท่าใดโดยผู้รับสารไม่ได้เข้ามาเกี่ยวข้องแต่อย่างใดนอกจากนี้ผู้รับสารมีโอกาสน้อยมากที่จะได้รับสารซ้ำในจุดที่นำเสนอหรือที่มีความสลับซับซ้อนสื่อสิ่งพิมพ์ซึ่งผู้รับสารสามารถอ่านซ้ำได้นั้นมักไม่เหมาะสมกับชาวชนบทที่มีระดับการอ่านออกเขียนได้ต่ำเพราะฉะนั้นจึงจำเป็นต้องเน้นเทคโนโลยีหรือเทคนิคที่ผู้รับสารสามารถเข้าใจสารตามความต้องการและตามความสะดวกของตน

สื่อสารได้มากกว่าที่เป็นอยู่ในปัจจุบันและผู้ส่งสารสามารถควบคุมกระบวนการสื่อสารได้น้อยกว่าที่เป็นอยู่ในปัจจุบันจะเห็นได้อย่างชัดเจนว่าในขณะที่การเผยแพร่ข่าวสารเพื่อการพัฒนาให้แก่ประชาชนในชนบทไม่ว่าโดยสื่อมวลชนใดๆทำหน้าที่ส่งสารคือผู้กำหนดกิจกรรมการสื่อสารว่าจะเกิดขึ้นที่ใดอย่างไรเมื่อไรและด้วยความถี่เท่าไรโดยผู้รับสารไม่ได้เข้ามาเกี่ยวข้องแต่อย่างใดเลยนอกจากนี้ผู้รับสารมีโอกาสน้อยมากที่จะได้รับสารซ้ำในจุดที่สนใจหรือที่มีความสลับซับซ้อนสื่อสิ่งพิมพ์ที่ผู้รับสารสามารถอ่านซ้ำได้นั้นมักไม่เหมาะสมกับชาวชนบทที่มีระดับการอ่านออกเขียนได้ต่ำเพราะฉะนั้นจึงจำเป็นต้องเน้นเทคโนโลยีหรือเทคนิคที่ผู้รับสารสามารถเข้าใจสารตามความต้องการและความสะดวกของตนถ้าประชาชนสามารถเข้าใจสารสามารถเลือกเวลาสถานที่และความถี่ที่จะรับสารแล้วก็น่าจะเชื่อว่าการสื่อสารเพื่อการพัฒนาจะมีประสิทธิภาพมากขึ้น 2 ต้องเป็นการผลิตในท้องถิ่นปัจจัยที่สำคัญยิ่งอีกประการหนึ่งจะทำให้การสื่อสารเพื่อการพัฒนาประสบความสำเร็จคือเนื้อหาของสื่อสารมวลชนควรได้รับการจัดทำขึ้นในท้องถิ่นเนื้อหาที่ผลิตในท้องถิ่นนั้นจะเป็นสิ่งที่มีประสิทธิภาพมากที่สุดเพราะเกี่ยวข้องกับโดยตรงและเข้ากันกับสภาพของผู้รับสารการผลิตสื่อต้องเริ่มจากสภาพความเป็นจริงที่มีอยู่และต้องมีลักษณะสอดคล้องกับสิ่งที่ชุมชนมีเช่นด้านการผลิตสื่อควรใช้วัสดุจากท้องถิ่นเทคโนโลยีจากท้องถิ่นเพื่อลดขาด M CRU มรหมบ้านจอมมิ่ง 5 นอกจากนี้การกระทำดังกล่าวยังสะท้อนให้เห็นถึงการเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการสื่อสารของประชาชนในท้องถิ่นเพราะฉะนั้นเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบในการจัดทำและเผยแพร่ข่าวสารเพื่อการพัฒนาควรจะมีเชื่อมั่นในความสามารถของประชาชนในท้องถิ่นที่จะเข้ามามีส่วนร่วมอย่างจริงจังในกระบวนการสื่อสารมากกว่าที่จะเป็นเพียงผู้รับสารที่เฉื่อยชา 3 ต้องสนับสนุนบทบาทของเจ้าหน้าที่

ต้องช่วยให้ผู้รับสารสามารถเข้าใจปัญหาและสภาพแวดล้อมของตัวเองในขณะที่ทุกวันนี้อาสาสมัครจากสหรัฐอเมริกาประยุกต์พีบีดีจากไฟไหม้ป่าแต่การรู้จักสถานการณ์ของผู้อื่นเท่านั้นยังไม่เป็นการเพียงพอจนกว่าเราจะได้รับรู้จักสถานการณ์ของเราอย่างแจ่มแจ้งทะเลปรุไปรุ่งเสียก่อนชาวบ้านจำเป็นต้องรู้ว่าเหตุใดในหมู่บ้านของตนจึงแห่งแสงทั้งๆที่ในอดีตเคยอุดมสมบูรณ์การรู้สาเหตุที่แท้จริงนั้นเป็นก้าวสั้นๆก้าวหนึ่งแต่เป็นก้าวที่สำคัญที่จะนำไปสู่การแก้ปัญหาด้วยตนเอง๗ด้านความเป็นชุมชนการใช้สื่อจะต้องเป็นหนทางให้ประชาชนเข้าใจ

นั้นต้องสอดคล้องกับคุณค่าเดิม 6 ด้านสร้างความเข้าใจการใช้สื่อต้องช่วยให้ผู้รับสารสามารถเข้าใจปัญหาและสภาพแวดล้อมของตนเองในขณะที่ทุกวันนี้อาสาสมัครจากดาวเทียมช่วยให้รู้ว่ามีสหรัฐอเมริกาประยุกต์พีบีดีจากไฟไหม้ป่าแต่การรู้จักสถานการณ์ของผู้อื่นเท่านั้นยังไม่เป็นการเพียงพอจนกว่าเราจะได้รับรู้จักสถานการณ์ของเราอย่างแจ่มแจ้งทะเลปรุไปรุ่งเสียก่อนชาวบ้านจำเป็นต้องรู้ว่าเหตุใดในหมู่บ้านของตนจึงแห่งแสงทั้งๆที่ในอดีตเคยอุดมสมบูรณ์การรู้สาเหตุที่แท้จริงนั้นเป็นก้าวสั้นๆก้าวหนึ่งแต่เป็นก้าวสำคัญที่จะนำไปสู่การแก้ปัญหาด้วยตนเอง 7 ด้านความเป็นชุมชนการใช้สื่อจะต้องเป็นหนทางให้ประชาชนเข้าใจความหมายของความเป็นชุมชนอย่างแท้จริงและในขอบเขตที่กว้างขวางขึ้นแต่ก่อนนั้นเราจะเห็นว่ามธรรมนิยมประเพณี M CRU มรหมบ้านจอมมิ่ง 6 อุบลรัตน์ศิริวุฒิก็คัดความแตกต่างระหว่างวิทยุชุมชนและวิทยุอบต www thaibjaorg 2546 กล่าวถึงความแตกต่างของวิทยุชุมชนกับวิทยุประเภทอื่นๆว่าวิทยุชุมชนมีความเป็นเอกลักษณ์ในการดำเนินรายการการเป็นผู้ผลิตรายการรวมทั้งการเป็นผู้จัดการสถานีด้วยชุมชนเองซึ่งเป็นระดับที่จุพลรอดคัดกล่าวว่าอยู่ในระดับชุมชนขั้นที่ 5 คือระดับชุมชนเป็นเจ้าของสถานีในระดับนี้ประชาชนในชุมชนจะรวมตัวกันขึ้นขอคลื่นความถี่จากรัฐและลงทุนจัดตั้งสถานีวิทยุเป็นของชุมชนแต่ละชุมชนจะแต่งตั้งคณะกรรมการวิทยุชุมชนที่อาจจะจ้างพนักงานผู้จัดการมืออาชีพอาสาสมัครให้เข้ามาดำเนินงานตามนโยบายของคณะกรรมการจุพลรอดคัดความแตกต่างระหว่างวิทยุชุมชนและวิทยุอบต www thaibjaorg 2546 กล่าววว่าวิทยุชุมชนมีความแตกต่างกับวิทยุประเภทอื่นๆทุกประเภทและทุกขนาดที่อยู่ในสังคมไทยเนื่องจากผู้ฟังวิทยุนั้นได้กลายมาเป็นผู้จัดรายการและกำกับรายการ

๓๘๘กรมวิธานที่ค้นกล่าวถึงสื่อที่ใช้ในการพัฒนาว่าจะมีอยู่ด้วยกัน ๖ ประเภท ดังนี้ สื่อบุคคลซึ่งหมายความรวมถึงสื่อบุคคลที่มีอยู่ภายในชุมชนเอง เช่นผู้ใหญ่บ้านพระผู้นำความคิดในลักษณะต่างๆ ผู้เฒ่าผู้แก่ และสื่อบุคคลที่มาจากภายนอกชุมชน เช่น นายอำเภอ ปลัดอำเภอ เป็นต้น ๒ สื่อชุมชน หมายความว่า สื่อที่สื่อพื้นบ้านประเภทต่างๆ ที่มีอยู่ในวิถีของชุมชนนั้นๆ โดยอาจเป็นสื่อที่มีและใช้โดยชุมชนในปัจจุบัน เช่น หอกระจายข่าววิทยุชุมชน

เฉพาะและจุดมุ่งหมายหลักอยู่ที่ผู้รับสารเฉพาะกลุ่มตัวอย่างของสื่อเฉพาะกิจ ได้แก่ หนังสือคู่มือเอกสารแผ่นพับโปสเตอร์ภาพสไลด์นิทรรศการเทปดัดเสียงภาพทัศน์ เป็นต้น Mefalopulos 2013 และ 3 สื่อมวลชน หมายถึง สื่อที่สามารถนำสารจากผู้ส่งสารไปสู่ผู้รับสารซึ่งประกอบด้วยคนจำนวนมากได้อย่างวารสาร สมาคมนักวิจัยปีที่ 26 ฉบับที่ 4 ตุลาคม ธันวาคม 2564 Page 295 Journal of the Association of Researchers Vol 26 No4 October December 2021 รวดเร็วภายในเวลาเดียวกันหรือในเวลาใกล้เคียงกันโดยทั่วไปแล้วสื่อมวลชน ได้แก่ หนังสือพิมพ์วิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์นิตยสารและภาพยนตร์ Hemer Tufte Eriksen 2015 สื่อที่ใช้ในการพัฒนาว่าจะมีอยู่ด้วยกัน 6 ประเภท ดังนี้ 1 สื่อบุคคลซึ่งหมายความรวมถึงสื่อบุคคลที่มีอยู่ภายในชุมชนเอง เช่นผู้ใหญ่บ้านผู้นำความคิดในลักษณะต่างๆ ผู้เฒ่าผู้แก่ และสื่อบุคคลที่มาจากภายนอกชุมชน เช่น เกษตรตำบลประธานอบตพัฒนากรอนามัยตำบลเจ้าหน้าทีจากหน่วยงานภาคเอกชนหรือแม่แต่เจ้าหน้าที่จากบริษัทขายอุปกรณ์หรือเคมีเกษตรต่างๆ Kanchanaphan A 2019 2 สื่อชุมชนซึ่งหมายความรวมถึงสื่อพื้นบ้านประเภทต่างๆ ที่มีอยู่ในวิถีของชุมชนนั้นๆ โดยอาจเป็นสื่อที่มีและใช้โดยชุมชนในปัจจุบัน เช่น หอกระจายข่าววิทยุชุมชน สื่อพวกการละเล่นและสื่อพิธีกรรมต่างๆ 3 สื่อกิจกรรมประเภทต่างๆ เช่น กิจกรรมฝึกอบรมที่จะต้องเน้นในรูปแบบของการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการที่มีลักษณะพร้อมเพื่อการนำไปใช้หรือพร้อมสำหรับการนำไปปฏิบัติสามารถเข้าใจง่ายเน้น

สื่อพวกการละเล่นและสื่อพิธีกรรมต่างๆ สื่อกิจกรรมประเภทต่างๆ เช่น กิจกรรมฝึกอบรมที่จะต้องเน้นในรูปแบบของการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการที่มีลักษณะพร้อมเพื่อการนำไปใช้หรือพร้อมสำหรับการนำไปปฏิบัติสามารถเข้าใจง่ายเน้นการให้การอบรมในเชิงกิจกรรมที่เข้มข้นพร้อมๆ กับการกำหนดขั้นตอนในการปฏิบัติที่ชัดเจน เช่น การสาธิตให้ดูการเปิดโอกาสให้ทดลองปฏิบัติด้วยตนเอง เป็นต้น ๔ สื่อการศึกษา งาน เช่น การเปิดโอกาสให้กลุ่มเป้าหมายไปดูไปรู้ไปเห็นไปสัมผัสในเรื่องหรือประเด็นที่คล้ายหรือเหมือนกับตนเอง

นำสารจากผู้ส่งสารไปสู่ผู้รับสารซึ่งประกอบด้วยคนจำนวนมากได้อย่างวารสาร สมาคมนักวิจัยปีที่ 26 ฉบับที่ 4 ตุลาคม ธันวาคม 2564 Page 295 Journal of the Association of Researchers Vol 26 No4 October December 2021 รวดเร็วภายในเวลาเดียวกันหรือในเวลาใกล้เคียงกันโดยทั่วไปแล้วสื่อมวลชน ได้แก่ หนังสือพิมพ์วิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์นิตยสารและภาพยนตร์ Hemer Tufte Eriksen 2015 สื่อที่ใช้ในการพัฒนาว่าจะมีอยู่ด้วยกัน 6 ประเภท ดังนี้ 1 สื่อบุคคลซึ่งหมายความรวมถึงสื่อบุคคลที่มีอยู่ภายในชุมชนเอง เช่นผู้ใหญ่บ้านผู้นำความคิดในลักษณะต่างๆ ผู้เฒ่าผู้แก่ และสื่อบุคคลที่มาจากภายนอกชุมชน เช่น เกษตรตำบลประธานอบตพัฒนากรอนามัยตำบลเจ้าหน้าทีจากหน่วยงานภาคเอกชนหรือแม่แต่เจ้าหน้าที่จากบริษัทขายอุปกรณ์หรือเคมีเกษตรต่างๆ Kanchanaphan A 2019 2 สื่อชุมชนซึ่งหมายความรวมถึงสื่อพื้นบ้านประเภทต่างๆ ที่มีอยู่ในวิถีของชุมชนนั้นๆ โดยอาจเป็นสื่อที่มีและใช้โดยชุมชนในปัจจุบัน เช่น หอกระจายข่าววิทยุชุมชน สื่อพวกการละเล่นและสื่อพิธีกรรมต่างๆ 3 สื่อกิจกรรมประเภทต่างๆ เช่น กิจกรรมฝึกอบรมที่จะต้องเน้นในรูปแบบของการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการที่มีลักษณะพร้อมเพื่อการนำไปใช้หรือพร้อมสำหรับการนำไปปฏิบัติสามารถเข้าใจง่ายเน้นการให้การอบรมในเชิงกิจกรรมที่เข้มข้นพร้อมๆ กับการกำหนดขั้นตอนในการปฏิบัติที่ชัดเจน เช่น การสาธิตให้ดูการเปิดโอกาสให้ทดลองปฏิบัติด้วยตนเอง เป็นต้น 4 สื่อการศึกษา งาน เช่น การเปิดโอกาสให้กลุ่มเป้าหมายไปดูไปรู้ไปเห็นไปสัมผัสในเรื่องหรือประเด็นที่คล้ายหรือเหมือนกับตนเอง Hemer Tufte Eriksen 2015 5 สื่อบูรณาการ หมายถึง สื่อหลายประเภทที่มีการเชื่อมประสานกันเพื่อให้สามารถถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมต่างๆ ได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ

๕ สื่อบูรณาการ หมายถึง สื่อหลายประเภทที่มีการเชื่อมประสานกันเพื่อให้สามารถถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมต่างๆ ได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ เช่น ศูนย์เรียนรู้ชุมชนศูนย์บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรประจำตำบลและยังอาจรวมถึงศูนย์สารสนเทศชุมชนด้วย ๖ สื่อสารมวลชน โดยเฉพาะสื่อที่เป็นรายการวิทยุรายการโทรทัศน์และสื่อประเภทเอกสารสิ่งพิมพ์ต่างๆ ที่มีเนื้อหาหรือรายละเอียดที่บอกเกี่ยวกับขั้นตอนที่ชัดเจนในการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการขั้นตอนต่างๆ โดยอาจจะต้อง

แบบของการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการที่มีลักษณะพร้อมเพื่อการนำไปใช้หรือพร้อมสำหรับการนำไปปฏิบัติสามารถเข้าใจง่ายเน้นการให้การอบรมในเชิงกิจกรรมที่เข้มข้นพร้อมๆ กับการกำหนดขั้นตอนในการปฏิบัติที่ชัดเจน เช่น การสาธิตให้ดูการเปิดโอกาสให้ทดลองปฏิบัติด้วยตนเอง เป็นต้น 4 สื่อการศึกษา งาน เช่น การเปิดโอกาสให้กลุ่มเป้าหมายไปดูไปรู้ไปเห็นไปสัมผัสในเรื่องหรือประเด็นที่คล้ายหรือเหมือนกับตนเอง Hemer Tufte Eriksen 2015 5 สื่อบูรณาการ หมายถึง สื่อหลายประเภทที่มีการเชื่อมประสานกันเพื่อให้สามารถถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมต่างๆ ได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ เช่น ศูนย์เรียนรู้ชุมชนศูนย์บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรประจำตำบลและยังอาจรวมถึงศูนย์สารสนเทศชุมชนด้วย Somnuk P 2015 และ 6 สื่อสารมวลชน โดยเฉพาะสื่อที่เป็นรายการวิทยุรายการโทรทัศน์และสื่อประเภทเอกสารสิ่งพิมพ์ต่างๆ ที่มีเนื้อหาหรือรายละเอียดที่บอกเกี่ยวกับขั้นตอนที่ชัดเจนในการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการตามขั้นตอนต่างๆ โดยอาจจะต้องมีการออกแบบที่สามารถสื่อสารได้อย่างชัดเจนเข้าใจง่ายและสามารถแสดงขั้นตอนเพื่อให้สามารถปฏิบัติตามได้อย่างถูกต้อง Tlhagale 2004 กล่าวโดยสรุปสื่อที่ใช้ในการพัฒนาจะมีอยู่ด้วยกันหลายประเภท โดยแต่ละประเภทจะมีข้อดีข้อเสียอยู่ในตัวเองดังนั้นในการเลือกใช้สื่อจึงควรคำนึงถึงข้อดีข้อเสียต่างๆ ที่มีอยู่ควบคู่ไปด้วยจึงจะทำให้การสื่อสารเพื่อการพัฒนาประสบผลสำเร็จได้แนวคิดเกี่ยวกับกระบวนทัศน์ความสัมพันธภาพการทดสอบสมมติฐานทางสถิติเป็นการทดสอบสมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับประชากรซึ่งข้อสมมติฐานนี้อาจจะเป็นจริงหรือไม่ก็ได้โดยหลักการทดสอบสมมติฐาน

ความปรารถนาในสิ่งที่ดีกว่าเดิมทั้งในระดับบุคคลและระดับประเทศและตั้งใจที่จะทำให้ได้มาซึ่งความปรารถนานั้น๑๔การสร้างบรรยากาศของการพัฒนาสื่อมวลชนมีส่วนสำคัญในการให้ข่าวสารแก่ประชาชนเพื่อกระตุ้นให้เกิดความสนใจในด้านการพัฒนาโดยการแสดงให้เห็นเทคโนโลยีที่ทันสมัยและชีวิตในสังคมที่พัฒนาอันจะทำให้ประชาชนมีสายตาที่กว้างไกลและย้อนมาเปรียบเทียบกับตัวเองเพื่อกำหนดทิศทางในอนาคต๒๒การจูงใจบทบาทของสื่อมวลชนในประเทศกำลังพัฒนาคือการจูงใจให้ประชาชนเปลี่ยนวิถีชีวิตและตัดสินใจเข้าร่วมโครงการพัฒนาอย่างจริงจังด้วยการแสดงความคิดเห็นสนับสนุนโครงการพัฒนาของรัฐบาลและชี้แนะการ

จะต้องได้รับข่าวสารที่เป็นประโยชน์และเฝ้าอ่านวยต่อการพัฒนาเสียก่อน สื่อมวลชนจึงช่วย 11 ขยายขอบเขตของสิ่งแวดล้อมสื่อมวลชนช่วยให้ประชาชนในประเทศที่กำลังพัฒนาเข้าใจได้ว่าคนในประเทศอื่นนั้นอยู่กันอย่างไรและมองดูชีวิตของตัวเองด้วยสายตาใหม่ 12 ดึงประชาชนมาสู่จุดสนใจคือเป็นตัวอย่างสำคัญที่กำหนดว่าประชาชนควรจะรู้เรื่องอะไรเป็นการหันเหความสนใจของประชาชนไปสู่เรื่องของการพัฒนาเช่นขนบธรรมเนียมใหม่พฤติกรรมใหม่การปฏิบัติด้านสุขภาพและการเกษตรแบบใหม่ผลประโยชน์ที่จะได้จากการพัฒนาและสิ่งที่จำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงโดยการหันเหความสนใจของประชาชนไปสู่เรื่องของการพัฒนาเหล่านี้สื่อมวลชนยังสามารถทำให้ประชาชนพูดคุยกันในชีวิตประจำวันเกี่ยวกับเรื่องการพัฒนาได้ด้วยและผู้นำประเทศก็ยังสามารถใช้สื่อมวลชนเป็นเครื่องมือในการถ่ายทอดความคิดเรื่องการพัฒนาไปสู่ประชาชนได้อย่างแพร่หลาย 13 ยกระดับความมุ่งมาดปรารถนาของประชาชนโดยการกระตุ้นประชาชนให้หลุดพ้นจากการเชื่อโชดชะตาและความกลัวการเปลี่ยนแปลง ประเทศจะต้องส่งเสริมให้เกิดความปรารถนาสิ่งที่ดีกว่าเดิมทั้งในระดับบุคคลและระดับชาติ 14 สร้างบรรยากาศแห่งการพัฒนานั้นคือการสร้างบรรยากาศแห่งข่าวสารเพื่อกระตุ้นการพัฒนาโดยการแสดงให้เห็นเครื่องมือที่ทันสมัยและชีวิตในสังคมที่พัฒนาแล้วโดยการเสนอรายงานข่าวเกี่ยวกับการเมือง เศรษฐกิจสังคมจากที่อื่นในโลกโครงการพัฒนาต่างๆเป้าหมายและปัญหาของการพัฒนาอันจะทำให้ประชาชนมีสายตาที่กว้างไกลให้ความสนใจเกิดความทะเยอทะยานและย้อนมาดูตัวเองเพื่อกำหนดว่าอนาคตควรจะก้าวไปอย่างไร 2 บทบาทในการชักจูงใจการพัฒนาประเทศย่อมส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตของประชาชนกล่าวคือประชาชนต้องเปลี่ยนทัศนคติความเชื่อและพฤติกรรมของตนเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงอื่นๆในสังคมหน้าที่ของสื่อมวลชนในประเทศที่กำลังพัฒนาคือการชักจูงใจให้ประชาชนเปลี่ยนวิถีชีวิตของตนและตัดสินใจเข้าร่วมในโครงการพัฒนาอย่างจริงจังด้วยการแสดงความคิดเห็น

หลีกเลี่ยงบรรทัดฐานอย่างรุนแรงให้ประชาชนทราบเพื่อช่วยให้สังคมอยู่ในกรอบหรือบรรทัดฐานที่วางไว้๒๕ช่วยปลูกฝังให้มีนิสัยที่ดีสื่อมวลชนสามารถสร้างความคุ้นเคยกับสิ่งต่างๆแก่ประชาชนเช่นดนตรีศิลปะอันมีผลต่อรสนิยมของบุคคลในประเทศที่กำลังพัฒนาวัฒนธรรมเป็นสะพานเชื่อมโยงที่ดีที่สุดของประชาชนในชาติ๒๖เปลี่ยนแปลงทัศนคติที่ไม่พึงแน่นในการพัฒนาประเทศ สื่อมวลชนสามารถสร้างทัศนคติใหม่ๆหรือเปลี่ยนแปลงทัศนคติที่ไม่พึงแน่นรวมทั้งเบี่ยงเบนทัศนคติเดิมได้เพราะถ้าประชาชนมี

ความคิดเห็นของคนทั้งชาติเมื่อสิ่งนี้เกิดขึ้นในระหว่างการพัฒนาเงื่อนไขของการเข้ามามีส่วนร่วมของคนในชาติก็ถูกกำหนดขึ้นการเข้าใจถึงสถานการณ์ของชาติก็ถูกกระตุ้นและเงื่อนไขต่างๆสำหรับการพัฒนาชาติก็ถูกนำมาเสนอให้เห็นหนทางบรรลุเป้าหมายได้ 24 ปลูกฝังบรรทัดฐานของสังคมในสังคมสมัยใหม่หน้าที่ในการเผยแพร่บรรทัดฐานเป็นของสื่อมวลชนเป็นส่วนใหญ่ทั้งในแง่ที่ถ้าประชาชนไม่ทราบบรรทัดฐานก็แจ้งให้ประชาชนทราบและทั้งในแง่เผยแพร่ให้ประชาชนทราบถึงการกระทำที่หลีกเลี่ยงบรรทัดฐานอย่างรุนแรงดังนั้นจึงเป็นไปไม่ได้ที่จะอาศัยสื่อมวลชนในอันที่จะปลูกฝังบรรทัดฐานเกี่ยวกับพฤติกรรมที่จำเป็นในการพัฒนาประเทศแก่ประชาชนเช่นความซื่อสัตย์ความประหยัดความเสียสละความสะอาดความมีระเบียบวินัย เป็นต้น 25 ช่วยปลูกฝังรสนิยมการที่คนเราจะชอบดนตรีและศิลปะประเภทใดมากน้อยเพียงใดนั้นส่วนหนึ่งขึ้นอยู่กับคำแนะนำของสื่อมวลชนอำนาจพิเศษของสื่อมวลชนก็คือความสามารถ Executive Journal 105 ในการสร้างความคุ้นเคยของสิ่งต่างๆแก่ประชาชนดังนั้นจึงมีผลต่อการกำหนดรสนิยมของคนสื่อมวลชนสามารถสร้างความเป็นปึกแผ่นของคนในชาติโดยอาศัยศิลปะเหล่านี้เป็นเครื่องกระตุ้นนอกจากนั้นศิลปะพื้นบ้านของท้องถิ่นต่างๆก็สามารถถูกนำมาเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนเพื่อก่อให้เกิดความผูกพันทางใจระหว่างคนในท้องถิ่นต่างๆ 26 เปลี่ยนทัศนคติที่ไม่พึงแน่นประเทศที่กำลังพัฒนาสามารถนำสื่อมวลชนมาใช้ในการสร้างทัศนคติใหม่ๆหรือเปลี่ยนแปลงทัศนคติเดิมที่ไม่ได้ยึดมั่นอย่างเหนียวแน่นรวมทั้งเบี่ยงเบนทิศทางของทัศนคติเดิมได้ 3 บทบาทในการให้การศึกษาในการพัฒนาประเทศนั้นเมื่อประชาชนได้รับทราบข่าวสารเกี่ยวกับความจำเป็นต้องการพัฒนามนประชาชนเกิดความรู้สึก

ความรู้สึกว่าการปฏิบัตินั้นไม่แตกต่างจากการปฏิบัติอันเดิมหรือเป็นการเปลี่ยนแปลงเพียงเล็กน้อยจะทำให้เกิดการยอมรับได้ง่ายขึ้น๒๗การให้การศึกษในการพัฒนาประเทศเมื่อประชาชนได้รับข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาจนเกิดความรู้สึกทะเยอทะยานและตัดสินใจที่จะเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตหน้าที่ต่อไปของรัฐบาลคือการให้การศึกษและให้ความรู้แก่ประชาชนในเรื่องการอ่านออกเขียนได้การเมืองการปกครองการสาธารณสุขการเกษตรการช่างซึ่งการสื่อสารโดยเฉพาะสื่อมวลชนสามารถให้ความรู้ที่จำเป็นสำหรับการปรับตัวของประชาชน

ความเสียสละความสะอาดความมีระเบียบวินัยเป็นต้น 25 ช่วยปลูกฝังรสนิยมการที่คนเราจะชอบดนตรีและศิลปะประเภทใดมากน้อยเพียงใดนั้นส่วนหนึ่งขึ้นอยู่กับ การนำเสนอของสื่อมวลชนอำนาจพิเศษของสื่อมวลชนก็คือความสามารถ Executive Journal 105 ในการสร้างความคุ้นเคยของสิ่งต่างแก่ประชาชนตั้ง นั้นจึงมีผลต่อการกำหนดรสนิยมของคนสื่อมวลชนสามารถสร้างความเป็นปึกแผ่นของคนในชาติโดยอาศัยศิลปะเหล่านี้เป็นเครื่องกระตุ้นนอกจากนั้นศิลปะพื้นบ้านของท้องถิ่นต่างๆก็สามารถถูกนำมาเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนเพื่อก่อให้เกิดความผูกพันทางใจระหว่างคนในท้องถิ่นต่างๆ 26 เปลี่ยนทัศนคติที่ไม่ดีแห่งประเทศที่กำลังพัฒนาสามารถนำสื่อมวลชนมาใช้ในการสร้างทัศนคติใหม่หรือเปลี่ยนแปลงทัศนคติเดิมที่ไม่ได้ยึดมั่นอย่างเหนียวแน่นรวมทั้งเบี่ยงเบนทิศทางของทัศนคติเดิมได้ 3 บทบาทในการให้การศึกษในการพัฒนาประเทศนั้นเมื่อประชาชนได้รับทราบข่าวสารเกี่ยวกับความจำเป็นต้องมีการพัฒนาจนประชาชนเกิดความรู้สึกทะเยอทะยานและตัดสินใจที่จะเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตของตนแล้วสิ่งที่ตามมาก็คือท่าอย่างประชาชนจึงจะมีความรู้ความสามารถในการที่จะปรับตัวเองให้เข้ากับสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปได้นั่นก็คือท่าอย่างไรประชาชนจึงจะรู้หนังสือท่าอย่างไรประชาชนจึงจะมีความรู้ความเข้าใจถึงบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของตนในสังคมใหม่ท่าอย่างไรประชาชนจึงจะมีสุขภาพสมบูรณ์แข็งแรงท่าอย่างไรประชาชนจึงจะมีความสามารถในการที่จะใช้วิธีการใหม่ๆในการผลิตพืชผลการเกษตรหรือมีความสามารถในการประกอบอาชีพใหม่ คำตอบก็คือรัฐบาลจะต้องให้ความรู้แก่ประชาชนในเรื่องการอ่านออกเขียนได้การเมืองการสาธารณสุขการเกษตรและการช่างซึ่งการสื่อสารโดยเฉพาอย่างยิ่งสื่อมวลชนสามารถที่จะทำหน้าที่ในการให้ความรู้ที่จำเป็นสำหรับการปรับตัวของประชาชน

บางเรื่องแทนที่จะเป็นเรื่องอื่นสื่อมวลชนสามารถที่จะทำให้เรื่องเหล่านี้มีความสำคัญในการรณรงค์เป็นสิ่งที่สำคัญสำหรับประเทศที่กำลังพัฒนาหมายความว่าความสนใจของประชาชนถูกหันเหไปสู่เรื่องของพัฒนาความสนใจของประชาชนถูกหันเหไปสู่ขนบธรรมเนียมใหม่พฤติกรรมใหม่ๆการปฏิบัติด้านสุขภาพและการเกษตรแบบใหม่ประชาชนจะได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาหรือจะได้รับสิ่งที่จะต้องเกิดเปลี่ยนแปลงแบบใหม่๑๓ยกระดับความมุ่งมาดปรารถนาของประชาชนประเทศที่กำลังพัฒนาเปรียบกับความจำเป็นที่จะต้องกระตุ้นประชาชนให้หลุดพ้นจากการเชื่อโชดชะตาและความกลัวการเปลี่ยนแปลงประเทศจะ

ด้านเศรษฐกิจและสังคมบทบาทของสื่อมวลชนที่มีต่อการพัฒนาในยุคใหม่สามารถจำแนกได้ 3 ประการคือบทบาทในการให้ข่าวสารบทบาทในการชักจูงใจและบทบาทในการให้การศึกษ 1 บทบาทในการให้ข่าวสารก่อนที่ประเทศจะพัฒนาไปได้นั้นประชาชนของประเทศจะต้องได้รับข่าวสารที่เป็นประโยชน์และเอื้ออำนวยต่อการพัฒนาเสียก่อนสื่อมวลชนจึงช่วย 11 ขยายขอบเขตของสิ่งแวดล้อมสื่อมวลชนช่วยทำให้ประชาชนในประเทศที่กำลังพัฒนาเข้าใจได้ว่าคนในประเทศอื่นนั้นอยู่กันอย่างไรและมองดูชีวิตของตัวเองด้วยสายตาใหม่ 12 ดึงประชาชนมาสู่จุดสนใจคือเป็นตัวการสำคัญที่กำหนดว่าประชาชนควรจะรู้เรื่องอะไรเป็นการหันเหความสนใจของประชาชนไปสู่เรื่องของพัฒนาเช่น ขนบธรรมเนียมใหม่พฤติกรรมใหม่การปฏิบัติด้านสุขภาพและการเกษตรแบบใหม่ผลประโยชน์ที่จะได้จากการพัฒนาและสิ่งที่จะต้องเปลี่ยนแปลงโดยการหันเหความสนใจของประชาชนไปสู่เรื่องของพัฒนาเหล่านี้สื่อมวลชนยังสามารถทำให้ประชาชนพูดคุยกันในชีวิตประจำวันเกี่ยวกับเรื่องการพัฒนาได้ด้วยและผู้นำประเทศก็ยังสามารถใช้สื่อมวลชนเป็นเครื่องมือในการถ่ายทอดความคิดเรื่องการพัฒนาไปสู่ประชาชนได้อย่างแพร่หลาย 13 ยกระดับความมุ่งมาดปรารถนาของประชาชนโดยการกระตุ้นประชาชนให้หลุดพ้นจากการเชื่อโชดชะตาและความกลัวการเปลี่ยนแปลงประเทศจะต้องส่งเสริมให้เกิดความปรารถนาสิ่งที่ดีกว่าเดิมทั้งในระดับบุคคลและระดับชาติ 14 สร้างบรรยากาศแห่งการพัฒนานั้นคือการสร้างบรรยากาศแห่งข่าวสารเพื่อกระตุ้นการพัฒนาโดยการแสดงให้เห็นเครื่องมือที่ทันสมัยและชีวิตในสังคมที่พัฒนาแล้วโดยการเสนอรายงานข่าวเกี่ยวกับการเมืองเศรษฐกิจสังคมจากที่อื่นในโลกโครงการพัฒนาต่างๆเป้าหมายและปัญหาของการพัฒนาอันจะทำให้ประชาชนมีสายตากที่กว้างไกลให้ความสนใจเกิดความทะเยอทะยานและย้อนมาดูดตัวเองเพื่อกำหนดว่าอนาคตควรจะก้าวไปอย่างไร 2 บทบาทในการชักจูงใจการพัฒนาประเทศย่อมส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตของประชาชน

๔๒ประเทศที่กำลังพัฒนาได้ถ้าปราศจากการยกระดับความทะเยอทะยานของประชาชนปราศจากการกระตุ้นให้ประชาชนดิ้นรนเพื่อชีวิตที่ดีกว่าและเพื่อความเจริญของประเทศแล้วเป็นการยากที่จะพัฒนา๑๔สร้างบรรยากาศแห่งการพัฒนาในการพัฒนานั้นสื่อมวลชนมีส่วนสำคัญในการให้ข่าวสารเพื่อสร้างบรรยากาศแห่งข่าวสารเป็นการกระตุ้นการพัฒนาโดยการแสดงให้เห็นเครื่องมือที่ทันสมัยและชีวิตในสังคมที่พัฒนาโดยการเสนอรายงานข่าวเกี่ยวกับการเมืองเศรษฐกิจสังคมจากที่อื่นในโลกโครงการพัฒนาต่างๆเป้าหมายและปัญหาของการพัฒนาซึ่งจะทำให้ประชาชนมีสายตาที่กว้างไกลให้ความสนใจเกิดความทะเยอทะยานและ

ที่มีต่อการพัฒนาในยุคใหม่สามารถจำแนกได้ 3 ประการคือบทบาทในการให้ข่าวสารบทบาทในการชักจูงใจและบทบาทในการให้การศึกษา 1 บทบาทในการให้ข่าวสารก่อนที่ประเทศจะพัฒนาไปได้นั้นประชาชนของประเทศจะต้องได้รับข่าวสารที่เป็นประโยชน์และเื้ออำนวยการพัฒนาเสียก่อนสื่อมวลชนจึงช่วย 11 ขยายขอบเขตของสิ่งแวดล้อมสื่อมวลชนช่วยทำให้ประชาชนในประเทศที่กำลังพัฒนาเข้าใจได้ว่าคนในประเทศอื่นนั้นอยู่กันอย่างไรและมองดูชีวิตของตัวเองด้วยสายตาใหม่ 12 ดึงประชาชนมาสู่จุดสนใจคือเป็นตัวละครสำคัญที่กำหนดว่าประชาชนควรจะรู้เรื่องอะไรเป็นการหันเหความสนใจของประชาชนไปสู่เรื่องของการพัฒนาเช่นชนบทรรมนิยมใหม่พฤติกรรมใหม่การปฏิบัติด้านสุขภาพและการเกษตรแบบใหม่ผลประโยชน์ที่จะได้จากการพัฒนาและสิ่งที่จะต้องเปลี่ยนแปลงโดยการหันเหความสนใจของประชาชนไปสู่เรื่องของพัฒนาเหล่านี้สื่อมวลชนยังสามารถทำให้ประชาชนพูดคุยกันในชีวิตประจำวันเกี่ยวกับเรื่องการพัฒนาได้ด้วยและผู้นำประเทศก็ยังสามารถใช้สื่อมวลชนเป็นเครื่องมือในการถ่ายทอดความคิดเรื่องการพัฒนาไปสู่ประชาชนได้อย่างแพร่หลาย 13 ยกระดับความมุ่งมาดปรารถนาของประชาชนโดยการกระตุ้นประชาชนให้หลุดพ้นจากการเชื่อโชคชะตาและความกลัวการเปลี่ยนแปลงประเทศจะต้องส่งเสริมให้เกิดความปรารถนาสิ่งที่ดีกว่าเดิมทั้งในระดับบุคคลและระดับชาติ 14 สร้างบรรยากาศแห่งพัฒนานั้นคือการสร้างบรรยากาศแห่งข่าวสารเพื่อกระตุ้นการพัฒนาโดยการแสดงให้เห็นเครื่องมือที่ทันสมัยและชีวิตในสังคมที่พัฒนาแล้วโดยการเสนอรายงานข่าวเกี่ยวกับการเมืองเศรษฐกิจสังคมจากที่อื่นในโลกโครงการพัฒนาต่างๆเป้าหมายและปัญหาของการพัฒนาอันจะทำให้ประชาชนมีสายตาที่กว้างไกลให้ความสนใจเกิดความทะเยอทะยานและยอมมาดตัวเองเพื่อกำหนดว่าอนาคตควรจะก้าวไปอย่างไร 2 บทบาทในการชักจูงใจการพัฒนาประเทศย่อมส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตของประชาชนกล่าวคือประชาชนต้องเปลี่ยนทัศนคติความเชื่อและพฤติกรรม

ยอมมาดตัวเองเพื่อกำหนดว่าอนาคตควรจะก้าวไปอย่างไรการโน้มน้าวใจการพัฒนาประเทศสังคมชุมชนท้องถิ่นย่อมส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตของประชาชนคือประชาชนต้องเปลี่ยนทัศนคติความเชื่อและพฤติกรรมของตนเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงอื่นๆในสังคมในประเทศที่กำลังพัฒนาและใช้การสื่อสารทำหน้าที่ชักจูงประชาชนให้เปลี่ยนวิถีชีวิตของตนและตัดสินใจเข้าร่วมโครงการพัฒนาอย่างจริงจังซึ่งบทบาทของการสื่อสารต่อการณ์โน้มน้าวใจมีรายละเอียดดังนี้๒๑การเป็นพื้นที่สาธารณะและสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในวิถีประชาธิปไตยไม่ว่า

ตกลงข้อยุติในประเด็นต่างๆ 3 ความต้องการเรียนรู้ศิลปะวิทยาการต่างๆเพื่อใช้ประกอบอาชีพหรือเพื่อความสุนทรีย์ของชีวิต 4 ความต้องการรื่นเริงบันเทิงใจเพราะความสนุกสนานเป็นความพอใจที่คนส่วนใหญ่แสวงหาวารสารวิชาการสรุปทฤษฎี 204 ปีที่ 15 ฉบับที่ 4 เดือนเมษายนมิถุนายน 2562 บทบาทหน้าที่ของการสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นการสื่อสารมีบทบาทหน้าที่ต่อการพัฒนาท้องถิ่นมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงครามออนไลน์ 2554 ดังนี้ 1 การให้ข่าวสารก่อนที่ประเทศจะพัฒนาไปได้นั้นประชาชนของประเทศจะต้องรับข่าวสารที่เป็นประโยชน์และเื้ออำนวยการพัฒนาก่อนการสื่อสารเพื่อพัฒนาจึงมีบทบาทหน้าที่ต่อการให้ข่าวสารคือขยายขอบเขตของสิ่งแวดล้อมดึงประชาชนมาสู่จุดสนใจยกระดับความมุ่งมาดปรารถนาของประชาชนและสร้างบรรยากาศแห่งการพัฒนา 2 การชักจูงใจการพัฒนาประเทศสังคมชุมชนท้องถิ่นยอมส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตของประชาชนคือประชาชนต้องเปลี่ยนทัศนคติความเชื่อและพฤติกรรมของตนเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงอื่นๆในสังคมในประเทศที่กำลังพัฒนาและใช้การสื่อสารทำหน้าที่ชักจูงใจประชาชนให้เปลี่ยนวิถีชีวิตของตนและตัดสินใจเข้าร่วมโครงการพัฒนาอย่างจริงจัง 3 การให้การศึกษาการสื่อสารสามารถทำหน้าที่ให้ความรู้ที่จำเป็นแก่ประชาชนเพื่อประชาชนจะได้สามารถปรับตัวเองให้เข้ากับการพัฒนาประเทศได้โดยจะใช้การสื่อสารมวลชนทำหน้าที่ในการให้การศึกษาแก่ประชาชนทั้งโดยตรงและโดยอ้อมรูปแบบการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในเขตพื้นที่พัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ 40 ตามบทบาทของการสื่อสารในการพัฒนาในการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เพื่อนำเสนอใจควรเลือกรูปแบบการจัดรายการให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและสถานการณ์ปัจจุบันโดยบทบาทของการสื่อสารในการพัฒนามีดังนี้ 1 การสื่อสารในการพัฒนาการเกษตรควร

๔๓ การให้การศึกษาแก่ประชาชนทั้งโดยตรงและโดยอ้อมการให้การศึกษาโดยตรงได้แก่การใช้สื่อมวลชนสำหรับการศึกษาในโรงเรียนโดยทำหน้าที่เป็นสื่อที่สนับสนุนสำหรับชั้นเรียนเพื่อถ่ายทอดความรู้แก่นักเรียนการให้การศึกษาโดยอ้อมคือการให้การศึกษาแก่ประชาชนทั่วไปโดยสื่อมวลชนทำหน้าที่เสนอความรู้ด้านต่างๆเช่นการทำมาหากินการเมืองการปกครองการเศรษฐกิจสุขภาพอนามัย ฯลฯ ตามปกติคนเราเมื่อประชาชนอื่นหนังสือพิมพ์วิทยุกระจายเสียงชมวิทยุโทรทัศน์รวมการรับข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ฯลฯ ประชาชนก็ได้รับความรู้เหล่านั้นโดยอัตโนมัติ ๔๒ ยุทธวิธีการสื่อสารเพื่อ

จึงจะรู้หนังสือทำอะไรประชาชนจึงจะมีความรู้ความเข้าใจถึงบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของตนในสังคมใหม่ทำอะไรประชาชนจึงจะมีสุขภาพสมบูรณ์แข็งแรงทำอะไรประชาชนจึงจะมีความสามารถในการใช้วิธีการใหม่ๆในการผลิตพืชผลการเกษตรหรือมีความสามารถในการประกอบอาชีพใหม่ คำตอบก็คือรัฐบาลจะต้องให้ความรู้แก่ประชาชนในเรื่องการอ่านออกเขียนได้การเมืองการสาธารณสุขการเกษตรและการช่างซึ่งการสื่อสารโดยเฉพาะอย่างยิ่งสื่อมวลชนสามารถที่จะทำหน้าที่ในการให้ความรู้ที่จำเป็นสำหรับการปรับตัวของประชาชนให้เข้ากับการพัฒนาประเทศไทยมหาวิทยาลัยโซไซตี้ธรรมศาสตร์ 2538 7882 สื่อมวลชนสามารถทำหน้าที่ในการให้การศึกษาแก่ประชาชนได้ทั้งโดยตรงและโดยอ้อมการให้การศึกษาโดยตรงได้แก่การใช้สื่อมวลชนสำหรับการศึกษาในโรงเรียนโดยทำหน้าที่เป็นสื่อที่สนับสนุนสำหรับชั้นเรียนเพื่อถ่ายทอดความรู้แก่นักเรียนประกอบการสอนของครูการให้ความรู้ลักษณะหนึ่งก็คือการใช้สื่อมวลชนสำหรับศึกษานอกโรงเรียนเป็นการทำหน้าที่แทนครูเพื่อถ่ายทอดความรู้แก่ประชาชนเป้าหมายเฉพาะกลุ่มเพื่อพัฒนาความรู้อาชีพและความเป็นอยู่ของประชาชนเหล่านั้นการเมืองการปกครองการค้ำมาหากินการเศรษฐกิจสุขภาพอนามัยความรู้ทั่วไป เป็นต้นตามปกติวิสัยของคนเมื่อประชาชนอ่านหนังสือพิมพ์วิทยุกระจายเสียงชมวิทยุโทรทัศน์ ฯลฯ ประชาชนก็ได้รับความรู้เหล่านั้นโดยอัตโนมัติ มหาวิทยาลัยโซไซตี้ธรรมศาสตร์ 2538 8283 บทบาทของการสื่อสารในการพัฒนามีการดำเนินการมานานแล้วและมีการพัฒนาตลอดมาบทบาทของการสื่อสารต่อการพัฒนาในยุคใหม่ควรเน้นที่ความต้องการของผู้รับสารเป็นผู้สะท้อนความคิดและความต้องการไปยังผู้ส่งสารรัฐบาลสื่อมวลชนควรมีบทบาทในการให้ข่าวสารชักจูงใจและให้การศึกษาเพื่อให้ประชาชนได้มีข้อมูลมีความกระตือรือร้นที่อยากก่อกระแสให้เกิดการเปลี่ยนแปลงและสะท้อนความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ไปยังรัฐบาล

แบบต่างๆการออกแบบสารเพื่อการพัฒนาผู้ส่งสารควรคำนึงถึงสิ่งที่ต้องปฏิบัติก่อนการออกแบบสารได้แก่๒๑ค้นหาสาระที่เป็นความต้องการที่กลุ่มเป้าหมายต้องการให้ได้๒๒ยอมรับความแตกต่างของกลุ่มเป้าหมายและความไม่แน่นอนที่อาจจะเกิดขึ้นในเนื้อหาสาระและประเด็นที่จะนำเสนอในแต่ละครั้ง๒๓จัดทำสารที่จะนำเสนอให้อยู่ในรูปแบบที่สามารถรับรู้ได้เข้าใจได้อย่างชัดเจนและนำเสนอให้ครอบคลุมรอบด้าน๒๔ให้ความสำคัญกับหลักการและกระบวนการใช้สื่อการผลิตสื่อการออกแบบสื่อที่เป็นภาพกราฟิกตัวอักษรสีรวมทั้งเสียงที่ใช่ทั้งที่เป็นเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพของส่วนประกอบที่

ในการขึ้นและเผยแพร่เรื่องราวเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้นหลายครั้งที่เครือข่ายโลกเสมือนเหล่านี้กลายเป็นพลังเล็กๆในการขับเคลื่อนมวลชนไม่น้อยไปกว่าสื่อกระแสหลักอย่างไรก็ตามหนังสือพิมพ์แสดงให้เห็นว่าสื่ออาครุกิจและสาธารณชนต่างให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้นปรีชาเร่งสมบุรณสุข 25522553 29 125 การสื่อสารข่าวสารสิ่งแวดล้อมยุทธศาสตร์การสร้างสรรค์และปลูกจิตสำนึกเพื่อการพัฒนาสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติอย่างยั่งยืน News Reporting of Green Substance Strategy of Creating and Conscious Cultivating for Sustainable Natural Environment Development บทที่ 6 การออกแบบข้อความ Message Design ข้อความ Message เป็นตัวกลางที่เชื่อมโยงผู้ส่งข่าวสารและผู้รับข่าวสารให้ติดต่อกันได้ข่าวสารที่ดีต้องสามารถสร้างแรงจูงใจต่อผู้รับข้อความได้ตรงกับความต้องการของผู้ส่งเพื่อเปลี่ยนแปลงทัศนคติให้ผู้รับข้อความเห็นความสำคัญของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมหรือพฤติกรรมบางสิ่งบางอย่างที่ช่วยส่งเสริมและพัฒนาสิ่งแวดล้อมก่อนการส่งข้อความนั้นจึงต้องมีกรอบแบบข้อความความสำคัญของการออกแบบดังกล่าวอยู่ที่ความสามารถในการนำเสนอได้ตรงกับความต้องการของผู้รับสารภุชมันต์วัฒนารงค์ 2553 ได้อธิบายเรื่องการออกแบบข้อความที่ดีประกอบด้วยคุณลักษณะดังนี้ 1 จัดกระทำเนื้อหาที่จะนำเสนอให้อยู่ในรูปแบบที่สามารถรับรู้ได้เข้าใจได้อย่างชัดเจนและนำเสนอให้ครอบคลุมรอบด้าน 2 ให้ความสำคัญกับหลักการและกระบวนการใช้สื่อการผลิตสื่อการออกแบบสื่อที่เป็นภาพกราฟิกตัวอักษรสีรวมทั้งเสียงที่ใช่ทั้งที่เป็นเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพของส่วนประกอบที่นำเสนอในสื่อแต่ละประเภทและแต่ละชนิด 3 การอธิบายและขยายความในเรื่องที่ยากต่อการเข้าใจให้เป็นเรื่องที่ยางต่อการเข้าใจรวมทั้งการสร้างให้เกิดความสมดุลถูกต้องกับสาระที่มีความซับซ้อนหรือยากต่อการเข้าใจกับสาระที่ไม่ซับซ้อนหรือง่ายต่อความเข้าใจผู้

ประโยชน์นอกจากความสำคัญของผลประโยชน์ในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพแล้วยังจะต้องพิจารณาถึงการกระจายผลประโยชน์ในกลุ่มด้วยผลประโยชน์ของโครงการนี้รวมทั้งผลที่เป็นประโยชน์ทางบวกและผลที่เกิดขึ้นในทางลบที่เป็นผลเสียของโครงการซึ่งเป็นประโยชน์และเป็นโทษต่อบุคคลและสังคมด้วยการสื่อสารเพื่อการมีส่วนร่วมในการรับผลประโยชน์จะเป็นการนำเสนอสิ่งที่ประชาชนจะได้รับจากท้องถิ่นเช่นการจัดสวัสดิการต่างๆและการได้รับสิทธิในการเข้าร่วมแสดงความคิดเห็นและบทบาทในการคิดโครงการกิจกรรมพัฒนาชุมชนดังนี้

และการตัดสินใจในช่วงการปฏิบัติตามแผนที่วางไว้เฮลเบิร์ก Helberg 1994 ได้ทำการศึกษาการตัดสินใจร่วมกันของคณะทำงานผลวิจัยพบว่าการทำงานได้ตัดสินใจร่วมกันโดยทุกคนมีส่วนร่วมจะก่อให้เกิดการพัฒนางานมากกว่าการมีปัจจัยอื่นๆ ด้านการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานหมายถึงในส่วนที่เป็นองค์ประกอบของการดำเนินงานโครงการนั้นได้มาจากคำถามว่าใครจะทำประโยชน์ให้แก่โครงการได้บ้างและจะทำประโยชน์ได้โดยวิธีใดเช่นการช่วยเหลือด้านทรัพยากรการบริหารการทำงานและการประสานงานและการขอความช่วยเหลือ เป็นต้น 3 ด้านการมีส่วนร่วมในการรับผลประโยชน์หมายถึงผลประโยชน์นอกจากความสำคัญของผลประโยชน์ในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพแล้วยังจะต้องพิจารณาถึงการกระจายผลประโยชน์ในกลุ่มด้วยผลประโยชน์ของโครงการนี้รวมทั้งผลที่เป็นประโยชน์ทางบวกและผลที่เกิดขึ้นในทางลบที่เป็นผลเสียของโครงการซึ่งเป็นประโยชน์และเป็นโทษต่อบุคคลและสังคมด้วย 4 ด้านการมีส่วนร่วมในการประเมินผลหมายถึงความเห็นความชอบและความคาดหวังมีอิทธิพลสามารถแปรเปลี่ยนพฤติกรรมของบุคคลในกลุ่มต่างๆได้ 4 สรุปผลการวิจัย 1 สิทธิชุมชนกับแนวความคิดประชาธิปไตยแบบมีส่วนร่วมสิทธิการมีส่วนร่วมหรือสิทธิปกครองตนเองแตกต่างจากสิทธิขั้นพื้นฐานหรือเสรีภาพทั่วไปซึ่งได้รับการคุ้มครองตามรัฐธรรมนูญในความหมายสิทธิเสรีภาพขั้นพื้นฐานโดยทั่วไปหมายถึงความชอบธรรมที่บุคคลอาจขึ้นเป็นข้อต่อสู้กับรัฐเพื่อไม่ให้รัฐแทรกแซงหรือปีที่ 3 ฉบับที่ 4 ตุลาคม ธันวาคม 2563 วารสารวิชาการวิทยาลัยบริหารศาสตร์ 74 ก้าวภายในเรื่องซึ่งมีกฎหมายกำหนดให้เป็นแดนอิสระของบุคคลเช่นสิทธิในชีวิตร่างกายสิทธิในความเป็นอยู่ส่วนตัวสิทธิทางทรัพย์สินหรือเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นก็เป็นสิทธิที่มีเนื้อหาไปในทางหวงห้ามหรือต่อสู้

จนถึงขั้นตัดสินใจที่จะยอมรับหรือปฏิเสธนวัตกรรมและในที่สุดถึงขั้นยืนยันการตัดสินใจที่นำไปแล้วกระบวนการรับนวัตกรรมประกอบด้วย Awareness Interest Evaluation Trial Adoption การตระหนักความสนใจการประเมินผลการทดลองการยอมรับที่มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ๒๕๕๘ หน้า ๕๐ สามารถอธิบายเพิ่มเติมได้ดังนี้๒๑ชั้นตระหนักเป็นขั้นแรกที่จะนำไปสู่การยอมรับหรือปฏิเสธนวัตกรรมขั้นนี้เป็นขั้นที่บุคคลได้รับรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมแต่ยังไม่เชื่อว่าสารไม่ครบถ้วนบริบูรณ์การรับรู้มักเป็นการรับรู้โดยบังเอิญซึ่งอาจจะทำให้เกิดการยอมรับต่อไป

ดังนั้นการยอมรับนวัตกรรมจึงเป็นผลลัพธ์ในด้านความสามารถเชิงนวัตกรรมของบุคลากรในองค์กรนั้นๆหากบุคลากรมีทักษะด้านนวัตกรรมเป็นผู้ที่เปิดรับสิ่งใหม่ๆมีทักษะด้านนวัตกรรมอยู่แล้วขอการทดลองใช้ก็จะมีผลต่อการยอมรับนวัตกรรมได้เร็วขึ้น Catherine Pervaiz 2004 ความสามารถเชิงนวัตกรรมมีหลายมุมมองที่น่าสนใจ Guan and Ma 2003 กล่าวว่าความสามารถเชิงนวัตกรรมหรือความสามารถด้านนวัตกรรมเป็นความสามารถในการคิดค้นและพัฒนาปรับปรุงให้มีความแตกต่างอีกทั้งเป็นการเพิ่มมูลค่าให้เกิดประโยชน์ในเชิงเศรษฐกิจและบรรลุประสิทธิภาพเชิงนวัตกรรมการยอมรับเทคโนโลยีว่าเป็นขั้นตอน Process ที่เกิดขึ้นทางจิตใจภายในบุคคลเริ่มจากได้ยินในเรื่องวิทยากรนั้นๆจนยอมรับนำไปใช้ในที่สุดซึ่งกระบวนการนี้มีลักษณะคล้ายกับกระบวนการเรียนรู้และการตัดสินใจ Decision Making โดยได้แบ่งกระบวนการยอมรับออกเป็น 5 ขั้นตอนคือ 1 ขั้นรับรู้หรือตื่นตัว Awareness Stage เป็นขั้นเริ่มแรกที่จะนำไปสู่การยอมรับหรือปฏิเสธสิ่งใหม่หรือวิธีการใหม่ขั้นนี้เป็นขั้นที่ได้รับรู้เกี่ยวกับสิ่งใหม่นั้นๆที่เกี่ยวกับกระบวนการประกอบอาชีพหรือกิจกรรมของเขาแต่ยังไม่ได้รับความอยากรู้และแก้ปัญหาที่ตนเองมีอยู่ 2 ขั้นสนใจ Interest Stage เริ่มให้ความสนใจรายละเอียดเกี่ยวกับวิทยากรใหม่ๆเป็นพฤติกรรมที่มีลักษณะตั้งใจและในขั้นนี้ได้รับความรู้เกี่ยวกับวิธีการใหม่มากขึ้นและใช้วิธีการคิดมากกว่าขั้นแรกบุคลิกภาพและค่านิยมมีผลต่อการติดตามข่าวสารหรือรายละเอียดของสิ่งใหม่หรือวิทยากรใหม่ด้วย 3 ขั้นประเมินค่า Evaluation Stage เริ่มคิดไตร่ตรองหาข้อดีข้อเสียใช้วิธีการใหม่ๆโดยมีการเปรียบเทียบระหว่างข้อดีและข้อเสียหากว่ามีข้อดีมากกว่าจะตัดสินใจใช้โดยทั่วไปมักจะคิดว่าวิธีการ

๕๐ด้านที่๒ความรู้วิธีการใช้วัตกรรมการความรู้ประเภทนี้ได้จากการติดต่อสื่อสารกับสื่อมวลชนการติดต่อกับหน่วยงานราชการที่ทำการเผยแพร่วรรณกรรมหรือเข้าร่วมประชุมความรู้ประเภทนี้จะช่วยให้ใช้วรรณกรรมได้อย่างถูกต้องจนวรรณกรรมยิ่งมีความซับซ้อนมากขึ้นเท่าใดความจำเป็นที่จะต้องมีความซับซ้อนมากขึ้นเท่าใดความจำเป็นที่จะต้องมีความรู้ก็ยิ่งมากขึ้นการขาดความรู้ด้านนี้จะทำให้เกิดการปฏิเสธวรรณกรรมได้มากด้านที่๓ความรู้เกี่ยวกับหลักการของวรรณกรรมความรู้ประเภทนี้เป็นความรู้ถึงเกณฑ์เบื้องหลังของ

รู้ผ่านสื่อเคลื่อนที่ได้ทุกที่ทุกเวลา \ n เพิ่มความสะดวกสบายในการเรียนการสอนเป็นอย่างยิ่งผู้วิจัย \ n จึงทำการสำรวจการยอมรับวรรณกรรมของบุคลากรในองค์กร \ n กรณีศึกษาคณะกรรมาธิการ M-learning ภาควิชาการศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยวิทยาเขต \ n ตรังเพื่อศึกษาสภาพความต้องการการยอมรับในวรรณกรรม \ n การศึกษาคณะกรรมาธิการสื่อเคลื่อนที่โดยคาดว่าผลการวิจัยจะ \ n เป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้องได้แก่คณะ \ n วิทยาลัยศูนย์คอมพิวเตอร์ในการวางแผนนำเทคโนโลยี \ n สารสนเทศมาใช้ให้เกิดประโยชน์กับการเรียนการสอนมากที่สุด \ n 2 .วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง \ n การศึกษาในครั้งนี้ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าเอกสารและ \ n งานวิจัยที่เกี่ยวข้องดังนี้ \ n 2.1 กระบวนการตัดสินใจยอมรับวรรณกรรมของ Everett \ n M . Rogers \ n การศึกษาเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจยอมรับวรรณกรรม \ n ตามกรอบแนวคิดของ Rogers [3] ได้แบ่งเป็น 5 ขั้นตอนดังนี้ \ n 2.1.1 ขั้นที่ 1 ขั้นความรู้ (Knowledge) กระบวนการ \ n ตัดสินใจเกี่ยวกับวรรณกรรมเริ่มต้นศึกษาหาข้อมูลเพื่อทำความเข้าใจถึงหน้าที่ของวรรณกรรมนั้นความรู้เกี่ยวกับวรรณกรรมที่ \ n บุคคลได้รับในขั้นนี้สามารถแบ่งได้เป็น 3 ประการคือ \ n 1) ความรู้จักวรรณกรรม (Awareness Know - \ n ledge) ความรู้ประเภทนี้เป็นความรู้ที่ทำให้เกิดการตื่นตัว \ n เกี่ยวกับบทนิพนธ์วรรณกรรมเป็นความรู้ที่รู้ว่าวรรณกรรมที่เกิดขึ้นสามารถ \ n ทำหน้าที่อะไรได้บ้าง \ n 2) ความรู้วิธีการใช้วรรณกรรม (How to \ n Knowledge) ความรู้ประเภทนี้ได้จากการติดต่อกับสื่อมวลชน \ n หน่วยงานราชการที่ทำการเผยแพร่วรรณกรรมหรือเข้าร่วมประชุม \ n ความรู้ประเภทนี้จะช่วยให้สามารถใช้วรรณกรรมได้อย่าง \ n ถูกต้องจนวรรณกรรมยิ่งมีความซับซ้อนมากขึ้นเท่าใดความจำเป็น

วรรณกรรมซึ่งช่วยให้วรรณกรรมบรรลุผลเช่นความรู้เกี่ยวกับเชื้อโรคและการระบาดของเชื้อโรคซึ่งช่วยให้เข้าใจว่าการไปฉีดวัคซีนหรือการสร้างห้องนำให้ถูกสุขลักษณะจึงจะช่วยป้องกันเชื้อโรคได้ขั้นที่๒การจูงใจในขั้นนี้บุคคลจะสร้างทัศนคติชอบหรือไม่ชอบวรรณกรรมก็กิจกรรมในสมองของบุคคลในขั้นความรู้เป็นเรื่องของความคิดเห็นหรือการรู้ส่วนกิจกรรมในสมองในขั้นการจูงใจเป็นเรื่องของอารมณ์หรือความรู้สึก โดยบุคคลมีพฤติกรรมสำคัญคือแสวงหาข่าวสารข้อมูลข้อมูล

\ n เข้าใจถึงหน้าที่ของวรรณกรรมนั้นความรู้เกี่ยวกับวรรณกรรมที่ \ n บุคคลได้รับในขั้นนี้ความรู้จักวรรณกรรม (Awareness \ n Knowledge) ความรู้วิธีการใช้วรรณกรรม (How to Knowledge) \ n ความรู้เกี่ยวกับหลักการของวรรณกรรม (Principle Knowledge) \ n 4.2 การยอมรับวรรณกรรมคือการเรียนรู้เคลื่อนที่ขั้นจูงใจ \ n ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ระดับคะแนนการยอมรับ \ n วรรณกรรมสื่อการเรียนรู้อื่นที่ชื่นชอบอยู่ในเกณฑ์มากซึ่ง \ n สรุปได้ว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความสนใจในเกี่ยวกับวรรณกรรม \ n การเรียนรู้เคลื่อนที่ซึ่งตรงกับทฤษฎีกระบวนการตัดสินใจ \ n ยอมรับวรรณกรรมของ Everett M . Rogers Rogers ขั้นที่ 2 ขั้นจูงใจ (Persuasion) ในขั้นนี้บุคคลมีการสร้างทัศนคติที่ชอบ \ n หรือไม่ชอบวรรณกรรมเป็นกิจกรรมในสมองของบุคคลขั้น \ n ความรู้เป็นเรื่องของความคิดเห็นหรือการรู้ส่วนกิจกรรมในสมอง \ n ในขั้นจูงใจเป็นเรื่องของอารมณ์หรือความรู้สึกในขั้นนี้บุคคล \ n จะมีพฤติกรรมสำคัญคือแสวงหาแหล่งข่าวสารข้อมูลที่ \ n ได้ \ n รับมาเกี่ยวกับวรรณกรรมนั้นเหมาะสมกับตนเองหรือไม่ทั้งใน \ n ภาพปัจจุบันและอนาคตบุคคลจะมีการพัฒนาแนวคิดเชิง \ n ประเมินเกี่ยวกับวรรณกรรมนั้นซึ่งเป็นการพิจารณาคุณค่าของ \ n วรรณกรรมว่าเมื่อรับมาใช้จะมีผลติดตามมาในด้านใดเป็น \ n ประโยชน์หรือเป็นโทษต่อสภาพการทำงานของบุคคลนั้นถ้า \ n พิจารณาแล้วเห็นว่าเป็นประโยชน์จะพัฒนาการรู้สึกใน \ n ทางบวกต่อวรรณกรรมขั้นจูงใจเป็นขั้นตอนของกระบวนการ \ n ตัดสินใจในการยอมรับวรรณกรรมที่เกิดขึ้นเมื่อบุคคลต้องการ \ n เปลี่ยนแปลงสภาพเดิมที่เป็นอยู่แต่ยังมีความไม่แน่ใจใน \ n วรรณกรรมและอาจมีความรู้สึกเกี่ยวกับวรรณกรรมนั้นเป็นผลมา \ n จากการเรียนรู้คุณค่าวรรณกรรมตั้งนั้นขั้น

คิดทางลบขั้นที่๓การตัดสินใจในขั้นนี้บุคคลกระทำกิจกรรมซึ่งนำไปสู่การเลือกที่จะยอมรับหรือปฏิเสธวรรณกรรมจะตัดสินใจยอมรับหรือไม่ยอมรับวรรณกรรมนั้นขึ้นอยู่กับขั้นตอนที่ผ่านมาด้วยถ้าบุคคลมีความรู้เกี่ยวกับวรรณกรรมมีความรู้สึกชอบและเห็นประโยชน์ของวรรณกรรมนั้นบุคคลก็มีแนวโน้มที่จะตัดสินใจยอมรับวรรณกรรมนั้นนอกจากนี้การตัดสินใจที่จะยอมรับหรือปฏิเสธวรรณกรรมยังขึ้นอยู่กับลักษณะของวรรณกรรมด้าน

กรรมว่าเมื่อรับมาใช้จะมีผลติดตามมา \ n ในด้านใดเป็นประโยชน์หรือเป็นโทษต่อสภาพการทำงานของ \ n บุคคลนั้นถ้าพิจารณาแล้วเห็นว่าเป็นประโยชน์จะพัฒนา \ n ความรู้สึกในทางบวกต่อวรรณกรรมขั้นจูงใจเป็นขั้นตอนของ \ n กระบวนการตัดสินใจในการยอมรับวรรณกรรมที่เกิดขึ้นเมื่อ \ n บุคคลต้องการเปลี่ยนแปลงสภาพเดิมที่เป็นอยู่แต่ยังมีความไม่ \ n แน่ใจในวรรณกรรมและอาจมีความรู้สึกเกี่ยวกับวรรณกรรมนั้น \ n เป็นผลมาจากการรับรู้คุณค่าวรรณกรรมตั้งนั้นขั้นการจูงใจจึง \ n สอดคล้องกับการประเมินหรือพิจารณาทางเลือกในขั้นของ \ n กระบวนการตัดสินใจทั่วไป \ n 2.1.3 ขั้นที่ 3 ขั้นตัดสินใจ (Decision) ในขั้นนี้บุคคล \ n กระทำกิจกรรมซึ่งนำไปสู่การเลือกที่จะยอมรับหรือปฏิเสธ \ n วรรณกรรมการตัดสินใจยอมรับวรรณกรรมหรือไม่ยอมรับ \ n วรรณกรรมขึ้นอยู่กับ 2 ขั้นตอนที่ผ่านมาคือขั้นความรู้และขั้น \ n การจูงใจถ้าบุคคลมีความรู้เกี่ยวกับวรรณกรรมมีความรู้สึกชอบ \ n และเห็นประโยชน์ของวรรณกรรมบุคคลนั้นก็จะมีแนวโน้มที่จะ \ n ตัดสินใจยอมรับวรรณกรรมนั้นนอกจากนี้การตัดสินใจยอมรับ \ n วรรณกรรมหรือไม่ยอมรับวรรณกรรมยังขึ้นอยู่กับลักษณะของ \ n 4 \ n วรรณกรรมที่สามารถแยกส่วนย่อยให้บุคคลทดลองใช้ได้ \ n บุคคลจะมีแนวโน้มที่จะตัดสินใจยอมรับวรรณกรรมนั้นขั้นการ \ n ตัดสินใจจึงเป็นขั้นตอนที่สำคัญมากกว่าบุคคลจะเลือก \ n ทางเลือกใดเป็นผลมาจากขั้นความรู้และขั้นการจูงใจและการ \ n พิจารณาลักษณะวรรณกรรมว่าสอดคล้องกับฐานะทางเศรษฐกิจ \ n สถานภาพทางสังคมและขนบธรรมเนียม \ n 2.1.4 ขั้นที่ 4 ขั้นใช้ (Implementation) กระบวนการ \ n

กรรมนั้นสามารถแยกส่วนย่อยๆได้ให้มีการทดลองใช้ได้บุคคลจะมีแนวโน้มที่จะตัดสินใจยอมรับนวัตกรรมนั้นในขั้นนี้มีความสำคัญมากการที่บุคคลจะเลือกทางใดเป็นผลมาจากขั้นความรู้และขั้นการจูงใจและการพิจารณาลักษณะนวัตกรรมว่าสอดคล้องกับฐานะทางเศรษฐกิจสถานภาพทางสังคมและขนบธรรมเนียมประเพณีขั้นที่๕การนำไปใช้กระบวนการตัดสินใจยอมรับนวัตกรรมในขั้นตอนต่างๆเป็นเรื่องของความรู้ความคิดแต่ขั้นนี้เป็นขั้นของการปฏิบัติ

