

## Plagiarism Checking Report

Created on 2024-09-28 06:43:04 at 06:43 AM

[View Full Document](#)

[Print Report](#)

### Submission Information

ID	SUBMISSION DATE	SUBMITTED BY	ORGANIZATION	FILENAME	STATUS	SIMILARITY INDEX
3927686	Sep 28, 2024 at 06:36 AM	patchalada.suw@mcu.ac.th	มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย	วิจัย 2566_การพัฒนาการผลิตและ (ข้าวหลาม) กัษลดา.pdf	Completed	9.46 %

### Match Overview

Show  entries

Search:

NO.	TITLE	AUTHOR(S)	SOURCE	SIMILARITY INDEX
1	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวหาลามเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นของจังหวัดสระแก้ว, Development of sticky rice in bamboo for value-added local agricultural product of Sakaeo Province	นรินทร์ เจริญพันธ์, สุธี วังเดือย	มหาวิทยาลัยบูรพา	2.07 %
2	Participatory Action Research for Creative Entrepreneurship Development	Tanhakorn, Tibadee	Asia Social Issues	0.39 %
3	แนวทางการพัฒนาการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนในเขตลุ่มทะเลสาบสงขลา	ฉ สกลนคร, ธงพล พรหมสาขา	วารสารวิชาการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	0.37 %
4	การจัดการความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านหัตถกรรมของเทศบาลเมืองต้นเปา อำเภอต้นก้าแพง จังหวัดเชียงใหม่	นพรัตน์ สัจจะวิสัย	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	0.36 %

NO.	TITLE	AUTHOR(S)	SOURCE	SIMILARITY INDEX
5	DEVELOPING GUIDELINES FOR PROMOTING OTOP PRODUCTS FOR SOCIETY AT PAK KRET SUB-DISTRICT MUNICIPALITY, NONTHABURI PROVINCE	Mathuros, Suwimon	วารสาร มจร สังคมศาสตร์ ปริทรรศน์	0.34 %
6	ศักยภาพการบริหารจัดการกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ,POTENTIAL OF COMMUNITY PRODUCTS MANAGEMENT IN PHRANAKHON SI AYUTTHAYA PROVINCE	พรทิพย์ สุขสงวน	มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา	0.30 %
7	การศึกษابیจัยทางการตลาดใหม่	SUNG KARNCHANAWADEE	สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น	0.29 %
8	จังหวัดสุราษฎร์ธานี	วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี	Wikipedia	0.22 %
9	RETURNS OF TRAVEL COMMUNITY ENTERPRISES IN SA KAEO PROVINCE	หิรัญกิติ, พิมพ์	วารสารวิชาการสังคมศาสตร์ เครือข่ายวิจัยประชาชน	0.21 %

NO.	TITLE	AUTHOR(S)	SOURCE	SIMILARITY INDEX
10	The study of The decision to buy an iPhone of the people in the Bangkok	ศักดิ์เจริญ, ปิยนศรี	วารสารเกษตรศาสตร์ธุรกิจ ประชุกต์	0.21 %

Showing 1 to 10 of 35 entries

FirstPrevious1234NextLast

### Match Details

#### TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

จสารบัญเรื่องหน้าทลัดย่อภาษาไทยบทคัดย่อภาษาอังกฤษกิตติกรรมประกาศ สารบัญจสารบัญตารางขสารบัญภาพขบที่อบหน้า๑๑ความเป็นมาและความสำคัญของ ปัญหา๑๒คำถามวิจัย๑๓วัตถุประสงค์ของการวิจัย๑๔ขอบเขตการวิจัย๑๕นิยามศัพท์ เฉพาะที่ใช้ในการวิจัย๑๖ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย๑๗แนวคิดทฤษฎีและ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง๑๘แนวคิดเกี่ยวกับปัญหาที่องถัน๑๙แนวคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ จากภูมิปัญญา

๒เหมือนกันหรือใกล้เคียงกันอันเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาอาชีพและส่งเสริมกลุ่มอาชีพ ในท้องถิ่นที่มีอยู่แล้วในพื้นที่รับผิดชอบของท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งและมีการบริหาร จัดการที่ดีการส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับอาชีพในท้องถิ่นเพื่อสร้าง องค์กรความรู้ทักษะการบริหารจัดการการปรับปรุงและสร้างโอกาสการแข่งขันทั้งในระดับ ชุมชนระดับประเทศและต่างประเทศการส่งเสริมสนับสนุนประชาสัมพันธ์สร้าง ความ เข้าใจในการจัดทำแผนการส่งเสริมอาชีพที่สอดคล้องกับแผนการพัฒนาขององค์กร

#### TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

ของโรงเรียนวัดเทพประทานที่ให้ความกรุณาและความร่วมมือในการวิจัยครั้งนี้ขอขอบคุณนางกัญญาณัฐฉัตรจิตต์นางสาววรรณานัญสินธุ์นางสาวสุวิษาปิ่นแก้วและนางเมตตาสุว ระหว่างการศึกษาวิจัยในครั้งนี้และผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณคุณพ่อคุณแม่น้องสาวสามีและบุตรชายที่ให้กำลังใจส่งเสริมและสนับสนุนในการจัดทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ด้วยดีตลอด ภาษาไทยขบทลัดย่อภาษาอังกฤษกิตติกรรมประกาศขสารบัญจสารบัญตารางขบที่อบหน้าความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา๑วัตถุประสงค์ของการวิจัย๑๒คำถามวิจัย๑๓นิยามศัพท์เฉพาะ๑๔เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องแนวคิดเกี่ยวกับหลักสูตรและการพัฒนาหลักสูตร๑๕หลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐานพุทธศักราช๒๕๔๑หลักสูตรสถานศึกษา การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม๑๖การวิจัยเชิงคุณภาพ๑๗งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง๑๘กรอบแนวคิดในการวิจัย๑๙วิธีดำเนินการวิจัยวิธีดำเนินการวิจัย๑๘การเลือกสนามวิจัย๑๙ ผลการวิจัยตอนที่๑ข้อมูลพื้นฐาน๑๖ตอนที่๒ขั้นตอนของการวิจัย๑๖๕สรุปอภิปรายผลและข้อเสนอแนะสรุปผลการวิจัย๑๖๕ข้อเสนอแนะ๑๖๕บรรณาน

กับการประกอบอาชีพและส่งเสริมอาชีพของประชาชนในท้องถิ่นจัดทำทะเบียนอาชีพทะเบียนวัดจุดลงทะเบียนราษฎรชาวบ้านการสร้างระบบฐานข้อมูลเพื่อการส่งเสริมอาชีพของ โดยศึกษาตามความต้องการของประชาชนกลุ่มอาชีพในท้องถิ่นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะการผลิตการปลูกการสร้างผลผลิตผลิตภัณฑ์ตลอดจนส่งเสริมอาชีพและสร้างโอกาส วิทยทางานสตรีและผู้ด้อยโอกาสในพื้นที่รับผิดชอบของท้องถิ่น 3 ส่งเสริมสนับสนุนการรวมกลุ่มอาชีพเพื่อสร้างความเข้มแข็งในอาชีพการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ความรู้ทักษะ ันอันเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาอาชีพและส่งเสริมกลุ่มอาชีพในท้องถิ่นที่มีอยู่แล้วในพื้นที่รับผิดชอบของท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งและมีการบริหารจัดการที่ดี 4 การส่งเสริม ต่างๆตลอดจนเทคโนโลยีที่เหมาะสมต่อการประกอบอาชีพของประชาชน 5 การส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับอาชีพในท้องถิ่นเพื่อสร้างองค์ความรู้ทักษะก การแข่งขันทั้งในระดับชุมชนระดับประเทศและต่างประเทศ 6 การส่งเสริมสนับสนุนประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจในการจัดทำแผนการส่งเสริมอาชีพที่สอดคล้องกับแผนพัฒนา

## TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

ผ่านโดยมีการวางจำหน่ายตามร้านค้าริมทางส่วนมากเป็นผลิตภัณฑ์ข้าวหลามที่เหมือนกัน ไม่มีความหลากหลายดังนั้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวหลามซึ่งเป็นสินค้า สินค้า One Tambon One Product OTOP ของจังหวัดสุราษฎร์ธานี๗แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวหลามให้เป็นอาหารเพื่อสุขภาพใช้วัตถุดิบจากพืชเศรษฐกิจในท้องถิ่นและการพัฒนาสูตรเนื้อสัมผัสรสชาติและลักษณะปรากฏของข้าวหลามให้มีลักษณะเฉพาะที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดสุราษฎร์ธานีทำให้ได้ผลิตภัณฑ์อาหารที่หลากหลายมีประโยชน์ต่อสุขภาพและ

ไปใช้ในการแก้ปัญหาหรือใช้เป็นองค์ประกอบเพื่อประโยชน์ในการดำเนินชีวิตได้ภายในท้องถิ่นของตนเอง๔คำว่าภูมิปัญญาหมายถึงความรู้ความคิดความเชื่อความสามารถความชัดเจนที่กลุ่มชนได้จากประสบการณ์ที่สั่งสมไว้ใน การปรับตัวและการดำรงชีพในระบบนิเวศน์หรือสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทางสังคมวัฒนธรรมที่ได้มีการพัฒนาสืบสานกันมาหรืออาจกล่าวได้ว่า๔เสริมพงศ์พิศภูมิปัญญาชาวบ้านกรุงเทพมหานคร เทียนวรรณ๒๕๒๕หน้า๑๑๑๔

๖ภูมิปัญญาเป็นผลมาจากการใช้สติปัญญาปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ต่างๆในพื้นที่ที่กลุ่มชนนั้นๆตั้งหลักแหล่งถิ่นฐานอยู่และได้มีการแลกเปลี่ยนสังสรรค์ทางวัฒนธรรมกับกลุ่มชนอื่น ๆจากพื้นที่สิ่งแวดล้อมอื่นที่ได้มีการติดต่อสัมพันธ์กันและมีการรับเอาหรือปรับเปลี่ยนนำมาสร้างประโยชน์หรือแก้ปัญหาได้ในสิ่งแวดล้อมและบริบทของสังคมและวัฒนธรรมของกลุ่มชนนั้นซึ่งภูมิปัญญาที่มีทั้งที่เกิดจากประสบการณ์ในพื้นที่ภูมิปัญญาที่มาจากภายนอกและภูมิปัญญา

## TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

มีส่วนร่วมของประชาชนองค์กรประชาชนส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง 7 มีการติดตามประเมินผลแผนงาน โครงการกิจกรรมการส่งเสริมอาชีพในท้องถิ่นและปรับปรุงแก้ไขพัฒนาในวารสารการบริหารท้องถิ่นปีที่ 4 ฉบับที่ 3 กรกฎาคมกันยายน 2554 จากการกำหนดแนวทางการส่งเสริมอาชีพของกระทรวง

ซ้ำซ้อนเป็นประจําจากฤดูปลูกของเกษตรกรคือช่วงเวลาที่มืผลผลิตทางการเกษตรออกมาทําให้ \ n ราคาผลผลิตจะตกต่ำเกิดภาวะไม่คุ้มค่าต่อการลงทุนทําให้เกษตรกรมีรายได เกษตรกรและยังไม่เกิดความหลากหลายในการใช้ประโยชน์จากพืชเศรษฐกิจเหล่านี้ \ n เมื่อเทียบกับผลผลิตทั้งหมดที่ผลิตได้ดังนั้นการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรจากวัตถุดิบ ช่วยแก้ปัญหาผลผลิตล้นตลาดและยังสามารถเป็นแนวทางในการ \ n เพิ่มมูลค่าของผลผลิตเกษตรได้อีกทางหนึ่งด้วย \ n จังหวัดสระแก้วได้มีการส่งเสริมการทําเนินกิจกรรมของ คำนึงกิจกรรมผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปโดยในแต่อาเภอก็จะมีผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์แตกต่างกัน \ n ไปในส่วนของอาเภอวัฒนานครจะมีผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปที่หลากหลาย ผลิตภัณฑ์ที่วางขายกันท่องเที่ยวที่เดินทางผ่านโดยมีการวางจำหน่ายตามร้านค้าริม \ n ทางส่วนมากจะเป็นผลิตภัณฑ์ข้าวหลามที่เหมือนกันไม่มีความหลากหลายดังนั้นการพัฒนา สินค้า One Tambon One Product ( OTOP )ของจังหวัดสระแก้วอยู่ \ n แล้วแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวหลามให้เป็นอาหารเพื่อสุขภาพใช้วัตถุดิบจากพืช สัมผัสรสชาติและลักษณะปรากฏของข้าวหลามให้มีลักษณะเฉพาะที่ \ n โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดสระแก้วทําให้ได้ผลิตภัณฑ์อาหารที่หลากหลายมีประโยชน์ต่อ \ n สุข ักยภาพแข่งขันทางการตลาดเป็นการเพิ่มมูลค่า \ n และยกระดับสินค้าให้มีคุณภาพสู่ระดับอุตสาหกรรมได้ในอนาคตสร้างอาชีพเสริมในช่วงที่เว้นว่างจาก \ n

ต่อเนื่องกันมาจึงเป็นภูมิปัญญาของผู้คนในท้องถิ่นนั้นๆในเรื่องนี้สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ 2544 11 17 นักวิชาการและผู้เชี่ยวชาญหลายท่านได้นำเสนอไว้ ภูมิปัญญาไทยในการจัดการศึกษาดังนี้ 1 ภูมิปัญญา Wisdom 11 ความรู้ความสามารถความเชื่อความสามารถทางพฤติกรรมและความสามารถในการแก้ไขปัญหามนุษย์ 1 จัดเจนที่กลุ่มชนได้จากประสบการณ์ที่สั่งสมไว้ใน การปรับตัวและการดำรงชีพในระบบนิเวศน์หรือสภาพแวดล้อมตามธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทางสังคมและวัฒนธรรมที่ได้มีการพ สติปัญญาปรับตัวสภาวะต่างๆในพื้นที่ที่กลุ่มชนนั้นต้องตั้งหลักแหล่งถิ่นฐานอยู่และได้แลกเปลี่ยนสังสรรค์ทางวัฒนธรรมกับกลุ่มชนอื่นจากพื้นที่สิ่งแวดล้อมอื่นที่ได้มีการติดต่อ ประโยชน์หรือแก้ปัญหาได้ในสิ่งแวดล้อมตามธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทางวัฒนธรรมของกลุ่มชนนั้น 13 ภูมิปัญญาเป็นเรื่องที่สั่งสมกันมาตั้งแต่อดีตและเป็นเรื่องของการจัดการ ธรรมชาติแวดล้อมคนกับสิ่งเหนือธรรมชาติโดยผ่านกระบวนการทางจริตประเพณีวิถีชีวิตการทํามาหากินและพิธีกรรมต่างๆเพื่อให้เกิดความสมดุลระหว่างความสัมพันธ์เหล่านี้เ ชุมชน 15 14 ประสบการณ์ในการประกอบอาชีพในการศึกษาเล่าเรียนการที่ชาวบ้านรู้จักวิธีการทำนาไถนการเอาความาใช้ในการไถนการรู้จัก

สานกันมาภูมิปัญญาเป็นเรื่องของความรู้วิวัฒนารรณสารปีที่ 4 ฉบับที่ 1 มกราคมเมษายน 2563 142 ความคิดความเชื่อความสามารถความชัดเจนที่เป็นผลของการใช้สติปัญญา หลักแหล่งถิ่นฐานอยู่และได้แลกเปลี่ยนสังสรรค์ทางวัฒนธรรมกับกลุ่มชนอื่นจากพื้นที่สิ่งแวดล้อมอื่นที่ได้มีการติดต่อสัมพันธ์กันแล้วรับเอาหรือปรับเปลี่ยนนำมาสร้างประโยชน์ สังคมวัฒนธรรมของกลุ่มชนนั้นภูมิปัญญาจึงมีทั้งภูมิปัญญาอันเกิดจากประสบการณ์ในพื้นที่ภูมิปัญญาที่มาจากภายนอกและภูมิปัญญาที่ผลิตใหม่หรือผลิตซ้ำเพื่อการแก้ปัญหาแล ความเปลี่ยนแปลง Na Thalang as cited in Thantayanubut 2007 pp 34 ด้วยเหตุผลปัจจัยความน่าสนใจและความสำคัญดังที่ได้กล่าวมาประกอบกับจาก การปรากฏว่ามีการศึกษาเกี่ยวกับหมู่บ้านกลางหมื่นในประเด็นเหล่านี้อย่างละเอียดจึงเป็นที่มาให้ผู้วิจัยสนใจและต้องการศึกษานำเสนอผลการวิจัยเรื่องการใช้ภูมิปัญญาชุมชนในหมู่บ้าน

## TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

แวดล้อมและคนกับสิ่งเหนือธรรมชาติเป็นองค์รวมหรือกิจกรรมทุกอย่างในวิถีชีวิตเป็นเรื่องของการแก้ปัญหาการจัดการปรับตัวการเรียนรู้เป็นแกนหลักหรือกระบวนทัศน์ในการมองชีวิตเป็นพื้นความรู้เรื่องต่างๆมีลักษณะเฉพาะหรือมีเอกลักษณ์ในตัวเองมีการเปลี่ยนแปลงเพื่อการปรับสมดุลในการพัฒนาสังคมและเอกวิทย์กลางภูมิปัญญาชาวบ้านศึกษาวิถีชีวิตและกระบวนกรเรียนรู้ของชาวบ้านไทยกรุงเทพมหานคร ราชภัฏมหาวิทยาลัยสุโขทัย