นวัตกรรมที่เกิดขึ้นเมื่อ\ n บุคคลต้องการเปลี่ยนแปลงสภาพเดิมที่เป็นอยู่แต่ยังมี ความไม่\ n แนใจในนวัตกรรมและอาจมีความรู้สึกเกี่ยวกับนวัตกรรมนั้น\ n เป็น ผลมาจากการรับรู้คุณค่านวัตกรรมตั้งนั้นขั้นการจูงใจจึง\ n สอดคล้องกับการ ประเมินหรือพิจารณาทางเลือกในขั้นของ\ n กระบวนการตัดสินใจ ทั่วไป\ n2.1.3ขั้นที่ 3 ขั้นตัดสินใจ(Decision)ในขั้นนี้บุคคล\ n กระทำกิจกรรม ซึ่งนำไปสู่การเลือกที่จะยอมรับหรือปฏิเสธ\ n นวัตกรรมการตัดสินใจยอมรับ นวัตกรรมหรือไม่ยอมรับ\ n นวัตกรรมขึ้นอยู่กับ 2 ขั้นตอนที่ผ่านมาคือขั้นความรู้ และขั้น\ n การจูงใจถ้าบุคคลมีความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมมีความรู้สึกชอบ\ n และ เห็นประโยชน์ของนวัตกรรมบุคคลนั้นก็จะมีแนวโน้มที่จะ\ n ตัดสินใจยอมรับ นวัตกรรมนั้นนอกจากนี้การตัดสินใจยอมรับ\ n นวัตกรรมหรือไม่ยอมรับ นวัตกรรมยังขึ้นอยู่กับลักษณะของ 4 \ n นวัตกรรมที่สามารถแยกส่วนย่อยๆให้ บุคคลทดลองใช้ได้\ n บุคคลจะมีแนวโน้มที่จะตัดสินใจยอมรับนวัตกรรมนั้นขั้น การ\ n ตัดสินใจจึงเป็นขั้นตอนที่สำคัญมากการที่บุคคลจะเลือก\ n ทางเลือกใด เป็นผลมาจากขั้นความรู้และขั้นการจูงใจและการ\ n พิจารณาลักษณะนวัตกรรม ว่าสอดคล้องกับฐานะทางเศรษฐกิจ\ n สถานภาพทางสังคมและ ขนบธรรมเนียม\ n2.1.4ขั้นที่ 4 ขั้นใช้(Implementation)กระบวนการ\ n ตัดสินใจยอมรับนวัตกรรมในขั้นตอนต่างๆเป็นเรื่องของความรู้\ n ความคิดแต่ขั้น การนำไปใช้นั้นเป็นเรื่องของการปฏิบัติเมื่อ\ n บุคคลตัดสินใจที่จะยอมรับ นวัตกรรมเขาต้องรู้ว่าเขาสามารถ\ n ใต้นวัตกรรมนั้นจากไหนนวัตกรรมนั้นใช้ อย่างไรเมื่อ\ n นำไปใช้จะประสบปัญหาอะไร

เมื่อบุคคลตัดสินใจยอมรับนวัตกรรมนั้นไปใช้เขาจะต้องรู้ว่าจะสามารถหาวัต กรรมนั้นมาจากไหนนำไปใช้อย่างไรและเมื่อนำไปใช้จะเกิดปัญหาอย่างไรและ สามารถแก้ปัญหาได้อย่างไรบุคคลจึงพยายามแสวงหาสิ่งต่างๆเกี่ยวกับ นวัตกรรมตั้งนั้นผู้นำการเปลี่ยนแปลงและวิธีการสื่อสารจึงมีบทบาทที่จะช่วย บุคคลให้ได้รับสิ่งที่เขาต้องในขั้นนี้รวมถึงขั้นดัดแปลงการใช้จะดำเนินไป เรื่อยๆขึ้นอยู่กับลักษณะของนวัตกรรมนั้นซึ่งอาจรวมไปถึงการที่นวัตกรรมใหม่

ตัดสินใจทั่วไป\ n2.1.3ขั้นที่ 3 ขั้นตัดสินใจ(Decision)ในขั้นนี้บุคคล\ n กระทำ กิจกรรมซึ่งนำไปสู่การเลือกที่จะยอมรับหรือปฏิเสธ\ n นวัตกรรมการตัดสินใจ ยอมรับนวัตกรรมหรือไม่ยอมรับ\ n นวัตกรรมขึ้นอยู่กับ 2 ขั้นตอนที่ผ่านมาคือขั้น ความรู้และขั้น\ n การจูงใจถ้าบุคคลมีความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมมีความรู้สึกชอบ\ n และ เห็นประโยชน์ของนวัตกรรมบุคคลนั้นก็จะมีแนวโน้มที่จะ\ n ตัดสินใจยอมรับ นวัตกรรมนั้นนอกจากนี้การตัดสินใจยอมรับ\ n นวัตกรรมหรือไม่ยอมรับ นวัตกรรมยังขึ้นอยู่กับลักษณะของ 4 \ n นวัตกรรมที่สามารถแยกส่วนย่อยๆให้ บุคคลทดลองใช้ได้\ n บุคคลจะมีแนวโน้มที่จะตัดสินใจยอมรับนวัตกรรมนั้นขั้น การ\ n ตัดสินใจจึงเป็นขั้นตอนที่สำคัญมากการที่บุคคลจะเลือก\ n ทางเลือกใด เป็นผลมาจากขั้นความรู้และขั้นการจูงใจและการ\ n พิจารณาลักษณะนวัตกรรม ว่าสอดคล้องกับฐานะทางเศรษฐกิจ\ n สถานภาพทางสังคมและ ขนบธรรมเนียม\ n2.1.4ขั้นที่ 4 ขั้นใช้(Implementation)กระบวนการ\ n ตัดสินใจยอมรับนวัตกรรมในขั้นตอนต่างๆเป็นเรื่องของความรู้\ n ความคิดแต่ขั้น การนำไปใช้นั้นเป็นเรื่องของการปฏิบัติเมื่อ\ n บุคคลตัดสินใจที่จะยอมรับ นวัตกรรมเขาต้องรู้ว่าเขาสามารถ\ n ใต้นวัตกรรมนั้นจากไหนนวัตกรรมนั้นใช้ อย่างไรเมื่อ\ n นำไปใช้จะประสบปัญหาอะไรและสามารถแก้ไขปัญหาโดย\ n วิธีใดบุคคลจึงพยายามแสวงหาสิ่งต่างๆเกี่ยวกับนวัตกรรม\ n ตั้งนั้นผู้นำการ เปลี่ยนแปลงและวิธีการสื่อสารจึงมีบทบาทที่จะ\ n ช่วยบุคคลให้ได้รับสิ่งที่เขา ต้องการในขั้นใช้นั้นนอกจากจะ\ n เป็นการนำนวัตกรรมนั้นไปใช้ตามแบบและ กระบวนการเดิม\ n แล้วยังมีความหมายรวมถึงการดัดแปลงรูปแบบและ\ n กระบวนการของนวัตกรรม

นี้ได้เข้าเป็นส่วนหนึ่งของสถาบันขั้นที่๕ขั้นการยืนยันขั้นตอนนี้เกิดขึ้นสุดท้าย ของกระบวนการตัดสินใจยอมรับนวัตกรรมในบุคคลส่วนใหญ่กล่าวคือเมื่อบุคคล ได้ตัดสินใจที่จะยอมรับหรือไม่ยอมรับไปแล้วบุคคลจะแสวงหาข้อมูลข่าวสาร แรงเสริมเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของแต่ละบุคคลเมื่อยอมรับนวัตกรรมแล้ว เขาจะพยายาม

คือขั้นตอนการยืนยันต่อไป\ n2.1.5ขั้นที่ 5 ขั้นยืนยัน(Confirmation)ขั้นตอนนี้\ n เกิดขึ้นเป็นขั้นตอนสุดท้ายของกระบวนการตัดสินใจยอมรับ\ n นวัตกรรม กล่าวคือเมื่อบุคคลได้ตัดสินใจยอมรับนวัตกรรม\ n หรือไม่ยอมรับนวัตกรรมไป แล้วบุคคลจะแสวงหาข้อมูล\ n ข่าวสารแรงเสริมเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของเขาผลจาก\ n การแสวงหาข่าวสารข้อมูลเป็นผลให้บุคคลเปลี่ยนแปลงการ\ n ตัดสินใจในตนเองเมื่อได้รับข่าวสารที่ขัดแย้งกับข้อมูลเดิมที่ได้\ n รับมาบุคคลจะ พยายามหลีกเลี่ยงความขัดแย้งหรือลดความ\ n ขัดแย้งลงการได้รับการศึกษา อบรมเพิ่มเติมการให้คำแนะนำ\ n จากเพื่อนบ้านตลอดจนการเห็นผลสำเร็จของ นวัตกรรมนั้นจะ\ n มีอิทธิพลต่อขั้นการยืนยันมาก\ n2.2ประเภทของผู้ยอมรับ นวัตกรรม\ n Rogers [3]ได้แบ่งผู้ยอมรับนวัตกรรมไว้ 5 ประเภทดังนี้\ n283 \ n การประชุมวิชาการครุศาสตร์อุตสาหกรรมระดับชาติครั้งที่ 7 \ nThe 7th National Conference on Technical Education \ nwww.ncteched.org 6 พฤศจิกายน 2557 \ n คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าพระนครเหนือ\ nNCTechEd07CED01 \ n2.2.1นวัตกรรม(Innovators)กลุ่มพวกนี้จะเป็นพวก\ n ขอบเสี่ยงชอบทดลองสิ่งใหม่ๆ

มีส่วนร่วมในการปกครองตนเองเพื่อการสนองต่อความต้องการของชุมชนจะได้เกิดความสะดวกรวดเร็วและตรงกับความต้องการของชุมชนนั้นๆ จึงเป็นผลให้การปกครองท้องถิ่นมีบทบาทและความสำคัญเกิดขึ้นความสำคัญของการปกครองท้องถิ่นสามารถสรุปได้ดังนี้เป็นรากฐานของการปกครองระบอบประชาธิปไตยทำให้ประชาชนรู้จักท้องถิ่นการปกครองตนเอง SelfGovernment หัวใจของการปกครองระบอบประชาธิปไตยประการหนึ่งก็คือการปกครองตนเองมิใช่เป็นการปกครองอันเกิดจากคำสั่งเบื้องบนโดยเป็นการที่ประชาชนมีส่วนร่วมในการปกครอง๓เป็นการแบ่งเบาภาระของรัฐบาลเนื่องจากภารกิจของ

สามารถสร้างความสมดุลได้ระหว่างงานในตำแหน่งหน้าที่ผู้นำกับด้านชีวิตส่วนตัวรวมทั้งการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวิชาชีพของการปกครองส่วนท้องถิ่นหรือการปกครองท้องถิ่นเป็นรูปแบบการปกครองที่จำเป็นและมีความสำคัญในทางการเมืองการปกครองของชุมชนต่างๆเฉพาะอย่างยิ่งชุมชนที่มีการปกครองระบอบประชาธิปไตยซึ่งกล่าวในทางทฤษฎีและแนวความคิดทางปกครองจะเห็นได้ว่ารัฐบาลซึ่งเป็นกลไกในการบริหารการปกครองของรัฐบาลนั้นย่อมมีภาระหน้าที่อย่างมากมายในการบริหารประเทศให้ประชาชนได้รับความสุขความสงบสบายในการดำรงชีวิต 149 วารสารสันติศึกษาปริทรรศน์มจรปีที่ 3 ฉบับที่ 2 Well Being อีกทั้งความมั่นคงแห่งชาติทั้งในทางการเมืองเศรษฐกิจและสังคม National Security แต่ยอมเป็นไปไม่ได้ที่รัฐบาลจะดูแลและจัดทําบริการให้กับประชาชนได้ทั่วถึงทุกชุมชนของประเทศ เพราะอาจจะเกิดปัญหาเกี่ยวกับความล่าช้าในการดำเนินงานการที่อาจจะไม่สนองต่อความต้องการของแต่ละชุมชนได้และรวมทั้งข้อจำกัดเกี่ยวกับงบประมาณ Budget และตัวบุคคลหรือเจ้าหน้าที่ดำเนินงานให้ทั่วถึงได้เมื่อเป็นดังนี้การลดภาระของรัฐบาลโดยการให้ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วมในการปกครองตนเองเพื่อการสนองต่อความต้องการของชุมชนจะได้เกิดความสะดวกรวดเร็วและตรงกับความต้องการของชุมชนนั้นๆจึงเป็นผลให้การปกครองท้องถิ่นมีบทบาทและความสำคัญเกิดขึ้นความสำคัญของการปกครองท้องถิ่นสามารถสรุปได้ดังนี้ 1 เป็นรากฐานของการปกครองระบอบประชาธิปไตย 2 ทำให้ประชาชนรู้จักท้องถิ่นการปกครองตนเอง SelfGovernment หัวใจของการปกครองระบอบประชาธิปไตยประการหนึ่งก็คือการปกครองตนเองมิใช่เป็นการปกครองอันเกิดจากคำสั่งเบื้องบนโดยเป็นการที่ประชาชนมีส่วนร่วมในการปกครอง 3 เป็นการแบ่งเบาภาระของรัฐบาลเนื่องจากภารกิจของรัฐบาลมีอยู่อย่างกว้างขวางนับวันจะขยายเพิ่มขึ้นขณะที่แต่ละท้องถิ่นยอมมี

ปัญหาและความต้องการที่แตกต่างกันทั้งนี้การแบ่งเบาภาระดังกล่าวทำให้มีความคล่องตัวในการดำเนินงานของรัฐบาลจะมีมากขึ้น๔สามารถสนองต่อความต้องการของท้องถิ่นตรงเป้าหมายและมีประสิทธิภาพ๕เป็นแหล่งสร้างผู้นำทางการเมืองและการบริหารของประเทศในอนาคต๖ยึดหลักการกระจายอำนาจทำให้เกิดการพัฒนาชนบทแบบพึ่งตนเองทั้งทางการเมืองเศรษฐกิจและสังคม 80 ๙๑ โดยทั่วไปผู้บริหารเป็นผู้มีบทบาทสำคัญมากที่สุดในการบริหารองค์กร เพราะผู้บริหารเป็นผู้นำเป็นผู้กำหนดนโยบายกำหนดจุดมุ่งหมายวางแผนและกำหนดเป้าหมายตลอดจนวิธีการดำเนินงานเปรียบเทียบเสมือนเข็มทิศนำทางเพื่อให้การบริหารองค์กรบรรลุผลสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และนโยบายของ๙๐

Budget และตัวบุคคลหรือเจ้าหน้าที่ดำเนินงานให้ทั่วถึงได้เมื่อเป็นดังนี้การลดภาระของรัฐบาลโดยการให้ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วมในการปกครองตนเองเพื่อการสนองต่อความต้องการของชุมชนจะได้เกิดความสะดวกรวดเร็วและตรงกับความต้องการของชุมชนนั้นๆจึงเป็นผลให้การปกครองท้องถิ่นมีบทบาทและความสำคัญเกิดขึ้นความสำคัญของการปกครองท้องถิ่นสามารถสรุปได้ดังนี้ 1 เป็นรากฐานของการปกครองระบอบประชาธิปไตย 2 ทำให้ประชาชนรู้จักท้องถิ่นการปกครองตนเอง SelfGovernment หัวใจของการปกครองระบอบประชาธิปไตยประการหนึ่งก็คือการปกครองตนเองมิใช่เป็นการปกครองอันเกิดจากคำสั่งเบื้องบนโดยเป็นการที่ประชาชนมีส่วนร่วมในการปกครอง 3 เป็นการแบ่งเบาภาระของรัฐบาลเนื่องจากภารกิจของรัฐบาลมีอยู่อย่างกว้างขวางนับวันจะขยายเพิ่มขึ้นขณะที่แต่ละท้องถิ่นยอมมีปัญหาและความต้องการที่แตกต่างกันทั้งนี้การแบ่งเบาภาระดังกล่าวทำให้มีความคล่องตัวในการดำเนินงานของรัฐบาลจะมีมากขึ้น 4 สามารถสนองต่อความต้องการของท้องถิ่นตรงเป้าหมายและมีประสิทธิภาพ 5 เป็นแหล่งสร้างผู้นำทางการเมืองและการบริหารของประเทศในอนาคต 6 ยึดหลักการกระจายอำนาจทำให้เกิดการพัฒนาชนบทแบบพึ่งตนเองทั้งทางการเมืองเศรษฐกิจและสังคมช่วงศตวรรษที่ 2539 2829 โดยทั่วไปผู้บริหารเป็นผู้มีบทบาทสำคัญมากที่สุดในการบริหารองค์กร เพราะผู้บริหารเป็นผู้นำเป็นผู้กำหนดนโยบายกำหนดจุดมุ่งหมายวางแผนและกำหนดเป้าหมายตลอดจนวิธีการดำเนินงานเปรียบเทียบเสมือนเข็มทิศนำทางเพื่อให้การบริหารองค์กรบรรลุผลสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และนโยบายของรัฐและจะต้องรับผิดชอบในการดำเนินงานกิจการต่างๆมีส่วนรับผิดชอบผู้บริหารเป็นผู้ที่มีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายและนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติรวมทั้งการติดตามผลการปฏิบัติงานการปรับปรุงคุณภาพผู้บริหารมืออาชีพต้องสร้างวัฒนธรรมโดยการให้รางวัลแก่ผู้ที่ทำงานประสบผลสำเร็จและนำไปสู่การพัฒนาตนเองคิดได้เองตัดสินใจได้เองพัฒนาตัวเองของผู้ร่วมงานทุกคนผู้บริหารต้องแสดงออกอย่างชัดเจนและสม่ำเสมอเกี่ยวกับวัฒนธรรมขององค์กรเพื่อให้ผู้ร่วมงานเกิดความมั่นใจในการปฏิบัติงานสามารถเลือกการกระทำที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมผู้บริหารจึงต้องสร้างความรู้สึกประทับใจ

๕๔รัฐและจะต้องรับผิดชอบในการดำเนินงานกิจการต่างๆที่มีส่วนรับผิดชอบผู้บริหารเป็นผู้ที่มีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายและนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติรวมทั้งการติดตามผลการปฏิบัติงานการปรับปรุงคุณภาพผู้บริหารมืออาชีพต้องสร้างวัฒนธรรมโดยการให้รางวัลแก่ผู้ที่ทำงานประสมผลสำเร็จและนำไปสู่การพัฒนาตนเองคิดได้เองตัดสินใจได้เองพัฒนาได้เองของผู้ร่วมงานทุกคนผู้บริหารต้องแสดงออกอย่างชัดเจนและสม่ำเสมอเกี่ยวกับวัฒนธรรมขององค์กรเพื่อให้ผู้ร่วมงานเกิดความมั่นใจในการปฏิบัติงานสามารถเลือกการกระทำที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมผู้บริหารจึง

ด้านเทคโนโลยีเทคนิควิธีการนวัตกรรมในการบริหารและข้อมูลข่าวสารทางการเมืองการปกครองเศรษฐกิจสังคมวิถีชีวิตในระดับท้องถิ่นระดับประเทศและระดับโลกโดยพิจารณาจาก 27 1 การมีข้อมูลข่าวสารที่เป็นปัจจุบัน 2 การใช้ข้อมูลข่าวสารในการจัดกิจกรรมต่างๆระดับ 2 สามารถรวบรวมข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นมาจัดเก็บอย่างเป็นระบบและนำมาใช้ในการพัฒนางานและผู้ร่วมงานได้โดยพิจารณาจาก 1 ระบบการจัดเก็บข้อมูลข่าวสาร 2 การวิเคราะห์ข้อมูลและจัดเป็นระบบสารสนเทศ 3 การเลือกใช้ข้อมูลข่าวสารในการพัฒนาระดับ 3 สามารถนำข้อมูลข่าวสารมาใช้ในการจัดกิจกรรมการพัฒนาได้เป็นปกติวิสัยและสามารถให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่ผู้ร่วมงานหน่วยงานและชุมชนได้อย่างเป็นระบบโดยพิจารณาจาก 1 การมีระบบข้อมูลข่าวสารสารสนเทศที่ทันสมัยและไวต่อการให้บริการ 2 ความต่อเนื่องในการใช้ข้อมูลข่าวสารสารสนเทศในการพัฒนางาน 3 การนำข้อมูลข่าวสารสารสนเทศมาใช้ในการพัฒนาอย่างเป็นระบบทันต่อการเปลี่ยนแปลงต่างๆ 4 ความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสารสารสนเทศและการยอมรับของผู้รับบริการมาตรฐานที่ 1 1 เป็นผู้นำและสร้างผู้นำคำอธิบายผู้บริหารมืออาชีพสร้างวัฒนธรรมขององค์กรด้วยการพูดนำปฏิบัติและจัดระบบงานให้สอดคล้องกับวัฒนธรรมโดยการให้รางวัลแก่ผู้ที่ทำงานได้สำเร็จแล้วนำไปสู่การพัฒนาตนเองคิดได้เองตัดสินใจได้เองพัฒนาได้เองของผู้ร่วมงานทุกคนผู้บริหารมืออาชีพต้องแสดงออกอย่างชัดเจนและสม่ำเสมอเกี่ยวกับวัฒนธรรมขององค์กรเพื่อให้ผู้ร่วมงานมีความมั่นใจในการปฏิบัติงานสามารถเลือกการกระทำที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมแสดงออกและชื่นชมได้ด้วยตนเองผู้บริหารจึงต้องสร้างความรู้สึกระบบความสำเร็จให้แก่บุคลากรแต่ละคนและทุกคนจนเกิดภาพความเป็นผู้นำในทุกระดับนำไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างแท้จริงระดับคุณภาพระดับ 1 เป็นผู้นำการพัฒนาที่ดีโดยพิจารณาจาก 1

ต้องสร้างความรู้สึกระบบความสำเร็จให้แก่บุคลากรแต่ละคนและทุกคนจนเกิดภาพความเป็นผู้นำในทุกระดับและนำไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างแท้จริง 81 ๙๒จากความสำคัญของการกระจายอำนาจทางการบริหารการปกครองที่รัฐบาลกลางดำเนินการเป็นผลทำให้ภารกิจการบริหารราชการแผ่นดินหรือภารกิจการผลิตและส่งมอบสินค้าและบริการสาธารณะตกมาอยู่กับบทบาทขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและนับวันก็ยิ่งจะได้รับการถ่ายโอนภารกิจเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องดังนั้นผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจึงไม่สามารถปฏิเสธภารกิจที่สำคัญนี้ได้เพราะตัวผู้บริหารเองก็ได้อาสาเข้ามาเป็นแกนนำในการจัดสรรทรัพยากรในท้องถิ่นให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับพลเมืองในพื้นที่นั้นๆโดยเฉพาะอย่างยิ่งความเปลี่ยนแปลงที่เป็นไปอย่างต่อเนื่องนี้เป็นความท้าทายสำหรับผู้

ราชการอันเป็นกลไกส่วนหนึ่งในการสร้างธรรมาภิบาล Good Governance โดยมีประเด็นสำคัญเกี่ยวกับการจัดบทบาทของภาครัฐให้เหมาะสมในสังคมซึ่งรวมถึงการกระจายอำนาจหน้าที่ให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นการสร้างระบบการตรวจสอบเพื่อความโปร่งใสการมีส่วนร่วมของสาธารณะชนเพื่อป้องกันและปราบปรามการทุจริต 2 บทบาทผู้บริหารท้องถิ่นในศตวรรษที่ 21 จากความสำคัญของการกระจายอำนาจทางการบริหารการปกครองที่รัฐบาลกลางดำเนินการเป็นผลทำให้ภารกิจการบริหารราชการแผ่นดินหรือภารกิจการผลิตและส่งมอบสินค้าและบริการสาธารณะตกมาอยู่กับบทบาทขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและนับวันก็ยิ่งจะได้รับการถ่ายโอนภารกิจเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องดังนั้นผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจึงไม่สามารถปฏิเสธภารกิจที่สำคัญนี้ได้เพราะตัวผู้บริหารเองก็ได้อาสาเข้ามาเป็นแกนนำในการจัดสรรทรัพยากรในท้องถิ่นให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับพลเมืองในพื้นที่นั้นๆโดยเฉพาะอย่างยิ่งความเปลี่ยนแปลงที่เป็นไปอย่างต่อเนื่องนี้เป็นความท้าทายสำหรับผู้บริหารท้องถิ่นอย่างไรก็ตามมีคำกล่าวว่าการเปลี่ยนแปลงนำมาซึ่งสองสิ่งได้แก่ชัยชนะ Win และความพ่ายแพ้ Lose ชัยชนะท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นนั้นมีใช้เกิดมาโดยใช่เหตุแห่งการเกิดชัยชนะนั้นเกิดขึ้นการเตรียมตัวเตรียมพร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงดังนั้นบทบาทของผู้บริหารท้องถิ่นในศตวรรษที่ 21 ที่จะสามารถนำพาหรือยกระดับขีดความสามารถขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้สามารถจัดบริการสาธารณะได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลการกำหนดบทบาทของผู้บริหารท้องถิ่นในศตวรรษที่ 21 นี้ผู้เขียนพัฒนาเป็นกรอบแนวคิดโดยเริ่มจากการศึกษาจากปรากฏการณ์ Phenomenalism สัญญาเคนยา 2557 ก 4951 เป็นการเบื้องต้นของการพัฒนาขอบเขตด้านเนื้อหาสาระหรือกรอบแนวคิดจากนั้นทำการพัฒนาด้วยวิธีการที่หลากหลายเริ่มต้นจากวิธีการคิดเชิงเหตุผลสัญญาเคนยา 2557 ข 119 การศึกษานำร่อง Pilot study และทำการตรวจสอบกรอบแนวคิดการวิจัยให้มีความน่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้นโดยวิธีการบูรณาการระเบียบวิธีที่หลากหลายสัญญาเคนยา 2556 169185 ดังนั้นบทบาทผู้บริหารท้องถิ่นในศตวรรษที่ 21 จึงควรมีลักษณะดังต่อไปนี้ 1 บทบาทการนำอย่างมีประสิทธิภาพการนำอย่างมีประสิทธิภาพจำเป็นต้องอาศัยภาวะผู้นำซึ่งมีความสำคัญเป็นอย่างมากต่อการบรรลุวัตถุประสงค์

บริหารท้องถิ่นตั้งนั้นบทบาทผู้บริหารท้องถิ่นในศตวรรษที่๒๑จึงควรมีลักษณะดังต่อไปนี้ 82 ๙๓๑บทบาทการนำอย่างมีประสิทธิภาพการนำอย่างมีประสิทธิภาพจำเป็นต้องอาศัยภาวะผู้นำซึ่งมีความสำคัญเป็นอย่างมากต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของการปกครองส่วนท้องถิ่นทั้งในด้านการบริหารการพัฒนาและการปฏิสัมพันธ์กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในและภายนอกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตั้งนั้นคณะผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจึงมีความจำเป็นที่จะต้องใช้ภาวะผู้นำในการบริหารให้เหมาะสมกับลักษณะขององค์กรและปัญหาที่เกิดขึ้นในเขตท้องถิ่นสำหรับกิจกรรมต่างๆข้างต้นจะสามารถตอบสนองหรือแก้ไขได้หรือไม่ขึ้นอยู่กับผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจะต้องใช้ความเป็นผู้นำที่ดี

ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลการกำหนดบทบาทของผู้บริหารท้องถิ่นในศตวรรษที่ 21 นี้ผู้เขียนพัฒนาเป็นกรอบแนวคิดโดยเริ่มจากการศึกษาจากปรากฏการณ์ Phenomenalism สัญญาเคนาภูมิ 2557 ก 4951 เป็นการเบื้องต้นของการพัฒนาขอบเขตด้านเนื้อหาสาระหรือกรอบแนวคิดจากนั้นทำการพัฒนาด้วยวิธีการที่หลากหลายเริ่มต้นจากวิธีการคิดเชิงเหตุผลสัญญาเคนาภูมิ 2557 ข 119 การศึกษานำร่อง Pilot study และทำการตรวจสอบกรอบแนวคิดการวิจัยให้มีความน่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้นโดยวิธีการบูรณาการระเบียบวิธีที่หลากหลายสัญญาเคนาภูมิ 2556 169185 ตั้งนั้นบทบาทผู้บริหารท้องถิ่นในศตวรรษที่ 21 จึงควรมีลักษณะดังต่อไปนี้ 1 บทบาทการนำอย่างมีประสิทธิภาพการนำอย่างมีประสิทธิภาพจำเป็นต้องอาศัยภาวะผู้นำซึ่งมีความสำคัญเป็นอย่างมากต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของการปกครองส่วน 151 วารสารสันติศึกษาปริทรรศน์มจรปีที่ 3 ฉบับที่ 2 ท้องถิ่นทั้งในด้านการบริหารการพัฒนาและการปฏิสัมพันธ์กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในและภายนอกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตั้งนั้นคณะผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจึงมีความจำเป็นที่จะต้องใช้ภาวะผู้นำในการบริหารให้เหมาะสมกับลักษณะขององค์กรและปัญหาที่เกิดขึ้นในเขตท้องถิ่นสำหรับกิจกรรมต่างๆข้างต้นจะสามารถตอบสนองหรือแก้ไขได้หรือไม่ขึ้นอยู่กับผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจะต้องใช้ความเป็นผู้นำที่ดีในการจูงใจเพื่อระดมพลังความสามารถและทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดอีกทั้งสร้างสำนึกความรับผิดชอบต่อเนื่องให้แก่พนักงานจึงจะสามารถค้นหาหนทางแก้ไขและขจัดปัญหาขององค์กรปกครองท้องถิ่นให้หมดไปภาวะผู้นำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจึงควรเป็นดังต่อไปนี้ 11 คุณลักษณะของผู้บริหารท้องถิ่นควรมีลักษณะดังต่อไปนี้ 1 มีภาวะผู้นำมีศิลปะในการครองใจคนสามารถจูงใจคนให้เต็มใจร่วมมือหรือให้การสนับสนุนเป็นนักประสานความเข้าใจของทุกฝ่ายสามารถบริหารความขัดแย้งระหว่างบุคคลและประสานประโยชน์ให้เกิดกับองค์กรได้ 2 ไม่มีอคติธรรมไม่มอคติหรือฉันทคติกับบริหารที่เป็นผู้นำขององค์กรยังต้องรู้จักสละประโยชน์ส่วนตนเพื่อประโยชน์ส่วนรวมต้องรู้จักแสดงน้ำใจกับเพื่อนร่วมงานและลูกน้องในโอกาสอันสมควร

ในการจูงใจเพื่อระดมพลังความสามารถและทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดอีกทั้งสร้างสำนึกความรับผิดชอบต่อเนื่องให้แก่พนักงานจึงจะสามารถค้นหาหนทางแก้ไขและขจัดปัญหาขององค์กรปกครองท้องถิ่นให้หมดไปภาวะผู้นำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจึงควรเป็นดังต่อไปนี้๑๑คุณลักษณะของผู้บริหารท้องถิ่นควรมีลักษณะดังต่อไปนี้๑มีภาวะผู้นำมีศิลปะในการครองใจคนสามารถจูงใจคนให้เต็มใจร่วมมือหรือให้การสนับสนุนเป็นนักประสานความเข้าใจของทุกฝ่ายสามารถบริหารความขัดแย้งระหว่างบุคคลและประสานประโยชน์ให้เกิดกับ

และประสิทธิผลการกำหนดบทบาทของผู้บริหารท้องถิ่นในศตวรรษที่ 21 นี้ผู้เขียนพัฒนาเป็นกรอบแนวคิดโดยเริ่มจากการศึกษาจากปรากฏการณ์ Phenomenalism สัญญาเคนาภูมิ 2557 ก 4951 เป็นการเบื้องต้นของการพัฒนาขอบเขตด้านเนื้อหาสาระหรือกรอบแนวคิดจากนั้นทำการพัฒนาด้วยวิธีการที่หลากหลายเริ่มต้นจากวิธีการคิดเชิงเหตุผลสัญญาเคนาภูมิ 2557 ข 119 การศึกษานำร่อง Pilot study และทำการตรวจสอบกรอบแนวคิดการวิจัยให้มีความน่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้นโดยวิธีการบูรณาการระเบียบวิธีที่หลากหลายสัญญาเคนาภูมิ 2556 169185 ตั้งนั้นบทบาทผู้บริหารท้องถิ่นในศตวรรษที่ 21 จึงควรมีลักษณะดังต่อไปนี้ 1 บทบาทการนำอย่างมีประสิทธิภาพการนำอย่างมีประสิทธิภาพจำเป็นต้องอาศัยภาวะผู้นำซึ่งมีความสำคัญเป็นอย่างมากต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของการปกครองส่วน 151 วารสารสันติศึกษาปริทรรศน์มจรปีที่ 3 ฉบับที่ 2 ท้องถิ่นทั้งในด้านการบริหารการพัฒนาและการปฏิสัมพันธ์กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในและภายนอกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตั้งนั้นคณะผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจึงมีความจำเป็นที่จะต้องใช้ภาวะผู้นำในการบริหารให้เหมาะสมกับลักษณะขององค์กรและปัญหาที่เกิดขึ้นในเขตท้องถิ่นสำหรับกิจกรรมต่างๆข้างต้นจะสามารถตอบสนองหรือแก้ไขได้หรือไม่ขึ้นอยู่กับผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจะต้องใช้ความเป็นผู้นำที่ดีในการจูงใจเพื่อระดมพลังความสามารถและทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดอีกทั้งสร้างสำนึกความรับผิดชอบต่อเนื่องให้แก่พนักงานจึงจะสามารถค้นหาหนทางแก้ไขและขจัดปัญหาขององค์กรปกครองท้องถิ่นให้หมดไปภาวะผู้นำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจึงควรเป็นดังต่อไปนี้ 11 คุณลักษณะของผู้บริหารท้องถิ่นควรมีลักษณะดังต่อไปนี้ 1 มีภาวะผู้นำมีศิลปะในการครองใจคนสามารถจูงใจคนให้เต็มใจร่วมมือหรือให้การสนับสนุน

องค์กรได้๙๒สมหวังพิธิยานุวัตนาการบริหารมุ่งผลสัมฤทธิ์กรุงเทพมหานครสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน๒๕๔๓หน้า๕๐๙๓พิชญ์นิราพรรณ ศิลป์สัญญาเคนาภูมิเสาวลักษณ์โกศลกิตติอัมพรบทบาทของผู้บริหารท้องถิ่นในศตวรรษที่๒๑วารสารสันติศึกษาปริทรรศน์มจรปีที่๓ฉบับที่๒กรกฎาคม ธันวาคม๒๕๔๘หน้า๕๐๑๕๑

indexphp article1 9articles 1422140 วันที่ค้นข้อมูล 17 กรกฎาคม 2562 พระครูโกศลธรรมานุสิฐและเอกมงคลเพ็ชรวงษ์ 2562 ภาวะผู้นำที่พึงประสงค์ในยุคไทยแลนด์ 40 วารสารศิลปะศาสตร์ราชชมงคลสุวรรณภูมิ 1 1 7788 พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดินฉบับที่ 5 พศ 2545 2545 2 ตุลาคมราชกิจจานุเบกษาเล่ม 119 ตอนที่ 99 ก 113 พลเดชะรินทร์ 2560 ผู้นำในยุค 40 กรุงเทพธุรกิจออนไลน์เข้าถึงได้จาก https wwwbangkokbiznewscom blog detail 641042 วันที่ค้นข้อมูล 17 กรกฎาคม 2562 พิชญ์นิราพรรณศิลป์สัญญาเคนาภูมิและเสาวลักษณ์โกศลกิตติอัมพร 2558 บทบาทของผู้บริหารท้องถิ่นในศตวรรษที่ 21 วารสารสันติศึกษาปริทรรศน์มจร 3 2 146161 พิศุทธิ์ บัวเปรม 2562 ปัจจัยที่มีผลต่อการปฏิบัติงานราชการของฝ่ายกองช่างในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอำเภอเขาค้อจังหวัดเพชรบูรณ์รายงานผลการวิจัยเพชรบูรณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ 35 วารสารราชภัฏเพชรบูรณ์สารปีที่ 23 ฉบับที่ 2 กรกฎาคมธันวาคม

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

คิดแก้ปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2 มีการสร้างวิสัยทัศน์นักบริหารที่มีความสามารถต้องมองเห็นเหตุการณ์ในอนาคตออกและคาดการณ์ได้อย่างแม่นยำด้วยสายตาที่กว้างไกลจากประสบการณ์ที่สะสมมานานปีด้วยการศึกษาและพัฒนาอย่างต่อเนื่องยาวนานมองเห็นภาพรวมทั้งระบบข้อมูลที่ต้องสมบูรณ์ทันสมัยจะช่วยมองเหตุการณ์ในอนาคตได้ใกล้เคียงความเป็นจริงมากขึ้นและสามารถตัดสินใจดำเนินการบริหารองค์กรให้เป็นในทิศทางที่ถูกต้องเหมาะสมได้ 3 เป็นนักประชาธิปไตยโดยนักบริหารต้องใจกว้างพอจะยอมรับความแตกต่างทางความคิดและต้องอยู่ท่ามกลางความแตกต่างให้ได้พร้อมทั้งต้องพยายามประสานความแตกต่างนั้นให้เกิดประโยชน์เชิงสร้างสรรค์ 4 รู้จักควรวัดใจตัวเองว่ามีความพอดีเป็นเรื่องยากที่จะบอกอย่างไรจึงพอดีขึ้นอยู่กับสติปัญญาวิจารณ์ญาณและประสบการณ์ของแต่ละคนที่จะเรียนรู้ความพอเหมาะพอดีต้องรู้จักงานรู้จักดีรู้จักชั่วแยกแยะออกได้อย่างชัดเจน 13 ทักษะของผู้บริหารท้องถิ่นผู้บริหารท้องถิ่นควรมีทักษะ

บพบาทตามอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบที่มีอยู่ได้อย่างถูกต้องเหมาะสมไม่เข้าไปก้าวกายงานในหน้าที่รับผิดชอบของคนอื่นและ 6 รู้จักประเมินประยอมและยึดหยุ่นจะช่วยลดความขัดแย้งและจัดปัญหาอุปสรรคในการทำงานได้มากขึ้น 12 พฤติกรรมของผู้บริหารท้องถิ่นควรแสดงออกในลักษณะดังต่อไปนี้ 1 เป็นนักคิดนักวิเคราะห์นักบริหารที่ดีต้องคิดสร้างสรรค์ให้บังเกิดสิ่งที่เป็นไปได้และต้องมีความสามารถในการจัดระบบความคิดให้เชื่อมโยงมองถึงองค์กรรวมของปัญหาทั้งหมดนอกจากการคิดอย่างมีระบบแล้วยังต้องรู้จักวิเคราะห์สถานการณ์ต่างๆ ได้ชัดเจนมีความสามารถในการคิดแก้ปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2 มีการสร้างวิสัยทัศน์นักบริหารที่มีความสามารถ 152 วารสารสันติศึกษาปริทรรศน์มจรปีที่ 3 ฉบับที่ 2 ต้องมองเห็นเหตุการณ์ในอนาคตออกและคาดการณ์ได้อย่างแม่นยำด้วยสายตาที่กว้างไกลจากประสบการณ์ที่สะสมมานานปีด้วยการศึกษาและพัฒนาอย่างต่อเนื่องยาวนานมองเห็นภาพรวมทั้งระบบข้อมูลที่ต้องสมบูรณ์ทันสมัยจะช่วยมองเหตุการณ์ในอนาคตได้ใกล้เคียงความเป็นจริงมากขึ้นและสามารถตัดสินใจดำเนินการบริหารองค์กรให้เป็นในทิศทางที่ถูกต้องเหมาะสมได้ 3 เป็นนักประชาธิปไตยโดยนักบริหารต้องใจกว้างพอจะยอมรับความแตกต่างทางความคิดและต้องอยู่ท่ามกลางความแตกต่างให้ได้พร้อมทั้งต้องพยายามประสานความแตกต่างนั้นให้เกิดประโยชน์เชิงสร้างสรรค์ 4 รู้จักควรวัดใจตัวเองว่ามีความพอดีเป็นเรื่องยากที่จะบอกอย่างไรจึงพอดีขึ้นอยู่กับสติปัญญาวิจารณ์ญาณและประสบการณ์ของแต่ละคนที่จะเรียนรู้ความพอเหมาะพอดีต้องรู้จักงานรู้จักดีรู้จักชั่วแยกแยะออกได้อย่างชัดเจน 13 ทักษะของผู้บริหารท้องถิ่นผู้บริหารท้องถิ่นควรมีทักษะ

กว้างพอจะยอมรับความแตกต่างทางความคิดและต้องอยู่ท่ามกลางความแตกต่างให้ได้พร้อมทั้งต้องพยายามประสานความแตกต่างนั้นให้เกิดประโยชน์เชิงสร้างสรรค์ 4 รู้จักควรวัดใจตัวเองว่ามีความพอดีเป็นเรื่องยากที่จะบอกอย่างไรจึงพอดีขึ้นอยู่กับสติปัญญาวิจารณ์ญาณและประสบการณ์ของแต่ละคนที่จะเรียนรู้ความพอเหมาะพอดีต้องรู้จักงานรู้จักดีรู้จักชั่วแยกแยะออกได้อย่างชัดเจน

ให้เป็นในทิศทางที่ถูกต้องเหมาะสมได้ 3 เป็นนักประชาธิปไตยโดยนักบริหารต้องใจกว้างพอจะยอมรับความแตกต่างทางความคิดและต้องอยู่ท่ามกลางความแตกต่างให้ได้พร้อมทั้งต้องพยายามประสานความแตกต่างนั้นให้เกิดประโยชน์เชิงสร้างสรรค์ 4 รู้จักควรวัดใจตัวเองว่ามีความพอดีเป็นเรื่องยากที่จะบอกอย่างไรจึงพอดีขึ้นอยู่กับสติปัญญาวิจารณ์ญาณและประสบการณ์ของแต่ละคนที่จะเรียนรู้ความพอเหมาะพอดีต้องรู้จักงานรู้จักดีรู้จักชั่วแยกแยะออกได้อย่างชัดเจน 13 ทักษะของผู้บริหารท้องถิ่นผู้บริหารท้องถิ่นควรมีทักษะหลายด้านเป็นนักคิดนักวิเคราะห์มีทักษะในการตัดสินใจมีการจัดการที่ดีมีทีมงานที่แข็งแกร่งมีข้อมูลที่ต้องมากพอและทันสมัยรู้จักรุกในโอกาสและจังหวะเวลาที่ดีและเหมาะสมรู้จักรอเมื่อยังไม่ถึงเวลาที่สมควรนอกจากนี้จะต้องมีทักษะในการวางแผนทั้งแผนแม่บทและแผนกลยุทธ์ซึ่งยุทธศาสตร์ที่จะทำงานให้บรรลุวัตถุประสงค์โดยมีการกำหนดทิศทางและวิธีการทำงานไว้ล่วงหน้าเพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถเดินตามแนวทางที่กำหนดไว้ได้โดยสะดวกมีการกำหนดแผนระยะสั้นระยะยาวสามารถปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมกับสิ่งแวดล้อมและสถานการณ์ในแต่ละขณะได้อย่างเหมาะสมและมีทักษะในด้านต่างๆ เช่น ทักษะในการจัดองค์กร ทักษะในการสร้างทีมงาน รู้จักการพิจารณาบุคคลเป็นต้นนอกจากนี้ นักบริหารต้องเชื่อ

๕๘๑๓ ทักษะของผู้บริหารท้องถิ่นผู้บริหารท้องถิ่นควรมีทักษะหลายด้านเป็นนักคิดนักวิเคราะห์มีทักษะในการตัดสินใจมีการจัดการที่ดีมีทีมงานที่แข็งแกร่งมีข้อมูลที่ต้องมากพอและทันสมัยรู้จักรุกในโอกาสและจังหวะเวลาที่ดีและเหมาะสมรู้จักรอเมื่อยังไม่ถึงเวลาที่สมควรนอกจากนี้จะต้องมีทักษะในการวางแผนทั้งแผนแม่บทและแผนกลยุทธ์ซึ่งยุทธศาสตร์ที่จะทำงานให้บรรลุวัตถุประสงค์โดยมีการกำหนดทิศทางและวิธีการทำงานไว้ล่วงหน้าเพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถเดินตามแนวทางที่

เป็นนักคิดนักวิเคราะห์นักบริหารที่ดีต้องคิดสร้างสรรค์ให้บังเกิดสิ่งที่เป็นไปได้และต้องมีความสามารถในการจัดระบบความคิดให้เชื่อมโยงมองถึงองค์กรรวมของปัญหาทั้งหมดนอกจากการคิดอย่างมีระบบแล้วยังต้องรู้จักวิเคราะห์สถานการณ์ต่างๆ ได้ชัดเจนมีความสามารถในการคิดแก้ปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2 มีการสร้างวิสัยทัศน์นักบริหารที่มีความสามารถ 152 วารสารสันติศึกษาปริทรรศน์มจรปีที่ 3 ฉบับที่ 2 ต้องมองเห็นเหตุการณ์ในอนาคตออกและคาดการณ์ได้อย่างแม่นยำด้วยสายตาที่กว้างไกลจากประสบการณ์ที่สะสมมานานปีด้วยการศึกษาและพัฒนาอย่างต่อเนื่องยาวนานมองเห็นภาพรวมทั้งระบบข้อมูลที่ต้องสมบูรณ์ทันสมัยจะช่วยมองเหตุการณ์ในอนาคตได้ใกล้เคียงความเป็นจริงมากขึ้นและสามารถตัดสินใจดำเนินการบริหารองค์กรให้เป็นในทิศทางที่ถูกต้องเหมาะสมได้ 3 เป็นนักประชาธิปไตยโดยนักบริหารต้องใจกว้างพอจะยอมรับความแตกต่างทางความคิดและต้องอยู่ท่ามกลางความแตกต่างให้ได้พร้อมทั้งต้องพยายามประสานความแตกต่างนั้นให้เกิดประโยชน์เชิงสร้างสรรค์ 4 รู้จักควรวัดใจตัวเองว่ามีความพอดีเป็นเรื่องยากที่จะบอกอย่างไรจึงพอดีขึ้นอยู่กับสติปัญญาวิจารณ์ญาณและประสบการณ์ของแต่ละคนที่จะเรียนรู้ความพอเหมาะพอดีต้องรู้จักงานรู้จักดีรู้จักชั่วแยกแยะออกได้อย่างชัดเจน 13 ทักษะของผู้บริหารท้องถิ่นผู้บริหารท้องถิ่นควรมีทักษะหลายด้านเป็นนักคิดนักวิเคราะห์มีทักษะในการตัดสินใจมีการจัดการที่ดีมีทีมงานที่แข็งแกร่งมีข้อมูลที่ต้องมากพอและทันสมัยรู้จักรุกในโอกาสและจังหวะเวลาที่ดีและเหมาะสมรู้จักรอเมื่อยังไม่ถึงเวลาที่สมควรนอกจากนี้จะต้องมีทักษะในการวางแผนทั้งแผนแม่บทและแผนกลยุทธ์ซึ่งยุทธศาสตร์ที่จะทำงานให้บรรลุวัตถุประสงค์

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

กำหนดไว้ได้โดยสะดวกมีการกำหนดแผนระยะสั้นระยะยาวสามารถปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมกับสิ่งแวดล้อมและสถานการณ์ในแต่ละขณะได้อย่างเหมาะสมและมีทักษะในด้านต่างๆเช่นทักษะในการจัดองค์กรทักษะในการสร้างทีมงานรู้จักการพิจารณาบุคคลเป็นต้นนอกจากนี้นักบริหารต้องเชื่อในความสามารถของคนอื่นตระหนักในความสามารถของทุกคนซึ่งมนุษย์ทุกคนล้วนมีศักยภาพและความสามารถในทางใดทางหนึ่งเสมอและเป็นศาสตร์ในการบริหารงานประเภทหนึ่งสอดคล้องกับการนำเสนอของพระมหาดนัยอุปวาท

หลายด้านเป็นนักคิดนักวิเคราะห์มีทักษะในการตัดสินใจมีการจัดการที่ดีมีทีมงานที่แข็งแกร่งมีข้อมูลที่ถูกต้องมากพอและทันสมัยรู้จักกรในโอกาสและจังหวะเวลาที่ดีและเหมาะสมรู้จักรอเมื่อยังไม่ถึงเวลาที่สมควรนอกจากนี้จะต้องมีทักษะในการวางแผนทั้งแผนแม่บทและแผนกลยุทธ์ซึ่งยุทธศาสตร์ที่จะทำงานให้บรรลุวัตถุประสงค์โดยมีการกำหนดทิศทางและวิธีการทำงานไว้วงหน้าเพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถเดินตามแนวทางที่กำหนดไว้ได้โดยสะดวกมีการกำหนดแผนระยะสั้นระยะยาวสามารถปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมกับสิ่งแวดล้อมและสถานการณ์ในแต่ละขณะได้อย่างเหมาะสมและมีทักษะในด้านต่างๆเช่นทักษะในการจัดองค์กรทักษะในการสร้างทีมงานรู้จักการพิจารณาบุคคลเป็นต้นนอกจากนี้นักบริหารต้องเชื่อในความสามารถของคนอื่นตระหนักในความสามารถของทุกคนซึ่งมนุษย์ทุกคนล้วนมีศักยภาพและความสามารถในทางใดทางหนึ่งเสมอและเป็นศาสตร์ในการบริหารงานประเภทหนึ่งสอดคล้องกับการนำเสนอของพระมหาดนัยอุปวาทในและอำนาจบวรศิริ 2558 40 ที่นำเสนอไว้ว่าการนำพวงศกรให้ประสบผลสำเร็จหรือเป็นไปเพื่อความความสันติสุขในองค์กรต้องมืองค์ประกอบที่สำคัญ 3 ส่วนได้แก่ผู้นำผู้ตามและการจัดการเมื่อทั้งสามส่วนประกอบกันอย่างพร้อมเพรียงองค์กรก็เกิดความสันติสุขสังคมประเทศชาติและโลกก็เกิดสันติสุขตามลำดับ 14 กลยุทธ์ของผู้บริหารท้องถิ่นกลยุทธ์เป็นปัจจัยสำคัญหนึ่งที่จะนำไปสู่ความสำเร็จของงานส่วนเทคนิคจะช่วยเหลือประหยัดเวลาและทรัพยากรอื่น ๆ ให้สิ้นเปลืองเทคนิคที่ดีไม่ควรมีความสลับซับซ้อนมากเกินไปสามารถเข้าใจและง่ายต่อการปฏิบัติให้เกิดผลสำเร็จได้ 1 กระจายอำนาจเป็นโดยดูจากการกระจายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบไปสู่มือท่า

โนและอำนาจบวรศิริที่นำเสนอไว้ว่าการนำพวงศกรให้ประสบผลสำเร็จหรือเป็นไปเพื่อความความสันติสุขในองค์กรต้องมืองค์ประกอบที่สำคัญ๓ส่วนได้แก่ผู้นำธรรมะและการจัดการเมื่อทั้งสามส่วนประกอบกันอย่างพร้อมเพรียงองค์กรก็เกิดความสันติสุขสังคมประเทศชาติและโลกก็เกิดสันติสุขตามลำดับ 84 ๙๕๑๔กลยุทธ์ของผู้บริหารท้องถิ่นกลยุทธ์เป็นปัจจัยสำคัญหนึ่งที่จะนำไปสู่ความสำเร็จของงานส่วนเทคนิคจะช่วยเหลือประหยัดเวลาและทรัพยากรอื่น ๆ ให้สิ้นเปลืองเทคนิคที่ดีไม่ควรมีความสลับซับซ้อนมากเกินไปสามารถเข้าใจและง่ายต่อการปฏิบัติให้เกิดผลสำเร็จได้๑กระจายอำนาจเป็น

มีทักษะในการตัดสินใจมีการจัดการที่ดีมีทีมงานที่แข็งแกร่งมีข้อมูลที่ถูกต้องมากพอและทันสมัยรู้จักกรในโอกาสและจังหวะเวลาที่ดีและเหมาะสมรู้จักรอเมื่อยังไม่ถึงเวลาที่สมควรนอกจากนี้จะต้องมีทักษะในการวางแผนทั้งแผนแม่บทและแผนกลยุทธ์ซึ่งยุทธศาสตร์ที่จะทำงานให้บรรลุวัตถุประสงค์โดยมีการกำหนดทิศทางและวิธีการทำงานไว้วงหน้าเพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถเดินตามแนวทางที่กำหนดไว้ได้โดยสะดวกมีการกำหนดแผนระยะสั้นระยะยาวสามารถปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมกับสิ่งแวดล้อมและสถานการณ์ในแต่ละขณะได้อย่างเหมาะสมและมีทักษะในด้านต่างๆเช่นทักษะในการจัดองค์กรทักษะในการสร้างทีมงานรู้จักการพิจารณาบุคคลเป็นต้นนอกจากนี้นักบริหารต้องเชื่อในความสามารถของคนอื่นตระหนักในความสามารถของทุกคนซึ่งมนุษย์ทุกคนล้วนมีศักยภาพและความสามารถในทางใดทางหนึ่งเสมอและเป็นศาสตร์ในการบริหารงานประเภทหนึ่งสอดคล้องกับการนำเสนอของพระมหาดนัยอุปวาทโนและอำนาจบวรศิริ 2558 40 ที่นำเสนอไว้ว่าการนำพวงศกรให้ประสบผลสำเร็จหรือเป็นไปเพื่อความความสันติสุขในองค์กรต้องมืองค์ประกอบที่สำคัญ 3 ส่วนได้แก่ผู้นำผู้ตามและการจัดการเมื่อทั้งสามส่วนประกอบกันอย่างพร้อมเพรียงองค์กรก็เกิดความสันติสุขสังคมประเทศชาติและโลกก็เกิดสันติสุขตามลำดับ 14 กลยุทธ์ของผู้บริหารท้องถิ่นกลยุทธ์เป็นปัจจัยสำคัญหนึ่งที่จะนำไปสู่ความสำเร็จของงานส่วนเทคนิคจะช่วยเหลือประหยัดเวลาและทรัพยากรอื่น ๆ ให้สิ้นเปลืองเทคนิคที่ดีไม่ควรมีความสลับซับซ้อนมากเกินไปสามารถเข้าใจและง่ายต่อการปฏิบัติให้เกิดผลสำเร็จได้ 1 กระจายอำนาจเป็นโดยดูจากการกระจายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบไปสู่มือทำงาน 153 วารสารสันติศึกษาปริทรรศน์มจรปีที่ 3 ฉบับที่ 2 เพื่องานจะได้สำเร็จลุล่วงเรียบร้อยรวดเร็วมอบหมายงานที่มีความสำคัญให้ผู้ใต้บังคับบัญชาเพื่อพัฒนาให้เขารู้จักรับผิดชอบสูงขึ้นเปิดโอกาสให้เขาเป็นเจ้าของ

โดยดูจากการกระจายอำนาจหน้าที่และความรู้ผิดชอบไปสู่มือทำงานเพื่องานจะได้สำเร็จลุล่วงเรียบร้อยรวดเร็วมอบหมายงานที่มีความสำคัญให้ผู้ที่บังคับบัญชาเพื่อพัฒนาให้เขารู้จักผิดชอบสูงขึ้นเปิดโอกาสให้เขาเป็นเจ้าของงานและตัดสินใจในงานชิ้นสำคัญให้ความรู้สึกในด้านจิตวิทยาให้โอกาสและสนับสนุนให้ผู้ที่บังคับบัญชามีความริเริ่มสร้างสรรค์ในสิ่งใหม่ๆและเป็นประโยชน์รู้จักทำงานในเชิงรุกมุ่งผลงานในเรื่องงานเป็นหลักมากกว่ารูปแบบหรือพิธีการเป็นฝ่ายเริ่มต้นกระทำก่อนในสิ่งที่ถูกต้องและจำเป็นเพื่อให้งานสำเร็จ 3 โปร่งใสและ

กลยุทธ์เป็นปัจจัยสำคัญหนึ่งที่จะนำไปสู่ความสำเร็จของงานส่วนเทคนิคจะช่วยประหยัดเวลาและทรัพยากรอื่น ๆ ให้สิ้นเปลืองเทคนิคที่ดีไม่ควรมีความสลับซับซ้อนมากเกินไปสามารถเข้าใจและง่ายต่อการปฏิบัติให้เกิดผลสำเร็จได้ 1 การกระจายอำนาจเป็นโดยดูจากการกระจายอำนาจหน้าที่และความรู้ผิดชอบไปสู่มือทำงาน 153 วารสารสันติศึกษาปริทรรศน์มจรปีที่ 3 ฉบับที่ 2 เพื่องานจะได้สำเร็จลุล่วงเรียบร้อยรวดเร็วมอบหมายงานที่มีความสำคัญให้ผู้ที่บังคับบัญชาเพื่อพัฒนาให้เขารู้จักผิดชอบสูงขึ้นเปิดโอกาสให้เขาเป็นเจ้าของงานและตัดสินใจในงานชิ้นสำคัญให้ความรู้สึกในด้านจิตวิทยาให้โอกาสและสนับสนุนให้ผู้ที่บังคับบัญชามีความริเริ่มสร้างสรรค์ในสิ่งใหม่ๆและเป็นประโยชน์ 2 รู้จักทำงานในเชิงรุกมุ่งผลงานในเรื่องงานเป็นหลักมากกว่ารูปแบบหรือพิธีการเป็นฝ่ายเริ่มต้นกระทำก่อนในสิ่งที่ถูกต้องและจำเป็นเพื่อให้งานสำเร็จและ 3 โปร่งใสและตรวจสอบได้เป็นหนึ่งในการบริหารการจัดการที่ดี Good governance แสดงถึงความสุจริตใจในการทำงานต้องเปิดเผยชัดเจนตรงไปตรงมาตอบคำถามของสังคมได้สามารถสร้างศรัทธาให้เกิดขึ้นผู้ปกครองหรือผู้บริหารในระดับองค์กรพระปลัดสมชายปิโยโคตานิ 2556 156 2 บทบาทการเป็นสัญลักษณ์ของท้องถิ่นการปกครองท้องถิ่นเรารักนึกถึงอบตเทศบาลอบจไม่ก็นึกถึงนายกเทศบาลสมาชิกอบตหรือปลัดเจ้าหน้าที่ต่างๆขององค์กรส่วนท้องถิ่นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นถือเป็นหน่วยงานราชการที่มีความใกล้ชิดและเข้าถึงประชาชนได้ง่ายที่สุดทำให้องค์กรมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาท้องถิ่นและดูแลความเป็นอยู่ของประชาชนได้เป็นอย่างดีซึ่งภารกิจหลักขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นคือความรับผิดชอบการบริหารสาธารณะระดับชุมชนและพัฒนาท้องถิ่นเพื่อให้ประชาชนอยู่ดีมีสุขทั้งในภาวะปกติและภาวะฉุกเฉินความท้าทายหรืออุปสรรคในการให้บริการ

ตรวจสอบได้เป็นหนึ่งในการบริหารการจัดการที่ดี Good governance แสดงถึงความสุจริตใจในการทำงานต้องเปิดเผยชัดเจนตรงไปตรงมาตอบคำถามของสังคมได้สามารถสร้างศรัทธาให้เกิดขึ้นผู้ปกครองหรือผู้บริหารในระดับองค์กร 85 ๙๖๙๕พระมหาดนัยอุบลวฑฒโนและอำนาจบัวศิริรูปแบบการบริหารจัดการองค์กรสันติศึกษากรณีนิตบัญญัติฉบับปฐมอาเภอดคลองหลวงจังหวัดปทุมธานีวารสารสันติศึกษาปริทรรศน์มจรปีที่๓ฉบับที่๓มกราคมมิถุนายน๒๕๕๘หน้า๔๐๙๖พระปลัดสมชายปิโยโค

เสนอของพระมหาดนัยอุบลวฑฒโนและอำนาจบัวศิริ 2558 40 ที่นำเสนอไว้ว่าการนำพวงศร์ให้ประสบผลสำเร็จหรือเป็นไปได้เพื่อความความสันติสุขในองค์กรต้องมีองค์ประกอบที่สำคัญ 3 ส่วนได้แก่ผู้นำผู้ตามและการจัดการเมื่อทั้งสามส่วนประกอบกันอย่างพร้อมเพรียงองค์กรก็เกิดความสันติสุขสังคมประเทศชาติและโลกก็เกิดสันติสุขตามลำดับ 14 กลยุทธ์ของผู้บริหารท้องถิ่นกลยุทธ์เป็นปัจจัยสำคัญหนึ่งที่จะนำไปสู่ความสำเร็จของงานส่วนเทคนิคจะช่วยประหยัดเวลาและทรัพยากรอื่น ๆ ให้สิ้นเปลืองเทคนิคที่ดีไม่ควรมีความสลับซับซ้อนมากเกินไปสามารถเข้าใจและง่ายต่อการปฏิบัติให้เกิดผลสำเร็จได้ 1 การกระจายอำนาจเป็นโดยดูจากการกระจายอำนาจหน้าที่และความรู้ผิดชอบไปสู่มือทำงาน 153 วารสารสันติศึกษาปริทรรศน์มจรปีที่ 3 ฉบับที่ 2 เพื่องานจะได้สำเร็จลุล่วงเรียบร้อยรวดเร็วมอบหมายงานที่มีความสำคัญให้ผู้ที่บังคับบัญชาเพื่อพัฒนาให้เขารู้จักผิดชอบสูงขึ้นเปิดโอกาสให้เขาเป็นเจ้าของงานและตัดสินใจในงานชิ้นสำคัญให้ความรู้สึกในด้านจิตวิทยาให้โอกาสและสนับสนุนให้ผู้ที่บังคับบัญชามีความริเริ่มสร้างสรรค์ในสิ่งใหม่ๆและเป็นประโยชน์ 2 รู้จักทำงานในเชิงรุกมุ่งผลงานในเรื่องงานเป็นหลักมากกว่ารูปแบบหรือพิธีการเป็นฝ่ายเริ่มต้นกระทำก่อนในสิ่งที่ถูกต้องและจำเป็นเพื่อให้งานสำเร็จและ 3 โปร่งใสและตรวจสอบได้เป็นหนึ่งในการบริหารการจัดการที่ดี Good governance แสดงถึงความสุจริตใจในการทำงานต้องเปิดเผยชัดเจนตรงไปตรงมาตอบคำถามของสังคมได้สามารถสร้างศรัทธาให้เกิดขึ้นผู้ปกครองหรือผู้บริหารในระดับองค์กรพระปลัดสมชายปิโยโคตานิ 2556

อยู่ดีมีสุขทั้งในภาวะปกติและภาวะฉุกเฉินความท้าทายหรืออุปสรรคในการให้บริการประชาชนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นการพัฒนาท้องถิ่นให้มีความเจริญและประชาชนอยู่ดีมีสุขนั้นถือเป็นภารกิจหลักของทุกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นซึ่งหน่วยงานแต่ละแห่งก็จะมียุทธศาสตร์การพัฒนาในด้านต่างๆ โดยมีเป้าหมายหลักของยุทธศาสตร์ดังกล่าวคือการพัฒนาท้องถิ่นให้เป็นเมืองน่าอยู่ในด้านความปลอดภัยความเป็นระเบียบเรียบร้อยของสังคมการคมนาคมการให้บริการและสวัสดิภาพของประชาชนเพื่อให้แผน

ให้ความรู้สึกในด้านจิตวิทยาให้โอกาสและสนับสนุนให้ผู้ได้บังคับบัญชาที่มีความริเริ่มสร้างสรรค์ในสิ่งใหม่ๆและเป็นประโยชน์ 2 รู้จักทำงานในเชิงรุกมุ่งผลงานในเนื้องานเป็นหลักมากกว่ารูปแบบหรือพิธีการเป็นฝ่ายเริ่มต้นกระทำก่อนในสิ่งที่ถูกต้องและจำเป็นเพื่อให้งานสำเร็จและ 3 โปร่งใสและตรวจสอบได้เป็นหนึ่งในการบริหารจัดการที่ดี Good governance แสดงถึงความสุจริตใจในการทำงานต้องเปิดเผยชัดเจนตรงไปตรงมาตอบคำถามของสังคมได้สามารถสร้างศรัทธาให้เกิดขึ้นผู้ปกครองหรือผู้บริหารในระดับองค์กรพลัดสมชายปโยโคดำเนิน 2556 156 2 บทบาทการเป็นสัญลักษณ์ของท้องถิ่นการปกครองท้องถิ่นเร้ามีนักถึงอบตเทศบาลอบจไม่ก็นักถึงนายกเทศบาลสมาชิกอบตหรือปลัดเจ้าหน้าที่ต่างๆขององค์กรส่วนท้องถิ่นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นถือเป็นหน่วยงานราชการที่มีความใกล้ชิดและเข้าถึงประชาชนได้ง่ายที่สุดทำให้องค์กรมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาท้องถิ่นและดูแลความเป็นอยู่ของประชาชนได้เป็นอย่างดีซึ่งภารกิจหลักขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นคือความรับผิดชอบการจัดการบริการสาธารณะระดับชุมชนและพัฒนาท้องถิ่นเพื่อให้ประชาชนอยู่ดีมีสุขทั้งในภาวะปกติและภาวะฉุกเฉินความท้าทายหรืออุปสรรคในการให้บริการประชาชนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นการพัฒนาท้องถิ่นให้มีความเจริญและประชาชนอยู่ดีมีสุขนั้นถือเป็นภารกิจหลักของทุกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นซึ่งหน่วยงานแต่ละแห่งก็จะมียุทธศาสตร์การพัฒนาในด้านต่างๆ โดยมีเป้าหมายหลักของยุทธศาสตร์ดังกล่าวคือการพัฒนาท้องถิ่นให้เป็นเมืองน่าอยู่ในด้านความปลอดภัยความเป็นระเบียบเรียบร้อยของสังคมการคมนาคมการให้บริการและสวัสดิภาพของประชาชนเพื่อให้แผนยุทธศาสตร์ดังกล่าวเดินทางไปสู่จุดหมาย

ยุทธศาสตร์ดังกล่าวเดินทางไปสู่จุดหมายที่วางไว้แนวทางการพัฒนาท้องถิ่นขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้องเกิดจากความพร้อมในหลายๆด้านไม่ว่าจะเป็นด้านพื้นที่ผู้บริหารบุคลากรและองค์กรขณะเดียวกันเทคโนโลยีสารสนเทศหรือไอทีได้เข้ามามีบทบาทในทุกภาคส่วนเพราะการมีระบบสารสนเทศพื้นฐานที่ดีช่วยให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสามารถดำเนินการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาและแนวนโยบายที่วางไว้ประสบความสำเร็จช่วยให้การทำงานและบริหารงานภายในองค์กรทำได้อย่างราบรื่นทำให้ประชาชนที่อาศัยอยู่ในท้องถิ่นได้รับบริการที่ดีส่งผลให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นการช่วยเหลือประชาชนในภาวะฉุกเฉินนอกเหนือจาก

หรือปลัดเจ้าหน้าที่ต่างๆขององค์กรส่วนท้องถิ่นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นถือเป็นหน่วยงานราชการที่มีความใกล้ชิดและเข้าถึงประชาชนได้ง่ายที่สุดทำให้องค์กรมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาท้องถิ่นและดูแลความเป็นอยู่ของประชาชนได้เป็นอย่างดีซึ่งภารกิจหลักขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นคือความรับผิดชอบการจัดการบริการสาธารณะระดับชุมชนและพัฒนาท้องถิ่นเพื่อให้ประชาชนอยู่ดีมีสุขทั้งในภาวะปกติและภาวะฉุกเฉินความท้าทายหรืออุปสรรคในการให้บริการประชาชนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นการพัฒนาท้องถิ่นให้มีความเจริญและประชาชนอยู่ดีมีสุขนั้นถือเป็นภารกิจหลักของทุกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นซึ่งหน่วยงานแต่ละแห่งก็จะมียุทธศาสตร์การพัฒนาในด้านต่างๆ โดยมีเป้าหมายหลักของยุทธศาสตร์ดังกล่าวคือการพัฒนาท้องถิ่นให้เป็นเมืองน่าอยู่ในด้านความปลอดภัยความเป็นระเบียบเรียบร้อยของสังคมการคมนาคมการให้บริการและสวัสดิภาพของประชาชนเพื่อให้แผนยุทธศาสตร์ดังกล่าวเดินทางไปสู่จุดหมายที่วางไว้แนวทางการพัฒนาท้องถิ่นขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้องเกิดจากความพร้อมในหลายๆด้านไม่ว่าจะเป็นด้านพื้นที่ผู้บริหารบุคลากรและองค์กรขณะเดียวกันเทคโนโลยีสารสนเทศหรือไอทีได้เข้ามามีบทบาทในทุกภาคส่วนเพราะการมีระบบสารสนเทศพื้นฐานที่ดีช่วยให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสามารถดำเนินการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาและแนวนโยบายที่วางไว้ประสบความสำเร็จช่วยให้การทำงานและบริหารงานภายในองค์กรทำได้อย่างราบรื่นทำให้ประชาชนที่อาศัยอยู่ในท้องถิ่นได้รับบริการที่ดีส่งผลให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นการช่วยเหลือประชาชนในภาวะฉุกเฉินนอกเหนือจากการพัฒนาท้องถิ่นและการดูแลประชาชนในภาวะปกติแล้วองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นยังเป็นหน่วยงานที่อยู่ใกล้ชิดและรับ 154 วารสารสันติศึกษาปริทรรศน์ฉบับที่ 3 ฉบับที่ 2 เรื่องความเป็นอยู่รวมถึงช่วยเหลือประชาชนในยามที่เกิดสภาวะฉุกเฉินเช่นการเกิดอุทกภัยแผ่นดินไหวภัยธรรมชาติหรือเหตุการณ์ที่ไม่คาดฝัน

การพัฒนาท้องถิ่นและการดูแลประชาชนในภาวะปกติแล้วองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นยังเป็นหน่วยงานที่อยู่ใกล้ชิดและรับรู้เรื่องความเป็นอยู่รวมถึงช่วยเหลือประชาชนในยามที่เกิดสภาวะฉุกเฉินเช่นการเกิดอุทกภัยแผ่นดินไหวภัยธรรมชาติหรือเหตุการณ์ที่ไม่คาดฝันต่างๆไม่ว่าจะเป็นการให้บริการด้านสุขภาพที่ต้องทำได้อย่างรวดเร็วและทันทั่วทั้งการส่งลงยังชีพหรือของบริจาคต่างๆไปให้กับผู้ประสบภัยอีกทั้งยังต้องตรงกับความต้องการของผู้ประสบภัยอีกด้วยด้วยบทบาทของนักบริหารมืออาชีพพบบทบาทของผู้นำเป็นการแสดงออกโดย

ส่งผลให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นการช่วยเหลือประชาชนในภาวะฉุกเฉินนอกเหนือจากการพัฒนาท้องถิ่นและการดูแลประชาชนในภาวะปกติแล้วองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นยังเป็นหน่วยงานที่อยู่ใกล้ชิดและรับรู้ 154 วารสารสันติศึกษาปริทรรศน์มจรปีที่ 3 ฉบับที่ 2 เรื่องความเป็นอยู่รวมถึงช่วยเหลือประชาชนในยามที่เกิดสภาวะฉุกเฉินเช่นการเกิดอุทกภัยแผ่นดินไหวภัยธรรมชาติหรือเหตุการณ์ที่ไม่คาดฝันต่างๆไม่ว่าจะเป็นการให้บริการด้านสุขภาพที่ต้องทำได้อย่างรวดเร็วและทันทั่วทั้งการส่งลงยังชีพหรือของบริจาคต่างๆไปให้กับผู้ประสบภัยอีกทั้งยังต้องตรงกับความต้องการของผู้ประสบภัยอีกด้วย 3 บทบาทของนักบริหารมืออาชีพพบบทบาทของผู้นำเป็นการแสดงออกโดยอิสระที่มีผลต่อผู้อื่นหรือสังคมเช่นการตัดสินใจการจูงใจให้คนทำงานการแสดงออกทางความคิดการพูดพฤติกรรมทางอารมณ์การอยู่ร่วมกับบุคคลอื่นในสังคมเป็นต้นบุพเพชาตวิเศษศักดิ์มงคล 2557 31 เป็นผู้นำให้คำปรึกษาหารือในสิ่งที่ถูกต้องเหมาะสมและเป็นธรรมในสังคมแห่งความรู้มีความต้องการบุคคลที่มีความรู้ความสามารถซึ่งนำหรือให้คำปรึกษาในฐานะเป็นผู้อำนวยการหรือผู้เชี่ยวชาญเป็นผู้นำทางปัญญายอมเป็นผู้รอบรู้ในเรื่องใดเรื่องหนึ่งที่ชัดเจนเรียกว่าระดับมืออาชีพ Professional เช่นครุมืออาชีพผู้บริหารมืออาชีพนักธุรกิจมืออาชีพเป็นต้นคุณลักษณะมืออาชีพประกอบด้วยความรู้และประสบการณ์รวมทั้งเจตคติที่ดีมีคุณธรรมจริยธรรมในวิชาชีพของตนเอง 32 เป็นผู้จูงใจให้ผู้อื่นปฏิบัติในสิ่งที่ถูกต้องตามตัวแบบหรือตัวอย่างที่ดีได้ผู้นำจึงต้องปฏิบัติตนเป็นตัวแบบที่ดีทำให้ผู้อื่นเชื่อถือศรัทธายอมรับในบุคลิกภาพความคิดเห็นและยอมรับในพฤติกรรมดังกล่าวเช่นครุอาจารย์พระสงฆ์โตะครูโตะอิหม่ามนายกรัฐมนตรีนายกองคกรปกครองส่วนท้องถิ่น