๑๙ สำนักคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติได้ให้ความหมายไว้ว่าภูมิปัญญาท้องถิ่นหมายถึงความรู้ความคิดของชนธรรมดามีการเก็บสังสมไว้ภูมิปัญญาท้องถิ่นหมายถึงแกนหลักของการมองชีวิตการใช้ชีวิตอย่างมีความสุขส่วนภูมิปัญญาชาวบ้านหมายถึงทุกสิ่งทุกอย่างที่ชาวบ้านคิดได้เองที่นำไปใช้ในการแก้ปัญหาเป็นสติปัญญาเป็นองค์ความรู้ทั้งหมดของชาวบ้านทั้งกว้างทั้งลึกที่ชาวบ้านสามารถคิดเองทำเอง โดยอาศัยศักยภาพที่มีอยู่แก้ปัญหาการคนิน

มีการสะสมขึ้นมากจากประสบการณ์หรือความชัดเจนจากชีวิตและสังคมในท้องถิ่นหนึ่งๆ เพราะฉะนั้นภูมิปัญญาท้องถิ่นจึงมีความสอดคล้องกับเรื่องของท้องถิ่นมากกว่าภูมิปัญญาจากภายนอก โดยที่ไม่อาจนำไปใช้กับท้องถิ่นอื่นๆที่แตกต่างกันได้แต่ถ้าใช้ได้ก็ไม่ดีมากนัก ๒ มีความเชื่อมโยงหรือบูรณาการสูงซึ่งภูมิปัญญาท้องถิ่นจะมีการเชื่อมโยงกันระหว่างชีวิตสังคมและสิ่งแวดล้อมมีการพยายามนำเอาธรรมชาติมาอธิบายเป็นรูปธรรมที่สามารถและต้องได้เช่นความคิดเรื่องแม่ธรณีเม่งคางแม่

## TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

กาพินธุ์โดจะนำเสนอผลการศึกษาทั้งในส่วนที่เกี่ยวข้องกับประเด็นความรู้เกี่ยวกับหมู่บ้านกลางหมื่นในเบื้องต้นก่อนจากนั้นจึงศึกษาและนำเสนอผลการศึกษานี้ภูมิปัญญาและคกลางหมื่นในประเด็นต่างๆดังที่กล่าวมาด้วยหวังว่าบทความวิจัยเรื่องนี้เป็นอีกหนึ่งผลงานการศึกษา

ระหว่างคนกับคนกับธรรมชาติแวดล้อมและคนกับสิ่งเหนือธรรมชาติลักษณะภูมิปัญญาที่เกิดจากความสัมพันธ์ระหว่างคนกับธรรมชาติสิ่งแวดล้อมจะแสดงออกมาในลักษณะบ่งชี้ซึ่งการบริหารจัดการองค์รวมตลอดทั้งการประกอบอาชีพต่างๆเป็นต้นภูมิ 15 วารสารบัณฑิตศึกษาปริทรรศน์ปีที่ 4 ฉบับที่ 1 มกราคมมิถุนายน 2562 ปัญญาที่เกิดจากควแสดงออกมาในลักษณะจารีตขนบธรรมเนียมประเพณีศิลปะและนันทนาการกายาและวรกรรมตลอดทั้งการสื่อสารต่างๆเป็นต้นเป็นองค์รวมหรือกิจกรรมทุกอย่างในวิถีชีวิตเป็นการเรียนรู้เพื่อความอยู่รอดของบุคคลชุมชนและสังคมเป็นแกนหลักหรือกระบวนทัศน์ในการมองชีวิตเป็นพื้นความรู้ในเรื่องต่างๆมีการเปลี่ยนแปลงเพื่อการปรับสมดุลในการพัฒนาเอกลักษณ์ในตัวเองดังนั้นอาจสรุปได้ว่าภูมิปัญญาเป็นความรู้ความสามารถและวิธีการที่กลุ่มชนได้จาประสบการณ์ที่สั่งสมไว้ในปรับตัวและดำรงชีพในระบบนิเวศหรือสภาพสังคมวัฒนธรรมที่ได้มีการพัฒนาสืบสานกันมาภูมิปัญญาชาวบ้านจึงเป็นความรู้ความสามารถและวิธีการปฏิบัติของชาวบ้านที่นำมาใช้ในการแก้ปัญหาในการดำเนินชีวิตประจำวันตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันหากวิธีการนั้นเป็นที่ยอมรับของคนในท้องถิ่นและมีการนำไปปฏิบัติกันอย่างแพร่หลายในชุมชนก็จะเรียก

มีประโยชน์สามารถนำมาแก้ปัญหาและพัฒนาวิถีชีวิต(สารานุกรมไทยสำหรับเยาวชน, 2545 : 21) ประวัติศาสตร์ท้องถิ่นเริ่มต้นจากรากเหง้าจากภูมิปัญญาของคนในถิ่นนั้นๆดังปัญญา (Wisdom) หรือภูมิปัญญาชาวบ้าน (Popular Wisdom) หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น (Local Wisdom) หมายถึงพื้นฐานของความรู้ของชาวบ้านหรือความรู้ที่ทอดกันมาทั้งทางตรงคือประสบการณ์ด้วยตนเองหรือทางอ้อมซึ่งเรียนรู้จากผู้ใหญ่หรือความรู้ที่ได้สั่งสมสืบต่อกันมากล่าวอีกนัยหนึ่งได้ว่าภูมิปัญญาชาวบ้านหมายถึงทุกสิ่งทุกอย่างที่สติปัญญาเป็นองค์ความรู้ทั้งหมดของชาวบ้านทั้งกว้างทั้งลึกที่ชาวบ้านสามารถคิดเองทำเอง โดยอาศัยศักยภาพที่มีอยู่แก้ปัญหาการดำเนินวิถีชีวิตได้ในท้องถิ่นอย่างร่วมสมัยภูมิปัญญาชาวบ้านหมายถึงพื้นฐานของความรู้ชาวบ้านความเหมือนกันของภูมิปัญญาไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่นคือเป็นองค์ความรู้และเทคนิคที่นำมาใช้ในการแก้ปัญหาและการตัดสินใจต่อเนื่องตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันความต่างกันของภูมิปัญญาไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่นคือภูมิปัญญาไทยเป็นองค์ความรู้และความสามารถโดยส่วนรวมเป็นที่ยอมรับในระดับชาติส่วนความสามารถระดับท้องถิ่นซึ่งมีขอบเขตจำกัดในแต่ละท้องถิ่นอย่างไรก็ตามภูมิปัญญาไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่นย่อมมีความสัมพันธ์กันเพราะภูมิปัญญา

เกี่ยวกับภูมิปัญญาท้องถิ่นสามารถนำไปใช้ในการศึกษาครั้งนี้ครั้งนี้ทำให้เข้าใจความหมายของคำว่าภูมิปัญญาท้องถิ่นว่าเป็นองค์ความรู้ที่เกิดจากการสั่งสมของประสบการณ์ของผู้ถ่ายทอดจากบรรพบุรุษที่มีความรู้และจากสถาบันต่างๆมากมายซึ่งมีอิทธิพลของสิ่งแวดล้อมและศาสนาเข้ามาเกี่ยวข้องอยู่ด้วยและมีวัฒนธรรมเป็นพื้นฐานภูมิปัญญาเป็นสิ่งที่มีการศึกษาในระยะแรกๆเป็นเรื่องของวัฒนธรรมในชุมชนเรื่องกึ่งพิพาคนของชาวบ้านต่อมาได้ศึกษากว้างขึ้น ในลักษณะของนักปราชญ์ชาวบ้านดังนั้นภูมิปัญญาชาวบ้านจึงมีเผยแพร่มากขึ้น 2.1.2 ลักษณะและประเภทของภูมิปัญญาท้องถิ่นนักวิชาการ ได้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับลักษณะสำคัญของภูมิปัญญาท้องถิ่นนี้ประเวศวาสิ (2536 : 10) ไว้ 3 ลักษณะคือ 1 )เป็นความจาเพาะกับท้องถิ่นเนื่องจากภูมิปัญญาท้องถิ่นมีการสะสมขึ้นมาจากประสบการณ์หรือความชัดเจนจากชีวิตและสังคมในท้องถิ่นหนึ่งๆเพราะฉะนั้นของท้องถิ่นมากกว่าภูมิปัญญาจากภายนอก โดยที่ไม่อาจนำไปใช้กับท้องถิ่นอื่นๆที่แตกต่างกันได้แต่ถ้าใช้ได้ก็ไม่ดีมากนัก 2 )มีความเชื่อมโยงหรือบูรณาการสูงซึ่งภูมิปัญญาท้องถิ่น

## TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

โพสพระภูมิเจ้าที่ทำให้คนเคารพธรรมชาติและไม่ทำลายสิ่งนั้นมีความเคารพผู้อาวุโส ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้ความสำคัญกับประสบการณ์จึงให้ความสำคัญผู้อาวุโสเพราะผู้อาวุโสเป็นผู้ที่มีประสบการณ์มากเสิร์ฟงศัพทศได้แบ่งลักษณะของภูมิปัญญาท้องถิ่นเป็น ๒ ลักษณะคือ ๑ ลักษณะที่เป็นนามธรรมอันเป็นโลกทัศน์ชีวิตทัศน์เป็นปรัชญาในการดำเนินชีวิตเป็นเรื่องเกี่ยวกับการเกิดแก่เจ็บตายและคุณค่าความหมายของทุกสิ่งในชีวิตประจำวัน

๘๒ ลักษณะที่เป็นรูปธรรมเกี่ยวกับเรื่องเฉพาะด้านต่างๆเช่นการทำมาหากินการเกษตร หัตถกรรมศิลปดนตรีและด้านอื่นๆ๑๐ นิธิเอียวศรีวงศ์ได้กล่าวถึงลักษณะสำคัญของภูมิปัญญาท้องถิ่นไว้ ๔ ลักษณะคือ ๑ ความรู้และระบบความรู้ซึ่งภูมิปัญญาไม่ได้เกิดขึ้นชั่วขณะ มาในทันแต่เป็นระบบความรู้ที่ชาวบ้านมองเห็นความสัมพันธ์ของสิ่งต่างๆเป็นระบบความรู้ที่ไม่เป็นวิทยาศาสตร์ฉะนั้นในการศึกษาจะเข้าไปดูว่าชาวบ้านรู้อะไรอย่างเดียวไม่

อย่างไรเป็นต้น๑การถ่ายทอดความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น ไม่ได้มีสถาบันในการถ่ายทอดความรู้โดยตรงแต่กลับมีกระบวนการถ่ายทอดที่ซับซ้อนซึ่งถ้าเราต้องการเข้าใจภูมิปัญญาท้องถิ่นเราต้องเข้าใจกระบวนการถ่ายทอดความรู้จากคนหนึ่งสู่อีกคนหนึ่งด้วย๔การสร้างสรรค์การปรับปรุงระบบความรู้ของชาวบ้าน ไม่ได้หยุดนิ่งอยู่กับที่แต่ถูกปรับเปลี่ยนตลอดเวลาโดยอาศัยประสบการณ์ของชาวบ้านเองซึ่งเราซึ่งขาดการศึกษาว่าชาวบ้านปรับเปลี่ยนความรู้และระบบความรู้เพื่อเผชิญกับ

## TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

สิ่งแวดล้อมมีการพยายามเอาธรรมชาติมาอธิบายเป็นรูปธรรมที่สามารถและต้องได้เช่นความคิดเรื่องแม่ธรณีแม่คงคาแม่โพสพระภูมิเจ้าที่ทำให้คนเคารพธรรมชาติและไม่ทำลาย ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้ความสำคัญกับ

และสิ่งแวดล้อมความคิดเรื่องพระแม่ธรณีแม่คงคาพระภูมิเจ้าที่ทุกขเทวาคเป็นตัวอย่างของการนำเอาธรรมชาติมาเป็นนามธรรมที่สื่อไปถึงส่วนลึกของใจที่เชื่อมโยงไปสู่อัคคประ โสเคารพธรรมชาติคนเราถ้าเคารพอะไรอย่างหนึ่ง 3 มีความเคารพผู้อาวุโสเนื่องจากภูมิปัญญาท้องถิ่นให้ความสำคัญแก่ประสบการณ์จึงมีความเคารพผู้อาวุโสเพราะผู้อาวุโส นักวิชาการเมื่อดูภาพรวมลักษณะของภูมิปัญญานั้นมีลักษณะสำคัญอยู่ 2 อย่างคือลักษณะที่เป็นนามธรรมซึ่งเป็นเรื่องเกี่ยวกับการเกิดแก่เจ็บตายและความหมายของทุกสิ่งในชีวิต เกี่ยวกับเฉพาะด้านต่างๆเช่นการทำมาหากินการเกษตรหัตถกรรมศิลปดนตรี เป็นต้น 113 ความสำคัญของภูมิปัญญามหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี 11 การมีอยู่ของภูมิปัญญาเป็นกา และธรรมเนียมประเพณีที่ท้องถิ่นนั้นๆยึดถือเป็นแนวทางเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อการดำรงชีวิตประจำวันและกิจกรรมที่สร้างสรรค์ให้เกิดความรู้สึของการอยู่เป็นหมู่เป็นคณะช่ กลางเป็นต้นการมีอยู่ของภูมิปัญญาจึงมีความสำคัญต่อท้องถิ่นมากดังที่นักวิชาการหลายๆท่านได้ให้แนวคิดไว้ดังนี้ระยะเวลาที่ 2533 3134 ได้กล่าวถึงความสำคัญของภูมิป สังคมใดหรือชุมชนใดก็ตามเมื่อเกิดขึ้นหรือดำรงอยู่มานานล้วนจัก

ของนักปราชญ์ชาวบ้านดังนั้นภูมิปัญญาชาวบ้านจึงเป็นสิ่งที่น่าสนใจและควรได้รับการรื้อฟื้นและเผยแพร่มากขึ้น 2.1.2 ลักษณะและประเภทของภูมิปัญญาท้องถิ่นนักวิชาการได้ ภูมิปัญญาท้องถิ่นดังนี้ระยะเวลาที่ ( 2536 : 10 ) ได้กล่าวถึงลักษณะสำคัญของภูมิปัญญาท้องถิ่นไว้ 3 ลักษณะคือ 1 ) เป็นความเฉพาะกับท้องถิ่นเนื่องจากภูมิปัญญาท้องถิ่นมี ชัดเจนจากชีวิตและสังคมในท้องถิ่นนั้นๆเพราะฉะนั้นภูมิปัญญาท้องถิ่นจึงมีความสอดคล้องกับเรื่องของท้องถิ่นมากกว่าภูมิปัญญาจากภายนอกโดยที่ไม่อาจนำไปใช้กับท้องถิ่นอื่น ( ) มีความเชื่อมโยงหรือบูรณาการสูงซึ่งภูมิปัญญาท้องถิ่นจะมีการเชื่อมโยงกันระหว่างชีวิตสังคมและสิ่งแวดล้อมมีการพยายามเอาธรรมชาติมาอธิบายเป็นรูปธรรมที่สามารถและ โพสพระภูมิเจ้าที่ทำให้คนเคารพธรรมชาติและไม่ทำลายสิ่งนั้นและ 3 ) มีความเคารพผู้อาวุโสภูมิปัญญาท้องถิ่นให้ความสำคัญกับประสบการณ์จึงให้ความสำคัญผู้อาวุโสเพราะ นิธิเอียวศรีวงศ์( 2536 : 3 - 4 ) ได้กล่าวถึงลักษณะสำคัญของภูมิปัญญาท้องถิ่นไว้ 4 ลักษณะคือ 1 ) ความรู้และระบบความรู้ซึ่งภูมิปัญญาไม่ได้เกิดขึ้นมาชั่วขณะมาในทันแต่ ความสัมพันธ์ของสิ่งต่างๆเป็นระบบความรู้ที่ไม่เป็นวิทยาศาสตร์ฉะนั้นในการศึกษาจะเข้าไปดูว่าชาวบ้านรู้อะไรอย่างเดียวไม่พอ

กระบวนการนี้เป็นอย่างไรหมอกคนหนึ่งสามารถสร้างหมอกอื่นต่อมาได้อย่างไร 3 .การถ่ายทอดความรู้ภูมิปัญญาชาวบ้าน ไม่ได้มีสถาบันถ่ายทอดความรู้แต่มีกระบวนการถ่ายทอด ท้องถิ่นเราต้องเข้าใจกระบวนการถ่ายทอดความรู้จากคนรุ่นหนึ่งไปสู่คนอีกรุ่นหนึ่งด้วย 4 .การสร้างสรรค์และปรับปรุงระบบความรู้ของชาวบ้าน ไม่ได้หยุดนิ่งอยู่กับที่แต่ถูกปรับ ชาวบ้านเองเราซึ่งขาดการศึกษาว่าชาวบ้านปรับเปลี่ยนความรู้และระบบความรู้เพื่อเผชิญกับความเปลี่ยนแปลงอย่างไรสิริกร ไชยมา ( 2544 : 1 - 2 ) ได้กล่าวว่ภูมิปัญญา มีความ ฝึกฝนอยู่ในวิถีชีวิตในมนุษย์ทุกชั้นตอนตั้งแต่เกิดจนถึงตายโดยเฉพาะอย่างยิ่งชาวบ้านในท้องถิ่นได้นำภูมิปัญญามาใช้ให้เกิดประโยชน์ในการดำรงชีวิตจนเป็นที่ยอมรับดังนี้นัก ศาสตร์หนึ่งที่ทำให้คนในท้องถิ่นทั้งหลายได้รู้จักตัวตนที่แท้จริงของวิถีชีวิตตนเองและสามารถนำไปเป็นแนวทางในการดำรงชีวิตที่เหมาะสมของคนในทุกยุค 9 ทุกสมัยความสาคัญของคนไทยต่อวิถีชีวิตความเป็นอยู่อย่างมากดังนี้ 1 ) ภูมิปัญญาช่วยสร้างชาติให้เป็นปึกแผ่นมีความมั่นคง 2 ) ภูมิปัญญาไทยสร้างให้คนไทยเกิดความภาคภูมิใจในศักดิ์

## TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

เป็นรูปธรรมทั่วทุกภูมิภาคทั่วประเทศโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างงานและเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชนเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนส่งเสริมการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นส่งเสริมการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และส่งเสริมความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ของชุมชนเน้นกระบวนการสร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์ในแต่ละหมู่บ้านชุมชนหรือตำบลเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมให้แต่ละชุมชนได้นำทรัพยากรภูมิปัญญาในท้องถิ่นมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์และบริการคุณภาพที่มีคุณค่าและมูลค่าเพิ่มเป็นที่ต้องการของตลาดสอดคล้องกับวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของท้องถิ่นโดย

ขีดหลักการพึ่งตนเองของชุมชนและรัฐพร้อมที่จะช่วยเหลือในด้านความรู้สมัยใหม่และการบริหารจัดการเชื่อมโยงสินค้าชุมชนสู่ตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศสามภพทศสกูลและประจำปีจันทร์คงกล่าวผลิตภัณฑ์ OTOP เป็นแนวคิดที่เน้นขบวนการสร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์ในแต่ละหมู่บ้านหรือตำบลแนวคิดนี้สนับสนุนและส่งเสริมให้ท้องถิ่นสามารถสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ Product โดยมีกิจกรรมการคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการตลาดการบริหารจัดการและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีทางการผลิตให้

๑๑พัฒนาทรัพยากรมนุษย์และส่งเสริมความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ของชุมชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตและวัฒนธรรมท้องถิ่น๑๔กรมการพัฒนาชุมชนได้จัดนำกลุ่มของผู้ประกอบธุรกิจผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นออกเป็น๑๓กลุ่มได้แก่๑๓กลุ่มผู้ผลิตชุมชนหมายถึงกลุ่มคนที่รวมตัวกันเป็นกลุ่มในชุมชนผลิตภัณฑ์ที่แสดงความเป็นไทย

## TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

ปัญญาไทยสามารถปรับประยุกต์หลักธรรมศาสนาทางศาสนาที่คนไทยนับถือมาใช้กับชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม 4 )ภูมิปัญญาไทยช่วยสร้างความสมดุลระหว่างคนกับสังคมไทยช่วยเปลี่ยนแปลงปรับปรนวิถีชีวิตคนไทย

Product of government organizations and Strategy of promoting one Tambon One Product in an integrated The Strategy is helpful in development OTOPT products towards strength and sustainability Also as a guideline for the implementation and development of community enterprises and OTOPT to achieve results in accordance with the policies of the government Keywords Strategy of promoting one Tambon One Product Promotion of One Tambon One Product One Tambon One Product ต้องมียุทธศาสตร์ในช่วงปีพศ 2540 เป็นช่วงเวลาที่ประเทศชาติกำลังเผชิญปัญหาวิกฤตทางเศรษฐกิจประชาชนทุกระดับประสบปัญหาต่างๆปัญหาหนึ่งที่ประชาชนระดับรากหญ้าปัญหาความยากจนเรื้อรามาจนกระทั่งในปีพศ 2544 รัฐได้ดำเนิน โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP มีความต่อเนื่องและดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรมทั่วทุกภูมิภาคที่เพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชนเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนให้สามารถคิดเองทำเองในการพัฒนาท้องถิ่นส่งเสริมการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นส่งเสริมความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ของชุมชนชีวิตและวัฒนธรรมในท้องถิ่นส่งเสริมการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อดำเนินการสนับสนุนการพัฒนาสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพให้เหมาะสมกับความต้องการของตลาดและการเชื่อมโยงแหล่งผลิตให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับศักยภาพการผลิตตามห่วงโซ่มูลค่า Value Chain สู่การตลาดในแต่ละระดับและเพื่อให้เครือข่ายบริหารกาจำหน่ายสินค้าภายใต้

ที่เป็นธรรมชาติเนื่องจากหากธุรกิจเกิดและประสบความสำเร็จงานก็จะเกิดตามมาและยังเอื้อต่อการเกี่ยวพันกันเป็นทอดๆ 6 ระบบสังคมที่เอื้อต่อการทำงานเป็นกลุ่มขนานที่เอื้อต่อกันดีไม่แบ่งเขาแบ่งเรา 7 ประชาชนมีคุณภาพช่างคิดช่างทำคิดแล้วทำทำแล้วคิดตลอดเวลาที่มีความขยันเป็นพื้นฐานอดทนไม่ย่อท้อ 8 รัฐบาลระดับท้องถิ่นมีวิสัยทัศน์เช่นรัฐทำงานในระบบ PAR Padllepatory Action Research มีการสื่อสารกันตลอดเวลาและมีความใกล้ชิดกับประชาชนคิดถึงผลประโยชน์ของประชาชนเสมอการลงประชาชนเป็นเวลานานๆก่อนเสมอซึ่งผู้นำชุมชนเรียกว่าการถกเถียง 100 วัน 100 day discussion โดยจะมีผู้เกี่ยวข้องจากส่วนต่างๆของชุมชนมาร่วมกันทั้งภาครัฐเอกชน village one product เข้าใจแนวคิดของหลักการ symbiosis เป็นอย่างดีซึ่งทุกส่วนเชื่อว่าหากทุกคนร่วมมือกันประโยชน์ที่ได้รับก็จะได้รับกันอย่างทั่วถึงและมีความ 2545 หน้า 2728 แนวคิดและหลักการแนวคิดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์เป็นแนวคิดที่เน้นกระบวนการสร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์ในแต่ละหมู่บ้านหรือตำบลแนวคิดนี้สนับสนุนผลิตภัณฑ์ product โดยมีกิจกรรมการคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการตลาดการบริหารจัดการและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีทางการผลิตให้มีคุณภาพเป็นที่พึ่งจำเป็นต้องพึ่งตนเอง selfreliance เป็นหลักดังนั้นผู้เกี่ยวข้องในกระบวนการนี้จำเป็นต้องอุทิศพลังกาย energy

กระทรวงกรมกองเป็นผู้คอยให้คำแนะนำและ \ n คอยให้การสนับสนุนในด้านของเทคโนโลยีและการคิดค้นอุปกรณ์หรือเครื่องมือต่างๆ \ n 10 \ n3 .การสร้างบุคลากรที่มีบุคลากรที่มี \ n ความสามารถมองการณ์ไกลสามารถมองเห็นงานในระยะยาวเป็นที่ยอมรับของคนในท้องถิ่น \ n แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเพื่อช่วยกันแก้ปัญหาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP \ n จากนั้นนโยบายหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ได้มีการจำแนกลักษณะของผู้ประกอบการไว้ \ n3 ลักษณะดังนี้ \ n1 .กลุ่มผู้ผลิตชุมชนหมายถึงกลุ่มคนที่รวมตัวกันเป็นกลุ่มไทยหรือภูมิปัญญาไทยและสมาชิกในกลุ่มร่วมกันคิดร่วมกันบริหารจัดการและร่วม \ n รับผลประโยชน์เช่นกลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่จดทะเบียนอย่างเป็นทางการ ได้แก่สมาคมสหกรณ์ไม่จดทะเบียนอย่างเป็นทางการ ได้แก่กลุ่มชมรม \ n2 .ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียวหมายถึงบุคคลใดบุคคลหนึ่งในชุมชนที่ผลิต \ n สินค้าที่แสดงความเป็นไทยหรือภูมิปัญญา



## TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

หรือภูมิปัญญาไทยและสมาชิกในกลุ่มร่วมกันผลิตร่วมกันบริหารจัดการและร่วมรับผลประโยชน์๒๐กลุ่มผู้ผลิตที่เป็นเจ้าของรายเดียวหมายถึงบุคคล

ใดบุคคลหนึ่งในชุมชนที่ผลิตสินค้าที่แสดงความเป็นไทยหรือภูมิปัญญาไทยและความเชื่อมโยงกับชุมชนในข้อใดข้อหนึ่งได้แก่การที่ชุมชนมีส่วนร่วมในการผลิตหรือมีการจ้างแรงงานในชุมชนหรือมีการใช้วัตถุดิบในชุมชนหรือมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการหรือมีส่วนร่วมได้รับผลประโยชน์๑๑กลุ่มผู้ผลิตที่เป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs หมายถึงผู้ผลิตผู้ประกอบการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลได้แก่บริษัทจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญซึ่งผลิตสินค้า

ที่แสดงความเป็นไทยหรือภูมิปัญญาไทยและความเชื่อมโยงกับชุมชนในข้อใดข้อหนึ่งได้แก่การที่ชุมชนมีส่วนร่วมในการผลิตจ้างแรงงานในชุมชนใช้วัตถุดิบในชุมชนหรือมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการหรือมีส่วนร่วมได้รับผลประโยชน์โดยมีสินทรัพย์ลงทุนไม่เกิน๑๐ล้านบาทนอกจากนี้ยังได้จำแนกหมวดหมู่ของสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น๕ประเภทประกอบด้วยผลิตภัณฑ์อาหารหมายถึงผลิตผลทางการเกษตรที่บริโภคสดเช่นผักผลไม้เป็นต้นและผลิตภัณฑ์

แต่กายหมายถึงผ้าทอและผ้าปักจากเส้นใยธรรมชาติหรือเส้นใยสังเคราะห์รวมทั้งเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่มและเครื่องแต่งกายที่ใช้ระดับตกแต่งประกอบการแต่งกายทั้งเพื่อประโยชน์ในการใช้สอยและเพื่อความสวยงาม๔ผลิตภัณฑ์ของใช้ของประดับตกแต่งของที่ระลึกหมายถึงผลิตภัณฑ์ที่ใช้หรือตกแต่งประดับในบ้านสถานที่ต่างๆเช่นเครื่องใช้ในบ้าน

## TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

ข้อหนึ่ง\ n ได้แก่การที่ชุมชนมีส่วนร่วมในการผลิตหรือมีการจ้างแรงงานในชุมชนหรือมีการใช้วัตถุดิบใน\ n ชุมชนหรือมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการหรือมีส่วนร่วมรับผลประโยชน์และขนาดย่อมหมายถึงผู้ผลิตผู้ประกอบการที่จัด\ n ทะเบียนเป็นนิติบุคคลได้แก่บริษัทจำกัดห้างหุ้นส่วนสามัญซึ่งผลิตสินค้าที่แสดงความเป็นไทย\ n หรือภูมิปัญญาไทยและมีการที่ชุมชนมีส่วนร่วมใน\ n การผลิต/จ้างแรงงานในชุมชน/ใช้วัตถุดิบในชุมชน

ถึงกลุ่มคนที่รวมตัวกันเป็นกลุ่มในชุมชนผลิตสินค้าที่แสดงความเป็นไทยหรือภูมิปัญญาไทยและสมาชิกในกลุ่มร่วมกันผลิตร่วมกันบริหารจัดการและร่วมรับผลประโยชน์ผู้ผลิตส่วนบุคคลหนึ่งในชุมชนที่ผลิตสินค้าที่แสดงความเป็นไทยหรือภูมิปัญญาไทยและความเชื่อมโยงกับชุมชนในข้อใดข้อหนึ่งได้แก่การที่ชุมชนมีส่วนร่วมในการผลิตหรือมีการจ้างแรงงานมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการหรือมีส่วนร่วมได้รับผลประโยชน์ผู้ผลิตที่เป็นวิสาหกิจชุมชนขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs หมายถึงผู้ผลิตผู้ประกอบการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลที่ผลิตสินค้าที่แสดงความเป็นไทยหรือภูมิปัญญาไทยและความเชื่อมโยงกับชุมชนในข้อใดข้อหนึ่งได้แก่การที่ชุมชนมีส่วนร่วมในการผลิตหรือมีการจ้างแรงงานในชุมชนหรือมีการบริหารจัดการหรือมีส่วนร่วมได้รับผลประโยชน์โดยมีสินทรัพย์ลงทุนไม่เกิน 10 ล้านบาท Social Science Journal of Prachachuen Research Network Vol. 11 December 2021 4 แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องข้อมูลภาคการผลิตและอุปสงค์รวมในระบบเศรษฐกิจข้อมูลสินค้าวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตในจังหวัดสระแก้วพบว่า 6 กลุ่มได้แก่กลุ่มอาหารกลุ่มเครื่องดื่มกลุ่มผ้าและเครื่องแต่งกายกลุ่มของใช้กลุ่มสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหารและกลุ่มของที่ระลึกซึ่งสินค้าวิสาหกิจชุมชนทั้งหมดนี้จัดอยู่ในกลุ่มสินค้าตั้งนั้นในการศึกษา

หรือมีส่วนร่วมรับผลประโยชน์\ n3 .ผู้ผลิตที่เป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมหมายถึงผู้ผลิตผู้ประกอบการที่จัด\ n ทะเบียนเป็นนิติบุคคลได้แก่บริษัทจำกัดห้างหุ้นส่วน\ n หรือภูมิปัญญาไทยและความเชื่อมโยงกับชุมชนในข้อใดข้อหนึ่งได้แก่การที่ชุมชนมีส่วนร่วมใน\ n การผลิต/จ้างแรงงานในชุมชน/ใช้วัตถุดิบในชุมชนหรือมีส่วนร่วมในการผลิตผู้ประกอบการโดยมีสินทรัพย์ลงทุนไม่เกิน 10 ล้านบาท\ n1.2มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน\ n สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ได้จัดทำโครงการมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้ว่ามาตรฐานและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค\ n อีกทั้งสนับสนุนการผลิตของผู้ผลิตชุมชนโดยการกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและให้การ\ n รับรองโดยหลักประกันและสร้างความมั่นใจแก่ผู้บริโภคใน\ n การเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ชุมชนซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลในโครงการ"หนึ่งตำบลหนึ่ง\ n ผลิตภัณฑ์"ที่ให้น้ำภูมิปัญญาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์\ n ออกจำหน่ายเกิดการจ้างงานสร้างรายได้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนจะช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มของ\ n ผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีคุณภาพ โดยยังคงคุณค่าอันเป็นเอกลักษณ์ปรับปรุงพัฒนาในระดับคุณภาพมาตรฐานระดับประเทศและระดับสากลที่สุจริตจะเป็นกลไกหนึ่ง\ n 11 \ n ในการส่งเสริมการตลาดของผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นที่ยอมรับอย่างต่างประเทศต่อไป(สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม. 2546 : 3 )\ n ความหมายของมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน\ n " มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน"(มช)หมายถึง

ในการปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนประเภทผ้าเครื่องแต่งกายในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคยิ่งขึ้นประโยชน์ต่อหน่วยงานตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์เช่นกระทรวงมหาดไทยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์กระทรวงอุตสาหกรรมกระทรวงพาณิชย์เป็นต้นผลการวิจัยไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์กับกลุ่มผู้ผลิตต่อไปนิยามศัพท์เฉพาะผลิตภัณฑ์ชุมชนประเภทผ้าเครื่องแต่งกายหมายถึงผ้าทอและผ้าปักจากเส้นใยธรรมชาติหรือเส้นใยสังเคราะห์รวมทั้งเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่มประกอบการแต่งกายทั้งเพื่อประโยชน์ในการใช้สอยและเพื่อความสวยงาม The Community Development Department 2015 ผู้บริโภคหมายถึงประชาชนในงานแสดงสินค้าโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่จัดขึ้นในอาคารชาเลนเจอร์อิมแพคเมืองทองธานีจังหวัดนครปฐมวัตถุประสงค์การซื้อหมายถึงสาเหตุการซื้อผลิตภัณฑ์ชุมชน

## TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

เครื่องครัวเครื่องเรือนที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการใช้สอยหรือประดับตกแต่งหรือให้เป็นของขวัญเพื่อให้ผู้รับนำไปใช้สอยในบ้านตกแต่งบ้าน

and Micro Community Enterprise เกิดขึ้นซึ่งผู้คนเริ่มหันมาให้ความสำคัญกับวิสาหกิจชุมชนจนกล่าวได้ว่าเป็นยุคแห่งวิสาหกิจชุมชนวิสาหกิจชุมชนเป็น

แนวคิดที่มุ่งแปรรูปผลผลิตตามธรรมชาติหรือสร้างผลิตภัณฑ์หรือผลิตผลโดยครอบครัวในชุมชนโดยองค์กรชุมชนและเครือข่ายองค์กรชุมชนเพื่อการบริโภคและสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน โดยมีหลักการคิดที่สำคัญคือสร้างความหลากหลายของผลผลิตและผลิตภัณฑ์ในชุมชนเพื่อการบริโภคแบบพึ่งพาตนเองลดรายจ่ายให้ครอบครัวสร้างเสริมสุขภาพอนามัยที่ดีให้