๖๐๓๒ เป็นผู้จูงใจให้ผู้อื่นปฏิบัติในสิ่งที่ถูกต้องตามตัวแบบหรือตัวอย่างที่ดีได้ผู้นำจึงต้องปฏิบัติตนเป็นตัวอย่างที่ดีทำให้ผู้อื่นเชื่อถือศรัทธายอมรับในบุคลิกภาพความคิดเห็นและยอมรับในพฤติกรรมดังกล่าวเช่นครุอาจารย์พระสงฆ์โตะครูโตะอิหม่ามนายกรัฐมนตรีนายกองคกรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นต้นการจูงใจไม่ใช่เพียงแต่การพูดเพื่อให้ผู้อื่นเชื่อและปฏิบัติตามเท่านั้นแต่ผู้นำยังต้องแสดงพฤติกรรมที่ทำให้เป็นตัวอย่างที่น่าเคารพศรัทธาทำให้ผู้อื่นรับรู้อะไรและปฏิบัติตามเกิดความเชื่อความชอบและชื่นชม๓๓เป็นผู้พัฒนาให้เกิดความเปลี่ยนแปลงใน

ธรรมจริยธรรมในวิชาชีพของตนเอง 32 เป็นผู้จูงใจให้ผู้อื่นปฏิบัติในสิ่งที่ถูกต้องตามตัวแบบหรือตัวอย่างที่ดีได้ผู้นำจึงต้องปฏิบัติตนเป็นตัวอย่างที่ดีทำให้ผู้อื่นเชื่อถือศรัทธายอมรับในบุคลิกภาพความคิดเห็นและยอมรับในพฤติกรรมดังกล่าวเช่นครุอาจารย์พระสงฆ์โตะครูโตะอิหม่ามนายกรัฐมนตรีนายกองคกรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นต้นการจูงใจไม่ใช่เพียงแต่การพูดเพื่อให้ผู้อื่นเชื่อและปฏิบัติตามเท่านั้นแต่ผู้นำยังต้องแสดงพฤติกรรมที่ทำให้เป็นตัวอย่างที่น่าเคารพศรัทธาทำให้ผู้อื่นรับรู้อะไรและปฏิบัติตามเกิดความเชื่อความชอบและชื่นชม 33 เป็นผู้พัฒนาให้เกิดความเปลี่ยนแปลงในสิ่งที่พึงประสงค์ขององค์การหรือสังคมผู้นำจำเป็นต้องมีวิสัยทัศน์มองไกลในอนาคตและทำประโยชน์เพื่อส่วนรวมมากกว่าส่วนตนไม่เห็นแก่ตัวและพวกพ้องตนเองมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางสังคมและเป็นผู้พัฒนาให้สังคมอยู่อย่างมีความสุขสร้างความสามัคคีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ต่อผู้อื่นและมีความคิดเชิงบวกมองโลกในทางดีทำตนให้เป็นประโยชน์แก่สังคม 34 บทบาทในเชิงวิชาการผู้นำควรต้องมีความรู้ความสามารถด้านวิชาการที่เป็นวิชาชีพของตนอย่างลุ่มลึกจนสามารถใช้ในการให้คำแนะนำให้ข้อเสนอแนะเพื่อใช้ความรู้ในสาขาของตนเพื่อการอธิบายเหตุการณ์และจัดสถานการณ์เพื่อให้เกิดผลดีต่อภารกิจองค์กรเพื่อป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นได้ตลอดถึงสามารถให้คำปรึกษาเพื่อแก้ปัญหาที่เผชิญอยู่ได้ 155 วารสารสันติศึกษาปริทรรศน์มจรปีที่ 3 ฉบับที่ 2 สำเร็จในระดับหนึ่งรวมทั้งมีผลงานเป็นที่ยอมรับมีการพัฒนานวัตกรรมเชิงวิชาชีพและมีผลงานเผยแพร่ 35 บทบาทในการเป็นบุคคลที่มีความรอบรู้เจตียวจลาตอารมณ์มั่นคงมีความฉลาดมีอารมณ์ดีและมีคุณธรรมและจริยธรรมสูงมีมนุษยสัมพันธ์สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นที่งานที่เข้มแข็งมีบุคลิกภาพทั้งภายนอกและภายในงดงาม 4 บทบาทเป็นแบบอย่างประชาธิปไตยผู้บริหารท้องถิ่น

สิ่งที่พึงประสงค์ขององค์กรหรือสังคมผู้นำจำเป็นต้องมีวิสัยทัศน์มองไกลในอนาคตและทำประโยชน์เพื่อส่วนรวมมากกว่าส่วนตนไม่เห็นแก่ตัวและพวกพ้องตนเองมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางสังคมและเป็นผู้พัฒนาให้สังคมอยู่อย่างมีความสุขสร้างความสามัคคีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ต่อผู้อื่นและมีความคิดเชิงบวกมองโลกในทางดีทำตนให้เป็นประโยชน์แก่สังคม ๓๔ บทบาทในเชิงวิชาการผู้นำควรต้องมีความรู้ความสามารถด้านวิชาการที่เป็นวิชาชีพของตนอย่างลุ่มลึกจนสามารถใช้ในการให้คำแนะนำให้ข้อเสนอแนะเพื่อใช้ความรู้ในสาขาของตนเพื่อการอธิบายเหตุการณ์และจัดสถานการณ์เพื่อให้เกิดผล

ผู้อื่นเชื่อและปฏิบัติตามเท่านั้นแต่ผู้นำยังต้องแสดงพฤติกรรมที่ทำให้เป็นตัวอย่างที่น่าเคารพศรัทธาทำให้ผู้อื่นรับรู้และปฏิบัติตามเกิดความเชื่อความชอบและชื่นชม 33 เป็นผู้พัฒนาให้เกิดความเปลี่ยนแปลงในสิ่งที่พึงประสงค์ขององค์กรหรือสังคมผู้นำจำเป็นต้องมีวิสัยทัศน์มองไกลในอนาคตและทำประโยชน์เพื่อส่วนรวมมากกว่าส่วนตนไม่เห็นแก่ตัวและพวกพ้องตนเองมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางสังคมและเป็นผู้พัฒนาให้สังคมอยู่อย่างมีความสุขสร้างความสามัคคีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ต่อผู้อื่นและมีความคิดเชิงบวกมองโลกในทางดีทำตนให้เป็นประโยชน์แก่สังคม 34 บทบาทในเชิงวิชาการผู้นำควรต้องมีความรู้ความสามารถด้านวิชาการที่เป็นวิชาชีพของตนอย่างลุ่มลึกจนสามารถใช้ในการให้คำแนะนำให้ข้อเสนอแนะเพื่อใช้ความรู้ในสาขาของตนเพื่อการอธิบายเหตุการณ์และจัดสถานการณ์เพื่อให้เกิดผลดีต่อภารกิจองค์กรเพื่อป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นได้ตลอดถึงสามารถให้คำปรึกษาเพื่อแก้ปัญหาที่เผชิญอยู่ได้ 155 วารสารสันติศึกษาปริทรรศน์มจรปีที่ 3 ฉบับที่ 2 สำเร็จในระดับหนึ่งรวมทั้งมีผลงานเป็นที่ยอมรับมีการพัฒนาวัตกรรมเชิงวิชาชีพและมีผลงานเผยแพร่ 35 บทบาทในการเป็นบุคคลที่มีความรอบรู้เจตจำนงและความฉลาดมีอารมณ์ดีและมีคุณธรรมและจริยธรรมสูงมีมนุษยสัมพันธ์สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นทีมงานที่เข้มแข็งมีบุคลิกภาพทั้งภายนอกและภายในงดงาม 4 บทบาทเป็นแบบอย่างประชาธิปไตยโดยผู้บริหารท้องถิ่นซึ่งมาจากการเลือกตั้งของประชาชนการมีส่วนร่วมของประชาชนถือเป็นหลักการสากลที่ได้รับการยอมรับว่ามีความสำคัญและจำเป็นในสังคมประชาธิปไตยกฎหมายรัฐธรรมนูญซึ่งเป็นกติกาสถิตของประเทศสะท้อนเจตนารมณ์ในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างชัดเจนรวมถึงการปฏิรูปการบริหารงานภาครัฐภายใต้แนวคิดการบริหารภาครัฐแบบมีส่วนร่วม Participatory Governance และแนวคิดธรรมาภิบาล Good Governance ตระหนัก

ดีต่อภารกิจองค์กรเพื่อป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นได้ตลอดถึงสามารถให้คำปรึกษาเพื่อแก้ปัญหาที่เผชิญอยู่ได้สำเร็จในระดับหนึ่งรวมทั้งมีผลงานเป็นที่ยอมรับมีการพัฒนาวัตกรรมเชิงวิชาชีพและมีผลงานเผยแพร่ ๓๕ บทบาทในการเป็นบุคคลที่มีความรอบรู้เจตจำนงและความฉลาดมีอารมณ์ดีและมีคุณธรรมและจริยธรรมสูงมีมนุษยสัมพันธ์สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นทีมงานที่เข้มแข็งมีบุคลิกภาพทั้งภายนอกและภายในงดงาม ๔ บทบาทเป็นแบบอย่างประชาธิปไตยโดยผู้บริหารท้องถิ่นซึ่งมาจากการเลือกตั้งของประชาชนการมีส่วนร่วม

อยู่อย่างมีความสุขสร้างความสามัคคีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ต่อผู้อื่นและมีความคิดเชิงบวกมองโลกในทางดีทำตนให้เป็นประโยชน์แก่สังคม 34 บทบาทในเชิงวิชาการผู้นำควรต้องมีความรู้ความสามารถด้านวิชาการที่เป็นวิชาชีพของตนอย่างลุ่มลึกจนสามารถใช้ในการให้คำแนะนำให้ข้อเสนอแนะเพื่อใช้ความรู้ในสาขาของตนเพื่อการอธิบายเหตุการณ์และจัดสถานการณ์เพื่อให้เกิดผลดีต่อภารกิจองค์กรเพื่อป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นได้ตลอดถึงสามารถให้คำปรึกษาเพื่อแก้ปัญหาที่เผชิญอยู่ได้ 155 วารสารสันติศึกษาปริทรรศน์มจรปีที่ 3 ฉบับที่ 2 สำเร็จในระดับหนึ่งรวมทั้งมีผลงานเป็นที่ยอมรับมีการพัฒนาวัตกรรมเชิงวิชาชีพและมีผลงานเผยแพร่ 35 บทบาทในการเป็นบุคคลที่มีความรอบรู้เจตจำนงและความฉลาดมีอารมณ์ดีและมีคุณธรรมและจริยธรรมสูงมีมนุษยสัมพันธ์สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นทีมงานที่เข้มแข็งมีบุคลิกภาพทั้งภายนอกและภายในงดงาม 4 บทบาทเป็นแบบอย่างประชาธิปไตยโดยผู้บริหารท้องถิ่นซึ่งมาจากการเลือกตั้งของประชาชนการมีส่วนร่วมของประชาชนถือเป็นหลักการสากลที่ได้รับการยอมรับว่ามีความสำคัญและจำเป็นในสังคมประชาธิปไตยกฎหมายรัฐธรรมนูญซึ่งเป็นกติกาสถิตของประเทศสะท้อนเจตนารมณ์ในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างชัดเจนรวมถึงการปฏิรูปการบริหารงานภาครัฐภายใต้แนวคิดการบริหารภาครัฐแบบมีส่วนร่วม Participatory Governance และแนวคิดธรรมาภิบาล Good Governance ตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมของประชาชนดังนั้นการปกครองส่วนท้องถิ่นจึงต้องมุ่งเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์การเกิดขึ้นขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นคือเป็นรากฐานของการพัฒนาประชาธิปไตยนั่นเองด้วยเหตุนี้จึงไม่น่าแปลกใจที่รัฐธรรมนูญฉบับปัจจุบันได้บัญญัติให้ประชาชนมีส่วนร่วมโดยตรง

ของประชาชนถือเป็นหลักการสากลที่ได้รับการยอมรับว่ามีความสำคัญและจำเป็นในสังคมประชาธิปไตยโดยกฎหมายรัฐธรรมนูญซึ่งเป็นกติกาสูงสุดของประเทศสะท้อนเจตนารมณ์ในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างชัดเจนรวมถึงการปฏิรูปการบริหารงานภาครัฐภายใต้แนวคิดการบริหารภาครัฐแบบมีส่วนร่วม Participatory Governance และแนวคิดธรรมาภิบาล Good Governance ตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมของประชาชนตั้งนั้นการปกครองส่วนท้องถิ่นจึงต้องมุ่งเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์การเกิดขึ้นขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นคือเป็น

ฉลาดมีอารมณดีและมีคุณธรรมและจริยธรรมสูงมีมนุษยสัมพันธ์สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นทีมงานที่เข้มแข็งมีบุคลิกภาพทั้งภายในและภายนอกตาม 4 บทบาทเป็นแบบอย่างประชาธิปไตยโดยผู้บริหารท้องถิ่นซึ่งมาจากการเลือกตั้งของประชาชนการมีส่วนร่วมของประชาชนถือเป็นหลักการสากลที่ได้รับการยอมรับว่ามีความสำคัญและจำเป็นในสังคมประชาธิปไตยโดยกฎหมายรัฐธรรมนูญซึ่งเป็นกติกาสูงสุดของประเทศสะท้อนเจตนารมณ์ในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างชัดเจนรวมถึงการปฏิรูปการบริหารงานภาครัฐภายใต้แนวคิดการบริหารภาครัฐแบบมีส่วนร่วม Participatory Governance และแนวคิดธรรมาภิบาล Good Governance ตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมของประชาชนตั้งนั้นการปกครองส่วนท้องถิ่นจึงต้องมุ่งเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์การเกิดขึ้นขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นคือเป็นรากฐานของการพัฒนาประชาธิปไตยโดยที่ตนเองด้วยเหตุนี้จึงไม่น่าแปลกใจที่รัฐธรรมนูญฉบับปัจจุบันได้บัญญัติให้ประชาชนมีส่วนร่วมโดยตรงในการเมืองการบริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นหลายประการได้แก่กร้อยกักผล 2552 1 การมีส่วนร่วมในการเลือกตั้งและถอดถอนผู้บริหารท้องถิ่นและสมาชิกท้องถิ่น 2 การเปิดให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลข่าวสารขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น อาทิเช่นศูนย์ข้อมูลข่าวสารและรายงานผลการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น 3 การให้สิทธิประชาชนสามารถเสนอข้อบัญญัติท้องถิ่นได้และ 3 การให้สิทธิประชาชนมีส่วนร่วมในการบริหารงานการรับฟังความคิดเห็นจากประชาชนก่อนการดำเนินโครงการที่มีผลกระทบต่อวิถีชีวิตของประชาชนรวมทั้งการลงประชามติท้องถิ่น 5 บทบาทในการขับเคลื่อนธรรมาภิบาลองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นองค์กรหนึ่งที่ได้บริหารงานโดยการกำหนดกลไกอำนาจของภาครัฐในการบริหารจัดการทรัพยากรทั้งด้านเศรษฐกิจสังคมชุมชนและกลุ่มคนเพื่อให้เกิดการพัฒนา

รากฐานของการพัฒนาประชาธิปไตยโดยที่ตนเองในรัฐธรรมนูญได้บัญญัติให้ประชาชนมีส่วนร่วมทางการเมืองในการปกครองส่วนท้องถิ่นหลายประการตั้งนี้กำหนดให้มีการจัดการปกครองส่วนท้องถิ่นตามหลักแห่งการปกครองตนเองตามเจตนารมณ์ของประชาชนในท้องถิ่นตามวิธีการและรูปแบบองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอปทที่กฎหมายบัญญัติ๒สมาชิกท้องถิ่นให้มาจากการเลือกตั้งผู้บริหารท้องถิ่นให้มาจากการเลือกตั้งหรือมาจากความเห็นชอบของสภาท้องถิ่น

ท้องถิ่นต้องมีอิสระในการตัดสินใจกำหนดทิศทางนโยบายและการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นของตนเองได้ในระดับหนึ่งจากเจตนารมณ์ของกฎหมายการปกครองท้องถิ่นไทยดังกล่าวข้างต้นจะเห็นได้ว่าองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นไทยหรือกล่าวในอีกนัยหนึ่งก็คือราชการส่วนท้องถิ่นจึงถูกจัดตั้งขึ้นบนพื้นฐานของแนวความคิดในการพัฒนาระบบการปกครองแบบประชาธิปไตยที่ต้องการให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมและเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการท้องถิ่นมากยิ่งขึ้นจึงถือได้ว่าองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นรากฐานของระบอบประชาธิปไตยและการมีส่วนร่วมของประชาชนในท้องถิ่นและเป็นกลไกการปกครองที่จะบำบัดทุกข์บำรุงสุขให้แก่ประชาชนในท้องถิ่นของตนได้อย่างแท้จริงทั้งนี้เพราะองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้องมาจากประชาชน 84 Journal of Political Science Mahamakut Buddhist University Vol1 No2 MarchApril 2021 ดำเนินกิจการเพื่อประชาชนและโดยการกำกับดูแลของประชาชนองค์กรปกครองท้องถิ่นจึงเป็นกลไกของการมีส่วนร่วมในเชิงปกครองหรือในเชิงโครงสร้างของชุมชนท้องถิ่นในเชิงโครงสร้างขององค์กรปกครองท้องถิ่นตามบทบัญญัติแห่งรัฐธรรมนูญมาตรา 252 สมาชิกสภาท้องถิ่นต้องมาจากการเลือกตั้งผู้บริหารท้องถิ่นให้มาจากการเลือกตั้งหรือมาจากความเห็นชอบของสภาท้องถิ่นหรือในกรณีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรูปแบบพิเศษ

โดยคนในท้องถิ่นนั้นๆองค์กรนี้ถูกจัดตั้งและควบคุมโดยรัฐบาลแต่มีอำนาจในการกำหนดนโยบายและควบคุมให้มีการปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายของตนเองได้กล่าวขยายความได้อีกว่าการปกครองท้องถิ่นเป็นการปกครองที่รัฐบาลมอบอำนาจให้หน่วยการปกครองระดับรองของรัฐหรือกระจายอำนาจให้ประชาชนในท้องถิ่นใดท้องถิ่นหนึ่งจัดการปกครองและดำเนินการบางอย่างเพื่อประโยชน์ของรัฐและผลประโยชน์ท้องถิ่นโดยตรงการบริหารงานท้องถิ่นจะมีองค์การปกครองที่ประกอบด้วยเจ้าหน้าที่ซึ่งประชาชนเลือกตั้งมาทั้งหมดหรือบางส่วนทั้งนี้มีความอิสระในการบริหารงานแต่รัฐบาลต้องควบคุมโดยวิธีการต่างๆตามความเหมาะสม 88 ๙๙ปัจจุบันองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นแต่ละแห่งมี

ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นประเภทนครกฤตศึกษากร 2545 8 ให้ความหมายของการปกครองท้องถิ่นไว้ว่าการปกครองท้องถิ่นหมายถึงระบบการปกครองที่เป็นผลเนื่องมาจากการกระจายอำนาจทางปกครองของรัฐและโดยนัยนี้จะเกิดมีองค์การทำหน้าที่ปกครองท้องถิ่นโดยคนในท้องถิ่นนั้นๆองค์กรนี้ถูกจัดตั้งและควบคุมโดยรัฐบาลแต่ก็มีอำนาจในการกำหนดนโยบายและควบคุมให้มีการปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายของตนเองได้ 8 Journal of Roi Kaensarn Academi Vol 4 No 2 July December 2019 ชุดคดีเที่ยงตรง 2543 1113 ให้ความหมายของการปกครองท้องถิ่นไว้ว่าการปกครองท้องถิ่นหมายถึงการปกครองที่รัฐบาลกลางเปิดโอกาสให้ประชาชนในท้องถิ่นได้มีส่วนร่วมในการจัดให้บริการสาธารณะบางประการเพื่อชุมชนของตนเองการที่ท้องถิ่นจะมีอำนาจหน้าที่และความเป็นอิสระในการดำเนินงานมากน้อยเพียงใดจะขึ้นอยู่กับระบบการปกครองท้องถิ่นในแต่ละประเทศยึดถืออยู่ 2523 5 ให้ความหมายของการปกครองท้องถิ่นไว้ว่าการปกครองท้องถิ่นหมายถึงการปกครองที่รัฐบาลมอบอำนาจให้หน่วยการปกครองระดับรองของรัฐหรือกระจายอำนาจให้ประชาชนในท้องถิ่นใดท้องถิ่นหนึ่งจัดการปกครองและดำเนินการบางอย่างเพื่อผลประโยชน์ของรัฐและผลประโยชน์ของท้องถิ่นโดยตรงการบริหารงานท้องถิ่นจะมีองค์การที่ประกอบด้วยเจ้าหน้าที่ซึ่งประชาชนเลือกตั้งมาทั้งหมดหรือบางส่วนทั้งนี้มีความอิสระในการบริหารงานแต่รัฐบาลต้องควบคุมโดยวิธีการต่างๆตามความเหมาะสมเมื่อกล่าวถึงการปกครองท้องถิ่นหมายถึงระบบการปกครองที่เป็นผลเนื่องมาจากการกระจายอำนาจทางปกครองของรัฐและโดยนัยนี้จะเกิดมีองค์การทำหน้าที่ปกครองท้องถิ่นโดยคนในท้องถิ่นนั้นๆองค์กรนี้ถูกจัดตั้งและควบคุมโดยรัฐบาลแต่ก็มีอำนาจในการกำหนดนโยบายและควบคุมให้มีการปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายของตนเองได้ความสำคัญของการปกครองท้องถิ่นจากแนวคิดและหลักการปกครองท้องถิ่นจะเห็นได้ว่าการปกครองท้องถิ่นมีความสำคัญอยู่ 4 ประการดังนี้ 1 การปกครองท้องถิ่นเป็นรากฐานของการปกครองระบอบประชาธิปไตยเพราะการปกครองท้องถิ่นมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้ประชาชนได้รู้

มิใช่เอาใจหรืออำนาจของตัวบุคคลในระดับภาคีรัฐหมายถึงการปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบที่ใช้ในการบริหารงานร่วมกันภายในภาครัฐในระดับองค์การหมายถึงกฎกติกาที่ใช้ในการบริหารงานภายในรวมถึงข้อตกลงในการปรับเปลี่ยนหน้าที่ภายใน๙๘กลุ่มงานสารนิเทศสำนักประชาสัมพันธ์สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรที่มีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนกรุงเทพมหานครสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร๕๖๐หน้า๗๙๙ประธานคณฤตศึกษากรปกครองท้องถิ่นกรุงเทพมหานครพัฒนา๕๒๖หน้า๘และอุทัยทฤษฎีโตการปกครองท้องถิ่นไทยกรุงเทพมหานครโอเดียนสโตร์๕๒๓หน้า๔๑๐๐ CIPFA Delivering Good Governance in

ได้รับผลประโยชน์อย่างคุ้มค่าเป็นพลังขับเคลื่อนที่ดีและเป็นเครื่องยืนยันว่าการบริหารงานที่ดีมีประสิทธิภาพสูงสามารถพัฒนาคนชุมชนและสังคมในท้องถิ่นได้อย่างต่อเนื่องตลอดมาโดยอาศัยการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล 6 หลักดังนี้ หลักนิติธรรมหลักคุณธรรมหลักการมีส่วนร่วมหลักความโปร่งใสหลักความรับผิดชอบและหลักความคุ้มค่าสถาบันพัฒนาข้าราชการพลเรือน 2545 2635 51 หลักนิติธรรมหมายถึงการตรากฎหมายที่ต้องเป็นธรรมการบังคับให้ทันสมัยและเป็นธรรมเป็นที่ยอมรับของสังคมอันจะทำให้สังคมยินยอมพร้อมใจกันปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับเหล่านั้นโดยถือว่าเป็นการปกครองภายใต้กฎหมายมิใช่เอาใจหรืออำนาจของตัวบุคคลในระดับภาคีรัฐหมายถึงการปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบที่ใช้ในการบริหารงานร่วมกันภายในภาครัฐในระดับองค์การหมายถึงกฎกติกาที่ใช้ในการบริหารงานภายในรวมถึงข้อตกลงในการปรับเปลี่ยนหน้าที่ภายในองค์กรดำเนินการงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นการดำเนินการตามวิธีทางการปกครองกล่าวคือในการดำเนินการบริหารงานโดยมีกฎหมายระเบียบถือปฏิบัติในการบริหารงานหรือดำเนินการต่างๆให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ฝ่ายบริหารคือส่วนกลางได้อำนาจมาปฏิบัติตามกฎหมายการบริหารจัดการภายในได้ปฏิบัติตามระเบียบกฎหมายต่างๆเช่นด้านบุคลากรด้านการปฏิบัติงาน 52 หลักคุณธรรมหมายถึงเป็นการยึดมั่นในความถูกต้องดีงามโดยแรงศรัทธาให้เจ้าหน้าที่ของรัฐยึดถือหลักนี้ในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อเป็นตัวอย่างแก่สังคมและส่งเสริมสนับสนุนให้ประชาชนพัฒนาตนเองไปพร้อมกันเพื่อให้คนไทยมีความซื่อสัตย์จริงใจขยันอดทนมีระเบียบวินัยประกอบอาชีพสุจริตจนเป็นนิสัยประจำชาติในระดับภาคีรัฐผู้แทนประชาชนที่เข้าไปทำหน้าที่บริการราชการเข้าสู่หน้าที่ด้วยความชอบธรรมทั้งเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเมืองและฝ่ายประจำและจะต้องปฏิบัติตามมาตรฐานทางคุณธรรมและจริยธรรมของเจ้าหน้าที่ของรัฐอย่างเคร่งครัดในระดับองค์กรเจ้าหน้าที่

๖๒ องค์การดำเนินการงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นการดำเนินการตามวิธีทางการปกครองกล่าวคือในการดำเนินการบริหารงานโดยมีกฎหมายระเบียบปฏิบัติในการบริหารงานหรือดำเนินการต่างๆให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ฝ่ายบริหารคือส่วนกลางได้อำนาจมาปฏิบัติตามกฎหมายการบริหารจัดการภายใต้ปฏิบัติตามระเบียบกฎหมายต่างๆเช่นด้านบุคลากรด้านการปฏิบัติงาน ๕๒ หลักคุณธรรมหมายถึงเป็นการยึดมั่นในความถูกต้องดีงามโดยรณรงค์ให้เจ้าหน้าที่ของรัฐยึดถือหลักนี้ในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อเป็นตัวอย่างแก่สังคมและส่งเสริมสนับสนุนให้ประชาชนพัฒนาตนเองไปพร้อมกันเพื่อให้คนไทยมีความซื่อสัตย์จริงใจ

กฎหมายที่ถูกต้องเป็นธรรมการบังคับให้ทันสมัยและเป็นธรรมเป็นที่ยอมรับของสังคมอันจะทำให้สังคมยินยอมพร้อมใจกันปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับเหล่านั้นโดยถือว่าเป็นการปกครองภายใต้กฎหมายมิใช่เอาเถลไถลหรืออำนาจของตัวบุคคลในระดับภาครัฐหมายถึงการปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบที่ใช้ในการบริหารงานร่วมกันภายในภาครัฐในระดับองค์การหมายถึงกฎกติกาที่ใช้ในการบริหารงานภายในรวมถึงข้อตกลงในการปรับเปลี่ยนหน้าที่ภายในองค์กรดำเนินการงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นการดำเนินการตามวิธีทางการปกครองกล่าวคือในการดำเนินการบริหารงานโดยมีกฎหมายระเบียบปฏิบัติในการบริหารงานหรือดำเนินการต่างๆให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ฝ่ายบริหารคือส่วนกลางได้อำนาจมาปฏิบัติตามกฎหมายการบริหารจัดการภายใต้ปฏิบัติตามระเบียบกฎหมายต่างๆเช่นด้านบุคลากรด้านการปฏิบัติงาน 52 หลักคุณธรรมหมายถึงเป็นการยึดมั่นในความถูกต้องดีงามโดยรณรงค์ให้เจ้าหน้าที่ของรัฐยึดถือหลักนี้ในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อเป็นตัวอย่างแก่สังคมและส่งเสริมสนับสนุนให้ประชาชนพัฒนาตนเองไปพร้อมกันเพื่อให้คนไทยมีความซื่อสัตย์จริงใจ ยึดมั่นมีระเบียบวินัยประกอบอาชีพสุจริตจนเป็นนิสัยประจำชาติในระดับภาครัฐผู้แทนประชาชนที่เข้าไปทำหน้าที่บริการราชการเข้าสู่หน้าที่ด้วยความชอบธรรมทั้งเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเมืองและฝ่ายประจำและจะต้องปฏิบัติตามมาตรฐานทางคุณธรรมและจริยธรรมของเจ้าหน้าที่ของรัฐอย่างเคร่งครัดในระดับองค์กรเจ้าหน้าที่จะต้องปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพให้ความยุติธรรมแก่ประชาชนอย่างเท่าเทียมกันรวมทั้งจัดระบบงานที่ตอบสนองความต้องการของประชาชนและปฏิบัติตามข้อบังคับต้องยึดมั่นในความถูกต้องดีงามส่งเสริมสนับสนุนให้ประชาชนพัฒนาตนเองโดยเห็นได้จากกิจกรรมต่างๆ 53 หลักการมีส่วนร่วมหมายถึงเป็นการเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมรับรู้และเสนอแนะความเห็นในการตัดสินใจปัญหาสำคัญของประเทศไม่ว่าด้วยการแสดงความเห็นการได้สวนสาธารณะประชาชน

ยึดมั่นมีระเบียบวินัยประกอบอาชีพสุจริตจนเป็นนิสัยประจำชาติในระดับภาครัฐผู้แทนประชาชนที่เข้าไปทำหน้าที่บริการราชการเข้าสู่หน้าที่ด้วยความชอบธรรมทั้งเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเมืองและฝ่ายประจำและจะต้องปฏิบัติตามมาตรฐานทางคุณธรรมและจริยธรรมของเจ้าหน้าที่ของรัฐอย่างเคร่งครัดในระดับองค์กรเจ้าหน้าที่จะต้องปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพให้ความยุติธรรมแก่ประชาชนอย่างเท่าเทียมกันรวมทั้งจัดระบบงานที่ตอบสนองความต้องการของประชาชนและปฏิบัติตามข้อบังคับต้องยึดมั่นในความถูกต้องดีงามส่งเสริมสนับสนุนให้ประชาชนพัฒนาตนเองโดย

องค์การหมายถึงกฎกติกาที่ใช้ในการบริหารงานภายในรวมถึงข้อตกลงในการปรับเปลี่ยนหน้าที่ภายในองค์กรดำเนินการงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นการดำเนินการตามวิธีทางการปกครองกล่าวคือในการดำเนินการบริหารงานโดยมีกฎหมายระเบียบปฏิบัติในการบริหารงานหรือดำเนินการต่างๆให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ฝ่ายบริหารคือส่วนกลางได้อำนาจมาปฏิบัติตามกฎหมายการบริหารจัดการภายใต้ปฏิบัติตามระเบียบกฎหมายต่างๆเช่นด้านบุคลากรด้านการปฏิบัติงาน 52 หลักคุณธรรมหมายถึงเป็นการยึดมั่นในความถูกต้องดีงามโดยรณรงค์ให้เจ้าหน้าที่ของรัฐยึดถือหลักนี้ในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อเป็นตัวอย่างแก่สังคมและส่งเสริมสนับสนุนให้ประชาชนพัฒนาตนเองไปพร้อมกันเพื่อให้คนไทยมีความซื่อสัตย์จริงใจ ยึดมั่นมีระเบียบวินัยประกอบอาชีพสุจริตจนเป็นนิสัยประจำชาติในระดับภาครัฐผู้แทนประชาชนที่เข้าไปทำหน้าที่บริการราชการเข้าสู่หน้าที่ด้วยความชอบธรรมทั้งเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเมืองและฝ่ายประจำและจะต้องปฏิบัติตามมาตรฐานทางคุณธรรมและจริยธรรมของเจ้าหน้าที่ของรัฐอย่างเคร่งครัดในระดับองค์กรเจ้าหน้าที่จะต้องปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพให้ความยุติธรรมแก่ประชาชนอย่างเท่าเทียมกันรวมทั้งจัดระบบงานที่ตอบสนองความต้องการของประชาชนและปฏิบัติตามข้อบังคับต้องยึดมั่นในความถูกต้องดีงามส่งเสริมสนับสนุนให้ประชาชนพัฒนาตนเองโดยเห็นได้จากกิจกรรมต่างๆ 53 หลักการมีส่วนร่วมหมายถึงเป็นการเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมรับรู้และเสนอแนะความเห็นในการตัดสินใจปัญหาสำคัญของประเทศไม่ว่าด้วยการแสดงความเห็นการได้สวนสาธารณะประชาชนพิจารณาการแสดงประชามติองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นมีการกิจและบทบาทหน้าที่ในการให้บริการต่อประชาชนในเขตพื้นที่ตามสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลง 157 วารสารสันติศึกษาปริทรรศน์มจรปีที่ 3 ฉบับที่ 2 ด้านการเมืองเศรษฐกิจสังคม

เห็นได้จากกิจกรรมต่างๆ ๕๓ หลักการมีส่วนร่วมหมายถึงเป็นการเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมรับรู้และเสนอแนะความเห็นในการตัดสินใจปัญหาสำคัญของประเทศไม่ว่าด้วยการแสดงความคิดเห็นการได้สวนสาธารณะประชาธิปไตยการแสดงผลการดำเนินงานของภาครัฐที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วตามความเจริญก้าวหน้าของเทคโนโลยีซึ่งส่งผลให้ประชาชนได้รับรู้ข้อมูล

นี้ในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อเป็นตัวอย่างแก่สังคมและส่งเสริมสนับสนุนให้ประชาชนพัฒนาตนเองไปพร้อมกันเพื่อให้คนไทยมีความซื่อสัตย์จริงใจ ยึดมั่นมีระเบียบวินัยประกอบอาชีพสุจริตจนเป็นนิสัยประจำชาติในระดับภาค รัฐผู้แทนประชาชนที่เข้าไปทำหน้าที่บริการราชการเข้าสู่หน้าที่ด้วยความชอบธรรมทั้งเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเมืองและฝ่ายประจำและจะต้องปฏิบัติตามมาตรฐานทางคุณธรรมและจริยธรรมของเจ้าหน้าที่ของรัฐอย่างเคร่งครัดในระดับองค์กรเจ้าหน้าที่จะต้องปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพให้ความยุติธรรมแก่ประชาชนอย่างเท่าเทียมกันรวมทั้งจัดระบบงานที่ตอบสนองความต้องการของประชาชนและปฏิบัติตามข้อบังคับต้องยึดมั่นในความถูกต้องดีงามส่งเสริมสนับสนุนให้ประชาชนพัฒนาตนเองโดยเห็นได้จากกิจกรรมต่างๆ 53 หลักการมีส่วนร่วมหมายถึงเป็นการเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมรับรู้และเสนอแนะความเห็นในการตัดสินใจปัญหาสำคัญของประเทศไม่ว่าด้วยการแสดงความคิดเห็นการได้สวนสาธารณะประชาธิปไตยการแสดงผลการดำเนินงานของภาครัฐที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วตามความเจริญก้าวหน้าของเทคโนโลยีซึ่งส่งผลให้ประชาชนได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารอย่างรวดเร็วอย่างไรก็ตามการปฏิรูปปรับเปลี่ยนทางการเมืองการบริหารงานภาครัฐระบบราชการต้องมีความตระหนักในภาระหน้าที่และการให้ประชาชนได้มีบทบาทเข้ามามีส่วนร่วมมีอำนาจหน้าที่ในการตรวจสอบติดตามการบริหารงานของภาครัฐและการเมืองโดยส่งเสริมให้ประชาชนและกลุ่มคนต่างๆรวมตัวกันจัดตั้งเป็นกลุ่มชุมชนมีสิทธิและความเสมอภาคกันทุกคนสามารถแสดง

ข่าวสารอย่างรวดเร็วอย่างไรก็ตามการปฏิรูปปรับเปลี่ยนทางการเมืองการบริหารงานภาครัฐระบบราชการต้องมีความตระหนักในภาระหน้าที่และการให้ประชาชนได้มีบทบาทเข้ามามีส่วนร่วมมีอำนาจหน้าที่ในการตรวจสอบติดตามการบริหารงานของภาครัฐและการเมืองโดยส่งเสริมให้ประชาชนและกลุ่มคนต่างๆรวมตัวกันจัดตั้งเป็นกลุ่มชุมชนมีสิทธิและความเสมอภาคกันทุกคนสามารถแสดงความคิดเห็นความต้องการการใช้สิทธิและหน้าที่ตามกฎหมายเพื่อมุ่งพัฒนาคนให้มีส่วนร่วมอย่างยั่งยืนจัดปัญหา

ต้องยึดมั่นในความถูกต้องดีงามส่งเสริมสนับสนุนให้ประชาชนพัฒนาตนเองโดยเห็นได้จากกิจกรรมต่างๆ 53 หลักการมีส่วนร่วมหมายถึงเป็นการเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมรับรู้และเสนอแนะความเห็นในการตัดสินใจปัญหาสำคัญของประเทศไม่ว่าด้วยการแสดงความคิดเห็นการได้สวนสาธารณะประชาธิปไตยการแสดงผลการดำเนินงานของภาครัฐที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วตามความเจริญก้าวหน้าของเทคโนโลยีซึ่งส่งผลให้ประชาชนได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารอย่างรวดเร็วอย่างไรก็ตามการปฏิรูปปรับเปลี่ยนทางการเมืองการบริหารงานภาครัฐระบบราชการต้องมีความตระหนักในภาระหน้าที่และการให้ประชาชนได้มีบทบาทเข้ามามีส่วนร่วมมีอำนาจหน้าที่ในการตรวจสอบติดตามการบริหารงานของภาครัฐและการเมืองโดยส่งเสริมให้ประชาชนและกลุ่มคนต่างๆรวมตัวกันจัดตั้งเป็นกลุ่มชุมชนมีสิทธิและความเสมอภาคกันทุกคนสามารถแสดงความคิดเห็นความต้องการการใช้สิทธิและหน้าที่ตามกฎหมายเพื่อมุ่งพัฒนาคนให้มีส่วนร่วมอย่างยั่งยืนจัดปัญหาความยากจนยกระดับคุณภาพชีวิตพี่น้องประชาชนอย่างทั่วถึง 54 หลักความโปร่งใสหมายถึงเป็นการสร้างความไว้วางใจซึ่งกันและกันของคนในชาติโดยปรับปรุงกลไกการทำงานขององค์กรทุกองค์กรให้มีความโปร่งใสมิการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์อย่างตรงไปตรงมาด้วยภาษาที่เข้าใจง่ายประชาชนเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้สะดวกและมีกระบวนการการให้ประชาชนตรวจสอบความถูกต้องชัดเจนและมั่นใจนโยบายที่ส่งเสริมให้ประชาชนเข้าร่วมการบริหาร

ความยากจนยกระดับคุณภาพชีวิตพี่น้องประชาชนอย่างทั่วถึง๕๕หลักความ
 โปร่งใสหมายถึงเป็นการสร้างความไว้วางใจซึ่งกันและกันของคนในชาติโดย
 ปรับปรุงกลไกการทำงานขององค์กรทุกองค์กรให้มีความโปร่งใสมิการเปิดเผย
 ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์อย่างตรงไปตรงมาด้วยภาษาที่เข้าใจง่าย
 ประชาชนเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้สะดวกและมีกระบวนการทำให้ประชาชนตรวจสอบ
 สอบถามความถูกต้องชัดเจนและมีนโยบายที่ส่งเสริมให้ประชาชนเข้าร่วมการบริหาร
 เพื่อความโปร่งใสตรวจสอบได้สามารถตรวจสอบโดยหน่วยตรวจ

วารสารสันติศึกษาปริทรรศน์ฉบับที่ 3 ฉบับที่ 2 ด้านการเมืองเศรษฐกิจสังคม
 และการบริหารงานของรัฐที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วตามความเจริญก้าวหน้า
 ของสื่อเทคโนโลยีซึ่งส่งผลให้ประชาชนได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารอย่างรวดเร็ว
 อย่างไม่รู้ตัวตามการปฏิรูปปรับเปลี่ยนทางการเมืองการบริหารงานภาครัฐระบบ
 ราชการต้องมีความตระหนักในภาระหน้าที่และการให้ประชาชนได้มีบทบาทเข้า
 มามีส่วนร่วมมีอำนาจหน้าที่ในการตรวจสอบติดตามการบริหารงานของภาครัฐ
 และการเมืองโดยส่งเสริมให้ประชาชนและกลุ่มคนต่างๆรวมตัวกันจัดตั้งเป็นกลุ่ม
 ชุมชนมีสิทธิและความเสมอภาคกันทุกคนสามารถแสดงความคิดเห็นความ
 ต้องการการใช้สิทธิและหน้าที่ตามกฎหมายเพื่อมุ่งพัฒนาคนให้มีส่วนร่วมอย่าง
 ยั่งยืนจัดปัญหาความยากจนยกระดับคุณภาพชีวิตพี่น้องประชาชนอย่างทั่วถึง
 54 หลักความโปร่งใสหมายถึงเป็นการสร้างความไว้วางใจซึ่งกันและกันของ
 คนในชาติโดยปรับปรุงกลไกการทำงานขององค์กรทุกองค์กรให้มีความโปร่งใสมิ
 การเปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์อย่างตรงไปตรงมาด้วยภาษาที่เข้าใจ
 ง่ายประชาชนเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้สะดวกและมีกระบวนการทำให้ประชาชน
 ตรวจสอบความถูกต้องชัดเจนและมีนโยบายที่ส่งเสริมให้ประชาชนเข้าร่วมการ
 บริหารเพื่อความโปร่งใสตรวจสอบได้สามารถตรวจสอบโดยหน่วยตรวจสอบ
 ภายในและผู้ตรวจสอบภายนอก 55 หลักความรับผิดชอบหมายถึงถึงในภาระ
 หน้าที่ในสิทธิหน้าที่ความสำนึกในความรับผิดชอบต่อสังคมการใส่ใจปัญหา
 สาธารณะของบ้านเมืองและการกระตือรือร้นในการแก้ปัญหาตลอดจนการเคารพ
 ในความคิดเห็นที่แตกต่างและความกล้าที่จะยอมรับผลจากการกระทำของตน
 มีหน้าที่ความรับผิดชอบต่อชุมชนสังคมมีความมุ่งหวังและตั้งมั่นยึดถือใน
 นโยบายที่ได้แถลงไว้กับประชาชนว่าในการบริหารงาน

สอบภายในและผู้ตรวจสอบภายนอก๕๕หลักความรับผิดชอบหมายถึงเป็นการ
 ตระหนักในสิทธิหน้าที่ความสำนึกในความรับผิดชอบต่อสังคมการใส่ใจปัญหา
 สาธารณะของบ้านเมืองและการกระตือรือร้นในการแก้ปัญหาตลอดจนการเคารพ
 ในความคิดเห็นที่แตกต่างและความกล้าที่จะยอมรับผลจากการกระทำของตน
 มีหน้าที่

เองมีแนวทางในการบริหารคือผู้บริหารควรเปิดใจและยอมรับฟังความคิดเห็น
 ของผู้อื่นให้บุคลากรได้มีสิทธิในการแสดงความคิดเห็นและเคารพในความคิด
 เห็นของผู้อื่นไม่ตีเสียงข้างมากไม่เอาความคิดเห็นของตนเองเป็นใหญ่ให้
 ความสำคัญกับปัจเจกบุคคลสอดคล้องกับระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วย
 การสร้างระบบบริหารกิจการบ้านเมืองและสังคมที่ดีพศ 2542 ระบุว่าหลักความ
 รับผิดชอบได้แก่ความรับผิดชอบที่ตรวจสอบได้เป็นการสร้างกลไกให้ผู้บริหาร
 รับผิดชอบตระหนักในหน้าที่ความสำนึกในความรับผิดชอบต่อสังคมการใส่ใจปัญหา
 สาธารณะของบ้านเมืองและการกระตือรือร้นในการแก้ปัญหาตลอดจนการเคารพใน
 ความคิดเห็นที่แตกต่างและความกล้าที่จะยอมรับผลจากการกระทำของตน 6 หลัก
 ความคุ้มค่าประเด็นผู้บริหารสถานศึกษารณรงค์ให้มีการใช้พลังงานอย่าง
 ประหยัดมีแนวทางในการบริหารคือผู้บริหารสถานศึกษาควรมีการประชม
 วางแผนในเรื่องของการประหยัดพลังงานมีการเชิญวิทยากรมาอบรมให้ความรู้
 เกี่ยวกับวิธีการประหยัดพลังงานควรปฏิบัติตนเป็นตัวอย่างที่ดีในด้านความคุ้มค่า

๖๓ความรับผิดชอบต่อชุมชนสังคมมีความมุ่งหวังและตั้งมั่นยึดถือในนโยบายที่
 ได้แถลงไว้กับประชาชนว่าในการบริหารงานของเทศบาลและในการบริหารงาน
 ของเพื่อผลประโยชน์ของประชาชนอย่างสูงสุด๕๖หลักความคุ้มค่าหมายถึงการ
 บริหารจัดการและใช้ทรัพยากรที่มีจำกัดเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ส่วนรวม
 โดยแรงจูงใจคนไทยมีความประหยัดใช้ของอย่างคุ้มค่าสร้างสรรค์สินค้าและ
 บริการที่มีคุณภาพองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นองค์กรอิสระมีอำนาจหน้าที่ใน
 การจัดการระบบบริการสาธารณะเพื่อประโยชน์สุขของประชาชนใน

โปร่งใสมิการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์อย่างตรงไปตรงมาด้วย
 ภาษาที่เข้าใจง่ายประชาชนเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้สะดวกและมีกระบวนการ
 ให้ประชาชนตรวจสอบความถูกต้องชัดเจนและมีนโยบายที่ส่งเสริมให้ประชาชน
 เข้าร่วมการบริหารเพื่อความโปร่งใสตรวจสอบได้สามารถตรวจสอบโดยหน่วย
 ตรวจสอบภายในและผู้ตรวจสอบภายนอก 55 หลักความรับผิดชอบหมายถึงถึงในภาระ
 หน้าที่ในสิทธิหน้าที่ความสำนึกในความรับผิดชอบต่อสังคมการใส่ใจ
 ปัญหาสาธารณะของบ้านเมืองและการกระตือรือร้นในการแก้ปัญหาตลอดจนการ
 เคารพในความคิดเห็นที่แตกต่างและความกล้าที่จะยอมรับผลจากการกระทำ
 ของตนมีหน้าที่ความรับผิดชอบต่อชุมชนสังคมมีความมุ่งหวังและตั้งมั่นยึดถือใน
 นโยบายที่ได้แถลงไว้กับประชาชนว่าในการบริหารงานของเทศบาลและในการ
 บริหารงานของเพื่อผลประโยชน์ของประชาชนอย่างสูงสุด 56 หลักความคุ้มค่า
 หมายถึงการบริหารจัดการและใช้ทรัพยากรที่มีจำกัดเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด
 แก่ส่วนรวมโดยแรงจูงใจคนไทยมีความประหยัดใช้ของอย่างคุ้มค่าสร้างสรรค์
 สินค้าและบริการที่มีคุณภาพสามารถแข่งขันได้ในเวทีชาตวิสาหกิจครอบครัวและ
 พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติให้สมบูรณ์ยั่งยืนในระดับองค์กรผู้บริหารต้องทบทวน
 งานในความรับผิดชอบทั้งหมดเพื่อพิจารณาถ่ายโอนงานที่ภาครัฐกิจเอกชนหรือ
 ภาคประชาชนทำได้มีประสิทธิภาพสูงกว่าออกไปเลือกนำเทคโนโลยีมาใช้และ
 พัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่ของรัฐอย่างเป็นระบบและต่อเนื่ององค์กร
 ปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นองค์กรอิสระมีอำนาจหน้าที่ในการจัดการระบบการ
 บริการสาธารณะเพื่อประโยชน์สุขของประชาชนในท้องถิ่นสมดังเจตนารมณ์ของ
 รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยฉบับปัจจุบันที่มีมั่นในองค์กรปกครองส่วน
 158 วารสารสันติศึกษาปริทรรศน์ฉบับที่ 3 ฉบับที่ 2 ท้องถิ่นมีการมีส่วนร่วม
 ของประชาชนในการปกครอง

ท้องถิ่นสมดังเจตนารมณ์ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยฉบับปัจจุบันที่มุ่งมั่นให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีการมีส่วนร่วมของประชาชนในการปกครองและการบริหารงานจัดการและพัฒนาความต้องการขั้นพื้นฐานของประชาชนให้มีมาตรฐานการครองชีพที่ดีจะเน้นการบริหารท้องถิ่นตามหลักธรรมาภิบาลหลักคือหลักนิติธรรมหลักคุณธรรมหลักการมีส่วนร่วมหลักความโปร่งใสหลักความรับผิดชอบและหลักความคุ้มค่าจะสามารถทำให้องค์กรมีคุณลักษณะที่น่าพึงพอใจประการดังนี้ 91 ๑๐๒๑ภาพพจน์เยี่ยมหมายถึงความมีชื่อเสียงเป็น

ความรับผิดชอบเทศบาลตำบลลานาคูมีความตระหนักในหน้าที่ความรับผิดชอบต่อชุมชนสังคมมีความมุ่งหวังและตั้งมั่นยึดถือในนโยบายที่ได้แถลงไว้กับประชาชนว่ารอบรู้รวดเร็วริเริ่มมีคุณภาพควบคุมคุณธรรมและในการบริหารงานของเทศบาลตำบลลานาคูก็ได้ปฏิบัติกิจกรรมทุกด้านเพื่อผลประโยชน์ของประชาชนอย่างสูงสุดโดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านสาธารณูปโภคเทศบาลตำบลลานาคูต้องการให้ประชาชนมีน้ำดื่ม น้ำดื่มที่มีไฟฟ้าเพื่อรับทราบข้อมูลข่าวสารด้านการวางแผนงานบริหารจัดการศึกษาเทศบาลตำบลลานาคูได้มีการจัดการศึกษาโดยจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้เทศบาลตำบลลานาคูได้เปิดให้บริการเยาวชนและประชาชนทั่วไปเป็นประจำทุกวันโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใดๆทั้งสิ้นเพื่อส่งเสริมให้เด็กเยาวชนและประชาชนใช้บริการของห้องสมุดเป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างนิสัยการอ่านที่ดีเทศบาลตำบลลานาคูได้เล็งเห็นถึงคุณค่าสูงสุดของแหล่งเรียนรู้จึงให้การสนับสนุนด้านเงินทุกแก่ชุมชนทุกชุมชนในการจัดตั้งห้องสมุดชุมชนไว้บริการประชาชนอย่างทั่วถึงด้านบุคลากรเทศบาลตำบลลานาคูได้ส่งเสริมให้บุคลากรทุกคนได้พัฒนาศักยภาพของตนเองให้มีความก้าวหน้ามีมาตรฐานระดับสากลเพื่อที่จะได้นำความรู้สามารถมาประยุกต์ใช้ในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้แก่ผู้อื่นให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด 6 หลักความคุ้มค่าเทศบาลเป็นองค์กรอิสระมีอำนาจหน้าที่ในการจัดการระบบการบริหารสาธารณะเพื่อประโยชน์สุขของประชาชนในท้องถิ่นสมดังเจตนารมณ์ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยฉบับปัจจุบันที่มุ่งมั่นให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีการมีส่วนร่วมของประชาชนในการปกครองและการบริหารงานจัดการและพัฒนาความต้องการขั้นพื้นฐานของประชาชนให้มีมาตรฐานการครองชีพที่ดีเทียบเท่าสังคมเมืองให้ประชาชนในท้องถิ่นสามารถคิดริเริ่มและดำเนินการแก้ไข

ที่ยอมรับมีการกล่าวขวัญถึงในทางที่ดีตามหลักธรรมาภิบาลเช่นมีความโปร่งใสทำงานโดยยึดหลักกฎหมายเปิดให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นมีการประชาสัมพันธ์งานให้ชุมชนได้รับทราบขั้นตอนการทำงานทุกอย่างมีเหตุมีผลสามารถอธิบายได้มีความเป็นรูปธรรมมีการเก็บข้อมูลสถิติสามารถประเมินออกมาเป็นตัวเลขได้ตลอดจนสามารถมองเห็นการพัฒนาการหรือการเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้นอย่างชัดเจนสามารถตรวจสอบได้เป็นตัวอย่างของความโปร่งใสที่ทุกหน่วยงานสามารถเข้ามาขอดู

มีผลสามารถอธิบายได้มีความเป็นรูปธรรมมีการเก็บข้อมูลสถิติสามารถประเมินออกมาเป็นตัวเลขได้ตลอดจนสามารถมองเห็นการพัฒนาการหรือการเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้นอย่างชัดเจนสามารถตรวจสอบได้เป็นตัวอย่างของความโปร่งใสที่ทุกหน่วยงานสามารถเข้ามาขอดูงานหรือตรวจสอบได้ตลอดเวลาลักษณะเด่นที่เป็นเรื่องของภาพที่ปรากฏต่อสาธารณชนสามารถมองเห็นได้ง่ายกว่าภาพพจน์ภาพลักษณ์ขององค์กรที่มีการตกแต่งให้ดูอยู่เสมอดังแต่ความสวยงามสะอาดสะอ้านของสถานที่จนถึงบุคลิกภาพของผู้นำและสมาชิกในองค์กรโดยเฉพาะผู้นำองค์กรถือเป็นบุคคลที่อยู่ในสายตาของสาธารณชนควรมีลักษณะที่ดีประการคืออดทนต่อตาจาดต้องใจกายในยอดเยี่ยมมาดต้องตาหมายถึงบุคลิกภาพภายนอกที่ดูดีทั้งด้านกิริยามารยาทและการแต่งกาย วาจาต้องใจคือพูดไพเราะพูดสิ่งดีมีประโยชน์และพยายามพูดในด้านบวกสำหรับภายในยอดเยี่ยมคือในใจมีคุณธรรมและความเข้มแข็งหนักแน่นซึ่งสื่อออกมาถึงบุคลิกภายนอกได้มีความทันสมัยหมายถึงองค์กรโดยเฉพาะตัวผู้นำองค์กรต้องมีวิสัยทัศน์มีความทันสมัยทันต่อเหตุการณ์และสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของโลกดังนั้นผู้นำองค์กรยุคใหม่ควรมีคุณสมบัติและลักษณะดังนี้๑มีความเป็นผู้นำทำงานได้หลายหน้าที่๒รู้คุณค่าของเวลา๔สื่อสารพูดเขียนได้ดี๕ใช้ภาษาอังกฤษได้๖ใช้คอมพิวเตอร์ได้๗ใช้อินเทอร์เน็ตได้๘วิเคราะห์ข้อมูลได้ดี๙ทันโลกบริหารยุคใหม่๕ใส่ใจบริการองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้องเน้นหลักธรรมาภิบาลในเรื่องของความรับผิดชอบการรับใช้และตอบสนองความต้องการของประชาชนในท้องถิ่นอย่างมีความเสมอภาคและมีประสิทธิภาพนั่นคือให้บริการที่รวดเร็วถูกต้องเป็นธรรมมีหัวใจบริการให้ผู้รับบริการได้รับความพึง

งานหรือตรวจสอบได้ตลอดเวลาภาพลักษณ์ดีเป็นเรื่องของภาพที่ปรากฏต่อสาธารณชนสามารถมองเห็นได้ง่ายกว่าภาพพจน์ภาพลักษณ์ขององค์กรควรมีการตกแต่งให้ดูอยู่เสมอตั้งแต่ความสวยงามสะอาดสะอ้านของสถานที่จนถึงบุคลิกภาพของผู้นำและสมาชิกในองค์กรโดยเฉพาะผู้นำองค์กรถือเป็นบุคคลที่อยู่ในสายตาของสาธารณชนควรมีลักษณะที่ดีประการคือมาดต้องตาจ๋าต้องใจกายในยอดเยี่ยมมาดต้องตาหมายถึงบุคลิกภาพภายนอกที่ดีทั้งด้านกิริยามารยาทและการแต่งกายว่าจ๋าต้องใจคือพูดไพเราะพูดสิ่งดีมี

ภาพพจน์เยี่ยมหมายถึงความมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับมีการกล่าวขวัญถึงในทางที่ดีตามหลักธรรมาภิบาลเช่นมีความโปร่งใสทำงานโดยยึดหลักกฎหมายเปิดให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นมีการประชาสัมพันธ์งานให้ชุมชนได้รับทราบขั้นตอนการทำงานทุกอย่างมีเหตุมีผลสามารถอธิบายได้มีความเป็นรูปธรรมมีการเก็บข้อมูลสถิติสามารถประเมินออกมาเป็นตัวเลขได้ตลอดจนสามารถมองเห็นการพัฒนาการหรือการเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้นอย่างชัดเจนสามารถตรวจสอบได้เป็นตัวอย่างของความโปร่งใสที่ทุกหน่วยงานสามารถเข้ามาขอข้อมูลหรือตรวจสอบได้ตลอดเวลาภาพลักษณ์ดีเป็นเรื่องของภาพที่ปรากฏต่อสาธารณชนสามารถมองเห็นได้ง่ายกว่าภาพพจน์ภาพลักษณ์ขององค์กรควรมีการตกแต่งให้ดูอยู่เสมอตั้งแต่ความสวยงามสะอาดสะอ้านของสถานที่จนถึงบุคลิกภาพของผู้นำและสมาชิกในองค์กรโดยเฉพาะผู้นำองค์กรถือเป็นบุคคลที่อยู่ในสายตาของสาธารณชนควรมีลักษณะที่ดีประการคือมาดต้องตาจ๋าต้องใจกายในยอดเยี่ยมมาดต้องตาหมายถึงบุคลิกภาพภายนอกที่ดีทั้งด้านกิริยามารยาทและการแต่งกายว่าจ๋าต้องใจคือพูดไพเราะพูดสิ่งดีมีประโยชน์และพยายามพูดในด้านบวกสำหรับภายในยอดเยี่ยมคือในใจมีคุณธรรมและความเข้มแข็งหนักแน่นซึ่งสื่อออกมาถึงบุคลิกภายนอกได้ที่มีความทันสมัยหมายถึงองค์กรโดยเฉพาะตัวผู้นำองค์กรต้องมีวิสัยทัศน์มีความทันสมัยทันต่อเหตุการณ์และสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของโลกดังนั้นผู้นำองค์กรยุคใหม่ควรมีคุณสมบัติและลักษณะดังนี้มีความเป็นผู้ناةทำงานได้หลายหน้าที่ที่รู้คุณค่าของเวลา๔สื่อสารพูดเขียนได้ดี๕ใช้ภาษาอังกฤษได้๖ใช้คอมพิวเตอร์ได้๗ใช้อินเตอร์เน็ตได้๘วิเคราะห์ข้อมูลได้ดี๙ทันโลก

๖๔๔ใส่ใจบริการองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้องเน้นหลักธรรมาภิบาลในเรื่องของความรับผิดชอบการรับใช้และตอบสนองความต้องการของประชาชนในท้องถิ่นอย่างมีความเสมอภาคและมีประสิทธิภาพนั่นคือให้บริการที่รวดเร็วถูกต้องเป็นธรรมมีหัวใจบริการให้ผู้รับบริการได้รับความพึงพอใจ๕ประสานการมีส่วนร่วมเรื่องการมีส่วนร่วมนั้น UNDP ได้ให้ความสำคัญเป็นประการแรกเพราะตามหลักคิดในระบบอบประชาธิปไตยการมีส่วนร่วมของประชาชนจะสามารถตอบสนองหลักธรรมาภิบาลได้เกือบทุกข้อดังนี้

ดังนั้นมีความเป็นผู้ناةทำงานได้หลายหน้าที่ที่รู้คุณค่าของเวลา๔สื่อสารพูดเขียนได้ดี๕ใช้ภาษาอังกฤษได้๖ใช้อินเตอร์เน็ตได้๗วิเคราะห์ข้อมูลได้ดี๘ทันโลกบริหารยุคใหม่๔ใส่ใจบริการองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้องเน้นหลักธรรมาภิบาลในเรื่องของความรับผิดชอบการรับใช้และตอบสนองความต้องการของประชาชนในท้องถิ่นอย่างมีความเสมอภาคและมีประสิทธิภาพนั่นคือให้บริการที่รวดเร็วถูกต้องเป็นธรรมมีหัวใจบริการให้ผู้รับบริการได้รับความพึงพอใจ๕ประสานการมีส่วนร่วมเรื่องการมีส่วนร่วมนั้น UNDP ได้ให้ความสำคัญเป็นประการแรกเพราะตามหลักคิดในระบบอบประชาธิปไตยการมีส่วนร่วมของประชาชนจะสามารถตอบสนองหลักธรรมาภิบาลได้เกือบทุกข้อดังนี้ในการดำเนินโครงการใดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นควรแจ้งให้ประชาชนได้ร่วมรับรู้รับทราบตั้งแต่ขั้นตอนการดำเนินงานไปจนถึงผลการดำเนินงานต่างๆการเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมยังมีข้อดีคือประชาชนจะรู้สึกถึงการเป็นเจ้าของร่วมกันเต็มใจที่จะช่วยกันเป็นหูเป็นตาสอดส่องดูแลท้องถิ่นของตนให้อยู่ร่วมกันได้อย่างเป็นสุข 126 วารสารมหาจุฬาริชากรปีที่๖ฉบับที่๑มีผลงานวิจัยจำนวนไม่น้อยที่สะท้อนให้เห็นถึงการศึกษาระดับธรรมาภิบาลเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเช่นกันงานของ Martitah22 ได้ศึกษาประเด็นการเสริมสร้างความเข้มแข็งของสถาบันตามหลักธรรมาภิบาลโดยใช้หลักธรรมาภิบาล๓ประการได้แก่ความรับผิดชอบความโปร่งใสและการมีส่วนร่วมของประชาชนซึ่งผลการศึกษาแสดงให้เห็นว่ากฎเกณฑ์ของธรรมาภิบาลได้ถูกบูรณาการเอาไว้ในผลการปฏิบัติงานของหน่วยราชการส่วนท้องถิ่น SKPD ในอำเภอเขมาวังบางปัจฉัย

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

ในการสร้างความนิยมให้กับตนเองเป็นกลยุทธ์ที่นำพาไปสู่เป้าหมายได้แต่วิธีการนั้นอาจแตกต่างกันไปดังที่สิงห์ขจรได้ศึกษาพบว่ากระบวนการสื่อสารเพื่อสร้างความนิยมของผู้นำทางการเมืองท้องถิ่นผู้นำทางการเมืองท้องถิ่นมีการวางแผนการสื่อสารโดยมีทีมงานมาร่วมกันวิเคราะห์ประเมินสถานการณ์มีการจัดแบ่งพื้นที่ออกเป็นส่วนๆกระจายตามพื้นที่หมู่บ้านตำบลอำเภอโดยการวิเคราะห์หาความต้องการของชาวบ้านในพื้นที่จากการลงพื้นที่ของผู้นำทางการเมืองท้องถิ่นและทีมงานเมื่อได้ข้อมูลปัญหาความต้องการความเดือดร้อนของประชาชนใน

๖๕ คนมีความเท่าเทียมกันมีการแบ่งกลุ่มเป้าหมายในการสื่อสารแบ่งออกตามช่วงอายุของทีมงานที่มีอยู่ว่าอยู่ในช่วงอายุไหนก็ดูแลกลุ่มเป้าหมายในช่วงอายุนั้นเน้นการเข้าถึงประชาชนในพื้นที่ทุกคนมีการกำหนดนโยบายเน้นการตอบสนองความต้องการของประชาชนในพื้นที่การกำหนดการนำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสาธารณูปโภคการศึกษาคุณภาพชีวิตเนื้อหาจะถูกกำหนดออกมาเป็นนโยบายสั้นๆชัดเจนเข้าใจง่ายบางพื้นที่มีการใช้ภาษาท้องถิ่นและการแสดงถึงความเป็นคนในพื้นที่เน้นการลงพื้นที่ด้วยตนเองเป็น

TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

ปัญหาของประชาชนและริบดาเนนาการแก้ไขปัญหาต่างๆให้กับประชาชนในพื้นที่อย่างเร่งด่วนสอดคล้องกับ Hugh Bochel and Catherine Bochel 2010 ได้ศึกษาเรื่อง Local political leadership and the modernisation of local government พบว่าความเป็นผู้นำทางการเมืองเป็นองค์ประกอบสำคัญของความเป็นรัฐบาลท้องถิ่นโดยเน้นการเป็นผู้นำที่มีความเข้มแข็งและมีวารสารอัลลิกมะฮุมหาวิทยาลัยฟาฏอนีปีที่ 9 ฉบับที่ 18 กรกฎาคม ธันวาคม 2562 สิงห์ขจรและคณะการสื่อสารในการสร้างความนิยมของผู้นำทางการเมืองท้องถิ่นและความเป็นผู้นำในการผลักดันการเปลี่ยนแปลงภายในหน่วยงานท้องถิ่นและสอดคล้องกับอรรถชัชชาพิชญานุกุล กัญญาใจอดทนและจันทร์จิราใจอดทน 2558 ศึกษาเรื่องการศึกษาความคาดหวังของประชาชนที่มีต่อภาวะผู้นำของผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดนครราชสีมาผู้ที่สิทธิ์เลือกตั้งในจังหวัดนครราชสีมาพบว่าประชาชนต้องการผู้บริหารที่บริหารและการพัฒนาในด้านต่างๆให้เจริญก้าวหน้าทันเหตุการณ์บ้านเมืองเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและสามารถช่วยเหลือประชาชนที่มีความเดือดร้อนได้มากที่สุดอย่างเต็มกำลังกระบวนการสื่อสารเพื่อสร้างความนิยมของผู้นำทางการเมืองท้องถิ่นผู้นำทางการเมืองท้องถิ่นมีการวางแผนการสื่อสารโดยมีทีมงานมาร่วมกันวิเคราะห์ประเมินสถานการณ์มีการจัดแบ่งพื้นที่ออกเป็นส่วนๆกระจายตามพื้นที่หมู่บ้านตำบลอำเภอโดยการวิเคราะห์หาความต้องการของชาวบ้านในพื้นที่จากการลงพื้นที่ของผู้นำทางการเมืองท้องถิ่นและทีมงานเมื่อได้ข้อมูลปัญหาความต้องการความเดือดร้อนของประชาชนในพื้นที่แล้วนำมาปรับเป็นแผนในการกำหนดนโยบายวัตถุประสงค์โดยเน้นการพัฒนาพื้นที่ที่สอดคล้องกับการตอบสนองความต้องการของประชาชนในพื้นที่เป็นสำคัญสอดคล้อง

ของผู้นำทางการเมืองท้องถิ่นและทีมงานเมื่อได้ข้อมูลปัญหาความต้องการความเดือดร้อนของประชาชนในพื้นที่แล้วนำมาปรับเป็นแผนในการกำหนดนโยบายวัตถุประสงค์โดยเน้นการพัฒนาพื้นที่ที่สอดคล้องกับการตอบสนองความต้องการของประชาชนในพื้นที่เป็นสำคัญให้ความสำคัญกับทุกกลุ่มเป้าหมายการดูแลประชาชนทุกคนมีความเท่าเทียมกันมีการแบ่งกลุ่มเป้าหมายในการสื่อสารแบ่งออกตามช่วงอายุของทีมงานที่มีอยู่ว่าอยู่ในช่วงอายุไหนก็ดูแลกลุ่มเป้าหมายในช่วงอายุนั้นเน้นการเข้าถึงประชาชนในพื้นที่ทุกคนมีการกำหนดนโยบายเน้นการตอบสนองความต้องการของประชาชนในพื้นที่การกำหนดการนำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสาธารณูปโภคการศึกษาคุณภาพชีวิตเนื้อหาจะถูกกำหนดออกมาเป็นนโยบายสั้นๆวารสารอัลลิกมะฮุมหาวิทยาลัยฟาฏอนีปีที่ 9 ฉบับที่ 18 กรกฎาคม ธันวาคม 2562 สิงห์ขจรและคณะการสื่อสารในการสร้างความนิยมของผู้นำทางการเมืองท้องถิ่นและคณะการใช้ภาษาท้องถิ่นและการแสดงถึงความเป็นคนในพื้นที่เน้นการลงพื้นที่ด้วยตนเองเป็นหลักมีการใช้สื่อที่หลากหลายป้ายประชาสัมพันธ์รถแห่เพื่อประชาสัมพันธ์ระดับตรรกะกับตรรกะแผนผังการปราศรัยการกำหนดการเลือกใช้สื่อและกิจกรรมความเหมาะสมในแต่ละพื้นที่สื่อหลักที่สำคัญคือสื่อบุคคลเพื่อเข้าถึงประชาชนในพื้นที่กำหนดงบประมาณในการสื่อสารด้วยตนเองโดยพิจารณาจากการกำหนดตามกฎหมายการเลือกตั้งของคณะกรรมการเลือกตั้งกตเป็นสำคัญการรับฟังเรื่องราวของประชาชนว่ามีความต้องการมีความเดือดร้อนโดยการลงพื้นที่ด้วยตนเองของผู้นำทางการเมืองท้องถิ่นริบดาเนนาการแก้ไขอย่างเร่งด่วนหลังจากนั้นก็ให้ทีมงานลงพื้นที่ไปสอบถามว่าการแก้ไขนั้นเป็นอย่างไรเป็นการประเมินผลแบบง่ายด้วยการสังเกตพฤติกรรม

หลักมีการใช้สื่อที่หลากหลายป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อประชาสัมพันธ์
แจกบัตรเล็กแผ่นพับการประชาสัมพันธ์การเลือกใช้สื่อและกิจกรรมความ
เหมาะสมในแต่ละพื้นที่สื่อหลักที่สำคัญคือสื่อบุคคลเพื่อเข้าถึงประชาชนในพื้นที่
ที่กำหนดงบประมาณในการสื่อสารด้วยตนเองโดยพิจารณาจากการกำหนดตาม
กฎหมายการเลือกตั้งของคณะกรรมการการเลือกตั้งกตเป็นสำคัญการรับฟัง
เรื่องราวของประชาชนว่ามีความต้องการมีความเดือดร้อนโดยการลงพื้นที่ด้วย
ตนเองของผู้นำทางการเมืองท้องถิ่นรับดำเนินการแก้ไขอย่างเร่งด่วนหลังจาก
นั้นก็ให้ทีมงานลงพื้นที่ไปสอบถามว่าการแก้ไขนั้นเป็นอย่างไรเป็นการ
ประเมินผลแบบง่ายด้วยการสังเกตพฤติกรรมของประชาชนในพื้นที่ผู้นำ
ทางการเมืองท้องถิ่นมีการดำเนินการสื่อสารมีการจัดตั้งศูนย์รณรงค์หาเสียง
เลือกตั้งส่วนใหญ่ใช้บ้านตนเองเป็นที่ตั้งมี

กับการพัฒนาสาธารณูปโภคการศึกษาคุณภาพชีวิตเนื้อหาจะถูกกำหนดออกมา
เป็นนโยบายสั้นวารสารอัลสิมมะฮุมหาวิทยาลัยฟาฏอนีปีที่ 9 ฉบับที่ 18
กรกฎาคม ธันวาคม 2562 สิ่งสิ่งให้ขจรและคณะกรรมการสื่อสารในการสร้างความ
นิยมของผู้นำทาง 205 ชัดเจนเข้าใจง่ายบางพื้นที่มีการใช้ภาษาท้องถิ่นและการ
แสดงถึงความเป็นคนในพื้นที่เน้นการลงพื้นที่ด้วยตนเองเป็นหลักมีการใช้สื่อที่
หลากหลายป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อประชาสัมพันธ์แจกบัตรเล็กแผ่น
พับการประชาสัมพันธ์การเลือกใช้สื่อและกิจกรรมความเหมาะสมในแต่ละ
พื้นที่สื่อหลักที่สำคัญคือสื่อบุคคลเพื่อเข้าถึงประชาชนในพื้นที่กำหนด
งบประมาณในการสื่อสารด้วยตนเองโดยพิจารณาจากการกำหนดตามกฎหมายการ
เลือกตั้งของคณะกรรมการการเลือกตั้งกตเป็นสำคัญการรับฟังเรื่องราวของ
ประชาชนว่ามีความต้องการมีความเดือดร้อนโดยการลงพื้นที่ด้วยตนเองของ
ผู้นำทางการเมืองท้องถิ่นรับดำเนินการแก้ไขอย่างเร่งด่วนหลังจากนั้นก็ให้
ทีมงานลงพื้นที่ไปสอบถามว่าการแก้ไขนั้นเป็นอย่างไรเป็นการประเมินผลแบบ
ง่ายด้วยการสังเกตพฤติกรรมของประชาชนในพื้นที่ผู้นำทางการเมืองท้องถิ่นมี
การดำเนินการสื่อสารมีการจัดตั้งศูนย์รณรงค์หาเสียงเลือกตั้งส่วนใหญ่ใช้
บ้านตนเองเป็นที่ตั้งมีการจัดการดูแลพื้นที่โดยแบ่งออกเป็นตามอาณาเขตตำบล
หมู่บ้านมีผู้ดูแลในแต่ละพื้นที่มีการใช้การโทรศัพท์หาโดยตรงจากผู้นำทาง
การเมืองท้องถิ่นและการประชุมกันเป็นหลักการลงพื้นที่เข้าถึงประชาชนในพื้นที่เพื่อ
สร้างความเข้าใจและการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆการอำนวยความสะดวกและมี
คนในครอบครัวช่วยเหลือในส่วนของการประสานงานจะใช้การพูดคุยผ่าน
โทรศัพท์เป็นหลักมีการกำกับและควบคุมด้วยตนเองและมีทีมงานในการควบคุม
ในแต่ละพื้นที่ที่ทีมงานดูแลการประเมินผลการสื่อสารของผู้นำทางการเมือง
ท้องถิ่นใช้การประเมินผลด้วยการสังเกตพฤติกรรมของประชาชนในพื้นที่ระหว่าง
การพูดคุยด้วยกันการดำเนินการแก้ไขปัญหาและตอบสนองความต้องการของชาว
บ้านได้แล้วนั้นจะมีทีมงานคอยไปสอบถามประชาชนในพื้นที่การลงพื้นที่อย่าง
สม่ำเสมอจะรู้ว่าประชาชนในพื้นที่มีความรู้สึกอย่างไรมีการใช้การประเมิน
ความพึงพอใจหลังจากเสร็จกิจกรรมต่างๆโดยจะมีเจ้าหน้าที่ของทางสำนักงาน
จะเป็นผู้รับผิดชอบในการประเมินผลจากการวิจัยเชิงปริมาณกระบวนการสื่อสาร
ของผู้นำทางการเมืองท้องถิ่นที่มีความสำคัญมาก

การจัดการดูแลพื้นที่ที่แบ่งออกเป็นตามอำเภอตำบลหมู่บ้านมีผู้ดูแลในแต่ละ
พื้นที่มีการใช้การโทรศัพท์หาโดยตรงจากผู้นำทางการเมืองท้องถิ่นและการ
ประชุมกันเป็นหลักการลงพื้นที่เข้าถึงประชาชนในพื้นที่เพื่อสร้างความเข้าใจ
และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆการอำนวยความสะดวกและมีคนในครอบครัว
ช่วยเหลือในส่วนของการประสานงานจะใช้การพูดคุยผ่านโทรศัพท์เป็นหลักมีการ
กำกับและควบคุมด้วยตนเองและมีทีมงานในการควบคุมในแต่ละพื้นที่ที่ทีมงาน
ดูแลการประเมินผลการสื่อสารของผู้นำทางการเมืองท้องถิ่นใช้การประเมินผล
ด้วยการสังเกตพฤติกรรมของประชาชนใน

ของคณะกรรมการการเลือกตั้งกตเป็นสำคัญการรับฟังเรื่องราวของประชาชน
ว่ามีความต้องการมีความเดือดร้อนโดยการลงพื้นที่ด้วยตนเองของผู้นำทางการเมือง
ท้องถิ่นรับดำเนินการแก้ไขอย่างเร่งด่วนหลังจากนั้นก็ให้ทีมงานลงพื้นที่
ไปสอบถามว่าการแก้ไขนั้นเป็นอย่างไรเป็นการประเมินผลแบบง่ายด้วยการ
สังเกตพฤติกรรมของประชาชนในพื้นที่ผู้นำทางการเมืองท้องถิ่นมีการดำเนินการ
การสื่อสารมีการจัดตั้งศูนย์รณรงค์หาเสียงเลือกตั้งส่วนใหญ่ใช้บ้านตนเอง
เป็นที่ตั้งมีการจัดการดูแลพื้นที่ที่แบ่งออกเป็นตามอำเภอตำบลหมู่บ้านมี
ผู้ดูแลในแต่ละพื้นที่มีการใช้การโทรศัพท์หาโดยตรงจากผู้นำทางการเมือง
ท้องถิ่นและการประชุมกันเป็นหลักการลงพื้นที่เข้าถึงประชาชนในพื้นที่เพื่อสร้าง
ความเข้าใจและการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆการอำนวยความสะดวกและมีคนใน
ครอบครัวช่วยเหลือในส่วนของการประสานงานจะใช้การพูดคุยผ่านโทรศัพท์
เป็นหลักมีการกำกับและควบคุมด้วยตนเองและมีทีมงานในการควบคุมในแต่ละ
พื้นที่ที่ทีมงานดูแลการประเมินผลการสื่อสารของผู้นำทางการเมืองท้องถิ่นใช้
การประเมินผลด้วยการสังเกตพฤติกรรมของประชาชนในพื้นที่ระหว่างการพูดคุย
ด้วยกันการดำเนินการแก้ไขปัญหาและตอบสนองความต้องการของชาวบ้านได้
แล้วนั้นจะมีทีมงานคอยไปสอบถามประชาชนในพื้นที่การลงพื้นที่อย่างสม่ำเสมอ
จะรู้ว่าประชาชนในพื้นที่มีความรู้สึกอย่างไรมีการใช้การประเมินความ
พึงพอใจหลังจากเสร็จกิจกรรมต่างๆโดยจะมีเจ้าหน้าที่ของทางสำนักงานจะเป็น
ผู้รับผิดชอบในการประเมินผลจากการวิจัยเชิงปริมาณกระบวนการสื่อสารของ
ผู้นำทางการเมืองท้องถิ่นที่มีความสำคัญมากที่สุดคือการให้ผู้นำทางการเมือง
หรือบุคคลเขาไปเพื่อสื่อสารกับประชาชนโดยตรงคิดเป็นความถี่ 255 ร้อยละ
212 ลำดับที่สองคือการเข้าถึงประชาชนในพื้นที่ทุกคนคิดเป็นความถี่ 203 ร้อย
ละ 169 ลำดับที่สามคือมีกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

สื่อสารของนักการเมืองท้องถิ่นสรุปได้ ๓ รูปแบบคือ ๑) การสื่อสารระหว่างบุคคล โดยการลงพื้นที่พบกับประชาชน ๒) การสื่อสารมวลชน โดยการใช้สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ รถกระจายเสียง ๓) การประชุมแบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการด้านปัญหา และอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการสื่อสารได้แก่เรื่องปัจจัยส่วนบุคคลของนักการเมืองท้องถิ่นที่ไม่เป็นที่รู้จักของประชาชน การแบ่งกลุ่มของประชาชนตาม นักการเมืองที่ตนให้ความสนใจการโจมตีกัน โดยการแจกแผ่นพับใบปลิวการทำ ลายป้ายประชาสัมพันธ์ต่างๆ ๒) วัตถุประสงค์ของชุมชนที่มีความ

โดยศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างนายกองค์การบริหารส่วนตำบล 14 คนและ สัมภาษณ์ผู้นำ\ n ชุมชน 14 คน ผลของการวิจัยพบว่ารูปแบบการสื่อสารของ นักการเมืองท้องถิ่นสรุปได้\ n 3 รูปแบบคือ (1) การสื่อสารระหว่างบุคคลโดยการ ลงพื้นที่พบกับประชาชน\ n (2) การสื่อสารมวลชน โดยการใช้สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ รถกระจายเสียงและ (3) การประชุม\ n แบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการด้าน ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการสื่อสาร\ n ได้แก่เรื่องปัจจัยส่วนบุคคลของ นักการเมืองท้องถิ่นที่ไม่เป็นที่รู้จักของประชาชน\ n การแบ่งกลุ่มของ ประชาชนตามนักการเมืองที่ตนให้ความสนใจการโจมตีกันโดย\ n (5)\ n การ แจกแผ่นพับใบปลิวการทำลายป้ายประชาสัมพันธ์ต่างๆ ๒) วัตถุประสงค์ของชุมชนที่มีความ ห้างไกลกันทำให้การสื่อสารเข้าถึงได้ยาก ส่วนด้านช่องทางหรือรูปแบบ\ n การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพได้แก่รถกระจายข่าวเสียงตามสายและวิทยุชุมชน\ n รถกระจายเสียงตามหมู่บ้านบรอดประชาสัมพันธ์สื่อสิ่งพิมพ์เช่นวารสารแผ่น พับ\ n ใบปลิวเทคโนโลยีทวิตเตอร์เฟสบุ๊คและอื่นๆเช่นจัดเวทีปราศรัยซึ่งมีบาง ท่านอาจ\ n เลือกการใช้ช่องทางสื่อสารที่แตกต่างกันออกไปบ้างขึ้นอยู่กับบริบท ของแต่ละ\ n บุคคลด้านปัจจัยส่วนตัวฐานะเศรษฐกิจและความเหมาะสม กับบริบทของชุมชนนั้นๆ\ n รูปแบบการสื่อสารของนักการเมืองท้องถิ่นในอำเภอ ปากช่องจังหวัดนครราชสีมา\ n ซึ่งการที่จะทำให้เกิดรูปแบบการสื่อสารระหว่าง นักการเมืองท้องถิ่นกับประชาชน\ n มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นองค์การปกครองส่วน ท้องถิ่นควรมีการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริม\ n ความรู้ความเข้าใจในการพิจารณา การเลือกใช้สื่อการให้ความสำคัญในตัวสื่ออีกทั้ง\ n ควรจัดโครงการฝึกอบรม สัมมนาการสร้างภาวะผู้นำการสร้างจิตสำนึกและ\ n ความรับผิดชอบ

ห่างไกลกันทำให้การสื่อสารเข้าถึงได้ยาก ส่วนด้านช่องทางหรือรูปแบบการ สื่อสารที่มีประสิทธิภาพได้แก่รถกระจายข่าวเสียงตามสายและวิทยุชุมชนรถ กระจายเสียงตามหมู่บ้านบรอดประชาสัมพันธ์สื่อสิ่งพิมพ์เช่นวารสารแผ่นพับ ใบปลิวเทคโนโลยีทวิตเตอร์เฟสบุ๊คและอื่นๆเช่นจัดเวทีปราศรัยซึ่งมีบางท่าน อาจเลือกการใช้ช่องทางสื่อสารที่แตกต่างกันออกไปบ้างขึ้นอยู่กับบริบท ของแต่ละบุคคลด้านปัจจัยส่วนตัวฐานะเศรษฐกิจและความเหมาะสมกับบริบท ของชุมชนนั้นๆ โดยมีข้อเสนอแนะคือองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น

ส่วนตำบล 14 คนและสัมภาษณ์ผู้นำ\ n ชุมชน 14 คน ผลของการวิจัยพบว่ารูปแบบการสื่อสารของนักการเมืองท้องถิ่นสรุปได้\ n 3 รูปแบบคือ (1) การสื่อสาร ระหว่างบุคคลโดยการลงพื้นที่พบกับประชาชน\ n (2) การสื่อสารมวลชน โดย การใช้สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆรถกระจายเสียงและ (3) การประชุม\ n แบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการด้านปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการสื่อสาร\ n ได้แก่ เรื่องปัจจัยส่วนบุคคลของนักการเมืองท้องถิ่นที่ไม่เป็นที่รู้จักของประชาชน\ n การแบ่งกลุ่มของประชาชนตามนักการเมืองที่ตนให้ความสนใจการโจมตีกัน โดย\ n (5)\ n การแจกแผ่นพับใบปลิวการทำลายป้ายประชาสัมพันธ์ต่างๆ ๒) วัตถุประสงค์ของชุมชนที่มีความ ห้างไกลกันทำให้การสื่อสารเข้าถึงได้ยาก ส่วน ด้านช่องทางหรือรูปแบบ\ n การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพได้แก่รถกระจายข่าว เสียงตามสายและวิทยุชุมชน\ n รถกระจายเสียงตามหมู่บ้านบรอด ประชาสัมพันธ์สื่อสิ่งพิมพ์เช่นวารสารแผ่นพับ\ n ใบปลิวเทคโนโลยีทวิตเตอร์ เฟสบุ๊คและอื่นๆเช่นจัดเวทีปราศรัยซึ่งมีบางท่านอาจ\ n เลือกการใช้ของ ทางการสื่อสารที่แตกต่างกันออกไปบ้างขึ้นอยู่กับบริบทของแต่ละ\ n บุคคล ด้านปัจจัยส่วนตัวฐานะเศรษฐกิจและความเหมาะสมกับบริบทของชุมชนนั้นๆ\ n รูปแบบการสื่อสารของนักการเมืองท้องถิ่นในอำเภอปากช่องจังหวัด นครราชสีมา\ n ซึ่งการที่จะทำให้เกิดรูปแบบการสื่อสารระหว่างนักการเมือง ท้องถิ่นกับประชาชน\ n มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นควรมี การจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริม\ n ความรู้ความเข้าใจในการพิจารณาการเลือกใช้สื่อ การให้ความสำคัญในตัวสื่ออีกทั้ง\ n ควรจัดโครงการฝึกอบรมสัมมนาการสร้าง ภาวะผู้นำการสร้างจิตสำนึกและ\ n ความรับผิดชอบในหน้าที่ทางการเมืองให้ กับนักการเมืองท้องถิ่นพัฒนาบุคลิกภาพของ\ n ผู้

ของผู้นำชุมชนและประชาชนของตำบลแสนสุขอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรีเป็นไปในลักษณะเป็นการช่วยเหลือพึ่งพาอาศัยเอื้อเฟื้อต่อกันซึ่งลักษณะดังกล่าวเป็นความสัมพันธ์ที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อวิถีชีวิตของสังคมไทยเพราะความสัมพันธ์เชิงอุปถัมภ์เน้นความช่วยเหลือเกื้อกูลและการตอบแทนที่เรียกว่าบุญคุณความสัมพันธ์ในลักษณะเช่นนี้นับว่ามีผลดีต่อคนไทยทั้งด้านสังคมและเศรษฐกิจการเองในส่วนของรูปแบบเครือข่ายโครงสร้างทางสังคมพบว่าพัฒนาจากระบบเครือญาติในชุมชนเป็นส่วนใหญ่ด้วยความสัมพันธ์ในระบบดังกล่าวจึงทำให้ระบบอุปถัมภ์ที่เกิดขึ้นในชุมชนยิ่งเกาะเกี่ยว๑๑๓๙รัฐ

วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง LAMPANG RAJABHAT UNIVERSITY JOURNAL ปีที่ 1 ฉบับที่ 1 เมษายนกันยายน 2555 87 ความสัมพันธ์เชิงอุปถัมภ์ของผู้นำชุมชนกับประชาชนที่มีผลต่อการมีส่วนร่วมทางการเมืองในตำบลพระบาทอำเภอเมืองจังหวัดลำปางอุดมคมบาทหัตถ์ยอการศึกษาเรื่องนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์และรูปแบบระบบอุปถัมภ์ของผู้นำชุมชนกับประชาชนและเพื่อศึกษารูปแบบและโครงสร้างของเครือข่ายสังคมระบบอุปถัมภ์ของผู้นำชุมชนกับประชาชนรวมทั้งเพื่อศึกษาความเกี่ยวข้องของความสัมพันธ์เชิงอุปถัมภ์ของผู้นำชุมชนที่มีอิทธิพลต่อการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในตำบลพระบาทอำเภอเมืองจังหวัดลำปางประชากรกลุ่มตัวอย่างได้แก่ผู้นำชุมชนจำนวน 82 คนและประชาชนในชุมชนตำบลพระบาทอำเภอเมืองลำปางจังหวัดลำปางจำนวน 14 ชุมชนจำนวน 500 คนโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ค่าร้อยละผลการศึกษาในครั้งนี้พบว่าความสัมพันธ์และรูปแบบระบบอุปถัมภ์ของผู้นำชุมชนและประชาชนของชุมชนตำบลพระบาทอำเภอเมืองจังหวัดลำปางเป็นไปในลักษณะเป็นการช่วยเหลือพึ่งพาอาศัยเอื้อเฟื้อต่อกันซึ่งลักษณะดังกล่าวเป็นความสัมพันธ์ที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อวิถีชีวิตของสังคมไทยเพราะความสัมพันธ์เชิงอุปถัมภ์เน้นความช่วยเหลือเกื้อกูลและการตอบแทนที่เราเรียกว่าบุญคุณความสัมพันธ์ในลักษณะเช่นนี้นับว่ามีผลดีต่อคนไทยทั้งในด้านสังคมและเศรษฐกิจการเมืองในส่วนของรูปแบบเครือข่ายโครงสร้างทางสังคมพบว่าพัฒนาจากระบบเครือญาติในชุมชนเป็นส่วนใหญ่ด้วยความสัมพันธ์ในระบบดังกล่าวจึงทำให้ระบบอุปถัมภ์ที่เกิดขึ้นในชุมชนยิ่งเกาะเกี่ยวแน่นแฟ้นยิ่งขึ้นนั่นเองรวมทั้งความเกี่ยวข้องของความสัมพันธ์เชิงอุปถัมภ์ของผู้นำชุมชนกับประชาชนที่มีผลต่อการมีส่วนร่วมทางการเมืองนั้นพบว่าหากผู้นำชุมชนมีคุณลักษณะหรือคุณสมบัติและความรู้ความสามารถที่ดีจะเป็นคุณสมบัติ

๗๔แน่นแฟ้นยิ่งขึ้นนั่นเองรวมทั้งความเกี่ยวข้องของความสัมพันธ์เชิงอุปถัมภ์ของผู้นำชุมชนกับประชาชนที่มีผลต่อการมีส่วนร่วมทางการเมืองนั้นพบว่าหากผู้นำชุมชนมีคุณลักษณะหรือคุณสมบัติและความรู้ความสามารถที่ดีจะเป็นคุณสมบัติที่สนับสนุนให้ประชาชนในชุมชนมีส่วนร่วมทางการเมืองโดยผ่านสายสัมพันธ์เชิงอุปถัมภ์ของผู้นำชุมชนกับประชาชน 104 ๑๑๔พิภูลมมีมานัสัญญา เคนาภูมิภักดีโพธิ์สิงห์สนุกสิงห์มาตราได้ศึกษาเกี่ยวกับกลยุทธ์การบูรณาการเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นพบว่าองค์กรภาครัฐผู้บริหารท้องถิ่นจะต้องวางกลยุทธ์ใน

สาธาระณะเช่นระบบการเมืองเวทีการเมืองหรือองค์กรทางธุรกิจเอกชนความสัมพันธ์ระบบเครือญาติและระบบอุปถัมภ์อาจเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาองค์กรเหล่านั้นให้เจริญก้าวหน้าได้เช่นกันในส่วนของรูปแบบเครือข่ายโครงสร้างทางสังคมพบว่าพัฒนาจากระบบเครือญาติในชุมชนเป็นส่วนใหญ่ด้วยความสัมพันธ์ในระบบดังกล่าวจึงทำให้ระบบอุปถัมภ์ที่เกิดขึ้นในชุมชนยิ่งเกาะเกี่ยวแน่นแฟ้นยิ่งขึ้นนั่นเองรวมทั้งความเกี่ยวข้องของความสัมพันธ์เชิงอุปถัมภ์ของผู้นำชุมชนกับประชาชนที่มีผลต่อการมีส่วนร่วมทางการเมืองนั้นพบว่าหากผู้นำชุมชนมีคุณลักษณะหรือคุณสมบัติและความรู้ความสามารถที่ดีจะเป็นคุณสมบัติที่สนับสนุนให้ประชาชนในชุมชนมีส่วนร่วมทางการเมืองโดยผ่านสายสัมพันธ์เชิงอุปถัมภ์ของผู้นำชุมชนกับประชาชนนั่นเองสำหรับข้อเสนอแนะแก่ผลการศึกษาในครั้งนี้จะปรากฏในรูปแบบของความสัมพันธ์เชิงอุปถัมภ์ที่เกิดขึ้นในชุมชนแต่อาจจะไม่ครอบคลุมถึงมิติอื่นๆดังนั้นผู้ศึกษาเห็นว่าหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรส่งเสริมการศึกษาและวิจัยเกี่ยวกับโครงสร้างและรูปแบบของชุมชนในมิติอื่นๆเพื่อให้เกิดแนวคิดตลอดจนแนวทางในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้นระหว่างผู้นำชุมชนกับประชาชนในชุมชนและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินงานการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้นำชุมชนกับประชาชนในชุมชนให้มีความผาสุกของสังคมและประเทศชาติในที่สุดต่อไป

Independent Study Title Patronage Relationship Between Community Leaders and People Effecting Political Participation in Parbath Subdistrict Mueang District Lampang Province Author PolSenSgtMajUdom Khuma Degree Master of Arts Political Science Independent Study Advisory Committee Lecturer Dr Jantana Suttijaree Chairperson Assistant Professor Anothai Vattannaporn Member Lecturer Chanchutha Sukkhi

การพัฒนาาระบบสารสนเทศที่ตีสู่การบรรลุเป้าหมายที่ต้องการดังต่อไปนี้คือการ
พัฒนาาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้า
มาทดแทนหรือปรับปรุงระบบงานปัจจุบันให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นซึ่งจะสร้าง
คุณค่าให้แก่ผู้รับบริการในด้านความสะดวกรวดเร็วรวมถึงความโปร่งใสตรวจสอบ
ได้ของระบบบริหารราชการอันจะสนับสนุนบรรยากาศที่เอื้อต่อการพัฒนาใน
การภาพรวมแผนการพัฒนาาระบบสารสนเทศมีดังนี้๑๑พัฒนาาระบบสารสนเทศ
เพื่อการบริหารท้องถิ่นได้แก่การบริหารแผนงานบริหารงบประมาณบริหารงาน
พัสดุบริหารการเงินการคลังการใช้

และเจ้าหน้าที่วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด Journal of Roi Et
Rajabhat University ปีที่ 11 ฉบับที่ 1 มกราคมมิถุนายน 2560 Vol11 No1
January June 2017 259 259 ผู้ปฏิบัติงานจะต้องวางกลยุทธ์ในการพัฒนา
ระบบสารสนเทศที่ตีสู่การบรรลุเป้าหมายที่ต้องการดังต่อไปนี้ 1 การพัฒนาาระบบ
สารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาทดแทน
หรือปรับปรุงระบบงานปัจจุบันให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นซึ่งจะสร้างคุณค่าให้แก่
ผู้รับบริการในด้านความสะดวกรวดเร็วรวมถึงความโปร่งใสตรวจสอบได้ของ
ระบบบริหารราชการอันจะสนับสนุนบรรยากาศที่เอื้อต่อการพัฒนาในภาพรวม
แผนการพัฒนาาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและการให้บริการมี
โครงการต่างๆดังนี้ 11 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานท้องถิ่นอัน
ได้แก่การบริหารแผนงานบริหารงบประมาณบริหารงานพัสดุบริหารการเงินการ
คลังการใช้กฎหมายระเบียบต่างๆซึ่งจะทำให้การบริหารจัดการเป็นไปอย่างมี
ประสิทธิภาพเป็นไปตามนโยบายรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ของรัฐบาล 12 พัฒนา
ระบบสารสนเทศเพื่อนาเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยมาใช้ในการปฏิบัติงาน
ตามภารกิจของท้องถิ่น 13 พัฒนาระบบสำนักงานอัตโนมัติเป็นการเพิ่มผลผลิต
และประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานในสำนักงานอำนวยความสะดวกในการ
ปฏิบัติงานรวมทั้งการติดต่อสื่อสารระหว่างพนักงานภายในท้องถิ่นและการ
ติดต่อกับหน่วยงานภายนอกระบบสำนักงานอัตโนมัติจะช่วยให้การประมวลผล
เก็บรักษาและแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารผ่านทางอุปกรณ์สื่อสารต่างๆในรูปของ
สื่อผสมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพภายใต้วัตถุประสงค์เพื่อการบริหารสำนักงาน
จะเป็นส่วนเชื่อมต่อกับระบบบริหารงานของท้องถิ่นที่เป็นระบบ 14 พัฒนาระบบ
สารสนเทศสำหรับผู้บริหารเน้นที่การสร้างสารสนเทศเพื่อสนับสนุนความ
ต้องการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแก่ผู้บริหารเป็นการสร้างระบบสารสนเทศที่
จะใช้ผลลัพธ์

กฎหมายระเบียบต่างๆซึ่งจะทำให้การบริหารจัดการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
เป็นไปตามนโยบายรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ของรัฐบาล๑๒พัฒนาาระบบสารสนเทศ
เพื่อนาเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยมาใช้ในการปฏิบัติงานตามภารกิจของ
ท้องถิ่น๑๓พัฒนาาระบบสำนักงานอัตโนมัติเป็นการเพิ่มผลผลิตและประสิทธิภาพ
ของการปฏิบัติงานในสำนักงานอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานรวมทั้งการ
ติดต่อสื่อสารระหว่างพนักงานภายในท้องถิ่นและการติดต่อกับหน่วยงานภายนอก
ระบบสำนักงานอัตโนมัติจะช่วยให้การประมวลผลเก็บรักษาและแลกเปลี่ยน
ข้อมูลข่าวสารผ่านทางอุปกรณ์สื่อสารต่างๆในรูปของสื่อผสมเป็นไปอย่างมี
ประสิทธิภาพภายใต้วัตถุประสงค์เพื่อการบริหารสำนักงานจะเป็นส่วนเชื่อมต่อ
กับระบบบริหารงานของท้องถิ่นที่เป็นระบบ๑๔พัฒนาาระบบสารสนเทศสำหรับผู้
บริหารเน้นที่การสร้างสารสนเทศเพื่อสนับสนุนความต้องการด้านเทคโนโลยี
สารสนเทศแก่ผู้บริหารเป็นการสร้างระบบสารสนเทศที่จะใช้ผลลัพธ์ของระบบ

ท้องถิ่นและการติดต่อกับหน่วยงานภายนอกระบบสำนักงานอัตโนมัติจะช่วยให้การ
ประมวลผลเก็บรักษาและแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารผ่านทางอุปกรณ์
สื่อสารต่างๆในรูปของสื่อผสมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพภายใต้วัตถุประสงค์
เพื่อการบริหารสำนักงานจะเป็นส่วนเชื่อมต่อกับระบบบริหารงานของท้องถิ่นที่
เป็นระบบ 14 พัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับผู้บริหารเน้นที่การสร้างสารสนเทศ
เพื่อสนับสนุนความต้องการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแก่ผู้บริหารเป็นการสร้าง
ระบบสารสนเทศที่จะใช้ผลลัพธ์ของระบบต่างๆรวมถึงแหล่งข่าวสารจากหน่วย
งานภายนอกเพื่อประมวลผลและนำเสนอผลต่อผู้บริหารประกอบการตัดสินใจ 2
การพัฒนาาระบบสารสนเทศเพื่อการพัฒนาด้านสังคมเพื่อนาเทคโนโลยี
สารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการพัฒนาด้านสังคมของท้องถิ่นจัดทูลฐาน
ข้อมูลพื้นฐานสำหรับการให้บริการด้านสังคมด้านสาธารณสุขความจำเป็นพื้น
ฐานด้านชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนในท้องถิ่นข้อมูลการดำเนินโครงการ
ต่างๆวิเคราะห์ปัญหาและความต้องการเพื่อการพัฒนาสังคม 3 การพัฒนาาระบบ
สารสนเทศเพื่อการส่งเสริมเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวเพื่อการส่งเสริม
เศรษฐกิจและการท่องเที่ยวที่มีจุดมุ่งหมายในการขยายการใช้โซเชียลเน็ตเวิร์คใน
การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพ
ครอบคลุมสื่ออิเล็กทรอนิกส์ทุกประเภทติดป้ายประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์
ตามสถานที่ที่เหมาะสม 4 การพัฒนาาระบบสารสนเทศเพื่อประชาสัมพันธ์
ท้องถิ่นเพื่อนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการประชาสัมพันธ์
ข้อมูลข่าวสารด้านต่างๆของท้องถิ่นให้เข้าถึงประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้โดย
ง่ายปัจจุบันการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของประเทศมีการขยายตัวสูงขึ้น
ประชาชนมีการใช้อินเตอร์เน็ตกันมากขึ้นดังนั้นการเผยแพร่ข้อมูลผ่าน
อินเตอร์เน็ตจึงเป็นช่องทางที่จะกระจายข่าวสารไปยังผู้รับหรือประชาชนได้
สะดวกและประหยัดแผนพัฒนาาระบบสารสนเทศเพื่อประชาสัมพันธ์งานท้องถิ่น
มี 1 โครงการได้แก่โครงการพัฒนาาระบบสารสนเทศเพื่อประชาสัมพันธ์
ข้อมูลข่าวสารและติดตามเรื่องราวร้องทุกข์ให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชน
หรือผู้ที่สนใจทั่วไปเกี่ยวกับงานด้านต่างๆรวมถึงการบริการความรู้และอื่นๆ 5
การพัฒนาาระบบสารสนเทศเพื่อให้บริการประชาชนในท้องถิ่นเป็นการ
พัฒนาการให้บริการของท้องถิ่นให้เป็นที่พึงพอใจของประชาชนผู้รับบริการโดย
การบูรณาการการให้บริการต่างๆได้แก่การขออนุญาตประกอบกิจการการเก็บ
ภาษีการชำระค่าธรรมเนียมต่างๆและบริการอื่นๆมาไว้เป็นจุดเดียวทั้งนี้เพื่อให้
ประกอบการและประชาชนได้รับความสะดวกรวดเร็ว

ต่างๆรวมถึงแหล่งข่าวสารจากหน่วยงานภายนอกเพื่อประมวลผลและนำเสนอผลต่อผู้บริหารประกอบการตัดสินใจ การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการพัฒนา ด้านสังคมเพื่อนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการพัฒนา ด้านสังคมของท้องถิ่นจัดทำฐานข้อมูลพื้นฐานสำหรับการให้บริการด้านสังคมด้าน สาธารณสุขความจำเป็นพื้นฐานด้านชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนในท้องถิ่น ข้อมูลการดำเนินโครงการต่างๆวิเคราะห์ปัญหาและความต้องการเพื่อการพัฒนา สังคมการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการส่งเสริมเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว เพื่อการส่งเสริมเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวที่มีจุดมุ่งหมายในการขยายการใช้โซ เชียลเน็ตเวิร์คในการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมเศรษฐกิจและ

าพนักงานอัตโนมัติเป็นการเพิ่มผลผลิตและประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานในสา นักงานอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานรวมทั้งการติดต่อสื่อสารระหว่าง พนักงานภายในท้องถิ่นและการติดต่อกับหน่วยงานภายนอกระบบสำนักงาน อัตโนมัติจะช่วยให้การประมวลผลเก็บรักษาและแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารผ่าน ทางอุปกรณ์สื่อสารต่างๆในรูปของสื่อผสมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพภายใต้ วัตถุประสงค์เพื่อการบริหารสำนักงานจะเป็นส่วนเชื่อมต่อกับระบบบริหารงาน ของท้องถิ่นที่เป็นระบบ 14 พัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับผู้บริหารเน้นที่การ สร้างสารสนเทศเพื่อสนับสนุนความต้องการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแก่ผู้ บริหารเป็นการสร้างระบบสารสนเทศที่จะใช้ผลลัพธ์ของระบบต่างๆรวมถึงแหล่ง ข่าวสารจากหน่วยงานภายนอกเพื่อประมวลผลและนำเสนอผลต่อผู้บริหาร ประกอบการตัดสินใจ 2 การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการพัฒนา ด้านสังคม เพื่อนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการพัฒนา ด้านสังคมของ ท้องถิ่นจัดทำฐานข้อมูลพื้นฐานสำหรับการให้บริการด้านสังคมด้านสาธารณสุข ความจำเป็นพื้นฐานด้านชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนในท้องถิ่นข้อมูลการดา เนินโครงการต่างๆวิเคราะห์ปัญหาและความต้องการเพื่อการพัฒนาสังคม 3 การ พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการส่งเสริมเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวเพื่อการส่งเสริม เศรษฐกิจและการท่องเที่ยวที่มีจุดมุ่งหมายในการขยายการใช้โซเชียล เน็ตเวิร์คในการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวให้มี ประสิทธิภาพครอบคลุมสื่ออิเล็กทรอนิกส์ทุกประเภทติดป้ายประชาสัมพันธ์ อิเล็กทรอนิกส์ตามสถานที่ที่เหมาะสม 4 การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อ ประชาสัมพันธ์งานท้องถิ่นเพื่อนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านต่างๆของท้องถิ่นให้เข้าถึงประชาชนกลุ่ม เป้าหมายได้โดยง่ายปัจจุบันการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของประเทศมีการ ขยายตัวสูงขึ้นประชาชนมีการใช้อินเตอร์เน็ตกันมากขึ้นดังนั้นการเผยแพร่ข้อมูล ผ่านอินเตอร์เน็ตจึงเป็นช่องทางที่จะกระจายข่าวสารไปยังผู้รับหรือประชาชนได้ สะดวกและประหยัด

๗๕๔การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อประชาสัมพันธ์งานท้องถิ่นเพื่อนำ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ด้านต่างๆของท้องถิ่นให้เข้าถึงประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้โดยง่ายปัจจุบันการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของประเทศมีการขยายตัวสูงขึ้นประชาชนมีการใช้อินเตอร์เน็ตกันมากขึ้นดังนั้นการเผยแพร่ข้อมูลผ่านอินเตอร์เน็ตจึงเป็นช่องทางที่จะกระจายข่าวสารไปยังผู้รับหรือประชาชนได้สะดวกและประหยัดแผนพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อประชาสัมพันธ์งานท้องถิ่นมี ๑ โครงการได้แก่โครงการ พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการพัฒนา

ความเป็นอยู่ของประชาชนในท้องถิ่นข้อมูลการดำเนินโครงการต่างๆวิเคราะห์ ปัญหาและความต้องการเพื่อการพัฒนาสังคม 3 การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อ การส่งเสริมเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวเพื่อการส่งเสริมเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวที่มีจุดมุ่งหมายในการขยายการใช้โซเชียลเน็ตเวิร์คในการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพครอบคลุมสื่ออิเล็กทรอนิกส์ทุกประเภทติดป้ายประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ตามสถานที่ที่เหมาะสม 4 การ พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อประชาสัมพันธ์งานท้องถิ่นเพื่อนำเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านต่างๆ ของท้องถิ่นให้เข้าถึงประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้โดยง่ายปัจจุบันการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศของประเทศมีการขยายตัวสูงขึ้นประชาชนมีการใช้อินเตอร์เน็ตกันมากขึ้นดังนั้นการเผยแพร่ข้อมูลผ่านอินเตอร์เน็ตจึงเป็นช่องทางที่จะกระจายข่าวสารไปยังผู้รับหรือประชาชนได้สะดวกและประหยัดแผนพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อประชาสัมพันธ์งานท้องถิ่นมี 1 โครงการได้แก่โครงการ พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการพัฒนาประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและติดตามเรื่อง รวบรวมทุกขให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนหรือผู้ที่สนใจทั่วไปเกี่ยวกับ งานด้านต่างๆรวมถึงการบริการความรู้และอื่นๆ 5 การพัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อการให้บริการประชาชนในท้องถิ่นเป็นการพัฒนาการให้บริการของท้องถิ่น ให้เป็นที่พึงพอใจของประชาชนผู้รับบริการโดยการบูรณาการการให้บริการต่างๆ ได้แก่การขออนุญาตประกอบกิจการการเก็บภาษีการชำระค่าธรรมเนียมต่างๆ และบริการอื่นๆมาไว้เป็นจุดเดียวทั้งนี้เพื่อให้ผู้ประกอบการและประชาชนได้รับ ความสะดวกรวดเร็วถูกต้องในการรับบริการซึ่งก่อให้เกิดความมีประสิทธิภาพ ของงานและมีความโปร่งใสแผนพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการพัฒนาโครงการสรุปเป็นผังโน้ตค้นเชิงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร Kenaphoom

ประชาชนและใช้ภาษาท้องถิ่นเข้าใจง่ายใช้สื่อบุคคลเป็นหลักและใช้ป้ายเป็นสื่อเสริมเน้นข่าวสารที่เข้าถึงประชาชนกำหนดผู้รับสารโดยการแบ่งกลุ่มผู้รับสารตามพื้นที่๒การดำเนินการสื่อสารมีการจัดโครงสร้างองค์กรจัดการทรัพยากรแบบกระจายให้แต่ละพื้นที่เท่ากันปฏิบัติการสื่อสารเน้นการสื่อสารที่เข้าถึงประชาชนการอำนวยความสะดวกและการประสานงานผ่านทางโทรศัพท์มือถือเป็นหลักติดตามและควบคุมโดยผู้นำทางการเมืองท้องถิ่นและสมาชิกแกนนำเครือข่ายต่างๆการประเมินการรับรู้โดยการสังเกตพฤติกรรมการตอบรับการประเมินกิจกรรมดูจากจำนวนของประชาชนที่เข้าร่วมและประเมินความพึงพอใจหลังกิจกรรมส่วนกลยุทธ์การสื่อสาร

เนในการสื่อสารมีการจัดโครงสร้างองค์กรจัดการทรัพยากรแบบกระจายให้แต่ละพื้นที่เท่ากันปฏิบัติการสื่อสารเน้นการสื่อสารที่เข้าถึงประชาชนการอำนวยความสะดวกและการประสานงานผ่านทางโทรศัพท์มือถือเป็นหลักติดตามและควบคุมโดยผู้นำทางการเมืองท้องถิ่นและสมาชิกแกนนำเครือข่ายต่างๆ 3 การประเมินการรับรู้โดยการสังเกตพฤติกรรมการตอบรับการประเมินกิจกรรมดูจากจำนวนของประชาชนที่เข้าร่วมและประเมินความพึงพอใจหลังกิจกรรม 3 กลยุทธ์การสื่อสารคือสร้างเครือข่ายด้วยการลงพื้นที่พบปะพูดคุยกับกลุ่มเครือข่ายต่างๆอย่างต่อเนื่องทำให้รู้สึกใกล้ชิดสร้างความสัมพันธ์โดยเน้นการเป็นพี่เป็นน้องและเป็นคนบ้านเดียวกันต้องดูแลซึ่งกันและกันสร้างกิจกรรมในพื้นที่อย่างต่อเนื่องเน้นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมของชุมชนและสร้างการรับรู้เกี่ยวกับผลงานอย่างต่อเนื่อง 4 แนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อสร้างความนิยมของผู้นำทางการเมืองท้องถิ่นคือ 1 การพัฒนามหาวิทยาลัยวารสารอัลฮิกมะฮุมหาวิทยาลัยฟาฏอนีปีที่ 9 ฉบับที่ 18 กรกฎาคม ธันวาคม 2562 สิ่งพิมพ์ขจรและคณะกรรมการสื่อสารในการสร้างความนิยมของผู้นำทาง 198 คุณลักษณะการสื่อสารของผู้นำการเมืองท้องถิ่นโดยผู้นำต้องเรียนรู้ที่จะพัฒนาตนเองด้านทักษะการพูดจริงท้าวจริงการพูดคุยแบบสันกระบิเข้าใจง่ายสร้างและขยายความสัมพันธ์ของเครือข่ายกลุ่มต่างๆผ่านกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง 2 การพัฒนาการจัดการสื่อสารผู้นำต้องเรียนรู้การวางแผนการดำเนินการสื่อสารในทุกกิจกรรมเพื่อสร้างการรับรู้ให้กับประชาชนโดยใช้สื่อบุคคลเป็นหลักและสื่ออื่นๆเสริมและมีความต่อเนื่องในการสื่อสารรวมทั้งนการประเมินผลมาปรับปรุงการจัดการการสื่อสารให้ดีขึ้นคาศาถัยกระบวนการสื่อสารกลยุทธ์การสื่อสารสร้างความนิยมผู้นำทางการเมืองท้องถิ่นวารสารอัลฮิกมะฮุมหาวิทยาลัยฟาฏอนีปีที่ 9 ฉบับที่ 18 กรกฎาคม ธันวาคม 2562 สิ่งพิมพ์ขจรและคณะกรรมการสื่อสารในการสร้างความนิยมของผู้นำทาง 199 Communication in Popularity

พบว่าสร้างเครือข่ายด้วยการลงพื้นที่พบปะพูดคุยกับกลุ่มเครือข่ายต่างๆอย่างต่อเนื่องทำให้รู้สึกใกล้ชิดสร้างความสัมพันธ์โดยเน้นการเป็นพี่เป็นน้องและเป็นคนบ้านเดียวกันต้องดูแลซึ่งกันและกันสร้างกิจกรรมในพื้นที่อย่างต่อเนื่องเน้นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมของชุมชนและสร้างการรับรู้เกี่ยวกับผลงานอย่างต่อเนื่องมีแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อสร้างความนิยมของผู้นำทางการเมืองท้องถิ่นคือการพัฒนาคุณลักษณะการสื่อสารของผู้นำการเมืองท้องถิ่นโดยผู้นำต้องเรียนรู้ที่จะพัฒนาตนเองด้านทักษะการพูดจริงท้าวจริงการพูดคุยแบบสันกระบิเข้าใจง่ายสร้างและขยายความ

รับสารโดยการแบ่งกลุ่มผู้รับสารตามพื้นที่ 2 การดำเนินการสื่อสารมีการจัดโครงสร้างองค์กรจัดการทรัพยากรแบบกระจายให้แต่ละพื้นที่เท่ากันปฏิบัติการสื่อสารเน้นการสื่อสารที่เข้าถึงประชาชนการอำนวยความสะดวกและการประสานงานผ่านทางโทรศัพท์มือถือเป็นหลักติดตามและควบคุมโดยผู้นำทางการเมืองท้องถิ่นและสมาชิกแกนนำเครือข่ายต่างๆ 3 การประเมินการรับรู้โดยการสังเกตพฤติกรรมการตอบรับการประเมินกิจกรรมดูจากจำนวนของประชาชนที่เข้าร่วมและประเมินความพึงพอใจหลังกิจกรรม 3 กลยุทธ์การสื่อสารคือสร้างเครือข่ายด้วยการลงพื้นที่พบปะพูดคุยกับกลุ่มเครือข่ายต่างๆอย่างต่อเนื่องทำให้รู้สึกใกล้ชิดสร้างความสัมพันธ์โดยเน้นการเป็นพี่เป็นน้องและเป็นคนบ้านเดียวกันต้องดูแลซึ่งกันและกันสร้างกิจกรรมในพื้นที่อย่างต่อเนื่องเน้นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมของชุมชนและสร้างการรับรู้เกี่ยวกับผลงานอย่างต่อเนื่อง 4 แนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อสร้างความนิยมของผู้นำทางการเมืองท้องถิ่นคือ 1 การพัฒนามหาวิทยาลัยวารสารอัลฮิกมะฮุมหาวิทยาลัยฟาฏอนีปีที่ 9 ฉบับที่ 18 กรกฎาคม ธันวาคม 2562 สิ่งพิมพ์ขจรและคณะกรรมการสื่อสารในการสร้างความนิยมของผู้นำทาง 198 คุณลักษณะการสื่อสารของผู้นำการเมืองท้องถิ่นโดยผู้นำต้องเรียนรู้ที่จะพัฒนาตนเองด้านทักษะการพูดจริงท้าวจริงการพูดคุยแบบสันกระบิเข้าใจง่ายสร้างและขยายความสัมพันธ์ของเครือข่ายกลุ่มต่างๆผ่านกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง 2 การพัฒนาการจัดการสื่อสารผู้นำต้องเรียนรู้การวางแผนการดำเนินการสื่อสารในทุกกิจกรรมเพื่อสร้างการรับรู้ให้กับประชาชนโดยใช้สื่อบุคคลเป็นหลักและสื่ออื่นๆเสริมและมีความต่อเนื่องในการสื่อสารรวมทั้งนการประเมินผลมาปรับปรุงการจัดการการสื่อสารให้ดีขึ้นคาศาถัยกระบวนการสื่อสารกลยุทธ์การสื่อสารสร้างความนิยมผู้นำทางการเมืองท้องถิ่นวารสารอัลฮิกมะฮุมหาวิทยาลัยฟาฏอนีปีที่ 9 ฉบับที่ 18 กรกฎาคม ธันวาคม 2562 สิ่ง

สัมพันธของเครือข่ายกลุ่มต่างๆผ่านกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง๒การพัฒนาการจัดการสื่อสารผู้นำต้องเรียนรู้การวางแผนการดำเนินการสื่อสารในทุกกิจกรรมเพื่อสร้างการรับรู้ให้กับประชาชนโดยใช้สื่อบุคคลเป็นหลักและสื่ออื่นๆเสริมและมีความต่อเนื่องในการสื่อสารรวมทั้งนำการประเมินผลมาปรับปรุงการจัดการสื่อสารให้ดีขึ้น 108 ๑๑๙เอกรมีสุขวิทยารทอแก้วและกานต์บุญศิริ ได้ศึกษาเกี่ยวกับรูปแบบการสื่อสารผลการดำเนินงานตามนโยบายการพัฒนาท้องถิ่นด้วยเพชฌกของเทศบาลตำบลเขานินพินธอำเภอเวียงสระจังหวัดสุราษฎร์ธานีผลการวิจัยพบว่าสภาพปัญหาการสื่อสารด้านรูปแบบการนำเสนอไม่ได้คุณภาพมาตรฐานเนื่องจากขาด

าเสมอพยายามเข้าถึงชาวบ้านทุกหลังคาเรือนคิดเป็นความถี่ 578 ร้อยละ 482 แนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อสร้างคณิยมของผู้นำทางการเมืองท้องถิ่น โดยผู้นำทางการเมืองท้องถิ่นต้องเรียนรู้การพัฒนาคุณลักษณะการสื่อสารของผู้นำการเมืองท้องถิ่นด้านทักษะการพูดจริงทางจริงการพูดคุยมแบบสันกระชับเข้าใจง่ายการพูดให้สนุกสนานและมีสาระสร้างและขยายความสัมพันธ์ของเครือข่ายกลุ่มต่างๆผ่านกิจกรรมอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการรับรู้ผลงานของผู้นำทางการเมืองท้องถิ่นและการพัฒนาการจัดการสื่อสารของผู้นำการเมืองท้องถิ่นผู้นำทางการเมืองท้องถิ่นต้องเรียนรู้การวางแผนการดำเนินการสื่อสารในทุกกิจกรรมเพื่อสร้างการรับรู้ให้กับประชาชนโดยใช้สื่อบุคคลเป็นหลักและสื่ออื่นๆเสริมและมีความต่อเนื่องในการสื่อสารนำการประเมินผลมาปรับปรุงการจัดการสื่อสารให้ดีขึ้นอภิปรายผลลักษณะของผู้นำทางการเมืองท้องถิ่นในการสื่อสารเพื่อสร้างคณิยมที่ทำงานเพื่อช่วยเหลือกับประชาชนในพื้นที่ผ่านกิจกรรมต่างๆทางงานเพื่อส่วนรวมร่วมกับประชาชนในพื้นที่ที่มาอย่างต่อเนื่องให้ความสำคัญกับคำพูดและการกระทำการรักษาคำพูดการพูดจริงทางจริงเมื่อพูดไปแล้วต้องทำให้ได้การทำเพื่อประโยชน์ของกับประชาชนในพื้นที่การแก้ไขปัญหาให้ประชาชนในพื้นที่ให้เห็นผลแบบประจักษ์ต่อสายตาประชาชนในพื้นที่การให้ความสำคัญกับปัญหาของประชาชนและรีบดำเนินการแก้ไขปัญหาต่างๆให้กับประชาชนในพื้นที่อย่างเร่งด่วนสอดคล้องกับ Hugh Bochel and Catherine Bochel 2010 ได้ศึกษาเรื่อง Local political leadership and the modernisation of local government พบว่าความเป็นผู้นำทางการเมืองเป็นองค์ประกอบสำคัญของความเป็นรัฐบาลท้องถิ่นโดยเน้นการเป็นผู้นำที่มีความเข้มแข็งและมีวารสารอัลอิกมะฮุมหาวิทยาลัยฟาฏอนีปีที่ 9 ฉบับที่ 18 กรกฎาคม ธันวาคม 2562 สิ่งสิ่งห้ขรและคณะการสื่อสารในการสร้างคณนิยมของผู้นำทาง 207 วิสัยทัศน์บทบาทของผู้นำและความเป็นผู้นำในการผลัก

๗๘จัดการการสื่อสารขาดระบบการบริหารชาวสารระบบการติดตามประเมินผลขาดโครงสร้างงานและผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน๒ความต้องการการสื่อสารด้านรูปแบบการนำเสนอที่ถูกตามหลักวิชาการที่ตอบสนองต่อผู้รับสารการนำเสนอที่หลากหลายและชวนติดตามส่วนด้านประเด็นเนื้อหาคือผลการดำเนินงานที่ประสบความสำเร็จในทุกมิติการแก้ไขปัญหาความทุกขร้อนและกิจกรรมผลงานขององค์กรและ๓แนวทางการพัฒนาการสื่อสารด้านรูปแบบการนำเสนอต้องมีคุณภาพมาตรฐานทั้งด้านภาพและเสียงสื่อความหมายตรงไปตรงมากระชับความน่าสนใจด้านเนื้อหาการสื่อสารต้องเสนอ

สุโขทัยธรรมาธิราช Program in Communication Arts Sukhothai Thammathirat OpenUniversity Thailand email Wittayatorn2002 yahoo.com 3 สาขาวิชาเนเทศศาสตร์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช Program in Communication Arts Sukhothai Thammathirat OpenUniversity Thailand email KarnBoonsiri gmail.com 60 วารสารการบริหารการปกครองและนวัตกรรมท้องถิ่นปีที่ 4 ฉบับที่ 3 2563 กันยายน ธันวาคม JOURNAL OF LOCAL GOVERNANCE AND INNOVATION Vol 4 No 3 2020 SEPTEMBERDECEMBER 1 สภาพปัญหาการสื่อสารด้านรูปแบบการนำเสนอไม่ได้คุณภาพมาตรฐานเนื่องจากขาดบุคลากรที่มีความรู้ความเข้าใจในเทคนิคการผลิตและการเผยแพร่ด้านเนื้อหาการสื่อสารไม่มีประเด็นเนื้อหาที่ครบตามวิสัยทัศน์นโยบายโครงการและผลงานที่โดดเด่นและด้านการจัดการการสื่อสารขาดระบบการบริหารชาวสารระบบการติดตามประเมินผลขาดโครงสร้างงานและผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน 2 ความต้องการการสื่อสารด้านรูปแบบการนำเสนอที่ถูกตามหลักวิชาการที่ตอบสนองต่อผู้รับสารการนำเสนอที่หลากหลายและชวนติดตามส่วนด้านประเด็นเนื้อหาคือผลการดำเนินงานที่ประสบความสำเร็จในทุกมิติการแก้ไขปัญหาความทุกขร้อนและกิจกรรมผลงานขององค์กรและ 3 แนวทางการพัฒนาการสื่อสารด้านรูปแบบการนำเสนอต้องมีคุณภาพมาตรฐานทั้งด้านภาพและเสียงสื่อความหมายตรงไปตรงมากระชับความน่าสนใจด้านเนื้อหาการสื่อสารต้องเสนอเกี่ยวกับนโยบายโครงการผลงานที่โดดเด่นด้านการมีส่วนร่วมต้องสร้างกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมด้านทักษะการสื่อสารต้องมีการพัฒนาศักยภาพการผลิตสื่อเทคนิคการมีส่วนร่วมในการใช้เพชฌกและด้านการจัดการการสื่อสารต้องจัดวางระบบการไหลเวียนของชาวสารการประเมินผลมาตรฐานการปฏิบัติงานและกำหนดโครงสร้างงานการสื่อสารผลการดำเนินงานคาศาสตร์ Keywords การสื่อสารผลการดา

เกี่ยวกับนโยบายโครงการผลงานที่โดดเด่นด้านการมีส่วนร่วมต้องสร้างกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมด้านทักษะการสื่อสารต้องมีการพัฒนาศักยภาพการผลิตสื่อเทคนิคการมีส่วนร่วมในการใช้เฟซบุ๊กและด้านการจัดการการสื่อสารต้องจัดวางระบบการไหลเวียนของข่าวสารการประเมินผลมาตรฐานการปฏิบัติงานและกำหนดโครงสร้างงานการสื่อสารผลการดำเนินงาน 109 ๑๒๐ มยุรินทร์มากคงสุภรณ์ศรีดีและวิยาธรทอแก้วได้ศึกษาเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหา

ที่หลากหลายแบบและดึงดูดใจชวนติดตามด้านประเด็นเนื้อหาการสื่อสารผลการดำเนินงานต้องเสนอประเด็นเกี่ยวกับวิสัยทัศน์นโยบายพันธกิจแผนงานโครงการและผลงานที่โดดเด่น 3 แนวทางการพัฒนาการมีส่วนร่วมการสื่อสารการสื่อสารขององค์กรแบ่งการมีส่วนร่วมออกเป็น 2 ส่วนคือ 1 การมีส่วนร่วมภายในองค์กรซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นที่สำคัญของการสื่อสารภายในองค์กรและการสร้างความตระหนักของการสื่อสารโดยทา 66 วารสารการบริหารการปกครองและนวัตกรรมท้องถิ่นปีที่ 4 ฉบับที่ 3 2563 กันยายนธันวาคม JOURNAL OF LOCAL GOVERNANCE AND INNOVATION Vol 4 No 3 2020 SEPTEMBERDECEMBER ความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ของส่วนต่างๆในการกำหนดโครงสร้างการทำงานสู่การปฏิบัติอย่างมีขั้นตอนรวมถึงการประเมินผลดำเนินงาน 2 การมีส่วนร่วมของประชาชนคือการสร้างการมีส่วนร่วมการสื่อสารผลการดำเนินงานของของประชาชนหรือกิจกรรมเพื่อมุ่งใจในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมและต้องมีผลงานทั้งของฝ่ายบริหารและฝ่ายสมาชิกสภาเทศบาลซึ่งเป็นการประเมินผลสะท้อนกลับของผลดำเนินงานของเทศบาลเองโดยตรงซึ่งสามารถนำผลการประเมินกลับไปปรับปรุงแก้ไขและพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนต่อไป 4 แนวทางการพัฒนาทักษะการสื่อสารซึ่งบุคลากรถือเป็นทรัพยากรมนุษย์ที่สำคัญการพัฒนาศักยภาพที่เกี่ยวข้องกับงานขององค์กรจำเป็นต้องมีการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเกี่ยวกับการออกแบบสารเทคนิคการผลิตสื่อรูปแบบต่างๆเทคนิคการสร้างการมีส่วนร่วมในการใช้เฟซบุ๊กเช่นการให้ความรู้การแบ่งปันความรู้หรือการเข้าฝึกอบรมทักษะต่างๆที่เกี่ยวข้องของยอมนงผลต่อประสิทธิภาพการทำงานขององค์กรและรวมถึงการที่มีอุปกรณ์ที่เพียงพอต่อการทำงานซึ่งมีผลต่อการปฏิบัติงาน

นำเสียคลองสีวาฬาสวัสดิ์จังหวัดสมุทรสาครผลการศึกษพบว่า ๑.บริบทการสื่อสารได้แก่การประชุมนบ้านสภาภาพโพรตัพทเสียตามสายลือมลชนการเคาะประตูบ้านปากต่อปากและลือสังคมออนไลน์คือไลน์รึษคคลองสีวาฬาสวัสดิ์๒กระบวนการสื่อสารเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมตั้งนี้ผู้สงสารคือประชาชนที่สะท้อนปัญหาและภาครัฐที่ขับเคลื่อนแนวทางการแก้ไขผู้รับสารคือภาครัฐที่รับทราบปัญหาหรือแนวทางการแก้ไขและภาคประชาชนที่เข้าร่วมโครงการกิจกรรมผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ได้แก่โทรทัศน์

79 วารสารการบริหารการปกครองและนวัตกรรมท้องถิ่นปีที่ 4 ฉบับที่ 3 2563 กันยายนธันวาคม JOURNAL OF LOCAL GOVERNANCE AND INNOVATION Vol 4 No 3 2020 SEPTEMBERDECEMBER การสื่อสารเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาน้ำเสียคลองสีวาฬาสวัสดิ์จังหวัดสมุทรสาคร Participatory Communication in Solving the Water Pollution Problem of Siwa Phasawat Canal in Samut Sakhon Province มยุรินทร์มากคง 1 สุภรณ์ศรีดี 2 และวิยาธรทอแก้ว 3 Mayurin Makkong1 Supapron Sidee2 Wittayatorn Torkaew3 Received August 11 2020 Revised August 25 2020 Accepted August 25 2020 บทคัดย่อ Abstract การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1 บริบทการสื่อสาร 2 กระบวนการสื่อสารเพื่อสร้างการมีส่วนร่วม 3 แนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาน้ำเสียคลองสีวาฬาสวัสดิ์จังหวัดสมุทรสาครการวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพแบบการสัมภาษณ์เชิงลึกเลือกผู้ให้ข้อมูลหลักแบบเจาะจงจำนวน 14 คนเลือกจากผู้มีบทบาทสำคัญเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อการมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาน้ำเสียในพื้นที่ศึกษาได้แก่ข้าราชการพลเรือน 2 คนทหาร 1 คนนักวิชาการ 1 คนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น 2 คนผู้นำท้องที่ 1 คนหัวหน้าส่วนราชการ 1 คนภาคเอกชน 2 คนภาคประชาสังคม 1 คนภาคประชาชน 3 คนเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือแบบสัมภาษณ์เชิงลึกกึ่งโครงสร้างวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการสร้างข้อสรุปผลการวิจัยพบว่า 1 บริบทการสื่อสารได้แก่การประชุมนบ้านสภาภาพโพรตัพทเสียตามสายลือมลชนการเคาะประตูบ้านปากต่อปากและลือสังคมออนไลน์คือไลน์รึษคคลองสีวาฬาสวัสดิ์ 2 กระบวนการสื่อสารเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมตั้งนี้ผู้สงสาร

วิทยุหนังสือพิมพ์หอกระจายข่าวสื่อสังคมออนไลน์ผลทำให้เกิดความรู้ความเข้าใจสามารถปรับเปลี่ยนทัศนคติเชิงบวกและมีการเข้าร่วมกิจกรรมด้วยจิตอาสา

แนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมแบ่งกลุ่มเป้าหมายเป็น 2 ส่วนได้แก่ภาครัฐโดยจัดสัมมนายกระดับความรู้ความสามารถด้านการจัดการปัญหาและภาคประชาชนจัดอบรมให้ความรู้สร้างเข้าใจเกี่ยวกับการแก้ปัญหาให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมเป็นคณะทำงานแก้ปัญหาทุกขั้นตอนการเข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสาทำให้เห็นประโยชน์การเข้าร่วมกิจกรรมและด้านการจัดการ

แนวทางการแก้ไขผู้รับสารคือภาครัฐที่รับทราบปัญหาหรือแนวทางแก้ไข และ 1 นักศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตร์มหาบัณฑิตสาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช Master of Communication Arts Program in Communication Arts Sukhothai Thammathirat OpenUniversity Thailand email mayurinpress gmailcom 2 สาขาวิชานิเทศศาสตร์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช Program in Communication Arts Sukhothai Thammathirat OpenUniversity Thailand 3 สาขาวิชานิเทศศาสตร์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช Program in Communication Arts Sukhothai Thammathirat OpenUniversity Thailand 80 วารสาร การบริหารการปกครองและนวัตกรรมท้องถิ่นปีที่ 4 ฉบับที่ 3 2563 กันยายน ธันวาคม JOURNAL OF LOCAL GOVERNANCE AND INNOVATION Vol 4 No 3 2020 SEPTEMBERDECEMBER ภาคประชาชนที่เข้าร่วมโครงการ กิจกรรมผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ได้แก่โทรทัศน์วิทยุหนังสือพิมพ์หอกระจายข่าวสื่อสังคมออนไลน์ผลทำให้เกิดความรู้ความเข้าใจสามารถปรับเปลี่ยนทัศนคติเชิงบวกและมีการเข้าร่วมกิจกรรมด้วยจิตอาสา 3 แนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมแบ่งกลุ่มเป้าหมายเป็น 2 ส่วนได้แก่ภาครัฐโดยจัดสัมมนายกระดับความรู้ความสามารถด้านการจัดการปัญหาและภาคประชาชนจัดอบรมให้ความรู้สร้างเข้าใจเกี่ยวกับการแก้ปัญหาให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมเป็นคณะทำงานแก้ปัญหาทุกขั้นตอนการเข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสาทำให้เห็นประโยชน์การเข้าร่วมกิจกรรมและด้านการจัดการรวมทั้งการตั้งคณะทำงานโดยผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธานการประชุมเคลื่อนแนวทางผ่านกิจกรรมและการรณรงค์อย่างต่อเนื่องคำสำคัญ Keywords กระบวนการสื่อสาร การสื่อสารเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมการแก้ไขปัญหาลองสี่วาพาสวัสดิ์ Abstract The objectives of this

เพชบุ๊คของเทศบาลตำบลเขาน้ำพันซ์อำเภอเวียงสระจังหวัดสุราษฎร์ธานีวารสาร การบริหารการปกครองและนวัตกรรมท้องถิ่นปีที่ ๔ฉบับที่ ๓ กันยายน ธันวาคม ๒๕๖๓หน้า ๑๐๑๒๑๓ มยุรินทร์มากคงสุภาภรณ์ศรีดีและวิทยาทอแก้ว การสื่อสารเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาหน้าเสี่ยคลองสี่วาพาสวัสดิ์ จังหวัดสมุทรสาครวารสารการบริหารการปกครองและนวัตกรรมท้องถิ่นปีที่ ๔ฉบับที่ ๓ กันยายน ธันวาคม ๒๕๖๓หน้า ๗๙๘๐

79 วารสารการบริหารการปกครองและนวัตกรรมท้องถิ่นปีที่ 4 ฉบับที่ 3 2563 กันยายน ธันวาคม JOURNAL OF LOCAL GOVERNANCE AND INNOVATION Vol 4 No 3 2020 SEPTEMBERDECEMBER การสื่อสารเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาหน้าเสี่ยคลองสี่วาพาสวัสดิ์จังหวัดสมุทรสาคร Participatory Communication in Solving the Water Pollution Problem of Siwa Phasawat Canal in Samut Sakhon Province มยุรินทร์มากคง 1 สุภาภรณ์ศรีดี 2 และวิทยาทอแก้ว 3 Mayurin Makkong1 Supapron Sidee2 Wittayatorn Torkaew3 Received August 11 2020 Revised August 25 2020 Accepted August 25 2020 บทคัดย่อ Abstract การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1 บริบทการสื่อสาร 2 กระบวนการสื่อสารเพื่อสร้างการมีส่วนร่วม 3 แนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาหน้าเสี่ยคลองสี่วาพาสวัสดิ์จังหวัดสมุทรสาครการวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพแบบการสัมภาษณ์เชิงลึกเลือกผู้ให้ข้อมูลหลักแบบเจาะจงจำนวน 14 คนเลือกจากผู้มีบทบาทสำคัญเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อการมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาหน้าเสี่ยในพื้นที่ศึกษาได้แก่ข้าราชการพลเรือน 2 คนทหาร 1 คนนักวิชาการ 1 คนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น 2 คนผู้นำท้องที่ 1 คนหัวหน้าส่วนราชการ 1 คนภาคเอกชน 2 คนภาคประชาสังคม 1 คนภาคประชาชน 3 คน

๗๙สงขลาคณะนักศึกษาด้านความรู้ความสามารถในฐานะผู้รับสารด้านความรู้ความสามารถในฐานะผู้ส่งสารด้านความรู้เรื่องประเภทสื่อและความสามารถในการใช้สื่อด้านความรู้ความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์ด้านความรู้ความสามารถด้านการวางแผนกิจกรรมโครงการและด้านความรู้ความสามารถด้านการสร้างการมีส่วนร่วมอยู่ในระดับปานกลาง ในขณะที่ระดับศักยภาพทางการสื่อสารของนักสื่อสารชุมชนท้องถิ่นหลังกระบวนการฝึกอบรมทุกด้านอยู่ในระดับมากระดับความพึงพอใจ

ในการขับเคลื่อนงานชุมชนโดยใช้องค์ความรู้ด้านการสื่อสารในการสร้างการมีส่วนร่วมและขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านต่างๆในรูปแบบที่สอดคล้องกับบริบทแวดล้อมของชุมชนพื้นที่นำไปสู่การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพก่อให้เกิดคุณค่าทั้งต่อตัวบุคคลชุมชนและสังคมรวมทั้งผู้วิจัยขอขอบคุณนำใจจากนักสื่อสารชุมชนท้องถิ่นทุกท่านและขอบคุณทุกความร่วมมือของคนในชุมชนความอบอุ่นที่สร้างความประทับใจให้กับผู้วิจัยทุกครั้งที่ตั้งพื้นที่ดำเนินกิจกรรม 2 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์มหาวิทยาลัยหาดใหญ่กันยายน ธันวาคม 2 5 6 3 41 interview แบบสอบถาม questionnaire และการสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วม participant observation โดยมีกลุ่มตัวอย่างคือนักสื่อสารชุมชนท้องถิ่นที่เป็นตัวแทนแบบพหุวัฒนธรรมได้แก่ตัวแทนคณะกรรมการป้าชายเลนผู้นำทางศาสนาตัวแทนเยาวชนตัวแทนกลุ่มสตรีและกลุ่มผู้รับสารซึ่งเป็นคนที่เปิดรับและใช้สื่อในชุมชนผลการวิจัยพบว่าระดับศักยภาพทางการสื่อสารของนักสื่อสารชุมชนท้องถิ่นก่อนเข้ารับการฝึกอบรมโดยนักวิจัยในโครงการการสร้างนักสื่อสารชุมชนท้องถิ่นในการเผยแพร่แผนชุมชนเพื่อธำรงรักษาป่าชายเลนตามลหู่เขาจังหวัดสงขลาคณะนักศึกษาด้านความรู้ความสามารถในฐานะผู้รับสารด้านความรู้ความสามารถในฐานะผู้ส่งสารด้านความรู้เรื่องประเภทสื่อและความสามารถในการใช้สื่อด้านความรู้ความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์ด้านความรู้ความสามารถด้านการวางแผนกิจกรรมโครงการและด้านความรู้ความสามารถด้านการสร้างการมีส่วนร่วมอยู่ในระดับปานกลางในขณะที่ระดับศักยภาพทางการสื่อสารของนักสื่อสารชุมชนท้องถิ่นหลังกระบวนการฝึกอบรมทุกด้านอยู่ในระดับมากระดับ

ของคนในชุมชนต่อการสื่อสารของนักสื่อสารชุมชนท้องถิ่นทุกข้ออยู่ในระดับมากโดยข้อที่มีระดับความพึงพอใจมากที่สุดคือนักสื่อสารชุมชนสามารถสื่อสารเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนได้ในส่วนของความพึงพอใจต่อการใช้สื่อของนักสื่อสารชุมชนพบว่าคนในชุมชนมีความพึงพอใจต่อการใช้สื่อกิจกรรมของนักสื่อสารชุมชนสำหรับการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารรองลงมาได้แก่สื่อบุคคลและสื่อพิธีกรรมทางศาสนาหรือกระจายข่าวเสียงตามสายสื่อบ่ายและสื่อใหม่ตามลำดับ

ของนักสื่อสารชุมชนท้องถิ่นทุกข้ออยู่ในระดับมากโดยข้อที่มีระดับความพึงพอใจมากที่สุดคือนักสื่อสารชุมชนสามารถสื่อสารเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนได้ในส่วนของความพึงพอใจต่อการใช้สื่อของนักสื่อสารชุมชนพบว่าคนในชุมชนมีความพึงพอใจต่อการใช้สื่อกิจกรรมของนักสื่อสารชุมชนสำหรับการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารรองลงมาได้แก่สื่อบุคคลและสื่อพิธีกรรมทางศาสนาหรือกระจายข่าวเสียงตามสายสื่อบ่ายและสื่อใหม่ตามลำดับปัจจัยที่ส่งผลต่อการสร้างนักสื่อสารชุมชนท้องถิ่นประกอบด้วยทุนเดิมของบุคคลสถานภาพทางสังคมและความถี่ในการเข้ารับการอบรมค่าสำคัญการประเมินผลนักสื่อสารชุมชนป่าชายเลนการสื่อสารวารสารศาสตร์ 42 Output of Smart Communicators Training Process for The Mangrove Forest Reservation Awareness Raising in Hua Khao Singhanakorn District Songkhla Province Jarernnate Saengdongkhae3 Abstract The purpose of this research is to assess the results of the smart communicators empowerment for driving the multicultural community plans in managing the utilization of mangrove forest ecosystem services at Hua Khao subdistrict Singhanakhon district Songkhla province by an analyzing the communication potential of smart communicators before and after the training process an analysis of the satisfaction of people in the community towards the media and communication channels chosen by the smart communicators and an analysis of factors affecting the potential development of smart communicators which will lead to raising awareness of mangrove