ตนเองและมีคุณธรรมรับผิดชอบต่อสมาชิกคนอื่นๆที่อยู่ร่วมในชุมชนไม่เห็นแก่ประโยชน์ด้านกำไรสูงสุดและเอาเปรียบผู้บริโภควิสาหกิจชุมชนไม่ถือเป็นนิติบุคคลตามกฎหมายแพ่งและพาณิชย์จึงทำให้มีปัญหาในการดำเนินธุรกิจด้วยเหตุนี้มาตรา๑๗พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนพศ๒๕๔๘จึงได้ถูกประกาศใช้เพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว โดยระบุว่าวิสาหกิจชุมชนหมายความว่ากิจการของชุมชนเกี่ยวกับการผลิตสินค้าการให้บริการหรือการอื่นๆที่ดำเนินการ โดยคณะบุคคลที่มีความผูกพัน

มีวิถีชีวิตร่วมกันและรวมตัวกันประกอบกิจการดังกล่าวไม่ว่าจะเป็นนิติบุคคลในรูปแบบใดหรือไม่เป็นนิติบุคคลเพื่อสร้างรายได้และเพื่อการพึ่งพาตนเองของครอบครัวชุมชนและระหว่างชุมชนทั้งนี้ตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการประกาศกำหนดและให้ความหมายของเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนคือคณะบุคคลที่รวมตัวกัน โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดทำกิจกรรม

## TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

แต่ละครั้งของผู้บริโภคบ่งชี้ที่มีผลต่อการซื้อหมายถึงสิ่งที่ผู้บริโภคใช้ในการซื้อผลิตภัณฑ์ชุมชนประเภทผ้าเครื่องแต่งกายประกอบด้วย 6 ปัจจัยคือด้านการผลิตด้านผลิตภัณฑ์ด้านบรรจุกิจกรรมและด้านการจำหน่ายการพบทวชนวรรคกรรมในช่วงที่ประเทศกำลังเผชิญปัญหาวิกฤตทางเศรษฐกิจทำให้ประชาชนทุกระดับประสบปัญหาต่างๆปัญหาหนึ่งซึ่งของประเทศถูกรุมเร้าคือปัญหาความยากจนรัฐบาล

ในท้องถิ่นด้วยการจัดการ โดยครอบครัวองค์กรชุมชนและเครือข่ายองค์กรชุมชนเพื่อตอบสนองต่อการพึ่งตนเองและพึ่งกันเองกัญญาณอินหว่างและคณะ 2554 อธิบายว่าวิสาหกิจชุมชนขององค์กรชุมชนหรือเครือข่ายขององค์กรชุมชน โดยที่มีสมาชิกในชุมชนเป็นเจ้าของปัจจัยการผลิตทั้งด้านการผลิตการค้าและการเงินและต้องการใช้ปัจจัยการผลิตและทรัพยากรเกิดดอกผลทั้งทางเศรษฐกิจและสังคมการจัดการผลผลิตซึ่งมิได้มีเป้าหมายเพื่อการสร้างกำไรทางการเงินเพียงอย่างเดียวแต่รวมถึงกำไรทางสังคมได้แก่ความเข้มแข็งของชุมชนและ 2558 อธิบายว่าวิสาหกิจชุมชนเป็นรูปแบบการดำเนินการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนที่เอื้อกับชาวบ้านดำรงชีวิตได้มั่นคงและเข้มแข็งความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนมิใช่ว่าจะทำได้วิสาหกิจชุมชนเน้นเรื่องการบริหารจัดการเป็นกิจกรรมสร้างรายได้รูปแบบหนึ่งที่มีขนาดเล็กกว่าวิสาหกิจขนาดย่อมโดยผลผลิตจะเกิดจากสินทรัพย์ชุมชนศิริวรรณเจนการและคณะที่มุ่งแปรรูปผลผลิตตามธรรมชาติหรือสร้างผลิตภัณฑ์โดยครอบครัวในชุมชนโดยองค์กรชุมชนหรือเครือข่ายองค์กรชุมชนเพื่อการบริโภคและสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนมีหลักสำคัญผลิตภัณฑ์ในชุมชนเพื่อการบริโภคแบบพึ่งพาตัวเองลดรายจ่ายให้ครอบครัวสร้างสุขภาพอนามัยที่ดีให้ตนเองและมีคุณธรรมรับผิดชอบต่อสมาชิกคนอื่นๆที่อยู่ร่วมกันในชุมชนไม่ ผู้บริโภคสมศักดิ์ชอบตรง 2549 อธิบายว่าวิสาหกิจชุมชนเป็นกิจกรรมของชุมชน โดยชุมชนเพื่อชุมชน

รวมถึงการสะท้อนให้เห็นมุมมองปฏิทรรศน์ของวิสาหกิจชุมชนในการแข่งขันทางธุรกิจความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิสาหกิจชุมชนวิสาหกิจชุมชนไม่ถือเป็นนิติบุคคลตามกฎหมายแพ่งธุรกิจด้วยเหตุนี้พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนพศ 2548 จึงได้ถูกประกาศใช้เพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว โดยระบุว่าวิสาหกิจชุมชนหมายความว่ากิจการของชุมชนเกี่ยวกับดำเนินการ โดยคณะบุคคลที่มีความผูกพันมีวิถีชีวิตร่วมกันและรวมตัวกันประกอบกิจการดังกล่าวไม่ว่าจะเป็นนิติบุคคลในรูปแบบใดหรือไม่เป็นนิติบุคคลเพื่อสร้างรายได้และเพื่อระหว่างชุมชนทั้งนี้ตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการประกาศกำหนดการศึกษาวิสาหกิจชุมชนจำเป็นต้องเข้าใจถึงลักษณะของวิสาหกิจชุมชน ในเบื้องต้นด้วยโดย Seri Phongp ชุมชนมีลักษณะดังนี้ประการแรกชุมชนต้องเป็นเจ้าของกิจการประการที่สองริเริ่มสร้างสรรค์โดยชุมชนประการที่สามใช้ทุนของชุมชนเป็นหลักประการที่สี่ใช้กระบวนการเรียนรู้ท้องถิ่นผสมผสานเข้ากับภูมิปัญญาสากลประการที่หกใช้วิถีชีวิตท้องถิ่นเป็นหลักประการที่เจ็ดต้องเชื่อมโยงกับกิจกรรมของชุมชนและประการที่แปดต้องพึ่งตนเองเป็นสำคัญทั้ง 135 ปีที่ 37 ฉบับที่ 2 พศ 2560 วารสารมหาวิทยาลัยศิลปากรฉบับภาษาไทยประเภทแรกงานแค่มกตลักษณะการประกอบกรได้แก่วิสาหกิจชุมชนขั้นพื้นฐานเป็นการผลิตชุมชนท้องถิ่นเป็นหลักภาพที่ 1 และวิสาหกิจชุมชน

ว่า"พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนพ.ศ. 2548 "\ n มาตรา 2 พระราชบัญญัตินี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษา\ n เป็นต้นไป\ n มาตรา ๓ วิสาหกิจชุมชน"หมายความว่ากิจการของชุมชนเกี่ยวกับการผลิตสินค้าการให้บริการ\ n หรือการอื่นที่ดำเนินการโดยคณะบุคคลที่มีความผูกพันมีวิถีชีวิตร่วมกันและรวมตัวกันประกอบ\ n รูปแบบใดหรือไม่เป็นนิติบุคคลเพื่อสร้างรายได้และ\ n เพื่อการพึ่งพาตนเองของครอบครัวชุมชนและระหว่างชุมชนทั้งนี้ตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการ\ n ประกาศกำหนด\ n มาตรา ๔ วิสาหกิจชุมชน"หมายความว่าคณะบุคคลที่รวมตัวกัน โดยมีวัตถุประสงค์ใน\ n การจัดทำกิจกรรมอย่างหนึ่งอย่างใดเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนในเครือข่าย\ n "กิจการวิสาหกิจชุมชน"หมายถึง\ n เครือข่าย\ n วิสาหกิจชุมชน\ n " คณะกรรมการ"หมายความว่าคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน\ n " กรรมการ"หมายความว่ากรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน\ n " คณะ

## TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

อย่างหนึ่งอย่างใดเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนในเครือข่าย๑๖๑๕  
กรรมการพัฒนาชุมชน

๑๓กรมส่งเสริมการเกษตรกล่าวถึงวิสาหกิจว่าเป็นกิจการของชุมชนเกี่ยวกับการผลิตสินค้า  
การให้บริการหรือการอื่นๆที่ดำเนินการ โดยคณะบุคคลที่มีความผูกพันมีวิถีชีวิตร่วมกันและ  
รวมตัวกันประกอบกิจการดังกล่าวไม่ว่าจะเป็นนิติบุคคลในรูปแบบใดก็ตามหรือไม่เป็นนิติ  
บุคคลเพื่อสร้างรายได้และเพื่อการพึ่งพาตนเองของครอบครัวชุมชนและระหว่างชุมชน๑๑  
เสรีพงศ์พิศกล่าวไว้ว่าวิสาหกิจชุมชนเกิดจากการที่คนกลุ่มหนึ่งในชุมชนร่วมมือกันทำ

อะไรบางอย่างเกี่ยวกับการผลิตการแปรรูปการจัดการทรัพยากรการจัดการทุนการจัดการ  
ตลาดโดยมีการซื้อขายในลักษณะสหกรณ์แต่แตกต่างกันที่ระเบียบและกฎเกณฑ์ซึ่ง  
วิสาหกิจชุมชนเน้นการแบ่งปันการช่วยเหลือกันมากกว่าการแข่งขันวิสาหกิจชุมชนจึงเป็น  
หน่วยที่ทำให้เกิดความร่วมแรงร่วมใจไม่แตกแยกแบ่งพวกและไม่ต่อสู้เพื่อผลประโยชน์  
ของตนและพวกพ้องเพราะวิสาหกิจชุมชนคือการเน้นการช่วยเหลือกัน๑๒พระครูปรัชญ์วิ  
สุทธิคุณและคณะกล่าวว่ากิจการของชุมชนเกี่ยวกับการผลิต

สินค้าการให้บริการหรือการอื่นๆที่ดำเนินการ โดยคณะบุคคลที่มีความผูกพันมีวิถีชีวิต  
ร่วมกันและรวมตัวกันประกอบกิจการดังกล่าวไม่ว่าจะเป็นนิติบุคคลในรูปแบบใดหรือไม่  
เป็นนิติบุคคลเพื่อสร้างรายได้และเพื่อการพึ่งพาตนเองของครอบครัวชุมชนและระหว่าง  
ชุมชนความหมายของวิสาหกิจชุมชนโดยสรุปคือการประกอบกิจการเพื่อจัดการทุนของ

## TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

หมายความว่าคณะกรรมกรส่งเสริม\ ๓ วิสาหกิจชุมชนกรุงเทพมหานครหรือคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนจังหวัดแล้วแต่กรณี\ ๓ "รัฐมนตรี"หมายความว่ารัฐมนตรีผู้  
นายกรัฐมนตรีรักษาการตามพระราชบัญญัตินี้\ ๓ มาตรา 5 วิสาหกิจชุมชนใดที่จะขอรับการส่งเสริมตามพระราชบัญญัตินี้ต้องยื่นคำขอจด\ ๓ ทะเบียนต่อกรมส่งเสริมการเกษตร  
๓ มาตรา 6 เมื่อกรมส่งเสริมการเกษตร

ที่สำคัญคือความรู้ด้านการตลาดและการบริหารจัดการ โดยแนวทางการพัฒนาการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนจะต้องอาศัยการพัฒนาโดยการสนับสนุนจากภาครัฐเช่นการฝึกอบรม  
เองเช่นการแสวงหาความรู้และทักษะด้านการตลาดการพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมออกแบบผลิตภัณฑ์การจัดการความเสี่ยงและการบริหารจัดการด้านต่างๆคำจำกัด  
สงขลาบทนำแนวทางการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนเป็นแนวทางหนึ่งที่จะช่วยแก้ปัญหาความยากจนของประชาชนและเป็นแนวทางที่สร้างเศรษฐกิจสังคมและชุมชนให้มีความยั่งยืน  
ท้องถิ่นทำให้คนในชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองในระยะยาวได้อย่างมั่นคงกลุ่มงานพัฒนาวิสาหกิจเกษตรชุมชนกรมส่งเสริมการเกษตร 2549 ได้อธิบายว่าวิสาหกิจชุมชนหมายถึง  
ให้บริการหรืออื่นๆที่ดำเนินการ โดยคณะบุคคลที่มีความผูกพันมีวิถีชีวิตร่วมกันและรวมตัวกันประกอบกิจการดังกล่าวไม่ว่าจะเป็นนิติบุคคลในรูปแบบใดหรือไม่เป็นนิติบุคคลเพื่อ  
ครอบครัวชุมชนและระหว่างชุมชนวิสาหกิจชุมชนเกิดจากการที่คนกลุ่มหนึ่งในชุมชนมาร่วมมือกันทำการผลิตการแปรรูปการจัดการทรัพยากรการจัดการทุนการจัดการตลาดโดย  
มากกว่าการแข่งขันวิสาหกิจชุมชนจึงเป็นหน่วยที่ทำให้เกิดความร่วมแรงร่วมใจไม่ 100 101 บทความวิชาการสารวิชาการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์แตกแยกแบ่งพวก

โดยมองภาพของเศรษฐกิจอย่างเป็นระบบและมีเป้าหมายที่จะรักษาไว้ซึ่งการเติบโตของเศรษฐกิจอย่างมีคุณภาพและเสถียรภาพเน้นความสมดุลระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจระดับ  
ภายในประเทศกับเศรษฐกิจโลกอย่างรู้เท่าทันภายในระบบเศรษฐกิจแบบเสรีด้วยความเชื่อมั่นว่าสังคมไทยยังมีศักยภาพและสามารถพัฒนาขึ้นมาได้รัฐบาลจึงหาทางที่จะสร้างราย  
หาทางเปลี่ยนมุมมองในชุมชนให้เห็นว่าสิ่งที่คนมีอยู่คือทรัพย์สินที่มีราคาสามารถเพิ่มรายได้หากรู้จักการจัดการกับทรัพย์สินนั้นอย่างชาญฉลาดตรงพลพรหมสาขาณสกลนครและ  
พัฒนาวิสาหกิจชุมชนเป็นแนวทางหนึ่งที่จะช่วยแก้ปัญหาความยากจนของประชาชนและเป็นแนวทางที่สร้างเศรษฐกิจสังคมและชุมชนให้มีความยั่งยืนเพราะเป็นการส่งเสริมให้ช  
สามารถพึ่งพาตนเองในระยะยาวได้อย่างมั่นคงซึ่งวิสาหกิจชุมชนเกิดจากการที่คนกลุ่มหนึ่งในชุมชนมาร่วมมือกันทำอะไรบางอย่างที่เกี่ยวกับการผลิตการแปรรูปการจัดการทรัพยากร  
ขายในลักษณะสหกรณ์แต่แตกต่างกันที่ระเบียบและกฎเกณฑ์ซึ่งวิสาหกิจชุมชนเน้นการแบ่งปันการช่วยเหลือกันมากกว่าการแข่งขันวิสาหกิจชุมชนจึงเป็นหน่วยที่ทำให้เกิดความ  
เพื่อผลประโยชน์ของตนและพวกพ้องเพราะวิสาหกิจชุมชนคือการเน้นการช่วยเหลือกันเสรีพงศ์พิศ 2552 น 910 สำหรับในส่วนพื้นที่ของจังหวัดเพชรบุรีเป็นเขตพื้นที่หนึ่งที่มี  
ของหน่วยงานภาครัฐในระดับต่างๆทั้งในระดับอำเภอ

เศรษฐกิจผู้ฐานการบริหารและดิจิทัลจากแผนพัฒนาเศรษฐกิจฉบับที่ 12 ทำให้เกิดการปรับตัวของผู้ประกอบการภายในประเทศโดยจะเห็นได้จากการมีแพลตฟอร์มใหม่ช่องทาง  
นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ถูกนำมาใช้ในดำเนินงานของธุรกิจเพื่อให้ธุรกิจสามารถแข่งขันกับคู่แข่งทั้งภายในประเทศและต่างประเทศสำหรับธุรกิจขนาดใหญ่การพัฒนาผลิตภัณฑ์  
สินค้าใหม่ๆออกจำหน่ายสามารถทำได้แต่ถ้าเป็นผู้ประกอบการรายย่อยได้แก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมหรือวิสาหกิจชุมชนความสามารถในการปรับตัวให้สิน  
ของผู้บริโภคจะสามารถทำได้ช้ากว่าธุรกิจขนาดใหญ่เนื่องจากมีข้อจำกัดมากกว่าในด้านการลงทุนวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนได้ให้ความสำคัญ  
enterprise หมายถึงกิจการของชุมชนเกี่ยวกับการผลิตสินค้าการให้บริการหรือการอื่นๆที่ดำเนินการ โดยคณะบุคคลที่มีความผูกพันมีวิถีชีวิตร่วมกันและรวมตัวกันประกอบกิจการ

## TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

ชุมชนอย่างสร้างสรรค์เพื่อการพึ่งตนเองทุนของชุมชนไม่ได้หมายถึงเงินเพียงอย่างเดียวแต่รวมไป

ถึงทรัพยากรผลผลิตความรู้ภูมิปัญญาทุนทางวัฒนธรรมทุนทางสังคมโดยมีลักษณะสำคัญที่เป็นองค์ประกอบ๑๐อย่างคือ๑ชุมชนเป็นเจ้าของและผู้ดำเนินการ๒ผลผลิตมาจากกระบวนการในชุมชน โดยใช้วัตถุประสงค์บริหารทุนแรงงานในชุมชนเป็นหลัก๓ริเริ่มสร้างสรรค์เป็นนวัตกรรมของชุมชน๔เป็นฐานภูมิปัญญาท้องถิ่นผสมผสานภูมิปัญญาสากล๕มีการดำเนินแบบบูรณาการเชื่อมโยงกิจกรรมต่างๆอย่างเป็นระบบ๖มีกระบวนการเรียนรู้เป็นหัวใจ๗มีการพึ่งพาตนเองของครอบครัวและชุมชนเป็น