ดังนั้นผู้ส่งสารควรกำหนดวัตถุประสงค์ในการสื่อสารที่แจ่มชัดเป็นผู้มีความรู้ความเข้าใจเพียงพอในเนื้อหาของเรื่องราวที่ตนจะสื่อสารกับผู้อื่นมีความพยายามที่จะเข้าใจความสามารถและความพร้อมในการรับสารของผู้ที่ตนสื่อสารด้วยและรู้จักเลือกใช้วิธีการในการสื่อสารให้เหมาะสมกับเรื่องโอกาสและผู้รับสารของตน๒ สารข้อมูลสารสนเทศหรือข่าวสารต้องสื่อความหมายและประกอบด้วยรูปของสัญลักษณ์ที่ทำให้ผู้รับสารที่มีทักษะความรู้ความสามารถที่ต่างกันสามารถเข้าใจได้ง่ายโดยทั่วไปสารประกอบด้วย

เช่นการสนทนาพูดคุยกันสองคนทั้งสองคนเป็นทั้งผู้ส่งสารผู้รับสารแม้แต่ในการอ่านเอกสารตราหนังสือหรืออื่นๆผู้อ่านเป็นผู้รับสารส่วนผู้เขียนเป็นผู้ส่งสารแผนภาพที่ 1 แสดงการสื่อสารด้วยภาพของ Wilber Schramm 1954 ปีที่ 1 ฉบับที่ 1 มกราคมถึงธันวาคม 2558 บทบาทของผู้ส่งสาร Role of Sender 1 ผู้ส่งสารมีความปรารถนาที่จะให้ผู้รับสารรู้และเข้าใจความประสงค์ของตนที่ต้องการจะสื่ออะไรเช่นแจ้งให้ทราบหรือว่าบอกให้ทำตามเป็นต้น 2 ผู้ส่งสารต้องมีความรู้ในเนื้อหาสาระของเรื่องที่ต้องการจะสื่อสารอย่างพอเพียง 3 ผู้ส่งสารต้องพัฒนาตนเองใหม่มีความรู้ความเข้าใจในองค์ความรู้ที่จะสื่อสารอย่างถ่องแท้ 4 ผู้ส่งสารต้องเข้าใจศักยภาพที่จะรับสารของผู้ที่ตนสื่อสารเช่นเข้าใจความประสงค์ของผู้รับสารเข้าใจพื้นฐานความรู้และประสบการณ์ของผู้รับสารและทัศนคติของผู้รับสาร 5 เป็นผู้รู้จักเลือกวิธีการสื่อสารอย่างเหมาะสมในการนำเสนอต่อผู้รับสาร เช่นทักษะด้านภาษาหรือการใช้อุปกรณ์ในการสื่อสารเป็นต้นบทบาทของผู้รับสาร Role of Receiver 1 เข้าใจความหมายของสารที่ส่งมาถึงตน 2 ตอบสนองต่อสาร 3 ติดตามข้อมูลข่าวสารเป็นนิจ 4 สามารถตีความหมายได้ตรงกับสารที่ผู้ส่งสารประสงค์ 5 สนใจสารที่ผู้ส่งสารสื่อมาถึงสาร Message สารคือเนื้อหาที่มีความหมายและแสดงออกมาในรูปแบบของภาษารูปภาพหรือรูปแบบอื่นๆที่ผู้ส่งสารและผู้รับสารสามารถเข้าใจตรงกันได้ตั้งนั้นสารจึงประกอบไปด้วยองค์ประกอบ 2 ส่วนคือ 1 เนื้อหา 2 ภาษาหรือสัญลักษณ์อื่นๆที่ใช้สำหรับสื่อสาร เนื้อหาของสาร Body of Message เนื้อหาของสารนั้นได้แก่องค์ความรู้และประสบการณ์ที่มนุษย์ได้สะสมมาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันโดยมีการสืบทอดความรู้และประสบการณ์ผ่านกระบวนการสื่อสารนั่นเองเนื้อหาของสาร

๘๐ส่งสารส่งผ่านสื่อมาถึงตนและการแสดงปฏิกิริยาตอบสนองต่อผู้ส่งสารได้แก่การเป็นผู้ฟังผู้อ่านตลอดจนการเป็นผู้ที่สามารถคิดและรับรู้อารมณ์ได้ 112 ๑๒๓กนกรรณเวชชานูเคระห์นิติดาแสงสิงแก้วได้ศึกษาเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อการพัฒนาการมีส่วนร่วมของชุมชนกรณีศึกษาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์พื้นที่ชุมชนคลองโคกจิ่งหวัดสมุทรสงครามผลการศึกษาพบว่าองค์ประกอบการสื่อสารเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมคือ SMCR ซึ่ง S

ของการสื่อสารคือเกิดจากผู้ส่งสารสารสื่อหรือช่องทางและผู้รับสารตั้งนั้นทุกองค์ประกอบของการสื่อสารจึงเป็นปัจจัยชี้วัดความสำเร็จของกระบวนการสื่อสารที่หน่วยงานควรคำนึงถึงซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของวีรพรศรี 2551 บทคัดย่อได้ศึกษาเรื่องกระบวนการและเครือข่ายการสื่อสารเพื่อการจัดการการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนอุทยานแห่งชาติตะรุเตาและพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวพบว่าการสื่อสารเพื่อการจัดการสู่การท่องเที่ยวที่ยั่งยืนอุทยานแห่งชาติ 188 วารสารวิจัยและพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ปีพิเศษตะรุเตาประกอบด้วยผู้ส่งสารหรือประเด็นสื่อหรือช่องทางและผู้รับสาร 52 ศักยภาพกระบวนการสื่อสารของชุมชนในการอนุรักษ์ลำน้ำววกเหล็กเป็นไปตามกรอบแนวคิดการสื่อสาร S M C R Model ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของกรรณเวชชานูเคระห์และนิติดาแสงสิงแก้ว 2558 ออนไลน์ใต้ทางการศึกษาการสื่อสารเพื่อการพัฒนาการมีส่วนร่วมของชุมชนกรณีศึกษาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์พื้นที่ชุมชนคลองโคกจิ่งหวัดสมุทรสงครามพบว่าองค์ประกอบการสื่อสารเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของพื้นที่ชุมชนคลองโคกจิ่งหวัดสมุทรสงครามคือ SMCR นั้นเอง 53 แนวทางพัฒนาระบบการสื่อสารของชุมชนในการอนุรักษ์ลำน้ำววกเหล็กมี 3 ขั้นตอนคือการจัดตั้งคณะทำงานการปฏิบัติการสื่อสารและการขยายแนวร่วมทั้งในระดับชุมชนและระดับจังหวัดซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของวราพรศรีสุพรรณเกษมกุลประดิษฐ์นุชริ้วท้าวไทยชนะและอรสาประยูรหงษ์ 2558 ออนไลน์

มีส่วนร่วมในการเลือกประเด็นเพื่อนำเสนอข้อมูลการมีส่วนร่วมในฐานะผู้บริหารสื่อคือการที่ประชาชนมีส่วนร่วมเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจต่างๆในองค์กรสื่อเช่นการกำหนดเนื้อหาและรูปแบบที่เหมาะสมการกำหนดช่วงเวลาการวางระบบบริหารงานระบบงบประมาณการมีส่วนร่วมในการพัฒนาแผนงานและนโยบายต่างๆการให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการสื่อสารเป็นกระบวนการสื่อสารแบบสองทางในลักษณะของการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารโดยทุกฝ่ายสามารถสลับบทบาทเป็นผู้ส่งสารและผู้รับสารหรือ

สื่อได้จากรูปแบบของรายการที่หลากหลายและมีช่องทางในการสะท้อนปฏิกิริยาของต้นผู้ผลิตที่เรียกว่าเป็นผู้รับสารที่เอาการเอางาน Active Audience 2 การเข้าถึงสื่อในฐานะผู้ผลิตหมายถึงการที่บุคคลมีโอกาสร่วมในเชิงกระบวนการผลิตเช่นการเข้าร่วมเป็นแขกรับเชิญในรายการวิทยุการเข้าร่วมเป็นแหล่งข่าวการมีส่วนร่วมในการเลือกประเด็นนำเสนอเป็นต้นการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมกลไกในขับเคลื่อนแนวคิดสู่การปฏิบัติภายใต้กระบวนการพัฒนาแบบทางเลือก 32 3 การเข้าถึงสื่อในฐานะผู้บริหารสื่อหมายถึงการที่บุคคลได้มีส่วนเกี่ยวกับระบบการตัดสินใจต่างๆในองค์กรสื่อเช่นการกำหนดเนื้อหาและรูปแบบที่เหมาะสมการกำหนดช่วงเวลาการวางระบบบริหารงานระบบงบประมาณการมีส่วนร่วมในการพัฒนาแผนงานและนโยบายต่างๆเห็นได้ว่าการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมในนัยยะที่สองนั้นเป็นแนวคิดที่เกิดขึ้นจากรูปแบบและแนวคิดการสื่อสารในกระบวนการพัฒนาแบบทางเลือกที่เน้นการกระจายอำนาจการสื่อสารไปสู่ชุมชนอันเป็นที่มาของการพัฒนาหอกระจายเสียงประจำหมู่บ้านหรือการเกิดวิทยุชุมชนหรือโทรทัศน์ท้องถิ่นนั่นเองอย่างไรก็ตามนอกจากนิยามดังกล่าวจะได้แสดงความหมายของการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมทั้ง 2 นัยยะแล้วยังได้แสดงให้เห็นว่าการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมนั้นยังมีความเกี่ยวข้องกับรูปแบบการสื่อสารทั้งในระดับบุคคลระดับกลุ่มระดับชุมชนจนไปถึงระดับมวลชนอีกด้วยและเพื่อให้เกิดความเข้าใจถึงนิยามการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมทั้งสองนัยยะและความหลากหลายของรูปแบบการสื่อสารที่มีบทบาทต่องานพัฒนาตามกระบวนการพัฒนาแบบทางเลือกที่ชัดเจนยิ่งขึ้นบทความนี้จะได้นำเสนอผลการวิจัยเรื่องการสื่อสาร

ประกอบกรแก้ไขปัญหาได้ทันที่และเพื่อใช้ในการตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพเส้นทางการสื่อสารในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดขอนแก่นพบว่าการสื่อสารตามนโยบายตั้งปี ๒๕๔๑ การสื่อสารจากบนลงล่างการสื่อสารลักษณะนี้จะไปตามสายการบังคับบัญชาเช่นจากท้องถิ่นจังหวัดลงมาที่นายอำเภอจากนายอำเภอลงมาที่นายกองตำบลปกครองท้องถิ่นลงมาที่ปลัดลงมาที่ผู้อำนวยการลงมาที่หัวหน้าส่วนหัวหน้างานลงมาถึงพนักงานและประชาชนลดหลั่นกันตามอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบและสิ่งที่ผู้บริหารควรพิจารณาในการสื่อสาร

การสื่อสารทุกระบบต้องเชื่อถือได้ 2 การสื่อสารที่ไม่เป็นทางการ informal communication 21 ตอบสนองความต้องการและความรู้สึกของปัจเจกบุคคลในเรื่องของการรวมตัวกันเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันการเคารพตนเองและการตัดสินใจเลือกที่เป็นอิสระ 22 ก่อให้เกิดความสามัคคีภายในองค์กรการใช้กลยุทธ์การสื่อสารในองค์กรเพื่อให้ประสบผลสำเร็จในการดำเนินงานนั้นผู้บริหารจะต้องใช้การสื่อสารทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการโดยเลือกใช้ให้เหมาะสมกับสถานการณ์สอดคล้องกับสิ่งที่สื่อสารและบุคคลที่จะสื่อสารเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของการสื่อสารตามที่ต้องการได้อย่างแท้จริง 5 เส้นทางการสื่อสารการสื่อสารในองค์กรในปัจจุบันนี้จำเป็นต้องหาข้อมูลข่าวสารให้ได้รวดเร็วกว่าในอดีตสำหรับการแก้ไขปัญหาได้ทันที่และเพื่อใช้ในการตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพเส้นทางการสื่อสารในองค์กรที่มีรูปที่ 1 แสดงภาพการสื่อสารเวทียันที่ศิริราชบทความทั่วไปมกราคม เมษายน 2559 ปีที่ 9 ฉบับที่ 1 40 ประสิทธิภาพมีเส้นทางการสื่อสารเกิดขึ้นได้หลายทิศทางสรุปได้ดังนี้ 5 1 การสื่อสารจากเบื้องบนลงสู่เบื้องล่างการสื่อสารลักษณะนี้จะไปตามสายการบังคับบัญชาเช่นจากประธานลงมาที่รองประธานผู้จัดการแผนกหัวหน้าส่วนหัวหน้างานลงมาถึงพนักงานลดหลั่นกันตามอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบและสิ่งที่ผู้บริหารควรพิจารณาในการสื่อสารแบบนี้คือข้อมูลข่าวสารอะไรที่ควรส่งจากผู้บริหารลงมาถึงพนักงานและการส่งข้อมูลข่าวสารควรกระทำอย่างไรจึงจะเกิดประสิทธิภาพสูงสุดการสื่อสารในลักษณะนี้เป็นการสื่อสารแบบเป็นทางการที่ดำเนินการอยู่ในภายในคณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาลทั้งนี้เพื่อเป็นการให้ข้อมูลข่าวสารต่างๆโดยเน้นการสื่อสารจากผู้บังคับบัญชาลงมาถึงผู้ปฏิบัติงานในรูปแบบหนังสือราชการที่เขียนเป็นระบบตามสายบังคับบัญชา

ส่วนท้องถิ่นบริหารกิจกรรมต่างๆในหน่วยงานได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นทำให้ผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรู้ว่าเมื่อไรที่พนักงานหรือประชาชนพร้อมที่จะรับข้อมูลข่าวสารและยอมรับสิ่งที่ฝ่ายบริหารได้บอกกล่าวทำให้รู้ว่าประชาชนเข้าใจความหมายของข้อมูลข่าวสารได้มากน้อยเพียงใดประชาชนจะรู้สึกชื่นชมเมื่อมีโอกาสถามคำถามและให้ข้อเสนอแนะทางการดำเนินงานของหน่วยงานอันจะช่วยให้แก้ปัญหาการทำงานของเขาได้การติดต่อสื่อสารจากล่างขึ้นบนเป็นการสื่อสารจากประชาชนไปยังผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเช่นการขอคำแนะนำปัญหาการรายงานผลการปฏิบัติงานต่อผู้บังคับบัญชาการสื่อสารรูปแบบนี้๑๔๓สัมภาษณ์

๑๐๓ส่วนใหญ่จะเป็นการพูดคุยกันต่อการติดต่อสื่อสารจากล่างขึ้นบนจะทำให้ผู้บริหารได้ข้อมูลย้อนกลับจากการทำงานเช่นปัญหาจากการปฏิบัติงานซึ่งผู้บริหารจะได้ใช้ข้อมูลเหล่านี้เป็นฐานในการกำหนดเป้าหมายนโยบายและทิศทางขององค์กรทำให้ผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้รับทราบปัญหาอุปสรรคจากบนลงล่างทำให้ประชาชนลดความกดดันลงได้เพราะได้โอกาสสื่อสารให้ผู้บริหารได้รับทราบข้อมูลและปัญหาอีกทั้งการสื่อสารแบบนี้จะทำให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมและมีความผูกพันกับคณะผู้บริหารมากขึ้น 16 ๑๔๔๒๕๓การสื่อสารตามแนวนอนประกอบด้วยการให้ข้อมูลข่าวสารระหว่างประชาชน

การสื่อสารในองค์กรในปัจจุบันนี้จำเป็นต้องหาข้อมูลข่าวสารให้ได้รวดเร็วกว่าในอดีตสำหรับการแก้ไขปัญหาคือได้ทันเวลาที่และเพื่อใช้ในการตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพเส้นทางการสื่อสารในองค์กรที่มีรูปที่ 1 แสดงภาพการสื่อสาร เวชบันทึกศิริราชบทความทั่วไปมกราคมเมษายน 2559 ปีที่ 9 ฉบับที่ 1 40 ประสิทธิภาพมีเส้นทางการสื่อสารเกิดขึ้นได้หลายทิศทางสรุปได้ดังนี้ 5 1 การสื่อสารจากเบื้องบนลงสู่เบื้องล่างการสื่อสารลักษณะนี้จะขึ้นไปตามสายการบังคับบัญชาเช่นจากประธานลงมาที่รองประธานผู้จัดการแผนกหัวหน้าส่วนหัวหน้างานลงมาถึงพนักงานลดหลั่นกันตามอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบและสิ่งที่ผู้บริหารควรพิจารณาในการสื่อสารแบบนี้คือข้อมูลข่าวสารอะไรที่ควรส่งจากผู้บริหารลงมาถึงพนักงานและการส่งข้อมูลข่าวสารควรกระทำอย่างไรจึงจะเกิดประสิทธิภาพสูงสุดการสื่อสารในลักษณะนี้เป็นการสื่อสารแบบเป็นทางการที่ดำเนินการอยู่ในภายในคณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาลทั้งนี้เพื่อเป็นการให้ข้อมูลข่าวสารต่างๆโดยเน้นการสื่อสารจากผู้บังคับบัญชามาถึงผู้ปฏิบัติงานในรูปแบบหนังสือราชการที่เวียนเป็นระบบตามสายบังคับบัญชาการสื่อสารลักษณะนี้เป็นที่ยอมรับเป็นอย่างดีสำหรับการสื่อสารภายในคณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล 2 การสื่อสารจากเบื้องล่างขึ้นสู่เบื้องบนการสื่อสารลักษณะนี้มีความสำคัญต่อการบริหารองค์กรเป็นอย่างมากเพราะจะก่อให้เกิดสิ่งต่อไปก็คือ 21 พนักงานให้ข้อมูลที่มีคุณค่าต่อการตัดสินใจของผู้บริหารและควบคุมกิจกรรมต่างๆในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น 22 ทำให้ผู้บริหารรู้ว่าเมื่อไรที่พนักงานพร้อมที่จะรับข้อมูลข่าวสารและยอมรับสิ่งที่ฝ่ายบริหารได้บอกกล่าวมาากน้อยเพียงใด 23 ทำให้ผู้บริหารรู้ถึงสิ่งที่รบกวนบุคลากรที่อยู่ใกล้ชิดกับการปฏิบัติงานจริงๆและทำให้รู้ว่าพนักงานเข้าใจความหมายของข้อมูลข่าวสารได้มากน้อยเพียงใด 24 ทำให้เกิดความชื่นชมและความรักภักดีต่อองค์กรด้วยการให้พนักงานมีโอกาสถามคำถามและให้ข้อเสนอแนะทางการดำเนินงานขององค์กรอันจะช่วยให้พนักงาน

การให้ข้อมูลย้อนกลับในการทางาน Performance Feedback รวมทั้งการประชุม Meeting ก็เป็นวาระที่ติดต่อกันได้ในปัจจุบันการติดต่อจากบนมาล่างที่ผู้บริหารนิยมใช้มากคือการประชุมงานการจัดทวารสารภายในตลอดจนพยายามให้บุคลากรเห็นความสัมพันธ์ว่างานของเขามีความสำคัญและมีผลต่อแผนงานโครงการขององค์กรอย่างไรบ้างเพื่อจะได้ช่วยกันสร้างสรรค์ผลงานให้สูงขึ้น 2 การติดต่อสื่อสารจากล่างขึ้นบน Upward Communication เป็นการสื่อสารจากบุคลากรไปยังผู้บริหารเช่นการขอคำแนะนำการรายงานผลการปฏิบัติงานให้ผู้บริหารได้ทราบซึ่งการสื่อสารแบบนี้มักจะสั้นและไม่ค่อยเกิดขึ้นเพราะบุคลากรไม่กล้าพอที่จะติดต่อกับผู้บริหารเพราะกลัวว่าผู้บริหารจะประเมินตนเองว่าไม่มีความสามารถไม่เก่งหรือกลัวว่าจะได้รับผลในทางลบกลับคืนมาหรือถ้าจะสื่อก็อาจจะสื่อข้อมูลที่เป็นเรื่องดีเพื่อเอาใจผู้บริหารการสื่อสารจากล่างขึ้นบนจะก่อให้เกิดประโยชน์หลายประการดังนี้ 21 ทำให้ผู้บริหารได้ข้อมูลย้อนกลับจากการทำงานเช่นปัญหาจากการปฏิบัติงานซึ่งผู้บริหารจะได้ใช้ข้อมูลเหล่านี้เป็นฐานในการกำหนดเป้าหมายนโยบายและทิศทางขององค์กรด้วย 22 ทำให้ผู้บริหารได้รับทราบประสิทธิผลและปัญหาอุปสรรคจากบนลงล่าง 23 ช่วยทำให้พนักงานลดความกดดันและความเครียดต่างๆลงได้ระดับหนึ่งเพราะได้โอกาสสื่อสารให้ผู้บริหารได้รับทราบข้อมูลและปัญหา 24 การสื่อสารแบบนี้จะทำให้บุคลากรได้มีส่วนร่วมและมีความผูกพันกับองค์กรมากขึ้นจึงเพิ่มแรงยึดเหนี่ยวขององค์กรให้สูงขึ้นได้ตั้งนั้นผู้บริหารจึงควรส่งเสริมให้บุคลากรมีการสื่อสารกับผู้บริหารมากขึ้นในรูปแบบต่างๆดังต่อไปนี้เช่นจัดให้มีกล่องรับความคิดเห็นจัดสำรวจทัศนคติของบุคลากรในเรื่องต่างๆเช่นการสำรวจความคิดเห็นด้านการสื่อสารประกาศนโยบายเปิดประตูกว้างให้สามารถเข้าพบผู้บริหารได้สะดวกขึ้นการประชุมนัดพิเศษการพูดคุยกันอย่างไม่เป็นทางการ 26 Journal of Association of Professional Development

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

การประชาสัมพันธ์ข่าวการโฆษณาต่างๆเว็บไซต์ได้ช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดี สร้างความทันสมัยความน่าเชื่อถือให้กับองค์กรปกครองท้องถิ่นช่วยเผยแพร่ ข้อมูลข่าวสารบริการต่างๆให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย 22 ๑๕๐๓๕๒เฟซบุ๊กคือ เว็บไซต์ที่ให้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ผ่านอินเทอร์เน็ตผู้ก่อตั้งคือมาร์ก ซัคเคอร์เบิร์กเฟซบุ๊กอนุญาตให้ใครก็ได้เข้าสมัครลงทะเบียนกับเฟซบุ๊กผู้ที่เป็นสมาชิกของเฟซบุ๊กสามารถสร้างพื้นที่ส่วนตัวสำหรับแนะนำตัวเองแนะนำ หน่วยงานติดต่อกับเพื่อนในรูปแบบข้อความภาพเสียงและวีดีโอ

นตตัวอย่างที่ได้รับความนิยม 1 บทความข้อเขียนบทความในเว็บไซด์ต่างๆหรือ บนแฟนเพจโดยเป็นการเขียนด้วยตัวอักษร 2 กราฟที่คอนเทนต์ที่ใช้การดึงดูด ด้วยรูปภาพเป็นหลักในการชักจูงความสนใจ 3 รั้วไอคอนเทนต์ประเภทวีดีโอ เคลื่อนไหวสร้างความสนใจจากภาพและเสียงปัจจัยการทำคอนเทนต์ให้มี ประสิทธิภาพมีหลักการ 5 ปัจจัยด้วยกันคือคอนเทนต์ต้องผลิตเพลนไม่ว่าเรื่อง ที่เขียนอยู่นั้นจะเป็นเรื่องที่เนื้อหาวิชาการยังไ้แต่การเขียนคอนเทนต์เพื่อให้อ่าน สนใจก็จะต้องทำให้เรื่องนั้นๆตรงกลุ่มเป้าหมายต้องการจะให้ใครอ่านทั้งนี้เพื่อ ให้ช่วยให้เกิด Target ที่ตรงกับการ Engage และยังช่วยในเรื่องการซื้อสื่อ โฆษณาอีกด้วยความสม่ำเสมอในการปล่อยเนื้อหาขึ้นออกไ้รวมถึงระยะเวลา ในการสร้างคอนเทนต์ที่มีคุณภาพต้องจริงจังจะต้องไม่รู้สึกว่าเป็นการบังคับ ยัดเยียดหรือนำพาไปสุผลประโยชน์อันใดอันหนึ่งโดยตรงมีคุณค่าจะต้องมี ผลประโยชน์กับผู้อ่านอย่างจริงจังมีกลุ่มเป้าหมายที่แน่นอนชัดเจนกับผู้บริโภค แนวคิดเกี่ยวกับเฟซบุ๊กเฟซบุ๊กคือเว็บไซต์ที่ให้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ ผ่านอินเทอร์เน็ตหรือเรียกได้ว่าเป็นเครือข่ายสังคมออนไลน์ Social Network ถูกก่อตั้งโดยมาร์กซัคเคอร์เบิร์กเฟซบุ๊กอนุญาตให้ใครก็ได้เข้าสมัครลงทะเบียน กับเฟซบุ๊กและผู้เป็นสมาชิกของเฟซบุ๊กนั้นสามารถสร้างพื้นที่ส่วนตัวสำหรับ แนะนำตัวเองติดต่อกับเพื่อนทั้งแบบข้อความภาพเสียงและวีดีโอโดยผู้ใช้ สามารถเลือกที่จะเป็นหรือไม่เป็นเพื่อนกับใครก็ได้ในเฟซบุ๊กนอกจากนี้ผู้ใช้ยัง สามารถใช้เฟซบุ๊กเพื่อร่วมทำกิจกรรมกับผู้อื่นงานทานอื่นได้เช่นการเขียน ข้อความเล่าเรื่องความรู้สึกแสดงความคิดเห็นเรื่องที่น่าสนใจโพสต์รูปภาพโพสต์ คลิปวีดีโอแชทพูดคุยเล่นเกมที่สามารถชวนผู้อื่นงาน

ผู้รับสาร Receiver ได้แก่ประชาชนในท้องถิ่นยังพบปัญหาของผู้รับสารอีก คือ๔๑ขาดความรู้ในสารที่จะรับ๔๒ขาดความพร้อมที่จะรับสาร๔๓ผู้รับสารมีทัศนคติที่ไม่ดีต่อผู้ส่งสาร๔๔ผู้รับสารมีทัศนคติที่ไม่ดีต่อสาร๔๕ผู้รับสารมีความคาดหวังในการสื่อสารสูงเกินไปจากปัญหาดังกล่าวสอดคล้องกับแนวคิดของอรอนงค์สวัสดิ์บุรีติกกล่าวไว้ว่าปัญหาการสื่อสารเกิดจากความเข้าใจที่ไม่สอดคล้องไป

ขึ้นจากสื่อหรือช่องทางสื่อสารประกอบไปด้วย 1 ปัญหาจากสิ่งแวดล้อมภายนอกหรือสิ่งรบกวนจากภายนอกสื่อหรือช่องทางสื่อสารผ่านหอกระจายข่าวหรือเสียงตามสายของชุมชนคือ Noise สิ่งรบกวนจากภายนอกเช่นเมื่อมีองค์การบริหารส่วนตำบลเข็มน้อยประกาศผ่านเสียงตามสายผู้รับสารหรือชาวบ้านจะไม่ค่อยได้ยินเสียงประกาศได้ชัดเจนเนื่องจากจะได้ยินเสียงสะท้อนของลำโพงทำให้ชาวบ้านฟังและได้ยินไม่เข้าใจหรือมีนกเข้าไปทำรังในลำโพงจึงทำให้ได้ยินเสียงไม่ชัดเจนและเกิดจากสภาพดินฟ้าอากาศเกิดเหตุการณ์ฟ้าผ่าลำโพงทำให้ลำโพงเสียหาย 2 อุปสรรคที่เกิดขึ้นจากผู้รับสารตัวผู้รับสารเองนั้นถ้าตัวผู้รับสารขาดความเข้าใจในตัวสารหรือปิดกั้นไม่ให้ความสนใจการรับสารที่ผู้ส่งสารสื่อสารไปนั้นวารสารอารยธรรมศึกษาโขงสาละวิน MekongSalween Civilization Studies Journal 185 ก็จะเกิดล้มเหลวและอุปสรรคที่เกิดขึ้นกับผู้รับสารที่ทำให้การสื่อสารเกิดความล้มเหลวได้นั้นประกอบไปด้วยผู้รับสารขาดความรู้ในสารที่จะรับผู้รับสารขาดความพร้อมที่จะรับสารผู้รับสารมีทัศนคติที่ไม่ดีต่อผู้ส่งสารผู้รับสารมีทัศนคติที่ไม่ดีต่อสารผู้รับสารมีความคาดหวังในการสื่อสารสูงเกินไปและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากผู้รับสารภายในชุมชนม้งตำบลเข็มน้อยนั้นรายละเอียดดังต่อไปนี้ 1 ปัญหาโครงการอบรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยโครงการอบรมนี้เป็นโครงการที่ทางองค์การบริหารส่วนตำบลเข็มน้อยได้ทำการประสานงานกับหน่วยงานภายนอกชุมชนโดยจะวิทยากรหรือผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้

๑๓๓ทัศนคติที่ไม่ดีคือทัศนคติที่สร้างความรู้สึกเป็นไปในทางเสื่อมเสียไม่ได้รับความเชื่อถือหรือไว้วางใจหรืออาจมีความเคลือบแคลงระแวงสงสัยรวมทั้งเกลียดชังต่อบุคคลใดบุคคลหนึ่งเรื่องราวหรือปัญหาใดปัญหาหนึ่งหรือหน่วยงานองค์การสถาบันและการดำเนินกิจการขององค์กรอื่นๆ๑๓๓ทัศนคติที่บุคคลไม่แสดงความคิดเห็นในเรื่องราวหรือปัญหาใดปัญหาหนึ่งหรือต่อบุคคลหน่วยงานสถาบันองค์การและอื่นๆโดยสิ้นเชิง 36 ๑๖๔สอดคล้องกับแนวคิดของวิเชียรวิทยอุดมที่กล่าวไว้ว่าทัศนคติเป็นความรู้สึกทั้ง

.ทัศนคติทางลบหรือไม่ดีคือทัศนคติที่สร้างความรู้สึกเป็นไปในทางเสื่อมเสียไม่ได\ n ได้รับความเชื่อถือหรือไว้วางใจอาจมีความเคลือบแคลงระแวงสงสัยรวมทั้งเกลียดชังต่อบุคคลใด\ n บุคคลหนึ่งเรื่องราวหรือปัญหาใดปัญหาหนึ่งหรือหน่วยงานองค์การสถาบันและการดำเนิน\ n กิจการขององค์กรและอื่นๆเช่นพนักงานเจ้าหน้าที่บางคนอาจมีทัศนคติเชิงลบต่อบริษัท\ n ก่อให้เกิดอคติขึ้นในจิตใจจนพยายามประทุष्टและปฏิบัติต่อต้านกฎระเบียบของบริษัทอยู่เสมอ\ n3 .ทัศนคติที่บุคคลไม่แสดงความคิดเห็นในเรื่องราวหรือปัญหาใดปัญหาหนึ่งหรือต่อ\ n บุคคลหน่วยงานสถาบันองค์การและอื่นๆโดยสิ้นเชิงเช่นนักศึกษาบางคนอาจมีทัศนคตินิ่งเฉย\ n อย่างไม่มีความคิดเห็นต่อปัญหาใดเรื่องกฎระเบียบว่าด้วยระเบียบของนักศึกษา\ n ทัศนคติทั้ง 3 ประเภทนี้บุคคลอาจจะมีเพียงประการเดียวหรือหลายประการก็ได้ขึ้นอยู่กับความมั่นคงในความรู้สึกนึกคิดความเชื่อหรือค่านิยมอื่นๆที่มีต่อบุคคลสิ่งของการกระทำ\ n หรือสถานการณ์หน้าที่หรือกลไกของทัศนคติ\ n หน้าที่ของทัศนคติ\ n1 .หน้าที่ในการปรับตัว(Adjustment Function)ทัศนคติจะช่วยให้เราปรับตัวเข้าหาวัตถุ\ n (สิ่งต่างๆรอบตัวเรา)ที่จะช่วยให้ได้รับความพึงพอใจหรือได้รับรางวัลและจะหลีกเลี่ยงต่อวัตถุที่\ n คิดว่าจะให้โทษหรือเป็นสิ่งที่ไม่พึงประสงค์นั้นคือยึดถือแนวคิดเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่อตนเอง\ n มากที่สุดและหลีกเลี่ยงสิ่งที่จะให้โทษให้เกิดขึ้นน้อยที่สุดเนื่องจากผู้บริโภคได้รับประสบการณ์ที่\ n เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หรือร้านค้าทั้งที่ได้รับความพอใจและไม่ได้รับความพอใจดังนี้\ n 12 \ n ทัศนคติของผู้บริโภคต่อสิ่งเหล่านี้จึงมีลักษณะแปรผันขึ้นอยู่กับการประสบการณ์ที่ได้รับมา\ n2 .หน้าที่ในการป้องกันตน

ปัจจัยที่จะทำให้เกิดประสิทธิผลในการสื่อสารได้อย่างดีปัจจัยหนึ่งในการสื่อสารให้ประสบผลสำเร็จคือผู้บริหารต้องมีความรู้คือเป็นความรู้เชิงข้อเท็จจริงรู้อะไรเป็นอะไรเป็นความรู้เชิงเหตุผลระหว่างเรื่องราวหรือเหตุการณ์ต่างๆผลของประสบการณ์แก้ปัญหาที่ซับซ้อนและนำประสบการณ์มาแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้อื่นสามารถถอดความรู้ที่ฝังลึกในตนเองมาแลกเปลี่ยนกับผู้อื่นหรือถ่ายทอดให้ผู้อื่นได้พร้อมทั้งรับเอาความรู้จากผู้อื่นไปปรับใช้ในบริบทของตนเองได้เป็นความรู้ในลักษณะของความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ที่ผลักดันมาจากภายในตนเองสามารถสกัดประมวลวิเคราะห์

ที่จะถ่ายทอดออกมาเป็นตัวอักษรเช่นความรู้ที่ได้จากประสบการณ์โพสเวิร์ดความรู้สึกนึกคิดทักษะในการทำงานงานฝีมือหรือการคิดในเชิงวิเคราะห์ความรู้ประเภทนี้สามารถพัฒนาและแบ่งปันได้และเป็นความรู้ที่สร้างความได้เปรียบในการแข่งขันความรู้ชัดแจ้ง(Explicit Knowledge)หมายถึงเป็นความรู้ที่เป็นเหตุและผลสามารถเขียนบรรยายหรือถ่ายทอดมาเป็นตัวอักษรข้อความกฎเกณฑ์สูตรนิยามหรือลักษณะตัวแบบทางคณิตศาสตร์ได้เช่นหนังสือเอกสารและคู่มือต่างๆระดับความรู้ภายในองค์กร James B. Quinn และคณะ(อ้างอิงในอักษรสวัสดิ์ 2542 ,หน้า 26)กล่าววาระดับของความรู้ที่มีอยู่ภายในองค์กรจะมีอยู่ 4 ระดับดังต่อไปนี้ 1 . Know what เป็นความรู้เชิงข้อเท็จจริงรู้อะไรเป็นอะไรจะพบในผู้ที่สำเร็จการศึกษาใหม่ๆที่มีความรู้โดยเฉพาะความรู้ที่นำมาได้จากความรู้ชัดแจ้งซึ่งได้จากการได้เรียนมากแต่เวลาทำงานก็จะไม่มั่นใจมักจะปรึกษาผู้อื่นก่อน(สิ่งดีๆที่หลากหลายสไตล์ KM (Best Practice KM Style) 13 2 . Know how เป็นความรู้เชื่อมโยงกับโลกของความเป็นจริงภายใต้สภาพความเป็นจริงที่ซับซ้อนสามารถนำเอาความรู้ชัดแจ้งที่ได้มาประยุกต์ใช้ตามบริบทของตนเองได้มักพบในคนที่ทำงานไปหลายๆปีจนเกิดความรู้ฝังลึกที่เป็นทักษะหรือประสบการณ์มากขึ้น 3 . Know why เป็นความรู้เชิงเหตุผลระหว่างเรื่องราวหรือเหตุการณ์ต่างๆผลของประสบการณ์แก้ปัญหาที่ซับซ้อนและนำประสบการณ์มาแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้อื่นเป็นผู้ทำงานมาระยะหนึ่งแล้วเกิดความรู้ฝังลึกสามารถถอดความรู้ฝังลึกของตนเองมาแลกเปลี่ยนกับผู้อื่นหรือถ่ายทอดให้ผู้อื่นได้พร้อมทั้งรับเอาความรู้จากผู้อื่นไปปรับใช้ในบริบทของตนเองได้ 4 . Care why เป็นความรู้ในลักษณะของความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ที่ขับเคลื่อนมาจากภายในตนเองจะเป็นผู้ที่สามารถสกัดประมวลวิเคราะห์ความรู้ที่ตนเองมีอยู่กับความรู้อื่นๆที่ตนเองได้รับมาสร้างเป็นองค์ความรู้ใหม่

ภาษาพูดภาษาเขียนและรหัสของสารที่ไม่ใช่ภาษาเขียน๕๒เนื้อหาของสารคือเรื่องราวต่างๆที่ผู้ส่งสารต้องการจะถ่ายทอดไปยังผู้รับสารซึ่งเนื้อหาของสารนั้นอาจแบ่งออกได้เป็นหลายประเภทหลายลักษณะตามเนื้อหาของสารในรูปแบบต่างๆเช่นเนื้อหาโดยทั่วไปเนื้อหาเฉพาะเนื้อหาเชิงวิชาการต่างๆและเนื้อหาที่ไม่ใช่วิชาการหรืออาจเป็นเนื้อหาประเภทบอกเล่ากันเนื้อหาที่เป็นข่าวบันเทิงและเนื้อหาชักจูงใจเป็นต้น๕๓การเรียงลำดับสารคือรูปแบบวิธีการ

การศึกษาประเภทโวหารตามแนวคิดของลักษณะไตรวิวัฒน์และพรทิพย์ไชยรัตน์ซึ่งแบ่งโวหารออกเป็น 5 ประเภทได้แก่บรรยายโวหารพรรณนาโวหารเทศนาโวหารสาธกโวหารอุปมาโวหารดั่งที่ได้กล่าวมาแล้วนั้น 34 เอกสารที่เกี่ยวข้องเนื้อหาของสารเนื้อหาสารในภาษาไทยได้มีผู้ศึกษาหลายท่านได้ให้ความหมายของเนื้อหาสารที่แตกต่างกันไปดังต่อไปนี้ชัยยงค์พรหมวงศ์ 2529 30 ได้ให้ความหมายของเนื้อหาสารไว้ว่าเนื้อหาสารหมายถึง content หมายถึงสิ่งที่บรรจุลงในสารครอบคลุมความรู้ข้อความรู้สึกความสนใจอารมณ์ทัศนคติค่านิยมและทักษะความชำนาญซึ่งผู้ส่งถ่ายทอดไปยังผู้รับประมวลเวลา 2540 69 ได้ให้ความหมายของเนื้อหาสารสรุปได้ว่าเนื้อหาสารหมายถึงสิ่งที่เป็นสาระของสารซึ่งถ่ายทอดความคิดเจตนาอารมณ์และวัตถุประสงค์ของผู้ส่งสารองค์ประกอบของเนื้อหาสารก็คือสาระหรือประเด็นต่างๆเมื่อนำเอาสาระหรือประเด็นต่างๆเหล่านี้มารวมกันเป็นโครงสร้างก็จะได้อธิบายสาระทั้งหมดกิตติมาสุรสนธิ 2542 10 ได้ให้ความหมายของเนื้อหาสารสรุปได้ว่าเนื้อหาสารหมายถึงเรื่องราวสิ่งต่างๆที่ผู้ส่งต้องการจะถ่ายทอดหรือส่งไปยังผู้รับสารซึ่งเนื้อหาสารแบ่งได้หลายประเภทตามเนื้อหาของสารในรูปแบบต่างๆเช่นเนื้อหาทั่วไปและเนื้อหาเฉพาะเนื้อหาเชิงวิชาการและเนื้อหาที่ไม่ใช่วิชาการเนื้อหาประเภทบอกเล่าประเภทความคิดเห็นประเภทข่าวประเภทบันเทิงประเภทชักจูงใจเป็นต้นสวินิต ยมาภัย 2541 2 ได้ให้ความหมายของเนื้อหาสารไว้สรุปได้ว่าเนื้อหาสารหมายถึงข้อเท็จจริงเป็นเรื่องที่รายงานให้รู้ถึงสิ่งที่เกิดขึ้นและมีอยู่ในโลกเป็นสิ่งที่

สารมีรูปแบบแปลกใหม่ยากต่อความเข้าใจสารที่ใช้ภาษาคลุมเครือขาดความชัดเจนช่องทางการสื่อสารปัญหาคือการใช้ช่องทางสื่อสารไม่เหมาะสมกับสารที่ต้องการนำเสนอการใช้ช่องทางสื่อสารไม่มีประสิทธิภาพ๕ ผู้รับสารปัญหาคือขาดความรู้ในสารที่จะรับขาดความพร้อมที่จะรับสารผู้รับสารมีทัศนคติที่ไม่ดีต่อผู้ส่งสารผู้รับสารมีทัศนคติที่ไม่ดีต่อสารผู้รับสารมีความคาดหวังในการสื่อสารสูงเกินไปใน

คือ Noise สิ่งรบกวนจากภายนอกเช่นเมื่อมีองค์การบริหารส่วนตำบลเข็มน้อยประกาศผ่านเสียงตามสายผู้รับสารหรือชาวบ้านจะไม่ค่อยได้ยินเสียงประกาศได้ชัดเจนเนื่องจากจะได้ยินเสียงสะท้อนของลำโพงทำให้ชาวบ้านฟังและได้ยินไม่เข้าใจหรือมีนกเข้าไปทำรังในลำโพงจึงทำให้ได้ยินเสียงไม่ชัดเจนและเกิดจากสภาพดินฟ้าอากาศเกิดเหตุการณ์ฟ้าผ่าลำโพงทำให้ลำโพงเสียหาย 2 อุปสรรคที่เกิดขึ้นจากผู้รับสารตัวผู้รับสารเองนั่นถ้าตัวผู้รับสารขาดความเข้าใจในตัวสารหรือปิดกั้นไม่ให้ความใส่ใจการรับสารสารที่ผู้ส่งสารสื่อสารไปนั้นวารสารอารยธรรมศึกษาโขงสาละวิน MekongSalween Civilization Studies Journal 185 ก็จะเกิดล้มเหลวและอุปสรรคที่เกิดขึ้นกับผู้รับสารที่ทำให้การสื่อสารเกิดความล้มเหลวได้นั้นประกอบไปด้วยผู้รับสารขาดความรู้ในสารที่จะรับผู้รับสารขาดความพร้อมที่จะรับสารผู้รับสารมีทัศนคติที่ไม่ดีต่อผู้ส่งสารผู้รับสารมีทัศนคติที่ไม่ดีต่อสารผู้รับสารมีความคาดหวังในการสื่อสารสูงเกินไปและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากผู้รับสารภายในชุมชนมีตำบลเข็มน้อยนั้นมีรายละเอียดดังต่อไปนี้ 1 ปัญหาโครงการอบรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยโครงการอบรมนี้เป็นโครงการที่ทางองค์การบริหารส่วนตำบลเข็มน้อยได้ทำการประสานงานกับหน่วยงานภายนอกชุมชนโดยจะวิทยากรหรือผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ในด้านการออกแบบดีไซน์โดยใช้วัสดุพื้นที่มีในชุมชนก็คือผ้าปักลายม้งที่คนในชุมชนชาว ม้งปักเพื่อใช้สวมใส่หรือค้าขายยึดเป็นอาชีพในชุมชนมาทำเป็นกระเป๋าหรือหมอน เป็นต้น

เป็นตัวเชื่อมระหว่างความคิดและพฤติกรรมทัศนคติของผู้ส่งสารแบ่งเป็น๓ประการ๓๑ทัศนคติที่ผู้ส่งสารมีต่อตนเองคือการประเมินตนเองของผู้ส่งสารทั้งในด้านบวกและด้านลบซึ่งมีผลต่อการสื่อสารของผู้ส่งสารคือหากผู้ส่งสารประเมินตนเองในด้านบวกเช่นคิดว่าตนมีความสามารถและรอบรู้ในเรื่องที่จะสื่อสารก็จะทำให้เกิดความมั่นใจและประสบความสำเร็จในการสื่อสารหากประเมินตนเองในทางตรงกันข้ามก็จะทำให้เกิดความไม่มั่นใจดังนั้นทัศนคติจึงส่งผลกระทบต่อวิธีการสื่อสารที่

หมายถึงการจัดการกระบวนการเช่นความสามารถในการริเริ่มสนทนา-ทักษะทางสังคมหมายถึงการเอาใจเขามาใส่ใจเราคือเราสามารถที่จะคิดในสิ่งเดียวกันและรู้สึกถึงอารมณ์เดียวกันกับผู้อื่น1.2ทัศนคติที่มีต่อตนเองต่อเรื่องที่จะทำการสื่อสารและต่อผู้ส่งสารหรือผู้รับสารทัศนคติของผู้ส่งสารและผู้รับสารเป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งที่จะมีผลต่อการสื่อสารในที่นี้จะพิจารณาถึงทัศนคติของผู้ส่งสารและผู้รับสารใน 3 ด้านด้วยกันคือ1.2.1 ทัศนคติที่ผู้ส่งสารหรือผู้รับสารมีต่อตนเองผู้ส่งสารหรือผู้รับสารที่มีทัศนคติต่อตนเองในทางไม่ดีจะทำให้ขาดความเชื่อมั่นหรือความหมายผลของการสื่อสารในลักษณะที่ต่ำกว่าที่ควรจะเป็นหรือบางครั้งอาจทำให้ไม่ต้องการที่จะทำการสื่อสารไปเลยเพราะคิดว่าตนจะไม่สามารถประสบความสำเร็จได้ถ้าผู้ส่งสารหรือผู้รับสารมีทัศนคติต่อตนเองในทางที่ดีมีความเชื่อมั่นในตนเองก็จะมีผลต่อการสื่อสารเช่นเดียวกัน1.2.2ทัศนคติต่อเรื่องที่จะทำการสื่อสารโดยปกติแล้วทัศนคติที่ผู้ส่งสารหรือผู้รับสารมีต่อเรื่องที่ตนสื่อสารมักจะถูกแสดงออกมาที่สารในการสื่อสารใดๆก็ตามผู้ส่งสารควรจะมี 15 ทัศนคติต่อเรื่องที่จะทำการสื่อสารในทางที่ดีการสื่อสารจึงจะสัมฤทธิ์ผลผู้รับสารเองก็เช่นกันหากมีทัศนคติที่ดีต่อสารโอกาสที่การสื่อสารจะมีประสิทธิภาพก็มากขึ้น1.2.3ทัศนคติที่ผู้ส่งสารมีต่อผู้รับสารและทัศนคติที่ผู้รับสารมีต่อผู้ส่งสารทัศนคติที่ผู้ส่งสารมีต่อผู้รับสารจะมีผลต่อพฤติกรรมกรรมการส่งสารที่ผู้ส่งสารแสดงออกผู้ส่งสารที่มีทัศนคติไม่ดีต่อผู้รับสารจะทำให้เกิดความไม่เอียงกึ่งที่จะส่งสารหรือไม่เต็มใจที่จะสื่อสารด้วยผู้รับสารที่มีทัศนคติไม่ดีต่อผู้ส่งสาร

เป็นการติดต่อสื่อสารตามบทบาทหน้าที่ตำแหน่งตามระบบการทำงานตามสายบังคับบัญชาทั้งนี้ขึ้นอยู่กับโครงสร้างองค์กรมีกฎระเบียบให้ปฏิบัติอย่างชัดเจนการติดต่อสื่อสารจะยึดตามระเบียบกฎเกณฑ์เป็นหลักโอกาสในการสื่อสารแบบเป็นทางการคือเป็นการนำเอานโยบายการวินิจฉัยการสั่งการหรือคำแนะนำผ่านไปตามสายการบังคับบัญชาเป็นการนำข้อมูลกลับมาถึงผู้บังคับบัญชาหรือหัวหน้าหน่วยงานอาจมีทั้งข้อเสนอแนะรายงานและการตอบสนองของผู้ใต้บังคับบัญชาเป็นการแจ้งนโยบายทั่วไปของหน่วยงานแก่พนักงานผู้ปฏิบัติหรือเจ้าหน้าที่๓๓๔การสื่อสารแบบไม่เป็นทางการเป็นการสื่อสารในลักษณะส่วนตัวคือ

ในองค์กรงานตามประเภทของการสื่อสารแบ่งออกเป็น 2 แบบคือ2.6.1.1การติดต่อสื่อสารแบบที่เป็นทางการ(Formal Communication)คือเมื่อสารถูกส่งต่อไปในองค์กรตามลำดับขั้นหรือตามลักษณะหน้าที่ของภารกิจสารนั้นก็จะไหลผ่านไปตามสายใยความสัมพันธ์อย่างเป็นทางการจะถูกส่งขึ้นบนหรือลงล่างที่เป็นไปตามการมอบหมายอำนาจหน้าที่และการตัดสินใจสารจะถูกส่งข้ามหน่วยงานก็ต่อเมื่อกำหนดไว้โดยหน้าที่การปฏิบัติจะสังเกตได้ว่าความสัมพันธ์อย่างเป็นทางการภายในองค์กรจะเป็นตัวกำหนดทิศทางไหลของสารนอกจากนี้การติดต่อสื่อสารที่เป็นทางการมักจะเน้นสารที่เป็นลายลักษณ์อักษรมากกว่าคำพูดการสื่อสารที่เป็นทางการเป็น"การสื่อสารที่มีระเบียบแบบแผนที่กำหนดไว้โดยชัดเจน"เช่นการสื่อสารของระบบราชการจะมีระเบียบแบบแผนและต้องทำเป็นลายลักษณ์อักษรการสื่อสารแบบนี้ 17 มีลักษณะสำคัญบางประการได้แก่การนำเอานโยบายการวินิจฉัยสั่งการหรือคำแนะนำผ่านไปตามสายการบังคับบัญชาเป็นการนำกลับมาถึงผู้บังคับบัญชาหรือหัวหน้าหน่วยงานซึ่งเป็นข้อเสนอแนะรายงานและการสนองตอบของผู้บังคับบัญชาเป็นการแจ้งนโยบายทั่วไปขององค์กรแก่ข้าราชการพนักงานหรือเจ้าหน้าที่2.6.1.2การติดต่อสื่อสารที่ไม่เป็นทางการ(Informal or Personal Communication)คือการที่พนักงานติดต่อสื่อสารกับบุคคลอื่นโดยไม่พิจารณาถึงตำแหน่งในองค์กรเป็นการติดต่อสื่อสารที่มีลักษณะทั้งจากเบื้องบนสู่เบื้องล่างเบื้องล่างสู่เบื้องบนตามแนวนอนและข้ามสายงานโดยพิจารณาถึงความสัมพันธ์ทางตำแหน่งน้อยมากเนื่องจากข่าวสารที่ไม่เป็นทางการและส่วนตัวเกิดขึ้นจากความเกี่ยวข้องระหว่างบุคคลทิศทางของข่าวสารจึงไม่อาจคาดคะเนได้(สมัยศตวรรษที่ 2546) การสื่อสารแบบไม่เป็นทางการเป็นการติดต่อสื่อสารที่มีได้ดำเนินไปตามระเบียบแบบแผนที่กำหนดไว้ส่วนใหญ่นิ่งถึงความรู้จักขอบพอดันเคยเป็นการส่วนตัวส่วนใหญ่จะเป็นการสื่อสารโดยใช้คำพูดและมีหน้าที่สำคัญคือรักษาความสัมพันธ์

มากผู้ใช้จะไม่กล้าอ้างอิงหรือนำไปใช้ประโยชน์ซึ่งเป็นเหตุให้การตัดสินใจของผู้บริหารขาดความแม่นยำและอาจมีโอกาสผิดพลาดได้รูปแบบการจัดเก็บข้อมูลต้องคำนึงถึงกรรมวิธีการดำเนินงานเพื่อให้ได้ความถูกต้องแม่นยำมากที่สุด๒๒ความสมบูรณ์ครบถ้วนของสารที่ที่มีความสมบูรณ์คือสารที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ซึ่งจะขึ้นกับวิธีการรวบรวมข้อมูลและวิธีการประมวลผลต้องแสดงถึงข้อมูลที่สำคัยความสมบูรณ์ของข้อมูลที่เก็บรวบรวม

(Open Source)ซึ่งสามารถดาวน์โหลดมาใช้ได้จากเว็บไซต์และการใช้งานก็ไม่ไต่ยากจนเกินไปแต่ผู้ใช้งานต้องมีพื้นฐานในการออกแบบฐานข้อมูลมาก่อน2.2.2.3ข้อมูล(Data)ระบบการจัดการฐานข้อมูลที่ดีและมีประสิทธิภาพควรประกอบด้วยข้อมูลที่มั่นคงสมบัติขั้นพื้นฐานดังนี้2.2.2.3.1 มีความถูกต้องหากมีการเก็บรวบรวมข้อมูลแล้วข้อมูลเหล่านั้นเชื่อถือไม่ได้จะทำให้เกิดผลเสียอย่างมากผู้ใช้จะไม่กล้าอ้างอิงหรือนำไปใช้ประโยชน์ซึ่งเป็นสาเหตุให้การตัดสินใจของผู้บริหารขาดความแม่นยำและอาจมีโอกาสผิดพลาดได้โครงสร้างข้อมูลที่ออกแบบต้องคำนึงถึงกรรมวิธีการดำเนินงานเพื่อให้ได้ความถูกต้องแม่นยำที่สุดโดยปกติความผิดพลาดของสารสนเทศส่วนใหญ่มาจากข้อมูลที่ไม่มี ความถูกต้องซึ่งอาจมีสาเหตุมาจากคนหรือเครื่องจักรการออกแบบระบบการจัดการฐานข้อมูลจึงต้องคำนึงถึงในเรื่องนี้ด้วย2.2.2.3.2มีความรวดเร็วและเป็นปัจจุบันการได้มาของข้อมูลจำเป็นต้องให้ทันต่อความต้องการและความสามารถตอบสนองต่อผู้ใช้ได้อย่างรวดเร็วตีความหมายสารสนเทศได้ทันต่อเหตุการณ์หรือความต้องการมีการออกแบบระบบการเรียกค้นและแสดงผลได้ตรงตามความต้องการของผู้ใช้2.2.2.3.3มีความสมบูรณ์ของข้อมูลซึ่งขึ้นอยู่กับวิธีการรวบรวมข้อมูลและวิธีการปฏิบัติด้วยการดำเนินการจัดทำข้อมูลต้องสำรวจและสอบถามความต้องการข้อมูลเพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีความสมบูรณ์และเหมาะสม 17 2.2.2.3.4มีความชัดเจนและกะทัดรัดการจัดเก็บข้อมูลจำนวนมากจำเป็นต้องออกแบบโครงสร้างข้อมูลให้กะทัดรัดสื่อความหมายได้มีการใช้รหัสหรือย่อข้อมูล

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

และกำกับดูแลกิจการวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม พศ. ๒๕๕๔ ภายใต้รัฐธรรมนูญ พศ. ๒๕๖๐ ย่อมถือว่าเป็นการให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม โดยชุมชนสามารถบริหารจัดการวิทยุชุมชนได้ด้วยตนเอง จึงมีนักวิชาการด้านสื่อสารมวลชนและนักพัฒนาองค์กรเอกชนได้ออกมาส่งเสริมและขยายความรู้เรื่องสิทธิเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นและการฝึกอบรมเกี่ยวกับการดำเนินงานวิทยุชุมชนให้แก่ประชาชนผู้สนใจอย่างต่อเนื่องภายใต้หลักการที่ว่าวิทยุชุมชนเป็นของชุมชน โดยชุมชนเพื่อชุมชน ดำเนินการโดยใช้รูปแบบอาสาสมัครและ

ก็ได้ให้เสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นของบุคคลและสื่อมวลชนตามมาตรา 45 มาตรา 46 และมาตรา 47 และต่อเนื่องมาถึงรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พศ. 2560 ตามมาตรา 34 มาตรา 35 และมาตรา 36 รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย 2560 นับตั้งแต่การประกาศใช้พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม พศ. 2543 ทำให้มีการส่งเสริมและขยายความรู้เรื่องสิทธิเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นตามรัฐธรรมนูญ ตลอดจนการฝึกอบรมเกี่ยวกับการดำเนินงานวิทยุชุมชนให้แก่ประชาชนผู้สนใจอย่างต่อเนื่องภายใต้หลักการที่ว่าวิทยุชุมชนเป็นของชุมชน โดยชุมชนเพื่อชุมชน ดำเนินการโดยใช้รูปแบบอาสาสมัครและไม่แสวงหากำไรทางธุรกิจและเมื่อมีการตราพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พศ. 2551 ขึ้นทำให้กรอบแนวทางในการดำเนินกิจการวิทยุชุมชนชัดเจนมากขึ้น ในมาตรา 10 กล่าวถึงใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ โดยใช้คลื่นความถี่ที่มีสามประเภท ดังนี้ พระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ 2551 1 ในอนุญาตประกอบกิจการบริการสาธารณะได้แก่ใบอนุญาตที่ออกให้สำหรับประกอบกิจการที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการบริการสาธารณะ แบ่งเป็นสามประเภท ได้แก่ 11 ในอนุญาตประกอบกิจการบริการสาธารณะประเภทที่หนึ่ง ออกให้สำหรับกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการส่งเสริมความรู้การศึกษา ศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม การเกษตร และการส่งเสริมอาชีพอื่นๆ สุขภาพอนามัย กีฬา หรือการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของประชาชน 12 ในอนุญาตประกอบกิจการบริการสาธารณะประเภทที่สอง ออกให้สำหรับกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อความมั่นคงของรัฐหรือความปลอดภัย

ชุมชนเป็นสื่อทางเลือก Alternative Media ในแง่มุมนี้วิทยุชุมชนเป็นวิทยุที่ประชาชนเป็นเจ้าของ ส่วนการดำเนินงานนั้นก็ไม่มีหวังผลกำไร เป็นอิสระจากรัฐและองค์กรทางสังคมอื่นๆ โดยอาศัยอาสาสมัครส่วนการผลิตรายการนั้น ผู้รับสารทำหน้าที่เป็นผู้ส่งสาร โดยนำเสนอเนื้อหาจากเกณฑ์การเลือกที่แตกต่างจากสื่อกระแสหลัก ๑๒ เป็นสื่อชุมชน Community Media วิทยุชุมชนถูกมองว่าเป็นการออกแบบขึ้นมาเพื่อกระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วมของคนทุกกลุ่มที่อยู่ในชุมชน ไม่ว่าจะอยู่ในระดับสังคม เศรษฐกิจ ๑๔ ๘๙ ๑๖๘ ๑๖๙ ๑๗๐ ๑๗๑ ๑๗๒ ๑๗๓ ๑๗๔ ๑๗๕ ๑๗๖ ๑๗๗ ๑๗๘ ๑๗๙ ๑๘๐ ๑๘๑ ๑๘๒ ๑๘๓ ๑๘๔ ๑๘๕ ๑๘๖ ๑๘๗ ๑๘๘ ๑๘๙ ๑๙๐ ๑๙๑ ๑๙๒ ๑๙๓ ๑๙๔ ๑๙๕ ๑๙๖ ๑๙๗ ๑๙๘ ๑๙๙ ๒๐๐ ๒๐๑ ๒๐๒ ๒๐๓ ๒๐๔ ๒๐๕ ๒๐๖ ๒๐๗ ๒๐๘ ๒๐๙ ๒๑๐ ๒๑๑ ๒๑๒ ๒๑๓ ๒๑๔ ๒๑๕ ๒๑๖ ๒๑๗ ๒๑๘ ๒๑๙ ๒๒๐ ๒๒๑ ๒๒๒ ๒๒๓ ๒๒๔ ๒๒๕ ๒๒๖ ๒๒๗ ๒๒๘ ๒๒๙ ๒๓๐ ๒๓๑ ๒๓๒ ๒๓๓ ๒๓๔ ๒๓๕ ๒๓๖ ๒๓๗ ๒๓๘ ๒๓๙ ๒๔๐ ๒๔๑ ๒๔๒ ๒๔๓ ๒๔๔ ๒๔๕ ๒๔๖ ๒๔๗ ๒๔๘ ๒๔๙ ๒๕๐ ๒๕๑ ๒๕๒ ๒๕๓ ๒๕๔ ๒๕๕ ๒๕๖ ๒๕๗ ๒๕๘ ๒๕๙ ๒๖๐ ๒๖๑ ๒๖๒ ๒๖๓ ๒๖๔ ๒๖๕ ๒๖๖ ๒๖๗ ๒๖๘ ๒๖๙ ๒๗๐ ๒๗๑ ๒๗๒ ๒๗๓ ๒๗๔ ๒๗๕ ๒๗๖ ๒๗๗ ๒๗๘ ๒๗๙ ๒๘๐ ๒๘๑ ๒๘๒ ๒๘๓ ๒๘๔ ๒๘๕ ๒๘๖ ๒๘๗ ๒๘๘ ๒๘๙ ๒๙๐ ๒๙๑ ๒๙๒ ๒๙๓ ๒๙๔ ๒๙๕ ๒๙๖ ๒๙๗ ๒๙๘ ๒๙๙ ๓๐๐ ๓๐๑ ๓๐๒ ๓๐๓ ๓๐๔ ๓๐๕ ๓๐๖ ๓๐๗ ๓๐๘ ๓๐๙ ๓๑๐ ๓๑๑ ๓๑๒ ๓๑๓ ๓๑๔ ๓๑๕ ๓๑๖ ๓๑๗ ๓๑๘ ๓๑๙ ๓๒๐ ๓๒๑ ๓๒๒ ๓๒๓ ๓๒๔ ๓๒๕ ๓๒๖ ๓๒๗ ๓๒๘ ๓๒๙ ๓๓๐ ๓๓๑ ๓๓๒ ๓๓๓ ๓๓๔ ๓๓๕ ๓๓๖ ๓๓๗ ๓๓๘ ๓๓๙ ๓๔๐ ๓๔๑ ๓๔๒ ๓๔๓ ๓๔๔ ๓๔๕ ๓๔๖ ๓๔๗ ๓๔๘ ๓๔๙ ๓๕๐ ๓๕๑ ๓๕๒ ๓๕๓ ๓๕๔ ๓๕๕ ๓๕๖ ๓๕๗ ๓๕๘ ๓๕๙ ๓๖๐ ๓๖๑ ๓๖๒ ๓๖๓ ๓๖๔ ๓๖๕ ๓๖๖ ๓๖๗ ๓๖๘ ๓๖๙ ๓๗๐ ๓๗๑ ๓๗๒ ๓๗๓ ๓๗๔ ๓๗๕ ๓๗๖ ๓๗๗ ๓๗๘ ๓๗๙ ๓๘๐ ๓๘๑ ๓๘๒ ๓๘๓ ๓๘๔ ๓๘๕ ๓๘๖ ๓๘๗ ๓๘๘ ๓๘๙ ๓๙๐ ๓๙๑ ๓๙๒ ๓๙๓ ๓๙๔ ๓๙๕ ๓๙๖ ๓๙๗ ๓๙๘ ๓๙๙ ๔๐๐ ๔๐๑ ๔๐๒ ๔๐๓ ๔๐๔ ๔๐๕ ๔๐๖ ๔๐๗ ๔๐๘ ๔๐๙ ๔๑๐ ๔๑๑ ๔๑๒ ๔๑๓ ๔๑๔ ๔๑๕ ๔๑๖ ๔๑๗ ๔๑๘ ๔๑๙ ๔๒๐ ๔๒๑ ๔๒๒ ๔๒๓ ๔๒๔ ๔๒๕ ๔๒๖ ๔๒๗ ๔๒๘ ๔๒๙ ๔๓๐ ๔๓๑ ๔๓๒ ๔๓๓ ๔๓๔ ๔๓๕ ๔๓๖ ๔๓๗ ๔๓๘ ๔๓๙ ๔๔๐ ๔๔๑ ๔๔๒ ๔๔๓ ๔๔๔ ๔๔๕ ๔๔๖ ๔๔๗ ๔๔๘ ๔๔๙ ๔๕๐ ๔๕๑ ๔๕๒ ๔๕๓ ๔๕๔ ๔๕๕ ๔๕๖ ๔๕๗ ๔๕๘ ๔๕๙ ๔๖๐ ๔๖๑ ๔๖๒ ๔๖๓ ๔๖๔ ๔๖๕ ๔๖๖ ๔๖๗ ๔๖๘ ๔๖๙ ๔๗๐ ๔๗๑ ๔๗๒ ๔๗๓ ๔๗๔ ๔๗๕ ๔๗๖ ๔๗๗ ๔๗๘ ๔๗๙ ๔๘๐ ๔๘๑ ๔๘๒ ๔๘๓ ๔๘๔ ๔๘๕ ๔๘๖ ๔๘๗ ๔๘๘ ๔๘๙ ๔๙๐ ๔๙๑ ๔๙๒ ๔๙๓ ๔๙๔ ๔๙๕ ๔๙๖ ๔๙๗ ๔๙๘ ๔๙๙ ๕๐๐ ๕๐๑ ๕๐๒ ๕๐๓ ๕๐๔ ๕๐๕ ๕๐๖ ๕๐๗ ๕๐๘ ๕๐๙ ๕๑๐ ๕๑๑ ๕๑๒ ๕๑๓ ๕๑๔ ๕๑๕ ๕๑๖ ๕๑๗ ๕๑๘ ๕๑๙ ๕๒๐ ๕๒๑ ๕๒๒ ๕๒๓ ๕๒๔ ๕๒๕ ๕๒๖ ๕๒๗ ๕๒๘ ๕๒๙ ๕๓๐ ๕๓๑ ๕๓๒ ๕๓๓ ๕๓๔ ๕๓๕ ๕๓๖ ๕๓๗ ๕๓๘ ๕๓๙ ๕๔๐ ๕๔๑ ๕๔๒ ๕๔๓ ๕๔๔ ๕๔๕ ๕๔๖ ๕๔๗ ๕๔๘ ๕๔๙ ๕๕๐ ๕๕๑ ๕๕๒ ๕๕๓ ๕๕๔ ๕๕๕ ๕๕๖ ๕๕๗ ๕๕๘ ๕๕๙ ๕๖๐ ๕๖๑ ๕๖๒ ๕๖๓ ๕๖๔ ๕๖๕ ๕๖๖ ๕๖๗ ๕๖๘ ๕๖๙ ๕๗๐ ๕๗๑ ๕๗๒ ๕๗๓ ๕๗๔ ๕๗๕ ๕๗๖ ๕๗๗ ๕๗๘ ๕๗๙ ๕๘๐ ๕๘๑ ๕๘๒ ๕๘๓ ๕๘๔ ๕๘๕ ๕๘๖ ๕๘๗ ๕๘๘ ๕๘๙ ๕๙๐ ๕๙๑ ๕๙๒ ๕๙๓ ๕๙๔ ๕๙๕ ๕๙๖ ๕๙๗ ๕๙๘ ๕๙๙ ๖๐๐ ๖๐๑ ๖๐๒ ๖๐๓ ๖๐๔ ๖๐๕ ๖๐๖ ๖๐๗ ๖๐๘ ๖๐๙ ๖๑๐ ๖๑๑ ๖๑๒ ๖๑๓ ๖๑๔ ๖๑๕ ๖๑๖ ๖๑๗ ๖๑๘ ๖๑๙ ๖๒๐ ๖๒๑ ๖๒๒ ๖๒๓ ๖๒๔ ๖๒๕ ๖๒๖ ๖๒๗ ๖๒๘ ๖๒๙ ๖๓๐ ๖๓๑ ๖๓๒ ๖๓๓ ๖๓๔ ๖๓๕ ๖๓๖ ๖๓๗ ๖๓๘ ๖๓๙ ๖๔๐ ๖๔๑ ๖๔๒ ๖๔๓ ๖๔๔ ๖๔๕ ๖๔๖ ๖๔๗ ๖๔๘ ๖๔๙ ๖๕๐ ๖๕๑ ๖๕๒ ๖๕๓ ๖๕๔ ๖๕๕ ๖๕๖ ๖๕๗ ๖๕๘ ๖๕๙ ๖๖๐ ๖๖๑ ๖๖๒ ๖๖๓ ๖๖๔ ๖๖๕ ๖๖๖ ๖๖๗ ๖๖๘ ๖๖๙ ๖๗๐ ๖๗๑ ๖๗๒ ๖๗๓ ๖๗๔ ๖๗๕ ๖๗๖ ๖๗๗ ๖๗๘ ๖๗๙ ๖๘๐ ๖๘๑ ๖๘๒ ๖๘๓ ๖๘๔ ๖๘๕ ๖๘๖ ๖๘๗ ๖๘๘ ๖๘๙ ๖๙๐ ๖๙๑ ๖๙๒ ๖๙๓ ๖๙๔ ๖๙๕ ๖๙๖ ๖๙๗ ๖๙๘ ๖๙๙ ๗๐๐ ๗๐๑ ๗๐๒ ๗๐๓ ๗๐๔ ๗๐๕ ๗๐๖ ๗๐๗ ๗๐๘ ๗๐๙ ๗๑๐ ๗๑๑ ๗๑๒ ๗๑๓ ๗๑๔ ๗๑๕ ๗๑๖ ๗๑๗ ๗๑๘ ๗๑๙ ๗๒๐ ๗๒๑ ๗๒๒ ๗๒๓ ๗๒๔ ๗๒๕ ๗๒๖ ๗๒๗ ๗๒๘ ๗๒๙ ๗๓๐ ๗๓๑ ๗๓๒ ๗๓๓ ๗๓๔ ๗๓๕ ๗๓๖ ๗๓๗ ๗๓๘ ๗๓๙ ๗๔๐ ๗๔๑ ๗๔๒ ๗๔๓ ๗๔๔ ๗๔๕ ๗๔๖ ๗๔๗ ๗๔๘ ๗๔๙ ๗๕๐ ๗๕๑ ๗๕๒ ๗๕๓ ๗๕๔ ๗๕๕ ๗๕๖ ๗๕๗ ๗๕๘ ๗๕๙ ๗๖๐ ๗๖๑ ๗๖๒ ๗๖๓ ๗๖๔ ๗๖๕ ๗๖๖ ๗๖๗ ๗๖๘ ๗๖๙ ๗๗๐ ๗๗๑ ๗๗๒ ๗๗๓ ๗๗๔ ๗๗๕ ๗๗๖ ๗๗๗ ๗๗๘ ๗๗๙ ๗๘๐ ๗๘๑ ๗๘๒ ๗๘๓ ๗๘๔ ๗๘๕ ๗๘๖ ๗๘๗ ๗๘๘ ๗๘๙ ๗๙๐ ๗๙๑ ๗๙๒ ๗๙๓ ๗๙๔ ๗๙๕ ๗๙๖ ๗๙๗ ๗๙๘ ๗๙๙ ๘๐๐ ๘๐๑ ๘๐๒ ๘๐๓ ๘๐๔ ๘๐๕ ๘๐๖ ๘๐๗ ๘๐๘ ๘๐๙ ๘๑๐ ๘๑๑ ๘๑๒ ๘๑๓ ๘๑๔ ๘๑๕ ๘๑๖ ๘๑๗ ๘๑๘ ๘๑๙ ๘๒๐ ๘๒๑ ๘๒๒ ๘๒๓ ๘๒๔ ๘๒๕ ๘๒๖ ๘๒๗ ๘๒๘ ๘๒๙ ๘๓๐ ๘๓๑ ๘๓๒ ๘๓๓ ๘๓๔ ๘๓๕ ๘๓๖ ๘๓๗ ๘๓๘ ๘๓๙ ๘๔๐ ๘๔๑ ๘๔๒ ๘๔๓ ๘๔๔ ๘๔๕ ๘๔๖ ๘๔๗ ๘๔๘ ๘๔๙ ๘๕๐ ๘๕๑ ๘๕๒ ๘๕๓ ๘๕๔ ๘๕๕ ๘๕๖ ๘๕๗ ๘๕๘ ๘๕๙ ๘๖๐ ๘๖๑ ๘๖๒ ๘๖๓ ๘๖๔ ๘๖๕ ๘๖๖ ๘๖๗ ๘๖๘ ๘๖๙ ๘๗๐ ๘๗๑ ๘๗๒ ๘๗๓ ๘๗๔ ๘๗๕ ๘๗๖ ๘๗๗ ๘๗๘ ๘๗๙ ๘๘๐ ๘๘๑ ๘๘๒ ๘๘๓ ๘๘๔ ๘๘๕ ๘๘๖ ๘๘๗ ๘๘๘ ๘๘๙ ๘๙๐ ๘๙๑ ๘๙๒ ๘๙๓ ๘๙๔ ๘๙๕ ๘๙๖ ๘๙๗ ๘๙๘ ๘๙๙ ๙๐๐ ๙๐๑ ๙๐๒ ๙๐๓ ๙๐๔ ๙๐๕ ๙๐๖ ๙๐๗ ๙๐๘ ๙๐๙ ๙๑๐ ๙๑๑ ๙๑๒ ๙๑๓ ๙๑๔ ๙๑๕ ๙๑๖ ๙๑๗ ๙๑๘ ๙๑๙ ๙๒๐ ๙๒๑ ๙๒๒ ๙๒๓ ๙๒๔ ๙๒๕ ๙๒๖ ๙๒๗ ๙๒๘ ๙๒๙ ๙๓๐ ๙๓๑ ๙๓๒ ๙๓๓ ๙๓๔ ๙๓๕ ๙๓๖ ๙๓๗ ๙๓๘ ๙๓๙ ๙๔๐ ๙๔๑ ๙๔๒ ๙๔๓ ๙๔๔ ๙๔๕ ๙๔๖ ๙๔๗ ๙๔๘ ๙๔๙ ๙๕๐ ๙๕๑ ๙๕๒ ๙๕๓ ๙๕๔ ๙๕๕ ๙๕๖ ๙๕๗ ๙๕๘ ๙๕๙ ๙๖๐ ๙๖๑ ๙๖๒ ๙๖๓ ๙๖๔ ๙๖๕ ๙๖๖ ๙๖๗ ๙๖๘ ๙๖๙ ๙๗๐ ๙๗๑ ๙๗๒ ๙๗๓ ๙๗๔ ๙๗๕ ๙๗๖ ๙๗๗ ๙๗๘ ๙๗๙ ๙๘๐ ๙๘๑ ๙๘๒ ๙๘๓ ๙๘๔ ๙๘๕ ๙๘๖ ๙๘๗ ๙๘๘ ๙๘๙ ๙๙๐ ๙๙๑ ๙๙๒ ๙๙๓ ๙๙๔ ๙๙๕ ๙๙๖ ๙๙๗ ๙๙๘ ๙๙๙ ๑๐๐๐

เพื่อเป็นรายได้นอกจากนี้ยังเป็นอิสระจากภาครัฐและองค์กรทางสังคมอื่นๆ และไม่สนใจการทำงานแบบมีอาชีพแต่พึ่งพาอาสาสมัครส่วนการผลิตรายการนั้น ผู้รับสารทำหน้าที่เป็นผู้ส่งสาร โดยนำเสนอเนื้อหาจากเกณฑ์การเลือกที่แตกต่างจากสื่อกระแสหลัก เช่น เรื่องต้องห้ามหรือไม่ได้นำเสนอในสื่อกระแสหลัก เรื่องชีวิตประจำวัน หรือเรื่องของคนสำคัญ เป็นต้น 2. วิทยุชุมชนเป็นสื่อชุมชน (Community Media) วิทยุชุมชนถูกมองว่าเป็นการออกแบบขึ้นมาเพื่อกระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วมของคนทุกกลุ่มที่อยู่ในชุมชน ไม่ว่าจะอยู่ในระดับสังคม เศรษฐกิจ โดขององค์กรใดหรือคนกลุ่มน้อย/กลุ่มวัฒนธรรมย่อยใดนอกจากนี้วิทยุชุมชนเป็นการสื่อสารแบบสองทาง (Two-way Communication) และมีทิศทางการไหลของข่าวสารทั้งจากบนลงล่าง (Top-down) จากล่างขึ้นบน (Bottom-up) และในระนาบเดียวกัน (Horizon) โดยการดำเนินงานมีเป้าหมายที่หลากหลายตามระดับของผู้เกี่ยวข้อง การเป็นสื่อชุมชนคือการมุ่งตอบสนองความต้องการของประชาชน โดยทำหน้าที่ให้ข้อมูลข่าวสาร สร้างความรู้สึกร่วมในชุมชน เป็นเวทีแลกเปลี่ยนข่าวสาร/ความคิด และเป็นช่องทางในการแก้ไขปัญหาออกจากนั้นคนในชุมชนสามารถเข้าถึงได้ไม่ว่าจะเป็นผู้วางแผนการใช้สื่อผู้ใช้ผู้ผลิตผู้แสดง 3. วิทยุชุมชนเป็นสื่อภาคประชาชน (Civic Media) เป็นมุมมองในแง่ที่ว่าวิทยุชุมชนไม่เป็นทั้งของภาครัฐและเอกชนไม่มุ่งกำไรสูงสุดและมีพันธกิจเพื่อสนองประโยชน์ของสาธารณะนอกจากนี้รายการยังมีเนื้อหาที่หลากหลายกว่าสื่อภาครัฐและเอกชน กล่าวคือสื่อภาคประชาชนนอกจากจะมุ่งเน้นที่ข่าวและสาระมากกว่าบันเทิงแล้วยังมุ่งหวังการมีส่วนร่วมของประชาชนในชุมชนอีกด้วย ทั้งในเรื่องของการเป็นเจ้าของ การกำหนดทิศทางของเนื้อหาการผลิต 21 การแสดงความคิดเห็นการสนับสนุนด้านการเงินการรวบรวม

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

๑๓๘ วิทฤษฎีชุมชนเป็นการสื่อสารแบบสองทาง Two-way Communication และมีทิศทางไหลของข่าวจากบนลงล่าง Topdown และจากล่างขึ้นบน Bottomup และในระนาบเดียวกัน Horizon วิทฤษฎีชุมชนมุ่งตอบสนองความต้องการของประชาชนโดยทำหน้าที่ให้ข้อมูลข่าวสารสร้างความรู้สึกมีส่วนร่วมในชุมชนเป็นเวทีแลกเปลี่ยนข่าวสารความคิดและเป็นช่องทางในการแก้ไขปัญหาคนในชุมชนสามารถเข้าถึงได้ไม่ว่าจะเป็นผู้วางแผนการใช้สื่อผู้ใช้ผู้ผลิตผู้แสดง ฯลฯ๑๓๙ เป็นสื่อภาคประชาชน Civic Media เป็นมุมมองในแง่ที่ว่าวิทฤษฎีชุมชน

จากรัฐและองค์กรทางสังคมอื่นๆและไม่สนใจการทำงานแบบมีอาชีพแต่พึ่งพาอาสาสมัครส่วนการผลิตรายการนั้นผู้รับสารทำหน้าที่เป็นผู้ส่งสารโดยนำเสนอเนื้อหาจากเกณฑ์การเลือกที่แตกต่างจากสื่อกระแสหลักเช่นเรื่องต้องห้ามหรือไม่ได้นำเสนอในสื่อกระแสหลักเรื่องชีวิตประจำวันหรือเรื่องของคนสามัญ เป็นต้น 2 วิทฤษฎีชุมชนเป็นสื่อของชุมชน Community Media วิทฤษฎีชุมชนถูกมองว่าเป็นการออกแบบขึ้นมาเพื่อกระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วมของคนทุกกลุ่มที่อยู่ในชุมชนไม่ว่าจะเป็นระดับสังคมเศรษฐกิจใดองค์กรใดหรือคนกลุ่มน้อยกลุ่มวัฒนธรรมย่อยใดนอกจากนี้วิทฤษฎีชุมชนเป็นการสื่อสารแบบสองทาง Two Way Communication และมีการไหลของทิศทางของข่าวจากบนลงล่าง Topdown และจากล่างขึ้นบน Bottomup และในระนาบเดียวกัน Horizon โดยการดำเนินงานมีเป้าหมายที่หลากหลายตามระดับของผู้ที่เกี่ยวข้อง วิทฤษฎีชุมชนมุ่งตอบสนองความต้องการของประชาชนโดยทำหน้าที่ให้ข้อมูลข่าวสารสร้างความรู้สึกมีส่วนร่วมในชุมชนเป็นเวทีแลกเปลี่ยนข่าวสารความคิดและเป็นช่องทางในการแก้ไขปัญหาคนในชุมชนสามารถเข้าถึงได้ไม่ว่าจะเป็นผู้วางแผนการใช้สื่อผู้ใช้ผู้ผลิตผู้แสดง ฯลฯ 3 วิทฤษฎีชุมชนเป็นสื่อภาคประชาชน Civic Media เป็นมุมมองในแง่ที่ว่าชุมชนไม่ได้เป็นของภาครัฐและเอกชนไม่มุ่งกำไรสูงสุดและมีพันธกิจเพื่อสนองประโยชน์สาธารณะนอกจากนี้รายการยังมีเนื้อหาที่หลากหลายกว่าสื่อภาครัฐและเอกชนโดยนอกจากจะมุ่งเน้นที่ข่าวและสาระสาธารณะประโยชน์มากกว่าเนื้อหาบันเทิงแล้วยังมุ่งหวังการมีส่วนร่วมของประชาชนในชุมชนอีกด้วยทั้งในเรื่องของการเป็นเจ้าของการกำหนดทิศทางของเนื้อหาการผลิตการแสดงความคิดเห็นการสนับสนุนด้านการเงินการรวบรวมกำลังคนและทรัพยากรและการประเมิน

ไม่ได้เป็นทั้งของภาครัฐและเอกชนไม่มุ่งกำไรสูงสุดและมีเป้าประสงค์เพื่อสนองประโยชน์ของสาธารณะโดยนอกจากจะมุ่งเน้นที่ข่าวและสาระสาธารณะประโยชน์มากกว่าเนื้อหาบันเทิงแล้วยังมุ่งหวังการมีส่วนร่วมของประชาชนในชุมชนอีกด้วยทั้งในเรื่องของการเป็นเจ้าของการกำหนดทิศทางของเนื้อหาการผลิตการแสดงความคิดเห็นการสนับสนุนด้านการเงินการรวบรวมกำลังคนและทรัพยากรและการประเมินผล๑๔ เป็นสื่อสาธารณะ Public Service Broadcasting ความ เป็นสาธารณะทำให้วิทฤษฎีชุมชนต้องยึดถือประโยชน์ของประชาชนและมีความหลากหลายและแตกต่างจาก

ให้เกิดการมีส่วนร่วมของคนทุกกลุ่มที่อยู่ในชุมชนไม่ว่าจะเป็นระดับสังคมเศรษฐกิจใดองค์กรใดหรือคนกลุ่มน้อยกลุ่มวัฒนธรรมย่อยใดนอกจากนี้วิทฤษฎีชุมชนเป็นการสื่อสารแบบสองทาง Two Way Communication และมีการไหลของทิศทางของข่าวจากบนลงล่าง Topdown และจากล่างขึ้นบน Bottomup และในระนาบเดียวกัน Horizon โดยการดำเนินงานมีเป้าหมายที่หลากหลายตามระดับของผู้ที่เกี่ยวข้อง วิทฤษฎีชุมชนมุ่งตอบสนองความต้องการของประชาชนโดยทำหน้าที่ให้ข้อมูลข่าวสารสร้างความรู้สึกมีส่วนร่วมในชุมชนเป็นเวทีแลกเปลี่ยนข่าวสารความคิดและเป็นช่องทางในการแก้ไขปัญหาคนในชุมชนสามารถเข้าถึงได้ไม่ว่าจะเป็นผู้วางแผนการใช้สื่อผู้ใช้ผู้ผลิตผู้แสดง ฯลฯ 3 วิทฤษฎีชุมชนเป็นสื่อภาคประชาชน Civic Media เป็นมุมมองในแง่ที่ว่าชุมชนไม่ได้เป็นของภาครัฐและเอกชนไม่มุ่งกำไรสูงสุดและมีพันธกิจเพื่อสนองประโยชน์สาธารณะนอกจากนี้รายการยังมีเนื้อหาที่หลากหลายกว่าสื่อภาครัฐและเอกชนโดยนอกจากจะมุ่งเน้นที่ข่าวและสาระสาธารณะประโยชน์มากกว่าเนื้อหาบันเทิงแล้วยังมุ่งหวังการมีส่วนร่วมของประชาชนในชุมชนอีกด้วยทั้งในเรื่องของการเป็นเจ้าของการกำหนดทิศทางของเนื้อหาการผลิตการแสดงความคิดเห็นการสนับสนุนด้านการเงินการรวบรวมกำลังคนและทรัพยากรและการประเมินผล 4 วิทฤษฎีชุมชนเป็นสื่อสาธารณะ Public Service Broadcasting ความเป็นสาธารณะทำให้วิทฤษฎีชุมชนต้องยึดถือประโยชน์ของประชาชนโดยมีอิสระจากอิทธิพลของรัฐและกลุ่มทุนและมีความหลากหลายและความแตกต่างจากสื่อเชิงพาณิชย์ส่วนเนื้อหาที่นำเสนอต้องเป็นกลางสอดคล้องกับความต้องการและความสนใจของประชาชนทุกกลุ่มรวมถึงการให้ความสำคัญกับคุณภาพมากกว่าปริมาณและรายได้หลักควรมาจากประชาชนในรูปของค่าธรรมเนียมเป็นหลักในช่วงก่อนปี 2554 มีคลื่นวิทยุชุมชนกระจายอยู่ทั่วประเทศมากกว่า 5 000

การพัฒนาตั้งแต่ปี 58 ๑๔๖๑มีภาวะผู้นำมีศิลปะในการครองใจคนสามารถจูงใจคนให้เต็มใจร่วมมือหรือให้การสนับสนุนเป็นนักประสานความเข้าใจของทุกฝ่ายสามารถบริหารความขัดแย้งระหว่างบุคคลและประสานประโยชน์ให้เกิดกับองค์กรได้๑๔๖๒พิชัญญ์นิราพรธศิลป์สัญญาเดณาภุมิเสาวลักษณะโกศลกิตติ อัมพรหมบาทของผู้บริหารท้องถิ่นในศตวรรษที่๒๑วารสารสันติศึกษาบริหารกรณมจรปีที่๓ฉบับที่๒กรกฎาคม ธันวาคม๒๕๕๘หน้า๑๕๑๑๕๒

การพัฒนาและการปฏิสัมพันธ์กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในและภายนอกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นนั้นคณะผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจึงมีความจำเป็นที่จะต้องใช้ภาวะผู้นำในการบริหารให้เหมาะสมกับลักษณะขององค์กรและปัญหาที่เกิดขึ้นในเขตท้องถิ่นสำหรับกิจกรรมต่างๆข้างต้นจะสามารถตอบสนองหรือแก้ไขได้หรือไม่ผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจะต้องใช้ความเป็นผู้นำที่ดีในการจูงใจเพื่อระดมพลังความสามารถและทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดอีกทั้งสร้างสำนึกความรับผิดชอบต่อเนื่องให้แก่พนักงานจึงจะสามารถค้นหาหนทางแก้ไขและจัดปัญหาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้หมดไปภาวะผู้นำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจึงควรเป็นดังต่อไปนี้ 11 คุณลักษณะของผู้บริหารท้องถิ่นควรมีลักษณะดังต่อไปนี้ 1 มีภาวะผู้นำมีศิลปะในการครองใจคนสามารถจูงใจคนให้เต็มใจร่วมมือหรือให้การสนับสนุนเป็นนักประสานความเข้าใจของทุกฝ่ายสามารถบริหารความขัดแย้งระหว่างบุคคลและประสานประโยชน์ให้เกิดกับองค์กรได้ 2 มีเมตตาธรรมไม่มีอคติหรือฉันทคติกับบริหารที่เป็นผู้นำขององค์กรยังต้องรู้จักสละประโยชน์ส่วนตนเพื่อประโยชน์ส่วนรวมต้องรู้จักแสดงน้ำใจกับเพื่อนร่วมงานและลูกน้องในโอกาสอันสมควรและสิ่งที่จะต้องมีความรู้จึงมีความรู้จักอดกลั้นและอดทนทั้งทางอารมณ์และจิตใจสุดท้ายคือการรู้จักให้อภัยถ้าผู้บริหารมีเมตตาธรรมรู้จักให้อภัยจะทำให้เกิดบรรยากาศที่ดีในการทำงาน 3 ต้องอยู่บน

๑๔๐๒มีเมตตาธรรมไม่มีอคติหรือจันทาคติคือรู้จักสละประโยชน์ส่วนตนเพื่อประโยชน์ส่วนรวมต้องรู้จักแสดงน้ำใจกับประชาชนในโอกาสอันสมควรรู้จักอดกลั้นอดทนและรู้จักให้อภัยถ้าผู้บริหารมีเมตตาธรรมรู้จักให้อภัยจะทำให้เกิดบรรยากาศที่ดีในการทำงานร่วมกันในชุมชนต้องอยู่บนพื้นฐานของเหตุผลและความถูกต้องในการทำงานถ้ามีหลักการที่ชัดเจนการทำงานก็จะง่ายสะดวกเร็วขึ้นมีความเป็นธรรมและตัดสินใจปัญหาต่างๆได้แม่นยำรอบรู้และมีข้อมูลที่ทันสมัยเพราะการมีข้อมูลที่ช่วยให้การตัดสินใจถูกแม่นยำขึ้นจึงต้อง

เป็นนักประสานความเข้าใจของทุกฝ่ายสามารถบริหารความขัดแย้งระหว่างบุคคลและประสานประโยชน์ให้เกิดกับองค์กรได้ 2 มีเมตตาธรรมไม่มีอคติหรือจันทาคตินักบริหารที่เป็นผู้นำขององค์กรยังต้องรู้จักสละประโยชน์ส่วนตนเพื่อประโยชน์ส่วนรวมต้องรู้จักแสดงน้ำใจกับเพื่อนร่วมงานและลูกน้องในโอกาสอันสมควรและสิ่งที่สมควรที่จะต้องมียังคือความรู้จักอดกลั้นและอดทนทั้งทางอารมณ์และจิตใจสุดท้ายคือการรู้จักให้อภัยถ้าผู้บริหารมีเมตตาธรรมรู้จักให้อภัยจะทำให้เกิดบรรยากาศที่ดีในการทำงาน 3 ต้องอยู่บนพื้นฐานของเหตุผลและความถูกต้องในการทำงานถ้ามีหลักการที่ชัดเจนการทำงานก็จะง่ายสะดวกเร็วขึ้นมีความเป็นธรรมและตัดสินใจปัญหาต่างๆได้แม่นยำ 4 รอบรู้และมีข้อมูลที่ทันสมัยเพราะการมีข้อมูลที่ช่วยให้การตัดสินใจถูกแม่นยำขึ้นจึงต้องรู้จักรอบรู้กว้างรู้ไกลกระตือรือร้นอยู่เสมอเป็นนักอ่านขยันใฝ่หาความรู้ข้างสังเกตรู้จักฟัง 5 รู้และเข้าใจบทบาทหน้าที่ที่ทันสมัยรู้ว่าขณะนี้เป็นใครมีบทบาทและมีอำนาจหน้าที่อย่างไรเพื่อที่จะสวมบทบาทและแสดงบทบาทตามอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบที่มีอยู่ได้อย่างถูกต้องเหมาะสมไม่เข้าไปก้าวล่วงงานในหน้าที่รับผิดชอบของคนอื่นและ 6 รู้จักประเมินประนอมและยืดหยุ่นจะช่วยลดความขัดแย้งและจัดปัญหาอุปสรรคในการทำงานได้มากขึ้น 12 พฤติกรรมของผู้บริหารท้องถิ่นควรแสดงออกในลักษณะดังต่อไปนี้ 1 เป็นนักคิดนักวิเคราะห์นักบริหารที่ดีต้องคิดสร้างสรรค์ให้บังเกิดสิ่งที่เป็นไปได้และต้องมีความสามารถในการจัดระบบความคิดให้เชื่อมโยงมองถึงองค์รวมของปัญหาทั้งหมดนอกจากการคิดอย่างมีระบบแล้วยังต้องรู้จักวิเคราะห์สถานการณ์ต่างๆได้ชัดเจนมีความสามารถในการคิดแก้ปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2 มีการสร้างวิสัยทัศน์นักบริหาร

รู้จักรอบรู้กว้างรู้ไกลกระตือรือร้นอยู่เสมอขยันใฝ่หาความรู้ข้างสังเกตรู้จักฟังเสียงสะท้อนจากประชาชนรู้และเข้าใจบทบาทหน้าที่ที่ทันสมัยรู้ว่าขณะนี้เป็นใครมีบทบาทและมีอำนาจหน้าที่อย่างไรเพื่อที่จะสวมบทบาทและแสดงบทบาทตามอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบที่มีอยู่ได้อย่างถูกต้องเหมาะสมไม่เข้าไปก้าวล่วงงานในหน้าที่รับผิดชอบของคนอื่น ๖ รู้จักประเมินประนอมและยืดหยุ่นจะช่วยลดความขัดแย้งและจัดปัญหาอุปสรรคในการทำงานได้มากขึ้น ๑๒๒บทบาทของสื่อบุคคลต่อการพัฒนาท้องถิ่นเมื่อผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

และลูกน้องในโอกาสอันสมควรและสิ่งที่สมควรที่จะต้องมียังคือความรู้จักอดกลั้นและอดทนทั้งทางอารมณ์และจิตใจสุดท้ายคือการรู้จักให้อภัยถ้าผู้บริหารมีเมตตาธรรมรู้จักให้อภัยจะทำให้เกิดบรรยากาศที่ดีในการทำงาน 3 ต้องอยู่บนพื้นฐานของเหตุผลและความถูกต้องในการทำงานถ้ามีหลักการที่ชัดเจนการทำงานก็จะง่ายสะดวกเร็วขึ้นมีความเป็นธรรมและตัดสินใจปัญหาต่างๆได้แม่นยำ 4 รอบรู้และมีข้อมูลที่ทันสมัยเพราะการมีข้อมูลที่ช่วยให้การตัดสินใจถูกแม่นยำขึ้นจึงต้องรู้จักรอบรู้กว้างรู้ไกลกระตือรือร้นอยู่เสมอเป็นนักอ่านขยันใฝ่หาความรู้ข้างสังเกตรู้จักฟัง 5 รู้และเข้าใจบทบาทหน้าที่ที่ทันสมัยรู้ว่าขณะนี้เป็นใครมีบทบาทและมีอำนาจหน้าที่อย่างไรเพื่อที่จะสวมบทบาทและแสดงบทบาทตามอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบที่มีอยู่ได้อย่างถูกต้องเหมาะสมไม่เข้าไปก้าวล่วงงานในหน้าที่รับผิดชอบของคนอื่นและ 6 รู้จักประเมินประนอมและยืดหยุ่นจะช่วยลดความขัดแย้งและจัดปัญหาอุปสรรคในการทำงานได้มากขึ้น 12 พฤติกรรมของผู้บริหารท้องถิ่นควรแสดงออกในลักษณะดังต่อไปนี้ 1 เป็นนักคิดนักวิเคราะห์นักบริหารที่ดีต้องคิดสร้างสรรค์ให้บังเกิดสิ่งที่เป็นไปได้และต้องมีความสามารถในการจัดระบบความคิดให้เชื่อมโยงมองถึงองค์รวมของปัญหาทั้งหมดนอกจากการคิดอย่างมีระบบแล้วยังต้องรู้จักวิเคราะห์สถานการณ์ต่างๆได้ชัดเจนมีความสามารถในการคิดแก้ปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2 มีการสร้างวิสัยทัศน์นักบริหารที่มีความสามารถ 152 วารสารสันติศึกษาปริทรรศน์ฉบับที่ 3 ฉบับที่ 2 ต้องมองเห็นเหตุการณ์ในอนาคตออกและคาดการณ์ได้อย่างแม่นยำด้วยสายตาที่กว้างไกลจากประสบการณ์ที่สะสมมานานมีตัวการศึกษาและพัฒนาอย่างต่อเนื่องยาวนานมองเห็นภาพรวมทั้งระบบข้อมูลที่ถูกต้องสมบูรณ์ทันสมัยจะช่วยมองเหตุการณ์ในอนาคต

มีลักษณะที่ดียอมสร้างความน่าเชื่อถือให้เกิดขึ้นกับประชาชนการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพจำเป็นต้องอาศัยภาวะผู้นำซึ่งมีความสำคัญเป็นอย่างมากต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของการปกครองส่วนท้องถิ่นทั้งในด้านการบริหารการพัฒนาและการปฏิสัมพันธ์กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในและภายนอกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจึงมีบทบาทที่เป็นสื่อบุคคลที่ส่งผลการพัฒนาท้องถิ่นนี้คือการแสดงบทบาทเป็นนักบริหารมืออาชีพผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้องใช้บทบาทของตนเองให้กลายเป็นสื่อบุคคลที่สามารถแสดงออกได้ด้วยวิธีการ

อย่างมีประสิทธิภาพจำเป็นต้องอาศัยภาวะผู้นำซึ่งมีความสำคัญเป็นอย่างมากต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของการปกครองส่วน 151 วารสารสันติศึกษาปริทรรศน์ฉบับที่ 3 ฉบับที่ 2 ท้องถิ่นทั้งในด้านการบริหารการพัฒนาและการปฏิสัมพันธ์กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในและภายนอกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดังนั้นคณะผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจึงมีความจำเป็นที่จะต้องใช้ภาวะผู้นำในการบริหารให้เหมาะสมกับลักษณะขององค์กรและปัญหาที่เกิดขึ้นในเขตท้องถิ่นสำหรับกิจกรรมต่างๆข้างต้นจะสามารถตอบสนองหรือแก้ไขได้หรือไม่นั้นผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจะต้องใช้ความเป็นผู้นำที่ดีในการมุ่งใจเพื่อระดมพลังความสามารถและทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดอีกทั้งสร้างสำนึกความรับผิดชอบต่อเนื่องให้แก่พนักงานจึงจะสามารถค้นหาหนทางแก้ไขและขจัดปัญหาขององค์กรปกครองท้องถิ่นให้หมดไปภาวะผู้นำขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจึงควรเป็นดังต่อไปนี้ 11 คุณลักษณะของผู้บริหารท้องถิ่นควรมีลักษณะดังต่อไปนี้ 1 มีภาวะผู้นำมีศิลปะในการครองใจคนสามารถจูงใจคนให้เต็มใจร่วมมือหรือให้การสนับสนุนเป็นนักประสานความเข้าใจของทุกฝ่ายสามารถบริหารความขัดแย้งระหว่างบุคคลและประสานประโยชน์ให้เกิดกับองค์กรได้ 2 มีเมตตาธรรมไม่มีอคติหรือฉันทคติกับบริหารที่เป็นผู้นำขององค์กรยังต้องรู้จักสละประโยชน์ส่วนตนเพื่อประโยชน์ส่วนรวมต้องรู้จักแสดงน้ำใจกับเพื่อนร่วมงานและลูกน้องในโอกาสอันสมควรและสิ่งที่เหมาะสมจะต้องมีอย่างยั้งคือความรู้จักอดกลั้นและอดทนทั้งทางอารมณ์และจิตใจสุดท้ายคือการรู้จักให้อภัยถ้าผู้บริหารมีเมตตาธรรมรู้จักให้อภัยจะทำให้เกิดบรรยากาศที่ดีในการทำงาน 3 ต้องอยู่บนพื้นฐานของเหตุผลและความถูกต้องในการทำงานถ้ามีหลักการที่ชัดเจนการทำงานก็จะง่ายสะดวกเร็วขึ้นมีความเป็นธรรมและตัดสินใจปัญหาต่างๆได้แม่นยำ 4 รอบรู้และมีข้อมูลที่ทันสมัยเพราะการมีข้อมูลที่ช่วยให้การ

ธรรมและมีผลงานที่เกิดจากการบริหารจัดการ๑๖ด้านความสามารถในการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมคือผู้บริหารท้องถิ่นยุคใหม่ต้องสามารถนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการติดต่อสื่อสารการวางแผนการตัดสินใจ การประสานงานการสร้างเครือข่ายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารงานราชการแสดงบทบาทให้เป็นสัญลักษณ์ของท้องถิ่นการปกครองท้องถิ่นมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาท้องถิ่นและดูแลความเป็นอยู่ของประชาชนได้อย่างดีซึ่งภารกิจหลักขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นคือความรับผิดชอบการจัดบริการสาธารณะระดับชุมชนและพัฒนาท้องถิ่นเพื่อให้ประชาชนอยู่ดีมีสุขทั้งในภาวะปกติและ

เพื่อพัฒนาให้เขารู้จักคิดชอบสูงขึ้นเปิดโอกาสให้เขาเป็นเจ้าของงานและตัดสินใจในงานชิ้นสำคัญให้ความรู้สึกในด้านจิตวิทยาให้โอกาสและสนับสนุนให้ผู้อย่างบังคับบัญชาที่มีความริเริ่มสร้างสรรค์ในสิ่งใหม่ๆและเป็นประโยชน์ 2 รู้จักทำงานในเชิงรุกมุ่งผลงานในเนื้องานเป็นหลักมากกว่ารูปแบบหรือพิธีการเป็นฝ่ายเริ่มต้นกระทำก่อนในสิ่งที่ถูกต้องและจำเป็นเพื่อให้งานสำเร็จและ 3 โปร่งใสและตรวจสอบได้เป็นหนึ่งในการบริหารจัดการที่ดี Good governance แสดงถึงความสุจริตใจในการทำงานต้องเปิดเผยชัดเจนตรงไปตรงมาตอบคำถามของสังคมได้สามารถสร้างศรัทธาให้เกิดขึ้นผู้ปกครองหรือผู้บริหารในระดับองค์กรพระปลัดสมชายปิโยโคดาเนิน 2556 156 2 บทบาทการเป็นสัญลักษณ์ของท้องถิ่นการปกครองท้องถิ่นเรานั้นก็ถึงขอบเขตมาลอบจไม่ก็นักถึงนายกเทศบาลสมาชิกอบตหรือปลัดเจ้าหน้าที่ต่างๆขององค์กรส่วนท้องถิ่นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นถือเป็นหน่วยงานราชการที่มีความใกล้ชิดและเข้าถึงประชาชนได้ง่ายที่สุดทำให้องค์กรมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาท้องถิ่นและดูแลความเป็นอยู่ของประชาชนได้เป็นอย่างดีซึ่งภารกิจหลักขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นคือความรับผิดชอบการจัดบริการสาธารณะระดับชุมชนและพัฒนาท้องถิ่นเพื่อให้ประชาชนอยู่ดีมีสุขทั้งในภาวะปกติและภาวะฉุกเฉินความท้าทายหรืออุปสรรคในการให้บริการประชาชนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นการพัฒนาท้องถิ่นให้มีความเจริญและประชาชนอยู่ดีมีสุขนั้นถือเป็นภารกิจหลักของทุกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นซึ่งหน่วยงานแต่ละแห่งก็จะมียุทธศาสตร์การพัฒนาในด้านต่างๆโดยมีเป้าหมายหลักของยุทธศาสตร์ดังกล่าวคือการพัฒนาท้องถิ่นให้เป็นเมืองน่าอยู่ในด้านความปลอดภัยความเป็นระเบียบเรียบร้อยของสังคมการคมนาคมการให้บริการและสวัสดิภาพของประชาชนเพื่อให้แผนยุทธศาสตร์ดังกล่าวเดินหน้าไปสู่จุดหมายที่วางไว้แนวทางการพัฒนาท้องถิ่นขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ภาวะฉุกเฉินความท้าทายหรืออุปสรรคในการให้บริการประชาชนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นการพัฒนาท้องถิ่นให้มีความเจริญและประชาชนอยู่ดีมีสุขถือเป็นภารกิจหลักของทุกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นซึ่งหน่วยงานแต่ละแห่งก็จะมียุทธศาสตร์การพัฒนาในด้านต่างๆโดยมีเป้าหมายหลักของยุทธศาสตร์ดังกล่าวคือการพัฒนาท้องถิ่นให้เป็นเมืองน่าอยู่มีความปลอดภัยความเป็นระเบียบเรียบร้อยของสังคมการคมนาคมการให้บริการและสวัสดิภาพของประชาชนเพื่อให้บรรลุจุดหมายที่วางไว้แนวทางการพัฒนาท้องถิ่นขององค์กรปกครอง

ได้สามารถสร้างศรัทธาให้เกิดขึ้นผู้ปกครองหรือผู้บริหารในระดับองค์กรพระปลัดสมชายปโยโคดาเนิน 2556 156 2 บทบาทการเป็นสัญลักษณ์ของท้องถิ่นการปกครองท้องถิ่นเรามากก็ถึงอบตเทศบาลอบจไม่กี่ถึงนายกเทศบาลสมาชิกอบตหรือปลัดเจ้าหน้าที่ต่างๆขององค์กรส่วนท้องถิ่นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นถือเป็นหน่วยงานราชการที่มีความใกล้ชิดและเข้าถึงประชาชนได้ง่ายที่สุดทำให้องค์กรมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาท้องถิ่นและดูแลความเป็นอยู่ของประชาชนได้เป็นอย่างดีซึ่งภารกิจหลักขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นคือความรับผิดชอบการจัดบริการสาธารณะระดับชุมชนและพัฒนาท้องถิ่นเพื่อให้ประชาชนอยู่ดีมีสุขทั้งในภาวะปกติและภาวะฉุกเฉินความท้าทายหรืออุปสรรคในการให้บริการประชาชนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นการพัฒนาท้องถิ่นให้มีความเจริญและประชาชนอยู่ดีมีสุขนั้นถือเป็นภารกิจหลักของทุกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นซึ่งหน่วยงานแต่ละแห่งก็จะมียุทธศาสตร์การพัฒนาในด้านต่างๆโดยมีเป้าหมายหลักของยุทธศาสตร์ดังกล่าวคือการพัฒนาท้องถิ่นให้เป็นเมืองน่าอยู่ในด้านความปลอดภัยความเป็นระเบียบเรียบร้อยของสังคมการคมนาคมการให้บริการและสวัสดิภาพของประชาชนเพื่อให้แผนยุทธศาสตร์ดังกล่าวเดินหน้าไปสู่จุดหมายที่วางไว้แนวทางการพัฒนาท้องถิ่นขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้องเกิดจากความพร้อมในหลายด้านไม่ว่าจะเป็นด้านพื้นที่ผู้บริหารบุคลากรและองค์กรขณะเดียวกันเทคโนโลยีสารสนเทศหรือไอทีได้เข้ามามีบทบาทในทุกภาคส่วนเพราะการมีระบบสารสนเทศพื้นฐานที่ดีช่วยให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสามารถดำเนินการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาและแนวนโยบายที่วางไว้ประสบความสำเร็จช่วยให้การทำงานและบริหารงานภายในองค์กรทำได้อย่างราบรื่นทำให้ประชาชนที่อาศัยอยู่ในท้องถิ่นได้รับบริการ

๑๔๒ ประเทศสะท้อนเจตนารมณ์ในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างชัดเจนรวมถึงการปฏิรูปการบริหารงานภาครัฐภายใต้แนวคิดการบริหารภาครัฐแบบมีส่วนร่วมและหลักธรรมาภิบาลตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมของประชาชนการปกครองส่วนท้องถิ่นจึงมุ่งเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์การเกิดขึ้นขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นคือเป็นรากฐานของการพัฒนาประชาธิปไตยเพื่อเป็นแบบอย่างให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาได้แก่๓๑การมีส่วนร่วมในการเลือกตั้งและถอดถอนผู้บริหารท้องถิ่น

หรือสังคมผู้นำจำเป็นต้องมีวิสัยทัศน์มองไกลในอนาคตและทำประโยชน์เพื่อส่วนรวมมากกว่าส่วนตนไม่เห็นแก่ตัวและพวกพ้องตนเองมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางสังคมและเป็นผู้พัฒนาให้สังคมอยู่อย่างมีความสุขสร้างความสามัคคีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ต่อผู้อื่นและมีความคิดเชิงบวกมองโลกในทางดีทำตนให้เป็นประโยชน์แก่สังคม 34 บทบาทในเชิงวิชาการผู้นำควรต้องมีความรู้ความสามารถด้านวิชาการที่เป็นวิชาชีพของตนเองอย่างลุ่มลึกจนสามารถใช้ในการให้คำแนะนำให้ข้อเสนอแนะเพื่อใช้ความรู้ในสาขาของตนเพื่อการอธิบายเหตุการณ์และจัดสถานการณ์เพื่อให้เกิดผลดีต่อภารกิจขององค์กรเพื่อป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นได้ตลอดถึงสามารถให้คำปรึกษาเพื่อแก้ปัญหาที่เผชิญอยู่ได้ 155 วารสารสันติศึกษาปริทรรศน์มจรปีที่ 3 ฉบับที่ 2 สำเร็จในระดับหนึ่งรวมทั้งมีผลงานเป็นที่ยอมรับมีการพัฒนานวัตกรรมเชิงวิชาชีพและมีผลงานเผยแพร่ 35 บทบาทในการเป็นบุคคลที่มีความรอบรู้เจตวิญญูฉลาดอารมณ์มั่นคงมีความฉลาดมีอารมณ์ดีและมีคุณธรรมและจริยธรรมสูงมีมนุษยสัมพันธ์สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ เป็นทีมงานที่เข้มแข็งมีบุคลิกภาพทั้งภายนอกและภายในงดงาม 4 บทบาทเป็นแบบอย่างประชาธิปไตยผู้บริหารท้องถิ่นซึ่งมาจากการเลือกตั้งของประชาชนการมีส่วนร่วมของประชาชนถือเป็นหลักการสากลที่ได้รับการยอมรับว่ามีความสำคัญและจำเป็นในสังคมประชาธิปไตยโดยกฎหมายรัฐธรรมนูญซึ่งเป็นกติกาสถาปัตยกรรมของประเทศสะท้อนเจตนารมณ์ในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างชัดเจนรวมถึงการปฏิรูปการบริหารงานภาครัฐภายใต้แนวคิดการบริหารภาครัฐแบบมีส่วนร่วม Participatory Governance และแนวคิดธรรมาภิบาล Good Governance ตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมของประชาชนตั้งนั้นการปกครองส่วนท้องถิ่นจึงต้องมุ่งเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนเพื่อ

๑๔๓๓ มาตราฐานทางคุณธรรมและจริยธรรมของเจ้าหน้าที่ของรัฐอย่างเคร่งครัดในระดับองค์กรเจ้าหน้าที่จะต้องปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพให้ความยุติธรรมแก่ประชาชนอย่างเท่าเทียมกันรวมทั้งจัดระบบงานที่ตอบสนองความต้องการของประชาชนและปฏิบัติตามข้อบังคับต้องยึดมั่นในความถูกต้องดีงามส่งเสริมสนับสนุนให้ประชาชนพัฒนาตนเองโดยเห็นได้จากกิจกรรมต่างๆ ๔๗ หลักการมีส่วนร่วมหมายถึงเป็นการเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมรับรู้และเสนอแนะความเห็นในการตัดสินใจปัญหาสำคัญของประเทศไม่ว่าด้วย

กล่าวคือในการดำเนินการบริหารงานโดยมีกฎหมายระเบียบถือปฏิบัติในการบริหารงานหรือดำเนินการต่างๆ ให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ฝ่ายบริหารคือส่วนกลางได้อำนาจมาปฏิบัติตามกฎหมายการบริหารจัดการภายในได้ปฏิบัติตามระเบียบกฎหมายต่างๆ เช่นด้านบุคลากรด้านการปฏิบัติงาน 52 หลักคุณธรรมหมายถึงเป็นการยึดมั่นในความถูกต้องดีงามโดยแรงศรัทธาให้เจ้าหน้าที่ของรัฐยึดถือหลักนี้ในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อเป็นตัวอย่างแก่สังคมและส่งเสริมสนับสนุนให้ประชาชนพัฒนาตนเองไปพร้อมกันเพื่อให้คนไทยมีความซื่อสัตย์จริงใจ ยึดมั่นตนมีระเบียบวินัยประกอบอาชีพสุจริตจนเป็นนิสัยประจำชาติในระดับภาครัฐผู้แทนประชาชนที่เข้าไปทำหน้าที่บริการราชการเข้าสู่หน้าที่ด้วยความชอบธรรมทั้งเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเมืองและฝ่ายประจำและจะต้องปฏิบัติตามมาตรฐานทางคุณธรรมและจริยธรรมของเจ้าหน้าที่ของรัฐอย่างเคร่งครัดในระดับองค์กรเจ้าหน้าที่จะต้องปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพให้ความยุติธรรมแก่ประชาชนอย่างเท่าเทียมกันรวมทั้งจัดระบบงานที่ตอบสนองความต้องการของประชาชนและปฏิบัติตามข้อบังคับต้องยึดมั่นในความถูกต้องดีงามส่งเสริมสนับสนุนให้ประชาชนพัฒนาตนเองโดยเห็นได้จากกิจกรรมต่างๆ 53 หลักการมีส่วนร่วมหมายถึงเป็นการเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมรับรู้และเสนอแนะความเห็นในการตัดสินใจปัญหาสำคัญของประเทศไม่ว่าด้วยการแสดงความคิดเห็นการไต่สวนสาธารณะปรึกษาหารือการแสดงผลงานต้องคัดกรองส่วนท้องถิ่นมีการกิจและบทบาทหน้าที่ในการให้บริการต่อประชาชนในเขตพื้นที่ตามสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลง 157 วารสารสันติศึกษาปริทรรศน์มจรปีที่ 3 ฉบับที่ 2 ด้านการเมืองเศรษฐกิจสังคมและการบริหารงานของรัฐที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วตามความเจริญก้าวหน้าของสื่อเทคโนโลยี

การแสดงความเห็นการไต่สวนสาธารณะปรึกษาหารือการแสดงผลงานต้องคัดกรองส่วนท้องถิ่นมีการกิจและบทบาทหน้าที่ในการให้บริการต่อประชาชนในเขตพื้นที่ตามสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงด้านการเมืองเศรษฐกิจสังคมและการบริหารงานของรัฐที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วตามความเจริญก้าวหน้าของสื่อเทคโนโลยีซึ่งส่งผลให้ประชาชนได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารอย่างรวดเร็ว ๕๕ หลักความโปร่งใสหมายถึงเป็นการสร้างความไว้วางใจซึ่งกันและกันของคนในชาติโดยปรับปรุงกลไกการทำงานขององค์กรทุกองค์กรให้มีการมีความโปร่งใสมิมีการเปิดเผย

ของเจ้าหน้าที่ของรัฐอย่างเคร่งครัดในระดับองค์กรเจ้าหน้าที่จะต้องปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพให้ความยุติธรรมแก่ประชาชนอย่างเท่าเทียมกันรวมทั้งจัดระบบงานที่ตอบสนองความต้องการของประชาชนและปฏิบัติตามข้อบังคับต้องยึดมั่นในความถูกต้องดีงามส่งเสริมสนับสนุนให้ประชาชนพัฒนาตนเองโดยเห็นได้จากกิจกรรมต่างๆ 53 หลักการมีส่วนร่วมหมายถึงเป็นการเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมรับรู้และเสนอแนะความเห็นในการตัดสินใจปัญหาสำคัญของประเทศไม่ว่าด้วยการแสดงความคิดเห็นการไต่สวนสาธารณะปรึกษาหารือการแสดงผลงานต้องคัดกรองส่วนท้องถิ่นมีการกิจและบทบาทหน้าที่ในการให้บริการต่อประชาชนในเขตพื้นที่ตามสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลง 157 วารสารสันติศึกษาปริทรรศน์มจรปีที่ 3 ฉบับที่ 2 ด้านการเมืองเศรษฐกิจสังคมและการบริหารงานของรัฐที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วตามความเจริญก้าวหน้าของสื่อเทคโนโลยีซึ่งส่งผลให้ประชาชนได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารอย่างรวดเร็วอย่างไรก็ตามการปฏิรูปปรับเปลี่ยนทางการเมืองการบริหารงานภาครัฐระบบราชการต้องมีความตระหนักในภาระหน้าที่และการให้ประชาชนได้มีบทบาทเข้ามามีส่วนร่วมมีอำนาจหน้าที่ในการตรวจสอบติดตามการบริหารงานของภาครัฐและการเมืองโดยส่งเสริมให้ประชาชนและกลุ่มคนต่างๆ รวมตัวกันจัดตั้งเป็นกลุ่มชุมชนมีสิทธิและความเสมอภาคกันทุกคนสามารถแสดงความคิดเห็นความต้องการการใช้สิทธิและหน้าที่ตามกฎหมายเพื่อมุ่งพัฒนาคนให้มีส่วนร่วมอย่างยั่งยืนซึ่งจัดปัญหาความยากจนยกระดับคุณภาพชีวิตพี่น้องประชาชนอย่างทั่วถึง 54 หลักความโปร่งใสหมายถึงเป็นการสร้างความไว้วางใจซึ่งกันและกันของคนในชาติโดยปรับปรุงกลไกการทำงานขององค์กรทุกองค์กรให้มีการมีความโปร่งใสมิมีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์อย่างตรงไปตรงมาด้วยภาษาที่เข้าใจง่ายประชาชนเข้าถึงข้อมูลข่าว

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

นั้นเป็นการตระหนักในสิทธิหน้าที่ความสำนึกในความรับผิดชอบต่อสังคมการใส่ใจปัญหาสาธารณะของบ้านเมืองและการกระตือรือร้นในการแก้ปัญหาตลอดจนการเคารพในความคิดเห็นที่แตกต่างและความกล้าที่จะยอมรับผลจากการกระทำของตนมีหน้าที่ความรับผิดชอบต่อชุมชนสังคมมีความมุ่งมั่นและตั้งมั่นยึดถือในนโยบายที่ได้แถลงไว้กับประชาชน๕๖หลักความคุ้มค่าผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้องวิเคราะห์ความคุ้มค่าในแผนงานโครงการต่างๆและจะต้องรายงานให้ประชาชนได้รับทราบว่าได้จ่ายงบประมาณไป

ซึ่งส่งผลให้ประชาชนได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารอย่างรวดเร็วอย่างไรก็ตามการปฏิรูปปรับเปลี่ยนทางการเมืองการบริหารงานภาครัฐระบบราชการต้องมีความตระหนักในภาระหน้าที่และการให้ประชาชนได้มีบทบาทเข้ามามีส่วนร่วมมีอำนาจหน้าที่ในการตรวจสอบติดตามการบริหารงานของภาครัฐและการเมืองโดยส่งเสริมให้ประชาชนและกลุ่มคนต่างๆรวมตัวกันจัดตั้งเป็นกลุ่มชุมชนมีสิทธิและความเสมอภาคกันทุกคนสามารถแสดงความคิดเห็นความต้องการการใช้สิทธิและหน้าที่ตามกฎหมายเพื่อมุ่งพัฒนาคนให้มีส่วนร่วมอย่างยั่งยืนจัดปัญหาความยากจนยกระดับคุณภาพชีวิตพี่น้องประชาชนอย่างทั่วถึง 54 หลักความโปร่งใสหมายถึงเป็นการสร้างความไว้วางใจซึ่งกันและกันของคนในชาติโดยปรับปรุงกลไกการทำงานขององค์กรทุกองค์กรให้มีความโปร่งใสมีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์อย่างตรงไปตรงมาด้วยภาษาที่เข้าใจง่ายประชาชนเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้สะดวกและมีกระบวนการให้ประชาชนตรวจสอบความถูกต้องชัดเจนและมีนโยบายที่ส่งเสริมให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารเพื่อความโปร่งใสตรวจสอบได้สามารถตรวจสอบโดยหน่วยตรวจสอบภายในและผู้ตรวจสอบภายนอก 55 หลักความรับผิดชอบต่อสังคมหมายถึงเป็นการตระหนักในสิทธิหน้าที่ความสำนึกในความรับผิดชอบต่อสังคมการใส่ใจปัญหาสาธารณะของบ้านเมืองและการกระตือรือร้นในการแก้ปัญหาตลอดจนการเคารพในความคิดเห็นที่แตกต่างและความกล้าที่จะยอมรับผลจากการกระทำของตนมีหน้าที่ความรับผิดชอบต่อชุมชนสังคมมีความมุ่งมั่นและตั้งมั่นยึดถือในนโยบายที่ได้แถลงไว้กับประชาชนว่าในการบริหารงานของเทศบาลและในการบริหารงานของเพื่อผลประโยชน์ของประชาชนอย่างสูงสุด 56 หลักความคุ้มค่าหมายถึงการบริหารจัดการและใช้ทรัพยากรที่มีจำกัดเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ส่วนรวมโดยรณรงค์ให้คนไทย

๑๕๖ผู้บริหารองค์กรอาจถือได้ว่า เป็นเอกสารที่พิมพ์เผยแพร่ในวงจำกัดซึ่งรายงานประจำปีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่งจะต้องทำ๓๕หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น Local newspaper หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นซึ่งจัดว่าเป็นสื่อมวลชนแขนงหนึ่งที่มีความใกล้ชิดกับประชาชนในท้องถิ่นเพราะทำหน้าที่สำคัญในการให้ข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนในท้องถิ่นให้ประชาชนในชนบทตระหนักถึงการเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตยในรูปแบบที่หลากหลายเช่นเปิดเวทีแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเป็นศูนย์กลางประสานในการให้ข้อมูลความรู้ความเข้าใจในโครงการที่จะมีผลกระทบต่อประชาชนอย่างรอบด้านการ

สร้างการตื่นตัวในประเด็นเหล่านั้นในสังคมได้ไม่มากก็น้อยเรื่องใดที่สื่อออกมาเผยแพร่มาก็มีน้ำหนักมากและกลายเป็นประเด็นใหญ่ของสังคมหรือที่เรียกว่าเป็นวาระทางการเมืองและสังคม social and political agenda ปาฐกถาปี๒๕๔๖ หน้า 19 หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นซึ่งจัดว่าเป็นสื่อมวลชนแขนงหนึ่งที่มีความใกล้ชิดกับประชาชนในท้องถิ่นจึงเป็นหน้าที่สำคัญของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นในการให้ข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนในท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมความเข้มแข็งของชุมชนให้ประชาชนในชนบทตระหนักถึงการเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตยในรูปแบบต่างๆแก่ประชาชนเช่นเปิดเวทีแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเป็นศูนย์กลางประสานในการให้ข้อมูลความรู้ความเข้าใจในโครงการที่จะมีผลกระทบต่อประชาชนอย่างรอบด้านการตรวจสอบนักการเมืองท้องถิ่นและนักการเมืองในระดับชาติในการบริหารงานการสะท้อนเสียงหรือความคิดเห็นของประชาชนต่อหน่วยงานที่รับผิดชอบการสร้างห้องเรียนประชาธิปไตยทางตรงแก่ประชาชนในรูปแบบต่างๆการเผยแพร่ผ่านสื่อที่มีลักษณะสอดคล้องกับชุมชนส่งเสริมการแลกเปลี่ยนพูดคุยวัฒนธรรมการวิพากษ์วิจารณ์การอ่านการเขียนการศึกษาทางเลือกของชุมชนในรูปแบบที่เหมาะสมส่งเสริมการรวมตัวกันเป็นกลุ่มเพื่อแสดงออกถึงความคิดเห็นของตนอย่างสันติและมีข้อมูลอย่างรอบด้านในรูปแบบต่างๆทั้งการเสนอข่าวและการให้ข้อเท็จจริงอย่างรอบด้านและเป็นกระบอกเสียงของประชาชนเมื่อประชาชนเข้าใจบทบาทหน้าที่ของตนในฐานะที่เป็นพลเมืองมีสิทธิเสรีภาพและหน้าที่ในการปกครองระบอบประชาธิปไตยย่อมจะเกิดการตื่นตัวทางการเมืองหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นจะเป็นเครื่องมือสำคัญของประชาชนในชุมชนท้องถิ่นในการสะท้อนความคิดเห็นของชุมชนและตรวจสอบการทางานของรัฐและการพัฒนาที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและต้องทำให้ชุมชนรับรู้ว่าการเมืองเป็นเรื่องของประชาชนและเป็นของประชาชนเพื่อประชาชนและโดยประชาชน

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

ท้องถิ่นมากขึ้นตามไปด้วยทั้งที่เป็นการสื่อสารกันภายในชุมชนท้องถิ่นและการสื่อสารกับหน่วยงานและองค์กรภายนอกเพื่อให้ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารด้านการพัฒนามากยิ่งขึ้นโดยเฉพาะอย่างยิ่งสื่อสังคมออนไลน์ซึ่งเป็นสื่อดิจิทัลสมัยใหม่ที่เป็นเครื่องมือในการปฏิบัติการทางสังคมเพื่อใช้สื่อสารระหว่างกันในเครือข่ายทางสังคมผ่านทางเว็บไซต์และโปรแกรมประยุกต์บนสื่อใดๆที่มีการเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตโดยเน้นให้ผู้ใช้ทั้งที่เป็นผู้ส่งสารและผู้รับสารมีส่วนร่วม

Trade Organization สื่อสังคมออนไลน์หมายถึงสื่อดิจิทัลที่เป็นเครื่องมือในการปฏิบัติการทางสังคม Social Tool เพื่อใช้สื่อสารระหว่างกันในเครือข่ายทางสังคม Social Network ผ่านทางเว็บไซต์และโปรแกรมประยุกต์บนสื่อใดๆที่มีการเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตโดยเน้นให้ผู้ใช้ทั้งที่เป็นผู้ส่งสารและผู้รับสารมีส่วนร่วม Collaborative อย่างสร้างสรรค์ในการผลิตเนื้อหาขึ้นเอง UserGenerate Content UGC ในรูปของข้อมูลภาพและเสียงสื่อสังคมออนไลน์มีหลายรูปแบบทั้งประเภทเครื่องมือและการประยุกต์ใช้งานที่หลากหลายยกตัวอย่างดังนี้ Williamson 2013 6573 1 Weblogs หรือเรียกสั้นๆว่า Blogs คือสื่อส่วนบุคคลบนอินเทอร์เน็ตที่ใช้เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารความรู้ข้อคิดเห็นบันทึกส่วนตัว โดยสามารถแบ่งปันให้บุคคลอื่นๆโดยผู้รับสารสามารถเข้าไปอ่านหรือแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมได้ซึ่งการแสดงเนื้อหาของบล็อกนั้นจะเรียงลำดับจากเนื้อหาใหม่ไปสู่เนื้อหาเก่าผู้เขียนและผู้อ่านสามารถค้นหาเนื้อหาย้อนหลังเพื่ออ่านและแก้ไขเพิ่มเติมได้ตลอดเวลาเช่น Exteen Bloggang Wordpress Blogger Okanation 2 Social Networking หรือเครือข่ายทางสังคมในอินเทอร์เน็ตซึ่งเป็นเครือข่ายทางสังคมที่ใช้สำหรับเชื่อมต่อระหว่างบุคคลกลุ่มบุคคลเพื่อให้เกิดเป็นกลุ่มสังคม Social Community เพื่อร่วมกันแลกเปลี่ยนและแบ่งปันข้อมูลระหว่างกันทั้งด้านธุรกิจการเมืองการศึกษาเช่น Facebook Hi5 Ning Linked in MySpace Youmeo Friendste 3 Micro Blogging และ Micro Sharing หรือที่เรียกกันว่าบล็อกจิวซึ่งเป็นเว็บเซอร์วิสหรือเว็บไซต์ที่ให้บริการแก่บุคคลทั่วไปสำหรับให้ผู้ใช้บริการเขียนข้อความสั้นๆประมาณ 140 ตัวอักษร

๑๕๓ โต้ตอบก็จะไม่มีผลใดๆนอกจากจำนวนการแจ้งเตือนที่เพิ่มขึ้นโดยผู้ใช้สามารถเลือกการปิดกั้นหรือยกเลิกการปิดกั้นได้ตามต้องการ๓สามารถสนับสนุนทางด้านธุรกิจเจ้าของสินค้าหรือบริการสามารถประยุกต์ใช้สติ๊กเกอร์ของไลน์กับ Official Line Line OA ของบุคคลหรือองค์กรที่มีชื่อเสียงที่ได้ขึ้นทะเบียนไว้กับไลน์ซึ่งเป็นทางเลือกหนึ่งของตราสินค้าในการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายทั้งนี้เมื่อตราสินค้าที่ลงทะเบียนไว้กับ Official Line ทำให้การสื่อสารจะถูกส่งไปยังสมาชิกที่ติดตามด้วยโดยมีเงื่อนไขสำคัญคือผู้ใช้รายอื่นต้องตอบรับ

ที่แตกต่างกันรวมถึงหน่วยงานหรือองค์กรต่างๆต่างใช้ช่องทางไลน์ในการสื่อสารไปยังผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ทางธุรกิจซึ่งลักษณะเฉพาะและคุณสมบัติของไลน์นั้นมีทั้งข้อดีและข้อจำกัดในตัวแอปพลิเคชันผู้เขียนได้วิเคราะห์ข้อดีและข้อจำกัดดังต่อไปนี้ข้อดีของไลน์ 1 ไลน์มีอุปกรณ์รองรับที่หลากหลายได้แก่สมาร์ตโฟนคอมพิวเตอร์แมคอินทอช Macintosh และแท็บเล็ตต่างๆทำให้ผู้ใช้สามารถซื้อและเลือกได้ตามขนาดระบบปฏิบัติการและความชอบส่วนตัวในการนี้มารตวงศศิริ 2555 กรรมการผู้จัดการบริษัทอินเด็กซ์ครีเอทีฟออนไลน์จำกัดได้อธิบายว่าไลน์สามารถใช้ได้กับสมาร์ตโฟนหลายประเภทรวมถึงอุปกรณ์การสื่อสารประเภทอื่นๆโดยไลน์เจตนาจะเข้าถึงระบบปฏิบัติการทุกระบบบนสมาร์ตโฟนเริ่มจาก iOS Android Windows Phone BlackBerry เป็นต้น 2 มีความเป็นส่วนตัวเมื่อผู้ใช้มีจำนวนเพื่อนในไลน์มากขึ้นผู้ใช้สามารถเลือกรับหรือปฏิเสธข้อความด้วยการไม่โต้ตอบโดยไลน์จะแจ้งเตือนเพื่อให้ผู้ใช้ทราบว่ามีความส่งมาเมื่อผู้ใช้ไม่โต้ตอบก็จะไม่มีผลใดๆนอกจากจำนวนการแจ้งเตือนที่เพิ่มขึ้นโดยผู้ใช้สามารถเลือกการปิดกั้นหรือยกเลิกการปิดกั้นได้ตามต้องการภาพที่ 7 ภาพที่ 7 กระบวนการปิดกั้น Block ในไลน์ที่มาสร้างขึ้นจากสมาร์ตโฟนของผู้เขียน 50 วารสารนักบริหาร Executive Journal 3 สามารถสนับสนุนทางด้านธุรกิจเจ้าของสินค้าหรือบริการสามารถประยุกต์ใช้สติ๊กเกอร์ของไลน์กับ Official Line ของบุคคลหรือองค์กรที่มีชื่อเสียงที่ได้ขึ้นทะเบียนไว้กับไลน์ซึ่งเป็นทางเลือกหนึ่งของตราสินค้าในการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายทั้งนี้เมื่อตราสินค้าที่ลงทะเบียนไว้กับ Official Line ทำการสื่อสารจะถูกลงไปยังสมาชิกที่ติดตามด้วยโดยมีเงื่อนไขสำคัญคือผู้ใช้รายอื่นต้องตอบรับการเป็นเพื่อน

การเป็นเพื่อนเจ้าของบัญชีจึงมักใช้วิธีการสร้างรูปแบบสติ๊กเกอร์ของตราสินค้าแล้วเปิดให้ผู้บริโภคดาวน์โหลดมาใช้ได้ฟรีโดยมีเงื่อนไขที่ผู้บริโภคต้องยอมรับการเป็นเพื่อนกับตราสินค้านั้นซึ่งเป็นการสร้างการจดจำในตราสินค้าและเจ้าของสินค้ายังสามารถส่งข้อมูลข่าวสารต่างๆที่เกี่ยวข้องกับสินค้าไปยังผู้บริโภคได้อีกด้วย๔ช่วยเพิ่มสีสันและความมีชีวิตชีวาให้การสนทนาด้วยลักษณะเฉพาะของไลน์ที่สามารถสื่อสารได้หลากหลายรูปแบบเช่นข้อความคลิ

สติ๊กเกอร์ของไลน์กับ Official Line ของบุคคลหรือองค์กรที่มีชื่อเสียงที่ได้ขึ้นทะเบียนไว้กับไลน์ซึ่งเป็นทางเลือกหนึ่งของตราสินค้าในการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายทั้งนี้เมื่อตราสินค้าที่ลงทะเบียนไว้กับ Official Line ทำการสื่อสารจะถูกลงไปยังสมาชิกที่ติดตามด้วยโดยมีเงื่อนไขสำคัญคือผู้ใช้รายอื่นต้องตอบรับการเป็นเพื่อนเจ้าของบัญชีจึงมักใช้วิธีการสร้างรูปแบบสติ๊กเกอร์ของตราสินค้าแล้วเปิดให้ผู้บริโภคดาวน์โหลดมาใช้ได้ฟรีโดยมีเงื่อนไขที่ผู้บริโภคต้องยอมรับการเป็นเพื่อนกับตราสินค้านั้นซึ่งเป็นการสร้างการจดจำในตราสินค้าและเจ้าของสินค้ายังสามารถส่งข้อมูลข่าวสารต่างๆที่เกี่ยวข้องกับสินค้าไปยังผู้บริโภคได้อีกด้วยภาพที่ 8 ทั้งนี้ Infographic LINE in Thailand มาดูสถิติผู้ใช้ 2556 ได้รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับผู้ใช้ไลน์ในประเทศไทยในช่วงปี 2554 พบว่าเจ้าของสินค้าต่างให้ความสนใจกับช่องทางการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายโดยผ่านสติ๊กเกอร์ไลน์มากขึ้น โดยมี 20 ตราสินค้าที่แจกสติ๊กเกอร์โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายและมี Official Line และมี 8 ตราสินค้าที่แจกสติ๊กเกอร์โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายแต่ไม่มี Official Line ในการนี้สติ๊กเกอร์ของตราสินค้าที่มีผู้ติดตามมากที่สุดคือทรูมูฟเอช TrueMove H บริษัทยูนิเวอร์ซัลมิวสิคประเทศไทย Universal Music Thailand co Ltd เป็นหนึ่งใน Official Account ของไลน์ที่ใช้ประโยชน์จากการเป็นสมาชิกของไลน์ซึ่งภายในระยะเวลา 6 สัปดาห์มีจำนวนผู้ใช้ติดตามแล้วถึง 260 000 คนของบรรณาธิการนิตยสารโพซิชันนิ่ง 2555 กรรมการผู้จัดการบริษัทยูนิเวอร์ซัลมิวสิคประเทศไทยจำกัดได้อธิบายว่าไลน์เป็นช่อง

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

ประวัติโอคลิปเสียงโปสเตอร์รูปภาพเกมตราสินค้าสติ๊กเกอร์ฯลฯอีกทั้งผู้ส่งสารยังสามารถเลือกรูปแบบของสารให้เหมาะสมกับรูปแบบของการสื่อสารในลักษณะต่างๆเพื่อให้สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น^๕มีความใหม่และทันสมัยอยู่เสมอเนื่องด้วยแอปพลิเคชันไลน์ต้องเชื่อมต่อกับระบบอินเทอร์เน็ตตลอดเวลาโดยในระบบจะมีการตั้งค่าการแจ้งเตือนให้แอปพลิเคชันมีรุ่น Version ที่ทันสมัยอยู่เสมอผู้ใช้จึงสามารถตั้ง

ค่าติดตามการแจ้งเตือนแอปพลิเคชัน Update ตามการพัฒนาของระบบของผู้ผลิตได้ตลอดเวลาจะประหยัดค่าใช้จ่ายในการสนทนาทางโทรศัพท์โดยเฉพาะการสนทนาข้ามประเทศที่ต้องเสียค่าใช้จ่ายด้วยระบบของ Voice Call หรือการสนทนาด้วยเสียงผ่านไลน์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงทำให้ไม่เสียค่าใช้จ่ายนอกจากค่าบริการอินเทอร์เน็ตซึ่งเมื่อเทียบกับค่าบริการการสนทนาข้ามประเทศ Roaming ในรูปแบบปกติแล้วถือว่ามีความคุ้มค่ามากกว่าสามารถประยุกต์ใช้กับการทำงานด้วยประสิทธิภาพของ

TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

ภาพที่ 8 ภาพสติ๊กเกอร์ของทรูมูฟเอชที่มีร้านเชส 2556 51 ปีที่ 33 ฉบับที่ 4 ตุลาคม ธันวาคม 2556 4 ช่วยเพิ่มสีสันและความมีชีวิตชีวาให้กับการสนทนาด้วยลักษณะเฉพาะของไลน์ที่สามารถสื่อสารได้หลากหลายรูปแบบเช่นข้อความคลิปรีดิโอคลิปเสียงโปสเตอร์รูปภาพเกมตราสินค้าสติ๊กเกอร์ฯลฯอีกทั้งผู้ส่งสารยังสามารถเลือกรูปแบบของสารให้เหมาะสมกับรูปแบบของการสื่อสารในลักษณะต่างๆเพื่อให้สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นในการนี้เอสทีวีผู้จัดการออนไลน์ปรากฏการณ์ LINE 2555 อธิบายว่าไลน์เป็นแอปพลิเคชันที่ทำให้ผู้ใช้สามารถสร้างกลุ่มสนทนาส่งข้อความรูปภาพคลิปรีดิโอการสนทนาแบบเสียงและการส่งสติ๊กเกอร์รวมทั้งยังมีการเพิ่มรูปแบบของใหม่ไลน์ Time Line ทำให้ไลน์กลายเป็นสังคมออนไลน์ประเภทหนึ่งที่มีผู้ใช้เป็นจำนวนมาก 5 มีความใหม่และทันสมัยอยู่เสมอเนื่องด้วยแอปพลิเคชันไลน์ต้องเชื่อมต่อกับระบบอินเทอร์เน็ตตลอดเวลาโดยในระบบจะมีการตั้งค่าการแจ้งเตือนให้แอปพลิเคชันมีรุ่น Version ที่ทันสมัยอยู่เสมอผู้ใช้จึงสามารถตั้งค่าติดตามการแจ้งเตือนแอปพลิเคชัน Update ตามการพัฒนาของระบบของผู้ผลิตได้ตลอดเวลาภาพที่ 9 การตั้งค่าการอัปเดตข้อมูลและการอัปเดตข้อมูลของแอปพลิเคชันไลน์ที่มารวบรวมข้อมูลโดยผู้เขียน 6 ประหยัดค่าใช้จ่ายในการสนทนาทางโทรศัพท์โดยเฉพาะการสนทนาข้ามประเทศที่ต้องเสียค่าใช้จ่ายด้วยระบบของ Voice Call หรือการสนทนาด้วยเสียงผ่านไลน์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงทำให้ไม่เสียค่าใช้จ่ายนอกจากค่าบริการอินเทอร์เน็ต

ของทรูมูฟเอชที่มีร้านเชส 2556 51 ปีที่ 33 ฉบับที่ 4 ตุลาคม ธันวาคม 2556 4 ช่วยเพิ่มสีสันและความมีชีวิตชีวาให้กับการสนทนาด้วยลักษณะเฉพาะของไลน์ที่สามารถสื่อสารได้หลากหลายรูปแบบเช่นข้อความคลิปรีดิโอคลิปเสียงโปสเตอร์รูปภาพเกมตราสินค้าสติ๊กเกอร์ฯลฯอีกทั้งผู้ส่งสารยังสามารถเลือกรูปแบบของสารให้เหมาะสมกับรูปแบบของการสื่อสารในลักษณะต่างๆเพื่อให้สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นในการนี้เอสทีวีผู้จัดการออนไลน์ปรากฏการณ์ LINE 2555 อธิบายว่าไลน์เป็นแอปพลิเคชันที่ทำให้ผู้ใช้สามารถสร้างกลุ่มสนทนาส่งข้อความรูปภาพคลิปรีดิโอการสนทนาแบบเสียงและการส่งสติ๊กเกอร์รวมทั้งยังมีการเพิ่มรูปแบบของใหม่ไลน์ Time Line ทำให้ไลน์กลายเป็นสังคมออนไลน์ประเภทหนึ่งที่มีผู้ใช้เป็นจำนวนมาก 5 มีความใหม่และทันสมัยอยู่เสมอเนื่องด้วยแอปพลิเคชันไลน์ต้องเชื่อมต่อกับระบบอินเทอร์เน็ตตลอดเวลาโดยในระบบจะมีการตั้งค่าการแจ้งเตือนให้แอปพลิเคชันมีรุ่น Version ที่ทันสมัยอยู่เสมอผู้ใช้จึงสามารถตั้งค่าติดตามการแจ้งเตือนแอปพลิเคชัน Update ตามการพัฒนาของระบบของผู้ผลิตได้ตลอดเวลาภาพที่ 9 การตั้งค่าการอัปเดตข้อมูลและการอัปเดตข้อมูลของแอปพลิเคชันไลน์ที่มารวบรวมข้อมูลโดยผู้เขียน 6 ประหยัดค่าใช้จ่ายในการสนทนาทางโทรศัพท์โดยเฉพาะการสนทนาข้ามประเทศที่ต้องเสียค่าใช้จ่ายด้วยระบบของ Voice Call หรือการสนทนาด้วยเสียงผ่านไลน์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงทำให้ไม่เสียค่าใช้จ่ายนอกจากค่าบริการอินเทอร์เน็ตซึ่งเมื่อเทียบกับค่าบริการการสนทนาข้ามประเทศ Roaming ในรูปแบบปกติแล้วถือว่ามีความคุ้มค่ามากกว่าทั้งนี้บท

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

ไลน์ที่สามารถรองรับแฟ้มงานที่หลากหลายนามสกุลทำให้ผู้ใช้สามารถประยุกต์ใช้กับการทำงานโดยการรับส่งแฟ้มงานที่มีนามสกุลต่างๆตามทีไลน์รองรับมีลักษณะคล้ายการรับส่งอีเมลจากนั้นผู้รับสามารถเปิดอ่านส่งต่อหรือพิมพ์ออกมาได้ทันทีช่วยสร้างความสะดวกสบายและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานมากขึ้น เช่นโปรแกรม Microsoft PowerPoint โปรแกรม Microsoft Word โปรแกรม Adobe Premiere Pro และโปรแกรม Adobe InDesign เป็นต้นเปิดโอกาสให้ผู้ใช้ได้สร้างสรรค์งานจากการบันทึกภาพและวิดีโอพร้อมกับการนำเสนอและร่วมแบ่งปัน Share ให้กับกลุ่มเพื่อนด้วยวิธีการสร้างอัลบั้มภาพ Create Album สำหรับภาพนิ่งและการตัด

TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

นามสกุลทำให้ผู้ใช้สามารถประยุกต์ใช้กับการทำงานโดยการรับส่งแฟ้มงานที่มีนามสกุลต่างๆตามทีไลน์รองรับมีลักษณะคล้ายการรับส่งอีเมลจากนั้นผู้รับสามารถเปิดอ่านส่งต่อหรือพิมพ์ออกมาได้ทันทีช่วยสร้างความสะดวกสบายและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานมากขึ้น เช่นโปรแกรม Microsoft PowerPoint โปรแกรม Microsoft Word โปรแกรม Adobe Premiere Pro และโปรแกรม Adobe InDesign เป็นต้นภาพที่ 10 52 วารสารนักรบริหาร Executive Journal ภาพที่ 10 นามสกุลไฟล์ต่างๆที่เปิดในไลน์ที่มาสกรีนขึ้นจากสมาร์ทโฟนของผู้เขียน 8 เปิดโอกาสให้ผู้ใช้ได้สร้างสรรค์งานจากการบันทึกภาพและวิดีโอพร้อมกับการนำเสนอและร่วมแบ่งปัน Share ให้กับกลุ่มเพื่อนด้วยวิธีการสร้างอัลบั้มภาพ Create Album สำหรับภาพนิ่งและการตัดต่อวิดีโอ Snap Movie สำหรับภาพเคลื่อนไหวซึ่งสามารถใช้ได้ในโอกาสต่างๆเช่นข่าววอยพวันเกิดและเทศกาลต่างๆเป็นต้นและสามารถรวบรวมภาพที่บันทึกไว้เป็นอัลบั้มตามแนวความคิดของผู้ใช้เองและสามารถร่วมแบ่งปันให้เพื่อนแบบส่วนตัวหรือแบบกลุ่มได้ทันที iTunes Preview nd ข้อจำกัดด้านเทคนิคของไลน์ 1 ต้องอาศัยการเชื่อมต่อของระบบอินเทอร์เน็ตที่มีประสิทธิภาพเป็นตัวกลางในการรับส่งข้อมูล โดยเฉพาะในรูปแบบของ Voice Call ที่ต้องใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงจึงจะสามารถทำงานได้อย่างไม่ติดขัดข้อจำกัดในเรื่องนี้ทำให้ไลน์สามารถเข้าถึงผู้ใช้ได้เฉพาะบางพื้นที่ที่มีระบบอินเทอร์เน็ตเท่านั้น 2 สิ้นเปลืองพลังงาน แบตเตอรี่ Battery Consuming ด้วยความสามารถที่หลากหลายบนไลน์เช่น การเปิดคลิปวิดีโอการเชื่อมต่อจากกล้องภายนอกหรือการสนทนาโดยผ่าน Voice Call ทำให้สูญเสียพลังงานแบตเตอรี่เป็นจำนวนมากซึ่งหากเปิดทิ้งไว้นานจะทำให้พลังงานแบตเตอรี่ลดลงอย่างรวดเร็ว 3 มีข้อจำกัดในเรื่องของการลงทะเบียนที่แอปพลิเคชันได้กำหนดให้ผู้ใช้สามารถลงทะเบียนโดยผ่านสมาร์ทโฟนเท่านั้นกล่าวคือสมาร์ทโฟน 1 เครื่องจะมีไอดีไลน์สำหรับการเข้าใช้ Log in เพียง 1

ต่อวิดีโอ Snap Movie สำหรับภาพเคลื่อนไหวซึ่งสามารถใช้ได้ในโอกาสต่างๆ เช่นข่าววอยพวันเกิดและเทศกาลต่างๆเป็นต้นและสามารถรวบรวมภาพที่บันทึกไว้เป็นอัลบั้มตามแนวความคิดของผู้ใช้เองและสามารถร่วมแบ่งปันให้เพื่อนแบบส่วนตัวหรือแบบกลุ่มได้ทันที

ด้วยวิธีการสร้างอัลบั้มภาพ Create Album สำหรับภาพนิ่งและการตัดต่อวิดีโอ Snap Movie สำหรับภาพเคลื่อนไหวซึ่งสามารถใช้ได้ในโอกาสต่างๆเช่นข่าววอยพวันเกิดและเทศกาลต่างๆเป็นต้นและสามารถรวบรวมภาพที่บันทึกไว้เป็นอัลบั้มตามแนวความคิดของผู้ใช้เองและสามารถร่วมแบ่งปันให้เพื่อนแบบส่วนตัวหรือแบบกลุ่มได้ทันที iTunes Preview nd ข้อจำกัดด้านเทคนิคของไลน์ 1 ต้องอาศัยการเชื่อมต่อของระบบอินเทอร์เน็ตที่มีประสิทธิภาพเป็นตัวกลางในการรับส่งข้อมูล โดยเฉพาะในรูปแบบของ Voice Call ที่ต้องใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงจึงจะสามารถทำงานได้อย่างไม่ติดขัดข้อจำกัดในเรื่องนี้ทำให้ไลน์สามารถเข้าถึงผู้ใช้ได้เฉพาะบางพื้นที่ที่มีระบบอินเทอร์เน็ตเท่านั้น 2 สิ้นเปลืองพลังงาน แบตเตอรี่ Battery Consuming ด้วยความสามารถที่หลากหลายบนไลน์เช่นการเปิดคลิปวิดีโอการเชื่อมต่อจากกล้อง

๑๕๕ ข้อจำกัดของไลน์ต้องอาศัยการเชื่อมต่อของระบบอินเทอร์เน็ตที่มีประสิทธิภาพเป็นตัวกลางในการรับส่งข้อมูล โดยเฉพาะในรูปแบบของ Voice Call ที่ต้องใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงจึงจะสามารถทำงานได้อย่างไม่ติดขัดข้อจำกัดในเรื่องนี้ทำให้ไลน์สามารถเข้าถึงผู้ใช้ได้เฉพาะบางพื้นที่ที่มีระบบอินเทอร์เน็ตเท่านั้น 2 สิ้นเปลืองพลังงาน แบตเตอรี่ Battery Consuming ด้วยความสามารถที่หลากหลายบนไลน์เช่นการเปิดคลิปวิดีโอการเชื่อมต่อจากกล้องภายนอกหรือการสนทนาโดยผ่าน Voice Call ทำให้สูญเสียพลังงานแบตเตอรี่เป็นจำนวนมากซึ่งหากเปิดทิ้งไว้นานจะทำให้พลังงานแบตเตอรี่ลดลงอย่างรวดเร็ว ๓ มีข้อจำกัดในเรื่องของการลงทะเบียนที่

มาร์ทโฟนของผู้เขียน 8 เปิดโอกาสให้ผู้ใช้ได้สร้างสรรค์งานจากการบันทึกภาพและวิดีโอพร้อมกับการนำเสนอและร่วมแบ่งปัน Share ให้กับกลุ่มเพื่อนด้วยวิธีการสร้างอัลบั้มภาพ Create Album สำหรับภาพนิ่งและการตัดต่อวิดีโอ Snap Movie สำหรับภาพเคลื่อนไหวซึ่งสามารถใช้ได้ในโอกาสต่างๆเช่นข่าววอยพวันเกิดและเทศกาลต่างๆเป็นต้นและสามารถรวบรวมภาพที่บันทึกไว้เป็นอัลบั้มตามแนวความคิดของผู้ใช้เองและสามารถร่วมแบ่งปันให้เพื่อนแบบส่วนตัวหรือแบบกลุ่มได้ทันที iTunes Preview nd ข้อจำกัดด้านเทคนิคของไลน์ 1 ต้องอาศัยการเชื่อมต่อของระบบอินเทอร์เน็ตที่มีประสิทธิภาพเป็นตัวกลางในการรับส่งข้อมูล โดยเฉพาะในรูปแบบของ Voice Call ที่ต้องใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงจึงจะสามารถทำงานได้อย่างไม่ติดขัดข้อจำกัดในเรื่องนี้ทำให้ไลน์สามารถเข้าถึงผู้ใช้ได้เฉพาะบางพื้นที่ที่มีระบบอินเทอร์เน็ตเท่านั้น 2 สิ้นเปลืองพลังงาน แบตเตอรี่ Battery Consuming ด้วยความสามารถที่หลากหลายบนไลน์เช่น การเปิดคลิปวิดีโอการเชื่อมต่อจากกล้องภายนอกหรือการสนทนาโดยผ่าน Voice Call ทำให้สูญเสียพลังงานแบตเตอรี่เป็นจำนวนมากซึ่งหากเปิดทิ้งไว้นานจะทำให้พลังงานแบตเตอรี่ลดลงอย่างรวดเร็ว 3 มีข้อจำกัดในเรื่องของการลงทะเบียนที่แอปพลิเคชันได้กำหนดให้ผู้ใช้สามารถลงทะเบียนโดยผ่านสมาร์ทโฟนเท่านั้นกล่าวคือสมาร์ทโฟน 1 เครื่องจะมีไอดีไลน์สำหรับการเข้าใช้ Log in เพียง 1 ไอดีและไม่สามารถลงทะเบียนได้ด้วยวิธีอื่นซึ่งต่างจากโปรแกรมสนทนาอื่นๆในรูปแบบเดียวกันอย่างไอแมสเสจ iMessage เฟซบุ๊กแมสเซนเจอร์ Facebook Messenger หรืออินสตาแกรม Instagram ที่เปิดโอกาสให้ผู้ใช้สามารถลงทะเบียนผ่านเว็บไซต์ได้บนแอปพลิเคชันไลน์ยังคงมีการพัฒนาในด้านต่างๆขึ้นอย่างต่อเนื่องเช่นการสนทนาผ่านไลน์โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายรองรับไฟล์ข้อมูลที่หลากหลายและการเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้เป็นความลับเป็นต้นเพื่อให้สามารถรองรับกับความต้องการของผู้ใช้งานทั้งในปัจจุบันและในอนาคต

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

แอปพลิเคชันได้กำหนดให้ผู้ใช้สามารถลงทะเบียนโดยผ่านสมาร์ทโฟนเท่านั้น กล่าวคือสมาร์ทโฟน ๑ เครื่องจะมีไอดีไลน์สำหรับการเข้าใช้ Log in เพียง ๑ ไอดี และไม่สามารถลงทะเบียนได้ด้วยวิธีอื่นซึ่งต่างจากโปรแกรมสนทนาอื่นๆในรูปแบบเดียวกันอย่างไอแมสแชส iMessage เพชฌิมแมสเซนเจอร์ Facebook Messenger หรืออินสตาแกรม Instagram ที่เปิดโอกาสให้ผู้ใช้สามารถลงทะเบียนผ่านเว็บไซต์ได้ ๔๕ ยูทูป YouTube ยูทูปเป็นเว็บไซต์ให้บริการแลกเปลี่ยนภาพวิดีโอระหว่างผู้ใช้ได้ฟรีซึ่งยูทูปมี

ต่างๆเป็นต้นและสามารถรวบรวมภาพที่บันทึกไว้เป็นอัลบั้มตามแนวความคิดของผู้ใช้เองและสามารถร่วมแบ่งปันให้เพื่อนแบบส่วนตัวหรือแบบกลุ่มได้ทันที iTunes Preview and ข้อจำกัดด้านเทคนิคของไลน์ 1 ต้องอาศัยการเชื่อมต่อของระบบอินเทอร์เน็ตที่มีประสิทธิภาพเป็นตัวกลางในการรับส่งข้อมูล โดยเฉพาะในรูปแบบของ Voice Call ที่ต้องใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงจึงจะสามารถทำงานได้อย่างไม่ติดขัดข้อจำกัดในเรื่องนี้ทำให้ไลน์สามารถเข้าถึงผู้ใช้ได้เฉพาะบางพื้นที่ที่มีระบบอินเทอร์เน็ตเท่านั้น 2 สิ้นเปลืองพลังงานแบตเตอรี่ Battery Consuming ด้วยความสามารถที่หลากหลายบนไลน์เช่นการเปิดคลิปวิดีโอการเชื่อมต่อจากลิงค์ภายนอกหรือการสนทนาโดยผ่าน Voice Call ทำให้สูญเสียพลังงานแบตเตอรี่เป็นจำนวนมากซึ่งหากเปิดทิ้งไว้นานจะทำให้พลังงานแบตเตอรี่ลดลงอย่างรวดเร็ว 3 มีข้อจำกัดในเรื่องของการลงทะเบียนที่แอปพลิเคชันได้กำหนดให้ผู้ใช้สามารถลงทะเบียนโดยผ่านสมาร์ทโฟนเท่านั้น กล่าวคือสมาร์ทโฟน 1 เครื่องจะมีไอดีไลน์สำหรับการเข้าใช้ Log in เพียง 1 ไอดี และไม่สามารถลงทะเบียนได้ด้วยวิธีอื่นซึ่งต่างจากโปรแกรมสนทนาอื่นๆในรูปแบบเดียวกันอย่างไอแมสแชส iMessage เพชฌิมแมสเซนเจอร์ Facebook Messenger หรืออินสตาแกรม Instagram ที่เปิดโอกาสให้ผู้ใช้สามารถลงทะเบียนผ่านเว็บไซต์ได้บทสรุปแอปพลิเคชันไลน์ยังคงมีการพัฒนาในด้านต่างๆขึ้นอย่างต่อเนื่องเช่นการสนทนาผ่านไลน์โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายรองรับไฟล์ข้อมูลที่หลากหลายและการเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้เป็นความลับเป็นต้นเพื่อให้สามารถรองรับกับความต้องการของผู้ใช้งานทั้งในปัจจุบันและในอนาคต

นโยบายไม่ให้อัปโหลดคลิปที่มีภาพโป๊เปลือยและคลิปที่มีลิขสิทธิ์นอกเสียจากเจ้าของลิขสิทธิ์ได้อัปโหลดเองเมื่อสมัครสมาชิกแล้วผู้ใช้จะสามารถใส่ภาพวิดีโอเข้าไปแบ่งปันภาพวิดีโอให้คนอื่นด้วยแต่หากไม่ได้สมัครสมาชิกก็สามารถเข้าไปเปิดดูภาพวิดีโอที่ผู้อื่นใส่ไว้ในยูทูปได้ ยูทูปได้ตั้งสโลแกนของเว็บไซต์แห่งนี้ว่า Broadcast Yourself หรือแปลตรงตัวว่าคลีนเสียงแห่งนี้เป็นของ

ที่มีภาพโป๊เปลือยและคลิปที่มีลิขสิทธิ์ n นอกเสียจากเจ้าของลิขสิทธิ์ได้อัปโหลดเองเมื่อสมัครสมาชิกแล้วผู้ใช้จะสามารถใส่ภาพวิดีโอเข้าไปแบ่งปันภาพวิดีโอให้คนอื่นด้วยแต่หากไม่ได้สมัครสมาชิกก็สามารถเข้าไปเปิดดูภาพวิดีโอที่ n ผู้ใช้คนอื่นๆใส่ไว้ในยูทูปได้แม้จะก่อตั้งได้เพียงไม่นานแต่ยูทูปก็เติบโตอย่างรวดเร็วมากเป็นที่ n รู้จักกันแพร่หลายและได้รับความนิยมทั่วโลก (Ake Yannawa \, 2552) n สตีดีการเข้าชมยูทูปปี 2011 (YouTube \, 2011) n1 .มีการอัปโหลดวิดีโอความยาวถึง 60 ชั่วโมงทุกหนี่งนาที่บนยูทูปหรือมีการอัปโหลด n วิดีโอความยาวหนึ่งชั่วโมงบน YouTube ทุกวันที่ n2 .มีผู้ชมวิดีโอมากกว่า 4 พันล้านรายการต่อวันและในวันหนึ่งๆมีจำนวนวิดีโอมากกว่า n3 ร้อยล้านคลิป\ n3 .ผู้ใช้อัปโหลดคลิปวิดีโอกว่า 240 \, 000 คลิปทุกสัปดาห์ n4 .มีวิดีโออัปโหลดลงยูทูปในหนึ่งเดือนมากกว่าสามเครือข่ายหลักของสหรัฐอเมริกาที่ n สร้างใน 60 ปี\ n5 .ร้อยละ 70 ของจำนวนการดูยูทูปมาจากนอกสหรัฐอเมริกา\ n6 .ยูทูปได้รับการแปลเป็นภาษาถิ่นกว่า 25 ประเทศ 43 ภาษา\ n7 .ประชากรที่รับชมยูทูปอยู่ในช่วงอายุระหว่าง 18 - 54 ปี\ n8 .ในแต่ละเดือนมีผู้ใช้ที่ไม่ซ้ำกันจำนวน 800 ล้านรายเข้าชมยูทูปและในแต่ละเดือนมีผู้ n รับชมวิดีโอมากกว่า 3 พันล้านชั่วโมงบน YouTube \ n9 .ยอดชมวิดีโอบน YouTube ทะลุ 1 ล้านล้านวิว(เมื่อเทียบกับ 700 ล้านวิวในปี 2010) n 4 \ n10 .มีผู้รับชมวิดีโอจาก YouTube ความยาวรวม 500 ปีบน Facebook

ชีวิตเป็นองค์ประกอบสำคัญอีกอย่างหนึ่งในการพิจารณาคุณค่าของชาวเพราะนักจิตวิทยาได้อธิบายถึงนิสัยของมนุษย์ว่ามนุษย์สนใจเรื่องที่อยู่ใกล้ตัวอันอาจส่งผลกระทบถึงตัวเองได้มากกว่าความใกล้ชิดนี้หมายถึงความสัมพันธ์ใกล้ชิดต่อเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจ ๔๒๓ ความเด่นหมายถึงบุคคลสำคัญซึ่งเป็นที่รู้จักกันดีเมื่อบุคคลนั้นๆเข้าไปเกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นก็ย่อมได้รับความสนใจจากประชาชนโดยทั่วไปซึ่งความเด่นนี้รวมถึงสถานที่สำคัญ ฯลฯ ๔๒๔ ผลกระทบขาว่าที่

\\, "โครงสร้างระบบและไวยากรณ์ของหนังสือพิมพ์\\, " (วิทยาลัยพนธ์ปริญญา มหาวิทยาลัยวารสารสนเทศคณะนิเทศศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย\\, 2549). 7 ใกล้ตัวอันอาจส่งผลกระทบถึงตัวเองได้มากกว่าความใกล้ชิดนี้หมายถึงความสัมพันธ์ใกล้ชิดต่อเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจความเด่น (prominence) หมายถึงบุคคลสำคัญซึ่งเป็นที่รู้จักกันดีเมื่อบุคคลนั้นๆเข้าไปเกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นก็ย่อมได้รับความสนใจจากประชาชนโดยทั่วไปซึ่งความเด่นนี้รวมถึงสถานที่สำคัญวัตถุอันล้ำค่า ฯลฯ ด้วยความแปลกประหลาด (oddity / unusualness) เมื่อมีเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างผิดปกติหรือผิดวิสัยในสังคมเหตุการณ์นั้นย่อมก่อให้เกิดความสนใจและคุณค่าทางข่าวสูงเช่นเดียวกันหนังสือพิมพ์ให้ความสำคัญแก่องค์ประกอบนี้มากโดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อมีสถานการณ์ที่ไม่เอื้ออำนวยในการเสนอข่าวเพราะถูกบีบตันเสรีภาพหนังสือพิมพ์จึงมักใช้ความแปลกประหลาดมาเสนอข่าวเพื่อเปลี่ยนบรรยากาศที่ตึงเครียดให้ผ่อนคลายได้ชั่วระยะหนึ่งผลกระทบกระเทือน (consequence) ข่าวที่มีผลกระทบต่อประชาชนเป็นจำนวนมากมักจะได้รับการพิจารณาที่จะเสนอเป็นข่าวมากกว่าข่าวที่ว่านั้นอาจเป็นผลกระทบกระเทือนทางด้านเศรษฐกิจสังคม ฯลฯ ความขัดแย้ง (conflict) เป็นองค์ประกอบที่สำคัญอีกประการหนึ่งในการพิจารณาคุณค่าทางข่าวเพราะความขัดแย้งย่อมเป็นที่สนใจของมนุษย์โดยทั่วไปอาจเป็นความขัดแย้งทางการเมืองเศรษฐกิจและสังคมความไม่แน่นอน (suspense / mystery) บางครั้งเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอาจมีเบื้องหลังลึกลับซับซ้อนหนังสือพิมพ์มักให้ความสนใจขุดคุ้ยและนำมาตีแผ่เสนอเป็นข่าวติดต่อกันเป็นเวลาหลายวันซึ่งข่าวประเภทนี้จะได้รับความสนใจจากผู้อ่าน

มีผลกระทบต่อประชาชนเป็นจำนวนมากมักจะได้รับการพิจารณาที่จะเสนอเป็น ขาวมากกว่าขาวที่นี้อาจเป็นผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจสังคมสิ่งแวดล้อม เป็นต้น ๕๒ ความเปลี่ยนแปลงในสังคมมนุษย์ย่อมมีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ อาจเป็นการเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีหรือทางที่ไม่ดีก็ได้การเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่เกิดขึ้นนั้นมนุษย์ซึ่งเป็นหน่วยหนึ่งในสังคมจำเป็นต้องให้ความสนใจในการ เปลี่ยนแปลงนั้นๆ ด้วยเพราะการเปลี่ยนแปลงย่อมมีผลกระทบต่อมนุษย์ทั้งทาง ตรงและทางอ้อม ๕๒๖ ความก้าวหน้ามนุษย์มีความพยายามดิ้นรน

วันหนึ่งอาจเกิดขึ้นกับตัวเองได้ขาวที่ก่อให้เกิดความรู้สึกสะเทือนอารมณ์ดัง กล่าวนี้ส่วนใหญ่มักจะเป็นชาวอาชญากรรมที่ผู้อ่านสนใจอยากทราบเหตุที่แท้จริง เนื่องมาจากอะไรเพศ (sex)ธรรมชาติของมนุษย์มักสนใจเรื่องราวเกี่ยวกับเพศ ทั้งเพศเดียวกันและต่างเพศหรือความผิดปกติทางเพศความขบขัน(amusement)ในช่วงเวลาที่บรรยากาศทางเศรษฐกิจและการเมืองกำลัง เครื่องเครียดหนังสือพิมพ์อาจเสนอข่าวขบขันเพื่อผ่อนคลายบรรยากาศได้บ้างชั่ว ขณะหนึ่งข่าวขบขันนี้อาจเกิดขึ้นจากการกระทำของดาวตลกเองหรือเหตุการณ์ อื่นๆ 8 ความเปลี่ยนแปลง (change)ในสังคมมนุษย์ย่อมจะมีการเปลี่ยนแปลง อยู่เสมออาจเป็นการเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางที่ดีหรือทางที่ไม่ดีก็ได้การ เปลี่ยนแปลงต่างๆที่เกิดขึ้นนั้นมนุษย์ซึ่งเป็นหน่วยหนึ่งในสังคมจำเป็นต้องให้ ความสนใจในการเปลี่ยนแปลงนั้นๆ ด้วยเพราะการเปลี่ยนแปลงย่อมมีผลกระทบต่อ มนุษย์ทั้งทางตรงและทางอ้อมความก้าวหน้า (progress)มนุษย์มีความ พยายามดิ้นรนที่จะเอาชนะธรรมชาติอยู่เสมอมนุษย์จึงได้ค้นคว้าทดลองวิธีการ ใหม่ๆเพื่อความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์ซึ่งปัจจุบันมนุษย์สามารถส่งกระสวย อวกาศโคจรรอบโลกได้ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์นี้บางครั้งทำให้ ประชาชนทั่วโลกสนใจจึงถือได้ว่ามีคุณค่าทางข่าวสูงเช่นกันเรื่องข่าวและการ เขียนข่าวนี้ผู้วิจัยจะนำไปใช้เป็นส่วนหนึ่งของการสัมภาษณ์เชิงลึกกับข่าว/กอง บรรณาธิการ 2 .รูปแบบการรายงานข่าวเนื่องจากข่าวมีรูปแบบเฉพาะต่างจาก การเขียนทั่วไปแม้จะเป็นข้อเท็จจริงเดียวกันแต่ข่าวเป็นมุมมองหนึ่งของข้อเท็จ จจริงที่ต้องน่าสนใจและมีความสำคัญและต้องนำเสนอให้ผู้รับสารเห็นว่าน่าสนใจ และมีความสำคัญด้วยการสร้างให้เห็นว่าข่าวน่าสนใจและสำคัญนั้นมีวิธีการแตก ต่างกันไปในแต่ละสื่อเช่นข่าว

ประชากรจะมีกิจกรรมการดำเนินชีวิตรวมทั้งเวลาว่างที่ต่างกันแสดงให้เห็นว่า ผู้รับสารในที่นี้ซึ่งเป็นทั้งผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นบุคลากรท้องถิ่น และประชาชนมีลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันลักษณะทาง ประชากรศาสตร์ประกอบด้วยเพศอายุการศึกษาอาชีพรายได้ภูมิฐานะเป็นต้น สอดคล้องกับ ทฤษฎีกลุ่มสังคมที่กล่าวว่าผู้รับสารที่มีลักษณะทางสังคมคล้ายกัน จะแสดงพฤติกรรมสื่อสารมวลชนได้แก่การเปิดรับสื่อความชอบต่อสื่อ ประเภทต่างๆและผลของการสื่อสารคล้ายคลึงกันซึ่งลักษณะทางสังคมที่สำคัญ เช่นระดับการศึกษา

and Value เป้าหมาย Goal ความสามารถ Capability การใช้ประโยชน์ Utility สีลาในการสื่อสาร Communication Style สภาวะ Context และประสบการณ์ และนิสัย Experience and Habit เดวิดเคเบอร์โล 1960 40 ได้อธิบายว่าการ วิเคราะห์ผู้รับสารควรพิจารณาถึงทักษะในการสื่อสารทัศนคติความรับรู้ระดับสังคม และวัฒนธรรมจากแนวทางการวิเคราะห์ผู้รับสารของนักวิชาการข้างต้นจะเห็น ได้ว่าแนวทางการวิเคราะห์ผู้รับสารสามารถพิจารณาจาก 2 ปัจจัยปัจจัยภายใน ตัวผู้รับสาร Internal Audience และปัจจัยภายนอกผู้รับสาร External Audience ดังแผนภาพที่ 1 โดยสามารถอธิบายได้ดังนี้แผนภาพที่ 1 การ วิเคราะห์ผู้รับสารจากปัจจัยภายในและภายนอก r มนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์ 34 1 มคเมย 2560 174 การวิเคราะห์ผู้รับสารในยุคดิจิทัลศกศลป้กุลจิดต้เจีจวตศ 1 ปัจจัยภายในตัวผู้รับสาร Internal Audience 11 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ Demographic Characteristics หรือคุณสมบัติทางประชากรซึ่งเป็นคุณสมบัติ ที่ไม่อาจมองเห็นได้ยบลเบัญจรงค้กจ 2542 โดยแนวทางการวิเคราะห์ผู้รับสาร ตามลักษณะทางประชากรศาสตร์เป็นการศึกษาตัวแปรขั้นพื้นฐานที่ได้รับความ นิยมอย่างมากในงานวิชาการต่างๆโดยพื้นฐานของแนวคิดนี้เชื่อว่าผู้รับสาร แต่ละคนจะมีลักษณะที่แตกต่างกันหลายด้านโดยเฉพาะอย่างยิ่งลักษณะทาง ประชากรศาสตร์อาทิเพศอายุการศึกษาและสถานภาพทางเศรษฐกิจโดยผู้รับ สารที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกันมักจะมีพฤติกรรมความสนใจ และการเปิดรับข่าวสารแตกต่างกันด้วยสอดคล้องกับทฤษฎีกลุ่มสังคม Social Categories Theory ที่กล่าวว่าผู้รับสารที่มีลักษณะทางสังคมคล้ายกันจะแสดง พฤติกรรมสื่อสารมวลชนได้แก่การเปิดรับสื่อความชอบต่อสื่อประเภทต่างๆ และผลของการสื่อสารคล้ายคลึงกันซึ่งลักษณะทางสังคมที่สำคัญอาทิระดับการ ศึกษารายได้อาชีพชาติพันธุ์

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

จะส่งสารออกไปจะทำให้เกิดการวิเคราะห์ว่าเขาเป็นใครมีลักษณะอย่างไรอยู่ในประเภทไหนมีความพร้อมที่จะรับสารหรือไม่สิ่งเหล่านี้จะช่วยให้การสื่อสารประสบผลสำเร็จจะทำให้ไม่เสียเวลาที่สำคัญทำให้การพัฒนาประสบผลนั่นเองผู้รับสารในยุคดิจิทัลปัจจุบันสังคมได้ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัลการเข้ามามีบทบาทของเทคโนโลยีสารสนเทศก่อให้เกิดสื่อสมัยใหม่ที่เป็นทางเลือกให้กับผู้รับสารได้เปิดรับข้อมูลข่าวสารที่หลากหลายอีกทั้งประสิทธิภาพของสื่อดังกล่าวยังช่วยให้ผู้รับสารได้เข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการสื่อสารมากขึ้นสถานะ

ที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารเพียงอย่างเดียวสิ่งที่เลือกเปิดรับจึงเป็นไปตามที่ผู้ส่งสารได้นำเสนอกระบวนการสื่อสารจึงถูกกำหนดโดยสื่อมวลชนในฐานะผู้ส่งสารความเชื่อตามแนวคิดนี้สื่อมวลชนผู้ส่งสารจึงมีอิทธิพลสูงมากซึ่งแนวคิดทฤษฎีที่สอดคล้องกับมุมมองดังกล่าวคือทฤษฎีเข็มฉีดยา Hypodermic Needle Theory หรือทฤษฎีกระสุนปืน Magic Bullet Theory นักวิชาการกลุ่มที่ 2 กลับมองว่ากระบวนการสื่อสารนั้นเป็นการสื่อสารเชิงปฏิสัมพันธ์แบบต่อเนื่องระหว่างคู่สื่อสารซึ่งคู่สื่อสารจะเป็นทั้งผู้ส่งสารและผู้รับสารทำหน้าที่เข้ารหัสและถอดรหัสไปพร้อมกันในเวลาเดียวกันต่อเนื่องกันไปและต่างมีอิทธิพลต่อกันและกันตลอดทั้งกระบวนการสื่อสารดังนั้นจึงเรียกบุคคลทั้ง 2 ฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารในภาพรวมว่าผู้สื่อสารหรือคู่สื่อสาร Tubbs Moss 2000 ศิริชัยศิริภายะ 2557 10 หรืออาจสรุปได้ว่าผู้รับสารและผู้ส่งสารเป็นบุคคลคนๆ หนึ่งมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ 34 1 มคเมย 2560 180 การวิเคราะห์ผู้รับสารในยุคดิจิทัลยุคศิลปะกุลจิตต์เจ็องส์เดวิดกันมีบทบาทหน้าที่ทั้งการเปิดรับสารและการส่งสารไปพร้อมๆกันและสามารถเปลี่ยนบทบาทตนเองในการเป็นผู้รับสารและผู้ส่งสารในกระบวนการสื่อสารได้ Clifford Nass Byron Reeves อ้างถึงใน Sally McMillan 2006 อย่างไรก็ตามปัจจุบันสังคมได้ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัลการเข้ามามีบทบาทของเทคโนโลยีสารสนเทศก่อให้เกิดสื่อสมัยใหม่ New Media ที่เป็นทางเลือกให้กับผู้รับสารได้เปิดรับข้อมูลข่าวสารที่หลากหลายอีกทั้งประสิทธิภาพของสื่อดังกล่าวยังช่วยให้ผู้รับสารได้เข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการสื่อสารมากขึ้นด้วยวิธีการเลือกเปิดรับ Selective Exposure การสื่อสารย้อนกลับ Feedback การแบ่งปันข้อมูลข่าวสาร Share การเสนอแนะ Comment และการแสดงออกทางสัญลักษณ์ Like and Emotional ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

ของผู้รับสารในยุคดิจิทัลมีลักษณะดังนี้ผู้รับสารมีความเฉพาะเจาะจงมากขึ้นผู้รับสารในอดีตมีลักษณะเป็นกลุ่มใหญ่จะมีพฤติกรรมในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารมากขึ้นจึงเปิดโอกาสให้สามารถพบเจอกับผู้ที่มีความสนใจเฉพาะด้านเหมือนกันมากขึ้นเป็นลักษณะของคนยุคใหม่ที่เติบโตมาพร้อมกับเทคโนโลยีที่มีพฤติกรรมในการเชื่อมต่อตลอดเวลาขึ้นขอบ

นำเชื่อถือมากยิ่งขึ้นมนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์ 34 1 มคเมย 2560 178 การวิเคราะห์ผู้รับสารในยุคดิจิทัลยุคศิลปะกุลจิตต์เจ็องส์เดวิดกันมีบทบาทหน้าที่ทั้งการเปิดรับสารและการส่งสารไปพร้อมๆกันและสามารถเปลี่ยนบทบาทตนเองในการเป็นผู้รับสารและผู้ส่งสารในกระบวนการสื่อสารได้ Clifford Nass Byron Reeves อ้างถึงใน Sally McMillan 2006 อย่างไรก็ตามปัจจุบันสังคมได้ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัลการเข้ามามีบทบาทของเทคโนโลยีสารสนเทศก่อให้เกิดสื่อสมัยใหม่ New Media ที่เป็นทางเลือกให้กับผู้รับสารได้เปิดรับข้อมูลข่าวสารที่หลากหลายอีกทั้งประสิทธิภาพของสื่อดังกล่าวยังช่วยให้ผู้รับสารได้เข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการสื่อสารมากขึ้นด้วยวิธีการเลือกเปิดรับ Selective Exposure การสื่อสารย้อนกลับ Feedback การแบ่งปันข้อมูลข่าวสาร Share การเสนอแนะ Comment และการแสดงออกทางสัญลักษณ์ Like and Emotional ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

ความสะดวกสบายชอบสร้างสรรค์ชอบบอกต่อและมีพฤติกรรมอยู่เป็นกลุ่มเป็นการรวมตัวกันตามความชื่นชอบในสิ่งที่เหมือนกันผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์บทบาทของผู้รับสารในฐานะผู้ใช้สื่อในอดีตนักวิชาการแบ่งเป็น 2 กลุ่มคือกลุ่มแรกมองว่าบทบาทของผู้รับสารกับผู้ส่งสารแยกออกจากกันชัดเจนหรืออาจกล่าวได้ว่าผู้รับสารคือผู้ที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารเพียงอย่างเดียวสิ่งที่เลือกเปิดรับจึงเป็นไปตามที่

การเชื่อมต่อตลอดเวลาขึ้นขอบความสะดวกสบายชอบสร้างสรรค์ชอบบอกต่อและมีพฤติกรรมอยู่เป็นกลุ่มเป็นการรวมตัวกันตามความชื่นชอบในสิ่งที่เหมือนกันผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ Humanities Social Sciences 34 1 January April 2017 179 Audiences Analysis in Digital Era Supasil Kullitjuewong ภาพที่ 1 กลุ่มผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับสุขภาพและความสวยงามที่มา Bellezza Haelthy 2015 2 บทบาทของผู้รับสารในฐานะผู้ใช้สื่อในอดีตนักวิชาการ 2 กลุ่มที่มีความคิดเห็นขัดแย้งกันในตัวแปรด้านผู้รับสารโดยความคิดเห็นของนักวิชาการกลุ่มแรกมองว่าบทบาทของผู้รับสารกับผู้ส่งสารแยกกันออกอย่างชัดเจนหรืออาจกล่าวได้ว่าผู้รับสารคือผู้ที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารเพียงอย่างเดียวสิ่งที่เลือกเปิดรับจึงเป็นไปตามที่ผู้ส่งสารได้นำเสนอกระบวนการสื่อสารจึงถูกกำหนดโดยสื่อมวลชนในฐานะผู้ส่งสารความเชื่อตามแนวคิดนี้สื่อมวลชนผู้ส่งสารจึงมีอิทธิพลสูงมากซึ่งแนวคิดทฤษฎีที่สอดคล้องกับมุมมองดังกล่าวคือทฤษฎีเข็มฉีดยา Hypodermic Needle Theory หรือทฤษฎีกระสุนปืน Magic Bullet Theory นักวิชาการกลุ่มที่ 2 กลับมองว่ากระบวนการสื่อสารนั้นเป็นการสื่อสารเชิงปฏิสัมพันธ์แบบต่อเนื่องระหว่างคู่สื่อสารซึ่งคู่สื่อสารจะเป็นทั้งผู้ส่งสารและผู้รับสารทำหน้าที่เข้ารหัสและถอดรหัสไปพร้อมกันในเวลาเดียวกันต่อเนื่องกันไปและต่างมีอิทธิพลต่อกันและกันตลอดทั้งกระบวนการสื่อสารดังนั้นจึงเรียกบุคคลทั้ง 2 ฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารในภาพรวมว่าผู้สื่อสารหรือคู่

ผู้ส่งสารได้นำเสนอกระบวนการสื่อสารจึงถูกกำหนดโดยสื่อมวลชนในฐานะผู้ส่งสารนักวิชาการกลุ่มที่ 2 กลับมองว่ากระบวนการสื่อสารนั้นเป็นการสื่อสารเชิงปฏิสัมพันธ์แบบต่อเนื่องระหว่างคู่สื่อสารต่างมีอิทธิพลต่อกันและกันตลอดทั้งกระบวนการสื่อสาร ผู้รับสารมีการเปิดสื่อมากขึ้นเทคโนโลยีในปัจจุบันทำให้สื่อเกิดการหลอมรวมสื่อสมัยใหม่ถูกขับเคลื่อนด้วยระบบดิจิทัลทำให้มีความสามารถที่หลากหลายเช่นสมาร์ตโฟนที่สามารถรับชมวีดิโอออนไลน์ฟังเพลงและอ่านดิจิทัลแมกกาซีนได้ภายในอุปกรณ์เดียวกันการพัฒนาของสื่อสมัยใหม่กับบทบาทของสื่อดั้งเดิมทำให้ผู้รับสารมีพฤติกรรมเปิดรับสื่อมากกว่าเดิหน้าจอนี้ในเวลาเดียวกัน

ขัดแย้งกันในตัวแปรด้านผู้รับสารโดยความคิดเห็นของนักวิชาการกลุ่มแรกมองว่าบทบาทของผู้รับสารกับผู้ส่งสารแยกกันออกอย่างชัดเจนหรืออาจกล่าวได้ว่าผู้รับสารคือผู้ที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารเพียงอย่างเดียวสิ่งที่เลือกเปิดรับจึงเป็นไปตามที่ผู้ส่งสารได้นำเสนอกระบวนการสื่อสารจึงถูกกำหนดโดยสื่อมวลชนในฐานะผู้ส่งสารความเชื่อตามแนวคิดนี้สื่อมวลชนผู้ส่งสารจึงมีอิทธิพลสูงมากซึ่งแนวคิดทฤษฎีที่สอดคล้องกับมุมมองดังกล่าวคือทฤษฎีเข็มฉีดยา Hypodermic Needle Theory หรือทฤษฎีกระสุนปืน Magic Bullet Theory นักวิชาการกลุ่มที่ 2 กลับมองว่ากระบวนการสื่อสารนั้นเป็นการสื่อสารเชิงปฏิสัมพันธ์แบบต่อเนื่องระหว่างคู่สื่อสารซึ่งคู่สื่อสารจะเป็นทั้งผู้ส่งสารและผู้รับสารทำหน้าที่เข้ารหัสและถอดรหัสไปพร้อมกันในเวลาเดียวกันต่อเนื่องกันไปและต่างมีอิทธิพลต่อกันและกันตลอดทั้งกระบวนการสื่อสารดังนั้นจึงเรียกบุคคลทั้ง 2 ฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารในภาพรวมว่าผู้สื่อสารหรือคู่สื่อสาร Tubbs Moss 2000 ศิริชัยศิริกายะ 2557 10 หรืออาจสรุปได้ว่าผู้รับสารและผู้ส่งสารเป็นบุคคลคนๆ หนึ่งศาสตร์สังคมศาสตร์ 34 1 มคเมย 2560 180 การวิเคราะห์ผู้รับสารในยุคดิจิทัลศกศลปัจจุจติตใจเวงศ์เดียวกันมีบทบาทหน้าที่ทั้งการเปิดรับสารและการส่งสารไปพร้อมๆ กันและสามารถเปลี่ยนบทบาทกันเองในการเป็นผู้รับสารและผู้ส่งสารในกระบวนการสื่อสารได้ Clifford Nass Byron Reeves อ้างถึงใน Sally McMillan 2006 อย่างไรก็ตามปัจจุบันสังคมได้ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัลการเข้ามามีบทบาทของเทคโนโลยีสารสนเทศก่อให้เกิดสื่อสมัยใหม่ New Media ที่เป็นทางเลือกให้กับผู้รับสารได้เปิดรับข้อมูลข่าวสารที่หลากหลายอีกทั้งประสิทธิภาพของสื่อดังกล่าวยังช่วยให้ผู้รับสารได้เข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการสื่อสารมากขึ้นด้วยวิธีการเลือกเปิดรับ Selective Exposure การสื่อสารย้อนกลับ Feedback การแบ่งปันข้อมูลข่าวสาร Share การเสนอแนะ Comment และการแสดงออกทางสัญลักษณ์ Like and

สอดคล้องกับเอสเซลและเซมินิค Assael Seminik ที่นิยามการเปิดรับข้อมูลว่าเป็นการเลือกจัดการกับสิ่งเร้าที่เข้ามาในความคิดของบุคคลหากมีระดับที่กระตุ้นความต้องการของบุคคลได้สูงก็จะยิ่งเกิดการเปิดรับสื่อมากเพื่อหาข้อมูลที่ สามารถรองรับแรงกระตุ้นนั้นได้ 71 ๑๙๙ และสอดคล้องกับแซมมวลเบคเกอร์ Becker ได้ให้ความหมายของการเปิดรับข่าวสารโดยจำแนกตามพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารคือ๑๑การแสวงหาข้อมูล Information Seeking กล่าวคือบุคคลจะแสวงหาข้อมูลเมื่อต้องการให้มี

ข่าวสารการดำเนินชีวิตของมนุษย์ปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญของการอยู่รอดได้แก่อาหารที่อยู่อาศัยเครื่องนุ่งห่มและยารักษาโรคแต่เพื่อที่จะจัดหาปัจจัยเหล่านี้ย่อมต้องมีการสื่อสารเป็นเครื่องมือในการเชื่อมโยงข้อมูลหาความรู้สร้างการติดต่อไปสู่คนอื่นในสังคมและช่วยให้บรรลุวัตถุประสงค์ต่างๆตามที่ต้องการในการดำเนินกิจกรรมใดๆ การสื่อสารจึงถือเป็นพื้นฐานสำคัญของการขับเคลื่อนสังคมและช่วยให้เกิดการตัดสินใจที่เหมาะสมได้ Mowen and Minor 1998 และ Schiffman and Kanuk 2000 นิยามการเปิดรับข้อมูลว่าเป็นกระบวนการที่บุคคลเลือกเปิดรับข้อมูลตามความสนใจและทำการจัดการตีความสิ่งเร้าหรือข้อมูลนั้นเพื่อการกระทำที่เหมาะสมในสังคมซึ่งสอดคล้องกับ Assael 1998 และ Seminik 2002 ที่นิยามการเปิดรับข้อมูลว่าเป็นการเลือกจัดการกับสิ่งเร้าที่เข้ามาในความคิดของบุคคลหากมีระดับที่กระตุ้นความต้องการของบุคคลได้สูงก็จะยิ่งเกิดการเปิดรับสื่อมากเพื่อหาข้อมูลที่ สามารถรองรับแรงกระตุ้นนั้นได้ Solomon 1999 เสนอว่าหากผู้บริโภคมีความรู้หรือติดตามสินค้าบริการนั้นอยู่แล้วก็จะเป็นหลักในการเลือกเปิดรับและจะทำความเข้าใจเกี่ยวกับสารที่ได้รับค่อนข้างง่ายกว่าสารนั้นได้ให้ประโยชน์ตรงตามความคาดหวังแทนที่จะทำการหาข้อมูลอย่างกว้างๆไปเรื่อยๆส่วนผู้บริโภคที่มีความรู้ร่น้อยก็จะทำการเปิดรับเพราะต้องการติดตามความคิดเห็นของผู้อื่นเพื่อประกอบการตัดสินใจหรือเพราะเชื่อใจในคุณสมบัติอื่นๆของสินค้าบริการเช่นตราสินค้าและราคาไปโรมันชั้นต่างๆ การลดแลกแจกแถมหรือสินค้ามีชื่อเสียงได้รับความไว้วางใจเป็นที่คุ้นเคยและมีความน่าเชื่อถือคือแนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจปัจจุบันวงการการตลาด

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

วามคล้ายคลึงกับบุคคลอื่นในเรื่องใดเรื่องหนึ่งหรือเรื่องทั่วไป๑๒การเปิดรับข้อมูล Information Receptivity กล่าวคือบุคคลจะเปิดรับข่าวสารเพื่อทราบข้อมูลที่ตนเองสนใจอยากรู้หากมีข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับตนเองก็จะให้ความเอาใจใส่ในการอ่านดูหรือฟังเป็นพิเศษ๑๓การเปิดรับประสบการณ์ Experience Receptivity กล่าวคือบุคคลที่จะเปิดรับข่าวสารเพราะต้องการกระทำในสิ่งใดสิ่งหนึ่งหรือเพื่อผ่อนคลายอารมณ์ 72 ๒๐๐๔๔๒การเลือกให้ความสนใจผู้เปิดรับข่าวสารมีแนวโน้มที่จะเลือก

รับสารจะทำให้เข้าใจความหมายของ \ n ข่าวสารหรืออาจเป็นอุปสรรคต่อความเข้าใจความหมายของข่าวสารได้\ n3 .กท3.8กท๓คนคิดจะเป็นตัวกำหนดท่าทีของการรับและตอบสนองต่อสิ่งเร้าหรือ \ n ข่าวสารที่ได้พบเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารนั้น\ nScharm (1992)กล่าวถึงหลักการทั่วไปของการเลือกความสำคัญของข่าวสารว่าขึ้นอยู่กับ \ n กับการใช้ความพยายามน้อยที่สุด (Least effect)และผลที่จะได้ (Promise of reward)ซึ่งอยู่ในรูป \ n ของสูตรการเลือกรับข่าวสารดังนี้\ n สิ่งตอบแทนที่คาดหวัง\ n การเลือกรับข่าวสาร-----\ n ความพยายามที่ต้องใช้\ n จากสูตรนี้จะเห็นได้ว่าคนเรามีแนวโน้มที่จะเปิดรับข่าวสารที่ใช้ความพยายามน้อยเช่น \ n ข่าวสารต่างๆที่อยู่ใกล้ตัวสามารถเลือกรับได้ง่ายและมีสาระประโยชน์ต่อตนเองในการเลือกนั้น\ n อาจมีสาเหตุอื่นๆอีกเช่นประสบการณ์ต่างกันความสามารถในการประเมินสาระประโยชน์ของ \ n ข่าวสารตลอดจนสภาวะทางสังคมและจิตใจของแต่ละคนด้วย\ n สำหรับความหมายของการเปิดรับข่าวสารนั้น Becker (1972)ได้ให้ความหมายของการ \ n เปิดรับข่าวสารโดยจาแนกตามพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารคือ\ n1 .กทการแสวงหาข้อมูล (Information Seeking)กล่าวคือบุคคลที่จะแสวงหาข้อมูลเมื่อ \ n ต้องการให้มีความคล้ายคลึงกับบุคคลอื่นในเรื่องใดเรื่องหนึ่งหรือเรื่องทั่วไป\ n 13 \ n2 .กทการเปิดรับข้อมูล (Information Receptivity)กล่าวคือบุคคลจะเปิดรับข่าวสารเพื่อ \ n ทราบข้อมูลที่ตนเองสนใจอยากรู้สนใจหากมีข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับตนเองก็จะให้ความเอาใจใส่ \ n ในอ่านหรือดูหรือฟังเป็นพิเศษ\ n3 .กทการเปิดรับประสบการณ์ (Experience Receptivity)กล่าวคือบุคคลที่จะเปิดรับ \ n ข่าวสารเพราะต้องการกระทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งหรือเพื่อผ่อนคลายอารมณ์ \ n สำหรับเหตุผลในการที่มนุษย์เลือกสนใจ

สนใจข่าวจากแหล่งใดแหล่งหนึ่งโดยมักเลือกตามความคิดเห็นความสนใจของตนเพื่อสนับสนุนทัศนคติเดิมที่มีอยู่และหลีกเลี่ยงสิ่งที่ไม่สอดคล้องกับความรู้ความเข้าใจหรือทัศนคติเดิมที่มีอยู่แล้วเพื่อไม่ให้เกิดภาวะทางจิตใจที่ไม่สมดุลหรือมีความไม่สบายใจที่เรียกว่าความไม่สอดคล้องทางด้านความเข้าใจดังที่ทอมสิทธ์เกียนวัฒนาได้ศึกษาพบว่าการเลือกให้ความสนใจต่อสื่อที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวประเทศไทยเทียบกับประเทศคู่แข่งในอาเซียน

สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ของโลกปัจจุบันได้ดียิ่งขึ้นดังที่ Charles k Atkin 1973 ได้กล่าวว่ามีบุคคลที่เปิดรับข่าวสารมากย่อมมีหูด้า 134 วารสารการสื่อสารมวลชนคณะการสื่อสารมวลชนมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ปีที่ 6 ฉบับที่ 2 กรกฎาคมธันวาคม 2561 กว้างไกลมีความรู้ความเข้าใจในสภาพแวดล้อมและเป็นคนทันสมัยทันเหตุการณ์กว่าบุคคลที่เปิดรับข่าวสารน้อย Klapper 1960 ได้กล่าวไว้ว่ากระบวนการเลือกรับข่าวสารหรือเปิดรับข่าวสารเปรียบเสมือนเครื่องกรองข่าวสารในการรับรู้ของมนุษย์ซึ่งประกอบด้วยการกั้นกรอง 4 ขั้นตอนโดยเริ่มตั้งแต่การเลือกเปิดรับ Selective Exposure เป็นขั้นแรกในการเลือกช่องทางข่าวสารบุคคลจะเลือกเปิดรับสื่อและข่าวสารจากแหล่งสารที่มีอยู่ด้วยกันหลายแห่งเช่นการเลือกซื้อหนังสือพิมพ์ฉบับใดฉบับหนึ่งเป็นต้นถัดมาคือการเลือกให้ความสนใจ Selective Attention ผู้เปิดรับข่าวสารมีแนวโน้มที่จะเลือกสนใจข่าวจากแหล่งใดแหล่งหนึ่งโดยมักเลือกตามความคิดเห็นความสนใจของตนเพื่อสนับสนุนทัศนคติเดิมที่มีอยู่และหลีกเลี่ยงสิ่งที่ไม่สอดคล้องกับความรู้ความเข้าใจหรือทัศนคติเดิมที่มีอยู่แล้วเพื่อไม่ให้เกิดภาวะทางจิตใจที่ไม่สมดุลหรือมีความไม่สบายใจที่เรียกว่าความไม่สอดคล้องทางด้านความเข้าใจ Cognitive Dissonance ต่อไปคือการเลือกรับรู้และตีความหมาย Selective Perception and Interpretation เมื่อบุคคลเปิดรับข้อมูลข่าวสารแล้วก็เชื่อว่า จะรับรู้ข่าวสารทั้งหมดตามเจตนาของผู้ส่งสารเสมอไปเพราะคนเรามักเลือกรับรู้และตีความหมายสารแตกต่างกันไปตามความสนใจที่ทัศนคติประสบการณ์ความเชื่อความต้องการความคาดหวังแรงจูงใจสภาวะทางร่างกาย

ของชาวจีนวัยผู้ใหญ่ตอนต้นรายประเทศพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเลือกให้ความสนใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ตที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวอยู่ในระดับมากที่สุดทั้งหมดโดยประเทศไทยมีค่าเฉลี่ยมากที่สุดเ็นทางตรงกันข้ามผู้ตอบแบบสอบถามเลือกให้ความสนใจต่อสื่อเฉพาะกิจที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวน้อยที่สุดซึ่งอยู่ในระดับปานกลางทั้งหมดโดยประเทศไทยมีค่าเฉลี่ยมากที่สุดกล่าวได้ว่าสื่อ๑๙๙๙พีรพัฒน์ดลยาเดชานนทฤษฎเบญญรงค์กิจการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร

ต่อการเดินทางท่องเที่ยวประเทศไทยจากสื่อบุคคลมากกว่าประเทศสิงคโปร์และมาเลเซียเนื่องจากนักท่องเที่ยวชาวจีนนิยมเดินทางท่องเที่ยวประเทศไทยเป็นอันดับ 1 ของอาเซียนและเอเชียเป็นเวลาหลายปีจึงทำให้เกิดสื่อบุคคลมากกว่าประเทศอื่นสอดคล้องกับตัวเลขนักท่องเที่ยวปี 2012 ชาวจีนเดินทางมาท่องเที่ยวในอาเซียนรวมกันประมาณ 1227 ล้านคนในจำนวนนี้นิยมเดินทางมาเมืองไทยมากที่สุด 11 แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวของไทยต้องให้ความสำคัญต่อสื่อบุคคลที่เกิดจากการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่เคยเดินทางท่องเที่ยวประเทศไทยแล้วซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของการสื่อสารการตลาดแบบปากต่อปาก word of mouth ประเด็นที่ 2 การเลือกให้ความสนใจต่อสื่อที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวประเทศไทยเทียบกับประเทศคู่แข่งในอาเซียนของชาวจีนวัยผู้ใหญ่ตอนต้น 21 การเลือกให้ความสนใจต่อสื่อที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวประเทศไทยเทียบกับประเทศคู่แข่งในอาเซียนของชาวจีนวัยผู้ใหญ่ตอนต้นรายประเทศพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเลือกให้ความสนใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ตที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวทั้งสามประเทศซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุดทั้งหมดโดยประเทศไทยมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด x TH 448 และรองลงมาคือประเทศสิงคโปร์ x SG 440 และประเทศมาเลเซีย x MA 429 ตามลำดับในทางตรงกันข้ามผู้ตอบแบบสอบถามเลือกให้ความสนใจต่อสื่อเฉพาะกิจที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวทั้งสามประเทศน้อยที่สุดซึ่งอยู่ในระดับปานกลางทั้งหมดโดยประเทศไทยมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด x TH 340 และรองลงมาคือประเทศสิงคโปร์ x SG 331 และประเทศมาเลเซีย x MA 303 ตามลำดับดังตารางที่ 1 กล่าวได้ว่าสื่ออินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่เข้าถึง

ความพึงพอใจและความภักดีต่อตราสินค้าของสมาชิกเฟซบุ๊กแฟนเพจธุรกิจสินค้าในประเทศไทยวารสารการประชาสัมพันธ์และการโฆษณาปีที่ ๖ ฉบับที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๕๖ หน้า ๓๕-๔๐ ชมมวลเบคเกอร์นันท์พิศวิสัย พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารและความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์ www.ginraideecom ในเขตกรุงเทพมหานครสาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชนคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ๒๕๕๕ หน้า ๑๖

ข่าวสารของสมาชิกเฟซบุ๊กแฟนเพจธุรกิจสินค้าในประเทศไทยมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจหรือไม่ 5 ความพึงพอใจของสมาชิกเฟซบุ๊กแฟนเพจธุรกิจสินค้าในประเทศไทยมีความสัมพันธ์กับความภักดีต่อตราสินค้าหรือไม่ สมมติฐานการวิจัยสมมติฐานข้อที่ 1 การเปิดรับข้อมูลข่าวสารของสมาชิกเฟซบุ๊กแฟนเพจธุรกิจสินค้าในประเทศไทยมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจสมมติฐานข้อที่ 2 ความพึงพอใจของสมาชิกเฟซบุ๊กแฟนเพจธุรกิจสินค้าในประเทศไทยมีความสัมพันธ์กับความภักดีต่อตราสินค้า 35 วารสารการประชาสัมพันธ์และการโฆษณาปีที่ 6 ฉบับที่ 1 2556 ขอบเขตการวิจัยการศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยได้คัดเลือกแฟนเพจที่มีสมาชิกติดตามมากกว่า 1 ล้านคนขึ้นไป ได้แก่ Ichitan Pepsithai DTAC และ GTH ซึ่งผู้วิจัยได้พิจารณากลุ่มตัวอย่างด้วยวิธีการเลือกแบบเจาะจง Purposive Sampling โดยการสืบค้นจากสมาชิกของแฟนเพจแฟนเพจละ 100 คนรวมเป็นทั้งหมด 400 คนซึ่งพิจารณาจากการมีปฏิสัมพันธ์ต่อแฟนเพจของสมาชิกเหล่านั้นและทำการส่งแบบสอบถามออนไลน์ไปทางอีเมลหรือกล่องข้อความทางเฟซบุ๊กของสมาชิกประชาชนที่คาดว่าจะได้รับ 1 เพื่อเป็นแนวทางสำหรับนักวิชาการในการศึกษาเกี่ยวกับการวัดระดับการเปิดรับข้อมูลข่าวสารความพึงพอใจและความภักดีต่อตราสินค้าของสมาชิกเฟซบุ๊กแฟนเพจธุรกิจสินค้าในประเทศไทย 2 เพื่อเป็นแนวทางสำหรับ

๑๗๑ อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่เข้าถึงผู้รับสื่อได้ง่ายและรวดเร็วที่สุดและยังมีการจัดทำสื่อที่สามารถกระตุ้นความอยากรในการบริโภคข่าวสารมากกว่าสื่อประเภทอื่น ๆ 73๒๐๑๔๔๓ การเลือกรับรู้และตีความหมายเมื่อบุคคลเปิดรับข้อมูลข่าวสารแล้วก็จะนำไปสู่การตีความหมายโดยการตีความหมายนั้นจะแตกต่างกันไปตามความสนใจที่ทัศนคติประสบการณ์ความเชื่อความต้องการความคาดหวังแรงจูงใจสภาวะทางร่างกายหรือสภาวะทางอารมณ์และจิตใจสอดคล้องกับโซโลมอน Solomon เสนอว่าหากผู้บริโภค

การเปิดรับข่าวสาร media exposure theory Klapper JT 1960 ได้กล่าวไว้ว่ากระบวนการเลือกรับข่าวสารหรือเปิดรับข่าวสารเปรียบเสมือนเครื่องกรองข่าวสารในการรับรู้ของมนุษย์ซึ่งประกอบด้วยการกลั่นกรอง 4 ขั้นตอนลำดับดังต่อไปนี้ 1 การเลือกเปิดรับ Selective Exposure เป็นขั้นแรกในการเลือกช่องทางสื่อสารบุคคลจะเลือกเปิดรับสื่อจากแหล่งต่างๆด้วยกันหลายแหล่งเช่น การเลือกใช้สื่อโซเชียลต่างๆ 2 การเลือกให้ความสนใจ Selective Attention ผู้เปิดรับข่าวสารมักจะมีแนวโน้มที่จะเปิดรับสื่อและข่าวสารจากแหล่งใดแหล่งหนึ่งโดยมักเลือกตามความคิดเห็นความสนใจของตนเพื่อสนับสนุนทัศนคติเดิมของตนที่มีอยู่แล้วและมักจะหลีกเลี่ยงสิ่งที่ไม่สอดคล้องกับความรู้ความเข้าใจหรือทัศนคติเดิมที่มีอยู่เพื่อไม่ให้เกิดภาวะทางจิตใจที่ไม่สมดุลหรือทำให้เกิดความไม่สบายใจที่เรียกว่าความไม่สอดคล้องทางด้านความเข้าใจ Cognitive Dissonance 3 การเลือกรับรู้และตีความหมาย Selective Perception and Interpretation เมื่อบุคคลเปิดรับข้อมูลข่าวสารแล้วก็เชื่อว่ารับรู้ข่าวสารทั้งหมดตามเจตนาารมณ์ของผู้ส่งสารเสมอไปเพราะคนเรามักเลือกรับรู้และตีความหมายสารแตกต่างกันไปตามความสนใจที่ทัศนคติประสบการณ์ความเชื่อความต้องการความคาดหวังแรงจูงใจสภาวะทางร่างกายหรือสภาวะทางอารมณ์และจิตใจฉะนั้นแต่ละคนอาจตีความเฉพาะข่าวสารที่สอดคล้องกับลักษณะส่วนบุคคลดังกล่าวออกมาจะทำให้ข่าวสารบางส่วนถูกตัดทิ้งไปยังมีกรณีบิดเบือนข่าวสารให้มีทิศทางเป็นที่น่าสนใจของแต่ละบุคคลด้วย 4 การเลือกจดจำ Selective Retention บุคคลจะเลือกจดจำข่าวสารในส่วนที่ตรงกับความสนใจความต้องการที่ทัศนคติฯของตนเองและมักจะลืม

๑๗๒๔๕๖ ความสามารถในการรับข่าวสารซึ่งเกี่ยวกับสภาพร่างกายและจิตใจที่ทำให้พฤติกรรมการเปิดรับสารแตกต่างกัน ๔๕๗ บุคลิกภาพทำให้มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงทัศนคติการโน้มน้าวใจและพฤติกรรมของผู้รับสาร ๔๕๘ อารมณ์สภาพทางอารมณ์ของผู้รับสารจะทำให้เข้าใจความหมายของข่าวสารหรืออาจเป็นอุปสรรคต่อความเข้าใจความหมายของข่าวสารได้ ๔๕๙ ทัศนคติจะเป็นตัวกำหนดท่าทีของการรับและตอบสนองต่อสิ่งเร้าหรือข่าวสารที่ได้พบเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารนั้น ๔๕๑๐ ความต้องการปัจจัยที่สำคัญที่สุดปัจจัยหนึ่งในกระบวนการเลือกของมนุษย์คือความต้องการความต้องการทุกอย่างของมนุษย์ทั้งความต้องการทางกายและทางใจ

ต่างกัน 4 การศึกษาและสภาพแวดล้อมทำให้มีความแตกต่างในพฤติกรรมการเลือกรับสาร 5 ความสามารถในการรับสารซึ่งเกี่ยวกับสภาพร่างกายและจิตใจที่ทำให้พฤติกรรมการเปิดรับสารแตกต่างกัน 6 บุคลิกภาพทำให้มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงทัศนคติการโน้มน้าวใจและพฤติกรรมของผู้รับสาร 7 อารมณ์สภาพทางอารมณ์ของผู้รับสารจะทำให้เข้าใจความหมายของข่าวสารหรืออาจเป็นอุปสรรคต่อความเข้าใจความหมายของข่าวสารได้ 8 ทัศนคติจะเป็นตัวกำหนดท่าทีของการรับและตอบสนองต่อสิ่งเร้าหรือข่าวสารที่ได้พบเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารนั้น Tony Dolphin 2012 ได้รายงานการวิจัยเรื่องคนหนุ่มสาวกับการออมเงินเห็นทางสู่การเงินที่ดีขึ้นโดยการสำรวจแบบออนไลน์จากกลุ่มตัวอย่างในสหราชอาณาจักรตั้งแต่อายุ 16 ปีถึง 29 ปีจำนวน 1 504 คนในรายงานการวิจัยได้กล่าวถึงอิทธิพลของครอบครัวต่อการออมเงินพบว่าร้อยละ 74 ของผู้ตอบแบบสอบถามให้ข้อมูลว่าพ่อแม่หรือสมาชิกภายในครอบครัวมีอิทธิพลต่อการออมเงินเป็นอย่างมาก Reshma Roy และ Jismy Maria Joseph 2018 ได้ศึกษาเรื่องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารและพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนตลาดหลักทรัพย์โดยการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญชาวอินเดียจำนวน 50 พบว่าการรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อสิ่งพิมพ์มีผู้ให้ข้อมูลใช้สื่อสิ่งพิมพ์ในการรับข้อมูลข่าวสารเป็นครั้งคราวจำนวน 33 คนคิดเป็นร้อยละ 66 แนวคิดเรื่องการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อ McCombs และ Becker 1979 อ้างถึงในอรุณีเดินศักดิ์ดา 2553 ได้อธิบายถึง ความพึงพอใจ Gratifications ไว้ว่าบุคคลมีเหตุผลในการเปิดรับสื่อมวลชนแตกต่างกันไปและเหตุผลนั้นทำให้บุคคลมีการเปิดรับสื่อมวลชนต่างประเภทกันคำว่าเหตุผลหมายถึงสิ่งที่สื่อมวลชนสามารถตอบสนองและสร้างความพอใจให้แก่บุคคลนั้นได้โดยเหตุผลในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนของบุคคลเพื่อตอบสนองความต้องการมี 6 ประการดังนี้ 1 ต้องการรู้เหตุการณ์ Surveillance โดยการสังเกตการณ์และติดตามความเคลื่อนไหวต่างๆจากสื่อมวลชนเพื่อให้รู้ทัน

ความต้องการระดับสูงและความต้องการระดับต่ำยอมเป็นตัวกำหนดการเลือกของเราเราเลือกตอบสนองความต้องการของเราเพื่อให้ได้ข่าวสารที่ต้องการเพื่อแสดงรสนิยมเพื่อการยอมรับในสังคมเพื่อความพอใจ ๔๕๑๑ ทัศนคติและค่านิยมที่ทัศนคติคือความชอบและมีใจโน้มเอียง Preference and Predisposition ต่อเรื่องต่างๆส่วนค่านิยมคือหลักพื้นฐานที่เรายึดถือเป็นความรู้สึกที่ว่าเราควรจะทำหรือไม่ควรทำอะไรในการมีความสัมพันธ์กับสิ่งแวดล้อมและคนซึ่งทัศนคติและค่านิยมมีอิทธิพลอย่างยิ่งต่อการเลือกใช้สื่อมวลชนการเลือกข่าวสารการเลือกตีความหมายและ

ไปใช้เมื่อเกิดความรู้สึกขัดแย้งและมีสิ่งที่ไม่สบายใจ n ขึ้นสำหรับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเปิดรับข่าวสารของบุคคลนั้น n Hunt and Ruben (1993 \, p. 65)ได้กล่าวถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเปิดรับ n ข่าวสารของบุคคลไว้ดังนี้ n1 .ภคความต้องการ(Need)ปัจจัยที่สำคัญที่สุดปัจจัยหนึ่งในกระบวนการเลือกของ n มนุษย์คือความต้องการความต้องการทุกอย่างของมนุษย์ทั้งความต้องการทางกายและใจทั้งความ n ต้องการระดับสูงและความต้องการระดับต่ำยอมเป็นตัวกำหนดการเลือกของเราเราเลือก n ตอบสนองความต้องการของเราเพื่อให้ได้ข่าวสารที่ต้องการเพื่อแสดงรสนิยมเพื่อการยอมรับใน n สังคมเพื่อความพอใจ ฯลฯ n2 .ภคทัศนคติและค่านิยม(Attitude and Values)ทัศนคติคือความชอบและมีใจโน้ม n เอียง(Preference and Predisposition)ต่อเรื่องต่างๆส่วนค่านิยมคือหลักพื้นฐานที่เรายึดถือ n เป็นความรู้สึกที่ว่าเราควรจะทำหรือไม่ควรทำอะไรในการมีความสัมพันธ์กับสิ่งแวดล้อมและคนซึ่ง n ทัศนคติและค่านิยมมีอิทธิพลอย่างยิ่งต่อการเลือกใช้สื่อมวลชนการเลือกข่าวสารการเลือก n ตีความหมายและการเลือกจดจำ n3 .ภคเป้าหมาย(Goal)มนุษย์ทุกคนมีเป้าหมายมนุษย์ทุกคนกำหนดเป้าหมายในการ n ดำเนินชีวิตทั้งในเรื่องอาชีพการเข้าสมาคมการพักผ่อนเป้าหมายของกิจกรรมต่างๆที่เรากำหนด n ขึ้นนี้จะมีอิทธิพลต่อการเลือกใช้สื่อมวลชนการเลือกข่าวสารการเลือกตีความหมายและการเลือก n จดจำเพื่อสนองเป้าหมายของตน n4 .ภคความสามารถ(Capability)ความสามารถของเราเกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่งรวมทั้ง n ความสามารถด้านภาษามีอิทธิพลต่อเราในการที่จะเลือกรับข่าวสารเลือกตีความหมายและเลือก n เก็บเนื้อหาข่าวของข่าวนั้นไว้ n 11 \ n5 .ภคการใช้ประโยชน์(Utility)กล่าวโดยทั่วไปแล้วเราจะให้ความสนใจและใช้ความ n พยายามในการที่จะเข้าใจและจดจำข่าวสารที่เราสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ n6 .ภคลีลา

การเลือกจดจำ ๔๕๑๒ เป้าหมายมนุษย์ทุกคนมีเป้าหมายมนุษย์ทุกคนกำหนดเป้าหมายในการดำเนินชีวิตทั้งในเรื่องอาชีพการเข้าสมาคมการพักผ่อนเป้าหมายของกิจกรรมต่างๆที่เรากำหนดขึ้นนี้จะมีอิทธิพลต่อการเลือกใช้สื่อมวลชน การเลือกข่าวสารการเลือกตีความหมายและการเลือกจดจำเพื่อสนองเป้าหมายของตน ๔๕๑๓ ความสามารถความสามารถของเราเกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่งรวมทั้งความสามารถด้านภาษามีอิทธิพลต่อเราในการที่จะเลือกรับข่าวสารเลือกตีความหมายและเลือกเก็บเนื้อหาของข่าวนั้นไว้ ๔๕๑๔ การใช้ประโยชน์กล้าว

ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเปิดรับข่าวสารของบุคคลไว้ดังนี้ 1 ความต้องการ Need ปัจจัยที่สำคัญที่สุดปัจจัยหนึ่งในกระบวนการเลือกของมนุษย์คือความต้องการ ความต้องการทุกอย่างของมนุษย์ทั้งความต้องการทางกายและใจทั้งความต้องการระดับสูงและความต้องการระดับต่ำย่อมเป็นตัวกำหนดการเลือกของเรา เราเลือกตอบสนองความต้องการของเราเพื่อให้ได้ข่าวสารที่ต้องการเพื่อแสดงรสนิยมเพื่อการยอมรับในสังคมเพื่อความพอใจข่าวสารนิเทศศาสตร์ธุรกิจบัณฑิตย์ 123 ปีที่ 6 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม ธันวาคม ประจำปี 2552 7 ทศนคติและค่านิยม Attitude and Values ทศนคติคือความชอบและมีใจโน้มเอียง Preference and Predisposition ต่อเรื่องต่างๆส่วนค่านิยมคือหลักพื้นฐานที่เรายึดถือเป็นความรู้สึกที่เราควรจะทำหรือไม่ควรทำอะไรในการมีความสัมพันธ์กับสิ่งแวดล้อมและคนซึ่งทศนคติและค่านิยมมีอิทธิพลอย่างยิ่งต่อการเลือกใช้สื่อมวลชน การเลือกข่าวสารการเลือกตีความหมายและการเลือกจดจำ 3 เป้าหมาย Goal มนุษย์ทุกคนมีเป้าหมายมนุษย์ทุกคนกำหนดเป้าหมายในการดำเนินชีวิตทั้งในเรื่องอาชีพการเข้าสมาคมการพักผ่อนเป้าหมายของกิจกรรมต่างๆที่เรากำหนดขึ้นนี้จะมีอิทธิพลต่อการเลือกใช้สื่อมวลชน การเลือกข่าวสารการเลือกตีความหมายและการเลือกจดจำเพื่อสนองเป้าหมายของตน 4 ความสามารถ Capability ความสามารถของเราเกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่งรวมทั้งความสามารถด้านภาษามีอิทธิพลต่อเราในการที่จะเลือกรับข่าวสารเลือกตีความหมายและเลือกเก็บเนื้อหาของข่าวนั้นไว้ 5 การใช้ประโยชน์ Utility กล้าวโดยทั่วไปแล้วเราจะให้ความสนใจและใช้ความพยายามในการที่จะเข้าใจและจดจำข่าวสารที่เราสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ 6 สไลในการสื่อสาร Communication Style การเป็นผู้รับสาร