๑๔๑ทรัพยากรทางการบริหารกลุ่มวิสาหกิจได้แก่การมีส่วนร่วมของสมาชิกในการวางกฎระเบียบการแบ่งบทบาทการระดมทุนการแบ่งปันผลประโยชน์ความเสียสละความสามัคคีความร่วมมือของสมาชิกและครอบครัวการค้าเนกิจกรรมที่ต่อเนื่องคุณภาพสินค้าการบริหารการตลาดภาวะผู้นำและการเครือข่ายวิสาหกิจ๒ทรัพยากรทางการบริหารชุมชนได้แก่ความสัมพันธ์ระหว่างคนในชุมชนวัฒนธรรมและประเพณีโครงสร้างประชากรการพัฒนาคนรุ่นใหม่ทรัพยากรภายในชุมชนการจ้างงานในชุมชนและรายได้การมีส่วนร่วมของชุมชนการมีตลาด

ใช้ในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เสียงเรียกร้องของลูกค้า Voice of customer คือถ้อยคำหรือคำพูดที่ออกมาจากลูกค้าโดยตรงซึ่งสามารถแบ่งได้หลายชนิด เช่นความต้องการที่แท้จริงคุณลักษณะทางคุณภาพหน้าที่ของผลิตภัณฑ์ความน่าเชื่อถือและค่าเป้าหมายเป็นต้นข้อมูลเหล่านี้เป็นข้อมูลที่มีประโยชน์แต่ข้อมูลหลักที่จะนำมาใช้ในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์คือความต้องการที่แท้จริงของลูกค้าผู้ออกแบบจะต้องรู้จักแยกแยะความต้องการของ๒๒มณฑลศาสนาเน้นทำการออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อ

## TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

หรือไม่เป็นนิติบุคคลเพื่อสร้างรายได้และเพื่อการพึ่งพาตนเองของครอบครัวชุมชนและระหว่างชุมชนดังนั้นความหมายของวิสาหกิจชุมชนโดยสรุปคือการประกอบการเพื่อการพึ่งตนเองซึ่งทุนของชุมชนไม่ได้หมายถึงแต่เพียงเงินแต่รวมถึงทรัพยากรผลผลิตความรู้ภูมิปัญญาทุนทางวัฒนธรรมทุนทางสังคมกฎเกณฑ์ทางสังคมที่ร้อยรัดผู้คนให้อยู่ร่วมกันเป็น

ทอดกันมาเป็นสมบัติของคนในชุมชนทุกคนและเพื่อเป็นการส่งเสริมสนับสนุนเศรษฐกิจชุมชนซึ่งเป็นพื้นฐานของการพัฒนาเศรษฐกิจแบบพอเพียงดังนั้นจากแนวคิดดังกล่าวการชุมชนให้อยู่ขึ้นจึงเป็นอีกแนวทางหนึ่งที่จะแก้ไขปัญหาความยากจนของชุมชนซึ่งลักษณะสำคัญของวิสาหกิจชุมชนมีองค์ประกอบอย่างน้อย 7 ประการคือชุมชนเป็นเจ้าของและโดยใช้วัตถุประสงค์บริหารทุนแรงงานในชุมชนริเริ่มสร้างสรรค์เป็นนวัตกรรมของชุมชนเป็นฐานภูมิปัญญาท้องถิ่นผสมผสานภูมิปัญญาสากลมีการดำเนินการแบบบูรณาการเชื่อมโยงเรียนรู้เป็นหัวใจมีการพึ่งพาตนเองครอบครัวและชุมชนเป้าหมายการจัดการวิสาหกิจชุมชนเป็นการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนสามารถพึ่งพาตนเองของชุมชนสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้สรุปในเอกสารการประจุมประจำปี 2553 สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้ระหว่างกลุ่มคนรวยร้อยละ 10 ของประชากรกับกลุ่มคนจนร้อยละ 10 ของประชากรมีความแตกต่างกันถึง 228 เท่าถึงแม้ว่าสัดส่วนคนยากจนได้ลดลงล้านคนในปีพศ 2531 เหลือร้อยละ 85 หรือ 54 ล้านคนในปี 2550 และร้อยละ 89 ในปี 2551 หรือเท่ากับ 58 ล้านคนแต่คนจนส่วนใหญ่ยังคงจุกตัวอยู่ในภาคตะวันตก

เองต่อไปโดยปัจจัยที่จะทำให้วิสาหกิจชุมชนประสบความสำเร็จพร้อมสาขาสถกนศร 2556 16 ๖คือธินา๖ไว้ว่าประกอบไปด้วย 3 ปัจจัยคือ 1 ปัจจัยภายในกลุ่มวิสาหกิจระเบียบการแบ่งบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบการระดมทุนการแบ่งปันผลประโยชน์ความเสียสละความสามัคคีความร่วมมือของสมาชิกและครอบครัวการค้าเนกิจกรรมเวลาในการทำกิจกรรมการพัฒนาความรู้ภูมิปัญญาการพัฒนาผลิตภัณฑ์การพัฒนากิจกรรมและการตลาดศักยภาพของผู้นำและสมาชิกของวิสาหกิจชุมชนและบทบาทในองค์กรชุมชนเครือข่ายต่างๆ 2 ปัจจัยภายในชุมชนได้แก่ความสัมพันธ์ระหว่างคนในชุมชนวัฒนธรรมและประเพณีโครงสร้างประชากรในชุมชนการพัฒนาคนรุ่นใหม่ทรัพยากรที่มีในชุมชนที่ทำงานในชุมชนรายได้ในชุมชนการมีส่วนร่วมของชุมชนในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และการมีตลาดชุมชนรองรับตลอดจนการยอมรับของชุมชนและ 3 ปัจจัยภายนอกชุมชนได้แก่กลไกทางการตลาดและการคมนาคมเป็นต้นกล่าวโดยสรุปหน่วยงานภาครัฐเป็นหน่วยงานสำคัญของการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนเพราะวิสาหกิจชุมชนเกิดจากประชาชนผู้เป็นฐานเศรษฐกิจการดำเนินงานของรัฐเกี่ยวกับวิสาหกิจชุมชนในช่วงหลายปีที่ผ่านมาได้พัฒนานโยบายเพื่อการสนับสนุนวิสาหกิจชุมชนอย่างต่อเนื่องอย่างไรก็ตามสิ่งที่ยังเป็นอุปสรรคของการร่วมกันระหว่างหน่วยงานต่างๆของภาครัฐเองซึ่ง Promsaka Na Sakolnakorn and Naipinit 2013 ได้สรุปข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

เช่นความเร็วสูงขึ้นการใช้งานง่ายขึ้นความจุกมากขึ้นเป็นต้นสิ่งที่ทำให้ลูกค้า \ n พอใจเป็นคุณลักษณะที่วัดได้ข้างจึงเป็นสิ่งที่นิยมใช้ในการเปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์คู่แข่ง \ n3 . Delighters \ , Attractive Quality Attribute ) \ n คุณลักษณะที่ทำให้ของผลิตภัณฑ์ทำให้ลูกค้ายินดีด้วยความประหลาดใจคุณลักษณะทาง \ n คุณภาพเหล่านี้ขึ้นอยู่กับความคาดหมายดังนั้น \ n ถ้าคุณสมบัติเหล่านี้ขาดหายไปลูกค้าจะไม่รู้สึกในทางลบแต่อย่างไร \ n 17 \ n2.4เสียงเรียกร้องของลูกค้า( VOC ) \ n เสียงเรียกร้องของจากลูกค้าโดยตรงเสียง \ n เรียกร้องของลูกค้าสามารถแบ่งได้หลายชนิดเช่นความต้องการที่แท้จริงคุณลักษณะทาง \ n คุณภาพหน้าที่ของผลิตภัณฑ์ความน่าเชื่อถือและค่าเป้าหมายการพัฒนาผลิตภัณฑ์คือความต้องการที่แท้จริงของลูกค้าผู้ออกแบบจะต้อง \ n รู้จักแยกแยะความต้องการของลูกค้าออกจากคำพูดอื่นและรู้จักค้นหาความต้องการของลูกค้า \ n ที่อาจออกมาจากลูกค้าโดยตรงนั้นเป็นสิ่งสำคัญ \ n ที่ผู้ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้องให้ความสำคัญคือการแยกแยะความต้องการที่แท้จริงของ \ n ลูกค้าออกจากคำพูดอื่นเนื่องจาก

## TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

หรือสังคมสร้างขึ้นมาหรือเป็นภูมิปัญญาที่เรียนรู้จากผู้อื่นองค์กรอื่นหรือสังคมอื่นมาผสมผสานเข้ากับค่านิยมความคิดของตนเองกระทั่งเกิดเป็นสิ่งแปลกใหม่ขึ้นมาซึ่งแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์๒๘ ประมุขที่พหุภาคีกล่าวกันว่าเศรษฐกิจสร้างสรรค์จำเป็นที่ผู้ประกอบการต้องมีการปรับตัวเพื่อให้ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น โดยการพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ในการสร้างสรรค์สินค้าและบริการรูปแบบใหม่ให้มีจุดเด่นและสามารถต่อยอดด้วย

ความคิดและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดและก้าวทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกเช่นการปรับเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุการปรับเปลี่ยนรสนิยมและพฤติกรรมผู้บริโภคโลกที่มีความต้องการสินค้าและบริการที่มีความสร้างสรรค์มากขึ้น๒๘ John Hawkins ได้กล่าวกันว่าเศรษฐกิจสร้างสรรค์อยู่ในขั้นตอนการพัฒนาแนวคิดอย่างต่อเนื่องคือการสร้างมูลค่าที่เกิดจากความคิดของมนุษย์องค์การความร่วมมือเพื่อการค้าและการพัฒนา กล่าวกันว่าเศรษฐกิจสร้างสรรค์เป็นแนวความคิด

Domestic Product GDP บนพื้นฐานของความหลากหลายทางชีวภาพวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นผนวกเข้ากับการใช้องค์ความรู้และนวัตกรรม โดยการพัฒนานั้นต้องมุ่งสู่การเป็นเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม Creative and Green Economy ซึ่งเป็นกระแสการพัฒนาของโลกยุคปัจจุบัน๑๒๓คุณากราณิชาวีรพถ์กล่าวถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อเศรษฐกิจสร้างสรรค์ไว้ดังนี้

## TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

นำมาใช้\ n ในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์(จาริณู, 2551 )\ n ข้อมูลที่ใช้ในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์จะมาจากเสียงเรียกร้องของลูกค้าจำนวน\ n มากดั่งนี้สิ่งสำคัญโดยทั่วไปการจัดการข้อมูล\ n มักดำเนินการโดยทีมออกแบบหรือทีมซึ่งประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญหลายด้านเช่นฝ่ายการตลาด

การจะเป็นสิ่งกำหนดความสำเร็จของกิจการและเป็นแนวพฤติกรรมการค้าเนินงานของธุรกิจ โดยรวมผู้ประกอบการจะต้องสามารถต่อสู้หรือยืนหยัดได้กับทุกสถานการณ์ Khan Sangsuwan 2012 ผู้ประกอบการธุรกิจทุกรายมุ่งหวังที่จะให้ธุรกิจของคนผู้ประกอบการเชิงสร้างสรรค์ Creative Entrepreneurship าวสารสังคมศาสตร์มหแข่งขันสามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน Sustainable Competitive Advantage ผู้ประกอบการควรมิจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการ Lack of Entrepreneurship พัฒนาคุณสมบัติขึ้นมาได้แต่ต้องอาศัยเวลาคุณสมบัติของผู้ประกอบการจึงเป็นสิ่งสำคัญที่มีผลต่อการบริหารจัดการธุรกิจให้ประสบความสำเร็จและทำให้ธุรกิจดำเนินต่อไปได้ผู้ประกอบการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น โดยการพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ในการสร้างสรรค์สินค้าและบริการรูปแบบใหม่ให้มีจุดเด่นและสามารถต่อยอดด้วยความคิดและนวัตกรรมที่ต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกเช่นการปรับเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุการปรับเปลี่ยนรสนิยมและพฤติกรรมผู้บริโภคโลกที่มีความต้องการสินค้าและบริการที่มีความสร้างสรรค์ส่งเสริมให้บุคลากรเชิงสร้างสรรค์มีความสุขมีชีวิตชีวาในการทำงานกระตือรือร้นที่จะพัฒนางานและเพิ่มผลผลิตหรือมีคุณภาพดีขึ้นทำให้บุคลากรปฏิบัติงานได้อย่างเต็มศักยภาพทุ่มเทส่งผลให้เกิดความสุขและรักในการทำงานทำให้บุคลากร

Advantage ผู้ประกอบการควรมิจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการ Lack of Entrepreneurship ผู้ประกอบการทุกคนสามารถพัฒนาคุณสมบัติขึ้นมาได้แต่ต้องสิ่งสำคัญที่มีผลต่อการบริหารจัดการธุรกิจให้ประสบความสำเร็จและทำให้ธุรกิจดำเนินต่อไปได้ผู้ประกอบการต้องมีการปรับตัวเพื่อให้ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงที่สร้างขึ้น โดยสร้างสรรค์สินค้าและบริการรูปแบบใหม่ให้มีจุดเด่นและสามารถต่อยอดด้วยความคิดและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดและก้าวทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงการปรับเปลี่ยนรสนิยมและพฤติกรรมผู้บริโภคโลกที่มีความต้องการสินค้าและบริการที่มีความสร้างสรรค์มากขึ้นสอดคล้อง Ketkaew 2008 มุ่งส่งเสริมให้บุคลากรเชิงสร้างสรรค์หรือร้นที่จะพัฒนางานและเพิ่มผลผลิตหรือมีคุณภาพดีขึ้นทำให้บุคลากรปฏิบัติงานได้อย่างเต็มศักยภาพของเขามีขวัญและกำลังใจที่จะปฏิบัติงานอย่างทุ่มเทส่งผลให้เกิดความกับองค์กรต่อไปทั้งนี้ Bilton 2007 กล่าวว่าคุณคิดสร้างสรรค์มาจากกระบวนการคิด 2 แนวคิดคือ Divergent Think ing เป็นกรคิดนอกกรอบและ Convergent Think ing เป็นกรคิดตามกรอบคิดค้นหาคำตอบที่ดีที่สุดคำตอบเดียวนอกจากนี้ความคิดสร้างสรรค์ต้องได้รับการสนับสนุนจึงจะสามารถนำศักยภาพนั้นออกมาได้ผู้ประกอบการต้องให้โอกาสและสนับสนุนผู้ที่มีความ Talent ได้แสดงออกถึงทักษะของ Creative Talent คือมีความคิดที่เปิดกว้างมีความ

คัยของการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์มาดำเนินการขับเคลื่อนการพัฒนาในวาระสามมจรอุปสรรคปีที 4 ฉบับที่ 2 พฤษภาคมสิงหาคม 2562 123 กว้างให้ครอบคลุมอุตสาหกรรมและบริการอยู่บนพื้นฐานของวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นผนวกเข้ากับการใช้องค์ความรู้และนวัตกรรมทั้งนี้การพัฒนาจะต้องมุ่งสู่การเป็นเศรษฐกิจสร้างสรรค์และสิ่งแวดล้อม Creative and Green Economy ซึ่งเป็นกระแสการพัฒนาของโลกในปัจจุบันประเด็นยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสภาพแวดล้อมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสภาพแวดล้อม โดยเฉพาะอย่างยิ่งโครงสร้างพื้นฐานด้านการสื่อสารและคมนาคมการส่งเสริมการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาการจัดการแหล่งเงินทุนวงวงรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดการพัฒนาการตลาดสมัยใหม่ให้ทันต่อคู่แข่งและการเปลี่ยนแปลงของโลกโดยให้ความสำคัญในประเด็นต่อไปนี้ 1 พัฒนาปัจจัยเชิงสร้างสรรค์โดยเพิ่มมาตรการกระตุ้นเพื่อดึงดูดบริษัทข้ามชาติให้ร่วมลงทุนกับภาคเอกชนและชุมชนไทยในการพัฒนาสินค้าเชิงสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรมและองค์ความรู้สมัยใ



## TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

๒๑๖ แนวคิดทางการตลาดเพื่อสังคม The Societal marketing concept แนวคิดการตลาดเพื่อสังคมมีจุดเริ่มต้นเช่นเดียวกับแนวคิดการตลาดในรูปแบบอื่น๕๕ เสรวิงษ์มณฑากกล่าวว่าส่วนประสมทางการตลาด Marketing Mix หมายถึงการมีสินค้าที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้ขายในราคาที่ผู้บริโภคยอมรับได้และผู้บริโภคยินดีจ่ายเพราะเห็นว่าคุ้มรวมถึงมีการจัดจำหน่ายกระจายสินค้าให้สอดคล้องกับพฤติกรรมกรรซื้อหาเพื่อความสะดวกแก่ลูกค้าด้วยความ

พยายามจงใจให้เกิดความชอบในสินค้าและเกิดพฤติกรรมอย่างถูกต้อง๑๖ ศิริวรรณ เสรวิรัตน์ และคณะกล่าวว่าส่วนประสมทางการตลาด Marketing Mix หรือ ๔Ps เป็นเครื่องมือที่ประกอบด้วยสิ่งต่างๆดังต่อไปนี้๑ ผลิตภัณฑ์ Product หมายถึงสิ่งที่เสนอขายโดยธุรกิจเพื่อตอบสนองความจำเป็นหรือความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจ ประกอบด้วยสิ่งที่สัมผัสได้และสัมผัสไม่ได้เช่นบรรจุภัณฑ์สีราคาคุณภาพตราสินค้าบริการ และชื่อเสียงของผู้ขายผลิตภัณฑ์อาจจะเป็นสินค้าบริการสถานที่บุคคลหรือ

เคลื่อนย้ายผลิตภัณฑ์และบริการจากองค์กรไปยังตลาดสถาบันที่นำผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาดเป้าหมายคือสถาบันการตลาดส่วนกิจกรรมที่ช่วยในการกระจายตัวสินค้าประกอบด้วย การขนส่ง การคลังสินค้า และการเก็บรักษาสินค้าคลังสินค้า การส่งเสริมการตลาด Promotion เป็นเครื่องมือการสื่อสารเพื่อสร้างความพึงพอใจต่อตราสินค้าหรือบริการหรือความคิดหรือต่อบุคคลโดยใช้เพื่อจูงใจ Persuade ให้เกิดความต้องการ

## TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

สังคมมีจุดเริ่มต้นเช่นเดียวกับแนวคิดการตลาดในรูปแบบอื่นแนวความคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดฟิลลิปคอตเลอร์ (2546) กล่าวว่าส่วนประสมทางการตลาดมี ๖ ส่วนคือ ๑. ผลิตภัณฑ์ ๒. ราคา ๓. ช่องทางการตลาด ๔. การส่งเสริมการขาย ๕. สถานที่ ๖. บุคคล โดยที่ส่วนประสมทางการตลาดที่สามารถควบคุมได้ซึ่งกิจกรรมผสมผสานเครื่องมือเหล่านี้ 9 ให้สามารถตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจให้แก่กลุ่มลูกค้าเป้าหมายส่วนประสมการ

บริ โภคในสังคมได้ถูกต้องและสอดคล้องกับความสามารถในการตอบสนองของธุรกิจมากยิ่งขึ้น 3 ช่วยให้การพัฒนาตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์สามารถทำได้ดีขึ้น 4 เพื่อประโยชน์ความต้องการของผู้บริโภคให้ตรงกับชนิดของสินค้าที่ต้องการ 22 แนวคิดส่วนประสมการตลาดศิริวรรณ เสรวิรัตน์ และคณะ 2552 5355 เสนอว่าส่วนประสมทางการตลาด 1. ผลิตภัณฑ์ 2. ราคา 3. ช่องทางการตลาดที่ควบคุมได้ซึ่งบริษัทใช้ร่วมกันเพื่อสนองความพึงพอใจแก่กลุ่มเป้าหมายส่วนประสมทางการตลาดหมายถึงการมีสินค้าที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายและผู้บริโภคยินดีจ่ายเพราะว่าคุ้มค่ารวมถึงมีการจำหน่ายกระจายสินค้าให้สอดคล้องกับพฤติกรรมกรรซื้อหาเพื่อสะดวกแก่ลูกค้าด้วยความพยายามจงใจให้เกิดความชอบในสินค้า การตลาดซึ่งประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ราคาการจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการตลาด Kotler 2003 11 เสนอว่าส่วนประสมทางการตลาดหมายถึงเป็นส่วนประกอบที่สำคัญในผลิตภัณฑ์ราคาการจัดจำหน่ายการส่งเสริมการตลาดที่ธุรกิจต้องใช้ร่วมกันเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดเป้าหมายสุดาพร กุณชลาบุตร 2550 12 เสนอว่าส่วนประสมทางการตลาดประกอบด้วยปัจจัยด้านการตลาดสี่ชนิดที่มักเรียกว่า 4 P คือ ผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการตลาด และ บุคคล โดยตรงที่เกี่ยวข้องกับสินค้าหรือบริการที่จะนำเสนอสู่ผู้บริโภคปัจจุนี้เกี่ยวข้องกับส่วนผสมทางการตลาดประกอบด้วยปัจจัยด้านการตลาดสี่ชนิดที่มักเรียกว่า 4 P Science Nakhon Pathom Rajabhat University Vol8 No1 January/June

เสนอให้แก้ตลาดเป้าหมายเพื่อบำบัดความต้องการพร้อมทั้งนำความพอใจสูงสุดมาสู่ตลาดเป้าหมายส่วนประสมการตลาดเป็นตัวแปรต้นทางการตลาดที่ผู้บริหารสามารถควบคุมได้เป็นตัวแปรต้นแปรเหล่านี้ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของตลาดเป้าหมายและสภาวะการแข่งขันเพื่อสร้างความได้เปรียบเหนือคู่แข่งและสร้างความพอใจให้แก่ลูกค้าเป้าหมาย Kotler 2003 p 16 อ้างถึงในศิริวรรณ เสรวิรัตน์ 2546 น 53 กล่าวว่าส่วนประสมทางการตลาด Marketing Mix หรือ 7 P s เป็นตัวแปรทางการตลาดที่ควบคุมได้ซึ่งบริษัทใช้ร่วมกันเพื่อสนองความพึงพอใจแก่กลุ่มเป้าหมายซึ่งประกอบด้วย 7 ตัวแปรดังนี้ 1 ผลิตภัณฑ์ Product หมายถึงสิ่งที่เสนอขายโดยธุรกิจเพื่อตอบสนองความจำเป็นหรือความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจ ประกอบด้วยสิ่งที่สัมผัสได้และสัมผัสไม่ได้เช่นบรรจุภัณฑ์สีราคาคุณภาพตราสินค้าบริการและชื่อเสียงของผู้ขายผลิตภัณฑ์อาจจะเป็นสินค้าบริการสถานที่บุคคลหรือความคิดผลิตภัณฑ์ต้องมีรรถประโยชน์ 2 ความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ Product Differentiation 3 การแข่งขัน Competitive Differentiation 2 องค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ Product Component เช่นประโยชน์พื้นฐานรูปลักษณ์คุณภาพการบรรจุภัณฑ์ตราสินค้า 4 การวางตำแหน่ง Product Positioning เป็นการออกแบบผลิตภัณฑ์ของบริษัทเพื่อแสดงตำแหน่งที่แตกต่างและมีคุณค่าในจิตใจของลูกค้าเป้าหมาย 4

Edit 1859 Book KAB 12indb 39 8 1 2016 11 18 56 AM 8 1 2016 11 18 56 AM 40 40 2 ราคา Price หมายถึงจำนวนเงินหรือสิ่งอื่นที่มีค่าหรือหมายถึงคุณค่าผลิตภัณฑ์ในรูปแบบตัวเงินราคาเป็น P ตัวที่สองที่เกิดขึ้นถัดจาก Product ราคาเป็นต้นทุน Cost ของลูกค้าผู้บริโภคจะเปรียบเทียบระหว่างคุณค่า Value ของผลิตภัณฑ์กับราคา P นั้นถ้าคุณค่าสูงกว่าราคาผู้บริโภคก็จะตัดสินใจซื้อ 3 การจัดจำหน่าย Place หรือ Distribution หมายถึงโครงสร้างของช่องทางซึ่งประกอบด้วยสถาบันและกิจกรรมใช้เพื่อกระจายผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิตไปยังผู้บริโภคยังตลาดสถาบันที่นำผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาดเป้าหมายคือสถาบันการตลาดส่วนกิจกรรมที่ช่วยในการกระจายตัวสินค้าประกอบด้วย การขนส่ง การคลังสินค้า และการเก็บรักษาสินค้า การส่งเสริมการตลาด Promotion เป็นเครื่องมือการสื่อสารเพื่อสร้างความพึงพอใจต่อตราสินค้าหรือบริการหรือความคิดหรือต่อบุคคลโดยใช้เพื่อจูงใจ Persuade ให้เกิดความต้องการผลิตภัณฑ์โดยคาดว่าจะมีอิทธิพลต่อความรู้สึกความเชื่อและพฤติกรรมกรรซื้อหรือเป็นการติดต่อสื่อสารเกี่ยวกับข้อมูลระหว่างผู้ขายกับผู้ซื้อหรือเป็นการติดต่อสื่อสารเกี่ยวกับข้อมูล







## TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

ทางการตลาดเป็นการวางแผนการปฏิบัติตามแผนและการควบคุมการเคลื่อนย้ายสินค้าจากจุดเริ่มต้นไปยังจุดที่ต้องการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าโดยมุ่งผล

เหมาะสมมีความสำคัญต่อกำไรของหน่วยธุรกิจรวมทั้งมีผลกระทบต่อการกำหนดส่วนผสมทางการตลาดที่เกี่ยวข้องอื่นๆเช่นการตั้งราคาการโฆษณาเครดิตสินค้าเป็นต้น โดยการเลือกช่องทางการตลาดมักมีผลผูกพันในระยะยาวเช่นการเลือกแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายเปลี่ยนตัวแทนจำหน่ายจริงก็หมายความว่าการบริหารจัดการในส่วนอื่นๆเช่นการผลิตการบรรจุหีบห่อพนักงานขาย โฆษณาจัดส่งสินค้าหรือการกระจายสินค้าเป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเคลื่อนย้ายตัวสินค้าจากผู้

การสร้างความผูกพันทางด้านอารมณ์ที่แนบแน่น **Emotional Attachment** ต่อผู้บริโภคแบบสนิทแนบแน่น โดยผลลัพธ์ที่คาดหวังจากกิจการในการดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดระดับที่สองนี้คือกิจการจะสามารถมีส่วนแบ่งการตลาดในจิตใจของลูกค้าสูงขึ้น **Share of Heart** เมื่อเทียบกับคู่แข่งหรือเป็นกิจกรรมติดต่อสื่อสารไปยังตลาดเป้าหมายเพื่อเป็นการให้ความรู้สึกหรือเป็นการเตือนความจำเป็นของตลาดเป้าหมายที่มีต่อตราสินค้าและผลิตภัณฑ์สินค้าหรือบริการการโฆษณาการส่งเสริมการขายหรือเป็นการ

บ้านศรีไพรวัลย์๖บ้านคลองเคี่ยม๘๘๕๔ลักษณะภูมิประเทศตำบลน้ำร้อนมีภูมิประเทศเป็นที่เป็นที่ราบเรียบและน้ำท่วมถึงส่วนใหญ่ใช้ในการทำนาเกือบตลอดของสภาพภูมิประเทศแบบนี้และมีการปลูกปาล์มน้ำมันและยางพารา๒๖๕ลักษณะภูมิอากาศภาคใต้รับอิทธิพลจากลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ซึ่งเกิดบริเวณทะเลอันดามันบ้างเป็นครั้ง

## TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

User 2 การกระจายตัวสินค้าหรือการสนับสนุนการกระจายตัวสินค้าสู่ตลาด **Physical Distribution** หรือ **Market logistics** หมายถึงงานที่เกี่ยวข้องกับการเคลื่อนย้ายวัตถุดิบปัจจัยการผลิตและสินค้าสำเร็จรูปจากจุดเริ่มต้นไปยังจุดสุดท้ายในการบริโภคเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าโดยมุ่งหวังกำไร **Armstrong and** กิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

หน่วย **Distribution** หมายถึง โครงสร้างของช่องทางที่ใช้เพื่อเคลื่อนย้ายสินค้าจากธุรกิจไปยังตลาดตัวกลางทางการตลาดเป็นธุรกิจที่ช่วยเสริมช่วยขายและจำหน่ายสินค้าไป **Middleman** ได้แก่พ่อค้าคนกลาง **Merchant Middlemen** ตัวแทนคนกลาง **Agent Middlemen** 2 ธุรกิจที่ทำหน้าที่กระจายสินค้า 3 ธุรกิจที่ให้บริการทาง **Channel of Distribution** จึงหมายถึงกระบวนการ ในการจัดการเกี่ยวกับการเคลื่อนย้ายสิทธิในตัวผลิตภัณฑ์และอาจรวมถึงตัวผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิต ไปจนถึงผู้บริโภค การตลาดหมายถึงหน่วยเศรษฐกิจต่างๆที่มีส่วนร่วมในกระบวนการนำสินค้าจากผู้ผลิตไปสู่มือผู้บริโภคซึ่งการตัดสินใจเลือกช่องทางการจัดจำหน่ายที่เหมาะสมมีความสำคัญต่อการกำหนดส่วนผสมทางการตลาดที่เกี่ยวข้องอื่นๆทั้งหมดเช่นการตั้งราคาการโฆษณาเครดิตสินค้าเป็นต้น โดยการเลือกช่องทางการตลาดมักมีผลผูกพันในระยะยาวเช่นการเลือกแต่ ผู้ผลิตย่อมไม่สามารถเปลี่ยนตัวแทนจำหน่ายได้ง่ายๆและหากมีการเปลี่ยนตัวแทนจำหน่ายจริงก็หมายความว่า **Suranaree J Soc Sci Vol 15 No 2 JulyDec** อื่นๆเช่นการผลิตการบรรจุหีบห่อพนักงานขาย โฆษณาการจัดส่งสินค้าการวางแผนการตลาดและกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย **Aditipyankul 2012** นอกจากนั้นการกระจายตัวสินค้าจากผู้ผลิต

จากกิจการในการดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดระดับที่สองนี้คือกิจการจะสามารถมีส่วนแบ่งการตลาดในจิตใจของลูกค้า 6 วารสารวิชาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาปีที่ ( **Share of Heart** )เมื่อเทียบกับคู่แข่งหรือเป็นกิจกรรมติดต่อสื่อสารไปยังตลาดเป้าหมายเพื่อเป็นการให้ความรู้สึกหรือเป็นการเตือนความจำเป็นของตลาดเป้าหมายที่มีการโฆษณาการส่งเสริมการขายหรือเป็นการตลาดทางตรงการให้ข่าวสารและการประชาสัมพันธ์( **Rojanasaeng , 2002** )จากแนวคิดทางการตลาดจะเห็นได้ว่าส่วนประ **Products** )ราคา( **Pricing** )ช่องทางการจัดจำหน่าย( **Place** )การส่งเสริมการตลาด( **Promotion** )ซึ่งจะเป็นสิ่งที่คอยขับเคลื่อนในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนสู่การผลิตภัณฑ์ในกลุ่มอุตสาหกรรมทางการเกษตรผลจากการแข่งขันในตลาดชั้นที่รุนแรงหลายๆครั้งจะทำให้มูลค่าหรือราคาของสินค้าทางการเกษตรมีราคาตกต่ำหรืออาจมาจากสภาพคิด ส่งผลให้ราคาของสินค้ามีการขยับขึ้นลงอยู่ตลอดเวลาดังนั้นแล้วผู้ผลิตสินค้าทางการเกษตรหรือเกษตรกรอาจจำเป็นต้องมีการฝึกฝนเรียนรู้และพัฒนาเทคนิคในการสร้างมูลค่าเพิ่ม สามารถเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรได้มากขึ้นการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้าเกษตรเป็นเทคนิคที่สำคัญที่จะช่วยให้เกษตรกรสามารถมีรายได้เพิ่มขึ้นจากผลผลิตทางการเกษตรของตัว นามผลผลิตทางการเกษตรมาเพิ่มลักษณะพิเศษหรือจุดเด่นบางอย่างให้ต่างไปจากเดิมเพื่อให้

สุราษฎร์ธานีมักจะเรียกกันด้วยชื่อสั้นว่าสุราษฎร์ฯ ใช้อักษรย่อสตฺฐเป็นจังหวัดในภาคใต้ตอนบนมีพื้นที่ขนาดใหญ่ที่สุดในภาคใต้และเป็นอันดับ 6 ของประเทศไทยและมีประชากรจังหวัดหนึ่งที่มีประวัติศาสตร์ยาวนานมีหลักฐานทั้งประวัติศาสตร์และโบราณคดีเก่าแก่และยังมีแหล่งท่องเที่ยวและหลายแห่งมีจังหวัดที่อยู่ติดกันได้แก่ชุมชนศรีธรรมราชกรรฝั่งตะวันออกของภาคใต้โดยมีสภาพภูมิประเทศที่หลากหลายทั้งที่ราบสูงภูมิประเทศแบบภูเขารวมทั้งที่ราบชายฝั่งมีพื้นที่ครอบคลุมถึงในบริเวณอำเภอไทยทั้งบริเวณที่เป็นทะเลและขนาดใหญ่และขนาดเล็กรวมถึง 98 เกาะนับว่ามากที่สุดเป็นอันดับ 3 ของประเทศรองมาจากจังหวัดพังงามี 155 เกาะและจังหวัดกระบี่ที่มี 154 เกาะเกาะขนาดใหญ่เป็นที่รู้จักอย่างทองเนื่องจากทำเลที่ตั้งจึงได้รับอิทธิพลจากมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ซึ่งเกิดบริเวณทะเลอันดามันบ้างเป็นครั้งคราวเนื่องจากจะมีแนวเทือกเขาตะนาวศรีเทือกเขาภูเก็ตและเทือกเขา

## TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

คราวนี้เองจากมีแนวเทือกเขาตะนาวศรีเทือกเขาภูเก็และเทือกเขานครศรีธรรมราชแถบบริเวณจังหวัดระนองจังหวัดชุมพรจังหวัดพังงาจังหวัด

ภูเก็จังหวัดสุราษฎร์ธานีและจังหวัดนครศรีธรรมราชเป็นแนวช่วยลคอิทธิพลของลมมรสุมดังกล่าวองค์กรบริหารส่วนตำบลนารอบจะได้รับอิทธิพลจากลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือเป็นส่วนใหญ่มรสุมตะวันออกเฉียงเหนือปกคจะมีแหล่งกำเนิดบริเวณทะเลจีนใต้และอ่าวไทยทำให้องค์การบริหารส่วนตำบลนารอบได้รับอิทธิพลจากลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือที่พัดผ่านอ่าวไทยและลมมรสุมตะวันออกเฉียงใต้จากมหาสมุทรอินเดียจึงมีช่วงฤดูฝนยาวนานระหว่างเดือนพฤษภาคมถึงเดือนมกราคม โดยองค์การบริหารส่วนตำบลน

ที่ขาดความพร้อมซึ่งได้มอบหมายให้สมาชิกกลุ่มด้านการตลาดรับผิดชอบแทน๒การพัฒนาช่องทางจัดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์โอท็อปจังหวัดยะลาได้มีการวางแผนและจัดทำผลงานการสื่อสารออนไลน์โพสต์ผ่านสื่อเพงเฟซบุ๊กไล่อนอย่างสม่ำเสมอเนื่องสัปดาห์ละ๑ครั้งโดยเนื้อหาที่โพสต์มีความหลากหลายทั้งเรื่องราวเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์โปรโมชันผู้ประกอบการธุรกิจลูกค้าสุขภาพกระแสเทศกาลข้ามชันฯลฯซึ่งจัดทำในรูปภาพถ่ายแบนเนอร์วิดีโอข้อความบรรยาย

การวิจัยเรื่องการพัฒนาแนวทางการส่งเสริมสินค้า OTOP เพื่อสังคมในเขตเทศบาลตำบลปากเกร็ดจังหวัดนนทบุรีผลการวิจัยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่ากลุ่มวิสาหกิจชุมชนควรจะพัฒนาสินค้าการให้บริการบรรจุภัณฑ์และป้ายตลาดโดยให้สื่อถึงจุดเด่นของความเป็นไทยหรือแสดงถึงวัฒนธรรมท้องถิ่นนั้นๆ โดยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ต้องการให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนพัฒนาสินค้าที่แสดงถึงการอนุรักษ์

## TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

จังหวัดชุมพรจังหวัดพังงาจังหวัดภูเก็และจังหวัดนครศรีธรรมราชเป็นแนวช่วยลคอิทธิพลของลมมรสุมดังกล่าวในทางกลับกันพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานีจะได้รับอิทธิพลจากมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือปกคจะมีแหล่งกำเนิดบริเวณทะเลจีนใต้และอ่าวไทยทำให้จังหวัดสุราษฎร์ธานีมีช่วงฤดูฝนกั้นระยะ

สุราษฎร์ธานีมักจะเรียกกันด้วยชื่อสั้นๆว่าสุราษฎร์ฯใช้อักษรย่อสตฺเป็นจังหวัดในภาคใต้ตอนบนมีพื้นที่ขนาดใหญ่ที่สุดในภาคใต้และเป็นอันดับ 6 ของประเทศไทยและมีประชากรจังหวัดหนึ่งที่มีประวัติศาสตร์ยาวนานมีหลักฐานทั้งประวัติศาสตร์และโบราณคดีเก่าแก่และยังมีแหล่งท่องเที่ยวและหลายแห่งมีจังหวัดที่อยู่ติดกันได้แก่ชุมพรนครศรีธรรมราชกระบี่พังตะวันออกเฉียงเหนือได้โดยมีสภาพภูมิประเทศที่หลากหลายทั้งที่ราบสูงภูมิประเทศแบบภูเขารวมทั้งที่ราบชายฝั่งมีพื้นที่ครอบคลุมถึงในบริเวณอ่าวไทยทั้งบริเวณที่เป็นทะเลและขนาดใหญ่และขนาดเล็กมากถึง 98 เกาะนับว่ามากที่สุดเป็นอันดับ 3 ของประเทศรองมาจากจังหวัดพังงามี 155 เกาะและจังหวัดกระบี่มี 154 เกาะเกาะขนาดใหญ่เป็นที่รู้จักอย่างทองเนื่องจากทำเลที่ตั้งจึงได้รับอิทธิพลจากมรสุมตะวันออกเฉียงใต้ซึ่งเกิดบริเวณทะเลอันดามันบ้างเป็นครั้งคราวเนื่องจากจะมีแนวเทือกเขาตะนาวศรีเทือกเขาภูเก็และเทือกเขานครศรีธรรมราชจังหวัดพังงาจังหวัดภูเก็และจังหวัดนครศรีธรรมราชเป็นแนวช่วยลคอิทธิพลของลมมรสุมดังกล่าวในทางกลับกันพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานีจะได้รับอิทธิพลจากมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือปกคจะมีแหล่งกำเนิดบริเวณทะเลจีนใต้และอ่าวไทยทำให้จังหวัดสุราษฎร์ธานีมีช่วงฤดูฝนกั้นระยะเวลาดังแต่เดือนตุลาคมจนถึงเดือนมกราคมประชากรส่วนทางการเกษตรเป็นหลักโดยใช้พื้นที่ในการทำ

ตามโครงการพระบรมราโชบายเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลาพบว่าการพัฒนาช่องทางจัดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์โอท็อปจังหวัดยะลาได้มีการวางแผนและจัดทำเฟซบุ๊กไล่อนอย่างสม่ำเสมอเนื่องสัปดาห์ละ 1 ครั้งโดยเนื้อหาที่โพสต์มีความหลากหลายทั้งเรื่องราวเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของโปรโมชันผู้ประกอบการธุรกิจลูกค้าสุขภาพกระแสภาพถ่ายแบนเนอร์วิดีโอข้อความบรรยายหรือแบบผสมผสานสำหรับผลการพัฒนาช่องทางจัดการจำหน่ายแบบออนไลน์นั้นทำให้วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเลี้ยงผึ้งจิวชันโรงครูวิน,กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรกรรริพัฒนามียอดขายเพิ่มขึ้น53%,85%และ25% ตามลำดับ 3 .การศึกษาผลการพัฒนาช่องทางจัดการจำหน่ายหอยเชอร์รี่สีทองของชุมชนจังหวัดมหาสารคามพบว่าลูกค้ามีความพึงพอใจต่อการพัฒนาช่องทางจัดการจำหน่ายหอยเชอร์รี่สีทองเพื่อสร้างรายได้ปรัยทางการตลาดของชุมชนบ้านหนองไฮตำบลหนองไฮรวมอยู่ในระดับมากค่าเฉลี่ยเท่ากับ(=4.33,S.D.=0.69)เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อโดยเรียงจากมากไปน้อย 3 ลำดับแรกได้แก่ตลาดออนไลน์สามารถเข้าถึงได้ง่าย(=4.72,S.D.=4.44,S.D.=0.64)และสินค้าที่ซื้อผ่านทางออนไลน์ตรงตามที่สั่ง(=4.40,S.D.=0.60)ตามลำดับแสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคในปัจจุบันให้ความสำคัญ

วารสารจรงสังคมศาสตร์ปริทรรศน์ Journal of MCU Social Science Review 39 การพัฒนาแนวทางการส่งเสริมสินค้า OTOP เพื่อสังคมในเขตเทศบาล DEVELOPING GUIDELINES FOR PROMOTING OTOP PRODUCTS FOR SOCIETY AT PAK KRET SUBDIS NONTHABURI PROVINCE สุวิมลฐรสอกษาศิริบุญญกุล Suwimon Mathuros Apichat Siriboonyakarn มหาวิทยาลัยรังสิต Rangsit Author Email suwibkk gmailcom บทคัดย่อบทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1 เพื่อศึกษาบทบาทของการส่งเสริมสินค้า OTOP เพื่อสังคมในเขตเทศบาลตำบลปากเกร็ดและอุปสรรคในการดำเนินงานของการส่งเสริมสินค้า OTOP เพื่อสังคมในเขตเทศบาลตำบลปากเกร็ดจังหวัดนนทบุรี 3 เพื่อศึกษาถึงแนวทางในการส่งเสริมสินค้า OTOP นนทบุรีผลการวิจัยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่ากลุ่มวิสาหกิจชุมชนควรจะพัฒนาสินค้าการให้บริการบรรจุภัณฑ์และป้ายตลาดโดยให้สื่อถึงจุดเด่นของคว โดยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ต้องการให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนพัฒนาสินค้าที่แสดงถึงการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นวัฒนธรรมความเป็นไทยและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยได้





## TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

รวบรวมข้อมูลจากผู้วิจัยศึกษาค้นคว้าเอกสารที่เกี่ยวข้องกับแนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับแนวคิดซึ่งประกอบด้วยระยะเวลาที่วิเคราะห์องค์

การถ่ายทอดภูมิปัญญาจากบรรพบุรุษอาทิการเลือกไม้ไผ่เทคนิคในกระบวนการผลิตโดยการนำข้าวเหนียวที่แช่น้ำไว้แล้วมานึ่งก่อนผสมเครื่องปรุงเพื่อนำไปหลามจนสุกต่อไปภูมิปัญญาและสูตรการทำข้าวหลามบ้านน้ำรอบข้าวหลามเป็นขนมชนิดหนึ่งนิยมทำรับประทานกันในฤดูหนาวหรือเมื่อได้ข้าวใหม่ใช้ใส่ข้าวหลามหรือไม้ข้างเป็นกระบอกลใส่ข้าวหลามข้าวหลามแบบชาวบ้านใช้ข้าวสารเหนียวกับน้ำเปล่าและเกลือเท่านั้นสำหรับข้าวหลามที่ทำขายกัน โดยทั่วไปจะใส่

๔๔เป็นการทานร่วมกับขารทานข้าวจี๋และข้าวสันบาด๖๕เดิมที่จะใช้กระบอกลไม้ไผ่ในการหุงข้าวด้วยข้าวที่ไฉจะมีลักษณะเป็นทรงกระบอกลเชื่อมกันด้วยเชือไผ่ทำให้เป็นรูปทรงสวยงามแต่ในปัจจุบันนิยมนำมารับประทานเป็นขนมหวาน โดยมีส่วนผสมคือข้าวเหนียวกะทิและบางตำราจะมีการใส่ถั่วดำด้วยสำหรับส่วนผสมในการทำข้าวหลามนั้นมิเพียงไม่ก่อย่างได้แก่ข้าวเหนียวกะทิน้ำตาลและเกลือเน้นการปรุงรสข้าวหลามให้ออกหวานมันเค็มโดยใน

๔๕๕ตัดไผ่ข้าวหลามให้ยาวประมาณ๑๒นิ้วล้างเฉพาะด้านนอกกระบอกลให้สะอาดคว่ำกระบอกลงพักไว้ให้แห้ง๖ผสมกะทิน้ำตาลและเกลือรวมกันแล้วคนให้เข้ากันจนน้ำตาลละลาย๗ล้างข้าวเหนียวชาน้ำให้สะอาดจนกระทั่งน้ำใส่น้ำข้าวใส่ตะกร้าเพื่อให้สะเด็ดน้ำ

## TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

เนื้อหา Content Analysis และนำเสนอผลการวิเคราะห์ในลักษณะความเรียงสรุปผลการวิจัยการประเมินหลักสูตรพุทธศาสตรดุษฎีบัณฑิตสาขาวิชาพุทธบริหารการศึกษาระดับปริญญาตรีในครั้งนี้สรุปได้ดังต่อไปนี้๑ผลการประเมินหลักสูตรพุทธศาสตรดุษฎีบัณฑิตสาขาวิชาพุทธบริหารการศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยโดยกรรมการตรวจสอบวิทยานิพนธ์คณะกรรมการดำเนินงานอาจารย์ประจำหลักสูตรผู้บริหารมหาวิทยาลัยผู้บริหารคณะและผู้บัณฑิตมีความคิดเห็นว่าเหมาะสมอยู่ในระดับมาภา

.เพื่อศึกษาสูตรที่เหมาะสมในการผลิตข้าวหลามที่มีส่วนผสมของพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัด\ n สระแก้ว\ n2 .เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ได้จาก โครงการวิจัยสู่กลุ่มเกษตรกรโครงการวิจัย\ n พัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวหลามที่มีส่วนผสมของพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัดสระแก้วได้แก่ข้าว\ n มันสำปะหลังและอ้อยโดยข้าวหลามจะมีการใช้ข้าวเหนียวกะทิเป็นเอกลักษณ์ด้วยการใช้น้ำอ้อยสดและเสริมใยอาหารจากมันสำปะหลังการพัฒนาผลิตภัณฑ์\ n จะเริ่มจากผลิตภัณฑ์เดิมเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะผู้บริโภคและได้ผลิตภัณฑ์ข้าวหลามต้นแบบที่มีเอกลักษณ์เฉพาะของท้องถิ่นของ\ n จังหวัดสระแก้ว\ n ทฤษฎีสัมมุติฐานและกรอบแนวคิดของโครงการวิจัย\ n1 .ข้าวหลามข้าวเหนียวกะทิน้ำตาลและเกลือจากเดิม\ n ส่วนประกอบอื่นเช่นสังขยาเผือกถั่วเนื้อสัตว์ผักหรือผลไม้มาบรรจุในกระบอกลไม้ไผ่แล้วจึงนึ่งสุก\ n อาจานเนื้อข้าวหลามจาก(มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน\ , 2548 )\ n ข้าวหลามเป็นอาหารว่างชนิดหนึ่งที่ชาวล้านนานิยมทำรับประทานกันในฤดูหนาวหรือเมื่อได้ข้าวใหม่\ n ใช้ใส่ข้าวหลามหรือไม้ข้างชาวบ้านใช้ข้าวสารเหนียวกับ\ n น้ำเปล่าและเกลือเท่านั้นสำหรับข้าวหลามที่ทำขายกันโดยทั่วไปจะใส่ถั่วกะทิและเค็มถั่วดาหรืองา\ n ขึ้นม้อการทำข้าวหลามตามประเพณีนิยมเพื่อเตือนสี่

ร่วมกับการทานข้าวจี๋และข้าวสันบาด(มณีพยอมขงค\ ,\ n2542 )ในสมัยก่อนคนไทยจะใช้กระบอกลไม้ไผ่ในการหุงข้าวด้วยข้าวที่ไฉจะมีลักษณะเป็นทรงกระบอกล\ n เชื่อมกัน ปัจจุบันนี้คนไทยนิยมนำมารับประทานเป็นขนม\ n หวาน โดยมีส่วนผสมคือข้าวเหนียวกะทิและบางสูตรจะมีการใส่ถั่วดำด้วยปัจจุบันมีการผลิตข้าว\ n 3 \ n หลามที่มีส่วนผสมเป็นข้าวหลามที่นำเอาไผ่โมจิแต่ไผ่ของ\ n ขนมโมจินิยมนิยมและขึ้นชอบเช่นไผ่ถั่วไข่เค็มหัวเผือกมะพร้าวอ่อนฯมาใส่เข้าไปในเนื้อข้าวหลาม\ n เพื่อให้ได้รสชาติจัดจ้านในประเทศไทยได้แก่ข้าว\ n หลามหนองมนอาเภอศรีราชาจังหวัดชลบุรีข้าวหลามพระปฐมเจดีย์อาเภอเมืองจังหวัดนครปฐมข้าว\ n หลามแม่สวิงหนองเบนอาเภอเมืองจังหวัดนครปฐมบ้านสวนดาด\ n อาเภอเมืองจังหวัดน่านและข้าวหลามบ้านพร้าวอาเภอวัฒนานครจังหวัดสระแก้วปัจจุบันได้มีการ\ n พัฒนารูปแบบของบรรจุภัณฑ์ข้าวหลามทดแทนการใช้ไผ่\ n ๒552 )และข้าวหลามในถ้วยฟลอยด์พร้อมฝาพลาสติกปิดสนิทซึ่งสามารถนำไปแช่ตู้เย็นเก็บรักษา\ n ความสดใหม่ได้นานถึง 1 เดือนเวลารับประทานก็เพียงนำมาอุ่นในตู้ไมเป็นต้น\ n 2 .วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตข้าวหลาม\ n2.1 ข้าวเหนียว( sticky rice หรือ glutinous rice )\ n ชื่อวิทยาศาสตร์คือ Oryza sativa var . glutinosa เนื้อ\ n สัมผัสของข้าวซึ่งมีการคิด

เป็นเวลา 45 นาที\ n จนข้าวสุกจากนั้นนำข้าวมาทดสอบทางประสาทสัมผัสด้วยผู้ทดสอบที่ผ่านการฝึกฝนจำนวน 20 คน\ n เพื่อประเมินคุณลักษณะทางประสาทสัมผัสด้านความชอบ\ n รส โดยวิธี 9 - point hedonic scale \ n 18 \ n ดำรงที่ 1 สัดส่วนปริมาณข้าวเหนียวกลึงงอกและข้าวเหนียวขาว\ n หน่วยทดลองข้าวเหนียวกลึง 100 \ n2 25 75 \ n3 50 50 \ n4 75 25 \ n5 100 0 \ n4 .การพัฒนารสชาติของข้าวหลามข้าวกลึงงอกเสริมคุณค่าทางโภชนาการ\ n ทดลองผลิตข้าวหลามผลิตข้าวหลามตามขั้นตอนดังนี้\ n1 .ตัดไผ่ข้าวหลามให้ยาวประมาณ 11 เซนติเมตรเส้นผ่าศูนย์กลาง 4 เซนติเมตรล้างเฉพาะ\ n ด้านนอกกระบอกลให้สะอาดคว่ำกระบอกลลงรวมกันแล้วคนให้เข้ากันจนน้ำตาลละลาย\ n 3 .แช่ข้าวสารขาว 6 ชั่วโมงและนำข้าวกลึงงอกในข้อที่ 2 ไปนึ่งในหม้อหนึ่งเป็นเวลา 45 นาที\ n ๒ ผสมข้าวขาวและข้าวกลึงงอก







## TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

ตามร้านค้าริมทางส่วนมากเป็นผลิตภัณฑ์ข้าวหลามที่เหมือนกัน ไม่มีความหลากหลายการพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวหลามซึ่งเป็นสินค้าที่มีชื่อเสียงและ

สินค้า **One Tambon One Product OTOP** ของจังหวัดสุราษฎร์ธานีอยู่แล้ว

๑๘ ดังนั้นแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวหลามเพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าซึ่งเป็นสินค้า **One Tambon One Product OTOP** ของจังหวัดสุราษฎร์ธานีให้เป็นอาหารเพื่อสุขภาพซึ่งใช้วัตถุดิบจากพืชเศรษฐกิจในท้องถิ่นและการพัฒนาสูตรเนื้อสัมผัสรสชาติและลักษณะปรากฏของข้าวหลามให้มีลักษณะเฉพาะที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดสุราษฎร์ธานีทำให้ได้ผลิตภัณฑ์อาหารที่หลากหลายมีประโยชน์ต่อสุขภาพและอุดมไปด้วยคุณค่าทางโภชนาการด้วยวิธีการปรับปรุงสูตรในการผลิตข้าวหลามให้หลากหลายตรงกับความต้องการของผู้บริโภค

ผลิตข้าวหลามสามารถศึกษาได้ด้วยตนเองเพื่อสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่มีความหลากหลายส่งเสริมให้เป็นผลิตภัณฑ์ตัวอย่างเพื่อเสริมสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนและมีการวิจัยเกี่ยวกับการตลาดที่สามารถรองรับผลผลิตแปรรูปอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มีรายได้อย่างสม่ำเสมอจากภาคการผลิตจากฐานรากโดยมีกลุ่มเกษตรกรในท้องถิ่นจังหวัดสุราษฎร์ธานีเป็นผู้ขับเคลื่อนส่งเสริมการอยู่ดีกินดีต่อไปวัตถุประสงค์ของการวิจัยบทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาประวัติภูมิปัญญาการทำข้าวหลามพัฒนาสูตรการทำข้าวหลามเพื่อยกระดับ

ว่าอัตราส่วนที่เหมาะสมคือ 50 : 50 มีส่วนผสมของข้าวเหนียวน้ำตาลทรายน้ำกะทิเนื่องจากให้ลักษณะปรากฏและเนื้อสัมผัสที่ดีจากนั้นพัฒนาสูตรด้านความหวานของข้าวหลามเป็นสูตรที่ผู้บริโภคให้คะแนนการยอมรับทางประสาทสัมผัสด้านรสชาติเมื่อ

## TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

เฉพาะที่ ๓ โดเด่นเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดสระแก้วทำให้ได้ผลิตภัณฑ์อาหารที่หลากหลายมีประโยชน์ต่อ ๓ สุขภาพและอุดมไปด้วยคุณค่าทางโภชนาการเพิ่มศักยภาพแข่งขันยกระดับสินค้าให้มีคุณภาพสู่ระดับอุตสาหกรรมได้ในอนาคตสร้างอาชีพเสริมในช่วงที่เว้นว่างจาก ๓ การเพาะปลูกเป็นการใช้ทรัพยากรในท้องถิ่นให้เกิดประโยชน์อย่างคุ้มค่าสูงท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์สร้างรายได้เกิดการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืนแก่ชุมชนฐานรากอย่าง ๓ แท้จริงและยังสามารถนำไปขยายผลเป็นโครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีต่อเนื่องได้ในหลากหลายส่งเสริมให้เป็นผลิตภัณฑ์ตัวอย่างเพื่อเสริมสร้างรายได้ให้แก่ ๓ 2 ๓ ชุมชนและอาจมีการวิจัยเกี่ยวกับการตลาดที่สามารถรองรับผลผลิตแปรรูปอย่างต่อเนื่องเพื่อ

ครอบคลุมของเกษตรกรและยังไม่เกิดความหลากหลายในการใช้ประโยชน์จากพืชเศรษฐกิจเหล่านี้ ๓ เมื่อเทียบกับผลผลิตทั้งหมดที่ผลิตได้ดังนั้นการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรทางเลือกหนึ่งที่จะช่วยแก้ปัญหาผลผลิตล้นตลาดและยังสามารถเป็นแนวทางในการ ๓ เพิ่มมูลค่าของผลผลิตเกษตรได้อีกทางหนึ่งด้วย ๓ จังหวัดสระแก้วได้มีการส่งเสริมการตลาดในด้าน ๓ การดำเนินกิจกรรมผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปโดยในแต่ละท้องที่มีผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์แตกต่างกัน ๓ ไปในส่วนของอำเภอวัฒนานครจะมีผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปวัฒนานครจะเป็นผลิตภัณฑ์ที่วางขายนักท่องเที่ยวที่เดินทางผ่านโดยมีการวางจำหน่ายตามร้านค้าริม ๓ ทางส่วนมากจะเป็นผลิตภัณฑ์ข้าวหลามที่เหมือนกัน ไม่มีความหลากหลายเป็นสินค้าสินค้า **One Tambon One Product ( OTOP )** ของจังหวัดสระแก้วอยู่ ๓ แล้วแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวหลามให้เป็นอาหารเพื่อสุขภาพใช้วัตถุดิบสูตรเนื้อสัมผัสรสชาติและลักษณะปรากฏของข้าวหลามให้มีลักษณะเฉพาะที่ ๓ โดเด่นเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดสระแก้วทำให้ได้ผลิตภัณฑ์อาหารที่หลากหลายมีประโยชน์ต่อโภชนาการเพิ่มศักยภาพแข่งขันทางการตลาดเป็นการเพิ่มมูลค่า ๓ และยกระดับสินค้าให้มีคุณภาพสู่ระดับอุตสาหกรรมได้ในอนาคตสร้างอาชีพเสริมในช่วงที่เว้นว่างจาก ๓ การเกิดประโยชน์อย่างคุ้มค่าสูงสุดอีกทั้งยังเป็นการสร้าง ๓ ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์สร้างรายได้เกิดการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืนแก่ชุมชนฐานรากอย่าง ๓ แท้จริงและยัง

สระแก้วได้มีการส่งเสริมการตลาดเน้นกิจกรรมของกลุ่มเกษตรกรหรือกลุ่มแม่บ้านในด้าน ๓ การดำเนินกิจกรรมผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปโดยในแต่ละท้องที่มีผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์จะมีผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปที่หลากหลายซึ่งผลิตภัณฑ์ข้าวหลาม ๓ วัฒนานครจะเป็นผลิตภัณฑ์ที่วางขายนักท่องเที่ยวที่เดินทางผ่านโดยมีการวางจำหน่ายตามร้านค้าริม ๓ เหมือนกัน ไม่มีความหลากหลายดังนั้นการพัฒนา ๓ ผลิตภัณฑ์ข้าวหลามซึ่งเป็นสินค้าสินค้า **One Tambon One Product ( OTOP )** ของจังหวัดสระแก้วอยู่ ๓ เป็นอาหารเพื่อสุขภาพใช้วัตถุดิบจากพืชเศรษฐกิจใน ๓ ท้องถิ่นและการพัฒนาสูตรเนื้อสัมผัสรสชาติและลักษณะปรากฏของข้าวหลามให้มีลักษณะเฉพาะที่ ๓ โดเด่นเป็นเอกลักษณ์อาหารที่หลากหลายมีประโยชน์ต่อ ๓ สุขภาพและอุดมไปด้วยคุณค่าทางโภชนาการเพิ่มศักยภาพแข่งขันทางการตลาดเป็นการเพิ่มมูลค่า ๓ และยกระดับสินค้าให้มีคุณภาพสู่ระดับอุตสาหกรรมในช่วงที่เว้นว่างจาก ๓ การเพาะปลูกเป็นการใช้ทรัพยากรในท้องถิ่นให้เกิดประโยชน์อย่างคุ้มค่าสูงสุดอีกทั้งยังเป็นการสร้าง ๓ ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์สร้างรายได้เป็นอย่าง ๓ แท้จริงและยังสามารถนำไปขยายผลเป็นโครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีต่อเนื่องได้ในอนาคตเพื่อสร้าง ๓ เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่มีความหลากหลายส่งเสริมให้เป็นผลิตภัณฑ์ ๓ ชุมชนและอาจมีการวิจัยเกี่ยวกับการตลาดที่สามารถรองรับผลผลิตแปรรูปอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มีรายได้ ๓ อย่างสม่ำเสมอจากภาคการผลิตจากฐานรากโดยมีกลุ่มเกษตรกรในส่งเสริม

นึ่งสุกที่เหมาะสมในการผลิตข้าวหลามทำการแปรเปลี่ยนอัตราส่วนของข้าวเหนียวข้าวคั่วข้าวกล้อง ๓ งอกนึ่งสุก 5 อัตราส่วนดังนี้ 100 : 0 75 : 25 50 : 50 25 : 75 ๓ เหมาะสมคือ ๓ 50 : 50 เนื่องจากให้ลักษณะปรากฏและเนื้อสัมผัสที่ดีจากนั้นพัฒนาสูตรด้านความหวานของข้าวหลาม ๓ โดยทำการผลิตข้าวหลาม 3 สูตรดังนี้สูตรที่ 1 น้ำอ้อย ๓ คั้นสดเข้มข้น 70 องศาบริกซ์และสูตรที่ 3 น้ำอ้อยคั้นสดเข้มข้นผสมกับน้ำอ้อยผงทุกสูตรปรับความ ๓ หวานสุดท้ายให้เท่ากับที่ 35 องศาบริกซ์ทดสอบการยอมรับ



## TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

สัมผัสและความชอบรวมใกล้เคียงกับสูตรควบคุม 2 การส่งเสริมการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคมีความพึงพอใจต่อคุณภาพข้าวหอมบ้านน้ำรอบโดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลางเมื่อแยกประเด็นเป็นรายข้อเรียงลำดับ

อย่างน้อยต้องมีอักษรหรือเครื่องหมายแจ้งรายละเอียดให้เห็นง่ายชัดเจนข้อเสนอนโยบายของกิจการบริหารส่วนค้าปลีกน้ำรอบควรดำเนินการแนะนำแหล่งวัตถุดิบไม้ไผ่และการส่งเสริมการปลูกไม้ไผ่ในพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานีให้เพิ่มมากขึ้นเพื่อเป็นการลดการสั่งไม้ไผ่ที่มีราคาแพงจากจังหวัดอื่นจะเป็นผลทำให้ผู้ประกอบการอาชีพทำข้าวหอมสามารถลดต้นทุนในการผลิตข้าวหอมได้มากขึ้นผู้ประกอบการอาชีพทำข้าวหอมอาจจะทดลองทำข้าวหอมแบบใส่ถั่ว

ตามธรรมชาติของข้าวหอมปราศจากกลิ่นรสอื่นที่ไม่พึงประสงค์ลักษณะเนื้อสัมผัสข้าวเหนียวต้องเหนียวนุ่มไม่เป็นไตแข็งหรือและส่วนประกอบอื่นต้องสูงต้องไม่พบสิ่งแปลกปลอมที่ไม่ใช่ส่วนประกอบที่ใช้เช่นเส้นผมดินทรายกรวดหินส่วนหรือปฏิจุลจากสัตว์ไม่มีชีวิตจุลินทรีย์อาหารเช่นวัตถุดิบเชื้อราและสารปรจุข้าวหอมในภาชนะที่สะอาดปิดสนิทและสามารถป้องกันการปนเปื้อนจากสิ่งสกปรกภายนอกได้ระน้ำหนักสุทธิหรือจำนวนกระบอกของข้าวหอมในแต่ละ

## TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

n คะแนนความชอบแบบ Hedonic Scale พบว่าสูตรที่ 2 เป็นสูตรที่ผู้บริโภคให้คะแนนการยอมรับทางประสาทสัมผัสระดับดีด้านรสชาติเนื้อสัมผัสและความชอบรวม และกลิ่นไม่แตกต่างจากสูตรควบคุมอย่างมีนัยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 \ n ( P >0.05)การพัฒนาลักษณะปรากฏของข้าวหอมข้าวกล้องงอก 5 นาทีมันเทศและลาโยพบว่าผู้บริโภคให้คะแนนการยอมรับทางประสาทสัมผัสระดับดีด้าน \ n ความชอบรวมเท่ากับ 7.787.83 และ 7.42 คะแนนตามลำดับองค์ประกอบทางปริมาณความชื้น โปรตีน ไขมันเดี่ยวและเส้นใยร้อยละ 33.336.017.922.33 \ n และ 0.92 ตามลำดับปริมาณสารกาบา ( Gamma Amino Butyric Acid ) เท่ากับ ข้าวหอมข้าวกล้องงอกที่ผลิต

ก็จะทำให้มีราคาแพงขึ้นเพราะต้องสั่งไม้ไผ่มาจากต่างจังหวัดและวัตถุดิบในส่วนของมะพร้าวสำหรับทำน้ำกะทิเนื่องจากวัตถุดิบมีราคาสูงทำให้เกิดผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตและด้านการส่งเสริมการปลูกมะพร้าวในเขตจังหวัดชลบุรีหรือพื้นที่ใกล้เคียง 2 .เทศบาลเมืองแสนสุขควรดำเนินการแนะนำแหล่งวัตถุดิบไม้ไผ่และการส่งเสริมการปลูกไม้ไผ่ในพื้นที่สั่งไม้ไผ่ที่มีราคาแพงจากจังหวัดอื่นจะเป็นผลทำให้ผู้ประกอบการอาชีพทำข้าวหอมสามารถลดต้นทุนในการผลิตข้าวหอมได้มากขึ้น 6 .เอกสารอ้างอิงข้อมูลจากสำนักนายกเทศมนตรีเมืองแสนสุข.สืบค้นเมื่อ 20 พฤษภาคม 2560 จาก <http://www.seansukcity.go.th> นิมสร้อยสวน.( 2562 ).สมาชิกผู้ผลิตข้าวหอมหนองมน.สัมมนา College Journal Vol .10 No .1 January-June 2016 รายงานจากเทศบาลแสนสุข.( 2559 ).สืบค้นเมื่อ 20 พฤษภาคม 2560 จาก <http://www.sansuk.go.th> มัทนิยาสมมิ.( 2545 ).พฤติกรรมผู้บริโภค.กรุงเทพฯ:เอ็กสเปอร์เน็ท.ชัยฤทธิ์ทองรอดและวารวรงค์สารอินมูล.( 2559 ).พฤติกรรมทางเลือกซื้อสินค้าในตลาดนัดกลางคืนของนักวิจัย. 21 ( 3 ), 197 - 210 เสรีวงษ์มณฑา.( 2542 ).การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค.กรุงเทพฯ:ธีระพีสัมพันธ์และไซเท็กซ์.ชัยศปานเพชร.( 2559 ).ข้าวหอมหนองมน. 70 - 76 .เกียรติศักดิ์อักษรพันธ์.( 2557 ).อิทธิพลส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ

### 63. Untitled Document

มีกลิ่นรสเฉพาะของทุเรียนกวนที่ระอุไว้ที่ตลาดและปราศจากกลิ่นรสอื่นที่ไม่พึงประสงค์เช่นกลิ่นอับกลิ่นรสที่เกิดจากการหมัก 17 สิ่งแปลกปลอมต้องไม่พบสิ่งแปลกปลอมที่ปนกรวดเส้นผมแมลงหรือชิ้นส่วนของแมลงนอกจากอนุโลมให้มีเศษเนื้อทุเรียนปนได้เล็กน้อยหรือมีสะเก็ดจุดค่าเล็กน้อย 115 ตารางมวทที่ 3 ต่อร่างมาตรฐานไม่เห็นด้วยอย่างไร 18 สีส้มอาหารให้ใช้ได้ตามชนิดและปริมาณตามที่กฎหมายกำหนด 19 วัตถุกันเสียกรดเบนโซอิกหรือเกลือของกรดเบนโซอิกกรดซอร์บิกหรือเกลือของกรดซอร์บิกให้ใช้ได้จำนวนจุลินทรีย์ทั้งหมดซีสดราและ Staphylococcus aureus ต้องไม่มีปรากฏให้เห็นอย่างชัดเจนและต้องอยู่ในเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด 21 ให้บรรจุทุเรียนกวนในภาชนะป้องกันการปนเปื้อนจากสิ่งสกปรกภายนอกได้กรณีที่มีการหุ้มห่อให้หุ้มห่อให้เรียบร้อยด้วยวัสดุที่เหมาะสม 22 น้ำหนักสุทธิของทุเรียนกวนในแต่ละภาชนะบรรจุต้องไม่น้อยกว่า 231 กรัมลักษณะต่างๆดังต่อไปนี้ 231 ลักษณะทั่วไปสีความเป็นเนื้อเดียวกันสิ่งแปลกปลอมความนุ่ม 232 กลิ่นกลิ่นทุเรียนกลิ่นแปลกปลอม 233 รสชาติรสหวาน 234 กลิ่นรสเป็นไต 24 ท่านคิดว่าควรมีการจัดทำมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ทุเรียนกวนหรือไม่ควรจัดทำไม่ควรจัดทำขอพระคุณทุกท่าน