โดยทั่วไปแล้วเราจะให้ความสนใจและใช้ความพยายามในการที่จะเข้าใจและจดจำข่าวสารที่เราสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ ๔๕๑๕ สไลในการสื่อสารการเป็นผู้รับสารของเรานั้นส่วนหนึ่งขึ้นอยู่กับสไลในการสื่อสารของเราคือความชอบหรือไม่ชอบสื่อบางประเภทดังนั้นบางคนจึงชอบฟังวิทยุบางคนชอบดูโทรทัศน์บางคนชอบอ่านหนังสือพิมพ์ ฯลฯ ๔๕๑๖ สภาวะสภาวะในที่นี้หมายถึงสถานที่บุคคลและเวลาที่อยู่ในสถานการณ์การสื่อสารสิ่งต่างๆเหล่านี้มีอิทธิพลต่อการเลือกของ

ทศนคติและค่านิยม Attitude and Values ทศนคติคือความชอบและมีใจโน้มเอียง Preference and Predisposition ต่อเรื่องต่างๆส่วนค่านิยมคือหลักพื้นฐานที่เรายึดถือเป็นความรู้สึกที่เราควรจะทำหรือไม่ควรทำอะไรในการมีความสัมพันธ์กับสิ่งแวดล้อมและคนซึ่งทศนคติและค่านิยมมีอิทธิพลอย่างยิ่งต่อการเลือกใช้สื่อมวลชน การเลือกข่าวสารการเลือกตีความหมายและการเลือกจดจำ 3 เป้าหมาย Goal มนุษย์ทุกคนมีเป้าหมายมนุษย์ทุกคนกำหนดเป้าหมายในการดำเนินชีวิตทั้งในเรื่องอาชีพการเข้าสมาคมการพักผ่อนเป้าหมายของกิจกรรมต่างๆที่เรากำหนดขึ้นนี้จะมีอิทธิพลต่อการเลือกใช้สื่อมวลชน การเลือกข่าวสารการเลือกตีความหมายและการเลือกจดจำเพื่อสนองเป้าหมายของตน 4 ความสามารถ Capability ความสามารถของเราเกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่งรวมทั้งความสามารถด้านภาษามีอิทธิพลต่อเราในการที่จะเลือกรับข่าวสารเลือกตีความหมายและเลือกเก็บเนื้อหาของข่าวนั้นไว้ 5 การใช้ประโยชน์ Utility กล้าวโดยทั่วไปแล้วเราจะให้ความสนใจและใช้ความพยายามในการที่จะเข้าใจและจดจำข่าวสารที่เราสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ 6 สไลในการสื่อสาร Communication Style การเป็นผู้รับสารของเรานั้นส่วนหนึ่งขึ้นอยู่กับสไลในการสื่อสารของเราคือความชอบหรือไม่ชอบสื่อบางประเภทดังนั้นบางคนจึงชอบฟังวิทยุบางคนชอบดูโทรทัศน์บางคนชอบอ่านหนังสือพิมพ์ ฯลฯ 7 สภาวะ Context สภาวะในที่นี้หมายถึงสถานที่บุคคลและเวลาที่อยู่ในสถานการณ์การสื่อสารสิ่งต่างๆเหล่านี้มีอิทธิพลต่อการเลือกของผู้รับสารการมีคนอื่นอยู่ด้วยมีอิทธิพลตรงต่อการเลือกใช้สื่อและข่าวสารการเลือกตีความหมายและเลือกจดจำข่าวสาร

ผู้รับสารการมีคนอื่นอยู่ด้วยมีอิทธิพลตรงต่อการเลือกใช้สื่อและข่าวสารการเลือกตีความหมายและเลือกจดจำข่าวสารการที่เราต้องถูกมองว่าเป็นอย่างไรการที่เราคิดว่าคนอื่นมองเราอย่างไรเราเชื่อว่าคนอื่นคาดหวังอะไรจากเราและการที่คิดว่าคนอื่นคิดว่าเราอยู่ในสถานการณ์อะไรล้วนแต่มีอิทธิพลต่อการเลือกของเรา

โดยเฉพาะการรับข่าวสารจากสื่อ \ n ระหว่างบุคคลโดยให้เหตุผลว่าการรับข่าวสารเกี่ยวกับยาเสพติดจากสื่อระหว่างบุคคลเป็นเรื่องการ \ n ชื่อชายจำเป็นต้องอยู่ในสถานที่ที่รู้สึกว่าจะปลอดภัยส่วนด้านบุคคลมุมมองของบุคคลอื่นที่อยู่ใน \ n สถานการณ์การรับข่าวสารเกี่ยวกับยาเสพติดมีผลต่อการรับข่าวสารเกี่ยวกับยาเสพติดเพราะมี \ n ผลกระทบต่อสัมพันธ์ภาพกับบุคคลนั้นๆ สอดคล้องกับ Hunt and Ruben (1993 \ ,อ้างในประมะ \ n สดะเวทิน \ , 2541 : 123)ว่าการมีคนอื่นอยู่ด้วยมีอิทธิพลตรงต่อการเลือกใช้สื่อและข่าวสารการ \ n เลือกตีความหมายและเลือกจดจำข่าวสารการที่เราต้องถูกมองว่าเป็นอย่างไรการที่เราคิดว่าคนอื่น \ n มองเราอย่างไรเราเชื่อว่าคนอื่นคาดหวังอะไรจากเราและการที่คิดว่าคนอื่นคิดว่าเราอยู่ใน \ n สถานการณ์อะไรล้วนแต่มีอิทธิพลต่อการเลือกของเรา \ n 4 .ความต้องการที่เกี่ยวกับการประกอบอาชีพเป็นเหตุผลหลักของการเลือก \ n รับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจโดยเฉพาะการเข้ารับการอบรมเพราะความต้องการพัฒนาตนเองให้ \ n ประสบความสำเร็จในอาชีพที่ทำอยู่อันเป็นความต้องการพื้นฐานที่ทำให้กรณีศึกษาสนใจรับรู้และ \ n จดจำข่าวสารจากการอบรมเกี่ยวกับอาชีพแต่ขณะเดียวกันกรณีศึกษาทั้งหมดให้ข้อมูลเกี่ยวกับการ \ n 64 \ n

มีการสืบค้นสะดวกบรรยายเกี่ยวกับลักษณะของสารที่สืบค้นสะดวกมีองค์ประกอบย่อยคือสืบค้นได้อย่างรวดเร็วมีระบบเชื่อมต่อการสืบค้นมีความเข้าใจในลักษณะของสารที่มีการสืบค้นสะดวกสืบค้นข้อมูลได้รวดเร็วใช้วัสดุอุปกรณ์เพื่อสืบค้นข้อมูลได้

ด้านการสืบค้นฐานข้อมูลโดยเรียงลำดับจากความพึงพอใจระดับมากที่สุดไปหาน้อยที่สุดความง่ายในการสืบค้นข้อมูล 390 เท่ากับความรวดเร็วในการสืบค้นข้อมูล 390 รองลงมาคือวิธีการสืบค้นข้อมูลสะดวกต่อการใช้งาน 387 เท่ากับความพึงพอใจโดยรวมต่อการสืบค้นข้อมูล 387 รูปแบบการสืบค้นข้อมูลเหมาะสม 383 และหัวข้อในการสืบค้นครอบคลุมตามความต้องการของผู้ใช้เช่นค่าสำคัญสาขาวิชาอาจารย์ปรึกษาฯ 377 มีความพึงพอใจในระดับมากสรุปภาพรวมของนักศึกษาในกลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพที่มีต่อระบบฐานข้อมูลฐานการสืบค้นฐานข้อมูลมีความพึงพอใจในระดับมาก 386 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อระบบฐานข้อมูลฯกลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพด้านการสืบค้นฐานข้อมูลลำดับที่การแปลผล 1 วิธีการสืบค้นข้อมูลสะดวกต่อการใช้งาน 387 062 3 มาก 2 ความง่ายในการสืบค้นข้อมูล 390 060 1 มาก 3 ความรวดเร็วในการสืบค้นข้อมูล 390 060 1 มาก 4 หัวข้อในการสืบค้นครบ

๒๒๘๔ผู้รับสาร Receiver พบปัญหาของผู้รับสารคือ๔๑ขาดความรู้ในสารที่จะรับ๔๒ขาดความพร้อมที่จะรับสาร๔๓ผู้รับสารมีทัศนคติที่ไม่ดีต่อผู้ส่งสาร๔๔ผู้รับสารมีทัศนคติที่ไม่ดีต่อสาร๔๕ผู้รับสารมีความคาดหวังในการสื่อสารสูงเกินไปนอกจากนั้นปัญหาอุปสรรคของการสื่อสารในภาพรวมของคณะผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นพบว่า๑มีอคติกับเรื่องส่วนตัวของประชาชนกล่าวคือผู้บริหารองค์กรปกครอง

สื่อสารของชุมชนมีงต่าบลเชิงน้อยพบว่ากระบวนการสื่อสารของคนชุมชนเชิงกน้อยนั้นพบอุปสรรคทางการสื่อสารของคนในชุมชนอันเห็นได้จาก Feedback หรือผลสะท้อนกลับของคนในชุมชนที่มีต่อสารหรือข้อมูลข่าวสารจากผู้ส่งสารภายในชุมชนสามารถสรุปได้ออกมาได้ออกมาดังนี้ 1 อุปสรรคที่เกิดขึ้นจากสื่อหรือช่องทางทางการสื่อสารประกอบไปด้วย 1 ปัญหาจากสิ่งแวดล้อมภายนอกหรือสิ่งรบกวนจากภายนอกสื่อหรือช่องทางทางการสื่อสารผ่านหอกระจายข่าวหรือเสียงตามสายของชุมชนคือ Noise สิ่งรบกวนจากภายนอกเช่นเมื่อมีองค์การบริหารส่วนตำบลเชิงน้อยประกาศผ่านเสียงตามสายผู้รับสารหรือชาวบ้านจะไม่ค่อยได้ยินเสียงประกาศได้ชัดเจนเนื่องจากจะได้ยินเสียงสะท้อนของลำโพงทำให้ชาวบ้านฟังและได้ยินไม่เข้าใจหรือมีนกเข้าไปทำรังในลำโพงจึงทำให้ได้ยินเสียงไม่ชัดเจนและเกิดจากสภาพดินฟ้าอากาศเกิดเหตุการณ์ฟ้าผ่าลำโพงทำให้ลำโพงเสียงหาย 2 อุปสรรคที่เกิดขึ้นจากผู้รับสารตัวผู้รับสารเองนั้นถ้าตัวผู้รับสารขาดความเข้าใจในตัวสารหรือปิดกั้นไม่ให้ความใส่ใจการรับสารสารที่ผู้ส่งสารสื่อสารไปนั้นวารสารอารยธรรมศึกษาโขงสาละวิน MekongSalween Civilization Studies Journal 185 ก็จะเกิดล้มเหลวและอุปสรรคที่เกิดขึ้นกับผู้รับสารที่ทำให้การสื่อสารเกิดความล้มเหลวได้นั้นประกอบไปด้วยผู้รับสารขาดความรู้ในสารที่จะรับผู้รับสารขาดความพร้อมที่จะรับสารผู้รับสารมีทัศนคติที่ไม่ดีต่อผู้ส่งสารผู้รับสารมีทัศนคติที่ไม่ดีต่อสารผู้รับสารมีความคาดหวังในการสื่อสารสูงเกินไป

ของคณะผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดขอนแก่นมีข้อค้นพบที่ควรนำมาอภิปรายผลดังนี้๕๒องค์ประกอบของการสื่อสารทางการเมืองเพื่อพัฒนาท้องถิ่นของคณะผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดขอนแก่นมี๕๑อย่างคือ๑ผู้ส่งสาร Sender ๒สาร Message ๓สื่อหรือช่องทางทางการสื่อสาร Channel ๔ผู้รับสาร Receiver สอดคล้องกับกรวรรณเวชชานเคราะหนิธิตาแสงสิงแก้วที่ได้ศึกษาการสื่อสารเพื่อการพัฒนาการมีส่วนร่วมของชุมชนกรณีศึกษาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์พื้นที่

ทางซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของบษนาห็นเธาวั 2553 ออนไลน์ได้ศึกษารูปแบบการสื่อสารอย่างมีส่วนร่วมของชาวบ้านเพื่อการจัดการป่าชุมชนอย่างยั่งยืนกรณีป่าชุมชนตำบลท่าอินญ้ออำเภอหล่มสักจังหวัดเพชรบูรณ์พบารูปแบบการสื่อสารอย่างมีส่วนร่วมของชาวบ้านเพื่อการจัดการป่าชุมชนอย่างยั่งยืนเป็นรูปแบบการสื่อสารสองทางแบ่งเป็น 2 ลักษณะได้แก่ 1 การสื่อสารจากล่างขึ้นบน และ 2 การสื่อสารบนลงล่างปัญหาของการสื่อสารในการอนุรักษ์ลำน้ำมวกเหล็กสามารถเกิดขึ้นได้ในทุกองค์ประกอบของการสื่อสารคือเกิดจากผู้ส่งสารสื่อสารสื่อหรือช่องทางและผู้รับสารดังนั้นทุกองค์ประกอบของการสื่อสารจึงเป็นปัจจัยชี้วัดความสำเร็จของกระบวนการสื่อสารที่หน่วยงานควรคำนึงถึงซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของวิชรบุรีศรี 2551 บทคัดย่อได้ศึกษาเรื่องกระบวนการและเครือข่ายการสื่อสารเพื่อการจัดการสุกรท่องเที่ยวที่ยั่งยืนอุทยานแห่งชาติตะรุเตาและพฤติกรรมกรท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวพบว่ากระบวนการสื่อสารเพื่อการจัดการสุกรท่องเที่ยวที่ยั่งยืนอุทยานแห่งชาติ 188 วารสารวิจัยและพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ฉบับพิเศษตะรุเตาประกอบด้วยผู้ส่งสารหรือประเด็นสื่อหรือช่องทางและผู้รับสาร 52 ศักยภาพกระบวนการสื่อสารของชุมชนในการอนุรักษ์ลำน้ำมวกเหล็กเป็นไปตามกรอบแนวคิดการสื่อสาร S M C R Model ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของกรวรรณเวชชานเคราะหและนิธิตาแสงสิงแก้ว 2558 ออนไลน์ได้ทำการศึกษาการสื่อสารเพื่อการพัฒนาการมีส่วนร่วมของชุมชนกรณีศึกษาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์พื้นที่ชุมชนคลองโค่นจังหวัดสมุทรสงครามพบว่าองค์ประกอบการสื่อสารเพื่อสร้าง

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

ชุมชนคลองโค่นจังหวัดสมุทรสงครามพบว่าองค์ประกอบการสื่อสารเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของพื้นที่ชุมชนคลองโค่นจังหวัดสมุทรสงครามคือ SMCR ซึ่ง S คือผู้นำทางความคิดทำการแพร่กระจายนวัตกรรมซึ่งก็คือ M ผ่านสื่อต่างๆที่ใช้ในที่นี้ก็คือ C ได้แก่สื่อบุคคลสื่อสารประชุมเสียงตามสายและสื่อกิจกรรมไปยังผู้รับสาร R ในที่นี้คือชาวบ้านในชุมชนคลองโค่นสอดคล้องกับทฤษฎีการสื่อสารและวิทยาท่อแก้วได้ศึกษาเกี่ยวกับองค์ประกอบในการสื่อสาร

กระบวนการสื่อสารของชุมชนในการอนุรักษ์ลำน้ำแม่เหล็กเป็นไปตามกรอบแนวคิดการสื่อสาร S M C R Model ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของกรวรรณเวชชานเคราะห์และนิตดาแสงสิงแก้ว 2558 ออนไลน์ได้ทำการศึกษากิจการสื่อสารเพื่อการพัฒนาการมีส่วนร่วมของชุมชนกรณีศึกษากิจการการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์พื้นที่ชุมชนคลองโค่นจังหวัดสมุทรสงครามพบว่าองค์ประกอบการสื่อสารเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของพื้นที่ชุมชนคลองโค่นจังหวัดสมุทรสงครามคือ SMCR นั่นเอง 53 แนวทางพัฒนากิจกรรมการสื่อสารของชุมชนในการอนุรักษ์ลำน้ำแม่เหล็กมี 3 ขั้นตอนคือการจัดตั้งคณะทำงานการปฏิบัติการสื่อสารและการขยายแนวร่วมทั้งในระดับชุมชนและระดับจังหวัดซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของวราพรศรีสุพรรณเกษมกุล ประดิษฐ์นุชกริทั่วยุทธและอรสาประยูรวงษ์ 2558 ออนไลน์ที่ได้ศึกษากิจการพัฒนากิจการสื่อสารเพื่อจัดการป่าชุมชนกรณีศึกษาป่าชุมชนสะเม็กตนาสวนอศรีสวัสดิ์จากงานวิจัยพบว่ากระบวนการสื่อสารในการเสริมสร้างองค์กรเครือข่ายป่าชุมชนมี 5 ขั้นตอนคือการสร้างความเข้าใจและข้อตกลงในกลุ่มแกนนำผู้มีส่วนได้ส่วนเสียการเปิดประเด็นป่าชุมชนกับประชาชนการจัดองค์กรเครือข่ายป่าชุมชนการเชื่อมความสัมพันธ์ภายในเครือข่ายและสร้างความตื่นตัวที่จะเรียนรู้และการอบรมเชิงปฏิบัติการสรุปผลรูปแบบการสื่อสารในการอนุรักษ์ลำน้ำแม่เหล็กนั้น มี 3 รูปแบบการสื่อสารได้แก่การสื่อสารในระดับครอบครัวการสื่อสารในระดับชุมชนและการสื่อสารในระดับโรงเรียนและปัญหาการสื่อสารมักเกิดขึ้นในทุกองค์ประกอบของกระบวนการสื่อสารคือผู้ส่งสารสื่อสาร

ศึกษาเกี่ยวกับรูปแบบการสื่อสารของนักการเมืองท้องถิ่นกรณีศึกษาอำเภอปากช่องจังหวัดนครราชสีมาพบว่ารูปแบบการสื่อสารของนักการเมืองท้องถิ่นสรุปได้๓รูปแบบคือ๑การสื่อสารระหว่างบุคคลโดยการลงพื้นที่พบกับประชาชน๒การสื่อสารมวลชนโดยการใช้สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆลดแพร่กระจายเสียง๓การประชุมแบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการ

ครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 3 ประการคือ (1)เพื่อศึกษารูปแบบของ \n การสื่อสารของนักการเมืองท้องถิ่น (2)เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคของการสื่อสาร \n นักการเมืองท้องถิ่น (3)และเสนอช่องทางหรือรูปแบบการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพของ \n นักการเมืองท้องถิ่นในอำเภอปากช่องจังหวัดนครราชสีมาในการดำเนินการวิจัยครั้งนี้ \n เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพโดยการสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม \n การจัดการความรู้ \n ภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคอีสานตอนใต้และการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพโดย \n การสัมภาษณ์เชิงลึกการสังเกตการสนทนากลุ่มการสังเกตการณ์แบบไม่มีส่วนร่วม \n โดยศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างนายกองค์การบริหารส่วนตำบล 14 คนและสัมภาษณ์ผู้นำ \n ชุมชน 14 คนผลของการวิจัยพบว่ารูปแบบการสื่อสารของนักการเมืองท้องถิ่นสรุปได้ \n 3 รูปแบบคือ (1)การสื่อสารระหว่างบุคคลโดยการลงพื้นที่พบกับประชาชน \n (2)การสื่อสารมวลชนโดยการใช้สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆลดแพร่กระจายเสียงและ (3)การประชุม \n แบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการด้านปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการสื่อสาร \n ได้แก่เรื่องปัจจัยส่วนบุคคลของนักการเมืองท้องถิ่น

ชุมชนท้องถิ่นเพื่อเสริมสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าชายเลนตำบลห้วยเขาอำเภอสิงหนครจังหวัดสงขลาพบว่าระดับศักยภาพทางการสื่อสารของนักสื่อสารชุมชนท้องถิ่นก่อนเข้ารับการฝึกอบรมโดยนักวิจัยในโครงการการสร้างนักสื่อสารชุมชนท้องถิ่นในการเผยแพร่แผนชุมชนเพื่อธำรงรักษาป่าชายเลนตำบลห้วยเขาจังหวัดสงขลาทุกด้านทั้งด้านความรู้ความสามารถในฐานะผู้รับสารด้านความรู้ความสามารถในฐานะผู้ส่งสารด้านความรู้เรื่องประเภทสื่อและความสามารถในการใช้สื่อด้านความรู้ความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์ด้านความรู้ความสามารถ

การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพก่อให้เกิดคุณค่าทั้งต่อตัวบุคคลชุมชนและสังคมรวมทั้งผู้วิจัยขอขอบคุณนำใจจากนักสื่อสารชุมชนท้องถิ่นทุกท่านและขอบคุณทุกความร่วมมือของคนในชุมชนความอบอุ่นที่สร้างความประทับใจให้กับผู้วิจัยทุกครั้งทั้งพื้นที่ดำเนินกิจกรรม 2 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดลวิทยายุทธวิทยานิพนธ์วิทยานิพนธ์ 25 6 3 41 interview แบบสอบถาม questionnaire และการสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วม participant observation โดยมีกลุ่มตัวอย่างคือนักสื่อสารชุมชนท้องถิ่นที่เป็นตัวแทนแบบพหุวัฒนธรรมได้แก่ตัวแทนคณะกรรมการป่าชายเลนผู้นำทางศาสนาตัวแทนเยาวชนตัวแทนกลุ่มสตรีและกลุ่มผู้รับสารซึ่งเป็นคนที่เปิดรับและใช้สื่อในชุมชนผลการวิจัยพบว่าระดับศักยภาพทางการสื่อสารของนักสื่อสารชุมชนท้องถิ่นก่อนเข้ารับการฝึกอบรมโดยนักวิจัยในโครงการการสร้างนักสื่อสารชุมชนท้องถิ่นในการเผยแพร่แผนชุมชนเพื่อธำรงรักษาป่าชายเลนตำบลห้วยเขาจังหวัดสงขลาทุกด้านทั้งด้านความรู้ความสามารถในฐานะผู้รับสารด้านความรู้ความสามารถในฐานะผู้ส่งสารด้านความรู้เรื่องประเภทสื่อและความสามารถในการใช้สื่อด้านความรู้ความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์ด้านความรู้ความสามารถด้านการวางแผนกิจกรรมโครงการและด้านความรู้ความสามารถด้านการสร้างการมีส่วนร่วมอยู่ในระดับปานกลางในขณะที่ระดับศักยภาพทางการสื่อสารของนักสื่อสารชุมชนท้องถิ่นหลังกระบวนการฝึกอบรมทุกด้านอยู่ในระดับมากระดับความพึงพอใจของคนในชุมชนต่อการสื่อสารของนักสื่อสารชุมชนท้องถิ่นทุกข้ออยู่ในระดับมากโดยข้อที่มีระดับความพึงพอใจมากที่สุดคือนักสื่อสารชุมชนสามารถสื่อสารเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนได้ในส่วนของความพึงพอใจต่อการใช้สื่อของนักสื่อสารชุมชนพบว่าคนในชุมชนมีความพึงพอใจต่อการใช้สื่อกิจกรรมของนักสื่อสารชุมชนสำหรับการประชาสัมพันธ์

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

ด้านการวางแผนกิจกรรม โครงการและด้านความรู้ความสามารถด้านการสร้าง การมีส่วนร่วมอยู่ในระดับปานกลางในขณะที่ระดับศักยภาพทางการสื่อสารของ นักสื่อสารชุมชนท้องถิ่นหลังกระบวนการฝึกอบรมทุกด้านอยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับพรินทร์ยืนยาวได้ทำการวิจัยเรื่องการผลิตรายการมีส่วนร่วมเพื่อ การสื่อสารโครงการรองรับสังคมสูงวัยอำเภอวารินชำราบจังหวัดอุบลราชธานีผล การวิจัยพบว่านักวิจัยจึงได้ออกแบบและวางแผนการพัฒนาการสื่อสารชุมชน ทั้งหมด๓ครั้งได้แก่ครั้งที่๑การอบรมในการ

ด้านการสื่อสารในการสร้างการมีส่วนร่วมและขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านต่างๆ ในรูปแบบที่สอดคล้องกับบริบทแวดล้อมของชุมชนพื้นที่นำไปสู่การสื่อสารที่มี ประสิทธิภาพก่อให้เกิดคุณค่าทั้งต่อบุคคลชุมชนและสังคมรวมทั้งผู้วิจัยขอ ขอบคณำใจจากนักสื่อสารชุมชนท้องถิ่นทุกท่านและขอบคุณทุกความร่วมมือ ของคนในชุมชนความอบอุ่นที่สร้างความประทับใจให้กับผู้วิจัยทุกครั้งที่ตั้งพื้นที่ ดำเนินกิจกรรม 2 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์มหาวิทยาลัย หาดใหญ่กันยายน ธันวาคม 2 5 6 3 41 interview แบบสอบถาม questionnaire และการสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วม participant observation โดยมีกลุ่มตัวอย่างคือนักสื่อสารชุมชนท้องถิ่นที่เป็นตัวแทนแบบ พหุวัฒนธรรมได้แก่ตัวแทนคณะกรรมการป้าชายเลนผู้นำทางศาสนาตัวแทน เยาวชนตัวแทนกลุ่มสตรีและกลุ่มผู้รับสารซึ่งเป็นคนที่เปิดรับและใช้สื่อในชุมชน ผลการวิจัยพบว่าระดับศักยภาพทางการสื่อสารของนักสื่อสารชุมชนท้องถิ่นก่อน เข้ารับการฝึกอบรมโดยนักวิจัยในโครงการการสร้างนักสื่อสารชุมชนท้องถิ่นใน การเผยแพร่แผนชุมชนเพื่อธำรงรักษาป่าชายเลนตำบลห้วยเขางจังหวัดสงขลาทุก ด้านทั้งด้านความรู้ความสามารถในฐานะผู้รับสารด้านความรู้ความสามารถใน ฐานะผู้ส่งสารด้านความรู้เรื่องประเภทสื่อและความสามารถในการใช้สื่อด้าน ความรู้ความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์ด้านความรู้ความสามารถด้านการ วางแผนกิจกรรมโครงการและด้านความรู้ความสามารถด้านการสร้างการมีส่วน ร่วมอยู่ในระดับปานกลางในขณะที่ระดับศักยภาพทางการสื่อสารของนักสื่อสาร ชุมชนท้องถิ่นหลังกระบวนการฝึกอบรมทุกด้านอยู่ในระดับมากระดับความพึง พอใจของคนในชุมชนต่อการสื่อสารของนักสื่อสารชุมชนท้องถิ่นทุกข้ออยู่ใน ระดับมากโดยข้อ

๒๓๗สัญญาเคมณาภูมิภักดีโพธิ์สิงห์สนุกสิงห์มาตรได้ศึกษาเกี่ยวกับกลยุทธ์กา รบูรณาการเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นพบว่าองค์กรภาครัฐผู้ บริหารท้องถิ่นจะต้องวางกลยุทธ์ในการพัฒนาระบบสารสนเทศที่ดีสู่การบรรลุ เป้าหมายที่ต้องการดังต่อไปนี้๑การพัฒนาสารสนเทศเพื่อการบริหาร จัดการ๒การพัฒนาสารสนเทศเพื่อการพัฒนาด้านสังคม๓การพัฒนา ระบบสารสนเทศเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริม เศรษฐกิจและการท่องเที่ยวที่มีจุดมุ่งหมายในการขยายการใช้โซเชียล

ส่วนท้องถิ่นในฐานะเป็นหน่วยงานที่ใกล้ชิดกับประชาชนและชุมชนที่สดจาเป็น ต้องเตรียมความพร้อมในด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศเพื่อสนองต่อความ ต้องการของประชาชนในพื้นที่กลยุทธ์ในการขับเคลื่อนการบูรณาการเทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นนั้นย่อมจะส่งผลต่อการดำเนินงานขององค์กร ปกครองท้องถิ่นในมิติต่างๆเช่น 1 ด้านประสิทธิภาพของการทำงานทำให้เกิด ผลคือรวดเร็วเก็บข้อมูลข่าวสารได้มากถึงเร็วการสื่อสารเป็นไปอย่างรวดเร็ว ลดต้นทุนการประสานงานได้๒ ด้านประสิทธิผลทำให้การตัดสินใจของผู้ บริหารได้เร็วและถูกต้องเลือกการให้บริการได้ถูกต้องแม่นยำตรงความได้เปรียบใน การทำงานการแข่งขันทำให้บริการประชาชนดีขึ้น 3 ด้านคุณภาพชีวิตในการทา งานทำให้ลดข้อจำกัดในเรื่องสถานที่จัดเวลาทำงานได้ตามต้องการลดค่าใช้จ่าย ในการเดินทางไปทำงานมีความอิสระส่วนตัวมากขึ้นองค์กรภาครัฐหน่วยงาน ของรัฐที่รับผิดชอบผู้บริหารท้องถิ่นและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานในท้องถิ่นจะต้อง วางกลยุทธ์ในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ดีสู่การบรรลุเป้าหมายที่ ต้องการไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการการพัฒนา ระบบสารสนเทศเพื่อการพัฒนาด้านสังคมการพัฒนา ระบบสารสนเทศเพื่อการ ส่งเสริมเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวการพัฒนา ระบบสารสนเทศเพื่อ ประชาสัมพันธ์งานท้องถิ่นและการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร ประชาชนในท้องถิ่นผลสุดท้ายประชาชนก็จะเกิดกับการบริหารขององค์กร ปกครองท้องถิ่นนั่นเองรายการอ้างอิงกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น 2556 แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารองคกรปกครองส่วนท้องถิ่น สถาบันวิจัยและให้คาปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์คณะวิทยาศาสตร์ สาสนเทศมหาวิทยาลัยบูรพา

ลเน็ตเวิร์คในการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพครอบคลุมสื่ออิเล็กทรอนิกส์ทุกประเภทติดป้ายประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ตามสถานที่ที่เหมาะสมฯ การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อประชาสัมพันธ์งานท้องถิ่นเพื่อนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านต่างๆของท้องถิ่นให้เข้าถึงประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้โดยง่ายฯ การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อให้บริการประชาชนในท้องถิ่นเป็นการพัฒนาการให้บริการของท้องถิ่นให้เป็นที่พึงพอใจของประชาชนผู้รับบริการโดยการบูรณาการการให้บริการต่างๆได้แก่การขออนุญาตประกอบกิจการการ

ข่าวสารผ่านทางอุปกรณ์สื่อสารต่างๆในรูปแบบของสื่อผสมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพภายใต้วัตถุประสงค์เพื่อการบริหารสำนักงานจะเป็นส่วนเชื่อมต่อกับระบบบริหารงานของท้องถิ่นที่เป็นระบบ 14 พัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับผู้บริหารเน้นที่การสร้างสารสนเทศเพื่อสนับสนุนความต้องการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแก่ผู้บริหารเป็นการสร้างระบบสารสนเทศที่จะใช้ผลลัพธ์ของระบบต่างๆรวมถึงแหล่งข่าวสารจากหน่วยงานภายนอกเพื่อประมวลผลและนำเสนอผลต่อผู้บริหารประกอบการตัดสินใจ 2 การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการพัฒนาด้านสังคมเพื่อนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการพัฒนาด้านสังคมของท้องถิ่นจัดหาฐานข้อมูลพื้นฐานสำหรับการให้บริการด้านสังคมด้านสาธารณสุขความจำเป็นพื้นฐานด้านชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนในท้องถิ่นข้อมูลการดำเนินงานโครงการต่างๆวิเคราะห์ปัญหาและความต้องการเพื่อการพัฒนาสังคม 3 การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวเพื่อการส่งเสริมเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวที่มีจุดมุ่งหมายในการขยายการใช้โซเชียลเน็ตเวิร์คในการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพครอบคลุมสื่ออิเล็กทรอนิกส์ทุกประเภทติดป้ายประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ตามสถานที่ที่เหมาะสม 4 การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อประชาสัมพันธ์งานท้องถิ่นเพื่อนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านต่างๆของท้องถิ่นให้เข้าถึงประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้โดยง่ายปัจจุบันการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของประเทศมีการขยายตัวสูงขึ้นประชาชนมีการใช้อินเตอร์เน็ตกันมากขึ้นดังนั้นการเผยแพร่ข้อมูลผ่านอินเตอร์เน็ตจึงเป็นช่องทางที่จะกระจายข่าวสารไปยังผู้รับหรือประชาชนได้สะดวกและประหยัดแผนพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อประชาสัมพันธ์งานท้องถิ่นมี 1 โครงการได้แก่โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและติดตามเรื่องราวร้องทุกข์ให้บริการข้อมูล

สมชายปโยโคดำเนินการประยุกต์ใช้สัมมาวาจาเพื่อการบริหารงานของผู้นำวารสารสันติศึกษาปริทรรศน์มจรปีที่๑ฉบับที่๑มกราคมปี๒๕๕๖พระมหาดินัยอุปาตมโนและอำนาจบัวศิริรูปแบบการบริหารจัดการองค์กรสันติศึกษากรณีวัดปัญญาภิรมย์นันทารามอำเภอคลองหลวงจังหวัดปทุมธานีวารสารสันติศึกษาปริทรรศน์มจรปีที่๒ฉบับที่๑มกราคมปี๒๕๕๗พิชญ์ณัฐพรณศิริมีสัญญาเคนภภูมิเสาวลักษณ์โกศลกิตติฉิมพรบทบาทของผู้บริหารท้องถิ่นในศตวรรษที่๒๑วารสารสันติศึกษาปริทรรศน์มจรปีที่๒ฉบับที่๒

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2537 ประดองสร้างได้กรุงเทพมหานครคณะจิตวิทยาจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเจมส์โคและคณะ 2545 คู่มือการเพิ่มพลังความสามารถกระบวนการจัดการข้อพิพาทวันชัยวัฒน์ศัพท์และคณะผู้แปลนทบุริสถานันพระปกเกล้าพระปลัดสมชายปโยโค 2556 การประยุกต์ใช้สัมมาวาจาเพื่อการบริหารงานของผู้นำวารสารสันติศึกษาปริทรรศน์ 1 1 143158 พระพรหมคุณาภรณ์ปอปปยุตโต 2552 พุทธธรรมพิมพ์ครั้งที่ 12 กรุงเทพมหานครโรงพิมพ์มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย 2558 พจนานุกรมพุทธศาสตร์ฉบับประมวลศัพท์พิมพ์ครั้งที่ 24 กรุงเทพมหานครมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยพระพรหมบัณฑิตประยูรธมมจิตโต 2557 พุทธจิตวิทยาเพื่อการพัฒนาชีวิตบรรยายเมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2557 ตึกอธิการบดีมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยพระมหาดินัยอุปาตมโนและดรอำนาจบัวศิริ 2558 รูปแบบการบริหารจัดการองค์กรสันติศึกษากรณีวัดปัญญาภิรมย์นันทารามอำเภอคลองหลวงจังหวัดปทุมธานีวารสารสันติศึกษาปริทรรศน์ 3 1 1726 พระมหาพรหมมมหาโส 2553 การบูรณาการพุทธปัญญาเพื่อพัฒนาชีวิตและสังคมกรุงเทพมหานครไทยรายวันการพิมพ์ 2555 ปัญจสตรมภ์ค่านิยมแห่งชาติต่อการสื่อสารทางการเมืองเพื่อสร้างความปรองดองกรุงเทพมหานครสุขุมวิทการพิมพ์ 2558 การสื่อสารอย่างสันติสัมพันธ์เมื่อวันที่ 25 มิถุนายน 2558 สถาบันภาษามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยพระศรีคัมภีร์ญาณสมจินตสมาปญโญ 2557 พุทธจิตวิทยากับการพัฒนาชีวิตบรรยายเมื่อวันที่ 13 กันยายน 2557 ห้องเรียนพุทธจิตวิทยา 304 มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย 175 วารสารสันติศึกษาปริทรรศน์มจรปีที่ 3 ฉบับที่ 2 พิณเจทองแมนสมิตรชัย 2558 พุทธ

๒๔๔ เอกกรมมีสิทธิบัตรท่อแก้วและกานดับญศิริรูปแบบการสื่อสารผลการดำเนินงานตามนโยบายการพัฒนาท้องถิ่นด้วยเฟรมักของเทศบาลตำบลเขานิพันธ์อำเภอเวียงสระจังหวัดสุราษฎร์ธานีวารสารการบริหารการปกครองและนวัตกรรมท้องถิ่นปีที่๔ฉบับที่๓กั้นยายนธันวาคม๒๕๖๓๓๓วิทยานิพนธ์ดุษฎีนิพนธ์การศึกษาค้นคว้าอิสระรายงานการวิจัยกนกรรมเวชชานูเคราะห์นิติดาแสงสิงแก้วการสื่อสารเพื่อการพัฒนาการมีส่วนร่วมของชุมชนกรณีศึกษาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์พื้นที่ชุมชนคลองโคกจังหวัดสมุทรสงครามการศึกษาค้นคว้าอิสระวารสารศาสตรมหาบัณฑิตคณะวารสารศาสตร์

อย่างยั่งยืนกรณีป่าชุมชนตำบลท่าอินญอำเภอหล่มสักจังหวัดเพชรบูรณ์พบว่ารูปแบบการสื่อสารอย่างมีส่วนร่วมของชาวบ้านเพื่อการจัดการป่าชุมชนอย่างยั่งยืนเป็นรูปแบบการสื่อสารสองทางแบ่งเป็น 2 ลักษณะได้แก่ 1 การสื่อสารจากล่างขึ้นบนและ 2 การสื่อสารแนวระนาบส่วนปัญหาของการสื่อสารในการอนุรักษ์ลำน้ำมวกเหล็กสามารถเกิดขึ้นได้ในทุกองค์ประกอบของการสื่อสารคือเกิดจากผู้ส่งสารสื่อหรือช่องทางและผู้รับสารดังนั้นทุกองค์ประกอบของการสื่อสารจึงเป็นปัจจัยชี้วัดความสำเร็จของกระบวนการสื่อสารที่หน่วยงานควรคำนึงถึงซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของวิทยารปริศรี 2551 บทความย่อยได้ศึกษาเรื่องกระบวนการและเครือข่ายการสื่อสารเพื่อจัดการการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนอุทยานแห่งชาติตะรุเตาและพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวพบว่ากระบวนการสื่อสารเพื่อจัดการการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนอุทยานแห่งชาติ 188 วารสารวิจัยและพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ฉบับพิเศษตะรุเตาประกอบด้วยผู้ส่งสารหรือประเด็นสื่อหรือช่องทางและผู้รับสาร 52 ศักยภาพกระบวนการสื่อสารของชุมชนในการอนุรักษ์ลำน้ำมวกเหล็กเป็นไปตามกรอบแนวคิดการสื่อสาร S M C R Model ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของกรรมเวชชานูเคราะห์และนิติดาแสงสิงแก้ว 2558 ออนไลน์ได้ทำการศึกษาการสื่อสารเพื่อการพัฒนาการมีส่วนร่วมของชุมชนกรณีศึกษาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์พื้นที่ชุมชนคลองโคกจังหวัดสมุทรสงครามพบว่าองค์ประกอบการสื่อสารเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของพื้นที่ชุมชนคลองโคกจังหวัดสมุทรสงครามคือ SMCR นั่นเอง 53 แนวทางพัฒนากระบวนการสื่อสารของชุมชนในการอนุรักษ์ลำน้ำมวกเหล็กมี 3 ขั้นตอนคือการจัดตั้งคณะทำงานการปฏิบัติการสื่อสารและการขยายแนวร่วมทั้งในระดับชุมชนและระดับจังหวัด

๒๕๐ การสื่อสารทางการเมืองเพื่อพัฒนาท้องถิ่นของคณะผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดขอนแก่น Political Communication for Local Development of Administrators of local Administrative Organization in Khon Kaen Province สุรพลพรมกุล Suraphon Promgun มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยวิทยาเขตขอนแก่น Mahachulalongkornrajavidyalaya University Khon Kaen Campus บทความวิจัยวัตถุประสงค์ของการวิจัยนี้คือเพื่อศึกษาสภาพปัญหาอุปสรรคและปัจจัยเงื่อนไขที่มีผลต่อการสื่อสารทางการเมืองเพื่อพัฒนาท้องถิ่นของคณะผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดขอนแก่นเพื่อพัฒนารูปแบบการสื่อสาร

การมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในการปกครองส่วนท้องถิ่นในอำเภอจัดรัสจังหวัดชัยภูมิ The Political Participation of the people in the Local Administration in Chatturat District Chaiyaphum Province พระชัยชัยสมนตสาทิโกมลเมืองชัยภูมิชัยสวัสดิ์สุรพลพรมกุล 1 และภาสกรดอกจันทร์ 2 Phra Chatcai Smitgtpasatigo Mongkhonmeang Chanchai Huadsri Suraphon Promgun and Pasakorn Dokchan มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยวิทยาเขตขอนแก่น 1 มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี 2 Mahachulalongkornrajavidyalaya University Khon Kaen Campus Thailand Thepsatri Rajabhat University Thailand Corresponding Author Email phrassiphngsc5 gmailcom บทความวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1 ศึกษาระดับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในการปกครองส่วนท้องถิ่นในอำเภอจัดรัสจังหวัดชัยภูมิ 2 ศึกษาเปรียบเทียบการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในการปกครองส่วนท้องถิ่นในอำเภอจัดรัสจังหวัดชัยภูมิ 3 ศึกษาแนวทางในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในการปกครองส่วนท้องถิ่นในอำเภอจัดรัสจังหวัดชัยภูมิเป็นการวิจัยแบบผสมวิธีกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษามีจำนวน 390 คนผู้ให้ข้อมูลสำคัญจำนวน 10 คนโดยการคำนวณด้วยการใช้สูตรทาโรยามาเนระดับความเชื่อมั่น 95 และการใช้เทคนิควิธีการสุ่มตัวอย่างด้วยวิธีการสุ่มแบบขั้นภูมิเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่แบบสอบถามและแบบสอบถามสัมภาษณ์ที่ได้ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลผลการวิจัยพบว่า 1 ระดับความคิดเห็นที่มีต่อการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในการปกครองส่วนท้องถิ่นอำเภอจัดรัสจังหวัดชัยภูมิทั้ง 5 ด้านพบว่าระดับความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อการมีส่วนร่วมทางการเมืองได้รับบทความ 18 มิถุนายน 2564 แก้ไขบทความ 23 ธันวาคม 2564 ตอบรับตีพิมพ์ 26 ธันวาคม 2564 Received June 18 2021 Revised December 23 2021 Accepted December 26 2021 28

ไปไกลและบรรลุเป้าหมายเพียงใดก็ขึ้นอยู่กับว่าได้ใช้การสื่อสารช่วยขับเคลื่อนมากน้อยเพียงใดในขณะที่กิลีสตรากฤตวรกาญจน์ได้กล่าวว่าการพัฒนาเกี่ยวกับสื่อสารมีความเกี่ยวข้องและสัมพันธ์กันอย่างใกล้ชิดกล่าวคือยุทธวิธีการสื่อสารเพื่อการพัฒนามุ่งถึงการตัดสินใจต่างๆที่เกี่ยวกับพฤติกรรมสื่อสารหรือการที่จะนำการสื่อสารไปใช้ในการพัฒนาให้ตรงตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพภาพนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้นทั้งแง่เศรษฐกิจสังคมสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตเกษตรอุตสาหกรรมศิลปวัฒนธรรมกีฬาและกีฬาเยาวชน

ที่คิดแบบโบราณว่าเป็นหน้าที่ของรัฐถ้าเอกชนทำไม่ได้ 5 ปรับปรุงตัวชี้วัดการพัฒนาในหมู่บ้านนายแพทย์ประเวศวณิชชี้ให้เห็นว่าการพัฒนาประเทศต่อไปต้องตั้งอยู่บนหลักของการพัฒนาจิตวิญญาณ Spiritual Development ที่เน้นการพัฒนาคนให้ไปสู่ GHP Gross Happiness Product แทน GDP Gross Domestic Product โดยยึดสัมมาทิฐิเป็นหลักในการครองเรือนที่วัดกันที่การมีความเอื้ออาทรต่อกันการมีครอบครัวอบอุ่นการมีชุมชนเข้มแข็งการมีวัฒนธรรมการมีสิ่งแวดล้อมที่ดีการมีเศรษฐกิจพอเพียงทั้งนี้การจะดูว่าชุมชนเข้มแข็งหรือยังให้ดูที่พลังของชุมชนได้แก่การสื่อสารการสื่อสารมวลชนปีที่ 1 ฉบับที่ 2 เดือนมกราคมมีถุนายน 2552 18 การสื่อสารเพื่อการพัฒนาพัฒนาชนบทไทยวารสารการสื่อสารมวลชนปีที่ 1 ฉบับที่ 2 เดือนมกราคมมีถุนายน 2552 19 รัตกรกิลีสตรากฤตวรกาญจน์การสื่อสารเพื่อพัฒนาจะช่วยพัฒนาชนบทไทยได้อย่างไรการที่จะนำการสื่อสารมาใช้เพื่อพัฒนาชนบทนั้นจากการดำเนินการพัฒนาตามแนวตะวันตกที่ผ่านมาเห็นได้ว่าการพัฒนากับการสื่อสารมีความเกี่ยวข้องและสัมพันธ์กันอย่างใกล้ชิดกล่าวคือยุทธวิธีการสื่อสารเพื่อการพัฒนามุ่งถึงการตัดสินใจต่างๆที่เกี่ยวกับพฤติกรรมสื่อสารหรือการที่จะนำการสื่อสารไปใช้ในการพัฒนาให้ตรงตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพนั่นเองทั้งนี้จากการศึกษาและเรียนรู้เรื่องการสื่อสารเพื่อพัฒนาชนบทที่ผ่านมาทำให้จากคิดได้ว่าไม่มีรูปแบบหรือแบบแผนสำเร็จรูปใดๆที่จะนำมาใช้กับการพัฒนาคนที่มีความแตกต่างและหลากหลายได้อย่างชัดเจนแต่เพียงแบบหรือชนิดเดียวอย่างไรก็ตามในยุคแรกของการเริ่มการพัฒนาประเทศโลกที่สามการพัฒนาโดยเอาอัตราเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจตามแนวตะวันตกเป็นเกณฑ์เริ่มสื่อ

๒๕๕๔โดยหลายครั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชนมองว่าการนำเสนอข่าวของสื่อมวลชนในพื้นที่ที่มีหลายข่าวที่ไม่สร้างสรรค์และไม่ได้เป็นประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่นแต่กลับสร้างภาพลักษณ์ที่เสียหายนำไปสู่ความขัดแย้งสร้างความแตกแยกให้กับประชาชนในพื้นที่สมาสีสวรรณกรนอกจากนั้นยังพบว่าการสื่อสารทางการเมืองในจังหวัดขอนแก่นมีลักษณะการใช้ช่องทางในการโฆษณาผลงานและภาพลักษณ์ทำลายฝ่ายตรงข้ามประชาชนใช้การสื่อสารไม่มีความเป็นกลางในการนำเสนอข่าวสารในยุคที่การสื่อสารมีความรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์และมีเทคโนโลยีเข้ามาช่วย

ที่ผ่านมาสื่อมวลชนในพื้นที่จังหวัดขอนแก่นซึ่งมีอยู่ครบทุกประเภททั้งวิทยุหนังสือพิมพ์โทรทัศน์แม้กระทั่งสื่อออนไลน์ได้นำเสนอข้อมูลข่าวสารและรายงานสถานการณ์เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องซึ่งมีทั้งข่าวดีและไม่ดีโดยหลายครั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชนมองว่าการนำเสนอข่าวของสื่อมวลชนในพื้นที่ที่มีหลายข่าวที่ไม่สร้างสรรค์และไม่ได้เป็นประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่นแต่กลับสร้างภาพลักษณ์ที่เสียหายนำไปสู่ความขัดแย้งสร้างความแตกแยกให้กับประชาชนในพื้นที่ไม่น้อยไปกว่าภาพลักษณ์ของสื่อมวลชนในส่วนกลาง 110 วารสารการบริหารท้องถิ่นปีที่ 9 ฉบับที่ 2 เมษายนมีถุนายน 2559 ตามทฤษฎีบทบาทหน้าที่อันพึงประสงค์ของสื่อมวลชนที่มีต่อสังคมของ Mcquail 1994 อ้างถึงในฐิตินันท์พงษ์สุทธิรักษาและวิระยุทธกาญจน์จุลจักร 2547 นักทฤษฎีด้านสื่อมวลชนระดับโลกได้ระบุบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนเอาไว้ว่าสื่อมวลชนจะต้องเป็นผู้ให้ข้อมูลข่าวสาร Information เป็นนักประสานสัมพันธ์ Correlation และนำเสนอข้อมูลอย่างการดำรงความต่อเนื่อง Continuity พร้อมกับให้ความบันเทิง Entertainment และสร้างความเคลื่อนไหวในสังคม Mobilisation ให้เกิดขึ้นด้วยเหตุผลเหล่านี้เองจึงทำให้ผู้วิจัยสนใจที่จะค้นหาแนวทางการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ของสื่อมวลชนในพื้นที่จังหวัดขอนแก่นรวมทั้งแนวคิดบทบาทของสื่อมวลชนต่อการมีส่วนร่วมในการพัฒนาเมืองขอนแก่นและการพัฒนารูปแบบการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ไปเป็นตัวเชื่อมโยงระหว่างการบริหารภาครัฐกับประชาสังคมในการพัฒนาเมืองขอนแก่นเพื่อเป็นต้นแบบในการใช้สื่อมวลชนเป็นกลไกสำคัญในการร่วมพัฒนาท้องถิ่นในรูปแบบนิวส์ขอนแก่นโมเดล NEWS KhonKaen Model ต่อไป วัตถุประสงค์งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 3 ประการคือ 1 เพื่อค้นหาแนวทางการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ของสื่อมวลชนในพื้นที่จังหวัดขอนแก่น 2

ร้องทุกข์คือไลน์กลุ่มแทนที่จะเอาไว้ติดต่ออย่างเดียวแต่กลับส่งข้อมูลไม่เกี่ยวข้องลงไปไลน์กลุ่มผู้รับสาร Receiver พบปัญหาของผู้รับสารคือขาดความรู้ในสารที่จะรับขาดความพร้อมที่จะรับสารผู้รับสารมีทัศนคติที่ไม่ดีต่อผู้ส่งสารผู้รับสารมีทัศนคติที่ไม่ดีต่อสารผู้รับสารมีความคาดหวังในการสื่อสารสูงเกินไปต่อปัจจัยเงื่อนไขที่มีผลการสื่อสารทางการเมืองเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

ทำให้ชาวบ้านฟังและได้ยินไม่เข้าใจหรือมีนกดเข้าไปทำรังในลำโพงจึงทำให้ได้ยินเสียงไม่ชัดเจนและเกิดจากสภาพดินฟ้าอากาศเกิดเหตุการณ์ฟ้าผ่าสาโงทำให้ลำโพงเสียหาย 2 อุปกรณ์ที่เกิดขึ้นจากผู้รับสารตัวผู้รับสารเองนั่นถ้าตัวผู้รับสารขาดความเข้าใจในตัวสารหรือปิดกั้นไม่ให้ความใส่ใจการรับสารสารที่ผู้ส่งสารสื่อสารไปนั้นวารสารอารยธรรมศึกษาของสาละวิน MekongSalween Civilization Studies Journal 185 ก็จะเกิดล้มเหลวและอุปสรรคที่เกิดขึ้นกับผู้รับสารที่ทำให้การสื่อสารเกิดความล้มเหลวได้นั้นประกอบไปด้วยผู้รับสารขาดความรู้ในสารที่จะรับผู้รับสารขาดความพร้อมที่จะรับสารผู้รับสารมีทัศนคติที่ไม่ดีต่อผู้ส่งสารผู้รับสารมีทัศนคติที่ไม่ดีต่อสารผู้รับสารมีความคาดหวังในการสื่อสารสูงเกินไปและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากผู้รับสารภายในชุมชนมีน้อยนั้นมีรายละเอียดดังต่อไปนี้ 1 ปัญหาโครงการอบรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยโครงการอบรมนี้เป็นโครงการที่ทางองค์การบริหารส่วนตำบลเข็กน้อยได้ทำการประสานงานกับหน่วยงานภายนอกชุมชนโดยจะวิทยากรหรือผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ในด้านกรออกแบบดีไซน์โดยใช้วัสดุที่มีในชุมชนก็คือผ้าปักลายม้งที่คนในชุมชนชาวม้งปักเพื่อใช้สวมใส่หรือค้าขายยึดเป็นอาชีพในชุมชนมาเป็นกระเป๋าทรงหมอนเป็นต้นโดยโครงการนี้สามารถแบ่งผู้รับสารออกเป็น 2 กลุ่มคือผู้รับสารหลักคือผู้ผลิตสินค้าเชิงวัฒนธรรมและผู้รับสารรองคือชาวบ้านในชุมชนสามารถอธิบายได้ดังต่อไปนี้ผู้ผลิตสินค้าเชิงวัฒนธรรมหรือผู้รับสารหลักมีทัศนคติที่ไม่ดี

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

๒๖๐ หนดยึ่งสอดคล้องกับเจริญเนตรแสงดวงแขได้ทำการวิจัยพบว่าระดับศักยภาพทางการสื่อสารของนักสื่อสารชุมชนท้องถิ่นก่อนเข้ารับการฝึกอบรมโดยนักวิจัยในโครงการการสร้างนักสื่อสารชุมชนท้องถิ่นในการเผยแพร่แผนชุมชนเพื่อธำรงรักษาป่าชายเลนตำบลหัวเขาจังหวัดสงขลาทุกด้านทั้งด้านความรู้ความสามารถในฐานะผู้รับสารด้านความรู้ความสามารถในฐานะผู้ส่งสารด้านความรู้เรื่องประเภทสื่อและความสามารถในการใช้สื่อด้านความรู้ความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์ด้านความรู้ความสามารถด้าน

การมีส่วนร่วมและขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านต่างๆในรูปแบบที่สอดคล้องกับบริบทแวดล้อมของชุมชนพื้นที่นำไปสู่การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพก่อให้เกิดคุณค่าทั้งต่อตัวบุคคลชุมชนและสังคมรวมทั้งผู้วิจัยขอขอบคุณนักสื่อสารชุมชนท้องถิ่นทุกท่านและขอบคุณทุกความร่วมมือของคณะในชุมชนความอบอุ่นที่สร้างความประทับใจให้กับผู้วิจัยทุกครั้งที่ตั้งพื้นที่ดำเนินกิจกรรม 2 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์มหาวิทยาลัยหาดใหญ่กันยายน ธันวาคม 2 5 6 3 41 interview แบบสอบถาม questionnaire และการสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วม participant observation โดยมีกลุ่มตัวอย่างคือนักสื่อสารชุมชนท้องถิ่นที่เป็นตัวแทนแบบพหุวัฒนธรรมได้แก่ตัวแทนคณะกรรมการป่าชายเลนผู้นำทางศาสนาตัวแทนเยาวชนตัวแทนกลุ่มสตรีและกลุ่มผู้รับสารซึ่งเป็นคนที่เปิดรับและใช้สื่อในชุมชนผลการวิจัยพบว่าระดับศักยภาพทางการสื่อสารของนักสื่อสารชุมชนท้องถิ่นก่อนเข้ารับการฝึกอบรมโดยนักวิจัยในโครงการการสร้างนักสื่อสารชุมชนท้องถิ่นในการเผยแพร่แผนชุมชนเพื่อธำรงรักษาป่าชายเลนตำบลหัวเขาจังหวัดสงขลาทุกด้านทั้งด้านความรู้ความสามารถในฐานะผู้รับสารด้านความรู้ความสามารถในฐานะผู้ส่งสารด้านความรู้เรื่องประเภทสื่อและความสามารถในการใช้สื่อด้านความรู้ความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์ด้านความรู้ความสามารถด้านการวางแผนกิจกรรมโครงการและด้านความรู้ความสามารถด้านการสร้างการมีส่วนร่วมอยู่ในระดับปานกลางในขณะทีระดับศักยภาพทางการสื่อสารของนักสื่อสารชุมชนท้องถิ่นหลังกระบวนการฝึกอบรมทุกด้านอยู่ในระดับมากระดับความพึงพอใจของคนในชุมชนต่อการสื่อสารของนักสื่อสารชุมชนท้องถิ่นทุกข้ออยู่ในระดับมากโดยข้อที่มีระดับความพึงพอใจมากที่สุดคือนักสื่อสารชุมชนสามารถ

๒๖๒ จากผลลัพธ์นี้อาจส่งผลสะท้อนกลับไปยังคณะผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอีกครั้งซึ่งจะทำให้เกิดการทบทวนการดำเนินงานที่นำไปสู่วงจรการสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นต่อไปเอกสารอ้างอิงกรรณเวชชานเคราะห์นิตินิดาแสงสิ่งแก้วการสื่อสารเพื่อการพัฒนาการมีส่วนร่วมของชุมชนกรณีศึกษาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์พื้นที่ชุมชนคลองโคกนึ่งจังหวัดสมุทรสงครามวารสารศาสตร์มหาบัณฑิตสื่อสารมวลชนกสิกรากฤตกรกาญจน์การสื่อสารเพื่อการพัฒนาการพัฒนาชนบทไทยวารสารการสื่อสารมวลชน๑๒๒๐ กศศดาสิทธิสันติกุลปิณฑพรไพมูลวัฒ

ทางและผู้รับสาร 52 ศักยภาพกระบวนการสื่อสารของชุมชนในการอนุรักษ์ลำน้ำมวกเหล็กเป็นไปตามกรอบแนวคิดการสื่อสาร S M C R Model ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของกรรณเวชชานเคราะห์และนิตินิดาแสงสิ่งแก้ว 2558 ออนไลน์ได้ทำการศึกษาคือการสื่อสารเพื่อการพัฒนาการมีส่วนร่วมของชุมชนกรณีศึกษาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์พื้นที่ชุมชนคลองโคกนึ่งจังหวัดสมุทรสงครามพบว่าองค์ประกอบการสื่อสารเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของพื้นที่ชุมชนคลองโคกนึ่งจังหวัดสมุทรสงครามคือ SMCR นั้นเอง 53 แนวทางพัฒนาระบบการสื่อสารของชุมชนในการอนุรักษ์ลำน้ำมวกเหล็กมี 3 ขั้นตอนคือการจัดตั้งคณะทำงานการปฏิบัติการสื่อสารและการขยายแนวร่วมทั้งในระดับชุมชนและระดับจังหวัดซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของวราพรศรีสุพรรณเกษมกุลประดิษฐ์นชกริ์ท้าวไทยชนะและอรสาประยูรหงษ์ 2558 ออนไลน์ที่ได้ศึกษาการพัฒนาการสื่อสารเพื่อจัดการป่าชุมชนกรณีศึกษาป่าชุมชนสะมะแถคนาสวนอศรีสวัสดิ์จกาญจน์บุรีพบว่ากระบวนการสื่อสารในการเสริมสร้างองค์กรเครือข่ายป่าชุมชนมี 5 ขั้นตอนคือการสร้างความเข้าใจและข้อตกลงในกลุ่มแกนนำผู้มีส่วนได้ส่วนเสียการเปิดประเด็นป่าชุมชนกับประชาชนการจัดตั้งองค์กรเครือข่ายป่าชุมชนการเชื่อมความสัมพันธ์ภายในเครือข่ายและสร้างความตื่นตัวที่จะเรียนรู้และการอบรมเชิงปฏิบัติการสรุปผลรูปแบบการสื่อสารในการอนุรักษ์ลำน้ำมวกเหล็กนั้นมี 3 รูปแบบการสื่อสารได้แก่การสื่อสารในระดับครอบครัวการสื่อสารในระดับชุมชนและการสื่อสารในระดับโรงเรียนและปัญหาการสื่อสารมักเกิดขึ้นในทุกองค์ประกอบของกระบวนการสื่อสารคือผู้ส่งสารสารสื่อหรือช่องทางและผู้รับสารและเมื่อได้มีการประเมินศักยภาพกระบวนการสื่อสารในการอนุรักษ์ลำน้ำมวกเหล็ก

ลักษณะของสารที่สืบค้นสะดวกมีองค์ประกอบย่อยคือสืบค้นได้อย่างรวดเร็ว๒ระบบเื่อต่อการสืบค้นมีความเข้าใจในลักษณะของสารที่มีการสืบค้นสะดวกสืบค้นข้อมูลได้รวดเร็วใช้วัสดุอุปกรณ์เพื่อสืบค้นข้อมูลได้

และหัวข้อในการสืบค้นครอบคลุมตามความต้องการของผู้ใช้เช่นคำสำคัญสาขาวิชาอาจารย์ปริกษาฯ 377 มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุดสภาพรวมของนักศึกษากลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพที่มีต่อระบบฐานข้อมูลฐานการสืบค้นฐานข้อมูลมีความพึงพอใจในระดับมาก 386 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อระบบฐานข้อมูลจากกลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพด้านการสืบค้นฐานข้อมูลลำดับที่การแปลผล 1 วิธีกรสืบค้นข้อมูลสะดวกต่อการใช้งาน 387 062 3 มาก 2 ความง่ายในการสืบค้นข้อมูล 390 060 1 มาก 3 ความรวดเร็วในการสืบค้นข้อมูล 390 060 1 มาก 4 หัวข้อในการสืบค้นครอบคลุมตามความต้องการของผู้ใช้เช่นคำสำคัญสาขาวิชาอาจารย์ที่ปริกษาฯ 377 072 6 มาก 5 รูปแบบการสืบค้นข้อมูลเหมาะสม 383 059 5 มาก 6 ความพึงพอใจโดยรวมต่อการสืบค้นข้อมูล 387

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

ที่ดีสลับซับซ้อนสารมีรูปแบบแปลกใหม่ยากต่อความเข้าใจสารที่ใช้ภาษา
คลุมเครือขาดความชัดเจน๓การใช้ช่องทางสื่อสารไม่เหมาะสมกับสารที่ต้องกา
รนำเสนอการใช้ช่องทางสื่อสารไม่มีประสิทธิภาพ๔ผู้รับสารขาดความรู้ขาด
ความพร้อมในสารที่จะรับผู้รับสารมีทัศนคติที่ไม่ดีต่อผู้ส่งสารผู้รับสารมีทัศนคติ
ที่ไม่ดีต่อสารผู้รับสารมีความคาดหวังในการสื่อสารสูงเกินไปในขณะที่ปัจจัย
เงื่อนไขที่มีผล

ขึ้นจากสื่อหรือช่องทางสื่อสารประกอบไปด้วย 1 ปัญหาจากสิ่งแวดล้อม
ภายนอกหรือสิ่งรบกวนจากภายนอกสื่อหรือช่องทางสื่อสารผ่านหอกระจาย
ข่าวหรือเสียงตามสายของชุมชนคือ Noise สิ่งรบกวนจากภายนอกเช่นเมื่อมี
องค์การบริหารส่วนตำบลเข็มน้อยประกาศผ่านเสียงตามสายผู้รับสารหรือชาว
บ้านจะไม่ค่อยได้ยินเสียงประกาศได้ชัดเจนเนื่องจากจะได้ยินเสียงสะท้อนข
องลำโพงทำให้ชาวบ้านฟังและได้ยินไม่เข้าใจหรือมีกเข้าไปทำรังในลำโพงจึง
ทำให้ได้ยินเสียงไม่ชัดเจนและเกิดจากสภาพดินฟ้าอากาศเกิดเหตุการณ์ฟ้าผ่า
ลำโพงทำให้ลำโพงเสียหาย 2 อุปสรรคที่เกิดขึ้นจากผู้รับสารตัวผู้รับสารเองนั่น
ถ้าตัวผู้รับสารขาดความเข้าใจในตัวสารหรือปิดกั้นไม่ให้ความใส่ใจการรับสาร
สารที่ผู้ส่งสารสื่อสารไปนั้นวารสารอารยธรรมศึกษาโขงสาละวิน
MekongSalween Civilization Studies Journal 185 ก็จะเกิดล้มเหลวและ
อุปสรรคที่เกิดขึ้นกับผู้รับสารที่ทำให้การสื่อสารเกิดความล้มเหลวได้นั้นประกอบ
ไปด้วยผู้รับสารขาดความรู้ในสารที่จะรับผู้รับสารขาดความพร้อมที่จะรับสารผู้รับ
สารมีทัศนคติที่ไม่ดีต่อผู้ส่งสารผู้รับสารมีทัศนคติที่ไม่ดีต่อสารผู้รับสารมีความ
คาดหวังในการสื่อสารสูงเกินไปและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากผู้รับสารภายในชุมชน
มั่งคั่งตำบลเข็มน้อยนั้นรายละเอียดดังต่อไปนี้ 1 ปัญหาโครงการอบรมพัฒนา
ผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยโครงการอบรมนี้เป็นโครงการที่ทางองค์การบริหารส่วน
ตำบลเข็มน้อยได้ทำการประสานงานกับหน่วยงานภายนอกชุมชนโดยจะ
วิทยากรหรือผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้

๒๕๕๙มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยวิทยาเขตขอนแก่นรายงาน
การวิจัย๒๕๖๐ทุนมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยสรุปผลพมกผลการ
จัดการความรู้การป้องกันยาเสพติดของพระสงฆ์กลุ่มสังฆพัฒนาในภาคตะวันออกเฉียง
เหนือมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยรายงานการ
วิจัย๒๕๖๑ทุนมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยสรุปผลพมกผลการ
จัดการเรียนรู้พระพุทธศาสนาสำหรับผู้สูงอายุในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอน
บนมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยรายงานการวิจัย๒๕๖๑ทุน
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยสร

ผศดรมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยพระมหาดาวสยามวชิร
ปญญผศดรมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยพระปลัดสมชายปโย
โคตรมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยศดรประยงค์แสนบุราณ
มหาวิทยาลัยขอนแก่นศดรไพโรจน์บัวสุขมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
ศดรสำเร็จรัชชัยมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือศรีโปลีวัจนกฤษณะภักดี
มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือศดรสัญญาเคณางามมหาวิทยาลัย
ราชภัฏมหาสารคามศดรภักดีโพธิ์สิงห์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามศดร
กนกอรสมปราชญ์มหาวิทยาลัยขอนแก่นผศดรวิทยาทองดีมหาวิทยาลัยมหา
จุฬาลงกรณราชวิทยาลัยผศดรหอมหวลบัวระกามาวิทยาลัยขอนแก่นผศดรวิ
ยุทธจารย์พันธ์มหาวิทยาลัยขอนแก่นผศดรวิชิตวิวัฒน์วิทยาลัยบัลเช็ดเอ
เซียผศดรรัตนะปัญญากามวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานีผศดรอุทัยสดีมัน
มหาวิทยาลัยสวนดุสิตผศดรธีระพงษ์มีโธสงมหาวิทยาลัยมหาสารคามผศดรณัฐ
พัชญอนันต์ธีระกุลมหาวิทยาลัยขอนแก่นธนิตเทศน์นาริมวิทยาลัยมหา
จุฬาลงกรณราชวิทยาลัยดรนิรัชเรื่องแสนมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราช
วิทยาลัยศดรพมกผลมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย Dr Jeffery
Wilson Independent scholar Mr Frank Friedrich Solzer Independent
scholar คณะกรรมการกลั่นกรองบทความวารสาร Peer Review ผู้ทรงคุณวุฒิ
จากภายในพระครูปริยัติธรรมวงศ์ผศดรมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราช
วิทยาลัยพระมหาสารคามสุทโธผศดรมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราช
วิทยาลัยพระมหามิตรฐิตปญญผศดรมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราช
วิทยาลัยพระมหาดาวสยามวชิรปญญผศดรมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราช
วิทยาลัยพระครูสุธีคัมภีร์ญาณผศดรมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
พระปลัดสม

พลพมกผลการจัดการความรู้การป้องกันยาเสพติดของพระสงฆ์กลุ่มสังฆพัฒนา
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือวารสารบัลเช็ดศึกษามหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยปี๒๕๖๒ฉบับ
ที่๒ประจำเดือนกรกฎาคมกันยายน๒๕๖๒สรุปผลพมกผลพุทธบูรณาการเพื่อการ
ส่งเสริมกิจการเมืองท้องถิ่นต้นแบบในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง
วารสารศิลปะการจัดการปี๒๕๖๒ฉบับที่๑๒ประจำเดือนมกราคมมีนาคม๒๕๖๕ TCI
กลุ่ม๒สรุปผลพมกผลการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดของพระสงฆ์ในภาค
ตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน

และจารย์ณณณกุล 137 Creation of Skill in Writing the English Articles
through Arsean Tales Phramaha Samran Kammassuddho 152 การ
จัดการความรู้การป้องกันยาเสพติดของพระสงฆ์กลุ่มสังฆพัฒนาภาคตะวันออกเฉียง
เหนือสรุปผลพมกผลวิทยาของดีและทวีศิลป์สารแสน 163 การพัฒนา
กิจกรรมการเรียนการสอนเรื่องวัฒนธรรมและภาษารายวิชาภาษาไทยพื้นฐานท
32102 กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาไทยชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 โดยใช้กิจกรรมการ
เรียนการสอนรูปแบบซิปป์๒ CIPPA Model ที่ใช้สื่อประสม Multimedia ส
าเนียงอันตะยา 180 รูปแบบพุทธบูรณาการเพื่อการส่งเสริมครุต้นแบบในภาค
ตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนวิทยาของดีสรุปผลพมกผลสุทธิพงษ์สวัสดิ์ทาและ
ปานจิตรสุกมาลัย 194 การพัฒนาตัวชี้วัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมของผู้สูงอายุกลุ่มผู้
เกษียณราชการพระปลัดสมชายปโยโคพระมหาวิริชณัฏวรินโทและธรรมพร
หงส์ทอง 209 การบูรณาการหลักพุทธธรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิต
ในการทำงานของบุคลากรกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยกระทรวง
มหาดไทยบุรีภัทรห้วยหงษ์ทองนัยนาเกิดวิชัยและสรพลสยะพรหม 229
ยุทธศาสตร์การบริหารสถานศึกษาโดยใช้แนวคิดชุมชนแห่งการเรียนรู้วิชาชีพ
สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 25 สุรเดชเจริญสว่างและ
แสงสุรีย์ดวงคาน้อย 248 การพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนภาษาอังกฤษตาม
แนวคิดการปฏิบัติงานปฏิบัติเพื่อการเขียนสื่อสารโน้มน้าวสำหรับนักศึกษาระดับ
ปริญญาตรีกรณีการกัญชาและมนสิขสิทธิ์สมบุรณ์ 265 คัยภาพของ
ชุมชนในการพัฒนาความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานรากโดยแนวทาง

