

Plagiarism Checking Report

Created on 2025-03-07 12:41:06 at 12:41 PM

Submission Information

ID	SUBMISSION DATE	SUBMITTED BY	ORGANIZATION	FILENAME	STATUS	SIMILARITY INDEX
4164763	Mar 7, 2025 at 12:27 PM	phanuwat.san@mcu.ac.th	มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย	02-รายงานวิจัยสมบูรณ์-แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์-พระครูสิริธรรมบัณฑิต.docx	Completed	14.07 %

Match Overview

NO.	TITLE	AUTHOR(S)	SOURCE	SIMILARITY INDEX
1	http://ojs.mcu.ac.th/index.php/brj/article/download/1621/1283	ojs.mcu.ac.th	ojs.mcu.ac.th_nutch	0.92 %
2	Citizen participation and health care in crisis situations	Raksakaeo, Panadda	วารสารคุณภาพชีวิตกับกฎหมาย	0.39 %
3	A Revisit of Concepts of Knowledge Management in Organizations	ศึกษาจารย์, สุธรรม	วารสารวิชาการ การจัดการภาครัฐและเอกชน	0.37 %
4	The Study of Learning Process in Museum to Support Lifelong Learning	Kaewpijit, Juthamas	วารสารการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และองค์การ	0.32 %
5	THE STUDY IN BODY OF KNOWLEDGE AND MANAGEMENT PROCESS OF MUSEUM FOR SUSTAINABILITY SELF-RELIANCE	บัตแก้ว, ณรงค์	วารสารวิทยาลัยสงฆ์ นครลำปาง	0.28 %
6	Concepts of the People's Participation and Collective Responsibility in Managing State and Local Affairs	Boonratmaitree, Amnuay	วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย ฉบับสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	0.27 %
7	Development of a Community Rice Center Network in the Mool River Basin	บรรจงศิริ, ลัจจา	วารสารอิเล็กทรอนิกส์ การเรียนรู้ทางไกลเชิงนวัตกรรม	0.25 %
8	Strategic Management of Religious Studies Network	(สุภาวรรณพงศ์), พระครูสมุห์ ชัยวัฒน์ อติชาโต	วารสารครุศาสตร์ปริทรรศน์ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย	0.24 %
9	Educational Cooperation Networking Model	สิงหาทอง, ชัชวาลย์	วารสารสหวิทยาการ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	0.22 %
10	Value Creation of Products and Management Innovation of Community Enterprises	Sutthinarakorn, Somkiat	วารสารวิทยาลัยดุสิตธานี	0.22 %

Match Details

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT	TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)
<p>ตามท้องถิ่นที่มาจากภูมิปัญญาได้รับความสนใจจากผู้บริโภคจึงทำให้ผู้ประกอบการชุมชนหลายรายเข้ามาแข่งขันกันในตลาดมากขึ้นโดยจะมุ่งเน้นไปในทิศทางของการพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ของแต่ละท้องถิ่นให้มีคุณภาพและสามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคในทิศทางที่ดีขึ้นอาจจะมีการประกอบการบางรายที่ยังมองไม่เห็นถึงความสำคัญของผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพของตัวผลิตภัณฑ์อีกทั้งยังไม่สามารถดึงดูดความสนใจจากผู้บริโภคได้เท่าที่</p>	<p>โอกาสทางการตลาดมากยิ่งขึ้นและในการขยายตลาดผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)ต้องเผชิญกับสถานะที่มีคู่แข่งและสภาพการแข่งขันในตลาดเพิ่มสูงขึ้นทำให้ผู้บริโภคสามารถเลือกสินค้าที่หลากหลายการจะทำให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนเป็นที่สนใจจากผู้บริโภคได้ต้องมีการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค โดยการสร้างเอกลักษณ์และความแตกต่างให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชนรวมถึงสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้ามากขึ้นโดยจะมุ่งเน้นไปในทิศทางของการพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ของแต่ละท้องถิ่นให้มีคุณภาพและสามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคในทิศทางที่ดีขึ้นโดยผู้ประกอบการบางรายอาจมองข้ามความสำคัญถึงคุณภาพด้านภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ว่าเป็นเพียงแค่เรื่องของการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์แต่แท้ที่จริงแล้วภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์มีความสำคัญที่ส่งผลโดยตรงต่อคุณค่าในแบรนด์ผลิตภัณฑ์อีกทั้งในการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ยังสามารถคุ้มครองป้องกันไม่ให้สินค้าหรือผลิตภัณฑ์เสียหายและเพิ่มคุณค่าทางด้านจิตวิทยาต่อผู้บริโภคโดยอาศัยทั้งศาสตร์และศิลป์ในการสร้างสรรค์ซึ่งจะเป็นสิ่งหนึ่งช่วยส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์มีมูลค่ามากขึ้น(สุทธิศักดิ์กลิ่นแก้วรงค์, 2558)การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจะเห็นได้ว่าผลิตภัณฑ์ OTOP เป็นสินค้าเชิงวัฒนธรรมการจะทำให้ผู้บริโภคหันมาสนใจในผลิตภัณฑ์ชุมชนได้คือการพัฒนาแบรนด์ผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีคุณภาพเพื่อส่งเสริมคุณค่าในตัวสินค้าให้กับผู้บริโภคมากขึ้นโดยการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์อันส่งผลให้ผู้บริโภคได้บริโภคผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพทำให้ผู้บริโภคมีความรู้สึกที่ดีต่อตัวผลิตภัณฑ์</p>
<p>ความน่าสนใจและเพิ่มโอกาสทางการตลาดผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จึงต้องหันมาให้ความสำคัญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สามารถคุ้มครองป้องกันไม่ให้สินค้าหรือผลิตภัณฑ์เสียหายและเพิ่มคุณค่าต่อผู้บริโภค footnoteRef 6 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ถือว่าเป็นสิ่งที่มีความสำคัญการที่มีผลิตภัณฑ์ที่ดีและมีคุณภาพสามารถช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์รวมไปจนถึงท้องถิ่นด้วยในเรื่องของผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนซึ่งปัญหาหนึ่งที่พบได้ในเกือบทุกชุมชนพบว่ายังมีปัญหาทางด้านของรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่</p>	<p>ความสามารถของกลุ่มให้ได้รับการส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน(พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน, 2548 ,หน้า 7)ในปัจจุบันผลิตภัณฑ์ตามท้องถิ่นที่มาจากภูมิปัญญาได้รับความสนใจจากผู้บริโภคจึงทำให้ผู้ประกอบการชุมชนหลายรายเข้ามาแข่งขันกันในตลาดมากขึ้นโดยจะมุ่งเน้นไปในทิศทางของการพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ของแต่ละท้องถิ่นให้มีคุณภาพและสามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคในทิศทางที่ดีขึ้นอาจจะมีการประกอบการบางรายที่ยังมองไม่เห็นถึงความสำคัญของผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพของตัวผลิตภัณฑ์อีกทั้งยังไม่สามารถดึงดูดความสนใจจากผู้บริโภคได้เท่าที่ควร ดังนั้นผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จึงต้องหันมาให้ความสำคัญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สามารถคุ้มครองป้องกันไม่ให้สินค้าหรือผลิตภัณฑ์เสียหายและเพิ่มคุณค่าต่อผู้บริโภค(กรมวิทยาศาสตร์บริการ, 2555)การพัฒนาผลิตภัณฑ์ถือว่าเป็นสิ่งที่มีความสำคัญการที่มีผลิตภัณฑ์ที่ดีและมีคุณภาพสามารถช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์รวมไปจนถึงท้องถิ่นด้วยในเรื่องของผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนซึ่งปัญหาหนึ่งที่พบได้ในเกือบทุกชุมชนพบว่ายังมีปัญหาทางด้านของรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ยังไม่เป็นที่ต้องการของผู้บริโภคการออกแบบผลิตภัณฑ์จึงเป็นส่วนที่สำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ชุมชน(ทวีศักดิ์สาสางเคราะห์, 2551)อัตลักษณ์ถูกสร้างขึ้นโดยกระบวนการทางสังคมครั้งเมื่อตกผลึกแล้วอาจมีความคงที่ปรับเปลี่ยนหรือแม้กระทั่งเปลี่ยนแปลงรูปแบบไปทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความสัมพันธ์ทางสังคมเป็นหลักแล้วโดยอีกนัยหนึ่งอัตลักษณ์เป็นเรื่องของความเข้าใจและการรับรู้ว่าเป็นใครและคนอื่นเป็นใครนั้นคือเป็นการก่อกำเนิดและดำรง</p>

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

การแสดงให้เห็นถึงพิพิธภัณฑ์อันล้ำค่าของวัดและชุมชนในจังหวัดลำปาง
เครือข่ายพิพิธภัณฑ์ Museum Network หมายถึงกลุ่มพิพิธภัณฑ์ใน
จังหวัดลำปาง๓แห่งได้แก่ได้แก่วัดปงสนุกเหนือตำบลเวียงเหนืออำเภอ
เมืองลำปางจังหวัดลำปาง๒วัดโหลหินหลวงตำบลโหลหินอำเภอเกาะคา
จังหวัดลำปางและ๓วัดบ้านหลุกตำบลนครวัดอำเภอแม่ทะจังหวัดลำปางที่มี
การรวบรวมสิ่งของต่างๆที่เกิดขึ้นต่อเนื่องการศึกษาทางด้านโบราณวัตถุ
ศิลปวัตถุคัมภีร์วรรณกรรมศิลปะสิ่งของเครื่องใช้สอยเป็นต้นและเป็นสถาน
ที่ที่มีการ

TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

ที่อยู่ในจังหวัดลำปางจะต้องพิจารณาจากองค์ประกอบของการออกแบบ
ผลิตภัณฑ์ของเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ชุมชนจังหวัดลำปางสร้างกระบวนการ
สร้างองค์ความรู้ที่เป็นอัตลักษณ์ของชุมชนออกแบบเพื่อสร้างต้นแบบ
ผลิตภัณฑ์จากเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ชุมชนจังหวัดลำปางกลุ่มวัดและชุมชน
ในการศึกษาจำนวน 3 แห่งได้แก่ 1)วัดในชุมชนปงสนุกเหนือบ้านเวียง
เหนืออำเภอเมืองลำปางจังหวัดลำปาง 2)วัดในชุมชนโหลหินหลวงบ้าน
โหลหินอำเภอเกาะคาจังหวัดลำปางและ 3)วัดในชุมชนบ้านหลุกบ้านนา
ครวัดอำเภอแม่ทะจังหวัดลำปางรวมไปถึงกลุ่มเครือข่ายได้แก่หน่วยงานภาค
รัฐเอกชนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเช่นวัฒนธรรมจังหวัดพาณิชย์จังหวัดองค์กร
ปกครองส่วนท้องถิ่นหน่วยงานพิพิธภัณฑ์ต่างๆตลอดจนการสร้างขั้น
ตอนการจัดทำแผนชุมชนเพื่อสร้างกลวิธีในการพัฒนาด้านแบบผลิตภัณฑ์ใน
พิพิธภัณฑ์ที่อยู่ในจังหวัดลำปางโดยมีการพัฒนามาจากกลุ่มคนที่ประกอบด้วย 1)กลุ่มตัวแทนจากพิพิธภัณฑ์แต่ละชุมชนที่เป็นแกนนำในการสร้าง
กลุ่มชุมชนในการเป็นผู้สร้างอาชีพในชุมชน 2)นักพัฒนาชุมชน 3)นัก
วิชาการ 4)วัฒนธรรมจังหวัดผ่านระบบและกลไกในการนำเสนอต้นแบบ
ผลิตภัณฑ์เชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์เป็นอย่างเป็นระบบข้อเสนอแนะจากผล
การวิจัยผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังนี้ 1 .ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้
ประโยชน์ 1 .ควรสร้างนโยบายระดับท้องถิ่นในการสร้างองค์ความรู้และ
กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ชุมชนจังหวัดลำปาง
รวมทั้งนำไปประยุกต์ใช้เป็นกรอบแนวคิดในการดำเนินงานวางแผนการ
ทำงานแบบบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในวงกว้างก่อให้เกิดการ
เชื่อมโยงในการพัฒนาทรัพยากรที่มีอยู่ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่จับบทบาท
สำคัญในการพัฒนาศักยภาพคนในชุมชนอย่างต่อเนื่อง 2

ทันสมัยทำให้ขาดความน่าสนใจ 2 การผลิตไม่คำนึงถึงความต้องการของ
ตลาด 3 ผลิตภัณฑ์ขาดเอกลักษณ์ 4 คุณภาพของสินค้าไม่คงที่โดยเฉพาะ
เมื่อมีคำสั่งซื้อจำนวนมาก 5 ผู้ประกอบการมีข้อจำกัดด้านทักษะและความรู้
ด้านการบริหารจัดการด้านการผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐาน 6 ผู้ประกอบการ
ขาดการนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมเข้ามาใช้ 7 ผู้ประกอบการขาดความ
สามารถในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน 8 ผู้ประกอบการมีข้อจำกัดในการรับรู้
และปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงต่างๆที่ส่งผลกระทบต่อ 9 ผู้ประกอบ
การขาดความสามารถในการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุ

ปัจจุบันเน้นยุทธศาสตร์การพัฒนาการผลิตโดยใช้ผลิตภัณฑ์เป็นศูนย์กลาง
อีกทั้งมาตรการส่งเสริมของภาครัฐเป็นไปในรูปแบบเดียวกันมิได้มีแนวทาง
การส่งเสริมเป็นการเฉพาะแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์ซึ่งมีศักยภาพที่แตกต่าง
กันจึงทำให้การดำเนินงานในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ของผู้ประกอบการ
แต่ละรายยังไม่ได้รับการพัฒนาทั้งทางด้านการผลิตและพัฒนา
ผลิตภัณฑ์เท่าที่ควรซึ่งผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านมามีปัญหา
คือสินค้า OTOP บรรจุภัณฑ์ขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ทันสมัยส่งผลให้
สินค้าขาดความน่าสนใจผลิตสินค้าโดยไม่คำนึงถึงความต้องการของตลาด
และตั้งราคาไม่สอดคล้องกับต้นทุนของสินค้าทำให้ประสบปัญหาทางการเงิน
จนเกิดภาวะขาดทุนสินค้าจำนวนมากขาดเอกลักษณ์ที่โดดเด่นไม่มีการ
สร้างความน่าเชื่อถือในด้านมาตรฐานให้แก่ผู้บริโภคทำให้สินค้าหนึ่งตำบล
หนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP ขาดช่องทางการตลาดส่งผลให้ผู้บริโภคไม่สามารถ
เข้าถึงสินค้าและไม่มีการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆทำให้ไม่เป็นที่
รู้จักในหมู่ของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศมากนักอีกทั้งผู้
ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์มีข้อจำกัดด้านทักษะความรู้ด้านการ
บริหารจัดการและด้านการผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐานขาดการนำเทคโนโลยี
การผลิตที่เหมาะสมมาใช้ขาดความสามารถในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนมีข้อ
จำกัดในด้านการรับรู้และปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงต่างๆที่ส่งผล
กระทบต่อการประกอบธุรกิจขาดความรู้ความเข้าใจในด้านการออกแบบ
ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดรวมถึง
ไม่สามารถขยายตลาดให้โตขึ้นได้เนื่องจากขาดการรวมกลุ่มที่เข้มแข็ง
คุณภาพไม่คงที่ดังนั้นการพัฒนาสินค้า OTOP และผู้ประกอบการหนึ่ง
ตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ให้สามารถปรับตัวทัน

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

ภัยให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด 10 ไม่สามารถขยายตลาดให้โตขึ้นได้เนื่องจากขาดการรวมกลุ่มที่เข้มแข็งการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สามารถปรับตัวทันต่อการเปลี่ยนแปลงและสามารถดำเนินธุรกิจให้สามารถอยู่รอดได้ท่ามกลางการแข่งขันที่มีความรุนแรงมากขึ้นจะต้องใช้ความร่วมมือจากทุกภาคส่วนและมีการดำเนินกรอย่างเป็นกระบวนการมีการกำหนดกลยุทธ์ในการพัฒนาที่มีความชัดเจนเฉพาะกลุ่ม Segmentation โดยแนวทางการพัฒนาให้มีความสำคัญใน 3 ด้านดังนี้ 1 ชับเคลื่อนการพัฒนา

ขึ้นได้เนื่องจากขาดการรวมกลุ่มที่เข้มแข็งคุณภาพไม่คงที่ดังนั้นการพัฒนาสินค้า OTOP และผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ให้สามารถปรับตัวทันต่อการเปลี่ยนแปลงรวมถึงมีความสามารถในการประดับประดาธุรกิจให้อยู่รอดและดำเนินธุรกิจได้จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งทั้งนี้การส่งเสริมและพัฒนาควรคำนึงถึงประเภทผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายและศักยภาพความสามารถการแข่งขันที่แตกต่างกันเป็นสำคัญจึงได้มีการกำหนดแนวทางกลยุทธ์การพัฒนาที่มีความชัดเจนเฉพาะกลุ่ม Segmentation โดยจำแนกได้ 4 กลุ่มประกอบด้วยกลุ่ม A ดาวเด่นสู่สากลหมายถึงสินค้ามีคุณภาพราคาสูงและผลิตได้ปริมาณมากกลุ่ม B อนุรักษ์สร้างคุณค่าในกลุ่มลูกค้าเฉพาะหมายถึงสินค้ามีคุณภาพราคาสูงและผลิตในปริมาณน้อยเพื่อตอบสนองลูกค้าเฉพาะรายกลุ่ม C พัฒนาเข้าสู่ตลาดการแข่งขันหมายถึงสินค้ามีคุณภาพราคาต่ำและผลิตได้ปริมาณมากและกลุ่ม D ปรับตัวเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานการผลิตหมายถึงสินค้ามีคุณภาพราคาต่ำและผลิตได้ปริมาณน้อยสำนึกส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน 2558 ในจำนวน 4 กลุ่มดังกล่าวจังหวัดประจวบคีรีขันธ์มีผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในกลุ่มพัฒนาสู่การแข่งขัน Quadrant C จำนวน 97 ราย 263 ผลิตภัณฑ์โดยมีจำนวนผู้ประกอบการจำนวนทั้งสิ้น 97 รายการศึกษาความสัมพันธระหว่างแรงจูงใจของผู้ประกอบการกับความสำคัญในการพัฒนาจึงจะเป็นแนวทางสำหรับ 4 วารสารวิชาการการจัดการภาครัฐและเอกชนปีที่ 3 ฉบับที่ 1 มกราคมเมษายน 2564 ผู้ประกอบการในการปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ให้มีศักยภาพเพิ่ม

โดยเปลี่ยนกระบวนการพัฒนาจาก“ผลิตภัณฑ์”เป็นศูนย์กลางสู่การมุ่งเน้นที่“เครือข่าย” Community Cluster เป็นศูนย์กลางเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระยะยาว 2 ขยายตลาดเชื่อมโยงการท่องเที่ยวรวมทั้งการขยายโอกาสสู่อาเซียนและสากล 3 เสริมสร้างคุณค่าตราสินค้า OTOP Branding Thailand โดยการเสริมสร้างภาพลักษณ์สินค้า OTOP ที่สะท้อนถึงความมีนวัตกรรมความทันสมัยและทรงคุณค่าทางวัฒนธรรมแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์เฉพาะกลุ่มใช้กลยุทธ์การแบ่งผลิตภัณฑ์ออกเป็น

ยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2 การส่งเสริมการลงทุนและการพัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการประกอบธุรกิจและพัฒนาอุตสาหกรรม 3 การเสริมสร้างขีดความสามารถของภาคอุตสาหกรรมในการแข่งขันได้ทุกระดับ 4 การส่งเสริมอุตสาหกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมบริหารจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล 5 การพัฒนาสมรรถนะและประสิทธิภาพของผู้ประกอบการและประชาชนสำหรับยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อการส่งออกในตลาดอาเซียนคือยุทธศาสตร์ด้านการเสริมสร้างขีดความสามารถของภาคอุตสาหกรรมในการแข่งขันทุกระดับ โดยกระทรวงอุตสาหกรรมได้มีกลยุทธ์ที่จะเร่งเสริมสร้างขีดความสามารถของอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมให้มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากลซึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีศักยภาพบางส่วนได้รวมอยู่ในกลุ่มนี้จึงเป็นโอกาสที่ผลิตภัณฑ์ OTOP จะได้มีการพัฒนาคุณภาพสู่มาตรฐานสากล ขณะเดียวกันหากพิจารณาโดยรัฐบาลปัจจุบันพบว่าการพัฒนาโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนรัฐบาลมีการกำหนดนโยบายที่สำคัญได้แก่ 1 การขับเคลื่อนการพัฒนาโดยเปลี่ยนกระบวนการพัฒนาจากผลิตภัณฑ์เป็นมุ่งเน้นที่เครือข่ายเป็นศูนย์กลางเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระยะยาว 2 การขยายตลาดมนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์ 30 2 พคศ 56 163 เชื่อมโยงการท่องเที่ยวเพราะประเทศไทยเป็นฐานการผลิตหรือตลาดเดียวด้านการบินและการท่องเที่ยวและ 3 เสริมสร้างคุณค่าตราสินค้า OTOP โดยการเสริมสร้างภาพลักษณ์สินค้า OTOP ที่สะท้อนถึงความมีนวัตกรรมความทันสมัยและทรงคุณค่าทางวัฒนธรรมโดยมีกลยุทธ์การส่งเสริมโครงการหนึ่งตำบล

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

มากที่สุดที่ผ่านมาสังคมไทยนิยมใช้คือ "บวร" ซึ่งหมายถึงบ้าน วัด และโรงเรียนซึ่งเมื่อตีความแล้วก็คือการใช้สถาบันทางสังคมที่สำคัญที่สุดสถาบันได้แก่สถาบันครอบครัวสถาบันทางศาสนาและสถาบันการศึกษาเป็นตัวขับเคลื่อนที่สำคัญบ้านสถาบันครอบครัวหรือคนในชุมชนเช่นผู้ใหญ่บ้าน ปรารักษ์ชาวบ้านและภูมิปัญญาท้องถิ่นทำหน้าที่ถ่ายทอดวัฒนธรรมชุดเกล้าเด็กให้เป็นสมาชิกที่ดีของสังคมหรือเข้าร่วมจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมศาสนาหรือร่วมเป็นจิตอาสาบำเพ็ญประโยชน์ต่อชุมชนฯ วัดหรือสถาบัน

ในพิพิธภัณฑ์ที่อยู่ในจังหวัดลำปางการท่องเที่ยววัฒนธรรมแนวความคิดการมีส่วนร่วมการขับเคลื่อนการบริหารจัดการวัฒนธรรมทั้งการอนุรักษ์หรือฟื้นต้อยอดต้องอาศัยบุคคลและองค์กรหรือสถาบันโดยกระบวนการที่ชัดเจนกลายบุคคลให้มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องรวมทั้งต้องเป็นองค์กรที่อยู่ในชุมชนโดยอาศัยความเชื่อความศรัทธาของชาวบ้านตั้งนั้นทางองค์กรหรือสถาบันที่ขับเคลื่อนได้ดีที่สุดคือสถาบันหรือองค์กรที่อยู่ใกล้ชิดกับชาวบ้านมากที่สุดผ่านมาสังคมไทยนิยมใช้คือ "บวร" หมายถึงบ้าน วัด และโรงเรียนเมื่อตีความแล้วก็คือการใช้สถาบันทางสังคมที่สำคัญ 3 สถาบันมาเป็นตัวขับเคลื่อนได้แก่สถาบันครอบครัวสถาบันทางศาสนาและสถาบันการศึกษาผู้วิจัยสามารถอธิบายรายละเอียดของ 3 สถาบันหลักเพิ่มเติมดังนี้ 1. บ้านสถาบันครอบครัวหรือคนในชุมชนเช่นผู้ใหญ่บ้าน ปรารักษ์ชาวบ้านภูมิปัญญาท้องถิ่นทำหน้าที่ถ่ายทอดวัฒนธรรมชุดเกล้าเด็กให้เป็นสมาชิกที่ดีของสังคมหรือเข้าร่วมจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมศาสนาหรือร่วมเป็นจิตอาสาบำเพ็ญประโยชน์ต่อชุมชนฯ (ปราโมทย์ เหลาะลากและกาญจนา เล็งผล, 2555) 2. วัดหรือสถาบันทางศาสนาเป็นแหล่งชุดเกล้าบมเพาะศีลธรรมจรรยาสืบสานวัฒนธรรมและเป็นศูนย์รวมจิตใจของชุมชนอีกทั้งยังทำหน้าที่สอนธรรมศึกษาจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมหรือศาสนาและมีปัจจัยความพร้อมด้านสถานที่เป็นทุนในการดำเนินงานให้ต่อเนื่องตลอดจึงมีบทบาททั้งเป็นศูนย์รวมจิตใจของประชาชนในชุมชนมีส่วนร่วมทำให้ปัญหาของชุมชนลดน้อยลงประชาชนในชุมชนมีความสามัคคีปรองดองและอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขรวมทั้งทำให้เกิดความเป็นปึกแผ่นมั่นคงของสังคม(สมเกียรติสุทธิรินรากรและคณะ, 2562) 172 |วารสารมจรกาญจนปริทรรศน์ปีที่ 4 ฉบับที่ 2 พฤษภาคม

ทางศาสนาอันเป็นแหล่งชุดเกล้าบมเพาะศีลธรรมจรรยาสืบสานวัฒนธรรมและเป็นศูนย์รวมจิตใจของชุมชนทำหน้าที่สอนธรรมศึกษาจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมหรือศาสนาและมีปัจจัยความพร้อมด้านสถานที่เป็นทุนในการดำเนินงานให้ต่อเนื่องตลอดทั้งเป็นศูนย์รวมจิตใจของประชาชนในชุมชนซึ่งมีส่วนร่วมทำให้ปัญหาของชุมชนลดน้อยลงประชาชนในชุมชนมีความสามัคคีปรองดองและอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขรวมทั้งทำให้เกิดความเป็นปึกแผ่นมั่นคงของสังคมโรงเรียนหรือสถาบันการศึกษาทำหน้าที่ถ่ายทอด

ต้นแบบผลิตภัณฑ์ในพิพิธภัณฑ์ที่อยู่ในจังหวัดลำปางการท่องเที่ยววัฒนธรรมแนวความคิดการมีส่วนร่วมการขับเคลื่อนการบริหารจัดการวัฒนธรรมทั้งการอนุรักษ์หรือฟื้นต้อยอดต้องอาศัยบุคคลและองค์กรหรือสถาบันโดยกระบวนการที่ชัดเจนกลายบุคคลให้มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องรวมทั้งต้องเป็นองค์กรที่อยู่ในชุมชนโดยอาศัยความเชื่อความศรัทธาของชาวบ้านตั้งนั้นทางองค์กรหรือสถาบันที่ขับเคลื่อนได้ดีที่สุดคือสถาบันหรือองค์กรที่อยู่ใกล้ชิดกับชาวบ้านมากที่สุดผ่านมาสังคมไทยนิยมใช้คือ "บวร" หมายถึงบ้าน วัด และโรงเรียนเมื่อตีความแล้วก็คือการใช้สถาบันทางสังคมที่สำคัญ 3 สถาบันมาเป็นตัวขับเคลื่อนได้แก่สถาบันครอบครัวสถาบันทางศาสนาและสถาบันการศึกษาผู้วิจัยสามารถอธิบายรายละเอียดของ 3 สถาบันหลักเพิ่มเติมดังนี้ 1. บ้านสถาบันครอบครัวหรือคนในชุมชนเช่นผู้ใหญ่บ้าน ปรารักษ์ชาวบ้านภูมิปัญญาท้องถิ่นทำหน้าที่ถ่ายทอดวัฒนธรรมชุดเกล้าเด็กให้เป็นสมาชิกที่ดีของสังคมหรือเข้าร่วมจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมศาสนาหรือร่วมเป็นจิตอาสาบำเพ็ญประโยชน์ต่อชุมชนฯ (ปราโมทย์ เหลาะลากและกาญจนา เล็งผล, 2555) 2. วัดหรือสถาบันทางศาสนาเป็นแหล่งชุดเกล้าบมเพาะศีลธรรมจรรยาสืบสานวัฒนธรรมและเป็นศูนย์รวมจิตใจของชุมชนอีกทั้งยังทำหน้าที่สอนธรรมศึกษาจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมหรือศาสนาและมีปัจจัยความพร้อมด้านสถานที่เป็นทุนในการดำเนินงานให้ต่อเนื่องตลอดจึงมีบทบาททั้งเป็นศูนย์รวมจิตใจของประชาชนในชุมชนมีส่วนร่วมทำให้ปัญหาของชุมชนลดน้อยลงประชาชนในชุมชนมีความสามัคคีปรองดองและอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขรวมทั้งทำให้เกิดความเป็นปึกแผ่นมั่นคงของสังคม(สมเกียรติสุทธิรินรากรและคณะ, 2562) 172 |วารสารมจรกาญจนปริทรรศน์ปีที่ 4 ฉบับที่ 2 พฤษภาคม

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

ให้ความรู้ฝึกทักษะอาชีพขัดเคลาและถ่ายทอดทางวัฒนธรรมส่งเสริมครูและปราชญ์ชาวบ้านมาถ่ายทอดความรู้แก่เด็กและเยาวชนรวมทั้งการสอนธรรมศึกษาในโรงเรียนและร่วมส่งเสริมสืบสานประเพณีวัฒนธรรมของชุมชนฯบ้านวัดโรงเรียนบวรจึงเป็นพลังที่สำคัญในสังคมที่จะสามารถนำมาเป็นกลไกในการพัฒนาและสร้างชุมชนให้เข้มแข็งก่อให้เกิดกระบวนการบริหารจัดการวัฒนธรรมมาร่วมกันคิดร่วมกันวิเคราะห์ปัญหาและสาเหตุของปัญหาเป็นผู้ร่วมกันสร้างความเชื่อมั่นสร้างความตระหนักรู้สึก

หรือสถาบันการศึกษาทำหน้าที่ถ่ายทอดให้ความรู้ฝึกทักษะอาชีพขัดเคลาและถ่ายทอดทางวัฒนธรรมส่งเสริมครูและปราชญ์ชาวบ้านเข้ามาถ่ายทอดความรู้แก่เด็กและเยาวชนรวมทั้งการสอนธรรมศึกษาในโรงเรียนและส่งเสริมสืบสานประเพณีวัฒนธรรมของชุมชนฯ(ศุภกรณดิษฐ์พันธ์, 2559)นอกจากนี้บ้านวัดโรงเรียน(บวร)เป็นพลังที่สำคัญในสังคมที่สามารถนำมาเป็นกลไกในการพัฒนาและสร้างชุมชนให้เข้มแข็งก่อให้เกิดกระบวนการบริหารจัดการวัฒนธรรมมาร่วมกันคิดวิเคราะห์ปัญหาและสาเหตุของปัญหาเป็นผู้ร่วมกันสร้างความเชื่อมั่นสร้างความตระหนักรู้สึกรักหวงแหนเสียสละสร้างความมีจิตสาธารณะไม่เห็นแก่ตัวมีวัดเป็นศูนย์รวมจิตใจของคนในชุมชนอบรมคุณธรรมจริยธรรมและเป็นผู้นำพิธีกรรมต่างๆทางศาสนาและทางโรงเรียนที่เตรียมความพร้อมเด็กหรือเยาวชนให้เป็นผู้ใหญ่ที่ดีสามารถดำรงชีวิตอยู่ในสังคมอย่างมีความสุขแต่เนื่องจากสังคมยังคงมีการเปลี่ยนแปลงตามกระแสโลกาภิวัตน์และมีความซับซ้อนมากขึ้นนำไปสู่การมาของกลุ่มในชุมชนที่เข้ามาทำหน้าที่ปลูกฝังเพิ่มขึ้นตั้งนั้นจากบ้านวัดโรงเรียน(บวร)จึงได้พัฒนาเป็นครอบครัวชุมชนศาสนาและรัฐตามลำดับปัจจัยที่สนับสนุนให้การจัดการวัฒนธรรมของชุมชนให้ประสบผลสำเร็จอีกประการมาจากหน่วยงานจากภาครัฐประกอบด้วยองค์กรปกครองท้องถิ่นเทศบาลตำบลสถานีอนามัยสถาบันการศึกษาของรัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่เป็นตัวแทนของรัฐสอดคล้องกับทิศทางการขับเคลื่อนชุมชนคุณธรรมของกรมการศาสนาได้วางรากฐานคุณธรรมในสังคมไทยโดยการนำพลังของ"บวร"บ้าน-วัด-โรงเรียนและภาครัฐในพื้นที่มาร่วมสร้างชุมชนให้มีคุณธรรมสังคมคุณธรรมที่มีความเอื้ออาทรและมีความสมานฉันท์อย่างยั่งยืน(จุฑามาศแก้ว

รัฐหรือเรียกวากลไก"คชศร"ปัจจัยที่สนับสนุนให้การจัดการวัฒนธรรมของชุมชนให้ประสบผลสำเร็จอีกประการได้แก่หน่วยงานจากภาครัฐซึ่งประกอบด้วยองค์กรปกครองท้องถิ่นเทศบาลตำบลสถานีอนามัยสถาบันการศึกษาของรัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่เป็นตัวแทนของรัฐสอดคล้องกับทิศทางการขับเคลื่อนชุมชนคุณธรรมของกรมการศาสนาซึ่งได้วางรากฐานคุณธรรมในสังคมไทยโดยการนำพลังของ"บวร"บ้านวัดโรงเรียนและภาครัฐในพื้นที่มาร่วมสร้างชุมชนที่มีคุณธรรมสังคมคุณธรรมที่มีความเอื้อ

เทศบาลตำบลสถานีอนามัยสถาบันการศึกษาของรัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่เป็นตัวแทนของรัฐสอดคล้องกับทิศทางการขับเคลื่อนชุมชนคุณธรรมของกรมการศาสนาได้วางรากฐานคุณธรรมในสังคมไทยโดยการนำพลังของ"บวร"บ้าน-วัด-โรงเรียนและภาครัฐในพื้นที่มาร่วมสร้างชุมชนให้มีคุณธรรมสังคมคุณธรรมที่มีความเอื้ออาทรและมีความสมานฉันท์อย่างยั่งยืน(จุฑามาศแก้วพิจิตร, 2559) ดังนั้นการศึกษาครั้งนี้จึงเน้นให้ความสำคัญการขับเคลื่อนการบริหารจัดการวัฒนธรรมผ่านบทบาทของพลังแห่งภาคีของกลไกทั้ง 4 สถาบันคือครอบครัวชุมชนศาสนาและรัฐกลายเป็นสถาบันทางสังคมหลักที่ทำหน้าที่เป็นแกนกลางสำคัญในการขับเคลื่อนการอนุรักษ์หรือฟื้นฟูวัฒนธรรมของชาวบ้านรวมทั้งการทำหน้าที่เผยแพร่และสืบสานวัฒนธรรมเดิมที่มีอยู่ในชุมชนไม่ให้สูญหายยิ่งไปกว่านั้นยังสามารถรังสรรค์ประโยชน์ด้วยอัตลักษณ์ของทรัพยากรวัฒนธรรมของชุมชนสามารถรักษาความสมดุลในการเปลี่ยนแปลงตามยุคสมัยได้อย่างยั่งยืน ทฤษฎีทางการจัดการการจัดการที่จำเป็นจะต้องมีการวางแผนเป้าหมายที่ชัดเจนตลอดจนเป็นเครื่องมือสำคัญในการแก้ไขปัญหาต่างๆการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ"หมายถึงการทำงานให้ได้ผลลัพธ์(Output) โดยการใช้ทรัพยากรหรือปัจจัยนำเข้า(Input) ให้คุ้มค่ามากที่สุดให้ความสำคัญกับวิธีการหรือกระบวนการในการทำงานโดยเฉพาะความสำคัญระหว่างผลลัพธ์และปัจจัยนำเข้าในขณะที่ประสิทธิภาพหมายถึงการทำงานให้สำเร็จตามเป้าหมายต้องการซึ่งให้ความสนใจกับการทำงานให้สำเร็จเพียงอย่างเดียวไม่คำนึงถึงคุณค่าในการใช้ทรัพยากรลักษณะสำคัญของการบริหารจัดการเป็นทั้งศาสตร์และศิลป์โดยการจัดการมีลักษณะ

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

อาหารและมีความสมานฉันท์อย่างยั่งยืนตั้งนั้นการศึกษาครั้งนี้จึงเน้นให้ความสำคัญการขับเคลื่อนการบริหารจัดการวัฒนธรรมผ่านบทบาทของพลังแห่งภาคีของกลไก "คชศร" ทั้ง ๔ สถาบันคือครอบครัวชุมชนศาสนาและรัฐซึ่งเป็นสถาบันทางสังคมหลักที่ทำหน้าที่เป็นแกนกลางสำคัญในขับเคลื่อนการอนุรักษ์หรือฟื้นต้อยอดวัฒนธรรมของชาวบ้านรวมทั้งการทำหน้าที่เผยแพร่และสืบสานวัฒนธรรมเดิมที่มีอยู่ในชุมชนไม่ให้สูญหายยังสามารถรังสรรค์ประโยชน์ด้วยอัตลักษณ์ของทรัพยากรวัฒนธรรมของชุมชนและ

ศาสนาได้วางรากฐานคุณธรรมในสังคมไทยโดยการนำพลังของ "บวร" บ้าน-วัด-โรงเรียนและภาครัฐในพื้นที่มาร่วมสร้างชุมชนให้มีคุณธรรมสังคมคุณธรรมที่มีความเอื้ออาทรและมีความสมานฉันท์อย่างยั่งยืน(จุฑามาศแก้วพิจิตร, 2559)ตั้งนั้นการศึกษาครั้งนี้จึงเน้นให้ความสำคัญการขับเคลื่อนการบริหารจัดการวัฒนธรรมผ่านบทบาทของพลังแห่งภาคีของกลไกทั้ง 4 สถาบันคือครอบครัวชุมชนศาสนาและรัฐกลายเป็นสถาบันทางสังคมหลักที่ทำหน้าที่เป็นแกนกลางสำคัญในการขับเคลื่อนการอนุรักษ์หรือฟื้นต้อยอดวัฒนธรรมของชาวบ้านรวมทั้งการทำหน้าที่เผยแพร่และสืบสานวัฒนธรรมเดิมที่มีอยู่ในชุมชนไม่ให้สูญหายยิ่งไปกว่านั้นยังสามารถรังสรรค์ประโยชน์ด้วยอัตลักษณ์ของทรัพยากรวัฒนธรรมของชุมชนสามารถรักษาความสมดุลในการเปลี่ยนแปลงตามยุคสมัยได้อย่างยั่งยืนทฤษฎีทางการจัดการจัดการที่จำเป็นจะต้องมีการวางเป้าหมายที่ชัดเจนตลอดจนเป็นเครื่องมือสำคัญในการแก้ไขปัญหาต่างๆ"การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ"หมายถึงการทำงานให้ได้ผลลัพธ์(Output)โดยการใช้ทรัพยากรหรือปัจจัยนำเข้า(Input)ให้คุ้มค่ามากที่สุดให้ความสำคัญกับวิธีหรือกระบวนการในการทำงานโดยเฉพาะความสำคัญระหว่างผลลัพธ์และปัจจัยนำเข้าในขณะที่ประสิทธิภาพหมายถึงการทำงานให้สำเร็จตามเป้าหมายต้องการซึ่งให้ความสนใจกับการทำงานให้สำเร็จเพียงอย่างเดียวไม่คำนึงถึงคุณค่าในการใช้ทรัพยากรลักษณะสำคัญของการบริหารจัดการเป็นทั้งศาสตร์และศิลป์โดยการจัดการมีลักษณะเป็น"ศิลปะ"คือการจัดการที่ประสบความสำเร็จต้องนำความรู้ที่ผู้เชี่ยวชาญหรือนักวิชาการไปประยุกต์ใช้อย่างมีประสิทธิภาพซึ่งต้องมีเทคนิควิธีและประกอบกับความสามารถ

นั้นส่วนการจัดการในลักษณะเป็น"ศาสตร์"คือการนำองค์ความรู้ที่มีลักษณะเป็นระบบและหลักการไปพัฒนาคิดค้นผู้นำที่เก่งต้องมีทั้งศาสตร์และศิลป์ในการบริหารจัดการซึ่งนักวิชาการและนักทฤษฎีการจัดการจำนวนมากต่างได้พยายามอธิบายความหมายกระบวนการขั้นตอนการจัดการไว้ซึ่งมีทั้งหลายคสังกันหรือแตกต่างกันบ้างในบางประเด็นซึ่งพอจะสรุปได้ว่าการบริหารจัดการคือศิลปะการวางแผนสั่งการการนำและการควบคุมในงานบรรลุผล

ให้ได้ผลลัพธ์(Output)โดยการใช้ทรัพยากรหรือปัจจัยนำเข้า(Input)ให้คุ้มค่ามากที่สุดให้ความสำคัญกับวิธีการหรือกระบวนการในการทำงานโดยเฉพาะความสำคัญระหว่างผลลัพธ์และปัจจัยนำเข้าในขณะที่ประสิทธิภาพหมายถึงการทำงานให้สำเร็จตามเป้าหมายต้องการซึ่งให้ความสนใจกับการทำงานให้สำเร็จเพียงอย่างเดียวไม่คำนึงถึงคุณค่าในการใช้ทรัพยากรลักษณะสำคัญของการบริหารจัดการเป็นทั้งศาสตร์และศิลป์โดยการจัดการมีลักษณะเป็น"ศิลปะ"คือการจัดการที่ประสบความสำเร็จต้องนำความรู้ที่ผู้เชี่ยวชาญหรือนักวิชาการไปประยุกต์ใช้อย่างมีประสิทธิภาพซึ่งต้องมีเทคนิควิธีและประกอบกับความสามารถของสมาชิกในกลุ่มนั้นส่วนการจัดการในลักษณะเป็น"ศาสตร์"คือการนำองค์ความรู้ที่มีลักษณะเป็นระบบและหลักการไปพัฒนาคิดค้นผู้นำที่เก่งต้องมีทั้งศาสตร์และศิลป์ในการบริหารจัดการซึ่งนักวิชาการและนักทฤษฎีการจัดการจำนวนมากต่างได้พยายามอธิบายความหมายกระบวนการขั้นตอนการจัดการไว้ซึ่งมีทั้งหลายคสังกันหรือแตกต่างกันบ้างในบางประเด็นซึ่งพอจะสรุปได้ว่าการบริหารจัดการคือศิลปะการวางแผนสั่งการการนำและการควบคุมในงานบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายและให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในขณะที่ธนาคารโลกได้กำหนดตัวชี้วัดความมั่งคั่งร่ำรวยของประเทศจากรายได้ประชากรต่อคนต่อปีหรือ GDP มาเป็นตัวชี้วัด Estimated Wealth per Capita มาจากปัจจัย 3 ลักษณะคือทรัพยากรมนุษย์สินทรัพย์| 173 Journal of MCU Kanchana Review Vol . 4 No . 2 May - August 2024 จากการผลิตและทุนทางทรัพยากรธรรมชาติซึ่งทั้ง 3 ปัจจัยเป็นสิ่งที่

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

สำเร็จตามเป้าหมายและให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลทวีศักดิ์นพ
เกษกรได้นำเสนอว่าธนาคารโลกได้กำหนดตัวชี้วัดความมั่งคั่งร่ำรวยของ
ประเทศจากรายได้ประชากรต่อคนต่อปีหรือ GDP มาเป็นตัวชี้วัด
Estimated Wealth per Capita ซึ่งมาจากปัจจัย 3 ลักษณะคือทรัพยากร
มนุษย์สินทรัพย์จากการผลิตและทุนทางทรัพยากรธรรมชาติซึ่งทั้ง 3 ปัจจัย
เป็นสิ่งที่มียู่ในชุมชนและจากผลการวิจัยพบว่า 2 ใน 3 ของประเทศที่มั่งคั่ง
มาจากปัจจัยด้านทรัพยากรมนุษย์กิจกรรมที่สมาชิกของชุมชน

TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

โดยการจัดการมีลักษณะเป็น"ศิลปะ"คือการจัดการที่ประสบความสำเร็จ
ต้องนำความรู้ที่ผู้เชี่ยวชาญหรือนักวิชาการไปประยุกต์ใช้อย่างมี
ประสิทธิภาพซึ่งต้องมีเทคนิควิธีและประกอบกับความสามารถของสมาชิก
ในกลุ่มนั้นส่วนการจัดการในลักษณะเป็น"ศาสตร์"คือการนำองค์ความรู้ที่มี
ลักษณะเป็นระบบและหลักการไปพัฒนาคิดค้นผู้นำที่เก่งต้องมีทั้งศาสตร์
และศิลป์ในการบริหารจัดการซึ่งนักวิชาการและนักทฤษฎีการจัดการจำนวน
มากต่างได้พยายามอธิบายความหมายกระบวนการขั้นตอนของการ
จัดการไว้ซึ่งมีทั้งหลายสิ่งกันหรือแตกต่างกันบ้างในบางประเด็นซึ่งพอจะ
สรุปได้ว่าการบริหารจัดการคือศิลปะการวางแผนสั่งการการนำและการ
ควบคุมให้งานบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายและให้เกิดประสิทธิภาพและ
ประสิทธิผลในขณะที่ธนาคารโลกได้กำหนดตัวชี้วัดความมั่งคั่งร่ำรวยของ
ประเทศจากรายได้ประชากรต่อคนต่อปีหรือ GDP มาเป็นตัวชี้วัด
Estimated Wealth per Capita มาจากปัจจัย 3 ลักษณะคือทรัพยากร
มนุษย์สินทรัพย์ | 173 Journal of MCU Kanchana Review Vol . 4 No
. 2 May - August 2024 จากการผลิตและทุนทางทรัพยากรธรรมชาติซึ่ง
ทั้ง 3 ปัจจัยเป็นสิ่งที่มียู่ในชุมชนและจากผลการวิจัยพบว่า 2 ใน 3 ของ
ประเทศที่มั่งคั่งมาจากปัจจัยด้านทรัพยากรมนุษย์กิจกรรมที่สมาชิกของ
ชุมชนที่มีส่วนร่วมในการคิดร่วมตัดสินใจร่วมประเมินจากทางเลือกหลาย
ทางและวางแผนดำเนินงานตามประเภทของกิจกรรมมีฐานคิดของกลุ่มมี
กิจกรรมที่หลากหลายประเภทหรือกลุ่มทำกิจกรรมเดี่ยวแต่คลุมได้หลาย
มิติ(ทริศักดินทเกสร, 2541)เพื่อแก้ไขปัญหาของชุมชนหรือเป็นไปตาม
วัตถุประสงค์ที่ชุมชนต้องการการบริหารตามวงจรเดมมิง(Deming Cycle

๑ตรวจสอบการดำเนินงานกับวิธีการตามมาตรฐาน๑ตรวจสอบค่าที่วัดได้
ตัวแปรที่เกี่ยวข้องอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานหรือไม่๑ตรวจสอบการทำงานใน
แต่ละขั้นตอนเพื่อเปรียบเทียบกับที่ได้วางแผนไว้๑การรายงานผลเพื่อจัด
แสดงผลการประเมินรวมทั้งมาตรการป้องกันความผิดพลาดหรือความล้ม
เหลวโดยรายงานเป็นทางการอย่างสมบูรณ์และรายงานแบบย่ออย่างไม่
เป็นทางการขั้นตอนที่๔การปรับปรุงแก้ไข Act A ผลของการตรวจสอบหาก
พบว่าเกิดความบกพร่องขึ้นทำให้

ไปปฏิบัติตั้งนั้นการทำรายงานการประเมินผลจะต้องมีกำหนดไว้ในแผนมี
กำหนดเวลาที่แน่นอนเช่นประเมินผลประจำปีประเมินผลครึ่งแผนหรือเมื่อ
สิ้นสุดแผนการประเมินผลมีจุดมุ่งหมายอยู่ 2 ประการคือเพื่อวารสารชุมชน
วิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา NRRU Community Research
Journal 36 ทำให้เห็นข้อบกพร่องในแผนเช่นเป้าหมายเป็นไปไม่ได้งบประมาณ
ไม่เพียงพอขั้นตอนการดำเนินงานไม่เหมาะสมการประเมินผลจะ
ทำให้ได้ข้อมูลที่จะนำมาใช้ในการปรับแผนต่อไปและแนวคิดของเอกชัยก็
สุขพันธ์ 2538 3739 ที่กล่าวว่า การประเมินผลแผนหมายถึงการประเมินผล
การปฏิบัติงานได้บรรลุตามเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ตามที่ต้องการหรือไม่
สำหรับกิจกรรมที่ต้องปฏิบัติมีดังนี้ผลการปฏิบัติงานได้ตามที่ต้องการมาก
น้อยเพียงใดปัญหาและอุปสรรคที่พบผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติตาม
แผนและการพิจารณาว่าสมควรที่จะมีการทบทวนแผนปรับแผนหรือไม่
นอกจากนี้สมศักดิ์สินธุระเวชญ์ 2542 188 ได้กล่าวถึงขั้นตอนการตรวจ
สอบ Check ทำให้รู้สภาพการของงานที่เป็นอยู่เปรียบเทียบกับสิ่งที่
วางแผนซึ่งประกอบด้วยกระบวนการดังนี้ 1 กำหนดวัตถุประสงค์ของการ
ตรวจสอบ 2 รวบรวมข้อมูล 3 พิจารณากระบวนการทำงานเป็นตอนๆเพื่อ
แสดงจำนวนและคุณภาพของผลงานที่ได้รับแต่ละขั้นตอนเปรียบเทียบกับ
ที่ได้วางแผนไว้ 4 การรายงานจัดแสดงผลการประเมินรวมทั้งมาตรการ
ป้องกันความผิดพลาดหรือความล้มเหลวโดยรายงานเป็นทางการอย่างสม
บูรณ์และรายงานแบบย่ออย่างไม่เป็นทางการ 5 การปรับปรุงแก้ไขเมื่อ
ดำเนินการตรวจสอบแล้วหากพบว่าผลการดำเนินงานสำเร็จตามเกณฑ์
มาตรฐาน

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

งานที่ได้ไม่ตรงเป้าหมายหรือผลงานไม่ได้มาตรฐานให้ปฏิบัติตามแก้ไข ปัญหาตามลักษณะที่ค้นพบดังนี้ถ้าผลงานเบี่ยงเบนไปจากเป้าหมายต้อง แก้ไขที่ต้นเหตุถ้าพบความคิดปกติใดๆให้สอบสวนค้นหาสาเหตุแล้ว ทำการป้องกันเพื่อมิให้ความผิดพลาดนั้นเกิดขึ้นซ้ำอีกในการแก้ปัญหาเพื่อ ให้ผลงานได้มาตรฐานอาจใช้มาตรการดังต่อไปนี้คือการย้ายนโยบายการ ปรับปรุงระบบหรือวิธีการทำงานการประชุมเกี่ยวกับกระบวนการทำงาน การ

แก้ไข Act ว่าผลของการตรวจสอบหากพบว่าเกิดความบกพร่องขึ้นทำให้ งานที่ได้ไม่ตรงเป้าหมายหรือผลงานไม่ได้มาตรฐานให้ปฏิบัติตามแก้ไข ปัญหาตามลักษณะที่ค้นพบดังนี้ 1 ถ้าผลงานเบี่ยงเบนไปจากเป้าหมายต้อง แก้ไขที่ต้นเหตุ 2 ถ้าพบความคิดปกติใดๆให้สอบสวนค้นหาสาเหตุแล้ว ทำการป้องกันเพื่อมิให้ความผิดพลาดนั้นเกิดขึ้นซ้ำอีกในการแก้ปัญหาเพื่อ ให้ผลงานได้มาตรฐานอาจใช้มาตรการดังต่อไปนี้การย้ายนโยบายการ ปรับปรุงระบบหรือวิธีการทำงานการประชุมเกี่ยวกับกระบวนการทำงาน เป็นต้นข้อเสนอแนะ 1 ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้การวิจัยเรื่อง รูปแบบการดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมตามทัศนะของ ผู้บริหารในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาเพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องมองเห็น ความต้องการและช่องทางในการปฏิบัติงานด้านการทำนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรมจากผลการวิจัยทำให้ทราบว่าจะประกอบของรูปแบบการดำเนินงาน ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมในมหาวิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมา คือ 1 การเตรียมการ 2 การวางแผน 3 การดำเนินการ 4 การ ประเมินผลและ 5 การปรับปรุงแก้ไขดังนั้นผู้บริหารจึงควรจะนำผลการวิจัย ไปใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนพัฒนาการดำเนินงานด้านการทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยราชภัฏต่อไป 2 ข้อเสนอแนะสำหรับการ วิจัยครั้งต่อไปการวิจัยครั้งนี้ทำให้ทราบองค์ประกอบรูปแบบการดำเนินงาน ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมตามทัศนะของผู้บริหารใน มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ดังนั้นควรมีการศึกษาวิจัยเพื่อทดสอบรูปแบบ การดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปะ

ว่าเป็นสิ่งที่สั่งสมมาจากการศึกษาเล่าเรียนการค้นคว้าหรือประสบการณ์รวมทั้ง ความสามารถเชิงปฏิบัติและทักษะความเข้าใจหรือสารสนเทศที่ได้รับมาจาก ประสบการณ์สิ่งที่ได้รับมาจากการได้ยินได้ฟังการคิดหรือการปฏิบัติ อดวิชาในแต่ละสาขา” footnoteRef 16 หากมุ่งเน้นในมุมมองของ ปรัชญาแล้วความรู้จะหมายถึง“องค์ประกอบ๑ใน๓ส่วนของกระบวนการรับรู้ หมายถึงความสัมพันธ์ระหว่างผู้รู้กับสิ่งที่ถูกรู้” footnoteRef 17 ความหมายของคำว่า“ความ

อดก่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องยุทธนาเขเตีย๒๕๕๗วารสารวิจัย พุทธศาสตร์ปีที่๓ฉบับที่๑มกราคมปี๒๕๖๐๕๑๑ความหมายของความรู้ ในประเด็นทั่วไปจะมีความหมายดังนี้คือคำว่าความรู้ตรงกับคำในภาษาอังกฤษว่า knowledge เป็นคำที่มีความหมายกว้างและเป็นนามธรรม ราชบัณฑิตยสถานอธิบายความรู้อาหมายถึงสิ่งที่สั่งสมมาจากการศึกษาเล่าเรียนการค้นคว้าหรือประสบการณ์รวมทั้งความสามารถเชิงปฏิบัติและทักษะ ความเข้าใจหรือสารสนเทศที่ได้รับมาจากการประสบการณ์สิ่งที่ได้รับมาจากการได้ยินได้ฟังการคิดหรือการปฏิบัติอดวิชาในแต่ละสาขาราชบัณฑิตยสถาน๒๕๖๒๒๒หากมุ่งเน้นในมุมมองของปรัชญาแล้วความรู้จะหมายถึง องค์ประกอบ๑ใน๓ส่วนของกระบวนการรับรู้หมายถึงความสัมพันธ์ระหว่างผู้รู้กับสิ่งที่ถูกรู้ราชบัณฑิตยสถาน๒๕๕๘๕๕ประพนธ์ผาสุกยัตประพนธ์ผาสุก ยัต๒๕๕๐๒๒๕ได้กล่าวความหมายของคำว่าความรู้ในเชิงปฏิบัติการที่มัก จะมีการแบ่งความรู้ออกเป็น๒ประเภทใหญ่ๆดังนี้ความรู้ประเภทแรกเป็น ความรู้ที่เห็นได้ชัดเด่นเป็นรูปธรรมเป็นความรู้ที่อยู่ในตำราเรียนเช่นพวก หลักวิชาหรือทฤษฎีทั้งหลายอันได้มาจากการวิเคราะห์สังเคราะห์ผ่าน กระบวนการพิสูจน์ผ่านกระบวนการวิจัยเรามักเรียกกันทั่วไปว่าเป็นความรู้ ชัดแจ้งหรือ Explicit Knowledge ความรู้ประเภทที่สองเป็นความรู้ที่ฝังลึก อยู่ในตัวคน Tacit Knowledge เป็นสิ่งที่เห็นได้ไม่ชัดเป็นความรู้ที่มาจาก การปฏิบัติบ้างก็จัดว่าเป็นเคล็ดวิชาเป็นภูมิปัญญาเป็นสิ่งที่มาจากการใช้ วิจารณ์ญาณปฏิบัติภาณไหวพริบเป็นเทคนิค

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

รู้"นั้นเป็นคำที่มีความหมายกว้าง 15 อภิธานศัพท์ในโครงการโนโบริคอนโนะและแพทริกโรนโมลเลอร์วิธีการสร้างความรู้ Methodology of Knowledge Creation แปลโดยทริณาบุตรกรุงเทพมหานครมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์๑๕๕๐หน้า๓ 16 ราชบัณฑิตยสถานพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถานพศ๒๕๕๒กรุงเทพมหานครนามมีบุคคลพิบูลย์เคชัน๒๕๕๒หน้า๓๒ 17 ราชบัณฑิตยสถานพจนานุกรมศัพท์ปรัชญาอังกฤษไทยฉบับราชบัณฑิตยสถานพศ๒๕๕๘พิมพ์ครั้งที่๕กรุงเทพมหานครนามมีบุคคลพิบูลย์เคชัน๒๕๕๘หน้า๕๔ดังนั้นในการจะทำความเข้าใจในความหมายของ

ขึ้น"๗\ n อย่างไรก็ตามก็ให้ความหมายของความรู้ที่เป็นมาฐานต่อการศึกษาสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่อง\ n การจัดการความรู้ที่นสามารถศึกษาได้โดยเริ่มจากความเห็นของเดลีปาร์คินสัน(Dilys \ nParkinson)ที่ให้ความรู้หมายถึง"สารสนเทศ๕ความเข้าใจและความชำนาญซึ่งบุคคลได้รับผ่าน\ n๕อภิธานศัพท์ในโครงการ, โนโบริคอนโนะ, และแพทริกโรนโมลเลอร์, วิธีการสร้างความรู้\ n (Methodology of Knowledge Creation), แปลโดยทริณาบุตร, (กรุงเทพมหานคร:มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, \ n๒๕๕๐), หน้า๓. \ n๕ราชบัณฑิตยสถาน, พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถานพ.ศ. ๒๕๕๒, (กรุงเทพมหานคร: \ n นามมีบุคคลพิบูลย์เคชัน, ๒๕๕๖), หน้า๓๒. \ n๕ราชบัณฑิตยสถาน, พจนานุกรมศัพท์ปรัชญาอังกฤษ-ไทยฉบับราชบัณฑิตยสถานพ.ศ. ๒๕๕๘, \ n พิมพ์ครั้งที่๕, (กรุงเทพมหานคร:นามมีบุคคลพิบูลย์เคชัน, ๒๕๕๘), หน้า๕๔. \ n๗ Knowledge : A type of experience that includes a vivid representation of a fact \ , formula \ , or \ ncomplex condition together with strong belief in its truth . - Raymond J . Corsini \ , The Dictionary of \ nPsychology \ , (NY :Brunner-Routledge \ , 2002) \ , p . 526 . \ n๘คำว่า"สารสนเทศ"ตรงกับภาษาอังกฤษว่า" information -- facts about a situation \ , person \ , event \ netc ."หมายความว่า เป็นความจริงที่เกี่ยวกับสถานการณ์บุคคลและเรื่องราวต่างๆเป็นต้น-- Cambridge \ , \ nCambridge Advanced Learner's Dictionary \ , (Cambridge University Press : New York \ , 2008) \ , p . 740 . \ n ๑๖\ n การศึกษาและประสบการณ์"๗การให้ความหมายของความรู้ที่นมักจะถูกอ้างถึงโดยนักวิชาการส่วน\ n หนึ่งที่ว่า"ความรู้คือความเชื่อส่วนบุคคลที่ทำให้ศักยภาพของบุคคลนั้นเพิ่มขึ้น

การศึกษาเล่าเรียนการค้นคว้าหรือประสบการณ์รวมทั้งความสามารถเชิงปฏิบัติทักษะหรือหมายถึงความเข้าใจหรือสารสนเทศที่ได้รับมาจากการประสบการณ์สิ่งที่ได้รับมาจากการได้ยินได้ฟังการคิดหรือการปฏิบัติองค์วิชาในแต่ละสาขาสอนนำทฤษฎีทวินได้ให้ความหมายไว้ว่าความรู้ Knowledge เป็นผลที่ได้จากการเรียนรู้เกิดจากความเข้าใจในสิ่งที่เรียนรู้เป็นความสามารถในการระลึกนึกออกในสิ่งที่ได้เรียนรู้มาแล้วความรู้ที่แต่ละสาขาวิชา

ว่าความรู้ตรงกับคำในภาษาอังกฤษว่า knowledge เป็นคำที่มีความหมายกว้างและเป็นนามธรรมราชบัณฑิตยสถานอธิบายความรู้ว่าหมายถึงสิ่งที่สั่งสมมาจากการศึกษาเล่าเรียนการค้นคว้าหรือประสบการณ์รวมทั้งความสามารถเชิงปฏิบัติและทักษะความเข้าใจหรือสารสนเทศที่ได้รับมาจากการประสบการณ์สิ่งที่ได้รับมาจากการได้ยินได้ฟังการคิดหรือการปฏิบัติองค์วิชาในแต่ละสาขาราชบัณฑิตยสถาน๒๕๕๒๒๒หากมุ่งเน้นในมุมมองของปรัชญาแล้วความรู้จะหมายถึงองค์ประกอบ๑ใน๓ส่วนของกระบวนการรับรู้หมายถึงความสัมพันธ์ระหว่างผู้รู้กับสิ่งที่ถูกรู้ราชบัณฑิตยสถาน๒๕๕๕๕๕ประพนธ์ผาสุกยิตประพนธ์ผาสุกยิต๒๕๕๐๑๒๕ได้กล่าวความหมายของคำว่าความรู้ในเชิงปฏิบัติการที่มักจะมีการแบ่งความรู้ออกเป็น๒ประเภทใหญ่ๆดังนี้ความรู้ประเภทแรกเป็นความรู้ที่เห็นได้ชัดเจนเป็นรูปธรรมเป็นความรู้ที่อยู่ในตำรับตำราเช่นพวกหลักวิชาหรือทฤษฎีทั้งหลายอันได้มาจากการวิเคราะห์สังเคราะห์ผ่านกระบวนการพิสูจน์ผ่านกระบวนการวิจัยเรามาเรียกกันทั่วไปว่าเป็นความรู้ชัดแจ้งหรือ Explicit Knowledge ความรู้ประเภทที่สองเป็นความรู้ที่ฝังลึกอยู่ในตัวคน Tacit Knowledge เป็นสิ่งที่เห็นได้ไม่ชัดเป็นความรู้ที่มาจากปฏิบัติบ้างก็จัดว่าเป็นเคล็ดวิชาเป็นภูมิปัญญาเป็นสิ่งที่มาจากการใช้วิจารณ์ญาณปฏิบัติทางทวิพริบเป็นเทคนิคเฉพาะตัวของปฏิบัติแต่ละท่านถึงแม้ความรู้ประเภทที่สองนี้จะเห็นได้ไม่ชัดเหมือนความรู้ประเภทแรกแต่ก็เป็นสิ่งสำคัญที่หาในงานบรรลุผลสำเร็จได้เช่นกันผลการวิจัยในต่างประเทศเคยสรุปสัดส่วนของความรู้ทั้งสองประเภท

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

สิ่งที่ชี้ให้เห็นว่าความสามารถของความรู้ นั้นสามารถจะตอบสนองต่อความ
 ยุ่งยากที่ซับซ้อนต่างๆ ได้ความรู้ไม่ใช่โครงสร้างตายตัวที่คงที่จนไม่ยอมรับ
 สิ่งใดเข้าไปอีกแต่เป็นสิ่งที่สามารถจัดการกับความซับซ้อนได้ด้วยวิธีการที่
 ซับซ้อนอันเป็นเหตุผลที่สำคัญว่าความรู้เป็นสิ่งที่มีความยืดหยุ่น
 Judgment คือความรู้นั้นไม่เหมือนข้อมูลและสารสนเทศตรงที่มีการตัดสิน
 ความอยู่ด้วยความรู้ไม่เพียงตัดสินสารสนเทศและสถานการณ์ใหม่ๆ เท่านั้น
 แต่ยังสามารถปรับปรุงและ

มาเป็นความรู้ที่พัฒนามากขึ้นตามกาลเวลาโดยผ่านประสบการณ์ที่ได้จาก
 การอ่านหนังสือจากการรับผ่านการอบรมและวารสารวิจัยพุทธศาสตร์ปี
 ที่๓ฉบับที่๓๑มกราคมถึงมิถุนายน๒๕๖๐๒๕๖๑จากการเล่าเรียนอย่างไม่เป็น
 ทางการซึ่งประโยชน์ที่สำคัญของประสบการณ์คือการให้มุมมอง
 ประวัติศาสตร์เพื่อนำมาใช้เป็นฐานในการมองและเข้าใจประสบการณ์และ
 เหตุการณ์ใหม่ๆ ให้มีความเข้าใจมากขึ้นดังนั้นความรู้ที่มีฐานมาจากความ
 เข้าใจในเรื่องประสบการณ์จึงเป็นสิ่งที่มีความยืดหยุ่นซึ่งข้อเท็จจริงพื้นฐาน
 ground truth หมายถึงการรู้ว่าอะไรที่นำมาใช้งานได้หรืออะไรที่นำมาใช้
 ไม่ได้ซึ่งสิ่งที่สำคัญของประสบการณ์และความจริงพื้นฐานนี้อยู่ภายใต้คำที่
 เป็นกฎและสำคัญคือการประเมินผลหลังการกระทำที่เรียกว่าเอเออาร์ AAR
 After Action Review เพราะการประเมินผลนี้จะนำมาเป็นข้อมูลในการ
 พัฒนาการจัดการความรู้ที่สมบูรณ์และอธิบายได้ต่อความซับซ้อน
 complexity หมายถึงความสำคัญของประสบการณ์และข้อเท็จจริงในความ
 รู้คือสิ่งที่ชี้ให้เห็นว่าความสามารถของความรู้ นั้นสามารถจะตอบสนองต่อ
 ความยุ่งยากที่ซับซ้อนต่างๆ ได้ความรู้ไม่ใช่โครงสร้างตายตัวที่คงที่จนไม่
 ยอมรับสิ่งใดเข้าไปอีกแต่เป็นสิ่งที่สามารถจัดการกับความซับซ้อนได้ด้วย
 วิธีการที่ซับซ้อนอันเป็นเหตุผลที่สำคัญว่าความรู้เป็นสิ่งที่มีความยืดหยุ่น
 ความ judgment คือความรู้นั้นไม่เหมือนข้อมูลและสารสนเทศตรงที่มีการ
 ตัดสินความอยู่ด้วยความรู้ไม่เพียงตัดสินสารสนเทศและสถานการณ์ใหม่ๆ
 เท่านั้นแต่ยังสามารถปรับปรุงและกลั่นกรองตนเองให้เหมาะสมสอดคล้อง
 กับสถานการณ์และสารสนเทศใหม่ในเรื่องระบบการดำเนินงานชีวิตการ
 เปลี่ยนแปลงที่มีปฏิสัมพันธ์ต่อสิ่งแวดล้อม

กลั่นกรองตนเองให้เหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์และสารสนเทศใหม่
 ในเรื่องระบบการดำเนินงานชีวิตการเปลี่ยนแปลงที่มีปฏิสัมพันธ์ต่อ
 แวดล้อม๕การเรียนรู้ผิดถูกด้วยตนเอง Rules of thumb and intuition
 เป็นความรู้ที่เกิดขึ้นจากการเรียนรู้การได้รับการเรียนรู้จากการกระทำที่
 พัฒนามาจากการพยายามลองผิดลองถูกที่เกิดจากความผิดพลาด
 ประสบการณ์และการสังเกตมาเป็นเวลายาวนานซึ่งความรู้ที่จัดเป็นแนวทาง
 สัดในการแก้ไขปัญหาในทางปฏิบัติที่ยืดหยุ่นโดย

เป็นสิ่งที่มีความยืดหยุ่น ความ judgment คือความรู้นั้นไม่เหมือนข้อมูล
 และสารสนเทศตรงที่มีการตัดสินความอยู่ด้วยความรู้ไม่เพียงตัดสิน
 สารสนเทศและสถานการณ์ใหม่ๆ เท่านั้นแต่ยังสามารถปรับปรุงและกลั่น
 กรองตนเองให้เหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์และสารสนเทศใหม่ใน
 เรื่องระบบการดำเนินงานชีวิตการเปลี่ยนแปลงที่มีปฏิสัมพันธ์ต่อ
 แวดล้อม๕การเรียนรู้ผิดถูกด้วยตนเอง rules of thumb and intuition เป็นความรู้ที่
 เกิดขึ้นจากการเรียนรู้การได้รับการเรียนรู้จากการกระทำที่พัฒนามาจากการ
 พยายามลองผิดลองถูกที่เกิดจากความผิดพลาดประสบการณ์และการ
 สังเกตมาเป็นเวลายาวนานซึ่งความรู้ที่จัดเป็นแนวทางสัดในการแก้ไข
 ปัญหาในทางปฏิบัติที่ยืดหยุ่นโดยผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์จะคำนึงกับ
 ความเชื่อ values and beliefs ความจริงที่เกิดขึ้นในส่วนนี้คือค่านิยมและ
 ความเชื่อของบุคคลมีอิทธิพลต่อความรู้ในองค์กรเพราะการคิดและการ
 แสดงออกของคนในองค์กรเกิดจากการคาดคะเนและการกระทำซึ่งประวัติ
 เหล่านี้จะแสดงออกถึงค่านิยมและความเชื่อขององค์กรเช่นนั้นค่านิยมและ
 ความเชื่อจึงนำมาซึ่งความรู้ที่สมบูรณ์ในการกำหนดว่าเขาเห็นอะไรซึ่งซับซ้อน
 อะไรและได้อะไรจากสิ่งที่เห็นซึ่งแต่ละคนรับรู้และมองสิ่งเหล่านั้นในม
 มมองที่แตกต่างกันทำให้มาจัดระเบียบความรู้ตามค่านิยมและความเชื่อที่
 ดนมี่ Thomas H Davenport and Laurence Prusak
 ๒๐๐๑๑๙๙๓แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารจัดการความรู้การศึกษาของศการ
 สมัยใหม่ได้เริ่มต้นประมาณปลายศตวรรษที่๑๘และเริ่มมีการศึกษาอย่าง
 เป็นระบบมากขึ้นตั้งแต่ต้นศตวรรษที่๑๙นับตั้งแต่นั้นมาการศึกษาของศการ
 ก็ได้เกิดขึ้นอย่างแพร่หลาย

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

ที่เห็นซึ่งแต่ละคนรับรู้และมองสิ่งเหล่านั้นในมุมมองที่แตกต่างกันทำให...

TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

และความเชื่อของบุคคลมีอิทธิพลต่อความรู้ในองค์กรเพราะการคิดและการ...

สัมพันธ์กันในลักษณะเป็นวัฏจักรแบบเวียนบังเกิดวงจรอาจจะเริ่มต้นที่จุด...

สัมพันธ์กันในลักษณะเป็นวัฏจักรแบบเวียนบังเกิดวงจรอาจจะเริ่มต้นที่จุด...

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

น้อยมากแต่ในปัจจุบันนั้นความรู้ที่เกี่ยวข้องกับประชาชน Citizen มีคุณค่าอย่างมากในการบริหารงานในภาครัฐซึ่งต้องอาศัยความร่วมมือซึ่งกันและกัน Collaboration ระหว่างภาครัฐและประชาชนซึ่งศาสตราจารย์โนนาเกะมีความเห็นว่าการวางนโยบายสาธารณะ Public Policy ก็คือการสร้างสรรค์ความรู้ Knowledge Creation อย่างหนึ่ง๔ทรัพย์สินที่เป็นความรู้นั้นยากที่จะซื้อขาย Difficulties Market Transaction โดยเฉพาะในส่วนของความรู้ภายในตัวบุคคล tacit Knowledge ๕ทรัพย์สินที่เป็นความรู้นั้นสามารถสร้างคุณค่าใหม่ๆ New

เป็นอย่างมาก) n เช่นเดียวกับการบริหารงานในภาครัฐความรู้ที่เกี่ยวข้องกับประชาชน(Citizen)มีคุณค่าอย่างมากต่อ) n การบริหารงานในภาครัฐต้องอาศัยความร่วมมือซึ่งกันและกัน(Collaboration)ระหว่างภาครัฐและ) n ภาคประชาชนซึ่งศาสตราจารย์โนนาเกะมีความเห็นว่านโยบายสาธารณะ(Public Policy)ก็คือการ) n สร้างสรรค์ความรู้(Knowledge Creation)อย่างหนึ่ง) n .ทรัพย์สินที่เป็นความรู้นั้นยากที่จะซื้อขาย(Difficulties Market Transaction)) n โดยเฉพาะในส่วนของความรู้ภายในตัวบุคคล(Tacit Knowledge)) n 11) n .ทรัพย์สินที่เป็นความรู้นั้นสามารถสร้างคุณค่าใหม่ๆ(New value)หรือแนวคิดใหม่ๆ(New Concept)ไปได้เรื่อยๆจากการปรับเปลี่ยนมุมมองและวิธีการประยุกต์ใช้ความรู้เดิม) n .ทรัพย์สินที่เป็นความรู้นั้นล้าสมัยอย่างรวดเร็ว(Quickly Outdated)) n .ทรัพย์สินที่เป็นความรู้นั้นถูกสร้างขึ้นจากความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์เท่านั้นซึ่งเป็น) n ประเด็นที่สำคัญมากเพราะถึงแม้ว่ามนุษย์จะพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ(Information \ nTechnology : IT)แต่เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเพียงเครื่องมือเท่านั้นไม่สามารถสร้างความรู้ได้) n เหตุผลที่เทคโนโลยีสารสนเทศไม่สามารถสร้างความรู้ได้เพราะความรู้มีรากฐานมาจาก) n ความเชื่อ(Believe)ซึ่งจากนิยามของความรู้ตามปรัชญาตะวันตก(Western Epistemology)ความรู้) n คือการพิสูจน์ความเชื่อที่เป็นจริงให้ปรากฏซึ่งความเชื่อเป็นความคิดเห็นส่วนบุคคล(Subjective)) n อาทิความฝันอุดมคติการอุทิศตนซึ่งในกระบวนการสร้างความรู้นั้นจำเป็นจะต้องมีความเชื่อหรือ) n อีกนัยหนึ่งคือความรู้เชิงบุคคล(Subjective Knowledge)เป็นพื้นฐานเสมอซึ่งเป็นข้อแตกต่างจาก) n ระบบสารสนเทศที่ต้องมีข่าวสารเป็นพื้นฐานดังนั้นกระบวนการสร้างความรู้คือการเปลี่ยนความรู้) n เชิงบุคคลให้เป็นความรู้ที่ปรากฏจริง(Objective

ส่วนใหญ่เป็นความรู้ประเภท tacit มากกว่าความรู้ประเภท explicit หลายเท่าโดยอาจเปรียบเทียบเป็นอัตราส่วนระหว่างความรู้ประเภท tacit explicit เป็น 80 20 หรือเช่นเดียวกับที่ผู้เชี่ยวชาญหลายท่านกล่าวไว้ว่าจะเปรียบเทียบปรากฏการณ์ธรรมชาติเช่นภูเขาไฟซึ่งเราสามารถเปรียบเทียบได้ว่า explicit เปรียบเสมือนส่วนของภูเขาน้ำแข็งที่โผล่พ้นน้ำขึ้นมาซึ่งสัดส่วนน้อยประมาณ๒๐%ของทั้งหมดเมื่อเทียบกับส่วนของภูเขาที่อยู่ใต้น้ำซึ่งมากถึง๘๐%เป็นส่วนของ tacit footnoteRef 32 ดังแสดงในแผนภูมิที่๔ 32 สถาบันเพิ่มผลผลิต

และแบ่งปันกันได้และเป็นความรู้ที่ก่อให้เกิดความได้เปรียบ) n ในการแข่งขัน\ n2) Explicit Knowledge ความรู้ที่เป็นเหตุเป็นผลสามารถรวบรวมและ) n ถ่ายทอดออกมาในรูปแบบต่างๆได้เช่นหนังสือคู่มือเอกสารและรายงานต่างๆซึ่งทำให้คนสามารถ) n เข้าถึงได้ง่าย) n เมื่อพิจารณาสัดส่วนความรู้ทั้ง 2 ประเภทจะพบว่าความรู้ในองค์การส่วนใหญ่เป็น) n ความรู้ประเภท Tacit มากกว่าความรู้ประเภท Explicit หลายเท่าโดยอาจเปรียบเทียบเป็นอัตราส่วน\ n ระหว่างความรู้ประเภท Tacit : Explicit เป็น 80 : 20 หรือเช่นเดียวกับที่ผู้เชี่ยวชาญหลายท่านกล่าวไว้ว่า) n ถ้าจะเปรียบเทียบปรากฏการณ์ธรรมชาติเช่นภูเขาน้ำแข็งเราสามารถเปรียบเทียบได้ว่า Explicit) n เปรียบเสมือนส่วนของภูเขาน้ำแข็ง Explicit ที่โผล่พ้นน้ำขึ้นมาซึ่งเป็นส่วนน้อยมาก(ประมาณ20%\ n ของทั้งหมด)เมื่อเทียบกับส่วนของภูเขาที่อยู่ใต้น้ำซึ่งมากถึง80%(เป็นส่วนของ Tacit)เรียกว่า) n 13) nKnowledge spiral หรือ SECI Model ซึ่งคิดค้นโดย Ikujiro Nonaka และ Takerchi ดังแสดงในภาพที่) n2.1\ n ภาพที่2.1\ n ภาพเปรียบเทียบความรู้ที่ชัดเจน(Explicit knowledge)และความรู้ที่ฝังในคน(Tacit \ nknowledge)) n ที่มา:"สมรรถนะกับการบริหารทรัพยากรบุคคล",อนันตพรกาญจนรัตน์,จาก http ://www.thaindc.org/ files / 51222 . pdf .\ n ความรู้ที่ชัดเจน\ n (Explicit Knowledge)) n ความรู้ที่ฝังอยู่ในคน\ n (Tacit Knowledge)) n อธิบายได้แต่ไม่ยากอธิบายอธิบายไม่ได้) n อธิบายได้) n แต่ไม่ถูกนำไปบันทึก\ n 14) n จากกระบวนการข้างต้นการปรับเปลี่ยนและสร้างความรู้จะเกิดขึ้นได้ 4 รูปแบบคือ) nSocialization \ , Externalization \ , Combination และ Internalization ดังนี้\ n2.1) Socialization คือกระบวนการของการเปลี่ยนแปลงความรู้โดยนัยคือแปลงจาก Tacit \ nknowledge เป็น Tacit knowledge

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

มีปัญหาในกระบวนการผลิตหรือไม่หรือทักษะในการทำกับข้าว เป็นต้น๒ความรู้ชัดแจ้ง explicit knowledge ความรู้ชัดแจ้งเป็นความรู้ที่เห็นได้ชัดเจนเป็นรูปธรรมเป็นความรู้ที่อยู่ในตำราเป็นความรู้ที่รวบรวมได้ ง่ายจัดระบบและโอนโดยใช้วิธีการดิจิทัลมีลักษณะวัตถุวิสัย Objective สามารถแปลงเป็นรหัสในการถ่ายทอดโดยวิธีการที่เป็นทางการไม่จำเป็นต้องอาศัยการปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นเพื่อถ่ายทอดความรู้และสามารถแสดงออกในภาษาที่เป็นระบบและเป็นทางการและถูกแบ่งปันในรูปแบบของข้อมูล

ระหว่างกันเพื่อนำไปใช้พัฒนางานของตนให้สัมฤทธิ์ผลประเภทของความรู้ ความรู้สามารถแบ่งออกเป็นประเภทใหญ่ๆได้สองประเภทคือความรู้ชัดแจ้ง(Explicit Knowledge)และความรู้แฝงเร้นหรือความรู้แบบฝังลึก(Tacit Knowledge)ความรู้ชัดแจ้งคือความรู้ที่เขียนอธิบายออกมาเป็นตัวอักษรเช่นคู่มือปฏิบัติงานหนังสือตำราเว็บไซต์ Blog ฯลฯส่วนความรู้แฝงเร้นคือความรู้ที่ฝังอยู่ในตัวคนไม่ได้ถอดออกมาเป็นลายลักษณ์อักษรหรือบางครั้งก็ไม่สามารถถอดเป็นลายลักษณ์อักษรได้ความรู้ที่สำคัญส่วนใหญ่มีลักษณะเป็นความรู้แฝงเร้นอยู่ในคนทำงานและผู้เชี่ยวชาญในแต่ละเรื่อง จึงต้องอาศัยกลไกแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้คนได้พบกันสร้างความไว้วางใจกัน และถ่ายทอดความรู้ระหว่างกันและกันความรู้แบบฝังลึก(Tacit Knowledge)เป็นความรู้ที่ไม่สามารถอธิบายโดยใช้คำพูดได้มีรากฐานมาจากการกระทำและประสบการณ์มีลักษณะเป็นความเชื่อทักษะ และเป็นอัตวิสัย(Subjective)ต้องการการฝึกฝนเพื่อให้เกิดความชำนาญมีลักษณะเป็นเรื่องส่วนบุคคลมีบริบทเฉพาะ(Context-specific)ทำให้เป็นทางการและสื่อสารยากเช่นวิจารณ์งานความลับทางการค้าวัฒนธรรมองค์กรทักษะความเชี่ยวชาญในเรื่องต่างๆการเรียนรู้ขององค์กรสามารถในการชิมรสไวน์หรือกระทั่งทักษะในการสังเกตแปลควีนจากปล่องโรงงานว่ามีปัญหาในกระบวนการผลิตหรือไม่ความรู้ชัดแจ้ง(Explicit Knowledge)เป็นความรู้ที่รวบรวมได้ง่ายจัดระบบและถ่ายโอนโดยใช้วิธีการดิจิทัลมีลักษณะเป็นวัตถุวิสัย(Objective)เป็นทฤษฎีสามารถแปลงเป็นรหัสในการถ่ายทอดโดยวิธีการที่เป็นทางการไม่จำเป็นต้องอาศัยการปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นเพื่อถ่ายทอดความรู้เช่นนโยบายขององค์กรกระบวนการทำงานซอฟต์แวร์

ปฏิบัติงานเช่นการถ่ายทอดความรู้ความคิดผ่านการสังเกตการณ์สนทนากการฝึกอบรมความรู้ประเภทนี้เป็นหัวใจสำคัญที่ทำให้งานประสบความสำเร็จ ตัวอย่างของรูชนิดนี้เช่นเมื่อช่างเครื่องยนต์ฟังเสียงเครื่องยนต์ก็สามารถรู้อาการของเครื่องยนต์ได้เนื่องจากความรู้ประเภทนี้เกิดจากประสบการณ์และนำมาเล่าสู่กันฟังจึงไม่สามารถเขียนเป็นกฎเกณฑ์หรือตำราได้แต่สามารถถ่ายทอดและแบ่งปันความรู้อาจทำได้โดยการสังเกตและเลียนแบบ๒ความรู้ยังเป็นทางการ explicit knowledge เป็นความรู้ที่มี

ประเภทดังนี้ n1 .ความรู้เชิงประจักษ์(empirical knowledge)เป็นความรู้เกิดจากการรับรู้จากประสาท n สัมผัสทั้งห้าความรู้ประเภทนี้ได้มีความพยายามแปลงให้อยู่ในรูปที่สามารถจัดการได้ด้วยเทคโนโลยีได้ n2 .ความรู้เชิงวิเคราะห์(analytical knowledge)เป็นความรู้ที่เกิดจากการใช้ตรรกะ n เป็นเครื่องมือในการอนุมานจากฐานความรู้ที่มีอยู่เดิม n3 .ความรู้เชิงทฤษฎี(theoretical knowledge)เป็นความรู้ที่ได้จากการวิเคราะห์ n ในลักษณะที่เป็นนามธรรมโดยการใช้สัญชาตญาณและการหยั่งรู้ซึ่งรู้ความจริงได้โดยอาศัยจิตที่ไต่รับ n การฝึกฝนอย่างสม่ำเสมอ n4 .ความรู้เชิงปทัสฐาน(normative knowledge)เป็นความรู้ที่เกิดจากการใช้ปทัสฐาน n และค่านิยมของสังคมเป็นตัวกำหนดไม่สามารถใช้กระบวนการทางวิทยาศาสตร์เป็นเครื่องมือได้ n ชู(Choo \, 2000 : 26 - 28)ได้แบ่งความรู้ออกเป็น 3 ประเภทคือ n1 .ความรู้ยังไม่เป็นทางการ(tacit knowledge)เป็นทักษะหรือความรู้เฉพาะตัว n ของแต่ละบุคคลที่มาจากประสบการณ์ความเชื่อหรือความคิดสร้างสรรค์ในการปฏิบัติงานเช่น n การถ่ายทอดความรู้ความคิดผ่านการสังเกตการณ์สนทนากการฝึกอบรมความรู้ประเภทนี้เป็นหัวใจ n สำคัญที่ทำให้งานประสบความสำเร็จ ตัวอย่างของรูชนิดนี้เช่นเมื่อช่างเครื่องยนต์ฟังเสียง n เครื่องยนต์ก็สามารถรู้ อาการของเครื่องยนต์ได้เนื่องจากความรู้ประเภทนี้เกิดจากประสบการณ์ และ n นำมาเล่าสู่กันฟังจึงไม่สามารถเขียนเป็นกฎเกณฑ์หรือตำราได้แต่สามารถถ่ายทอดและแบ่งปัน n ความรู้ได้โดยการสังเกตและเลียนแบบ n2 .ความรู้ยังเป็นทางการ(explicit knowledge)เป็นความรู้ที่มีการบันทึกไว้เป็น n ลายลักษณ์อักษรและใช้ร่วมกันในรูปแบบต่างๆเช่นสิ่งพิมพ์ธุรกิจเอกสารขององค์กรธุรกิจ n ประเพณี

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

เลือกเอาความรู้เชิงทฤษฎีหรือความรู้จากภายนอกมาปรับแต่งเพื่อการใช้งานหรือสร้างขึ้นโดยตรงจากประสบการณ์ในการทำงานความรู้เหล่านี้มีลักษณะบูรณาการและมีความจำเพาะต่อบริบทของงานต่อกลุ่มผู้ปฏิบัติงานต่อหน่วยงานและต่อองค์กรนั้น footnoteRef 40 ความรู้ที่จะนำมาใช้เพื่อให้องค์กรบรรลุตามเป้าหมายนั้นจำเป็นจะต้องมีกระบวนการหรือขั้นตอนในการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบโดยนับตั้งแต่ปีคศ๑๙๙๐ เป็นต้นมาการจัดการความรู้ไม่ใช่

ที่เน้นในเรื่องการจัดการความรู้เป็นความรู้ยุคที่ 2 ความรู้ยุคที่ 1 เป็นความรู้ที่สร้างขึ้นโดยนักวิชาการมีความเป็นวิทยาศาสตร์เน้นเหตุผลพิสูจน์ได้โดยวิธีการทางวิทยาศาสตร์หรือนักวิชาการมีการจำแนกแยกแยะเป็นความรู้เฉพาะสาขาวิชาการเป็นความรู้ที่เน้นความลึกความเป็นวิชาการเฉพาะด้าน Specialization ความรู้ยุคที่ 2 เป็นความรู้ที่ผูกพันอยู่กับงานหรือกิจกรรมของบุคคลและองค์กรเป็นความรู้ที่ใช้งานและสร้างขึ้นโดยผู้ปฏิบัติงานหรือกลุ่มผู้ปฏิบัติงานเองโดยอาจสร้างขึ้นจากการเลือกเอาความรู้เชิงทฤษฎีหรือความรู้จากภายนอกมาปรับแต่งเพื่อการใช้งานหรือสร้างขึ้นโดยตรงจากประสบการณ์ในการทำงานความรู้เหล่านี้มีลักษณะบูรณาการและมีความจำเพาะต่อบริบทของงานกลุ่มผู้ปฏิบัติงานหน่วยงานและองค์กรนั้นๆการจัดการความรู้จึงเป็นเรื่องของความรู้ที่มีบริบทที่จำเพาะเป็นกิจกรรมของผู้ปฏิบัติงานไม่ใช่กิจกรรมของผู้ที่มีความรู้เชิงทฤษฎีมากมายและลึกซึ้งที่จะจัดการความรู้เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานไปประยุกต์ใช้ไปรอดแผนภาพที่ 1 ความรู้ 2 ยุคยุคที่ 1 โดยนักวิชาการเน้นเหตุผลพิสูจน์ได้เป็นวิทยาศาสตร์ความรู้เฉพาะสาขายุคที่ 2 โดยผู้ปฏิบัติเน้นประสบการณ์ตรงความรู้บูรณาการแผนภาพที่ 1 ความรู้ 2 ยุคยุคที่ 1 โดยนักวิชาการเน้นเหตุผลพิสูจน์ได้เป็นวิทยาศาสตร์ความรู้เฉพาะสาขายุคที่ 2 โดยผู้ปฏิบัติเน้นประสบการณ์ตรงความรู้บูรณาการแผนภาพที่ 1 Knowledge Center เป้าหมายของการจัดการความรู้การจัดการความรู้มีเป้าหมาย 3 ประการใหญ่ๆได้แก่ 1 เพื่อพัฒนางานให้มีคุณภาพและผลสัมฤทธิ์ยิ่งขึ้น 2 เพื่อการพัฒนาด้านคือพัฒนา

ที่ใช้ในองค์กรเพื่อแสวงหาสร้างจัดการแลกเปลี่ยนและทำให้การใช้ความรู้จากหลายศาสตร์เช่นการบริหารจัดการ Management Science การค้นคว้าสารสนเทศ Information Retrieval สิ่งประดิษฐ์ทางปัญญา Artificial Intelligence และพฤติกรรมองค์กร Organization Behavior ซึ่งในทฤษฎีของเดเวนพอร์ท Davenport and Prusak ได้อธิบายการจัดการความรู้ไว้ว่าเป็นการพัฒนาคนในองค์กรโดยร้อยละ๘๐เป็นการใช้สมองของมนุษย์และร้อยละ๒๐เป็นการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพราะหัวใจของการจัดการความรู้คือการรวบรวมความรู้ Gathering Information การวิเคราะห์ Analysis และการ

ด้านคนกลยุทธ์หลักที่ธุรกิจใช้เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในทศวรรษนี้มุ่งที่ความสามารถของคนในองค์กรที่จะสร้างนวัตกรรมและมีความคล่องตัวที่จะปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ตามสภาวการณ์การพัฒนาด้านในองค์กรจึงมีความสำคัญเป็นอันดับแรก 17 การจัดการความรู้เป็นกลยุทธ์กระบวนการและเทคโนโลยีที่ใช้ในองค์กรเพื่อแสวงหาสร้างจัดการแลกเปลี่ยนและทำให้ความรู้ที่ต้องการได้รับผลสำเร็จตามวิสัยทัศน์ที่องค์กรต้องการเป็นการผสมผสานความรู้จากหลายศาสตร์เช่นการบริหารจัดการ management science การค้นคว้าสารสนเทศ Information retrieval ปัญญาประดิษฐ์ artificial intelligence และพฤติกรรมองค์กร organization behaviour การจัดการความรู้ Knowledge Management เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในช่วงปี 2000 เป็นต้นมาต่อเนื่องจากการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ Learning Organization และการรื้อปรับระบบ Re engineering ซึ่งได้รับความนิยมอย่างมากในช่วงปี 1990 และ Total Quality Management TQM ในปี 1980 การจัดการความรู้เป็นกลยุทธ์การบริหารจัดการในยุคปัจจุบันที่องค์กรนำมาใช้ในการปรับปรุงคุณภาพเพื่อสนับสนุนและพัฒนาองค์กรในสภาวะที่มีการแข่งขันสูงในบางทฤษฎีได้เน้นการจัดการความรู้ว่าเป็นการพัฒนาคนในองค์กรโดยร้อยละ 80 เป็นการใช้สมองของมนุษย์อีกร้อยละ 20 เป็นการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพราะหัวใจของการจัดการความรู้คือการรวบรวมความรู้ Gathering information และการวิเคราะห์สังเคราะห์ความรู้ Synthesizing รวมถึงการนำความรู้นั้นไปใช้ตามโมเดลของการจัดการความรู้คือการสร้าง creating การจัดการ Organizing และการนำไปใช้ applying knowledge 2 ด้านกระบวนการกระบวนการของการจัดการความรู้ประกอบด้วยแนวทางและขั้นตอนของการจัดการความรู้ โดยต้องระบุประเภทของสารสนเทศที่ต้องการทั้งจากแหล่งข้อมูลภายใน

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

สังเคราะห์ Synthesizing ตลอดจนการนำความรู้ที่ไปใช้ซึ่งตัวแบบ Model ของการจัดการความรู้คือการสร้าง Creating การจัดการ Organizing และการนำความรู้ไปใช้ Applying Knowledge ๒กระบวนการ Process กระบวนการของการจัดการความรู้ประกอบด้วย แนวทางและขั้นตอนของการจัดการความรู้โดยต้องระบุประเภทของ สารสนเทศที่ต้องการทั้งจากแหล่งข้อมูลภายในและภายนอกเป็นการแยก ว่าความรู้ชนิดใดที่ควรนำมาใช้ในองค์กรแล้วนำความรู้ที่มากำหนด โครงสร้างรูปแบบและตรวจสอบความถูกต้องก่อนที่จะ

กลยุทธ์ตามสภาวการณ์การพัฒนาคนในองค์กรจึงมีความสำคัญอันดับแรก การจัดการความรู้เป็นกลยุทธ์กระบวนการและเทคโนโลยีที่ใช้ในองค์กร เพื่อแสวงหาสร้างจัดการแลกเปลี่ยนและทำให้ความรู้ที่ต้องการได้รับผลสำเร็จตามวิสัยทัศน์ที่องค์กรต้องการเป็นการผสมผสานความรู้จากหลาย ศาสตร์เช่นการบริหารจัดการและพฤติกรรมองค์กร 2 กระบวนการ process กระบวนการของการจัดการความรู้ประกอบด้วยแนวทางและขั้นตอนของการจัดการความรู้โดยต้องระบุประเภทของสารสนเทศที่ต้องการ ทั้งจากแหล่งข้อมูลภายในและ Journal of Academic for Public and Private Management Vol 1 No 1 JanuaryApril 2019 17 ภายนอก เป็นการแยกแยะว่าความรู้ชนิดใดที่ควรนำมาใช้ในองค์กรแล้วนำความรู้ที่มากำหนด โครงสร้างรูปแบบและตรวจสอบความถูกต้องก่อนที่จะนำมาผลิต และเผยแพร่โดยการบริหารกระบวนการนั้นจะต้องเข้าใจวิสัยทัศน์ที่ชัดเจน ขององค์กรว่าต้องการให้บรรลุเป้าหมายอะไรขั้นตอนของการจัดการความรู้ประกอบไปด้วย 3 ขั้นตอนได้แก่ 21 การจัดหาความรู้จากแหล่งความรู้ ต่างๆ knowledge acquisition เป็นขั้นตอนของการพัฒนาและการสร้าง ความรู้ใหม่เช่นการวิจัยและพัฒนาซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของซมดักดี อินทรีรัช 2548 ที่กล่าวสนับสนุนว่าการได้มาซึ่งความรู้จำเป็นต้องอาศัย การวิจัยจะทำให้มีความรู้ใหม่อยู่เสมอเมื่อณาผลการวิจัยไปใช้ก่อให้เกิด ปัญหาใหม่ก็มีการวิจัยใหม่ค้นพบสิ่งใหม่มาผลการวิจัยนั้นไปพัฒนาอย่าง ต่อเนื่องเกิดสิ่งที่เรียกว่าวิจัยและพัฒนา research and development เป็นวงจรของการจัดการความรู้ 22 การแบ่งปันความรู้ knowledge sharing เป็นการใช้ความรู้ร่วมกันในองค์กรมี 4 ระดับได้แก่ Know What

นำมาผลิตและเผยแพร่โดยการบริหารกระบวนการนั้นจะต้องเข้าใจวิสัยทัศน์ ที่ชัดเจนขององค์กรว่าด้วยการบรรลุเป้าหมายอะไรเทคโนโลยี สารสนเทศ Information Technology การจัดการความรู้มีการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของความรู้ในองค์กรให้เป็นความรู้ที่เกิดประโยชน์ต่อบุคคลนั้นเวลาและรูปแบบที่ บุคคลนั้นต้องการเรียกว่า "ระบบบริหารความรู้" ซึ่งองค์ประกอบของระบบ บริหารความรู้ได้แก่เทคโนโลยีที่ใช้ในการจัดเก็บเอกสารสารสนเทศ Repositories แพลตฟอร์มที่ทำให้เกิดการทำงาน

utilization เป็นการเผยแพร่สารสนเทศให้คนในองค์กรสามารถเข้าถึง ความรู้ในองค์กรได้เพื่อประโยชน์ในการตัดสินใจและการดำเนินงาน เทคโนโลยีสารสนเทศซึ่งการจัดการความรู้มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นเครื่องมือเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของความรู้ในองค์กรให้เป็น ความรู้ที่เกิดประโยชน์ต่อบุคคลและองค์กร 3 เทคโนโลยีสารสนเทศ technology การจัดการความรู้มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือ เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของความรู้ในองค์กรให้เป็นความรู้ที่เกิด ประโยชน์ต่อบุคคลนั้นในเวลาและรูปแบบที่บุคคลนั้นต้องการเรียกว่าระบบ บริหารความรู้ซึ่งประกอบไปด้วยเทคโนโลยีที่ใช้ในการจัดเก็บสารสนเทศ repositories เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย server จัดเก็บข้อมูลจากแหล่ง ข้อมูลต่างๆรวมทั้งการเผยแพร่เนื้อหาข้อมูลไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง แพลตฟอร์มที่ทำให้เกิดการทำงานร่วมกัน collaborative platforms การ มีระบบและฐานข้อมูลที่ใช้งานร่วมกันได้สนับสนุนการทำงานร่วมกันระบบ เครือข่าย network เป็นโครงสร้างพื้นฐานระบบเครือข่ายช่วยสนับสนุนการ สื่อสารและการสนทนาและวัฒนธรรม culture เช่นวัฒนธรรมองค์กรที่ ช่วยให้เกิดการแลกเปลี่ยนและใช้ข้อมูลร่วมกัน 18 วารสารวิชาการการ จัดการภาครัฐและเอกชนปีที่ 1 ฉบับที่ 1 มกราคมเมษายน 2562 รูปที่ 1 Knowledge Management Synergy ที่มา Franklin 2005 <http://www.providersedge.com> kma รัจจินทรพิริยะสงวนพงศ์ 2549 น 304306 กล่าวถึงองค์การที่ประสบผลสำเร็จว่าจะต้องสามารถปรับเปลี่ยน ความรู้ให้อยู่ในรูปแบบของทุนทางปัญญา intellectual capital โดยมีการ แลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างบุคคลและการแพร่กระจายความรู้จนก่อให้เกิด ฐานความรู้ขนาดใหญ่ที่สามารถเรียกใช้เพื่อการแก้ไขปัญหาภายในองค์กร และยั่งยืนไปสู่การสร้างความรู้

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

ทำตลอดจนประสบการณ์ของบุคคลเพื่อสร้างเป็นความรู้หรือนวัตกรรมและจัดเก็บในลักษณะของแหล่งข้อมูลที่บุคคลสามารถเข้าถึงได้โดยอาศัยช่องทางต่างๆที่องค์กรจัดเตรียมไว้เพื่อนำความรู้ที่มีอยู่ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานซึ่งก่อให้เกิดการแบ่งปันและถ่ายโอนความรู้และในที่สุดความรู้ที่มีอยู่จะแพร่กระจายและไหลเวียนทั่วทั้งองค์กรอย่างสมดุลเป็นไปเพื่อเพิ่มความสามารถในการพัฒนาผลผลิตและองค์การ footnoteRef 48 ซึ่งบัญญัติ

กับทุกฝ่ายภายในองค์กรหรือเครือข่ายในสังคมออนไลน์ยิ่งในสังคมยุคปัจจุบันซึ่งเป็นยุคของข่าวสารข้อมูลที่มีความรู้ใหม่ๆและข้อมูลจำนวนมากมามหาศาลอยู่บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่อกับอุปกรณ์ต่างๆทั่วโลกโดยที่องค์กรส่วนใหญ่จะนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการทำงานด้วยแล้วการจัดการความรู้ยังต้องทำให้เป็นระบบมากขึ้นเพื่อที่จะทำให้การบริหารจัดการภายในองค์กรมีประสิทธิภาพการจัดการความรู้ขององค์กรเป็นกระบวนการที่เกี่ยวกับการประมวลข้อมูลสารสนเทศความคิดการกระทำตลอดจนประสบการณ์ของบุคคลเพื่อสร้างเป็นความรู้หรือนวัตกรรมและจัดเก็บในลักษณะของแหล่งข้อมูลที่บุคคลสามารถเข้าถึงได้โดยอาศัยช่องทางต่างๆที่องค์กรจัดเตรียมไว้เพื่อนำความรู้ที่มีอยู่ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานซึ่งก่อให้เกิดการแบ่งปันและถ่ายโอนความรู้และในที่สุดความรู้ที่มีอยู่จะแพร่กระจายและไหลเวียนทั่วทั้งองค์กรอย่างสมดุลเพื่อเพิ่มความสามารถในการพัฒนาผลผลิตและองค์กรรวมทั้งจะส่งผลทำให้เกิดการยกระดับความรู้ความสามารถของบุคลากรยกระดับคุณภาพการทำงานและทำให้องค์กรมีศักยภาพในการแข่งขันซึ่งถ้ามีการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพจะเป็นการช่วยองค์กรในการพัฒนาคนพัฒนางานและยกระดับคุณภาพประสิทธิภาพขององค์กรไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้อันจะทำให้ศักยภาพขององค์กรสามารถก้าวขึ้นไปแข่งขันและทัดเทียมกับองค์กรระดับโลกได้ 60 | Journal of Interdisciplinary Social Development (JISDIADP) Vol .2 No .2(March-April(2024)เอกสารอ้างอิงคณะกรรมการพัฒนาาระบบราชการ.(2557 . PMQA)เกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐพ.ศ

บุญญาภิกขและคณะให้ความหมายของการจัดการความรู้ว่าเป็นกระบวนการในการนำความรู้ที่มีอยู่หรือเรียนรู้มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กรโดยผ่านกระบวนการต่างๆเช่นการสร้างรวบรวมและแลกเปลี่ยนและใช้ความรู้เป็นต้น footnoteRef 49 48 พรธิดาวิเชียรมีบุญญาภิกขจัดการความรู้พื้นฐานและการประยุกต์ใช้กรุงเทพมหานคร๒๕๔๗หน้า๓๒๓ 49 บุญดี บุญญาภิกขและคณะการจัดการความรู้จากทฤษฎีสู่การปฏิบัติพิมพ์ครั้งที่๒กรุงเทพมหานครบริษัทจิรวัดน์เอ็กซ์เพรสจำกัดสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่ง

เป็นประโยชน์และใช้ในการพัฒนาคุณภาพงานการจัดการความรู้เป็นสิ่งจำเป็นที่ผู้บริหารจะให้เกิดการใช้ความรู้ที่สร้างขึ้นในองค์กรความรู้ที่ฝังอยู่ในคนความรู้ที่ชัดเจน Artifacts Skills Heuristics Experience Natural Talent 11 ความหมายของการจัดการความรู้มีการให้นิยามการจัดการความรู้ไว้หลากหลายสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาาระบบราชการและสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ(2548 ,หน้า 4)กล่าวว่าจัดการความรู้หมายถึงการรวบรวมความรู้ที่มีอยู่กระจัดกระจายอยู่ในตัวบุคคลหรือเอกสารมาพัฒนาให้เป็นระบบเพื่อให้ทุกคนในองค์กรสามารถเข้าถึงความรู้และพัฒนาตนเองให้กลายเป็นผู้ร่วมทั้งปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพอันส่งผลให้องค์กรมีความสามารถในเชิงแข่งขันสูงสุดสุวรรณเหรียญเสาวภาคย์และคณะ(2548 ,หน้า 25)กล่าวว่าจัดการความรู้หมายถึงกระบวนการในการนำความรู้ที่มีอยู่หรือเรียนรู้มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กรโดยผ่านกระบวนการต่างๆเช่นการสร้างรวบรวมแลกเปลี่ยนและใช้ความรู้เป็นต้นวิจารณ์พานิช(2548 ,หน้า 9)กล่าวว่าจัดการความรู้หมายถึงการยกระดับของความรู้ในองค์กรที่มีกิจกรรมที่ซับซ้อนและกว้างขวางสรุปความหมายไว้หลายประการคือ 1 .การจัดการความรู้ที่เป็นการรวบรวมจัดระบบจัดเก็บและการที่จะเข้าถึงข้อมูลเพื่อสร้างเป็นความรู้โดยมีเทคโนโลยีและคอมพิวเตอร์เป็นเครื่องมือช่วยในการจัดการความรู้ 2 .การจัดการความรู้เกี่ยวข้องกับการแลกเปลี่ยนความรู้ซึ่งพฤติกรรมภายในองค์กรเกี่ยวกับวัฒนธรรมพลวัตและวิธีปฏิบัติต่อการแบ่งปันความรู้ 3 .การจัดการความรู้ต้องอาศัยผู้ช่วยตีความและประยุกต์ใช้ในการสร้างนวัตกรรมและเป็นผู้นองการ 4 .การจัดการ

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

ชาติ๒๕๔๘หน้า๑๑สำหรับประเวสสีกสาวว่าคำว่า“การจัดการ”อาจทำให้
เกิดความรู้สึกที่ไม่ค่อยดีนักในสังคมไทยเพราะเหมือนจะไปใช้อำนาจ
จัดการอะไรแต่คำว่า“จัดการความรู้ Knowledge management มีความ
หมายจำเพาะว่าหมายถึงการจัดการให้มีการค้นพบความรู้ความชำนาญที่
แฝงเร้นในตัวคนหาทางนำออกมาแลกเปลี่ยนเรียนรู้อัดกันให้ถ่ายทอด
การใช้อย่างต่อการใช้สอยและมีประโยชน์เพิ่มขึ้นมีการต่อยอดให้ดังตามและ
ใช้ได้

เล่าเรียนการค้นคว้าหรือประสบการณ์รวมทั้งความสามารถเชิงปฏิบัติและ
ทักษะความเข้าใจหรือสารสนเทศที่ได้รับมาจากประสบการณ์สิ่งที่ได้รับมา
จากการได้ยินได้ฟังการคิดหรือการปฏิบัติต้องศรัทธาในแต่ละสาขานำวิทย
วิภาวน 2547 นิยามความรู้ไว้ว่าความรู้ Knowledge คือสารสนเทศที่นำไป
สู่การปฏิบัติหรือใช้งาน Information in action เป็นแนวทางในการ
กำหนดความคิดพฤติกรรมและการสื่อสารระหว่างบุคคลประเวสส์ 2548
ให้ความหมายของคำว่าจัดการความรู้ไว้ว่าคำว่าจัดการอาจทำให้
เกิดความรู้สึกที่ไม่ค่อยดีนักในสังคมไทยเพราะเหมือนจะไปใช้อำนาจจัดกา
รอะไรแต่คำว่าจัดการความรู้ Knowledge management มีความหมาย
จำเพาะว่าหมายถึงการจัดการให้มีการค้นพบความรู้ความชำนาญที่แฝงเร้น
ในตัวคนหาทางนำออกมาแลกเปลี่ยนเรียนรู้อัดกันให้ถ่ายทอดการใช้สอย
และมีประโยชน์เพิ่มขึ้นดังนั้นจึงสรุปได้ว่าการจัดการความรู้หมายถึงการสร
วิจัยเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ปี 7 ฉบับที่ 3 กรกฎาคมกันยายน 2558 57
กระบวนการ Process ที่ดำเนินการร่วมกันของผู้ที่เกี่ยวข้องกันในองค์กรใน
หน่วยงานในชุมชนเพื่อสร้างและใช้ความรู้ในการทำงานในการแก้ไขปัญหา
เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ดีขึ้นกว่าเดิมการจัดการความรู้ในความหมายนี้จึงเป็น
กิจกรรมของผู้ปฏิบัติงานดังนั้นการจัดการความรู้สำหรับงานวิจัยขั้นนี้คือขั้น
ตอนและกระบวนการในการค้นหาความรู้ความชำนาญที่มีอยู่ในตัวนักวิจัยใน
ทีมด้วยกิจกรรมต่างๆเพื่อนำมาสู่การแก้ไขปัญหาในการจัดทำบัญชี
ของกองทุนเมืองบางเขนให้ดี

เหมาะสมกับสภาพความเป็นจริงและกาลเทศะยิ่งขึ้นมีความรู้ใหม่หรือ
นวัตกรรมเกิดขึ้นจากการเอาความรู้ที่ไม่เหมือนกันมาเจอกันข้อสำคัญก่อให้เกิด
เกิดการเรียนรู้ร่วมกันของคนทั้งหมดที่ร่วมในกระบวนการก่อให้เกิดปัญญา
ร่วม Collective Wisdom ทำให้แก้ปัญหาหรือพัฒนาในเรื่องยากๆได้
สำเร็จ footnoteRef 50 50 ประเวสส์จัดการความรู้กระบวนการ
ปล่อยมนุษย์สู่ศักยภาพเสรีภาพและความสุขพิมพ์ครั้งที่๒กรุงเทพมหานคร
สำนักพิมพ์กรีนปัญญาญาณ๒๕๕๐หน้า๔๗๔๘

เร้นในตัวคนหาทางนำออกมาแลกเปลี่ยนเรียนรู้อัดกันให้ถ่ายทอดการ
ใช้สอยและมีประโยชน์เพิ่มขึ้นมีการต่อยอดให้ดังตามและใช้ได้เหมาะสม
กับสภาพความเป็นจริงและกาลเทศะยิ่งขึ้นมีความรู้ใหม่หรือนวัตกรรมเกิด
ขึ้นจากการเอาความรู้ที่ไม่เหมือนกันมาเจอกันอรรถจริยณะกั้วทุ่ง 260 อรรถ
จริยณะกั้วทุ่งข้อสำคัญก่อให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกันของคนทั้งหมดที่ร่วมใน
กระบวนการก่อให้เกิดปัญญาร่วม(Collective Wisdom)ทำให้แก้ปัญหา
หรือพัฒนาเรื่องยากๆได้สำเร็จการจัดการความรู้มีพื้นฐานอยู่ที่การให้คุณค่า
แก่ความรู้ที่อยู่ในตัวคนทุกคนจึงเป็นรูปธรรมแห่งการปฏิบัติที่เคารพศักดิ์ศรี
และคุณค่าความเป็นคนของคนทุกคนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในยุค
สังคมแห่งการเรียนรู้เน้นวิธีการเรียนรู้ที่เกิดจากภายในตัวบุคคลการ
ต้องลงมือแสวงหาความรู้เพื่อตนเองเพื่อก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงแบบต่อ
เนื่องสิ่งที่เรียนรู้เน้นคุณค่าที่ตนคิดนวัตกรรมและความสำเร็จทั้งของตนเอง
และหน่วยงานลักษณะของการจัดการความรู้ที่สนับสนุนการพัฒนา
ทรัพยากรมนุษย์คือการให้บุคลากรกำหนดเป้าหมายการพัฒนาด้วยตนเอง
หรือเป็นกลุ่มเน้นให้บุคลากรแสวงหาความรู้แลกเปลี่ยนเรียนรู้สร้างความรู้
จัดเก็บและค้นคืนความรู้ถ่ายทอดและใช้ประโยชน์บุคลากรต้องรู้จักที่จะใช้
วิธีการเรียนรู้ที่หลากหลายมากยิ่งขึ้นเพื่อทำให้ตนเองมีความรู้ความ
สามารถที่ส่งผลต่อการปฏิบัติงานและที่สำคัญยิ่งในยุคนี้คือการที่ครูต้อง
สร้างสรรค์นวัตกรรมการปฏิบัติงานของตนประเภทของความรู้ของครูความรู้
แบ่งออกเป็นประเภทคือ๑. Tacit Knowledge เป็นความรู้ที่ฝังลึกอยู่ใน
ตัวครู

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

ส่วนสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการพรและสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติกล่าวว่าการจัดการความรู้ในองค์กรหมายถึงการรวบรวมองค์ความรู้ที่มีอยู่ในองค์กรซึ่งกระจัดกระจายอยู่ในตัวบุคคลหรือเอกสารมาพัฒนาให้เป็นระบบเพื่อให้ทุกคนในองค์กรสามารถเข้าถึงความรู้และพัฒนาตนเองให้เป็นผู้ร่วมทั้งปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพอันจะส่งผลให้องค์กรมีความสามารถในเชิงแข่งขันสูงสุด footnoteRef 51 51 สำนักกงานพรและสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่ง

โดยวิธีการสนทนากลุ่มจากข้าราชการองค์การบริหารส่วนจังหวัดยะลาในสายงานผู้บริหารตำแหน่งหัวหน้าฝ่ายจำนวน 20 คนแนวคิดการจัดการความรู้การจัดการความรู้ Knowledge Management หมายถึงการรวบรวมองค์ความรู้ที่มีอยู่ในองค์กรซึ่งกระจัดกระจายอยู่ในตัวบุคคลหรือเอกสารมาพัฒนาให้เป็นระบบเพื่อให้ทุกคนในองค์กรสามารถเข้าถึงความรู้และพัฒนาตนเองให้เป็นผู้ร่วมทั้งปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพอันจะส่งผลให้องค์กรมีความสามารถในเชิงแข่งขันสูงสุดโดยที่ความรู้มี 2 ประเภทคือ 1 ความรู้ที่ฝังอยู่ในคน Tacit Knowledge เป็นความรู้ที่ได้จากประสบการณ์พรสวรรค์หรือสัญชาตญาณของแต่ละบุคคลในการทำความเข้าใจในสิ่งต่างๆเป็นความรู้ที่ไม่สามารถถ่ายทอดออกมาเป็นคำพูดหรือลายลักษณ์อักษรได้โดยง่ายเช่นทักษะในการทำงานงานฝีมือหรือการคิดเชิงวิเคราะห์บางครั้งจึงเรียกว่าเป็นความรู้แบบนามธรรม 2 ความรู้ที่ชัดเจน Explicit Knowledge เป็นความรู้ที่สามารถรวบรวมถ่ายทอดได้โดยผ่านวิธีต่างๆเช่นการบันทึกเป็นลายลักษณ์อักษรทฤษฎีคู่มือต่างๆและบางครั้งเรียกว่าเป็นความรู้แบบรูปธรรมพรซึ่งสอดคล้องกับที่ว่าการจัดการความรู้เป็นการบริหารจัดการที่เปิดโอกาสให้คนในองค์กรได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกันเพื่อทำให้ความรู้ที่มีอยู่ในตัวคน Tacit Knowledge ได้แสดงออกเป็นความรู้ที่ชัดเจน Explicit Knowledge ในรูปแบบของวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศเพื่อเก็บรวบรวมไว้เป็นขุมความรู้ Knowledge Assets ขององค์กรให้บุคคลอื่นสามารถนำไปใช้พัฒนางานต่อไปนุรักษ์ศิริมหาสาคร 2548 และมาจากประสบการณ์การทำงานทัศนคติและพฤติกรรมกรทา

ชาติคู่มือการจัดทำแผนการจัดการความรู้จากทฤษฎีสู่การปฏิบัติ กรุงเทพมหานครสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ๒๕๔๘หน้า๔สรุปได้ว่าการจัดการความรู้คือกระบวนการให้คุณค่าแก่ทรัพยากรความรู้และนำทรัพยากรความรู้มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการพัฒนาบุคคลหรือองค์กรผ่านการดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับการกำหนดความรู้การแสวงหาความรู้การคัดเลือกและสร้างความรู้การแลกเปลี่ยนความรู้การประมวลและกลั่นกรองความรู้การจัดเก็บความรู้การเข้าถึงความรู้การนำความรู้ไป

ของความรู้ซึ่งถือเป็นทรัพย์สินขององค์กรอันส่งผลต่อการได้เปรียบทางการแข่งขันแบบยั่งยืนโดยการพัฒนากระบวนการจัดการความรู้จะถูกออกแบบที่เอื้อต่อการแบ่งปันและบูรณาการความรู้ที่แบ่งระหว่างข้อมูล Data และสารสนเทศ Infor mation Bolloju และคณะ 2002 23 ขั้นตอนในการจัดการความรู้ที่นำมาใช้สำหรับองค์กรบริหารส่วนตำบลแก่งมาจากแนวทางการจัดการเรียนรู้โดยคู่มือการจัดทำแผนการจัดการความรู้สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการและสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติประกอบด้วยกระบวนการจัดการความรู้ซึ่งเป็นกระบวนการหนึ่งที่จะช่วยให้องค์กรเข้าใจถึงขั้นตอนที่ทำให้เกิดกระบวนการจัดการความรู้หรือพัฒนาการของความรู้ที่จะเกิดขึ้นภายในองค์กรประกอบด้วย 7 ขั้นตอนคือ 1 การบ่งชี้ความรู้ Knowledge Identification เช่นพิจารณาว่าวิสัยทัศน์พันธกิจเป้าหมายคืออะไรและเพื่อให้บรรลุเป้าหมายเราจำเป็นต้องรู้อะไรบ้างขณะนี้เรามีความรู้อะไรบ้างอยู่ในรูปแบบใดอยู่ที่ใคร 2 การสร้างและแสวงหาความรู้ Knowl edge Creation and Acquisition เช่นการสร้างความรู้ใหม่แสวงหาความรู้จากภายนอกรักษาความรู้เก่ากำจัดความรู้ที่ไม่ได้แล้ว 3 การจัดความรู้ให้เป็นระบบเป็นการวางโครงสร้างความรู้เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการเก็บความรู้อย่างเป็นระบบในอนาคต 4 การประมวลและกลั่นกรองความรู้เช่นปรับปรุงรูปแบบเอกสารให้เป็นมาตรฐานใช้ภาษาเดียวกันปรับปรุงเนื้อหาให้สมบูรณ์ 5 การเข้าถึงความรู้ Knowledge Access เป็นการทำให้ผู้ใช้ความรู้เข้าถึงความรู้ที่ต้องการได้ง่ายและสะดวกเช่นระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ IT Web board บอร์ดประชาสัมพันธ์ เป็นต้น 6 การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ Knowledge

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

รู้เป็นส่วนสำคัญสำหรับผู้บริหารนักพัฒนาทรัพยากรบุคคลและนักพัฒนา ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสามารถดำเนินการจัดการความรู้ให้กับหน่วยงานได้อย่างมีประสิทธิภาพนักวิชาการหลายท่านได้ให้แนวคิดสำหรับองค์ ประกอบการจัดการความรู้ดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้ที่จัดสร้างได้กล่าว ว่าการทำให้เกิดความยั่งยืนในการเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมธรรมชาติ จึ่งมุ่งสร้างองค์ประกอบทั้งภายในและภายนอกองค์ประกอบคือ ๑ มีวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ที่จะนำไปสู่องค์กรนวัตกรรม ๑ แนว

TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

จะมีการเรียนรู้กันอย่างต่อเนื่องเรียนรู้ร่วมกันเรียนรู้สิ่งใหม่ๆจากการวิจัยและการคิดค้นเป็นการเรียนรู้กันทั้งองค์กรเพื่อให้เป็นองค์กรมีการขับเคลื่อน และพัฒนาอย่างต่อเนื่องโดยอาศัยฐานความรู้และปัญญาของบุคลากรใน องค์กรซึ่งการมีบุคลากรที่มีการมีความรู้มีปัญญาและมีการเรียนรู้ของคนใน องค์กรจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กรได้โดยการนำความรู้นั้นไปปฏิบัติมี การต่อยอดความคิดนอกกรอบ 7 วารสารวิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ รมข 8 1 มคมย 58 ไปสู่การปฏิบัติก่อให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆที่หาให้องค์กร สามารถปรับตัวเข้ากับ การเปลี่ยนแปลงของสังคมได้การจัดการความรู้จึงนับ เป็นจุดเริ่มต้นของการนำไปสู่องค์กรแห่งนวัตกรรมเป็นฐานที่จะนำไปสู่ องค์กรแห่งการเรียนรู้และต่อยอดไปสู่องค์กรนวัตกรรมทั้งนี้เพื่อให้เกิด ความยั่งยืนในการเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมจึ่งมุ่งสร้างองค์ประกอบทั้ง ภายในและภายนอก 6 องค์ประกอบคือ 1 มีวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ที่จะ นำไปสู่องค์กรนวัตกรรม 2 สร้างวัฒนธรรมที่สนับสนุนนวัตกรรมในองค์กร 3 มีกระบวนการและการปฏิบัติที่เอื้ออำนวยต่อการสร้างนวัตกรรม 4 มีทีมงาน ที่มุ่งมั่นไปสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม 5 มีทีมงานในการสร้างนวัตกรรม 6 ส่ง เสริมบุคลากรในการคิดริเริ่มสร้างสรรค์และสร้างนวัตกรรมรุ่น 2554 ได้ กล่าวไว้ว่าการที่จะเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมต้องมีปัจจัยดังนี้ 1 โครงสร้าง องค์กร Structure องค์กรที่จะเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมได้ควรมีลักษณะ โครงสร้างเป็น Organic Structure กล่าวคือเป็นองค์กรที่มีความยืดหยุ่น Flexibility ไม่ยึดติดกับขั้นตอนเดิมๆหรือมีกฎเกณฑ์มากเกินไปมีการปรับ ตัวหรือการบริหารงานได้ตามสภาพแวดล้อม

สำคัญมากสำหรับความรู้ประเภท Tacit เนื่องจากเป็นความรู้ที่อยู่ในตัวคน ซึ่งสื่อสารแลกเปลี่ยนได้ดีที่สุดโดยผ่านการปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ให้ความรู้ และผู้รับความรู้ตัวอย่างของเครื่องมือเหล่านี้เช่นชุมชนแห่งการเรียนรู้ Community of Practice การสับเปลี่ยนงาน Job Rotation การยืมตัว บุคลากรมาช่วยงานและเวทีสำหรับการแลกเปลี่ยนความรู้ Knowledge Forum เป็นต้นส่วนกระบวนการและเครื่องมือที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี สารสนเทศจะเข้ามามีส่วนสำคัญในขั้นตอนการค้นหารวบรวมจัดเก็บและ เข้าถึงความรู้อย่าง

สื่อสารแลกเปลี่ยนได้ดีที่สุดโดยผ่านการปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ให้ความรู้และ ผู้รับความรู้ตัวอย่างของเครื่องมือที่องค์กรสามารถนำมาใช้เพื่อช่วยให้เกิด การแลกเปลี่ยนความรู้ประเภทฝังลึกภายในองค์กรได้เช่น 11 ชุมชนแห่ง การเรียนรู้ 12 การสับเปลี่ยนงานและการยืมตัวบุคลากรมาช่วยงาน 13 เวที สำหรับแลกเปลี่ยนความรู้ 2 กระบวนการและเครื่องมือที่เกี่ยวข้องกับ เทคโนโลยีสารสนเทศเทคโนโลยีสารสนเทศได้เข้ามามีบทบาทที่สำคัญใน ชีวิตประจำวันและเป็นเครื่องมือที่จะสื่อสารเชื่อมโยงบุคลากรและช่วยทำ ให้การจัดการความรู้ประสบผลสำเร็จอย่างสูงสุดเทคโนโลยีสารสนเทศจะ เข้ามามีส่วนสำคัญในขั้นตอนการค้นหารวบรวมจัดเก็บและเข้าถึงความรู้ โดยเป็นช่องทางที่เพิ่มเติมขึ้นมาออกเหนือจากการพบปะปฏิสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลซึ่งจะเป็นประโยชน์ 17 อย่างมากสำหรับองค์กรขนาดใหญ่ที่ มีสาขากระจัดกระจายอยู่ต่างสถานที่กันหรือองค์กรที่มีสภาพการทำงานที่ ไม่เอื้อให้บุคลากรได้มาพบปะกันเทคโนโลยีสารสนเทศจะช่วยให้องค์กร สามารถแลกเปลี่ยนความรู้ประเภทชัดแจ้งได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ตัวอย่างของเทคโนโลยีสารสนเทศที่ถูกนำมาใช้เพื่อการจัดการความรู้เช่น การใช้ระบบอินเทอร์เน็ตและอินทราเน็ตภายในองค์กรเป็นต้นการที่องค์กร จะเลือกใช้กระบวนการหรือเครื่องมือใดนั้นควรพิจารณาปัจจัยต่างๆที่ เกี่ยวข้องเช่นประเภทของความรู้ภายในองค์กรพฤติกรรมหรือลักษณะการ ทำงานของคนในองค์กรรวมถึงวัฒนธรรมขององค์กรเพราะท้ายที่สุดแล้ว คนในองค์กรจะเป็นผู้ที่เข้ามามีส่วนเกี่ยวข้องกับกระบวนการและเครื่องมือ ต่างๆเหล่านี้โดยตรงถ้ากระบวนการและเครื่องมือที่นำมาใช้ไม่สามารถตอบ สนองต่อความต้องการหรือพฤติกรรมของคนในองค์กรได้กระบวนการหรือ เครื่องมือเหล่านั้นก็จะไร้ประโยชน์กระบวนการจัดการ

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

การให้รางวัล Recognition and Rewards การนำการจัดการความรู้มาใช้
 ในองค์กรอาจใช้การยกย่องชมเชยและให้รางวัลเป็นแรงจูงใจในช่วงเริ่มต้น
 เพื่อเป็นสิ่งที่ช่วยโน้มน้าวให้บุคลากรปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการแลกเปลี่ยน
 เปลี่ยนความรู้และเข้าร่วมกิจกรรมการจัดการความรู้แต่ในระยะยาวสิ่งที่
 สามารถโน้มน้าวให้บุคลากรในองค์กรสนใจแลกเปลี่ยนความรู้ได้ดีที่สุดคือ
 ประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นกับตนเองเช่นการที่เขาสามารถปฏิบัติงานได้มี
 ประสิทธิภาพมากขึ้นองค์กรควรมีการปรับแผนการ

เป้าหมาย(desired state)ที่ตั้งไว้แล้วหรือยังอย่างไรก็ตามการวัดผลลัพธ์
 ของการจัดการ \ n ความรู้หรือแม้แต่การวัดมูลค่าของความรู้ก็เป็นเรื่อง
 ใหม่และยังไม่ค่อยชัดเจนนักการวัด \ n ผลตอบแทนจากการลงทุนทางด้าน
 การจัดการความรู้(return on investment in knowledge \ nmanagement)หรือการวัดผลตอบแทนของความรู้(return on
 knowledge)เป็นสิ่งที่ละเอียดและ \ n ซับซ้อนเป็นอย่างมากเนื่องจาก
 ผลลัพธ์ต่างๆที่องค์กรได้จากความรู้หรือการจัดการความรู้สามารถ \ n
 แทรกตัวอยู่ในทุกองของการทำธุรกิจขององค์กรการแยกผลลัพธ์ที่เกิด
 จากความรู้หรือการ \ n 14 \ n จัดการความรู้และการจัดการความรู้ล้วนจึง
 เป็นสิ่งที่ทำได้ยากแม้แต่องค์กรที่ประสบผลสำเร็จใน \ n การจัดการความรู้
 ยังต้องใช้เวลามากกว่าที่จะสามารถวัดผลจากการความรู้ได้อย่างเป็นรูป
 ธรรม \ n1.6การยกย่องชมเชยและให้รางวัล(recognition and rewards
)องค์กรอาจจะต้องใช้ \ n การยกย่องชมเชยและให้รางวัลเป็นแรงจูงใจใน
 ช่วงเริ่มต้นเพื่อโน้มน้าวให้บุคลากรปรับเปลี่ยน \ n พฤติกรรมในการแลกเปลี่ยน
 เปลี่ยนความรู้และเข้าร่วมกิจกรรมการจัดการความรู้แต่ในระยะยาวแล้วสิ่งที่
 \ n จะสามารถโน้มน้าวให้บุคลากรในองค์กรสนใจแลกเปลี่ยนความรู้ได้ดี
 ที่สุดก็คือ "ประโยชน์"ที่จะ \ n เกิดขึ้นกับตนเองเช่นการที่เขาสามารถปฏิบัติงาน
 ได้มีประสิทธิภาพมากขึ้นรวมถึงการได้รับการ \ n ยกย่องชมเชยจาก
 องค์กรองค์กรควรที่จะยกย่องคนที่มีพฤติกรรมที่พึงประสงค์ในการสร้าง \ n
 ถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนความรู้เพื่อเป็นแบบอย่างแก่เพื่อนร่วมงานโดยที่
 อาจจะมีการทำเป็นรายการ \ n ของพฤติกรรมที่ควรสนับสนุนให้เกิดขึ้นใน
 องค์กรแล้วเปิดโอกาสให้พนักงานร่วมกันลงคะแนนว่า \ n ใครที่มีคุณสมบัต
 ตรงกับพฤติกรรมเหล่านั้นมากที่สุดยิ่ง

ในองค์กรของมีรายละเอียดดังนี้ 53 บุญต้นบุญญาภิและคณะการจัดการ
 ความรู้จากทฤษฎีสู่การปฏิบัติกรุงเทพมหานครจิรวินน์
 เอ็กซ์เพรส๒๕๔๗หน้า๔๖๕๓๖๑การสร้างวิสัยทัศน์เกี่ยวกับความรู้ผู้บริหาร
 ระดับสูงมีหน้าที่สร้างวิสัยทัศน์เกี่ยวกับความรู้ที่เป็นความรู้แห่งชีวิตหรือ
 ความรู้หลักขององค์กรสำหรับใช้เป็นเข็มทิศในการจัดการความรู้ของ
 องค์กรการจัดการวิสัยทัศน์เกี่ยวกับความรู้ต้องไม่ใช่เพียงแค่สร้างแต่จะต้อง
 เรียงถ้อยร้อยคำให้กินใจและเข้าใจ

เช่นจัดทีมข้ามสายงานนวัตกรรมองค์กรชุมชนแห่งการเรียนรู้ระบบที่เลี้ยง
 การปรับเปลี่ยนงานและการยืมตัวบุคลากรมาช่วยงานและเวทีสำหรับแลกเปลี่ยน
 เปลี่ยนความรู้ 7 การเรียนรู้ทั่วไปวัดประสงคที่สาคัญที่สุดในการจัดการ
 ความรู้คือการเรียนรู้ของบุคลากรและนาความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการ
 ตัดสินใจแก้ไขปัญหารับปรุงองค์กรตั้งนั้นขั้นตอนนี้จึงมีความสำคัญอย่าง
 ยิ่งเพราะถึงแม้องค์กรจะมีวิธีการในการกำหนดรวบรวมคัดเลือกถ่ายทอด
 และแบ่งปันความรู้ที่ดีเพียงใดก็ตามหากบุคคลไม่ได้เรียนรู้และนาไปใช้ก็
 เป็นการสูญเปล้าของเวลาและทรัพยากรที่ใช้สรุปได้ว่ากระบวนการจัดการ
 ความรู้เป็นหลักของกระบวนการความรู้เพื่อช่วยให้องค์กรสามารถสร้างและ
 จัดการความรู้ที่มีอยู่เดิมและความรู้ใหม่ๆได้อย่างมีประสิทธิภาพและ
 ประสิทธิภาพประกอบด้วย 7 ขั้นตอนคือการค้นหาความรู้การสร้างและ
 แสวงหาความรู้การจัดความรู้ให้เป็นระบบการประมวลและกลั่นกรองความรู้
 การเข้าถึงความรู้การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้และการเรียนรู้ทั่วไปเป็นต้น
 216 กระบวนการจัดการความรู้กระบวนการจัดการความรู้ประกอบด้วย
 สมชายนาประเสริฐชัยมปป http wwwkmiorth 1 การสำรวจและสร้าง
 ความตระหนักในการจัดการความรู้การสร้างวิสัยทัศน์เกี่ยวกับความรู้ผู้
 บริหารมีหน้าที่สร้างวิสัยทัศน์เกี่ยวกับความรู้ที่เป็นความรู้แห่งชีวิตหรือความ
 รู้หลักขององค์กรสำหรับใช้เป็นเข็มทิศในการจัดการความรู้ขององค์กรการ
 จัดการวิสัยทัศน์เกี่ยวกับความรู้ต้องไม่ใช่เพียงแค่สร้างแต่ต้องเรียงถ้อยร้อย
 คำให้กินใจและเข้าใจได้ง่ายแล้วสื่อสารให้เป็นที่รับรู้และซาบซึ้งจนเกิดเป็น
 ความเชื่อและค่านิยมร่วมกันทั่ว

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT	TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)
<p>knowledge และ explicit knowledge ทำให้เกิดความรู้ใหม่ขึ้นซึ่งจะหมุนเป็นเปลี่ยนไปเรื่อยๆอย่างไม่มีสิ้นสุดเพราะการเรียนรู้เกิดตลอดเวลา การสร้างความรู้เกิดขึ้นใน ๔ ลักษณะคือ ๑ Socialization การแบ่งปันและสร้าง Tacit knowledge จาก tacit knowledge ของผู้ที่สื่อสารระหว่างกัน โดยการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ตรง ๒ Externalization การสร้างและแบ่งปันความรู้จากสิ่งที่มีและเผยแพร่ออกมาเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นการแปลงจาก Tacit knowledge เป็น Explicit knowledge ๓ Combination เป็นการแปลง Explicit knowledge จาก Explicit Knowledge โดยรวบรวมความ</p>	<p>:กระบวนการจัดการความรู้ของคณะแพทยศาสตร์ 2. ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 2.1 Knowledge Spiral หรือ SECI Model เป็นโมเดลการจัดการกับความรู้ถูกคิดค้นโดย Ikujiro Nonaka และ Takeuchi [3] กล่าวถึงการเปลี่ยนสถานะภาพของความรู้ที่ฝังอยู่ในคน(Tacit Knowledge) เป็นความรู้ที่ได้จากประสบการณ์หรือสภาวะหรือสัญชาตญาณในการทำความเข้าใจกับความรู้อื่นๆหรือความรู้ชัดแจ้ง(Explicit Knowledge) ที่เป็นความรู้ที่รวบรวมถ่ายทอดได้โดยผ่านวิธีต่างๆเช่นการบันทึกเป็นลายลักษณ์อักษร ทฤษฎีคู่มือที่เป็นรูปธรรมแสดงดังภาพที่ 2 ภาพที่ 2 : SECI Model 953 The 6TH National Conference on Computing and Information Technology จากกระบวนการดังกล่าวเกิดการปรับเปลี่ยนและสร้างความรู้จะเกิดขึ้นได้ 4 รูปแบบคือ Socialization Externalization Combination และ Internalization [4] ดังนี้ Socialization คือแบ่งปันและสร้าง Tacit Knowledge จาก Tacit Knowledge ของผู้ที่สื่อสารระหว่างกันโดยการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ตรงมีการพูดคุยมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างกันในการถ่ายทอดความรู้ระหว่างกันเพื่อนำมาปรับใช้ Externalization คือการสร้างและแบ่งปันความรู้จากสิ่งที่มีและเผยแพร่ออกมาเป็นหนังสือเอกสารหรือรายงานเป็นการเปลี่ยนแปลงจาก Tacit Knowledge เป็น Explicit Knowledge Combination คือสร้าง Explicit Knowledge ใหม่โดยรวบรวม Explicit Knowledge เดิมที่เรียนรู้มาสร้างเป็น Explicit Knowledge ใหม่ที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าข้อมูลที่เกี่ยวข้องกันสรุปและเผยแพร่ Internalization เป็นการนำ Explicit Knowledge มาเป็น Tacit Knowledge ที่เกิดจากการนำความรู้ที่เรียนรู้มาไปปฏิบัตินำไปใช้งานจนทำให้เกิดทักษะและความชำนาญจนกลายเป็น Tacit Knowledge และเมื่อเกิดความรู้แล้วนำไป</p>
<p>ใช้ในองค์กรแล้วนำความรู้นั้นมากำหนดโครงสร้างรูปแบบและตรวจสอบความถูกต้องก่อนที่จะนำมาผลิตและเผยแพร่โดยการบริหารกระบวนการนั้นจะต้องเข้าใจวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนขององค์กรว่าด้วยการบรรลุเป้าหมายอะไรเทคโนโลยีสารสนเทศ Information Technology การจัดการความรู้มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของความรู้ในองค์กรให้เป็นความรู้ที่เกิดประโยชน์ต่อบุคคลนั้นเวลาและรูปแบบที่บุคคลนั้นต้องการเรียกว่า “ระบบบริหารความรู้” ซึ่งองค์ประกอบของ</p>	<p>สำคัญอันดับแรกการจัดการความรู้เป็นกลยุทธ์กระบวนการและเทคโนโลยีที่ใช้ในองค์กรเพื่อแสวงหาสร้างจัดการแลกเปลี่ยนและทำให้ความรู้ที่ต้องการได้บรรลุผลสำเร็จตามวิสัยทัศน์ที่องค์กรต้องการเป็นการผสมผสานความรู้จากหลายศาสตร์เช่นการบริหารจัดการและพฤติกรรมองค์กร 2 กระบวนการ process กระบวนการของการจัดการความรู้ประกอบด้วยแนวทางและขั้นตอนของการจัดการความรู้โดยต้องระบุประเภทของสารสนเทศที่ต้องการทั้งจากแหล่งข้อมูลภายในและ Journal of Academic for Public and Private Management Vol 1 No 1 JanuaryApril 2019 17 ภายนอกเป็นการแยกแยะว่าความรู้ชนิดใดที่ควรนำมาใช้ในองค์กรแล้วนำความรู้นั้นมากำหนดโครงสร้างรูปแบบและตรวจสอบความถูกต้องก่อนที่จะนำมาผลิตและเผยแพร่โดยการบริหารกระบวนการนั้นจะต้องเข้าใจวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนขององค์กรว่าต้องการให้บรรลุเป้าหมายอะไรขั้นตอนของการจัดการความรู้ประกอบไปด้วย 3 ขั้นตอนได้แก่ 21 การจัดหาความรู้จากแหล่งความรู้ต่างๆ knowledge acquisition เป็นขั้นตอนของการพัฒนาและการสร้างความรู้ใหม่เช่นการวิจัยและพัฒนาซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของซุมคักดี อินทรีรักษ์ 2548 ที่กล่าวสนับสนุนว่าการได้มาซึ่งความรู้จำเป็นต้องอาศัยการวิจัยจะทำให้มีความรู้ใหม่อยู่เสมอเมื่อเวลาผ่านไปใช้ก่อให้เกิดปัญหาใหม่ก็มีการวิจัยใหม่ค้นพบสิ่งใหม่มาผลการวิจัยนั้นไปพัฒนาอย่างต่อเนื่องเกิดสิ่งที่เรียกว่าวิจัยและพัฒนา research and development เป็นวงจรของการจัดการความรู้ 22 การแบ่งปันความรู้ knowledge sharing เป็นการใช้ความรู้ร่วมกันในองค์กรมี 4 ระดับได้แก่ Know What รู้ว่าคืออะไรเป็นความรู้ข้อเท็จจริง Know How รู้วิธีการเป็นความสามารถ</p>

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

เรื่องเป็นส่วน Marquardt footnoteRef 58 อธิบายเกี่ยวกับกระบวนการของการจัดการความรู้ประกอบด้วยแนวทางและขั้นตอนของการจัดการความรู้โดยต้องระบุประเภทของสารสนเทศที่ต้องการทั้งจากแหล่งข้อมูลภายในและภายนอกเพื่อเป็นการจำแนกว่าความรู้ชนิดใดที่ควรนำมาใช้ในองค์กรแล้วนำความรู้ที่นำมากำหนดขั้นตอนของกระบวนการจัดการความรู้แต่ก่อนที่จะนำมาผลิตและเผยแพร่โดยการบริหารกระบวนการนั้นผู้บริหารจะต้องเข้าใจวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนว่าองค์กรต้องการบรรลุเป้าหมายอะไรซึ่ง Marquardt

เป็นการผสมผสานความรู้จากหลายศาสตร์เช่นการบริหารจัดการและพฤติกรรมองค์กร 2 กระบวนการ process กระบวนการของการจัดการความรู้ประกอบด้วยแนวทางและขั้นตอนของการจัดการความรู้โดยต้องระบุประเภทของสารสนเทศที่ต้องการทั้งจากแหล่งข้อมูลภายในและ Journal of Academic for Public and Private Management Vol 1 No 1 JanuaryApril 2019 17 ภายนอกเป็นการแยกแยะว่าความรู้ชนิดใดที่ควรนำมาใช้ในองค์กรแล้วนำความรู้ที่นำมากำหนด โครงสร้างรูปแบบและตรวจสอบความถูกต้องก่อนที่จะนำมาผลิตและเผยแพร่โดยการบริหารกระบวนการนั้นจะต้องเข้าใจวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนขององค์กรว่าต้องการให้บรรลุเป้าหมายอะไรขั้นตอนของการจัดการความรู้ประกอบไปด้วย 3 ขั้นตอนได้แก่ 21 การจัดหาความรู้จากแหล่งความรู้ต่างๆ knowledge acquisition เป็นขั้นตอนของการพัฒนาและการสร้างความรู้ใหม่เช่นการวิจัยและพัฒนาซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของซุมคักต์อินทรีกรัษ 2548 ที่กล่าวสนับสนุนว่าการได้มาซึ่งความรู้จำเป็นต้องอาศัยการวิจัยจะทำให้มีความรู้ใหม่อยู่เสมอเมื่อผลการวิจัยไปใช้ก่อให้เกิดปัญหาใหม่ก็มีการวิจัยใหม่ค้นพบสิ่งใหม่มาผลการวิจัยนั้นไปพัฒนาอย่างต่อเนื่องเกิดสิ่งที่เรียกว่าวิจัยและพัฒนา research and development เป็นวงจรของการจัดการความรู้ 22 การแบ่งปันความรู้ knowledge sharing เป็นการใช้ความรู้ร่วมกันในองค์กรมี 4 ระดับได้แก่ Know What รู้ว่าคืออะไรเป็นความรู้ข้อเท็จจริง Know How รู้วิธีการเป็นความสามารถในการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติ Know Why รู้เหตุผลเป็นความรู้เชิงเหตุผลระหว่างเรื่องราวหรือเหตุการณ์ต่างๆผลของประสบการณ์แก้ปัญหาขึ้นมาแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้อื่นและ Care Why ใส่ใจกับเหตุผลเป็นความรู้ในเชิงความคิด

หวังว่าจะเป็นประโยชน์ต่อการนำความรู้และประสบการณ์ไปเป็นตัวอย่างของการสร้างตัวแบบการจัดการความรู้สำหรับการบริหารท้องถิ่นดังนี้ตัวแบบ Model การจัดการความรู้การจัดการความรู้คือเครื่องมือเพื่อสะท้อนวิธีการบรรลุเป้าหมายต่ออย่างคือบรรลุเป้าหมายของงานบรรลุเป้าหมายของการพัฒนาดนและการบรรลุเป้าหมายขององค์กรเพื่อนำไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ Learning Organization ตัวแบบที่ ๑ Model “ปลาทุ”ของสถาบันส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อสังคมพศ๕๔๗เป็น

ที่ให้ความเห็นว่าเป็นความต้องการทั่วไปมักเน้นในเรื่องใดเรื่องหนึ่งใน 3 เรื่องได้แก่คนโดยเน้นการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์กระบวนการมักเน้นคุณภาพและเทคโนโลยีที่เน้นระบบข้อมูลข่าวสารแต่ในปัจจุบันสิ่งที่ท้าทายการจัดการความรู้ในรูปแบบใหม่คือการบูรณาการทั้งองค์ประกอบคือคน กระบวนการและเทคโนโลยีเข้าด้วยกันภายใต้วัฒนธรรมองค์กรที่สนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องจะทำให้ผลการดำเนินงานขององค์กรดีขึ้นโดยรอบแนวคิดนี้จะช่วยให้เห็นแนวทางการปฏิบัติในการจัดการที่ต้องอาศัยความรู้ที่ดีขึ้น Executive Journal 14 ภาพที่ 2 กรอบความคิดการจัดการความรู้ภายใต้วัฒนธรรมองค์กรของ Gorelick ที่มาปริญญชัชยกองเกียรติ 2551 เครื่องมือสำคัญในการพัฒนาผลการปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัยเอกชนอาจารย์และบุคลากรผู้ปฏิบัติงานรวมถึงองค์กรที่เกี่ยวข้องในชุมชนและสังคมนั้นสามารถนำความรู้ที่มีอยู่หรือที่สร้างขึ้นใหม่ในมหาวิทยาลัยเอกชนมาใช้ให้เกิดประโยชน์และการพัฒนาผลการปฏิบัติงานขององค์กรให้ก้าวทันกับความเปลี่ยนแปลงและความไม่แน่นอนในยุคปัจจุบันโดยในทางปฏิบัติแล้วการจัดการความรู้ในมหาวิทยาลัยเอกชนถือเป็นเครื่องมือเพื่อการบรรลุเป้าหมาย 3 ประการคือ 1 การบรรลุเป้าหมายของการปฏิบัติงาน 2 การบรรลุเป้าหมายของการพัฒนาตัวบุคคลและ 3 การบรรลุเป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัยเอกชนเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ซึ่งสอดคล้องกับที่วิจารณ์พานิช 2547 ได้สรุปเป้าหมายสำคัญ 3 ประการของการจัดการความรู้ดังนี้ 1 เพื่อการพัฒนาคนหรือพัฒนาผู้ปฏิบัติงาน 2 เพื่อพัฒนางานให้มีคุณภาพและผลสัมฤทธิ์ยิ่งขึ้น 3 เพื่อการพัฒนาฐานความรู้ขององค์กรหรือหน่วยงานเป็นการเพิ่มพูนทุน

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

ตัวแบบที่เปรียบเทียบการจัดการความรู้หนึ่งตัวที่มีส่วนได้แก่ภาพที่๒๘แผนภาพโมเดลปลาที่มาสถาบันส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อสังคม๒๕๔๗๑ส่วน“หัวปลา” Knowledge Vision – KV หมายถึงส่วนที่เป็นเป้าหมายวิสัยทัศน์หรือทิศทางของการจัดการความรู้โดยก่อนที่จะทำการจัดการความรู้ต้องตอบให้ได้ว่า“เราจะทำ KM ไปเพื่ออะไร”โดย“หัวปลา”นี้จะต้องเป็นของ“คุณกิจ”หรือผู้ดำเนินกิจกรรม

KM ทั้งหมดโดยมี“คุณเอื้อ”และ“คุณอำนวย”คอยช่วยเหลือส่วน“ตัวปลา” Knowledge SharingKS เป็นส่วนของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งถือว่าเป็นส่วนสำคัญซึ่ง“คุณอำนวย”จะมีบทบาทมากในการช่วยกระตุ้นให้“คุณกิจ”มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ความรู้โดยเฉพาะความรู้ซ่อนเร้นที่มีอยู่ในตัว“คุณกิจ”พร้อมอำนวยให้เกิดบรรยากาศการเรียนรู้แบบเป็นทีมให้เกิดการหมุนเวียนความรู้ยกระดับความรู้และเกิดนวัตกรรม๓ส่วน

“หางปลา” Knowledge AssetsKA เป็นส่วนของ“คลังความรู้”หรือขุมความรู้ที่ได้จากการเก็บสะสม“เกร็ดความรู้”ที่ได้จากกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้“ตัวปลา”ซึ่งเราอาจเก็บส่วนของปลา“หางปลา”นี้ด้วยวิธีต่างๆเช่น ICT ซึ่งเป็นการสกัดความรู้ที่ซ่อนเร้นให้เป็นความรู้ที่เด่นชัดนำไปเผยแพร่และแลกเปลี่ยนหมุนเวียนใช้พร้อมยกระดับต่อไปกรอบแนวคิดการจัดการความรู้มีหลากหลายแนวคิดซึ่งแนวคิดแต่ละแนวคิด

TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

เปลี่ยนไปตลอดเวลาบางครั้ง Tacit ก็ออกมาเป็น Explicit และบางครั้ง Explicit ก็เปลี่ยนไปเป็น Tacit โมเดลปลา KV KS KA ส่วนหัวส่วนตามองว่ากำลังจะไปทางไหนต้องตอบได้ว่าทำ KM ไปเพื่ออะไรส่วนหางสร้างคลังความรู้เชื่อมโยงเครือข่ายประยุกต์ใช้ ICT สบัดหางสร้างพลังจาก Knowledge Vision Knowledge Assets CoPs ส่วนกลางลำตัว Knowledge Sharing ส่วนที่เป็นหัวใจให้ความสำคัญกับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ช่วยเหลือเกื้อกูลซึ่งกันและกันโมเดลปลาเป็นโมเดลอย่างง่ายของสคสที่เปรียบการจัดการความรู้เหมือนกับปลาหนึ่งตัวที่มี๓ส่วนคือ๑ส่วนหัวปลา Knowledge Vision KV หมายถึงส่วนที่เป็นเป้าหมายวิสัยทัศน์หรือทิศทางของการจัดการความรู้โดยก่อนที่จะทำการจัดการความรู้ต้องตอบให้ได้ว่าเราจะทำ KM ไปเพื่ออะไรโดยหัวปลานี้จะต้องเป็นของคุณกิจหรือผู้ดำเนินกิจกรรม KM ทั้งหมดโดยมีคุณเอื้อและคุณอำนวยคอยช่วยเหลือส่วนตัวปลา Knowledge SharingKS เป็นส่วนของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งถือว่าเป็นส่วนสำคัญซึ่งคุณอำนวยจะมีบทบาทมากในการช่วยกระตุ้นให้คุณกิจมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ความรู้โดยเฉพาะความรู้ซ่อนเร้นที่มีอยู่ในตัวคุณกิจพร้อมอำนวยให้เกิดบรรยากาศในการเรียนรู้แบบเป็นทีมให้เกิดการหมุนเวียนความรู้ยกระดับความรู้และเกิดนวัตกรรม๓ส่วนหางปลา Knowledge AssetsKA เป็นส่วนของคลังความรู้หรือขุม

บางครั้ง Tacit ก็ออกมาเป็น Explicit และบางครั้ง Explicit ก็เปลี่ยนไปเป็น Tacit โมเดลปลา KV KS KA ส่วนหัวส่วนตามองว่ากำลังจะไปทางไหนต้องตอบได้ว่าทำ KM ไปเพื่ออะไรส่วนหางสร้างคลังความรู้เชื่อมโยงเครือข่ายประยุกต์ใช้ ICT สบัดหางสร้างพลังจาก Knowledge Vision Knowledge Assets CoPs ส่วนกลางลำตัว Knowledge Sharing ส่วนที่เป็นหัวใจให้ความสำคัญกับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ช่วยเหลือเกื้อกูลซึ่งกันและกันโมเดลปลาเป็นโมเดลอย่างง่ายของสคสที่เปรียบการจัดการความรู้เหมือนกับปลาหนึ่งตัวที่มี๓ส่วนคือ๑ส่วนหัวปลา Knowledge Vision KV หมายถึงส่วนที่เป็นเป้าหมายวิสัยทัศน์หรือทิศทางของการจัดการความรู้โดยก่อนที่จะทำการจัดการความรู้ต้องตอบได้ว่าเราจะทำ KM ไปเพื่ออะไรโดยหัวปลานี้จะต้องเป็นของคุณกิจหรือผู้ดำเนินกิจกรรม KM ทั้งหมดโดยมีคุณเอื้อและคุณอำนวยคอยช่วยเหลือส่วนตัวปลา Knowledge SharingKS เป็นส่วนของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งถือว่าเป็นส่วนสำคัญซึ่งคุณอำนวยจะมีบทบาทมากในการช่วยกระตุ้นให้คุณกิจมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ความรู้โดยเฉพาะความรู้ซ่อนเร้นที่มีอยู่ในตัวคุณกิจพร้อมอำนวยให้เกิดบรรยากาศในการเรียนรู้แบบเป็นทีมให้เกิดการหมุนเวียนความรู้ยกระดับความรู้และเกิดนวัตกรรม๓ส่วนหางปลา Knowledge AssetsKA เป็นส่วนของคลังความรู้หรือขุมความรู้ที่ได้จากการเก็บสะสมเกร็ด

มืองค์ประกอบ 3 ส่วนคือหัวปลาดัวปลาและหางปลา 1 .ส่วนหัวปลา(Knowledge Vision)เป็นส่วนที่เปรียบถึงเป้าหมายการจัดการความรู้หรือวิสัยทัศน์หรือทิศทางโดยก่อนจัดการความรู้ต้องตอบได้ว่าเราจะทำ KM ไปเพื่ออะไร 2 .ส่วนตัวปลา(Knowledge Sharing)เป็นส่วนที่เปรียบถึงขั้นตอนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้(Share and Learn)ซึ่งถือว่าเป็นส่วนสำคัญหรือหัวใจเป็นส่วนที่ยากที่สุดซึ่งต้องมีการกระตุ้นให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ความรู้โดยเฉพาะความรู้ซ่อนเร้นที่มีอยู่ในตัวบุคคลให้พร้อมอำนวยให้เกิดบรรยากาศในการเรียนรู้แบบเป็นทีมให้เกิดการหมุนเวียนสืบเปลี่ยนความรู้ยกระดับความรู้และเกิดนวัตกรรม 16 3 .ส่วนหางปลา(Knowledge Assets)เป็นส่วนที่เปรียบถึงคลังของความรู้หรือขุมความรู้ที่ได้จากการเก็บสะสมเกร็ดความรู้ที่ได้มาจากกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากส่วนตัวปลา เราอาจเก็บส่วนหางปลานี้ได้ด้วยวิธีต่างๆเช่น ICT เป็นการสกัดความรู้ที่ซ่อนเร้นให้เป็นความรู้ที่เด่นชัดนำไปเผยแพร่และแลกเปลี่ยนหมุนเวียนใช้พร้อมยกระดับต่อไปภาพ 2 แสดงองค์ประกอบของการจัดการความรู้โมเดลปลาที่มา:ประพนธ์ผาสขยัต, 2547 ,หน้า 22 นำทัพยวิภาวิน(2547 ,หน้า 17 - 21)กล่าวว่างค์ประกอบของการจัดการความรู้มี 3 องค์ประกอบคือ 1 .ด้านคนกลยุทธ์หลักเพื่อที่จะสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันในทศวรรษนี้มุ่งที่ความสามารถของคนในองค์กรที่จะสร้างนวัตกรรมและมีความคล่องตัวที่จะปรับเปลี่ยน

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

การสร้างความรู้ Ikujioe NanaKa อ้างอิงในป็นนาลประยุรศาสตราจารย์จากมหาวิทยาลัยโตสุมาชิชาวญี่ปุ่นผู้มีบทบาทสำคัญต่อแนวคิดการสร้างความรู้ได้อธิบายถึงหลักสำคัญของการสร้างความรู้ในหน่วยงานหรือองค์กรต่างๆว่าการสังเคราะห์หรือหลอมรวมความรู้ขัดแย้งกับความรู้ฝึกฝัองยกระดับขึ้นไปเป็นความรู้ที่สูงขึ้นโดยผ่านกระบวนการส่วนที่เรียกว่า SECI ซึ่งได้แก่การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ Socialization ระหว่างกันคือการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ข้อคิดเห็นความเชื่อวิธีการซึ่งเป็นการแลกเปลี่ยน

ก็ออกมาเป็น Explicit และบางครั้ง Explicit ก็เปลี่ยนไปเป็น Tacit จากความรู้ทั้ง 2 ประเภทสัดส่วนของความรู้ในองค์กรจะพบว่าส่วนใหญ่เป็นความรู้แบบฝังลึกมากกว่าความรู้แบบชัดแจ้งสัดส่วนได้ประมาณ 80 20 ซึ่งเปรียบเทียบได้กับภูเขาน้ำแข็งส่วนที่พ้นเหนือน้ำสามารถมองเห็นชัดเจนเปรียบได้กับความรู้แบบชัดแจ้งซึ่งเป็นส่วนน้อยมากเมื่อเทียบกับส่วนที่จมอยู่ใต้น้ำเปรียบได้กับความรู้ฝึกฝัอง 3 การสร้างความรู้ศาสตราจารย์อิคุจิโร โนนาเกะ Ikujiro Nonaka จากมหาวิทยาลัยโตสุมาชิชาวญี่ปุ่นได้อธิบายถึงหลักสำคัญของการสร้างความรู้ในองค์กรต่างๆว่ามันคือการสังเคราะห์หลอมรวมความรู้ที่ขัดแย้งกับความรู้ที่ฝึกฝัองและยกระดับขึ้นโดยผ่านกระบวนการ 4 ส่วนที่เรียกว่าเซคี่ SECI Nonaka and Takeuchi 2000 ปียนาลประยุร 2556 31 การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกัน Socialization เป็นการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ข้อคิดเห็นความเชื่อวิธีการฯในลักษณะบุคคลต่อบุคคลตัวต่อตัวซึ่งเป็นการแบ่งปันและสร้างความรู้จาก Tacit Knowledge ไปสู่ Tacit Knowledge โดยแลกเปลี่ยนประสบการณ์ตรงของผู้ที่สื่อสารระหว่างกัน 32 การสกัดความรู้ออกจากตัวตน Externalization เป็นการแลกเปลี่ยนความรู้ที่ฝึกฝัองอยู่ในตัวบุคคลไปเป็นความรู้ที่ผู้อื่นสามารถเข้าถึงได้โดยกระบวนการต่างๆเช่นการจับกลุ่มคุยกันเพื่อหาความคิดใหม่ๆหรือกล่าวได้ว่าเป็นการสร้างและแบ่งปันความรู้จากการแปลง Tacit Knowledge เป็น Explicit Knowledge โดยเผยแพร่ออกมาเป็นลายลักษณ์อักษรวารสารสนนษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ปีที่ 5 ฉบับที่ 2 กรกฎาคมธันวาคม 2557 22 33 การผนวกความรู้ Combination เป็นการนำเอาความรู้ที่ขัดแย้งจากแหล่งต่างๆที่มีมากมายมารวมบ้นทึ่จัดกลุ่มแบ่งเป็นหมวด

อุปมัยกับปรากฏการณ์ที่เป็นรูปธรรมเพื่อสร้างความเข้าใจในปรากฏการณ์ที่เป็นนามธรรมลักษณะเป็นรูปแบบเชิงกายภาพเช่นอนุมาณแนวคิดมาจากการเปิดน้ำเข้าน้ำออกจากถังเหมือนนักเรียนเข้าสู่ระบบโรงเรียนเปรียบเทียบได้กับน้ำที่ไหลเข้าไปในถังส่วนนักเรียนที่ออกจากระบบโรงเรียนเปรียบเทียบได้กับน้ำที่เปิดออกจากถังดังนั้นนักเรียนที่คงอยู่ในระบบจึงเท่ากับจำนวนนักเรียนที่เข้าสู่ระบบลบด้วยจำนวนนักเรียนที่ออกจากระบบ เป็นต้น 2 รูปแบบเชิงข้อความ Symantic Model

และความสัมพันธ์เชิงเหตุผลของปัจจัยหรือตัวแปรของสิ่งที่ศึกษาเพื่ออธิบายลักษณะสำคัญของปรากฏการณ์ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นให้เข้าใจง่ายมองเห็นเป็นรูปธรรมใช้ข้อมูลเหตุผลและฐานคิดมาประกอบสามารถพยากรณ์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรได้ส่งผลต่อการปรับปรุงหรือการยกระดับไปสู่ 76 วารสารราชภัฏสุราษฎร์ธานีปีที่ 4 ฉบับที่ 2 กรกฎาคมธันวาคม 2560 Suratthani Rajabhat Journal Vol 4 2 July December 2017 การพัฒนาเรื่องใดเรื่องหนึ่งโดยมีกระบวนการดำเนินงานอย่างเป็นระบบมีความแม่นยำและเชื่อถือได้ทางสถิติสามารถทำซ้ำใหม่ได้ประเภทของรูปแบบประเภทของรูปแบบจะแตกต่างกันไปในวิชาการแต่ละแขนงเช่นรูปแบบทางการศึกษาและสังคมศาสตร์ได้แบ่งออกเป็นรูปแบบที่ใช้การอุปมาอุปมัยเทียบเคียงกับปรากฏการณ์ซึ่งเป็นรูปธรรมเพื่อสร้างความเข้าใจในปรากฏการณ์ที่เป็นนามธรรมรูปแบบที่ใช้ภาษาเป็นสื่อในการบรรยายหรืออธิบายปรากฏการณ์ที่ศึกษาด้วยภาษาแผนภูมิรูปภาพและรูปแบบที่นำเอาตัวแปรต่างๆมาแสดงความสัมพันธ์กันเชิงเหตุและผล Keeves 1988 561 565 ได้แบ่งประเภทของรูปแบบทางการศึกษาและสังคมศาสตร์เป็น 4 ประเภทคือ 1 รูปแบบเชิงเปรียบเทียบ Analogue Model เป็นรูปแบบที่ใช้การอุปมาอุปมัยเทียบเคียงปรากฏการณ์ซึ่งเป็นรูปธรรมเพื่อสร้างความเข้าใจในปรากฏการณ์ที่เป็นนามธรรมเช่นรูปแบบในการทำนายจำนวนนักเรียนที่เข้าสู่ระบบโรงเรียนซึ่งอนุมาณแนวคิดมาจากการเปิดน้ำเข้าและปล่อยน้ำออกจากถังนักเรียนที่จะเข้าสู่ระบบเปรียบเสมือนกับน้ำที่ไหลเข้าถังกนักเรียนที่ออกจากระบบเปรียบเสมือนกับน้ำที่ไหลออกจากถังดังนั้นนักเรียนที่คงอยู่ในระบบจึงเท่ากับนักเรียนที่เข้าสู่ระบบและนักเรียนที่ออกจากระบบเป็นต้นจุดมุ่งหมาย

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

ลักษณะสำคัญของโมเดลประเภทนี้คือการแสดงความสัมพันธ์ขององค์ประกอบในรูปแบบในรูปของข้อความใช้ภาษาเป็นสื่อในการบรรยายหรืออธิบายปรากฏการณ์ที่ศึกษาด้วยภาษาแผนภูมิหรือรูปภาพเพื่อให้เห็นโครงสร้างทางความคิดองค์ประกอบและความสัมพันธ์ขององค์ประกอบของปรากฏการณ์นั้นๆเป็นอย่างดี 3 รูปแบบเชิงคณิตศาสตร์ Mathematic Model ได้เริ่มนำมาใช้ในทางการศึกษาในช่วงต้นของทศวรรษที่ 1960 ในช่วงแรกนำมาใช้ในการพัฒนาการศึกษาต่อมาจึงขยายไปใช้กับการวิจัย

เปรียบเสมือนกับน้ำที่ไหลเข้าถึงนักเรียนที่ออกจากระบบเปรียบเสมือนกับน้ำที่ไหลออกจากถังดังนั้นนักเรียนที่คงอยู่ในระบบจึงเท่ากับนักเรียนที่เข้าสู่ระบบและนักเรียนที่ออกจากระบบเป็นต้นจุดมุ่งหมายของรูปแบบก็เพื่ออธิบายการเปลี่ยนแปลงประชากรนักเรียนของโรงเรียน 2 รูปแบบเชิงภาษา Semantic Model เป็นรูปแบบที่ใช้ภาษาเป็นสื่อในการบรรยายหรืออธิบายปรากฏการณ์ที่ศึกษาด้วยภาษาแผนภูมิหรือรูปภาพเพื่อให้เห็นโครงสร้างทางความคิดองค์ประกอบและความสัมพันธ์ขององค์ประกอบของปรากฏการณ์นั้นๆและใช้ข้อความในการอธิบายเพื่อให้เกิดความกระจ่างมากขึ้นแต่ละจุดอ่อนของรูปแบบประเภทนี้คือขาดความชัดเจนแน่นอนทำให้ยากแก่การทดสอบรูปแบบแต่อย่างไรก็ตามก็ได้มีการนำรูปแบบนี้มาใช้กับการศึกษามากเช่นรูปแบบการเรียนรู้ในโรงเรียน 3 รูปแบบทางคณิตศาสตร์ Mathematical Model เป็นรูปแบบที่ใช้แสดงความสัมพันธ์ขององค์ประกอบหรือตัวแปรโดยสัญลักษณ์ทางคณิตศาสตร์ปัจจุบันมี 77 การวิจัยพัฒนารูปแบบทางสังคมศาสตร์และการศึกษาวารสารราชภัฏสราษุภธานี แนวโน้มว่าจะนำไปใช้ในด้านพฤติกรรมศาสตร์มากขึ้นโดยเฉพาะในการวัดและประเมินผลทางการศึกษารูปแบบลักษณะนี้สามารถนำไปสู่การสร้างทฤษฎีเพราะสามารถนำไปทดสอบสมมติฐานได้รูปแบบทางคณิตศาสตร์นี้ส่วนมากพัฒนามาจากรูปแบบเชิงภาษา 4 รูปแบบเชิงสาเหตุ Causal Model เป็นรูปแบบที่เริ่มมาจากนำเทคนิคการวิเคราะห์เส้นทาง Path Analysis ในการศึกษาเกี่ยวกับพันธุศาสตร์รูปแบบเชิงสาเหตุทำให้สามารถศึกษารูปแบบเชิงข้อความที่มีตัวแปรสลับซับซ้อนได้แนวคิดสำคัญของรูปแบบนี้คือต้องสร้างขึ้นจากทฤษฎีที่เกี่ยวข้องหรืองานวิจัยที่มีมาแล้วรูป

หลักการออกแบบผลิตภัณฑ์กิจกรรมของมนุษย์ที่ควบคู่กับการดำรงชีวิต เพราะในการดำรงชีวิตของมนุษย์นั้น จะต้องมีกำหนดมีการวางแผนเป็นขั้นตอนต่างๆ เพื่อให้บังเกิดความเหมาะสมต่อสภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ซึ่งประเภทของการออกแบบผลิตภัณฑ์ เช่น งานออกแบบเฟอร์นิเจอร์ งานออกแบบครุภัณฑ์งานออกแบบเครื่องสุขภัณฑ์ งานออกแบบเครื่องใช้สอยต่างๆ งานออกแบบเครื่องประดับ อัญมณี งานออกแบบเครื่องแต่งกาย งานออกแบบภาษา

นักออกแบบสาขานี้เรียกว่าสถาปนิกซึ่งโดยทั่วไปจะต้องทำงานร่วมกับวิศวกรและนักเขียนกรโดยสถาปนิกรับผิดชอบเกี่ยวกับประโยชน์ใช้สอยและความงามของสิ่งก่อสร้างงานสถาปัตยกรรมได้แก่งานสถาปัตยกรรมทั่วไปเป็นการออกแบบสิ่งก่อสร้างทั่วไปเช่นอาคารบ้านเรือนร้านค้าโบสถ์วิหารงานสถาปัตยกรรมโครงสร้างเป็นการออกแบบเฉพาะโครงสร้างหลักของอาคารสถาปัตยกรรมภายในเป็นการออกแบบที่ต่อเนื่องจากงานโครงสร้างที่เป็นส่วนประกอบของอาคารงานออกแบบภูมิทัศน์เป็นการออกแบบที่มีบริเวณกว้างขวางเป็นการจัดบริเวณพื้นที่ต่างๆเพื่อให้เหมาะสมกับประโยชน์ใช้สอยและความสวยงามงานออกแบบผังเมืองเป็นการออกแบบที่มีขนาดใหญ่และมีองค์ประกอบซับซ้อนซึ่งประกอบไปด้วยกลุ่มอาคารจำนวนมากระบบภูมิทัศน์ระบบสาธารณูปโภค 2 การออกแบบผลิตภัณฑ์เป็นการออกแบบเพื่อการผลิตผลิตภัณฑ์ชนิดต่างๆงานออกแบบสาขานี้มีขอบเขตกว้างขวางมากที่สุดและแบ่งออกได้มากมายหลายๆได้แก่งานออกแบบเฟอร์นิเจอร์งานออกแบบครุภัณฑ์งานออกแบบเครื่องสุขภัณฑ์งานออกแบบเครื่องใช้สอยต่างๆงานออกแบบเครื่องประดับ อัญมณีงานออกแบบเครื่องแต่งกายงานออกแบบภาษาบรรจุผลิตภัณฑ์งานออกแบบผลิตเครื่องมือต่างๆ 3 การออกแบบทางวิศวกรรมเป็นการออกแบบเพื่อการผลิตผลิตภัณฑ์ชนิดต่างๆเช่นเดียวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์ซึ่งมีความเกี่ยวข้องกันต้องใช้ความรู้ความสามารถและเทคนิคโยธียในการผลิตสูงผู้ออกแบบคือวิศวกรซึ่งจะรับผิดชอบในเรื่องของประโยชน์ใช้สอยความปลอดภัยและกรรมวิธีในการผลิตบางอย่างต้องทำงาน

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

บรรจุผลิตภัณฑ์ งานออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องมือนานาชนิดต่างๆก็ตามหลักการพื้นฐานในการออกแบบผลิตภัณฑ์มีลักษณะดังนี้ 1 ความเป็นหน่วย Unity ในการออกแบบผู้ออกแบบจะต้องคำนึงถึงงานทั้งหมดให้อยู่ในหน่วยงานเดียวกันเป็นกลุ่มก้อนหรือมีความสัมพันธ์กันทั้งหมดของงานนั้นๆ และพิจารณาส่วนย่อยลงไปตามลำดับในส่วนย่อยๆก็จะต้องถือหลักนี้เช่นกัน 2 ความสมดุลหรือความถ่วง Balancing เป็นหลักทั่วไปของงานศิลปะที่จะต้องดูความ

และตลาดนัดโกรกพระมีทุนดำเนินการ 1 000 บาทโดยมีการเช่าหุ่นๆละ 100 บาทค่าด้วยครกหินวันละประมาณ 9 40 กิโลกรัมตามครกแตกจนได้ ฉายาว่าน้ำพริกสดเด็ดเผ็ดจนครกแตกสถานที่ทำน้ำพริกแกงก็คือถุนบ้านคุณนพวงศ์สันรัตนปัจจุบันมีอาคารสำหรับใช้ทำพริกแกงเป็นของกลุ่มเอง มีสมาชิก 25 คนมีคณะกรรมการบริหาร 5 คนมียอดการผลิตและจำหน่ายทุกวันๆละ 2540 กิโลกรัมตามยอดสั่งซื้อรวมยอดถั่วเฉลี่ยประมาณเดือนละ 750 กิโลกรัมสถานที่จำหน่ายคือตลาดนัดหน้าค่ายจิระประวัติตลาดอำเภอโกรกพระส่งต่างจังหวัดส่งตามร้านขายข้าวแกงและร้านค้าตลาดสดตลาดนัดเนินศาลาลาดนัดนาถกลางตลาดนัดหนองเต่าตลาดนัดบรรพตตลาดนัดชนแดนจังหวัดเพชรบูรณ์จังหวัดเชียงใหม่ทางกลุ่มมีเครื่องทำน้ำพริก โดยมีเครื่องบด 3 เครื่องเครื่องหั่น 1 เครื่องและอุปกรณ์เครื่องใช้พร้อมหลักการออกแบบการออกแบบมีหลักการพื้นฐานโดยอาศัยส่วนประกอบขององค์ประกอบศิลปะตามที่ไดกล่ามาแล้วในบทเรียนเรื่ององค์ประกอบศิลปะคือจุดเส้นรูปร่างทรงนำหนักสีและพื้นผิวนำมาจัดวางเพื่อให้เกิดความสวยงามโดยมีหลักการดังนี้ 1 ความเป็นหน่วย Unity ในการออกแบบผู้ออกแบบจะต้องคำนึงถึงงานทั้งหมดให้อยู่ในหน่วยงานเดียวกันเป็นกลุ่มก้อนหรือมีความสัมพันธ์กันทั้งหมดของงานนั้นๆและพิจารณาส่วนย่อยลงไปตามลำดับในส่วนย่อยๆก็จะต้องถือหลักนี้เช่นกัน 2 ความสมดุลหรือความถ่วง Balancing เป็นหลักทั่วไปของงานศิลปะที่จะต้องดูความสมดุลของงานนั้นๆความรู้สึกทางสมดุลของงานนี้เป็นความรู้สึกที่เกิด

“เป็นข้อมูลที่ผ่านกระบวนการสังเคราะห์วิเคราะห์เพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการและตัดสินใจมีบริบทซึ่งเกิดจากความเชื่อสามัญสำนึกหรือประสบการณ์ของผู้ใช้สารสนเทศนั้นๆโดยมักจะอยู่ในรูปของข้อมูลที่วัดได้หรือจัดต้องได้อย่างไรก็ตามสารสนเทศอาจมีข้อจำกัดในเรื่องเวลาที่ใช้และขอบข่ายของงานที่จะนำมาใช้ในขณะ“ความรู้ Knowledge “คือสารสนเทศที่ผ่านกระบวนการคิดเปรียบเทียบเชื่อมโยงกับความรู้อื่นจนเกิดเป็นความเข้าใจและนำไปใช้ประโยชน์

ที่ได้รับมาจากประสบการณ์ (3) สิ่งที่ได้รับมาจากกาได้ยินได้ฟังการคิดหรือการปฏิบัติ (4) องค์วิชาในแต่ละสาขา 2 .ความรู้คือสารสนเทศที่ผ่านกระบวนการคิดเปรียบเทียบเชื่อมโยงกับความรู้อื่นจนเกิดเป็นความเข้าใจและนำไปใช้ประโยชน์ในการสรุปและตัดสินใจในสถานการณ์ต่างๆโดยไม่จำกัดช่วงเวลาสารสนเทศเป็นข้อมูลที่ผ่านกระบวนการสังเคราะห์วิเคราะห์เพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการและการตัดสินใจมีบริบทซึ่งเกิดจากความเชื่อสามัญสำนึกหรือประสบการณ์ของผู้ใช้สารสนเทศนั้นๆมักจะอยู่ในรูปข้อมูลที่วัดได้หรือจัดต้องได้สารสนเทศอาจมีข้อจำกัดเรื่องเวลาที่ใช้และขอบข่ายของงานที่จะนำมาใช้ส่วนข้อมูลเป็นข้อเท็จจริงข้อมูลดิบหรือตัวเลขต่างๆที่ยังไม่ได้ผ่านการแปลความ(Hideo Yamazaki) 3 .ความรู้คือ 1) สิ่งที่สามารถนำไปใช้จะไม่หมดหรือสึกหรอแต่จะยิ่งงอกเงยหรืองอกงามขึ้น 2) สารสนเทศที่นำไปสู่การปฏิบัติ 3) สิ่งที่เกิดเดาไม่ได้ 4) สิ่งที่เกิดขึ้น ณ จุดที่ต้องการใช้ความรู้ นั้น 5) สิ่งที่ยื่นกับบริบทและกระตุ้นให้เกิดขึ้นโดยความต้องการความรู้มี 2 ยุคความรู้ที่เราคุ้นเคยกันเป็นความรู้ยุคที่ 1 แต่ความรู้ที่เน้นในเรื่องการจัดการความรู้เป็นความรู้ยุคที่ 2 ความรู้ยุคที่ 1 เป็นความรู้ที่สร้างขึ้นโดยนักวิชาการมีความเป็นวิทยาศาสตร์เน้นความเป็นเหตุเป็นผลพิสูจน์ได้โดยวิธีการทางวิทยาศาสตร์หรือวิชาการมีการจำแนกแยกแยะเป็นความรู้เฉพาะสาขาวิชาการเป็นความรู้ที่เน้นความลึกความเป็นวิชาการเฉพาะด้านความรู้ยุคที่ 2 เป็นความรู้ที่ผูกพันอยู่กับงานหรือกิจกรรมของบุคคลและองค์กรเป็นความรู้ที่ใช้งานและสร้างขึ้นโดยผู้ปฏิบัติงานหรือกลุ่มผู้

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

ถึงความเข้าใจหรือสารสนเทศที่ได้รับมาจากประสบการณ์สิ่งที่ได้รับมาจากการได้ยินได้ฟังการคิดหรือการปฏิบัติต้องครีไว้ในแต่ละสาขาส่วนนำทิพย์วิภาวินได้ให้ความหมายไว้ว่าความรู้ Knowledge เป็นผลที่ได้จากการเรียนรู้เกิดจากความเข้าใจในสิ่งที่เรียนรู้เป็นความสามารถในการระลึกนึกออกในสิ่งที่ได้เรียนรู้มาแล้วความรู้ที่แต่ละสาขาวิชาชีพความรู้ที่องค์การสร้างขึ้นหรือต้องการใช้ในการพัฒนาองค์กรให้

แลกเปลี่ยนและต่อยอดก่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องยุทธนาแฉ่เดยว๕๕๗วารสารวิจัยพุทธศาสตร์ปีที่๓ฉบับที่๓มกราคมมิถุนายน๒๕๖๑๔๑ความหมายของความรู้ในระดับทั่วไปจะมีความหมายดังนี่คือคำว่าความรู้ตรงกับคำในภาษาอังกฤษว่า knowledge เป็นคำที่มีความหมายกว้างและเป็นนามธรรมราชบัณฑิตยสถานอธิบายความว่าหมายถึงสิ่งที่สั่งสมมาจากการศึกษาเล่าเรียนการค้นคว้าหรือประสบการณ์รวมทั้งความสามารถเชิงปฏิบัติและทักษะความเข้าใจหรือสารสนเทศที่ได้รับมาจากประสบการณ์สิ่งที่ได้รับมาจากการได้ยินได้ฟังการคิดหรือการปฏิบัติต้องครีไว้ในแต่ละสาขาวิชาชีพคิดสถาน๒๕๕๖๒๓หากมุ่งเน้นในมุมมองของปรัชญาแล้วความรู้จะหมายถึงองค์ประกอบ๑ใน๓ส่วนของกระบวนการรับรู้หมายถึงความสัมพันธ์ระหว่างผู้รู้กับสิ่งที่ถูกรูราชบัณฑิตยสถาน๒๕๕๕๕๕ประพนธ์ผาสุกยิตประพนธ์ผาสุกยิต๒๕๕๐๒๑๒๕ได้กล่าวความหมายของคำว่าความรู้ในเชิงปฏิบัติการที่มีจะมีการแบ่งความรู้ออกเป็น๒ประเภทใหญ่ๆดังนี้ความรู้ประเภทแรกเป็นความรู้ที่เห็นได้ชัดเจนเป็นรูปธรรมเป็นความรู้ที่อยู่ในตำราเรียนหรือทฤษฎีทั้งหลายอันได้มาจากการวิเคราะห์สังเคราะห์ผ่านกระบวนการพิสูจน์ผ่านกระบวนการวิจัยเรามักเรียกกันทั่วไปว่าเป็นความรู้ชัดแจ้งหรือ Explicit Knowledge ความรู้ประเภทที่สองเป็นความรู้ที่ฝังลึกอยู่ในตัวคน Tacit Knowledge เป็นสิ่งที่เห็นได้ไม่ชัดเป็นความรู้ที่มาจากปฏิบัติบ้างก็จัดว่าเป็นเคล็ดวิชาเป็นภูมิปัญญาเป็นสิ่งที่มาจากการใช้วิจารณ์ญาณปฏิภาณไหวพริบ

ยิ่งขึ้นคือความรู้ใหม่ซึ่งจำเป็นต้องมีวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมการเรียนรู้ของคนให้เพิ่มพูนอยู่เสมอโดยเฉพาะอย่างยิ่งการแสวงหาความรู้โดยการอ่านและการคิด footnoteRef 77 ส่วนพรธิดาวิเชียรปัญญากล่าวว่าการอ่านและการคิด เป็นการกระบวนการของการขีดเลาะเลือกใช้และบูรณาการการใช้สารสนเทศเหล่านั้นจนเกิดเป็นความรู้ใหม่ New Knowledge ความรู้ใหม่จึงเกิดขึ้นจากการผสมผสานความรู้และประสบการณ์เดิมผนวกกับความรู้ที่ได้รับความรู้ดังกล่าวเป็นสิ่งที่อยู่ภายในบุคคลเป็นความรู้

กับความรู้ 11 ความหมายของความรู้ Davenport and Prusak 1998 12 กล่าวว่าคุณรู้หมายถึงส่วนผสมของกรอบประสบการณ์คุณค่าสารสนเทศที่เป็นสภาพแวดล้อมและกรอบการทำงานสำหรับการประเมินและรวมกันของประสบการณ์และสารสนเทศใหม่ซึ่งขวาลงษ์ประเสริฐ 2548 17 ใต้นิยามความหมายของความรู้คือกรอบของการผสมผสานระหว่างสถานการณ์ค่านิยมความรู้ในบริบทและความรู้แจ้งอย่างชัดเจนซึ่งโดยทั่วไปความรู้จะอยู่ใกล้ชิดกับกิจกรรมมากกว่าข้อมูลและสารสนเทศทำให้เกิดความตระหนักถึงความสำคัญของความรู้พรธิดาวิเชียรปัญญา 2547 21 ได้ให้ความหมายของความรู้คือกระบวนการของการขีดเลาะเลือกใช้และบูรณาการการใช้สารสนเทศเหล่านั้นจนเกิดเป็นความรู้ใหม่ New Knowledge ความรู้ใหม่จึงเกิดขึ้นจากการผสมผสานความรู้และประสบการณ์เดิมผนวกกับความรู้ใหม่ที่ได้รับซึ่งความรู้ดังกล่าวเป็นสิ่งที่อยู่ภายในบุคคลเป็นความรู้ที่ไม่ชัดแจ้งซึ่งหากได้รับการถ่ายทอดออกมาอยู่ในรูปลายลักษณ์อักษรก็จะกลายเป็นความรู้ที่ชัดแจ้งและความรู้จะเกิดคุณค่าได้หากมีการนำไปใช้ในการตัดสินใจจะเห็นได้ว่าความรู้ไม่ใช่แค่เพียงข้อมูลหรือสารสนเทศที่มีความสำคัญหากแต่ในการดำรงชีวิตอยู่ที่มีการรู้จักใช้ความรู้ให้ถูกที่ถูกเวลาถูกคนถูกสถานการณ์โอกาสถูกบริบทและกระบวนการแวดล้อมซึ่งเรียกว่าปัญญาทั้งนี้ปัญญาเป็นการยกระดับของปรัชญาชีวิตให้สูงขึ้นนั้นคือความรักในความรู้และปัญญามีความตั้งใจที่จะแสวงหาความหมายของสิ่งทั้งหลายไม่ใช่การสะสมและพอใจแค่ความรู้มากของตนเป็นความรอบรู้อย่างลึกซึ้งซึ่งเกิดขึ้นภายในตัวบุคคลด้วยการพิจารณาของผู้นั้นเองและถ้ามีความรู้โดยปราศจากการเรียนรู้ก็จะไม่เกิดประโยชน์ประโยชน์จะเกิดจากการเรียนรู้

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

ที่พัฒนามากขึ้นตามกาลเวลาโดยผ่านประสบการณ์ที่ได้จากการอ่านหนังสือจากการรับรู้ผ่านการอบรมและจากการเล่าเรียนอย่างไม่เป็นทางการซึ่งประโยชน์ที่สำคัญของประสบการณ์คือการให้มุมมองประวัติศาสตร์เพื่อนำมาใช้เป็นฐานในการมองและเข้าใจประสบการณ์และเหตุการณ์ใหม่ๆให้มีความเข้าใจมากขึ้นดังนั้นความรู้ที่มีฐานมาจากความเข้าใจในเรื่องประสบการณ์จึงเป็นสิ่งที่มีความสำคัญ 2 ข้อเท็จจริงพื้นฐาน ground truth หมายถึงการรู้ว่าอะไรที่นำมา

ความเข้าใจสารสนเทศความรู้ในบริบทและความรู้ของแก้อย่างเชี่ยวชาญเข้าด้วยกันซึ่งความรู้ที่เกิดขึ้นจะนำไปใช้ประโยชน์ในการวิเคราะห์และตัดสินใจในสถานการณ์ต่างๆภายในความหมายของความรู้นั้นมีองค์ประกอบของความรู้ที่สำคัญพลสรุปได้จากนักวิชาการที่ชื่อดาเวนพอร์ดและพรูแซค วัจประการดังนี้ Thomas H Davenport 2000 1119 1 ประสบการณ์ experience หมายถึงสิ่งที่เกิดขึ้นหรือได้ทดลองไปในอดีต กลายมาเป็นความรู้ที่พัฒนาขึ้นตามกาลเวลาโดยผ่านประสบการณ์ที่ได้จากการอ่านหนังสือจากการรับรู้ผ่านการอบรมและจากการเล่าเรียนอย่างไม่เป็นทางการซึ่งประโยชน์ที่สำคัญของประสบการณ์คือการให้มุมมองประวัติศาสตร์เพื่อนำมาใช้เป็น 45 Vol3 No1 January June 2019 ปีที่ 3 ฉบับที่ 1 มกราคมมิถุนายน 2562 ฐานในการมองและเข้าใจประสบการณ์และเหตุการณ์ใหม่ๆให้มีความเข้าใจมากขึ้นดังนั้นความรู้ที่มีฐานมาจากความเข้าใจในเรื่องประสบการณ์จึงเป็นสิ่งที่มีความสำคัญ 2 ข้อเท็จจริงพื้นฐาน ground truth หมายถึงการรู้ว่าอะไรที่นำมาใช้งานได้หรืออะไรที่นำมาใช้ไม่ได้ซึ่งสิ่งที่สำคัญของประสบการณ์และความจริงพื้นฐานนี้อยู่ภายใต้คำที่เป็นกฎแฉสำคัญคือการประเมินผลหลังการกระทำที่เรียกว่าเอเออาร์ AAR After Action Review เพราะการประเมินผลนี้จะนำมาเป็นข้อมูลในการพัฒนาการจัดการความรู้ที่สมบูรณ์และอธิบายได้ 3 ความซับซ้อน complexity หมายถึงความสำคัญของประสบการณ์และข้อเท็จจริงในความรู้คือสิ่งที่ชี้ให้เห็นว่าความสามารถของความรู้สามารถจะตอบสนองต่อความยุ่งยากที่ซับซ้อนต่างๆได้ความรู้ไม่ใช่โครงสร้างตายตัวที่คงที่จน

ความยุ่งยากที่ซับซ้อนต่างๆได้ความรู้ไม่ใช่โครงสร้างตายตัวที่คงที่จนไม่ยอมรับสิ่งใดเข้าไปอีกแต่เป็นสิ่งที่สามารถจัดการกับความซับซ้อนได้ด้วยวิธีการที่ซับซ้อนอันเป็นเหตุผลที่สำคัญว่าความรู้เป็นสิ่งที่มีความสามารถตัดสินความ Judgment คือความรู้นั้นไม่เหมือนข้อมูลและสารสนเทศตรงที่มีการตัดสินความอยู่ด้วยความรู้ไม่เพียงตัดสินสารสนเทศและสถานการณ์ใหม่ๆเท่านั้นแต่ยังสามารถปรับปรุงและกลั่นกรองตนเองให้เหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์และสารสนเทศใหม่ในเรื่องระบบการดำเนินงาน

และเข้าใจประสบการณ์และเหตุการณ์ใหม่ๆให้มีความเข้าใจมากขึ้นดังนั้นความรู้ที่มีฐานมาจากความเข้าใจในเรื่องประสบการณ์จึงเป็นสิ่งที่มีความสำคัญ 2 ข้อเท็จจริงพื้นฐาน ground truth หมายถึงการรู้ว่าอะไรที่นำมาใช้งานได้หรืออะไรที่นำมาใช้ไม่ได้ซึ่งสิ่งที่สำคัญของประสบการณ์และความจริงพื้นฐานนี้อยู่ภายใต้คำที่เป็นกฎแฉสำคัญคือการประเมินผลหลังการกระทำที่เรียกว่าเอเออาร์ AAR After Action Review เพราะการประเมินผลนี้จะนำมาเป็นข้อมูลในการพัฒนาการจัดการความรู้ที่สมบูรณ์และอธิบายได้ 3 ความซับซ้อน complexity หมายถึงความสำคัญของประสบการณ์และข้อเท็จจริงในความรู้คือสิ่งที่ชี้ให้เห็นว่าความสามารถของความรู้สามารถจะตอบสนองต่อความยุ่งยากที่ซับซ้อนต่างๆได้ความรู้ไม่ใช่โครงสร้างตายตัวที่คงที่จนไม่ยอมรับสิ่งใดเข้าไปอีกแต่เป็นสิ่งที่สามารถจัดการกับความซับซ้อนได้ด้วยวิธีการที่ซับซ้อนอันเป็นเหตุผลที่สำคัญว่าความรู้เป็นสิ่งที่มีความสามารถตัดสินความ judgment คือความรู้นั้นไม่เหมือนข้อมูลและสารสนเทศตรงที่มีการตัดสินความอยู่ด้วยความรู้ไม่เพียงตัดสินสารสนเทศและสถานการณ์ใหม่ๆเท่านั้นแต่ยังสามารถปรับปรุงและกลั่นกรองตนเองให้เหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์และสารสนเทศใหม่ในเรื่องระบบการดำเนินงานชีวิตการเปลี่ยนแปลงที่มีปฏิกริยาต่อสิ่งแวดล้อมการเรียนรู้ผิดถูกด้วยตนเอง rules of thumb and intuition เป็นความรู้ที่เกิดขึ้นจากการเรียนรู้การได้รับการเรียนรู้จากการทำงานที่พัฒนามาจากการพยายามลองผิดลองถูกที่เกิดจากความผิดพลาดประสบการณ์และการสังเกตมาเป็นเวลา ยาวนานซึ่งความรู้ที่จัดเป็นแนวทางลัดในการแก้ไขปัญหาในทางปฏิบัติที่ยึดหยุ่นโดยผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์จะคำนึง

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

ชีวิตการเปลี่ยนแปลงที่มีปฏิริยาต่อสิ่งแวดล้อมและการเรียนรู้ผิดถูกด้วยตนเอง Rules of thumb and intuition เป็นความรู้ที่เกิดขึ้นจากการเรียนรู้การได้รับการเรียนรู้จากการกระทำที่พัฒนามาจากการพยายามลองผิดลองถูกที่เกิดจากความผิดพลาดประสบการณ์และการสังเกตมาเป็นเวลานานซึ่งความรู้ที่จัดเป็นแนวทางลัดในการแก้ไขปัญหาในทางปฏิบัติที่ยืดหยุ่นโดยผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์จะคำนึงกับความเชื่อ Values and beliefs ความ

ประสบการณ์และข้อเท็จจริงในความรู้คือสิ่งที่ชี้ให้เห็นว่าความสามารถของความรู้นั้นสามารถจะตอบสนองต่อความยุ่งยากที่ซับซ้อนต่างๆได้ความรู้ไม่ใช่โครงสร้างตายตัวที่คงที่จนไม่ยอมรับสิ่งใดเข้าไปอีกแต่เป็นสิ่งที่สามารถจัดการกับความซับซ้อนได้ด้วยวิธีการที่ซับซ้อนอันเป็นเหตุผลที่สำคัญว่าความรู้เป็นสิ่งที่มีความการตัดสินใจ judgment คือความรู้ที่นั้นไม่เหมือนข้อมูลและสารสนเทศตรงที่มีการตัดสินใจอยู่ด้วยความรู้ไม่เพียงตัดสินใจสารสนเทศและสถานการณ์ใหม่ๆเท่านั้นแต่ยังสามารถปรับปรุงและกลั่นกรองตนเองให้เหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์และสารสนเทศใหม่ในเรื่องระบบการดำเนินชีวิตการเปลี่ยนแปลงที่มีปฏิริยาต่อสิ่งแวดล้อมและการเรียนรู้ผิดถูกด้วยตนเอง rules of thumb and intuition เป็นความรู้ที่เกิดขึ้นจากการเรียนรู้การได้รับการเรียนรู้จากการกระทำที่พัฒนามาจากการพยายามลองผิดลองถูกที่เกิดจากความผิดพลาดประสบการณ์และการสังเกตมาเป็นเวลานานซึ่งความรู้ที่จัดเป็นแนวทางลัดในการแก้ไขปัญหาในทางปฏิบัติที่ยืดหยุ่นโดยผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์จะคำนึงกับความเชื่อ values and beliefs ความจริงที่เกิดขึ้นในส่วนนี้คือค่านิยมและความเชื่อของบุคคลมีอิทธิพลต่อความรู้ในองค์กรเพราะการคิดและการแสดงออกของคนในองค์กรเกิดจากการคำพูดและการกระทำซึ่งประวัติเหล่านี้จะแสดงออกถึงค่านิยมและความเชื่อขององค์กรเช่นนั้นค่านิยมและความเชื่อจึงนำมาซึ่งความรู้ที่สมบูรณ์ในการกำหนดว่าเขาเห็นอะไรชิมชิมอะไรและได้อะไรจากสิ่งที่เห็นซึ่งแต่ละคนรับรู้และมองสิ่งเหล่านั้นในมุมมองที่แตกต่างกันหา

แตกต่างกันทำให้นามำจัดระเบียบความรู้ตามค่านิยมและความเชื่อที่ตนมี footnoteRef 81 81 Thomas H Davenport and Laurence Prusak Working Knowledge How Organization Manage What They Know 2nd edition Boston Massachusetts Harvard Business School Press 2000 pp 119 ดังนั้นความหมายของความรู้ที่เป็นมาทฐานต่อการจัดการความรู้คือการผสมผสานขององค์ประกอบของความรู้ ได้แก่ประสบการณ์ข้อเท็จจริงพื้นฐานความซับซ้อนการตัดสินใจการเรียนรู้ผิดถูกด้วยตนเองค่านิยมและความเชื่อรวมทั้งคุณค่าความรอบรู้ในเนื้อหา

ทำที่พัฒนามาจากการพยายามลองผิดลองถูกที่เกิดจากความผิดพลาดประสบการณ์และการสังเกตมาเป็นเวลานานซึ่งความรู้ที่จัดเป็นแนวทางลัดในการแก้ไขปัญหาในทางปฏิบัติที่ยืดหยุ่นโดยผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์ 5 ค่านิยมกับความเชื่อ values and beliefs ความจริงที่เกิดขึ้นในส่วนนี้คือค่านิยมและความเชื่อของบุคคลมีอิทธิพลต่อความรู้ในองค์กรเพราะการคิดและการแสดงออกของคนในองค์กรเกิดจากการคำพูดและการกระทำซึ่งประวัติเหล่านี้จะแสดงออกถึงค่านิยมและความเชื่อขององค์กรเช่นนั้นค่านิยมและความเชื่อจึงนำมาซึ่งความรู้ที่สมบูรณ์ในการกำหนดว่าเขาเห็นอะไรชิมชิมอะไรและได้อะไรจากสิ่งที่เห็นซึ่งแต่ละคนรับรู้และมองสิ่งเหล่านั้นในมุมมองที่แตกต่างกันทำให้นามำจัดระเบียบความรู้ตามค่านิยมและความเชื่อที่ตนมีสรุปได้ว่าแนวทางในการสร้างการเรียนรู้ให้เหมาะสมกับการผสมผสานขององค์ประกอบของความรู้จากประสบการณ์ข้อเท็จจริงพื้นฐานความซับซ้อนการตัดสินใจการเรียนรู้ผิดถูกด้วยตนเองค่านิยมและความเชื่อรวมทั้งคุณค่าความรอบรู้ในเนื้อหาสาระสารสนเทศและความเชี่ยวชาญที่ทำให้กรอบการทำงานมีการ 46 Vol3 No1 January June 2019 ปีที่ 3 ฉบับที่ 1 มกราคมมิถุนายน 2562 ประเมินและเกิดการรวมเข้ากับประสบการณ์และสารสนเทศใหม่เพื่อนำไปสนับสนุนทำให้ศักยภาพความสามารถในการปฏิบัติงานของบุคคลเพิ่มขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลการวิเคราะห์บทบาทครูในการพัฒนาการเรียนรู้ภายใต้สังคมแห่งการเปลี่ยนแปลงสังคมปัจจุบันมีปัจจัยหลายอย่างที่สามารถทำให้เกิดการเรียนรู้ทั้งสื่อกิจกรรมซึ่งการเรียนในห้องเรียนที่มีการรับด้านเดียวเป็นวิธีการในการสอนที่ค่อนข้างล้าสมัยเนื่องจากสมัยนี้การเรียนรู้สามารถหาได้ด้วยตนเองแต่สิ่ง

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

ไปเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของสมาชิกในชุมชนรวมทั้งที่อำนาจอิสระในการแบ่งปันผลประโยชน์ที่เกิดจากการพัฒนาให้กับสมาชิกด้วยความพึงพอใจและผู้เข้ามามีส่วนร่วมมีความรู้สึกเป็นเจ้าของโครงการด้วย footnoteRef 83 83 เสาวนิตย์ชัยมุสิกการบริหารโรงเรียนเป็นฐานเพื่อการประกันคุณภาพการศึกษากรุงเทพมหานครโรงพิมพ์บุคคล พอยท์๒๕๕๒หน้า๔๑การมีส่วนร่วม Participation เป็นวิธีการที่ผู้นำสามารถนำมาปรับใช้ในการจูงใจและสร้างขวัญกำลังใจให้แก่บุคลากร

พระสอนศีลธรรมในโรงเรียนวิถีมุททิมมีส่วนร่วมอย่างไรการมีส่วนร่วมของพระสอนศีลธรรมในโรงเรียนนับเป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาโรงเรียนวิถีมุททิมเป็นการเปิดโอกาสให้บุคคลทุกระดับร่วมคิดวิเคราะห์ตัดสินใจการวางแผนการปฏิบัติตามแผนการติดตามประเมินผลในกิจกรรมเป็นการปลูกฝังจิตสำนึกในความรับผิดชอบต่อการจัดการเรียนการสอนในโรงเรียนวิถีมุททิมให้มีประสิทธิภาพนักวิชาการต่างๆได้นำเสนอแนวความคิดของการมีส่วนร่วมไว้ดังนี้เสาวนิตย์ชัยมุสิก๒๕๕๒หน้า๔๑ได้กล่าวถึงการมีส่วนร่วมหมายถึงการที่ปัจเจกบุคคลหรือกลุ่มคนหรือองค์กรประชาชนได้อาสาเข้ามามีส่วนร่วมในการตัดสินใจการดำเนินโครงการการแบ่งปันผลประโยชน์และการประเมินผลโครงการพัฒนาด้วยความสมัครใจโดยปราศจากข้อกำหนดที่มาจากบุคคลภายนอกและเป็นไปเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของสมาชิกในชุมชนรวมทั้งที่อำนาจอิสระในการแบ่งปันผลประโยชน์ที่เกิดจากการพัฒนาให้กับสมาชิกด้วยความพึงพอใจและผู้เข้ามามีส่วนร่วมมีความรู้สึกเป็นเจ้าของโครงการด้วยไพรินทร์เดชะรินทร์๒๕๕๗หน้า๗ได้กล่าวถึงลักษณะการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาดังนี้ร่วมทำการศึกษา ค้นคว้าปัญหาและสาเหตุของปัญหาที่เกิดขึ้นในชุมชนตลอดจนความต้องการของชุมชนร่วมคิดหาและสร้างรูปแบบรวมทั้งวิธีการพัฒนาเพื่อแก้ไขและลดปัญหาของชุมชนหรือเพื่อสร้างสรรค์สิ่งใหม่ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนหรือสนองความต้องการของชุมชนปีที่ 24 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม ธันวาคมพศ 2562 21 Vol 24 No2 Jury December 2019 วารสารปรัชญาปริทรรศน์ Journal of Philosophical Vision ๓ร่วมวางแผนนโยบายหรือแผนงานหรือโครงการหรือกิจกรรมเพื่อจัดและแก้ไข

ผู้อื่นการมีส่วนร่วมของประชาชนจึงเป็นการเปิดกว้างในความคิดเห็นโดยการสื่อสารสองทางในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับประชาชนซึ่งในแต่ละประเด็นนั้นไม่สามารถใช้เกณฑ์ใดเกณฑ์หนึ่งมาตัดสินใจได้เหมือนกันการมีส่วนร่วมของประชาชน Public Participation เป็นการกระจายโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมทางการเมืองและการบริหารเกี่ยวกับการตัดสินใจในเรื่องต่างๆรวมทั้งการจัดสรรทรัพยากรของชุมชนและของชาติซึ่งจะส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนโดยการให้ข้อมูลแสดง

ประชาชนหรือขบวนการที่สมาชิกของชุมชนที่กระทำการออกมาในลักษณะของการทำงานร่วมกันที่จะแสดงให้เห็นถึงความต้องการร่วมความสนใจร่วมมีความต้องการที่จะบรรลุถึงเป้าหมายร่วมทางเศรษฐกิจและสังคมหรือการเมืองหรือการดำเนินการร่วมกันเพื่อให้เกิดอิทธิพลต่อรองอำนาจจตุชนไม่ว่าจะเป็นทางตรงหรือทางอ้อมหรือการดำเนินการเพื่อให้เกิดอิทธิพลต่อรองอำนาจทางการเมืองเศรษฐกิจการปรับปรุงสภาพทางสังคมในกลุ่มชุมชนเกียรติขจรวัจนะสวัสดิ์ 2550 นอกจากนี้ยังมีนักวิชาการอีกหลายท่านที่ได้อธิบายนิยามคำว่ามีส่วนร่วมของประชาชนไว้เช่นเจมส์แอลเคย์ตัน 2551 ได้กำหนดความหมายของการมีส่วนร่วมของประชาชนว่าเป็นกระบวนการที่รวบรวมเอาความห่วงกังวลความต้องการและค่านิยมต่างๆของสาธารณชนไว้อยู่ในกระบวนการตัดสินใจของรัฐและเอกชนเป็นการสื่อสารสองทางและเป็นการมีปฏิสัมพันธ์ที่มีเป้าหมายเพื่อการตัดสินใจที่ดีกว่าและที่ได้รับการสนับสนุนจากสาธารณชนบรรดาศักดิ์อวรรณโณและกริลลดับริกุล 2548 กล่าวถึงการมีส่วนร่วมในระบบประชาธิปไตยแบบมีส่วนร่วมว่าหมายถึงการที่อำนาจในการตัดสินใจไม่ควรเป็นของกลุ่มคนจำนวนน้อยแต่อำนาจควรได้รับการจัดสรรในระหว่างประชาชนเพื่อทุกคนได้มีโอกาสที่จะมีอิทธิพลต่อกิจกรรมส่วนรวมคณินิจศรีบัวเอี่ยมและคณะ 2545 ให้ความหมายการมีส่วนร่วมของประชาชน Public Participation หมายถึงการกระจายโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมทางการเมืองและการบริหารเกี่ยวกับการตัดสินใจในเรื่องต่างๆรวมทั้งการจัดสรรทรัพยากรของชุมชนและของชาติซึ่งจะส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนโดยการให้ข้อมูลแสดงความคิดเห็นให้คำแนะนำปรึกษาร่วมวางแผนร่วมปฏิบัติรวมตลอดจนการควบคุมโดยตรง

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

ความคิดเห็นให้คำแนะนำปรึกษาร่วมวางแผนและร่วมปฏิบัติตลอดจนการควบคุมโดยตรงจากประชาชนการมีส่วนร่วมของประชาชนเป็นกระบวนการซึ่งประชาชนหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้มีโอกาสแสดงทัศนะและเข้าร่วมในกิจกรรมต่างๆที่มีผลต่อชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนรวมทั้งมีการนำความคิดเห็นดังกล่าวไปประกอบการพิจารณากำหนดนโยบายและการตัดสินใจของรัฐบาลมีส่วนร่วมของประชาชนเป็นกระบวนการสื่อสารในระบบเปิด กล่าวคือเป็นการสื่อสารสองทางทั้งอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการ

ปกครอง Patcharee Siroros Pornthip Kaewmoonkham nd เมื่อกล่าวถึงความหมายและประโยชน์ของคำว่าความร่วมมือแบบร่วมกันรับผิดชอบของประชาชนซึ่งเป็นหลักการที่มีความหมายเฉพาะจึงหมายถึงการกระจายโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมทางการเมืองและการบริหารเกี่ยวกับการตัดสินใจในเรื่องต่างๆรวมทั้งการจัดสรรทรัพยากรของชุมชนและของชาติ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนโดยการให้ข้อมูลแสดงความคิดเห็นให้คำแนะนำปรึกษาร่วมวางแผนร่วมปฏิบัติรวมตลอดจนการควบคุมโดยตรงจากประชาชนการมีส่วนร่วมของประชาชนจึงเป็นกระบวนการซึ่งประชาชนหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้มีโอกาสแสดงทัศนะความคิดเห็นและเข้าร่วมในกิจกรรมต่างๆที่มีผลต่อชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนรวมทั้งมีการนำความคิดเห็นดังกล่าวไปประกอบการพิจารณา กำหนดนโยบายและการตัดสินใจของรัฐบาลมีส่วนร่วมของประชาชนเป็นกระบวนการสื่อสารในระบบเปิดกล่าวคือเป็นการสื่อสารที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการซึ่งประกอบไปด้วยการแบ่งสรรข้อมูลร่วมกันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและเป็นการเสริมสร้างความสามัคคีในสังคมทั้งนี้เพราะการมีส่วนร่วมของประชาชนเป็นการเพิ่มคุณภาพของการตัดสินใจการลดค่าใช้จ่ายและการสูญเสียเวลาเป็นการสร้างฉันทามติและทำให้ง่ายต่อการนำไปปฏิบัติอีกทั้งช่วยหลีกเลี่ยงวารสารวิชาการมหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซียฉบับสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ปีที่ 11 ฉบับที่ 3 ประจำเดือนกันยายน ธันวาคม 2564 35 การเผชิญหน้าในกรณีที่น่าเศร้าที่สุดช่วยให้เกิดความน่าเชื่อถือและความชอบธรรมและช่วยให้ทราบความห่วงกังวลของประชาชนและค่านิยมของสาธารณชนรวมทั้งเป็นการพัฒนาความเชี่ยวชาญและความคิดสร้างสรรค์ของสาธารณชน

ซึ่งประกอบไปด้วยการแบ่งสรรข้อมูลร่วมกันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและเป็นการเสริมสร้างความสามัคคีในสังคมทั้งนี้เพราะการมีส่วนร่วมของประชาชนเป็นการเพิ่มคุณภาพของการตัดสินใจการลดค่าใช้จ่ายและการสูญเสียเวลาเป็นการสร้างฉันทามติและทำให้ง่ายต่อการนำไปปฏิบัติอีกทั้งช่วยหลีกเลี่ยงการเผชิญหน้าใน“กรณีที่น่าเศร้าที่สุด”ช่วยให้เกิดความน่าเชื่อถือและความชอบธรรมและช่วยให้ทราบความห่วงกังวลของประชาชนและค่านิยมของสาธารณชนรวมทั้งเป็นการพัฒนาความเชี่ยวชาญ

หน้าที่เป็นผู้ปกครอง Patcharee Siroros Pornthip Kaewmoonkham nd เมื่อกล่าวถึงความหมายและประโยชน์ของคำว่าความร่วมมือแบบร่วมกันรับผิดชอบของประชาชนซึ่งเป็นหลักการที่มีความหมายเฉพาะจึงหมายถึงการกระจายโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมทางการเมืองและการบริหารเกี่ยวกับการตัดสินใจในเรื่องต่างๆรวมทั้งการจัดสรรทรัพยากรของชุมชนและของชาติ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนโดยการให้ข้อมูลแสดงความคิดเห็นให้คำแนะนำปรึกษาร่วมวางแผนร่วมปฏิบัติรวมตลอดจนการควบคุมโดยตรงจากประชาชนการมีส่วนร่วมของประชาชนจึงเป็นกระบวนการซึ่งประชาชนหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้มีโอกาสแสดงทัศนะความคิดเห็นและเข้าร่วมในกิจกรรมต่างๆที่มีผลต่อชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนรวมทั้งมีการนำความคิดเห็นดังกล่าวไปประกอบการพิจารณา กำหนดนโยบายและการตัดสินใจของรัฐบาลมีส่วนร่วมของประชาชนเป็นกระบวนการสื่อสารในระบบเปิดกล่าวคือเป็นการสื่อสารที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการซึ่งประกอบไปด้วยการแบ่งสรรข้อมูลร่วมกันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและเป็นการเสริมสร้างความสามัคคีในสังคมทั้งนี้เพราะการมีส่วนร่วมของประชาชนเป็นการเพิ่มคุณภาพของการตัดสินใจการลดค่าใช้จ่ายและการสูญเสียเวลาเป็นการสร้างฉันทามติและทำให้ง่ายต่อการนำไปปฏิบัติอีกทั้งช่วยหลีกเลี่ยงวารสารวิชาการมหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซียฉบับสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ปีที่ 11 ฉบับที่ 3 ประจำเดือนกันยายน ธันวาคม 2564 35 การเผชิญหน้าในกรณีที่น่าเศร้าที่สุดช่วยให้เกิดความน่าเชื่อถือและความชอบธรรมและช่วยให้ทราบความห่วงกังวลของประชาชนและค่านิยมของสาธารณชนรวมทั้งเป็นการพัฒนาความเชี่ยวชาญและความคิดสร้างสรรค์

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

มีการบัญญัติเรื่องการมีส่วนร่วมไว้ในหลายมาตราโดยให้ประชาชนทุกภาคส่วนสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการทางนโยบายและให้มีการมีส่วนร่วมในระดับที่เริ่มตั้งแต่การริเริ่มกฎหมายการรับข้อมูลข่าวสารต่างๆการเปิดโอกาสให้ประชาชนได้แสดงความคิดเห็นปรึกษาหารือร่วมคิดร่วมตัดสินใจติดตามตรวจสอบถอดถอนผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง footnoteRef 87 87 ทีวีลิตติ้งพลวัตการมีส่วนร่วมของประชาชนจากอดีตจนถึงรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๕๐ กรุงเทพมหานครบริษัทเอ

ตามที่กำหนดไว้ในรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยพุทธศักราช 2550 รวมทั้งเพื่อศึกษาปัญหาหรืออุปสรรคตลอดจนสาเหตุของปัญหาในการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในจังหวัดเชียงรายเพื่อนำเสนอแนวทางแก้ไขปรับปรุงและพัฒนาการมีส่วนร่วมทางการเมืองของภาคพลเมืองต่อไปรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยพุทธศักราช 2550 ให้ความสำคัญต่อการให้สิทธิประชาชนเข้ามามีร่วมทางการเมืองโดยใช้กลไกของประชาธิปไตยทั้งทางตรงและทางอ้อมเช่นเดียวกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยพุทธศักราช 2540 เช่นบัญญัติให้รัฐมีหน้าที่ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายสาธารณะและวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมทั้งในระดับชาติและท้องถิ่นส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการตัดสินใจทางการเมืองการวางแผนพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมรวมทั้งการจัดทำบริการสาธารณะส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการตรวจสอบการใช้อำนาจรัฐทุกระดับ 5 เนื่องจากการมีส่วนร่วมของประชาชนเป็นเงื่อนไขหลักของระบอบประชาธิปไตยที่จะช่วยให้กระบวนการตัดสินใจเกี่ยวกับปัญหาและโครงการต่างๆของรัฐบาลเป็นไปด้วยความรอบคอบลดความขัดแย้งในสังคมบังเกิดประโยชน์สูงสุดทั้งแก่ชุมชนและประเทศชาติ 6 ทั้งยังเป็นการสร้างประชาธิปไตยอย่างยั่งยืนและส่งเสริมธรรมาภิบาลตลอดจนการบริหารงานของรัฐหากประชาชนมีส่วนร่วมก็จะช่วยให้มีการตรวจสอบการทำงานของผู้บริหารและทำให้ผู้บริหารมีความรับผิดชอบต่อสังคมมากยิ่งขึ้น 7 เพราะการมีส่วนร่วมทางการเมืองดังกล่าวทำให้ประชาชนมีโอกาส 5 รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยพุทธศักราช 2550 มาตรา 87 6 ทีวีลิตติ้งพลวัตการมีส่วนร่วมของประชาชนจากอดีตจนถึงรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยพุทธศักราช 2550 กรุงเทพฯเอพีกราฟิกดีไซน์

มีลักษณะการเข้าร่วมอย่างครบวงจรตั้งแต่ต้นจนถึงสิ้นสุดไม่เป็นการจัดเวทีการมีส่วนร่วมครั้งเดียว footnoteRef 88 88 อรทัยก๊กผลคู่มือคู่มือการมีส่วนร่วมของประชาชนสำหรับผู้บริหารท้องถิ่นกรุงเทพมหานครสจเรียมการพิมพ์ ๕๕๒ หน้า ๑๘๑๙ การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนามีดังนี้ footnoteRef 89 89 ไพรัตน์เดชะรินทร์การพัฒนารวมชน กรุงเทพมหานครไทยวัฒนาพานิช ๒๕๕๗ หน้า ๗๑ ร่วมทำการศึกษาค้นคว้าปัญหาและสาเหตุของปัญหาที่เกิดขึ้นในชุมชนตลอดจนความ

ได้ว่าการณ์นำนโยบายสาธารณะไปปฏิบัติหมายถึงการบริหารนโยบายที่ครอบคลุมถึงสมรรถนะขององค์การพฤติกรรมขององค์การปฏิสัมพันธ์ของบุคคลและกลุ่มบุคคลการใช้ทรัพยากรทางการบริหารทั้งมวลตลอดจนความร่วมมือของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนรวมทั้งสภาพแวดล้อมและปัจจัยอื่นที่มีผลต่อการปฏิบัติงานในบรรลุวัตถุประสงค์ของนโยบายที่ระบุไว้แนวคิดการมีส่วนร่วมการมีส่วนร่วมของประชาชน Public Participation คือการที่ประชาชนเข้ามามีกิจกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งของหน่วยงานภาครัฐ รวมถึงองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อผลประโยชน์ส่วนรวมเริ่มตั้งแต่การที่ประชาชนเกิดจิตสำนึกในตนเองและถือเป็นภาระหน้าที่ของตนในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของสังคมที่ตนเองอยู่ร่วมคิดร่วมวางแผนร่วมดำเนินงานร่วมติดตามประเมินผลและร่วมรับผลประโยชน์นอกจากนี้การมีส่วนร่วมของประชาชนยังหมายถึงกระบวนการสื่อสารสองทางที่เป้าหมายเพื่อให้เกิดการตัดสินใจที่ดีขึ้นและได้รับการสนับสนุนจากสาธารณชนซึ่งเป้าหมายของกระบวนการการมีส่วนร่วมของประชาชนก็คือการให้ข้อมูลต่ออรทัยก๊กผล 2550 หน้า 40 ส่วนชาติชายณชัยใหม่ 2533 หน้า 25 ได้กล่าวถึงลักษณะหรือมิติของการมีส่วนร่วมไว้ 4 รูปแบบคือการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจการมีส่วนร่วมในการปฏิบัติงานโครงการการมีส่วนร่วมได้รับผลประโยชน์และการมีส่วนร่วมในการประเมินผลบัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต 204 ลักษณะการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาชุมชนมีดังนี้ไพรัตน์เดชะรินทร์ 2527 หน้า 67 1 ร่วมทำการศึกษาค้นคว้าปัญหาและสาเหตุของปัญหาที่เกิดขึ้นในชุมชนรวมทั้งความต้องการของชุมชน 2 ร่วมคิดหาสร้างรูปแบบและวิธีการพัฒนา

ต้องการของชุมชน๒ร่วมคิดหาและสร้างรูปแบบรวมทั้งวิธีการพัฒนาเพื่อแก้ไขและลดปัญหาของชุมชนหรือเพื่อสร้างสรรค์สิ่งใหม่ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนหรือสนองความต้องการของชุมชน๓ร่วมวางแผนงานหรือโครงการหรือกิจกรรมเพื่อจัดและแก้ไขปัญหารวมทั้งสนองความต้องการของชุมชน๔ร่วมตัดสินใจการใช้ทรัพยากรที่มีอย่างจำกัดให้เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม๕ร่วมจัดหรือปรับปรุงระบบการบริหารงานพัฒนาให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล๖ร่วมลงทุนในกิจกรรมโครงการของชุมชนตามขีด

ร่วมทำการศึกษาค้นคว้าหาปัญหาและสาเหตุของปัญหาที่เกิดขึ้นในชุมชนตลอดจนความต้องการของชุมชน 2 ร่วมคิดและสร้างรูปแบบและวิธีการพัฒนาเพื่อแก้ไขและลดปัญหาของชุมชนหรือสร้างสรรค์สิ่งใหม่ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนหรือสนองตอบความต้องการของชุมชน 20 3 ร่วมวางแผนนโยบายหรือแผนงานหรือโครงการหรือกิจกรรมเพื่อจัดและแก้ไขปัญหาและสนองตอบความต้องการของชุมชน 4 ร่วมตัดสินใจในการใช้ทรัพยากรที่มีจำกัดให้เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม 5 ร่วมจัดหรือปรับปรุงระบบการบริหารงานพัฒนาให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล 6 ร่วมการลงทุนในกิจกรรมโครงการของชุมชนตามขีดความสามารถของตนเองและหน่วยงานมวลคิดที่พัฒนา 2531 49 ได้กล่าวถึงกระบวนการมีส่วนร่วมของชาวบ้านในการพัฒนามี 5 ระดับคือ 1 ชาวบ้านมีส่วนร่วมในการค้นหาปัญหาการพิจารณาปัญหาและจัดลำดับความสำคัญของปัญหา 2 ชาวบ้านมีส่วนร่วมในการค้นหาสาเหตุแห่งปัญหา 3 ชาวบ้านมีส่วนร่วมในการค้นหา

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

ความสามารถของตนเองและหน่วยงานร่วมปฏิบัติตามนโยบายแผนงานโครงการและกิจกรรมให้บรรลุตามเป้าหมายร่วมควบคุมติดตามประเมินผลและร่วมบำรุงรักษาโครงการและกิจกรรมที่ได้ทำไว้โดยเอกชนและรัฐบาลให้ได้ประโยชน์ได้ตลอดไปสรุปได้ว่าความหมายของการมีส่วนร่วมคือการเข้าไปมีส่วนร่วมทำกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่งอาจเป็นการเข้าร่วมแบบทางตรงหรือทางอ้อมก็ได้และยังเป็นวิธีการที่ผู้นำสามารถนำมาปรับใช้ในการจูงใจและสร้างขวัญกำลังใจให้

จะส่งผลกระทบต่อระบบย่อยอื่นๆและระบบใหญ่ในที่สุดนอกจากนั้นองค์กรยังมีวัฒนธรรมของตนเองซึ่งประกอบขึ้นมาจากวัฒนธรรมย่อยของพนักงานและระบบย่อยต่างๆหลักของการมีส่วนร่วมในความหมายของการบริหารจัดการจะมีความเชื่อมโยงอย่างใกล้ชิดกับ"การตัดสินใจ"นั่นคือการมีส่วนร่วมนั้นๆได้นำไปสู่การตัดสินใจใดๆอย่างมีคุณค่าและอย่างชอบธรรมหรือไม่ซึ่งในภาษาอังกฤษจะใช้คำว่า" Meaningful Participations "คือ การ

TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

2019 วารสารปรัชญาปริทรรศน์ Journal of Philosophical Vision ครอบคลุมงานนโยบายหรือแผนงานหรือโครงการหรือกิจกรรมเพื่อจัดและแก้ไขปัญหารวมทั้งสนองความต้องการของชุมชนร่วมตัดสินใจการใช้ทรัพยากรที่มีอย่างจำกัดให้เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวมร่วมจัดหรือปรับปรุงระบบการบริหารงานพัฒนาให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลร่วมลงทุนในกิจกรรมโครงการของชุมชนตามขีดความสามารถของตนเองและหน่วยงานร่วมปฏิบัติตามนโยบายแผนงานโครงการและกิจกรรมให้บรรลุตามเป้าหมายร่วมควบคุมติดตามประเมินผลและร่วมบำรุงรักษาโครงการและโครงการที่ได้ทำไว้โดยเอกชนและรัฐบาลให้ได้ประโยชน์ได้ตลอดไปจะเห็นได้ว่าการเปิดโอกาสให้พระสอนศีลธรรมในโรงเรียนมีส่วนร่วมคิดวิเคราะห์มีส่วนร่วมในการวางแผนการปฏิบัติตามแผนการติดตามประเมินผลในกิจกรรมเพื่อเป็นการส่งเสริมด้านคุณธรรมจริยธรรมในสถานศึกษาที่ถือว่าเป็นเรื่องจำเป็นที่เด็กนักเรียนทุกคนจะต้องมีและถือว่าเป็นการเรียนรู้อัตโนมัติที่สามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเองเป็นการปลูกฝังจิตสำนึกให้นักเรียนมีความรับผิดชอบมีจิตสาธารณะมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์มีความเคารพสถาบันชาติศาสนาและพระมหากษัตริย์ศรัทธาไปด้วยเพื่อเป็นการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมให้แก่แก่นักเรียนนับเป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาโรงเรียนวิถิพุทธ 2 พระสอนศีลธรรมในโรงเรียนวิถิพุทธจัดการจัดการเรียนการสอนอย่างไรในด้านการจัดการเรียนการสอนของพระสอนศีลธรรมในโรงเรียนย่อมมีเป้าหมายให้ผู้เรียนเกิดผลสัมฤทธิ์ตามจุดประสงค์ที่กำหนดไว้ผู้เรียนจะบรรลุผลได้มากน้อยเพียงใดขึ้นอยู่กับด้านการจัดการเรียนการสอนของผู้สอน

รับว่าตนเองมีขีดความสามารถเพียงใดที่จะสามารถกระทำสิ่งที่ตนต้องการให้สำเร็จลุล่วงไปได้ 10)การสนับสนุน (Support) เป็นส่วนหนึ่งของการช่วยเหลือหรือต่อต้านซึ่งเกิดจากตัวบุคคลหรือกลุ่มให้ความสนับสนุนด้านความคิดหรือเป็นแรงกระตุ้นให้คนกระทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งลงไปเนื่องจากเขารู้สึกว่ามีผู้สนับสนุนให้เขาทำ(เสื่ออภิชาติเกรียงไกร, 2543)แนวคิดต่อมาพยายามให้ความสำคัญกับพนักงานในองค์กรมากขึ้นโดยมองว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีค่าขององค์กรแนวคิดนี้เรียกว่าแนวคิดเชิงทรัพยากรมนุษย์(Human Resources Approach)ขณะที่การมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการองค์กรเพื่อให้พนักงานเกิด 108 | The Journal of Research and Academics Vol 2 No 1 (January-April 2019)ความพึงพอใจรูปแบบการสื่อสารในแนวคิดนี้เกิดขึ้นได้ทุกทิศทางและทุกรูปแบบแนวคิดนี้รวมถึงแนวคิดกรอบโครงในการบริหารของเบลคและมูตันระบบการบริหารของโลเคิร์ตแบบที่ 4 และทฤษฎี Z ของลูซีและให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนแปลงในระบบย่อยหนึ่งๆส่งผลกระทบต่อระบบย่อยอื่นๆและระบบใหญ่ในที่สุดนอกจากนั้นองค์กรยังมีวัฒนธรรมของตนเองซึ่งประกอบขึ้นมาจากวัฒนธรรมย่อยของพนักงานและระบบย่อยต่างๆหลักของการมีส่วนร่วมในความหมายของการบริหารจัดการจะมีความเชื่อมโยงอย่างใกล้ชิดกับ" การตัดสินใจ"นั่นคือการมีส่วนร่วมนั้นๆได้นำไปสู่การตัดสินใจใดๆอย่างมีคุณค่าและอย่างชอบธรรมหรือไม่ซึ่งในภาษาอังกฤษจะใช้คำว่า" Meaningful Participations "คือการมีส่วนร่วมนั้นๆ

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

มีส่วนร่วมบ้างทำขึ้นหรือวางระบบขึ้นไม่ใช่เพียงเพื่อจะได้จัดทำให้มีแล้วเท่านั้นแต่การมีส่วนร่วมนั้นๆได้นำไปสู่การพิจารณาตัดสินใจหากสมเหตุสมผลต้องมีความชอบธรรมก็นำไปปฏิบัติหากผู้มีอำนาจคิดว่าไม่เหมาะสมก็ต้องอธิบายได้โดยมีมาตรฐานแห่งความชอบธรรม Legitimacy ในการตัดสินใจนั้นๆที่สังคมส่วนใหญ่ยอมรับได้ที่จะขัดกับผลของการมีส่วนร่วม footnoteRef 91 91 สนธิสัญญาสิทธิและหลักการพัฒนาชุมชนกรุงเทพมหานครโรงพิมพ์ไอเอส

BottomUp ซึ่งแนวทางดังกล่าวสอดคล้องกับแนวคิดของ Oakley ได้กล่าวไว้ว่าแนวทางจากระดับล่างขึ้นบนนี้เกี่ยวข้องกับอย่างยิ่งกับแนวคิดการมีส่วนร่วมของประชาชนซึ่งเป็นสิ่งที่ขาดหาย Missing Ingredient 13 ดังนั้นการมีส่วนร่วมในความหมายของการบริหารจัดการจะมีความเชื่อมโยงอย่างใกล้ชิดกับการตัดสินใจนั้นคือการมีส่วนร่วมนั้นๆได้นำไปสู่การตัดสินใจใดๆอย่างมีคุณค่าและอย่างชอบธรรมหรือไม่ซึ่งภาษาอังกฤษจะใช้คำว่า Meaningful Participation คือการมีส่วนร่วมที่ขึ้นหรือวางระบบขึ้นไม่ใช่เพียงเพื่อจะได้จัดทำให้มีแล้วเท่านั้นแต่การมีส่วนร่วมนั้นๆได้นำไปสู่การพิจารณาตัดสินใจหากสมเหตุสมผลต้องมีความชอบธรรมก็นำไปปฏิบัติหากผู้มีอำนาจคิดว่าไม่เหมาะสมก็ต้องอธิบายได้โดยมีมาตรฐานแห่งความชอบธรรม Legitimacy ในการตัดสินใจนั้นๆที่สังคมส่วนใหญ่ยอมรับได้ซึ่งอาจจะขัดกับผลของการมีส่วนร่วม 14 11 Norman Uphoff อ้างในมนตรีกรรพมมาลัยปัจฉิมที่มีผลต่อประสิทธิภาพการบริหารจัดการกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองจังหวัดเชียงใหม่รายงานการวิจัยเชียงใหม่คณะสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2556 หน้า 61 12 งานอดิวัฒน์สิทธิ์ สังคมวิทยาพิมพ์ครั้งที่ 8 กรุงเทพมหานครมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 2540 หน้า 18 13 Oakley P Approaches to Participation in Rural Development Geneva Internation Office 1984 p17 14 สนธิสัญญาสิทธิและหลักการพัฒนาชุมชนกรุงเทพมหานครไอเดียนส์โตร์ 2545 หน้า 136 วารสารวิทยาลัยสงฆ์นครลพบุรีปีที่ 8 ฉบับที่ 1 มกราคมเมษายน 2562 218 แต่ถึงอย่างไรก็ตามการมีส่วนร่วมของ Reader Wolliam W15 ได้มีความพยายามอย่างมากที่จะอธิบาย

พรินดีงส์เข้าสู่๒๕๓๓หน้า๑๖๓การมีส่วนร่วมของประชาชน People Participation เป็นหัวใจของการพัฒนาชุมชนโดยเป็นทางรัฐศาสตร์ในเรื่องของการปกครองตนเองSelf-governmentคือต้องการให้ประชาชนได้เข้าไปตัดสินใจในเรื่องต่างๆของชุมชนด้วยตนเองซึ่งสามารถนำมาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาทุกๆแขนงโดยโคเฮนและอัฟฮอฟฟ์ได้กล่าวถึงการมีส่วนร่วมไว้กล่าวคือการมีส่วนร่วมโดยทั่วไปหมายถึงการมีส่วนร่วมในขั้นตอนการตัดสินใจ Decision Making แต่ก็ไม่ได้หมายความว่า

ของพนักงานและระบบย่อยต่างๆหลักของการมีส่วนร่วมในความหมายของการบริหารจัดการจะมีความเชื่อมโยงอย่างใกล้ชิดกับ"การตัดสินใจ"นั่นคือการมีส่วนร่วมนั้นๆได้นำไปสู่การตัดสินใจใดๆอย่างมีคุณค่าและอย่างชอบธรรมหรือไม่ซึ่งในภาษาอังกฤษจะใช้คำว่า" Meaningful Participations "คือการมีส่วนร่วมที่ขึ้นหรือวางระบบขึ้นไม่ใช่เพียงเพื่อจะได้จัดทำให้มีแล้วเท่านั้นแต่การมีส่วนร่วมนั้นๆได้นำไปสู่การพิจารณาตัดสินใจหากสมเหตุสมผลต้องมีความชอบธรรมก็นำไปปฏิบัติหากผู้มีอำนาจคิดว่าไม่เหมาะสมก็ต้องอธิบายได้โดยมีมาตรฐานแห่งความชอบธรรม(Legitimacy)ในการตัดสินใจนั้นๆที่สังคมส่วนใหญ่ยอมรับได้ที่จะขัดกับผลของการมีส่วนร่วม(สนธิสัญญา, 2533)การมีส่วนร่วมของประชาชน(People Participation)เป็นหัวใจของการพัฒนาชุมชนโดยเป็นทางรัฐประศาสนศาสตร์ในเรื่องของการปกครองตนเอง(Self -- government)คือต้องการให้ประชาชนได้เข้าไปตัดสินใจในเรื่องต่างๆของชุมชนด้วยตนเองซึ่งสามารถนำมาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาทุกๆแขนงโดยโคเฮนและอัฟฮอฟฟ์ได้กล่าวถึงการมีส่วนร่วมไว้กล่าวคือการมีส่วนร่วมโดยทั่วไปหมายถึงการมีส่วนร่วมในขั้นตอนการตัดสินใจ(Decision Making)แต่ก็ได้หมายความว่าจะเป็นการตัดสินใจเพียงอย่างเดียวซึ่งการใช้การตัดสินใจควบคู่ไปกับขั้นตอนการปฏิบัติการ(Implementation)ด้วยเช่นในการจัดองค์การกำหนดกิจกรรมพัฒนาเป็นต้นการตัดสินใจยังมีความเกี่ยวข้องกับประชาชนในเรื่องของผลประโยชน์(Benefit)และการประเมินผล(Evaluation)ในกิจกรรมการพัฒนาด้วยซึ่งจะเห็นได้ว่าการตัดสินใจนั้นเกี่ยวข้องเกือบโดยตรง

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

ว่าจะเป็นการตัดสินใจเพียงอย่างเดียวใช้การตัดสินใจควบคู่ไปกับขั้นตอนการปฏิบัติการ Implementation ด้วยเช่นในการจัดองค์กรการกำหนดกิจกรรมพัฒนาเป็นต้นการตัดสินใจยังมีความเกี่ยวข้องกับประชาชนในเรื่องของผลประโยชน์ Benefit และการประเมินผล Evaluation ในกิจกรรมการพัฒนาด้วยซึ่งจะเห็นได้ว่าการตัดสินใจนั้นเกี่ยวข้องเกือบโดยตรงกับการปฏิบัติการแต่ก็เกี่ยวข้องกับผลประโยชน์และการประเมินผลด้วยเหมือนกัน โดยที่ผลประโยชน์นั้นเป็นผลมาจากการปฏิบัติการและผลประโยชน์ก็จะมาเป็นตัวกำหนด

(Decision Making)แต่ก็ไม่ได้หมายความว่าจะเป็นการตัดสินใจเพียงอย่างเดียวยังใช้การตัดสินใจควบคู่ไปกับขั้นตอนการปฏิบัติการ(Implementation)ด้วยเช่นในการจัดองค์กรการกำหนดกิจกรรมพัฒนาเป็นต้นการตัดสินใจยังมีความเกี่ยวข้องกับประชาชนในเรื่องของผลประโยชน์(Benefit)และการประเมินผล(Evaluation)ในกิจกรรมการพัฒนาด้วยซึ่งจะเห็นได้ว่าการตัดสินใจนั้นเกี่ยวข้องเกือบโดยตรงกับการปฏิบัติการแต่ก็เกี่ยวข้องกับผลประโยชน์และการประเมินผลด้วยเหมือนกัน โดยที่ผลประโยชน์นั้นเป็นผลมาจากการปฏิบัติการและผลประโยชน์ก็จะมาเป็นตัวกำหนดให้มีการประเมินผลซึ่งต่างก็ได้รับผลมาจากขั้นตอนการตัดสินใจแล้วทั้งสิ้นนั่นเองนอกจากนี้ก็จะมีส่วนสะท้อนกลับ(Feed - back)จากการประเมินผลและการปฏิบัติการกลับไปสู่การตัดสินใจอีกด้วยดังภาพที่ 1 วารสารวิจัยวิชาการปีที่ 2 ฉบับที่ 1 (มกราคม-เมษายน 2562)| 109 หมายถึงการส่งผลโดยตรงหมายถึงการส่งผลย้อนกลับภาพที่ 1 แสดงแนวคิดสัมพันธ์ของการมีส่วนร่วมจะเห็นได้ว่าการมีส่วนร่วมจะมี 4 ขั้นตอนคือการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจการมีส่วนร่วมในการปฏิบัติการการมีส่วนร่วมในการรับผลประโยชน์และการมีส่วนร่วมในการประเมินผลทุกขั้นตอนมีความสัมพันธ์กันโดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมที่ขั้นตอนการตัดสินใจเป็นประการสำคัญซึ่งในแนวทางการมีส่วนร่วมนั้นมุ่งให้ประชาชนเป็นผู้คิดค้นปัญหาเป็นผู้ที่มีบทบาทในทุกๆเรื่องไม่ใช่ที่กำหนดให้ประชาชนปฏิบัติตามในเรื่องใดเรื่องหนึ่งทุกอย่างต้องเป็นเรื่องของประชาชนที่จะคิดขึ้นมา(อศินรพีพัฒน์, 2527)2.3ขั้นตอนและกระบวนการการมีส่วนร่วมการมีส่วนร่วมของประชาชนสามารถกระทำได้หลายลักษณะขึ้นอยู่กับกิจกรรมหากเป็นการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างแท้จริงแล้วก็ควร

ให้มีการประเมินผลซึ่งต่างก็ได้รับผลมาจากขั้นตอนการตัดสินใจแล้วทั้งสิ้นนั่นเองนอกจากนี้ก็จะมีส่วนสะท้อนกลับ Feed back จากการประเมินผลและการปฏิบัติการกลับไปสู่การตัดสินใจอีกด้วยสรุปแนวความคิดของโคเสนและอัฟฮอฟฟ์นี้จะเห็นได้ว่าการมีส่วนร่วมมี ๔ ขั้นตอนคือการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจการมีส่วนร่วมในการปฏิบัติการการมีส่วนร่วมในการรับผลประโยชน์และการมีส่วนร่วมในการประเมินผล

แต่ก็เกี่ยวข้องกับผลประโยชน์และการประเมินผลด้วยเหมือนกันโดยที่ผลประโยชน์นั้นเป็นผลมาจากการปฏิบัติการและผลประโยชน์ก็จะมาเป็นตัวกำหนดให้มีการประเมินผลซึ่งต่างก็ได้รับผลมาจากขั้นตอนการตัดสินใจแล้วทั้งสิ้นนั่นเองนอกจากนี้ก็จะมีส่วนสะท้อนกลับ(Feed - back)จากการประเมินผลและการปฏิบัติการกลับไปสู่การตัดสินใจอีกด้วยดังภาพที่ 1 วารสารวิจัยวิชาการปีที่ 2 ฉบับที่ 1 (มกราคม-เมษายน 2562)| 109 หมายถึงการส่งผลโดยตรงหมายถึงการส่งผลย้อนกลับภาพที่ 1 แสดงแนวคิดสัมพันธ์ของการมีส่วนร่วมจะเห็นได้ว่าการมีส่วนร่วมจะมี 4 ขั้นตอนคือการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจการมีส่วนร่วมในการปฏิบัติการการมีส่วนร่วมในการรับผลประโยชน์และการมีส่วนร่วมในการประเมินผลทุกขั้นตอนมีความสัมพันธ์กันโดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมที่ขั้นตอนการตัดสินใจเป็นประการสำคัญซึ่งในแนวทางการมีส่วนร่วมนั้นมุ่งให้ประชาชนเป็นผู้คิดค้นปัญหาเป็นผู้ที่มีบทบาทในทุกๆเรื่องไม่ใช่ที่กำหนดให้ประชาชนปฏิบัติตามในเรื่องใดเรื่องหนึ่งทุกอย่างต้องเป็นเรื่องของประชาชนที่จะคิดขึ้นมา(อศินรพีพัฒน์, 2527)2.3ขั้นตอนและกระบวนการการมีส่วนร่วมการมีส่วนร่วมของประชาชนสามารถกระทำได้หลายลักษณะขึ้นอยู่กับกิจกรรมหากเป็นการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างแท้จริงแล้วก็ควรให้ประชาชนมีส่วนร่วมทุกกิจกรรมและทุกขั้นตอนนักวิชาการหลายท่านได้กล่าวไว้ดังนี้ขั้นตอนที่ 1 การจัดทีมบริหารแบบมีส่วนร่วมโดยการกำหนดเป็นหลักการว่าจะบริหารในลักษณะของการบริหาร

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

ทุกขั้นตอนมีความสัมพันธ์กันโดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมที่ขั้นตอนการตัดสินใจเป็นประการสำคัญซึ่งในแนวทางการมีส่วนร่วมที่มุ่งให้ประชาชนเป็นผู้คิดค้นปัญหาเป็นผู้ที่มีบทบาทในทุกๆเรื่องไม่ใช่ที่กำหนดให้ประชาชนปฏิบัติตามในเรื่องใดเรื่องหนึ่งทุกอย่างต้องเป็นเรื่องของประชาชนที่จะคิดขึ้นมา footnoteRef 92 92 อคินรพีพัฒนการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาชนบทในสภาพสังคมและวัฒนธรรมไทยกรุงเทพมหานครศูนย์นโยบายสาธารณสุขมหาวิทยาลัยมหิดล๒๕๒๗หน้า๓๒๐

ถึงการส่งผลย้อนกลับภาพที่ 1 แสดงแนวคิดสัมพันธ์ของการมีส่วนร่วมจะเห็นได้ว่าการมีส่วนร่วมจะมี 4 ขั้นตอนคือการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจการมีส่วนร่วมในการปฏิบัติการการมีส่วนร่วมในการรับผลประโยชน์และการมีส่วนร่วมในการประเมินผลทุกขั้นตอนมีความสัมพันธ์กันโดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมที่ขั้นตอนการตัดสินใจเป็นประการสำคัญซึ่งในแนวทางการมีส่วนร่วมที่มุ่งให้ประชาชนเป็นผู้คิดค้นปัญหาเป็นผู้ที่มีบทบาทในทุกๆเรื่องไม่ใช่ที่กำหนดให้ประชาชนปฏิบัติตามในเรื่องใดเรื่องหนึ่งทุกอย่างต้องเป็นเรื่องของประชาชนที่จะคิดขึ้นมา(อคินรพีพัฒน, 2527)2.3ขั้นตอนและกระบวนการการมีส่วนร่วมการมีส่วนร่วมของประชาชนสามารถกระทำได้หลายลักษณะขึ้นอยู่กับกิจกรรมหากเป็นการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างแท้จริงแล้วก็ควรให้ประชาชนมีส่วนร่วมทุกกิจกรรมและทุกขั้นตอนนักวิชาการหลายท่านได้กล่าวไว้ดังนี้ขั้นตอนที่ 1 การจัดทีมบริหารแบบมีส่วนร่วมโดยการกำหนดเป็นหลักการว่าจะบริหารในลักษณะของการบริหารเป็นทีมแบบมีส่วนร่วมเป็นหลักโดยให้ทุกคนในหน่วยงานได้ร่วมมือกันเป็นทีมทำหน้าที่บริหารร่วมกันขั้นตอนที่ 1 การดำเนินการบริหารแบบมีส่วนร่วมเป็นขั้นตอนการบริหารตามกิจกรรมปกติเช่นการวางแผนการกำหนดเป้าหมายการแบ่งงานการกำหนดหน้าที่การเนือหานโยบาย(1)กระบวนการของนโยบาย(2)ผลผลิตของนโยบาย(3)การประเมินผล(4) 110 | The Journal of Research and Academics Vol 2 No 1 (January-April 2019)มอบหมายงานการติดตามผลงานการแก้ปัญหาเป็นต้นโดยให้ทุกคนได้มีส่วนร่วมในการคิดพิจารณาและตัดสินใจในเรื่องต่างๆร่วมกันขั้นตอนที่ 3 การพัฒนาทีมงานเป็นขั้นตอนการทำงานเป็นทีม

การมีส่วนร่วมเป็นหัวใจสำคัญของแนวคิดเกี่ยวกับประชาธิปไตยทั้งนี้เพราะหลักเบื้องต้นของการมีส่วนร่วมคือการตัดสินใจใดก็ตามส่งผลกระทบต่อบุคคลต่างๆบุคคลเหล่านั้นควรจะเป็นผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจนั้นหมายความว่าหลักการนี้ตั้งอยู่บนความคิดที่ว่าบุคคลแต่ละคนย่อมทราบดีว่าตนต้องการอะไรเพราะฉะนั้นการที่เหตุการณ์ใดก็ตามจะส่งผลกระทบต่อบุคคลหนึ่งบุคคลนั้นย่อมจะทราบว่าเขาต้องการหรือไม่ต้องการอะไรบางอย่างที่จะเกิด

เพื่อการปฏิบัติเหตุผลข้อแรกของการที่มีกลุ่มคนมารวมกันได้ควรจะต้องมีการตระหนักว่าการกระทำทั้งหมดที่ทำได้โดยกลุ่มหรือกระทำผ่านองค์กรเป็นความต้องการในระดับสูงสุดที่อยากจะทำให้เกิดการพัฒนาความเป็นอยู่ของตนอย่างดีที่สุดเท่าที่จะทำได้การมีส่วนร่วมเป็นหัวใจสำคัญของแนวคิดประชาธิปไตยและหลักการเบื้องต้นของการมีส่วนร่วมคือการตัดสินใจใดๆก็ตามที่ส่งผลกระทบต่อบุคคลใดบุคคลหนึ่งบุคคลเหล่านั้นควรเป็นผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจนั้นโดยหลักการนี้การมีส่วนร่วมจะตั้งอยู่บนพื้นฐานความคิดที่ว่าบุคคลแต่ละคนย่อมทราบดีว่าตนต้องการอะไรเพราะฉะนั้นการที่เหตุการณ์ใดก็ตามจะส่งผลกระทบต่อบุคคลใดบุคคลนั้นย่อมทราบดีว่าเขาต้องการหรือไม่ต้องการอะไรและอะไรบางอย่างที่จะเกิดขึ้นกับตนเองศิริกาญจน์ โกลุมภ์ 2542 13 ประเภทของการมีส่วนร่วมการมีส่วนร่วมยังพิจารณาได้หลายมุมมองซึ่งมีทั้งทางตรงและทางอ้อมการมีส่วนร่วมในบางกรณีเป็นไปอย่างแท้จริงหรือเป็นไปในลักษณะเทียมอย่างไรก็ตามจะขอกล่าวในรายละเอียดต่อไปอีกโดยทั่วไปแบ่งเป็น 2 ประเภทได้แก่เมตต์เมตต์การุญจิต 2553 1 การมีส่วนร่วมโดยตรงดังที่ไดกล่าวมาแล้วว่าการมีส่วนร่วมในการบริหารเป็นเรื่องที่เกี่ยวกับการตัดสินใจเป็นสำคัญดังนั้นผู้มีหน้าที่รับผิดชอบกิจกรรมโดยตรงเช่นผู้บริหารหัวหน้าโครงการการปฏิบัติตามอำนาจหน้าที่ก็ตามมักจะเปิดโอกาสให้บุคคลอื่นเข้ามามีส่วนร่วมในรูปของกรรมการที่ปรึกษาที่จะให้ข้อคิดข้อเสนอแนะเพราะกิจกรรมบางอย่างอาจมีอุปสรรคไม่สามารถแก้ปัญหาให้ลุล่วงไปได้ด้วยดีจึงจำเป็นต้องให้บุคคลอื่นเข้ามามีส่วนร่วมในการตัดสินใจเพื่อให้ผลการตัดสินใจเป็นที่ยอมรับ

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

หลายทศวรรษแล้ว footnoteRef 93 93 ทริทองหงษ์วิวัฒน์**การมีส่วนร่วม** **ของประชาชน**ในการพัฒนากรุงเทพมหานครศูนย์ศึกษานโยบาย สาธารณสุขมหาวิทยาลัยมหิดล๕๒๗หน้า๑๑๗การมีส่วนร่วมเป็นเรื่องที่ เกี่ยวข้องทางด้านจิตใจและอารมณ์ Mental and Emotion Involvement ของบุคคลหนึ่งในสถานการณ์กลุ่ม Group Situation ซึ่ง ผลของการเกี่ยวข้องดังกล่าวเป็นเหตุเร้าใจให้กระทำทำให้ Contribution บรรลุจุดมุ่งหมายของกลุ่มนั้นกับทั้งทำให้เกิดความรู้สึกร่วมรับผิดชอบกับ กลุ่มดังกล่าวด้วยและการมีส่วนร่วมนั้นจะต้องมีเงื่อนไขที่

และกระบวนการในการจัดการต่อปัญหาโดยเฉพาะอย่างยิ่งการบริหารงาน ของสังคมยุคใหม่ที่เน้นปัจเจกในด้านการมีส่วนร่วมของประชาชนเป็นสำคัญ โดยเฉพาะการเสนอข้อเรียกร้อง(Demand)และการสนับสนุน(Support) (Easton David , 1971 , p . 202)การมีส่วนร่วมยังรวมถึงการเกี่ยวข้อง ทางจิตใจและอารมณ์(Mental and Emotion Involvement)ของบุคคล หนึ่งในสถานการณ์กลุ่ม(Group Situation)ซึ่งผลของการเกี่ยวข้องดังกล่าวเป็นเหตุเร้าใจให้กระทำให้บรรลุจุดมุ่งหมายของกลุ่มนั้นกับทั้งทำให้เกิดความรู้สึกรับผิดชอบกับกลุ่มดังกล่าวอีกด้วย(Keith , 1972 , p . 136)อาจกล่าวได้ว่าการมีส่วนร่วมนั้นเป็นการปะทะสังสรรค์ทางสังคมซึ่งรวมทั้ง การมีส่วนร่วมของปัจเจกบุคคลและการมีส่วนร่วมของกลุ่ม(Reeder , 1974 , p . 125)เป็นการเปิดโอกาสให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมในการคิด ริเริ่มการพิจารณาตัดสินใจการปฏิบัติและรับผิดชอบในเรื่องต่างๆอันมีผล กระทบถึงตัวประชาชนเองการที่จะสามารถทำให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม ในการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อแก้ไขปัญหาและนำมาซึ่งสภาพความเป็นอยู่ของ ประชาชนที่ดีขึ้นได้นั้นผู้นำการเปลี่ยนแปลงต้องยอมรับปรัชญาพัฒนา ชุมชนที่ว่ามนุษย์ทุกคนมีความปรารถนาที่จะอยู่ร่วมกันกับผู้อื่นอย่างมีความสุข ใต้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและเป็นที่ยอมรับของผู้อื่นและพร้อมที่อุทิศ ตนเพื่อกิจกรรมของชุมชนขณะเดียวกันต้องยอมรับความบริสุทธิ์ใจด้วยว่า มนุษย์นั้นสามารถพัฒนาได้ถ้ามีโอกาสและได้รับการชี้แนะอย่างถูกต้อง(ยุ ววัฒน์วิเศษ, 2541 ,หน้า 32) 112 | ปีที่ 1 ฉบับที่ 2 (พฤษภาคม-สิงหาคม 2561)ความหมายของการมีส่วนร่วมทางการเมืองการมีส่วนร่วมในการ ปกครองของประชาชนตามลัทธิที่ระบบการเมืองและกฎหมายกำหนดให้ กระทำเป็นการกระทำที่เกิดขึ้นจากความสมัครใจของประชาชนทั้งนี้เพื่อให้ มีอิทธิพล

สำคัญอย่างน้อย๓ประการคือ๑ประชาชนจะต้องมีอิสรภาพที่จะมีส่วน ร่วม๒ประชาชนมีความสามารถที่จะมีส่วนร่วม๓ประชาชนต้องเต็มใจต่อการ มีส่วนร่วม footnoteRef 94 94 นิรันดร์จวงวิเศษนโยบายและกลวิธีการมี ส่วนร่วมของชุมชนในยุทธศาสตร์การพัฒนาปัจจุบันกรุงเทพมหานครศักดิ์ โสภากการพิมพ์๕๓๑หน้า๑๘๓๓การมีส่วนร่วมเป็นการที่ประชาชนเข้ามา เกี่ยวข้องโดยการใช้ความพยายามหรือใช้ทรัพยากรในส่วนของตนต่อ กิจกรรมซึ่งมุ่งสู่การพัฒนาชุมชนโดยการมีส่วนร่วม

ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมนั้นนิรันดร์จวงวิเศษ 2527 หน้า 183186 กล่าว ว่าการมีส่วนร่วมหมายถึงการเกี่ยวข้องทางด้านจิตใจและอารมณ์ mental and emotional involvement ของบุคคลหนึ่งต่อสถานการณ์ของกลุ่ม group situation ซึ่งผลของการเกี่ยวข้องดังกล่าวเป็นเหตุเร้าใจให้กระทำ contribution เพื่อให้บรรลุจุดมุ่งหมายของกลุ่มนั้นทำให้เกิดความรู้สึก รับผิดชอบกับกลุ่มดังกล่าวด้วยนอกจากนี้ยังกล่าวถึงเงื่อนไขของการมีส่วนร่วมว่ามีอย่างน้อย 3 ประการคือ 1 ประชาชนต้องมีอิสรภาพที่จะมีส่วนร่วม 2 ประชาชนต้องสามารถที่จะมีส่วนร่วมและ 3 ประชาชนต้องเต็มใจที่จะมีส่วนร่วม เสน่ห์จามริก 2523 หน้า 43 ให้ความหมายโดยมองถึงผลของการมีส่วนร่วม ของประชาชนโดยให้คำจำกัดความของการมีส่วนร่วมของชาวชนบทว่า เป็นกระบวนการเรียนรู้ซึ่งกันและกันของทุกฝ่ายและยังเป็นการปูพื้นฐานที่ มั่นคงสำหรับวิวัฒนาการไปสู่การปกครองตนเองมหาวิทยาลัยราชภัฏราช นครินทร์ 24 ของท้องถิ่นได้ในบั้นปลายและได้กล่าวถึงจุดเริ่มต้นของการมี ส่วนร่วมของประชาชนว่าเริ่มจากการเข้าร่วมกิจกรรมที่แต่ละคนมีผล ประโยชน์ที่เกี่ยวข้องและสนใจเป็นเรื่องๆไปอย่างเช่นในเรื่องการสร้าง แหล่งเก็บกักน้ำฝนการศึกษาการสาธารณสุขเป็นต้นข้อสำคัญกิจกรรมเหล่านี้ต้องสัมพันธ์กับปัญหาและความต้องการของชาวบ้านปรัชญาเวสารัชช 2528 หน้า 58 ให้ความหมายการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนา ท้องถิ่นและชนบทว่าหมายถึงการที่ประชาชนหรือชุมชนหรือองค์กร ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานพัฒนาท้องถิ่นและชนบทใน ขั้นตอนหนึ่งหรือทุกขั้นตอนในรูปของการตัดสินใจในการกำหนดชีวิตของ ตนโดยมีจุด

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

จากการพัฒนาเท่าเทียมกัน๒๒การมีส่วนร่วมของประชาชนสะท้อนการเข้าไปเกี่ยวข้องด้วยความสมัครใจเป็นประชาธิปไตยในการตัดสินใจเพื่อกำหนดนโยบายการวางแผนและดำเนินโครงการพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและการแบ่งสรรผลประโยชน์ที่เกิดจากการพัฒนาการพิจารณาในมิติดังกล่าวการมีส่วนร่วมของประชาชนจึงเป็นการเชื่อมระหว่างส่วนที่ประชาชนลงทุนแรงงานและทรัพยากรเพื่อการพัฒนากับประโยชน์ที่ได้รับจากการลงทุน๒๓การมีส่วนร่วมของประชาชนอาจแตกต่างกันไปตามสภาพโครงสร้างการบริหารนโยบายและ

และเป็นประชาธิปไตยในกรณีของการเอื้อให้เกิดความพยายามในการพัฒนาการแบ่งสรรผลประโยชน์จากการพัฒนาโดยเท่าเทียมกันการตัดสินใจเพื่อกำหนดเป้าหมายนโยบายและการวางแผนดำเนินการโครงการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมประเด็นที่ 3 การมีส่วนร่วมเป็นตัวเชื่อมโยงระหว่างประชาชนและทรัพยากรเพื่อพัฒนาประโยชน์ที่ได้รับจากการลงทุนกล่าวอีกนัยหนึ่งก็คือการมีส่วนร่วมของประชาชนในการตัดสินใจไม่ว่าระดับท้องถิ่นภูมิภาคและระดับชาติจะช่วยก่อให้เกิดความเชื่อมโยงระหว่างสิ่งที่ประชาชนลงทุนลงแรงกับประโยชน์ที่ได้รับประเด็นที่ 4 การมีส่วนร่วมของประชาชนอาจแตกต่างกันไปตามสภาพเศรษฐกิจของประเทศนโยบายและโครงสร้างการบริหารรวมทั้งลักษณะเศรษฐกิจสังคมของประชากรการมีส่วนร่วมของประชาชนมิได้เป็นเพียงเทคนิควิธีการแต่เป็นปัจจัยสำคัญในการประกันให้เกิดกระบวนการพัฒนาที่มุ่งเอื้อประโยชน์ต่อประชาชน 174 วารสารวิชาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ปีที่ 26 ฉบับที่ 50 มกราคม เมษายน 2561 ตามนิยามข้างต้นจะเห็นได้ว่าการมีส่วนร่วมของประชาชนในฐานะสมาชิกของสังคมไม่ว่าจะในบริบทของการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจการเมืองหรือวัฒนธรรมย่อมเป็นสิ่งที่แสดงออกให้เห็นถึงการพัฒนาภูมิปัญญาในการกำหนดวิถีชีวิตของตนเองในการจัดการควบคุมการใช้และการกระจายทรัพยากรที่มีอยู่เพื่อประโยชน์ต่อการดำรงชีวิตทางเศรษฐกิจและสังคมนอกจากนี้เออร์วิน Erwin 1976 กล่าวไว้ว่าการมีส่วนร่วมของประชาชนคือกระบวนการที่ให้ประชาชนเข้ามามีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินงานพัฒนาร่วมคิดร่วมตัดสินใจแก้ปัญหาของตนเองร่วมใช้ความคิดสร้างสรรค์ความรู้และความชำนาญร่วมกับวิทยากรที่เหมาะสมและสนับสนุนติดตามผลการปฏิบัติงานขององค์กรและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องอย่างไรก็ตาม

ลักษณะเศรษฐกิจสังคมของประชาชนการมีส่วนร่วมของประชาชนมิได้เป็นเพียงเทคนิควิธีการแต่เป็นปัจจัยสำคัญในการประกันให้เกิดการพัฒนาที่มุ่งประโยชน์ที่ได้รับจากการลงทุน footnoteRef 95 95 ปรัชญาเวสารัชช"การมีส่วนร่วมของประชาชนในกิจกรรมเพื่อชนบท"รายงานวิจัยกรุงเทพมหานครสถาบันไทยคดีศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์๒๕๒๘หน้า๓๕การมีส่วนร่วมในลักษณะที่เป็นกระบวนการของการพัฒนาโดยให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนาดังแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุดโครงการเช่นการร่วมกันค้นหาปัญหาการ

อย่างเป็นธรรมและทั่วถึงกันรวมถึงสามารถกำหนดเป็นแนวนโยบายการพัฒนาท้องถิ่นให้ยั่งยืนต่อไปบทความนี้มีวัตถุประสงค์คือวิเคราะห์สภาพทั่วไปของการบริหารงานและการมีส่วนร่วมของประชาชนในการบริหารงานเทศบาลนครสกลนครตามกระบวนการส่งเสริมให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารงานเทศบาลนครสกลนครจนเกิดการเปลี่ยนแปลงและมีการร่วมมือกัน 4 ด้านคือด้านการตัดสินใจด้านการปฏิบัติการด้านการรับผลประโยชน์และด้านการประเมินผลการมีส่วนร่วมของประชาชน 1 ความหมายของการมีส่วนร่วมหลักการมีส่วนร่วมเป็นการเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมรับรู้และเสนอความเห็นในการตัดสินใจปัญหาสำคัญของประเทศไม่ว่าด้วยการแสดงความคิดเห็นการไต่สวนสาธารณะประชาพิจารณ์การแสดงประชามติธีระพลอรุณเกษียร 2542 ซึ่งเป็นกระบวนการให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินพัฒนาร่วมคิดร่วมตัดสินใจแก้ปัญหาของตนเองใช้ความคิดสร้างสรรค์และความชำนาญของประชาชนในการแก้ไขปัญหา Erwin W 1976 การมีส่วนร่วมคือการที่ประชาชนหรือชุมชนสามารถเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในการกำหนดนโยบายพัฒนาท้องถิ่นในการรับประโยชน์จากบริการและมีส่วนในการควบคุมประเมินผลโครงการต่างๆของท้องถิ่นนอกจากนี้ยังได้ให้ความหมายของการมีส่วนร่วมว่ามี 2 ลักษณะคือ 11 การมีส่วนร่วมในกระบวนการของการพัฒนาโดยให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาดังแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุดโครงการได้แก่การร่วมกันค้นหาปัญหาการวางแผนวารสารมหาจุฬานาครธรรมศน์ Journal of MCU Nakhondhat 31 การตัดสินใจการระดมทรัพยากรและเทคนิคในท้องถิ่นการบริหารจัดการการติดตามประเมินผลรวมทั้งรับผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากโครงการ 12 การมีส่วนร่วมในทางการเมืองคือการส่งเสริมสิทธิและพลังอำนาจของพลเมืองโดยประชาชน

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

วางแผนการตัดสินใจการระดมทรัพยากรและเทคโนโลยีท้องถิ่นการบริหารจัดการการติดตามประเมินผลรวมถึงการรับผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากโครงการโดยที่โครงการพัฒนาดังกล่าวจะต้องมีความสอดคล้องกับวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของชุมชนส่วนการมีส่วนร่วมทางการเมืองนั้นสามารถจำแนกได้เป็นสองประเภทคือการส่งเสริมสิทธิและพลังอำนาจของพลเมืองโดยประชาชนหรือชุมชนเพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการจัดการเพื่อรักษาผลประโยชน์ของกลุ่มควบคุมการใช้และการกระจายทรัพยากรของชุมชนอันจะก่อให้เกิด

ความเข้าใจในวิธีการดำเนินชีวิตค่านิยมประเพณีทัศนคติของบุคคลเพื่อให้เกิดความสมัครใจเข้าร่วมกิจกรรมสุขภาพจิตพิสุทธ์ 2547 2 ทฤษฎีประชาธิปไตยแบบมีส่วนร่วมเกี่ยวข้องกับกระบวนการกระจายอำนาจและทรัพยากรต่างๆที่ไม่เท่าเทียมกันอันมีผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนและประชาชนเหล่านั้นมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจที่มีผลกระทบต่อตนเองประกอบสำคัญของประชาธิปไตยแบบมีส่วนร่วมสถาบันพระปกเกล้า 2545 ได้แก่ 21 การให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการเมืองและการบริหาร 22 เน้นการกระจายอำนาจในการตัดสินใจและการจัดสรรทรัพยากรต่างๆในระหว่างประชาชนให้เท่าเทียมกัน 23 อำนาจในการตัดสินใจและการจัดสรรทรัพยากรต่างๆนั้นจะส่งผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน 24 เพิ่มการคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพของประชาชน 25 มีความยืดหยุ่นได้คือมีโครงสร้างการทำงานที่สามารถตรวจสอบได้มีความโปร่งใสและคำนึงถึงความต้องการทรัพยากรของผู้มีส่วนร่วม 26 การมีส่วนร่วมของประชาชนมีทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับชาติ 4 ทฤษฎีการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการมีส่วนร่วมในกระบวนการของการพัฒนาโดยให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงที่สุด โครงการเข่นการร่วมกันค้นหาปัญหาการวางแผนการตัดสินใจการระดมทรัพยากรและเทคโนโลยีท้องถิ่นการบริหารจัดการการติดตามวารสารทางฟ้าานครทรรศน์ Journal of MCU Nakhondhat 35 ประเมินผลการรับผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นโดยการพัฒนาดังกล่าวต้องสอดคล้องกับวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของชุมชนซึ่งสามารถจำแนกการมีส่วนร่วมในการพัฒนาเป็นสองนัยดังนี้ 1 การส่งเสริมสิทธิและพลังอำนาจของพลเมืองโดยประชาชนในชุมชนพัฒนาขีดความสามารถในการจัดการเพื่อรักษาผลประโยชน์ของกลุ่มควบคุมการใช้

กระบวนการและโครงสร้างที่ประชาชนในชนบทสามารถแสดงออกซึ่งความสามารถของตนและได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนา๒การเปลี่ยนแปลงกลไกการพัฒนาโดยรัฐมาเป็นการพัฒนาที่ประชาชนมีบทบาทหลักโดยการกระจายอำนาจในการวางแผนจากส่วนกลางมาสู่ส่วนภูมิภาคเพื่อให้ภูมิภาคมีลักษณะเป็นเอกเทศให้มีอำนาจทางการเมืองการบริหารมีอำนาจต่อรองในการจัดการทรัพยากรโดยอยู่ในมาตรฐานเดียวกันและประชาชนสามารถตรวจสอบได้ซึ่งอาจกล่าวได้ว่าเป็นการคืนอำนาจในการพัฒนาให้แก่ประชาชนเพื่อให้มีส่วน

ผลรวมทั้งการรับผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากโครงการโดยโครงการพัฒนาดังกล่าวจะต้องมีความสอดคล้องกับวิถีชีวิตและวัฒนธรรมชุมชน 2 การมีส่วนร่วมในนัยทางการเมืองแบ่งออกเป็น 2 ประเภทได้แก่ 1 การส่งเสริมสิทธิและพลังอำนาจของประชาชนหรือชุมชนพัฒนาขีดความสามารถของตนเองในการจัดการเพื่อรักษาผลประโยชน์ของกลุ่มควบคุมการใช้และการกระจายทรัพยากรของชุมชนอันจะก่อให้เกิดกระบวนการและโครงสร้างที่ประชาชนในชนบทสามารถแสดงออกซึ่งความสามารถของตนและได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาและ 2 การเปลี่ยนแปลงกลไกการพัฒนาโดยรัฐมาเป็นการพัฒนาที่ประชาชนมีบทบาทหลักโดยการกระจายอำนาจในการวางแผนจากส่วนกลางมาเป็นส่วนภูมิภาคเพื่อให้ภูมิภาคมีลักษณะเป็นเอกเทศให้มี 400 Journal of Roi Kaensarn Academi Vol 6 No10 October 2021 อำนาจทางการเมืองการบริหารมีอำนาจต่อรองในการจัดสรรทรัพยากรอยู่ในมาตรฐานเดียวกันโดยที่ประชาชนสามารถตรวจสอบได้อาจกล่าวได้ว่าเป็นการเสริมสร้างอำนาจ empowerment ในการพัฒนาให้แก่ประชาชนให้มีส่วนร่วมในการกำหนดอนาคตของตนเองจากความเป็นมาของแผนพัฒนาท้องถิ่นจากนักวิชาการองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้องผู้เขียนสรุปได้ว่าความเป็นมาของแผนพัฒนาท้องถิ่นเกิดจากท่าแผนพัฒนาท้องถิ่นมีอิทธิพลมาจากการประกาศใช้รัฐธรรมนูญพศ 2540 และการประกาศใช้พระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นพศ 2542 ที่ทำให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีบทบาทอำนาจหน้าที่กว้างขวางมากขึ้นจึงต้องมีแผนพัฒนาท้องถิ่นเพื่อให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสามารถดำเนินงานได้ตามเป้าหมายที่วางไว้และบ่งชี้ความสำเร็จได้อย่างชัดเจนอีกทั้งยังเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการเปิดโอกาสให้ประชาชน

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

การพัฒนาที่จำเป็นต้องเกี่ยวกับเรื่องต่อไปนี้นำมาศึกษาปัญหาสาเหตุของปัญหาและความต้องการของชุมชนร่วมคิดสร้างรูปแบบการพัฒนาเพื่อแก้ไขปัญหาเพื่อสนองความต้องการของชุมชนที่กำหนดทิศทางแผนงานโครงการหรือกิจกรรมร่วมตัดสินใจในการใช้ทรัพยากรที่มีจำกัดให้เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวมร่วมบริหารงานพัฒนาทั้งสติปัญญาแรงงานและทุนตามขีดความสามารถ” footnoteRef 97 97 ไพรัตน์เดชะรินทร์ทบทวนการพัฒนาชนบทไทยกรุงเทพมหานครโรงพิมพ์ดีแอนต์เอส2๕๓๒หน้า๑๕

และควบคุมการใช้และการกระจายทรัพยากรและปัจจัยการผลิตที่มีอยู่ในสังคมเพื่อประโยชน์ต่อการดำรงชีพทางเศรษฐกิจและสังคมตามความจำเป็นอย่างสมศักดิ์ศรีในฐานะสมาชิกสังคมไพรัตน์เดชะรินทร์ 2526 6 ได้เสนอความหมายและหลักการสำคัญเรื่องนโยบายการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาว่าหมายถึงกระบวนการที่รัฐบาลทำการส่งเสริมชักนำสนับสนุนและสร้างโอกาสให้ประชาชนในชุมชนทั้งในส่วนบุคคลกลุ่มคนชมรมสมาคมมูลนิธิและองค์กรอาสาสมัครรูปต่างๆให้เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานเรื่องใดเรื่องหนึ่งหรือหลายเรื่องรวมกันในเรื่องต่อไปนี้นำบรรลุดูประสงค์และนโยบายการพัฒนาที่กำหนดไว้คือ 1 ร่วมทำการศึกษาค้นคว้าหาสาเหตุของปัญหาที่เกิดขึ้นในชุมชนรวมถึงความต้องการของชุมชน 2 ร่วมคิดหารูปแบบและวิธีการพัฒนาเพื่อแก้ไขและลดปัญหาของชุมชนหรือเพื่อสร้างสรรค์สิ่งใหม่ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนหรือสนองความต้องการของชุมชน 3 ร่วมวางแผนงานโครงการหรือกิจกรรมเพื่อขจัดและแก้ไขปัญหาและสนองความต้องการของชุมชน 4 ร่วมตัดสินใจการใช้ทรัพยากรที่มีจำกัดให้เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม 5 ร่วมจัดหรือปรับปรุงระบบการบริหารงานพัฒนาให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล 6 ร่วมการลงทุนในกิจกรรมโครงการของชุมชนตามขีดความสามารถของตนเองและหน่วยงาน 12 7 ร่วมปฏิบัติตามนโยบายแผนงานโครงการและกิจการให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ 8 ร่วมควบคุมประเมินผลและร่วมบำรุงรักษาโครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม 2529 25 ได้กล่าวถึงแนวทางการมีส่วนร่วมว่าหมายถึง 1 ร่วมคิดคือร่วมในการประชุมหรือปรึกษาหารือในการวางโครงการวิธีการ

ในจังหวัดแพร่”รายงานการวิจัยบัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยนเรศวร๒๕๔๒หน้า๑๐มีความเห็นที่สอดคล้องใกล้เคียงกันว่า”การมีส่วนร่วมหมายถึงสิทธิของประชาชนต่อการตัดสินใจนโยบายที่เกี่ยวกับการจัดสรร Allocation และการใช้ประโยชน์ Utilization ของทรัพยากรเพื่อการผลิตซึ่งเป็นการที่ประชาชนต้องเข้ามามีส่วนร่วมในการวางแผนเพื่อการกินดีอยู่ดีและสามารถตอบสนองต่อสิ่งที่เข้าถึงซึ่งการพัฒนาให้คนจนได้รับประโยชน์เพื่อการผลิตรายการและบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกสาธารณะด้วย

กับประโยชน์ที่ได้รับประเด็นที่ 4 การมีส่วนร่วมของประชาชนอาจแตกต่างกันไปตามสภาพเศรษฐกิจของประเทศนโยบายและโครงสร้างการบริหารรวมทั้งลักษณะเศรษฐกิจสังคมของประชากรการมีส่วนร่วมของประชาชนมิได้เป็นเพียงเทคนิควิธีการแต่เป็นปัจจัยสำคัญในการประกันให้เกิดกระบวนการพัฒนาที่มุ่งเอื้อประโยชน์ต่อประชาชนนอกจากนี้ในกระบวนการพัฒนาแบบมีส่วนร่วมจะต้องเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการตัดสินใจกำหนดความต้องการของตัวเองการตัดสินใจใช้ทรัพยากรซึ่งสอดคล้องกันว่าการมีส่วนร่วมหมายถึงสิทธิของประชาชนต่อการตัดสินใจนโยบายที่เกี่ยวกับการจัดสรร allocation และการใช้ประโยชน์ utilization ของทรัพยากรเพื่อการผลิตซึ่งเป็นการที่ประชาชนต้องเข้ามามีส่วนร่วมในการวางแผนเพื่อการกินดีอยู่ดีและสามารถตอบสนองต่อสิ่งที่เข้าถึงซึ่งการพัฒนาให้คนจนได้รับประโยชน์เพื่อการผลิตรายการและบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกสาธารณะด้วยและการมีส่วนร่วมคือการที่ประชาชนเข้าไปมีส่วนในการตัดสินใจในระดับต่างๆทางการจัดการบริการทางการเมืองเพื่อกำหนดความต้องการของชุมชนของตนเองการมีส่วนร่วมของประชาชนก่อให้เกิดกระบวนการและโครงสร้างที่ประชาชนสามารถที่จะแสดงออกซึ่งความต้องการของตนการจัดลำดับความสำคัญการเข้าร่วมใน 20 วารสารคุณภาพชีวิตกับกฎหมายปีที่ 16 ฉบับที่ 1 มกราคมมิถุนายน 2563 Quality of Life and Law Journal การพัฒนาและได้รับประโยชน์จากการพัฒนานั้นโดยเน้นการให้อำนาจในการตัดสินใจแก่ประชาชนในชนบทและเป็นกระบวนการกระทำที่ประชาชนมีความสมัครใจเข้ามามีส่วนร่วมในการกำหนดการเปลี่ยนแปลงเพื่อประชาชนเองโดยให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเพื่อตนเองทั้งนี้โดยมิใช่การกำหนดกรอบความคิดจากบุคคล

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

และการมีส่วนร่วมคือการที่ประชาชนเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในระดับต่างๆทางการจัดการบริการทางการเมืองเพื่อกำหนดความต้องการของชุมชนการมีส่วนร่วมของประชาชนก่อให้เกิดกระบวนการและโครงสร้างที่ประชาชนสามารถที่จะแสดงออกซึ่งความต้องการของตนการจัดลำดับความสำคัญการเข้าร่วมในการพัฒนาและได้รับประโยชน์จากการพัฒนานั้นโดยเน้นการให้อำนาจในการตัดสินใจแก่ประชาชนในชนบทและเป็นกระบวนการกระทำที่ประชาชนมีความสมัครใจเข้ามามีส่วนในการกำหนดการ

ขาดจะช่วยก่อให้เกิดความเชื่อมโยงระหว่างสิ่งที่ประชาชนลงทุนลงแรงกับประโยชน์ที่ได้รับประเด็นที่ 4 การมีส่วนร่วมของประชาชนอาจแตกต่างกันไปตามสภาพเศรษฐกิจของประเทศนโยบายและโครงสร้างการบริหารรวมทั้งลักษณะเศรษฐกิจสังคมของประชากรการมีส่วนร่วมของประชาชนมิได้เป็นเพียงเทคนิควิธีการแต่เป็นปัจจัยสำคัญในการประกันให้เกิดกระบวนการพัฒนาที่มุ่งเอื้อประโยชน์ต่อประชาชนนอกจากนี้ในกระบวนการพัฒนามบมมีส่วนร่วมจะต้องเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการตัดสินใจกำหนดความต้องการของตนเองการตัดสินใจใช้ทรัพยากรซึ่งสอดคล้องกันว่าการมีส่วนร่วมหมายถึงสิทธิของประชาชนต่อการตัดสินใจนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการจัดสรร allocation และการใช้ประโยชน์ utilization ของทรัพยากรเพื่อการผลิตซึ่งเป็นการจำเป็นที่ประชาชนต้องเข้าร่วมในการวางแผนเพื่อการกินดีอยู่ดีและสามารถตอบสนองต่อสิ่งที่เข้าถึงซึ่งการพัฒนาให้คนจนได้รับประโยชน์เพื่อการผลิตบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกสาธารณะด้วยและการมีส่วนร่วมคือการที่ประชาชนเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในระดับต่างๆทางการจัดการบริการทางการเมืองเพื่อกำหนดความต้องการของชุมชนของตนเองการมีส่วนร่วมของประชาชนก่อให้เกิดกระบวนการและโครงสร้างที่ประชาชนสามารถที่จะแสดงออกซึ่งความต้องการของตนการจัดลำดับความสำคัญการเข้าร่วมใน 20 วารสารคุณภาพชีวิตกับกฎหมายปีที่ 16 ฉบับที่ 1 มกราคมมิถุนายน 2563 Quality of Life and Law Journal การพัฒนาและได้รับประโยชน์จากการพัฒนานั้นโดยเน้นการให้อำนาจในการตัดสินใจแก่ประชาชนในชนบทและเป็นกระบวนการกระทำที่ประชาชนมีความสมัครใจเข้ามามีส่วนในการกำหนดการเปลี่ยนแปลงเพื่อประชาชน

เปลี่ยนแปลงเพื่อประชาชนเองโดยให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเพื่อตนเองทั้งนี้โดยมิใช่การกำหนดกรอบความคิดจากบุคคลภายนอกตามนิยามที่กล่าวถึงนี้การมีส่วนร่วมทางของประชาชนในฐานะสมาชิกของสังคมไม่ว่าจะในบริบทของการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจการเมืองหรือวัฒนธรรมย่อมเป็นสิ่งที่แสดงออกให้เห็นถึงพัฒนาการรับรู้และภูมิปัญญาในการกำหนดชีวิตของตนเองอย่างเป็นตัวของตัวเองในการจัดการควบคุมการใช้และการกระจายทรัพยากรที่มีอยู่เพื่อประโยชน์ต่อ

และเป็นกระบวนการกระทำที่ประชาชนมีความสมัครใจเข้ามามีส่วนในการกำหนดการเปลี่ยนแปลงเพื่อประชาชนเองโดยให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเพื่อตนเองทั้งนี้โดยมิใช่การกำหนดกรอบความคิดจากบุคคลภายนอกหรือของสังคมนั้น 2527 2 ตามนิยามข้างต้นจะเห็นได้ว่าการมีส่วนร่วมของประชาชนในฐานะสมาชิกของสังคมไม่ว่าจะในบริบทของการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจการเมืองหรือวัฒนธรรมย่อมเป็นสิ่งที่แสดงออกให้เห็นถึงพัฒนาการรับรู้และภูมิปัญญาในการกำหนดชีวิตของตนเองอย่างเป็นตัวของตัวเองในการจัดการควบคุมการใช้และการกระจายทรัพยากรที่มีอยู่เพื่อประโยชน์ต่อการดำรงชีวิตทางเศรษฐกิจและสังคมตามความจำเป็นอย่างสมศักดิ์ศรีนอกจากนี้การที่ประชาชนหรือชุมชนพัฒนาขีดความสามารถของตนในการจัดการควบคุมการใช้ทรัพยากรควบคุมการกระจายทรัพยากรที่มีอยู่เพื่อประโยชน์ต่อการดำรงชีพทางเศรษฐกิจและสังคมทำให้ประชาชนได้พัฒนาการรับรู้และภูมิปัญญาซึ่งแสดงออกในรูปของการตัดสินใจในการกำหนดชีวิตของตนโดยภาครัฐจะต้องคืนอำนาจในการกำหนดการพัฒนาให้แก่ประชาชนเพื่อให้ประชาชนโดยเฉพาะผู้ด้อยโอกาสในสังคมได้มีโอกาสในการแสดงความต้องการแสวงหาทางเลือกหรือเสนอข้อเรียกร้องเพื่อปกป้องผลประโยชน์ร่วมของกลุ่มและเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการดำเนินกิจกรรมพัฒนาชุมชนคือเป็นผู้กำหนดความจำเป็นพื้นฐานของชุมชนและเป็นผู้ระดมทรัพยากรต่างๆเพื่อสนองตอบความจำเป็นพื้นฐานและบรรลุวัตถุประสงค์บางประการทางสังคมเศรษฐกิจการเมืองประโยชน์ของการมีส่วนร่วมประโยชน์ของการมีส่วนร่วมของประชาชนวันชัยวัฒน์ศัพท์ 2543 460 มีดังนี้ 1 เพิ่มคุณภาพของการตัดสินใจกระบวนการปรึกษาหารือกับสาธารณชนช่วยให้เกิดความกระจ่างในวัตถุประสงค์

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

การดำรงชีวิตทางเศรษฐกิจและสังคมตามความจำเป็นอย่างสมศักดิ์ศรี” footnoteRef 99 99 ทริทองหงษ์วิวัฒน์การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนากรุงเทพมหานครศูนย์ศึกษานโยบายสาธารณสุขมหาวิทยาลัยมหิดล๕๒๗หน้าความหมายของการมีส่วนร่วมที่เน้นในรูปกลุ่มหรือองค์กรหรือชุมชนไว้ว่าหมายถึงการที่ปัจเจกบุคคลกลุ่มหรือชุมชนมีความเห็นพ้องต้องกันในเรื่องที่มีผลกระทบใดๆต่อการดำเนินชีวิตของตนเองแล้วมีการแสดงให้เห็นถึงความต้องการร่วมกันที่จะเปลี่ยนแปลง

)กล่าวว่าการมีส่วนร่วมที่เน้นในรูปกลุ่ม/ ๓ องค์กรหรือชุมชนหมายถึงการที่ปัจเจกบุคคลกลุ่มหรือชุมชนมีความเห็นพ้องต้องกันในเรื่องที่มี ๓ ผลกระทบใดๆต่อการดำเนินชีวิตของตนเองแล้วมีการแสดงให้เห็นถึงความต้องการร่วมกันที่จะ ๓ เปลี่ยนแปลงให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของตนจนนำมาสู่การตัดสินใจกระทำการเพื่อให้บริการ ๓ วัตถุประสงค์นั้นๆมีความร่วมมือและรับผิดชอบในกิจกรรมการพัฒนาที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน ๓ โดยในขั้นตอนต่างๆของการดำเนินกิจกรรมนั้นจะมีกลุ่มหรือองค์กรชุมชนรองรับประชาชนที่เข้า ๓ ร่วมมีการพัฒนาภูมิปัญญาและการรับรู้สามารถคิดวิเคราะห์และตัดสินใจเพื่อกำหนดการดำเนิน ๓ ชีวิตของตนเองได้ ประชาชนหรือชุมชนได้พัฒนาขีดความสามารถของตนในการจัดการควบคุม ๓ การใช้และการกระจายทรัพยากรที่มีอยู่เพื่อประโยชน์ต่อการดำรงชีพทางเศรษฐกิจและสังคมส่วน ๓ รูปแบบการจัดการปัญหาการบุกรุกพื้นที่ป่าของเจ้าหน้าที่ป่าไม้ไม่เป็นไปด้วยความล่าช้าการ ๓ ดำเนินการกับผู้กระทำความผิดต้องเป็นไปตามระบบกฎหมายและต้องรวดเร็วจาก ๓ ผู้บังคับบัญชาโดยเฉพาะอย่างยิ่งการสอดส่องดูแลพื้นที่ป่าที่ไม่มีควมสมบูรณ์เทียบเท่ากับเครือข่าย ๓ ชาวบ้านเนื่องจากเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานมีปริมาณน้อยกว่าเขตพื้นที่ความรับผิดชอบปัญหาดังกล่าว ๓ นี้จึงเป็นช่องว่างให้กับผู้ลักลอบตัดไม้หรือผู้บุกรุกพื้นที่ป่าสามารถเข้ามาตัดไม้ในเขตพื้นที่ป่า ๓ ส่วนได้ง่ายตั้งนั้นการจัดการปัญหาเหล่านี้โดยการที่ภาครัฐยินยอมให้ชาวบ้านสามารถเข้ามา ๓ ช่วยกันดูแลรักษาพื้นที่ป่าชุมชนร่วมกับเจ้าหน้าที่ป่าไม้ทั้งนี้เพื่อเป็นการช่วยแบ่งเบาภาระหน้าที่ ๓ ของเจ้าหน้าที่ป่าไม้ให้ลดลงและเป็นการร่วมกันสร้างพื้นที่ป่าให้เกิด

ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของตนจนนำมาสู่การตัดสินใจกระทำการเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์นั้นๆมีความร่วมมือและรับผิดชอบในกิจกรรมการพัฒนาที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมโดยในขั้นตอนต่างๆของการดำเนินกิจกรรมนั้นๆมีกลุ่มหรือองค์กรชุมชนรองรับประชาชนที่เข้าร่วมมีการพัฒนาภูมิปัญญาและการรับรู้สามารถคิดวิเคราะห์และตัดสินใจเพื่อกำหนดการดำเนินชีวิตของตนเองได้ประชาชนหรือชุมชนได้พัฒนาขีดความสามารถของตนในการจัดการควบคุมการใช้และการกระจายทรัพยากรที่มีอยู่เพื่อ

เข้ามามีส่วนร่วมเกี่ยวข้องร่วมมือร่วมรับผิดชอบในกิจกรรมการพัฒนาที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมในขั้นตอนต่างๆของการดำเนินกิจกรรมนั้นโดยมีกลุ่มหรือองค์กรรองรับบุคคลที่เข้ามามีส่วนร่วมการหน้า 10 จาก 16 URU-J.ISD 255356 ปีที่ 12 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม-ธันวาคม 2565 ISSN 2821 - 9708 (Online)พัฒนาภูมิปัญญาการรับรู้สามารถคิดวิเคราะห์และตัดสินใจเพื่อกำหนดการดำเนินชีวิตได้ด้วยตนเอง King Prajadhipok's Institute (2005)กล่าวว่าการมีส่วนร่วมของประชาชนหมายถึงการที่ประชาชนเข้าไปร่วมกิจกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งเพื่อผลประโยชน์ของประชาชนโดยส่วนรวมอย่างแท้จริงทั้งนี้ต้องอยู่บนพื้นฐานของการที่ประชาชนจะต้องมีอิสระในทางความคิดมีความรู้ความสามารถในการกระทำและมีความเต็มใจที่จะเข้าร่วมต่อกิจกรรมนั้นๆโดยที่การมีส่วนร่วมของประชาชนจะต้องมีลักษณะการเข้าใจรวมอย่างครบวงจรตั้งแต่ต้นจนถึงสิ้นสุดขั้นตอนการมีส่วนร่วมของประชาชน Cohen & Uphoff (1980)ได้แบ่งขั้นตอนการมีส่วนร่วมของประชาชนออกเป็น 4 ขั้นตอนดังนี้ 1 .การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ(Decision Making)เป็นการมีส่วนร่วมที่เป็นการแสดงออกด้านความคิดเกี่ยวกับการจัดระบบหรือกำหนดระบบของโครงการเป็นการประเมินปัญหาหรือทางเลือกที่จะสามารถเป็นไปได้ที่จะนำไปปฏิบัติเพื่อการพัฒนาโดยการประเมินสภาพที่เป็นอยู่และสาเหตุของปัญหาแบ่งออกเป็น 3 ส่วนได้แก่การมีส่วนร่วมในขั้นตอนการมีส่วนร่วมในขั้นเตรียมการและการมีส่วนร่วมในขั้นการตัดสินใจปฏิบัติการ 2 .การมีส่วนร่วมในการปฏิบัติการ(Implementation)เป็นการดำเนินงานตามโครงการและแผนงานและเป็นการก่อให้เกิดความรู้สึกร่วมในการเป็นเจ้าของกิจกรรมและผลงานที่ปรากฏแบ่งออกเป็น 3

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT	TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)
<p>ประโยชน์ต่อการดำรงชีพทางเศรษฐกิจและสังคมตามความจำเป็นอย่างสมคั่งคั่งศรีในฐานะสมาชิกของสังคม footnoteRef 100 100 ทศพลกฤตยพิสิฐ"การมีส่วนร่วมของกำนันผู้ใหญ่บ้านเขตหนองจอกที่มีโครงการกิจกรรมการพัฒนาตามแนวทางบูรและบรมเพื่อสร้างอุดมการณ์แผ่นดินธรรมแผ่นดินทอง"วิทยานิพนธ์สังคมสงเคราะห์ศาสตร์มหาบัณฑิตบัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์๒๕๓๘ลักษณะของการมีส่วนร่วมของประชาชนนั้นประกอบด้วยร่วมประชุมร่วมออกความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเข้าร่วมในการตีปัญหาให้กระจ่างสว่างในการออกเสียงสนับสนุนหรือ</p>	<p>มีส่วนร่วมในการวางนโยบายหรือแผนงานโครงการหรือกิจกรรมเพื่อลดและแก้ไขปัญหาการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในการจัดหรือปรับปรุงระบบการบริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและปฏิบัติงานให้บรรลุตามเป้าหมายมีส่วนร่วมในการควบคุมติดตามวารสารบรรณการศึกษาระดับมัธยมศึกษาสังคมศาสตร์ปีที่ 2 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม-ธันวาคม 2564) Journal of Bovorn Multi-Education and Human Social Sciences . Vol . 2 No . 2 (July -- December 2021) 8 และประเมินผลการทำงานและนำผลกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์และการมีการมีส่วนร่วมในขั้นตอนรับผลประโยชน์จากการพัฒนาสรุปองค์ความรู้ดังในภาพที่ 1 ภาพที่ 1 องค์ความรู้การศึกษาเอกสารอ้างอิงกิตติยชัยยง.(2549).การวางแผนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์.พิมพ์ครั้งที่ 2 .กรุงเทพมหานคร:มิสเตอร์ก๊อปปี.จินตวีร์เกษมศข.(2554).การสื่อสารกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม.กรุงเทพมหานคร:จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.พิมพ์ครั้งที่ ๒๕๓๖).การบริหารและการนิเทศภายในโรงเรียน.พิมพ์ครั้งที่ 2 .ปัตตานี:มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์วิทยาเขตปัตตานี.ทศพลกฤตยพิสิฐ.(2538).การมีส่วนร่วมของกำนันผู้ใหญ่บ้านเขตหนองจอกที่มีต่อโครงการ/กิจกรรมการพัฒนาตามแนวทาง"บูร"และ"บรม"เพื่อสร้างอุดมการณ์แผ่นดินธรรมแผ่นดินทอง.วิทยานิพนธ์สังคมสงเคราะห์ศาสตร์มหาบัณฑิต.มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.มีส่วนร่วมในการรับรู้มีส่วนร่วมในการวางนโยบายหรือแผนงานมีส่วนร่วมในการตัดสินใจมีส่วนร่วมในการควบคุมติดตามและประเมินผลมีส่วนร่วมในขั้นตอนรับผลประโยชน์สี่ปีประสิทธิ์เสวะ(คบสัดบุษ)สัทธัมมัสสวนะ(พึงธรรม)โยนิโสมนสิการ(ไตรตรองธรรม)ธัมมานุสุมปฎิบัติ(ปฏิบัติธรรมสมควรแก่กรรม)วารสารบรรณการศึกษาระดับมัธยมศึกษาสังคมศาสตร์</p>
<p>ได้ให้ใช้ประโยชน์ตลอดปี footnoteRef 102 102 อคินรพีพัฒนาการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาชนบทในสภาพสังคมและวัฒนธรรมไทย กรุงเทพมหานครศูนย์นโยบายสาธารณสุขมหาวิทยาลัยมหิดล๒๕๒๗หน้า๑๐๐กระบวนการมีส่วนร่วมตามขั้นตอนการพัฒนาซึ่งเป็นการวัดเชิงคุณภาพออกเป็น๕ขั้นตอนดังนี้ขั้นตอนที่๑การมีส่วนร่วมในขั้นการริเริ่มการพัฒนาซึ่งเป็นขั้นตอนที่ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการค้นหาปัญหาและสาเหตุของปัญหาภายในชุมชนตลอดจนมีส่วนร่วมในการกำหนด</p>	<p>กระบวนการกลุ่มกระบวนการบริหารแบบมีส่วนร่วมมีขั้นตอนดังนี้-การสร้างอุดมการณ์หรือปณิธานร่วมกัน-การนำอุดมการณ์ไปยึดถือปฏิบัติ-การประเมินตนเองว่าปฏิบัติตามอุดมการณ์ของกลุ่มเพียงใด-การพัฒนาตนเองให้เป็นไปตามอุดมการณ์ที่ตั้งไว้(ศกรินทร์สุวรรณโรจน์, 2541)นอกจากนี้ยังพบกระบวนการมีส่วนร่วมตามขั้นตอนการพัฒนาซึ่งเป็นการวัดเชิงคุณภาพของการมีส่วนร่วมออกเป็น 5 ขั้นตอนดังนี้ขั้นตอนที่ 1 การมีส่วนร่วมในขั้นการริเริ่มการพัฒนาซึ่งเป็นขั้นตอนที่ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการค้นหาปัญหาและสาเหตุของปัญหาภายในชุมชนตลอดจนมีส่วนร่วมในการกำหนดความต้องการของชุมชนและมีส่วนร่วมในการจัดลำดับความสำคัญของความต้องการด้วยวารสารวิจัยวิชาการปีที่ 2 ฉบับที่ 1 (มกราคม-เมษายน 2562) 111 ขั้นตอนที่ 2 การมีส่วนร่วมในขั้นตอนการวางแผนการพัฒนาเป็นขั้นตอนที่ประชาชนมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายและวัตถุประสงค์ของโครงการกำหนดวิธีการและแนวทางการดำเนินงานตลอดจนกำหนดทรัพยากรและแหล่งทรัพยากรที่จะใช้ขั้นตอนที่ 3 การมีส่วนร่วมในขั้นการดำเนินการพัฒนาเป็นขั้นตอนที่ประชาชนมีส่วนร่วมในการสร้างประโยชน์โดยการสนับสนุนทรัพยากรวัสดุอุปกรณ์และแรงงานหรือเข้าร่วมบริหารงานประสานงานและการดำเนินการขอความช่วยเหลือจากภายนอกขั้นตอนที่ 4 การมีส่วนร่วมในขั้นการรับผลประโยชน์จากการพัฒนาเป็นขั้นตอนที่ประชาชนมีส่วนร่วมในการรับผลประโยชน์ที่พึงได้รับจากการพัฒนาหรือยอมรับผลประโยชน์อันเกิดจากการพัฒนาทั้งด้านวัตถุและจิตใจขั้นตอนที่ 5 การมีส่วนร่วมในขั้นประเมินผลการพัฒนาเป็นขั้นตอนที่ประชาชนเข้าร่วมประเมินว่าการพัฒนา</p>

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

และแรงงานหรือเข้าร่วมบริหารงานประสานงานและการดำเนินการขอความช่วยเหลือจากภายนอกขั้นตอนที่๕การมีส่วนร่วมในขั้นการรับผลประโยชน์จากการพัฒนาเป็นขั้นตอนที่ประชาชนมีส่วนร่วมในการรับผลประโยชน์ที่พึงได้รับจากการพัฒนาหรือยอมรับผลประโยชน์อันเกิดจากการพัฒนาทั้งด้านวัตถุและจิตใจขั้นตอนที่๕การมีส่วนร่วมในขั้นประเมินผลการพัฒนาเป็นขั้นตอนที่ประชาชนเข้าร่วมประเมินว่าการพัฒนาที่ได้กระทำไปแล้ว

ดังนี้ขั้นตอนที่ 1 การมีส่วนร่วมในขั้นการริเริ่มการพัฒนาซึ่งเป็นขั้นตอนที่ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการค้นหาปัญหาและสาเหตุของปัญหาภายในชุมชนตลอดจนมีส่วนร่วมในการกำหนดความต้องการของชุมชนและมีส่วนร่วมในการจัดลำดับความสำคัญของความต้องการตัววารสารวิจัยวิชาการปีที่ 2 ฉบับที่ 1 (มกราคม-เมษายน 2562) | 111 ขั้นตอนที่ 2 การมีส่วนร่วมในขั้นตอนการวางแผนการพัฒนาเป็นขั้นตอนที่ประชาชนมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายและวัตถุประสงค์ของโครงการกำหนดวิธีการและแนวทางการดำเนินงานตลอดจนกำหนดทรัพยากรและแหล่งทรัพยากรที่จะใช้ขั้นตอนที่ 3 การมีส่วนร่วมในขั้นการดำเนินการพัฒนาเป็นขั้นตอนที่ประชาชนมีส่วนร่วมในการสร้างประโยชน์โดยการสนับสนุนทรัพยากรวัสดุอุปกรณ์และแรงงานหรือเข้าร่วมบริหารงานประสานงานและการดำเนินการขอความช่วยเหลือจากภายนอกขั้นตอนที่ 4 การมีส่วนร่วมในขั้นการรับผลประโยชน์จากการพัฒนาเป็นขั้นตอนที่ประชาชนมีส่วนร่วมในการรับผลประโยชน์ที่พึงได้รับจากการพัฒนาหรือยอมรับผลประโยชน์อันเกิดจากการพัฒนาทั้งด้านวัตถุและจิตใจขั้นตอนที่ 5 การมีส่วนร่วมในขั้นประเมินผลการพัฒนาเป็นขั้นตอนที่ประชาชนเข้าร่วมประเมินว่าการพัฒนาที่ได้กระทำไปแล้วนั้นสำเร็จตามวัตถุประสงค์เพียงใดซึ่งในการประเมินอาจปรากฏในรูปของการประเมินย่อยเป็นการประเมินผลการนำเป็นระยะๆหรือกระทำในรูปของการประเมินผลรวมซึ่งเป็นการประเมินผลสรุปรวมยอดกล่าวได้ว่าทั้งแนวคิดทฤษฎีและขั้นตอนการมีส่วนร่วมเป็นกระบวนการที่ให้ความร่วมมือ

สนับสนุนและอำนวยความสะดวกให้สมาชิกในเครือข่ายมีความสัมพันธ์กันฉันท์เพื่อนที่ต่างก็มีความเป็นอิสระมากกว่าสร้างการคบค้าสมาคมแบบพึ่งพิงนอกจากนี้การสร้างเครือข่ายต้องไม่ใช่การสร้างระบบติดต่อกับการเผยแพร่ข่าวสารแบบทางเดียวเช่นการส่งจดหมายข่าวไปให้สมาชิกตามรายชื่อแต่จะต้องมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างกันด้วยเครือข่ายมีความคิดหลายแนวความคิดจึงได้มีผู้ให้ความหมายของเครือข่ายไว้หลายท่านทั้งความหมาย

ตั้งแต่แรกแต่ถ้าสมาชิกมีความตั้งใจจริงที่เกิดจากจิตสำนึกที่ดีเมื่อได้รับการกระตุ้นและสนับสนุนก็จะสามารถพัฒนาต่อไปจนกลายเป็นเครือข่ายที่เข้มแข็งทนทานองเดียวกันกับเครือข่ายที่เกิดขึ้นโดยธรรมชาติเครือข่ายในลักษณะนี้พบเห็นอยู่มากมายเช่นเครือข่ายผู้สูงอายุเครือข่ายโรงเรียนสร้างเสริมสุขภาพเป็นต้นการสร้างเครือข่าย Networking การสร้างเครือข่ายหมายถึงการทำให้มีการติดต่อสนับสนุนให้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารและการร่วมมือกันด้วยความสมัครใจการสร้างเครือข่ายควรสนับสนุนและอำนวยความสะดวกให้สมาชิกในเครือข่ายมีความสัมพันธ์กันฉันท์เพื่อนที่ต่างก็มีความเป็นอิสระมากกว่าสร้างการคบค้า 7 Journal of Multidisciplinary in Humanities and Social Sciences Vol 1 No 3 September December 2018 สมาคมแบบพึ่งพิงนอกจากนี้การสร้างเครือข่ายต้องไม่ใช่การสร้างระบบติดต่อกับการเผยแพร่ข่าวสารแบบทางเดียวเช่นการส่งจดหมายข่าวไปให้สมาชิกตามรายชื่อแต่จะต้องมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างกันด้วยความจำเป็นที่ต้องมีเครือข่ายการพัฒนาหรือการแก้ปัญหาใดๆที่ใช้ริเริ่มดำเนินงานในรูปแบบที่สืบทอดกันเป็นวัฒนธรรมภายในกลุ่มคนหน่วยงานหรือองค์กรเดียวกันจะมีลักษณะไม่ต่างจากการปิดประเทศที่ไม่มีมีการติดต่อสื่อสารกับภายนอกการดำเนินงานภายใต้กรอบความคิดเดิมอาศัยข้อมูลข่าวสารที่ไหลเวียนอยู่ในใช้ทรัพยากรหรือสิ่งอำนวยความสะดวกที่พอจะหาได้ใกล้มือหรือถ้าจะออกแบบใหม่ก็ต้องใช้เวลานานมากจะเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนางานอย่างยิ่งและไม่อาจแก้ปัญหาที่ซับซ้อนได้การสร้างเครือข่ายสามารถช่วยแก้ปัญหาข้างต้นได้ด้วยการเปิดโอกาสให้บุคคล

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

ที่คล้ายคลึงกันและแตกต่างกันดังนี้ปาริชาติสถาปิตนุท์และชัยวัฒน์ธีระ
พันธ์ footnoteRef 104 ได้กล่าวเครือข่ายเป็นการเชื่อมต่องานมนุษย์
กับมนุษย์แล้วขยายผลออกไปเป็นวงกว้างเอให้สังคมพัฒนาไปในทิศทางที่
ดีขึ้นและในการเชื่อมต่องานมนุษย์นั้นจะเป็นความสัมพันธ์ย้อนกลับใน
เชิงบวกที่จะส่งผลให้เกิดพลังทวีคูณเกิดการขยายผลแบบก้าวกระโดดเป็น
พลังสร้างสรรค์ที่เปลี่ยนคุณภาพอย่างจับพลันโดยเป้าหมายที่ปรารถนาใน
การสร้างเครือข่ายคือการนำเอาจิตวิญญาณที่

ถึงการเชื่อมต่องานมนุษย์กับมนุษย์แล้วขยายผลออกไปเป็น \ n วงกว้าง
เพื่อให้สังคมเกิดการพัฒนาไปในทิศทางที่ดีขึ้นและในการเชื่อมต่องานนั้นจะ
เป็น \ n ความสัมพันธ์ย้อนกลับในเชิงบวกที่จะส่งผลให้เกิดพลังทวีคูณเกิด
การขยายผล \ n 17 \ n แบบกระโดดเป้าหมายในการสร้างเครือข่ายคือการ
นำเอาจิตวิญญาณที่สร้างสรรค์ \ n ของมนุษย์มาถักทอเชื่อมโยง \ n จาก
งานวิจัยของเอนกนาคบุตร(2533)ศึกษาเรื่องเครือข่ายการเรียนรู้ของชาว
เขา \ n ที่ขายสินค้าในเขตเมืองเชียงใหม่ได้สรุปไว้ว่าเครือข่ายหมายถึงการ
รวมกลุ่มของบุคคล \ n ในชุมชนบุคคลระหว่างชุมชนกลุ่มกับกลุ่มชุมชนกับ
ชุมชนโดยยึดหลักตามขอบเขต \ n พื้นที่ประเด็นปัญหาและสถานภาพทาง
สังคมโดยไม่แยกกระหว่างการเรียนรู้กับวิถีชีวิต \ n การเรียนรู้และการปฏิบัติ
เนื้อหาและกระบวนการเรียนรู้ที่เป็นหนึ่งเดียว \ n จากที่กล่าวมาในข้างต้น
สามารถสรุปได้ว่าเครือข่ายหมายถึงการรวมตัว \ n ของกลุ่มที่มีการประสาน
งานหรือทำงานร่วมกันอย่างต่อเนื่องมีระยะเวลาานพอสมควร \ n มี
วัตถุประสงค์หรือเป้าหมายร่วมกันและหากบรรลุวัตถุประสงค์หนึ่งแล้ว
เปลี่ยนแปลง \ n หรือเพิ่มเติมวัตถุประสงค์ใหม่ได้และยังเป็นรูปแบบความ
สัมพันธ์ทางสังคมของ \ n ปัจเจกบุคคลกลุ่มและองค์กรผ่านรูปแบบของ
ปฏิสัมพันธ์ทางสังคมในรูปแบบต่างๆ \ n เช่นกิจกรรมการสื่อสารความร่วมมือ
มือการพึ่งพาอาศัยการแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ \ n ซึ่งเป็นปฏิสัมพันธ์ที่มี
โครงสร้างและรูปแบบที่หลากหลายตลอดจนมีเป้าหมายร่วมกัน \ n
กระบวนการการบริหารงานภาครัฐในรูปแบบเครือข่าย \ n สำนักงานคณะ
กรรมการพัฒนาระบบราชการ(2552)กล่าวว่าจากรายงาน \ n ของ
กระทรวงแห่งรัฐของสหราชอาณาจักร(Minister of State \ , United
Kingdom)ระบุว่า \ n คุณค่าทางสังคมตามความรู้สึกของประชาชน

“เครือข่าย”หมายถึงรูปแบบหนึ่งของการประสานงานของบุคคลกลุ่มหรือ
องค์กรหลายๆองค์กรที่ต่างมีทรัพยากรของตนเองมีเป้าหมายมีวิธีการ
ทำงานและกลุ่มเป้าหมายของตนเองบุคคลหรือกลุ่มเหล่านี้ได้มาประสาน
งานกันมีระยะเวลาานพอสมควรแม้ว่าจะไม่มีกิจกรรมร่วมกันอย่าง
สม่ำเสมอก็ตามแต่ก็มีการวางรากฐานเอาไว้เปรียบเสมือนมีการต่อสาย
โทรศัพท์เอาไว้เมื่อฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีความต้องการที่จะขอความช่วยเหลือ
หรือขอความ

จะต้องมีทักษะในการใช้กระบวนการบริหารทุกขั้นตอนโดยเฉพาะอย่างยิ่ง
ในขั้นตอนการตัดสินใจนั้นมีความสำคัญมากหากผู้บริหารตัดสินใจไม่ถูก
ต้องการดำเนินการในขั้นต่อไปจะเกิดปัญหาและอุปสรรคตามาผู้บริหาร
ควรเป็นผู้มีวิสัยทัศน์กว้างไกลมีแนวคิดและข้อมูลครบถ้วนในการตัดสินใจ
และอาศัยกระบวนการการบริหารเป็นหลักในการบริหารงานการสร้างเครือ
ข่ายความหมายของการสร้างเครือข่ายนั้นได้มีนักวิชาการหลายท่านได้ให้
ความหมายไว้ต่างกันเช่นความสัมพันธ์ในสังคมมนุษย์ทั้งในระดับ
ปัจเจกบุคคลปัจเจกบุคคลกับกลุ่มกลุ่มกับกลุ่มและกลุ่มกับเครือข่ายโดย
เป็นการอธิบายถึงพฤติกรรมและความสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งต่างๆเช่น
กิจกรรมการสื่อสารความร่วมมือการพึ่งพาอาศัยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่ง
เป็นความสัมพันธ์ที่มีโครงสร้างและรูปแบบที่หลากหลายพระมหาสุทนต์ยอ
ภาคโรจนันดร๒๕๕๗รูปแบบหนึ่งของการประสานงานของบุคคลกลุ่ม
หรือองค์กรหลายๆองค์กรที่ต่างมีทรัพยากรของตนเองมีเป้าหมายมีวิธีการ
ทำงานและกลุ่มเป้าหมายของตนเองบุคคลหรือกลุ่มเหล่านี้ได้มาประสาน
งานกันมีระยะเวลาานพอสมควรแม้ว่าจะไม่มีกิจกรรมร่วมกันอย่างสม่า
เสมอก็ตามแต่ก็มีการวางรากฐานเอาไว้เปรียบเสมือนมีการต่อสายโทรศัพท์
เอาไว้เมื่อฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีความต้องการที่จะขอความช่วยเหลือหรือขอ
ความร่วมมือจากกลุ่มอื่นๆเพื่อแก้ปัญหาที่สามารถติดต่อไปได้ในเข้าร่วม
เป็นองค์กรเครือข่ายแม้ว่าองค์กรเหล่านี้จะมีบางอย่างร่วมกันเช่นมีเป้า
หมายร่วมกันมีประโยชน์ร่วมกันองค์กรเหล่า

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

ร่วมมือจากกลุ่มอื่นๆเพื่อแก้ปัญหาที่สามารถติดต่อไปได้ในการเข้าร่วมเป็น
องค์กรเครือข่ายแม้ว่าองค์กรเหล่านี้จะมีบางอย่างร่วมกันเช่นมีเป้าหมาย
ร่วมกันมีประโยชน์ร่วมกันองค์กรเหล่านี้ก็ยังคงความเป็นเอกเทศอยู่เพราะ
การเข้าร่วมเป็นเครือข่ายเป็นการเข้าร่วมเพียงบางส่วนขององค์กรเท่านั้น
footnoteRef 106 106 กาญจนาก้าวเทพเครื่องมือการทำงานแนววิวัฒนา
ชุมชนกรุงเทพมหานครสภาคาทอลิกแห่งประเทศไทยเพื่อการ
พัฒนา๒๕๓๘๓๕เสรีพิชิตให้คำนิยามของ“

หรือกลุ่มเหล่านี้ได้มาประสานงานกันมีระยะเวลาานพอสมควรแม้ว่าจะ
ไม่มีกิจกรรมร่วมกันอย่างสม่ำเสมอก็ตามแต่ก็มีการวางรากฐานเอาไว้เปรียบ
เสมือนมีการต่อสายโทรศัพท์เอาไว้เมื่อฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีความต้องการที่จะ
ขอความช่วยเหลือหรือขอความร่วมมือจากกลุ่มอื่นๆเพื่อแก้ปัญหาที่สามารถ
ติดต่อไปได้ในการเข้าร่วมเป็นองค์กรเครือข่ายแม้ว่าองค์กรเหล่านี้จะมีบาง
อย่างร่วมกันเช่นมีเป้าหมายร่วมกันมีประโยชน์ร่วมกันองค์กรเหล่านี้ก็ยังคง
ความเป็นเอกเทศอยู่เพราะการเข้าร่วมเป็นเครือข่ายเป็นการเข้าร่วมเพียง
บางส่วนขององค์กรเท่านั้นกาญจนาก้าวเทพ๒๕๓๘๓๕เครือข่าย
Network ในภาษาอังกฤษที่ให้ภาพพจน์ที่ชัดเจนคือ Net หมายถึงดาข่าย
ที่โยงใยถึงกันและพร้อมที่จะ Work เมื่อต้องการใช้งานดังนั้นความหมาย
ของเครือข่ายจึงหมายถึงรูปแบบหนึ่งของการประสานงานของบุคคลกลุ่ม
หรือองค์กรหลายองค์กรที่ต่างก็มีทรัพยากรของตนเองมีเป้าหมายมีวิธีการ
ทางานและมีกลุ่มเป้าหมายของตัวเองบุคคลกลุ่มหรือองค์กรเหล่านี้ได้เข้า
มาประสานงานกันอย่างมีระยะเวลาานพอสมควรแม้ว่าจะไม่ได้มีกิจกรรม
ร่วมกันอย่างสม่ำเสมอก็ตามแต่ก็จะมีรากฐานเอาไว้เมื่อฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมี
ความต้องการที่จะขอความช่วยเหลือหรือขอความร่วมมือจากกลุ่มอื่นๆเพื่อ
แก้ปัญหาที่สามารถติดต่อไปได้งามเนตรจริงสูงเนิน๒๕๓๘๓๕เครือข่าย
เป็นการเชื่อมโยงร้อยรัดเอาความพยายามและการดำเนินงานของฝ่ายต่างๆ
เข้าด้วยกันอย่างเป็นระบบและอย่างเป็นรูปธรรมเพื่อปฏิบัติภารกิจอย่างใด
อย่างหนึ่งร่วมกันโดยที่แต่ละฝ่ายยังคงวางสารครศาสตร์ปรัทธศน๒๐๐๕ปี
ที่๓ฉบับที่๒พฤษภาคมสิงหาคม๒๕๕๙

โครงสร้างของคนในเครือข่ายด้วยความเป็นอิสระเท่าเทียมกันภายใต้พื้น
ฐานของความเคารพสิทธิเชื้อถือเอื้ออาทรซึ่งกันและกันจากคำนิยามของ
เครือข่ายประกอบไปด้วยสาระสำคัญประการดังนี้๑ความสัมพันธ์ของ
สมาชิกในเครือข่ายต้องเป็นไปโดยสมัครใจกิจกรรมที่ทำในเครือข่ายต้อง
มีลักษณะเท่าเทียมหรือแลกเปลี่ยนซึ่งกันและกัน๓การเป็นสมาชิกเครือข่าย
ต้องไม่มีผลกระทบต่อความเป็นอิสระหรือความเป็นตัวของตัวเองของคน
หรือองค์กรนั้นๆการเชื่อมโยงใน

การส่งเสริมการศึกษาแก่ประชาชนทุกกลุ่มอย่าง 3 Journal of
Multidisciplinary in Humanities and Social Sciences Vol 1 No 3
September December 2018 หัวถึงในฐานะที่เป็นส่วนสำคัญในการ
พัฒนาคนพัฒนางานและพัฒนาประเทศให้เหมาะสมกับสภาพบริบทและ
สอดคล้องกับวิถีชีวิตของสังคมไทยและสากลการสร้างเครือข่าย
Networking ความหมายเครือข่าย Network คือการเชื่อมโยงของกลุ่ม
ของคนหรือกลุ่มองค์กรที่สมัครใจที่จะแลกเปลี่ยนข่าวสารร่วมกันหรือทำ
กิจกรรมร่วมกันโดยมีการจัดระเบียบ โครงสร้างของคนในเครือข่ายด้วยความ
เป็นอิสระเท่าเทียมกันภายใต้พื้นฐานของความเคารพสิทธิเชื้อถือเอื้ออาทร
ซึ่งกันและกันประเด็นสำคัญของนิยามข้างต้นคือความสัมพันธ์ต้องเป็นไป
โดยสมัครใจกิจกรรมที่ทำได้ต้องมีลักษณะเท่าเทียมหรือแลกเปลี่ยนซึ่งกัน
และกันการเป็นสมาชิกต้องไม่มีผลกระทบต่อความเป็นอิสระหรือความเป็น
ตัวของตัวเองของคนหรือองค์กรนั้นๆการเชื่อมโยงในลักษณะของเครือข่าย
จะต้องพัฒนาไปสู่ระดับของการลงมือทำกิจกรรมร่วมกันเพื่อให้บรรลุเป้า
หมายร่วมกันด้วยดังนั้นเครือข่ายต้องมีการจัดระบบให้กลุ่มบุคคลหรือ
องค์กรที่เป็นสมาชิกดำเนินกิจกรรมบางอย่างร่วมกันเพื่อนำไปสู่จุดหมายที่
เห็นพ้องต้องกันซึ่งอาจเป็นกิจกรรมเฉพาะกิจตามความจำเป็นเมื่อภารกิจ
บรรลุเป้าหมายแล้วเครือข่ายก็อาจยุบสลายไปแต่ถ้ามีความจำเป็นหรือมี
ภารกิจใหม่อาจกลับมารวมตัวกันได้ใหม่หรือจะเป็นเครือข่ายที่ดำเนิน
กิจกรรมอย่างต่อเนื่องระยะยาวก็ได้ต้องประกอบของเครือข่ายเครือข่าย
เทียม Pseudo network หมายถึงเครือข่ายชนิดที่เราหลงผิดคิด

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

ลักษณะของเครือข่ายไม่ได้หมายถึงการจัดการให้คนมาจับ "รวมกัน" เพื่อพูดคุยสนทนากันโดยไม่ได้ "รวมกัน" ทำสิ่งหนึ่งสิ่งใดเปรียบเหมือนการเอาก้อนอิฐมากองรวมกันยอมไม่เกิดประโยชน์แต่อย่างใดการเชื่อมโยงเข้าหากันจะเกิดขึ้นก็ต่อเมื่อเอาอิฐแต่ละก้อนมาก่อกันเป็นกำแพงโดยการประสานอิฐแต่ละก้อนเข้ากันอย่างเป็นระบบและไม่ใช่เป็นแค่การรวมกลุ่มของสมาชิกที่มีความสนใจร่วมกันเพียงเพื่อพบปะ

สังสรรค์แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันเท่านั้นแต่จะต้องพัฒนาไปสู่ระดับของการลงมือทำกิจกรรมร่วมกันเพื่อให้บรรลุเป้าหมายร่วมกันด้วยและไม่ใชการรวบรวมรายชื่อบุคคลที่มีความสนใจเหมือนกันไว้ในมือเพื่อสะดวกแก่การติดต่อการมอบหมายให้สมาชิกแต่ละคนหาสมาชิกเพิ่มขึ้นยิ่งได้รายชื่อมา มากก็ยิ่งทำให้เครือข่ายใหญ่ขึ้นการกระทำเช่นนี้เปรียบเสมือนการขยายวงใสอิฐให้โตขึ้นเพื่อจะได้บรรจุอิฐได้มากขึ้นแต่กองอิฐในถง

ก็ยิ่งวางระกะระกะขาดการเชื่อมโยงประสานกันอย่างเป็นระบบดังนั้นเครือข่ายต้องมีการจัดระบบให้กลุ่มบุคคลหรือองค์กรที่เป็นสมาชิกดำเนินกิจกรรมบางอย่างร่วมกันเพื่อนำไปสู่จุดหมายที่เห็นพ้องต้องกันซึ่งอาจเป็นกิจกรรมเฉพาะกิจตามความจำเป็นเมื่อภารกิจบรรลุเป้าหมายแล้วเครือข่ายก็อาจยุบสลายไปแต่ถ้ามีความจำเป็นหรือมีการกิจใหม่อาจกลับมารวมตัวกันได้ใหม่หรือจะเป็นเครือข่ายที่ดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง

TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

การทำงานเป็นสิ่งจำเป็นในอันที่จะนำไปสู่การทำงานระหว่างองค์กรที่ทำงานพึ่งพิงซึ่งกันและกันและกันจนทำให้เครือข่ายมีบทบาทและความสำคัญต่อการจัดการกับปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นในปัจจุบันจึงจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องรู้และเข้าใจองค์ความรู้เกี่ยวกับเครือข่ายซึ่งหมายถึงบุคคลองค์กรหรือหน่วยงานที่ทำงานในลักษณะที่คล้ายคลึงกันหรือทำงานอย่างเดียวกันมีความต้องการที่จะประสานงานและความร่วมมือกันดำเนินกิจกรรมต่างๆภายใต้วัตถุประสงค์หรือข้อตกลงอย่างใดอย่างหนึ่งซึ่งจะนำไปสู่การสร้างพลังและความแข็งแกร่งการผลักดันให้เกิดการทำงานด้วยความเป็นอิสระเท่าเทียมกันภายใต้พื้นฐานของความเคารพสิทธิเชื่อถือเอื้ออาทรซึ่งกันและกัน ประยूर 2555 การเชื่อมโยงในลักษณะของเครือข่ายไม่ได้หมายถึงการจัดการให้คนมาจับรวมกันเพื่อพูดคุยสนทนากันเฉยๆโดยไม่ได้ร่วมกันทำสิ่งหนึ่งสิ่งใดเปรียบเหมือนการเอาก้อนอิฐมากองรวมกันยอมไม่เกิดประโยชน์แต่อย่างใดการเชื่อมโยงเข้าหากันจะเกิดขึ้นก็ต่อเมื่อเอาอิฐแต่ละก้อนมาก่อกันเป็นกำแพงโดยการประสานอิฐแต่ละก้อนเข้ากันอย่างเป็นระบบและไม่ใช่เป็นแค่การรวมกลุ่มของสมาชิกที่มีความสนใจร่วมกันเพียงเพื่อพบปะสังสรรค์แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันเท่านั้นแต่จะต้องพัฒนาไปสู่ระดับของการลงมือทำกิจกรรมร่วมกันเพื่อให้บรรลุเป้าหมายร่วมกันด้วยและไม่ใชการรวบรวมรายชื่อบุคคลที่มีความสนใจเหมือนกันไว้ในมือเพื่อสะดวกแก่การติดต่อการมอบหมายให้สมาชิกแต่ละคนหาสมาชิกเพิ่มขึ้นยิ่ง

ของการเชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับเครือข่ายหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องยังไม่มีวิสัยทัศน์ไม่มีทิศทางและยุทธศาสตร์การพัฒนาเครือข่ายยังไม่มีกระบวนการพัฒนาแบบมีส่วนร่วมนอกจากนี้ภาครัฐควรเข้ามาเป็นกลางประสานงานเครือข่ายมีการจัดสรรงบประมาณเพื่อขับเคลื่อนบางกิจกรรมของเครือข่ายมิใช่เป็นแค่การระดมคนมาประชุมร่วมกันแต่เพียงอย่างเดียวดังที่ธนาประมุขกุล 2544 กล่าวเอาไว้ว่าการจัดการให้คนมาจับรวมกันเพื่อพูดคุยสนทนากันเฉยๆเปรียบเหมือนการเอาก้อนอิฐมากองรวมกันยอมไม่เกิดประโยชน์แต่อย่างใดการเชื่อมโยงเข้าหากันจะเกิดขึ้นก็ต่อเมื่อเอาอิฐแต่ละก้อนมาก่อกันเป็นกำแพงโดยการประสานอิฐแต่ละก้อนเข้ากันอย่างเป็นระบบและไม่ใช่เป็นแค่การรวมกลุ่มของสมาชิกที่มีความสนใจร่วมกันเพียงเพื่อพบปะสังสรรค์แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันเท่านั้นแต่จะต้องพัฒนาไปสู่ระดับของการลงมือทำกิจกรรมร่วมกันเพื่อให้บรรลุเป้าหมายร่วมกันด้วยและไม่ใชการรวบรวมรายชื่อบุคคลที่มีความสนใจเหมือนกันไว้ในมือเพื่อสะดวกแก่การติดต่อการมอบหมายให้สมาชิกแต่ละคนหาสมาชิกเพิ่มขึ้นยิ่งได้รายชื่อมา มากก็ยิ่งทำให้เครือข่ายใหญ่ขึ้นการกระทำเช่นนี้เปรียบเสมือนการขยายวงใสอิฐให้ 30 http ejodilstouacth ปีที่ 4 ฉบับที่ 1 มกราคมมิถุนายน 2557 โตขึ้นเพื่อจะได้บรรจุอิฐได้มากขึ้นแต่กองอิฐในถงก็ยิ่งวางระกะระกะขาดการเชื่อมโยงประสานกันอย่างเป็นระบบการรวมตัวเป็นเครือข่ายในลักษณะการแลกเปลี่ยนต้องสกัดเอาส่วนดีหรือจุดแข็งของแต่ละฝ่ายมาเรียนรู้และสนับสนุน

เครือข่ายการทำงานด้านสิ่งแวดล้อมในภาคอีสานการขยายวงใสอิฐให้โตขึ้นเพื่อจะได้บรรจุอิฐได้มากขึ้นแต่กองอิฐในถงก็ยิ่งวางระกะระกะขาดการเชื่อมโยงประสานกันอย่างเป็นระบบดังนั้นเครือข่ายต้องมีการจัดระบบให้กลุ่มบุคคลหรือองค์กรที่เป็นสมาชิกดำเนินกิจกรรมบางอย่างร่วมกันเพื่อนำไปสู่จุดหมายที่เห็นพ้องต้องกันซึ่งอาจเป็นกิจกรรมเฉพาะกิจตามความจำเป็นเมื่อภารกิจบรรลุเป้าหมายแล้วเครือข่ายก็อาจยุบสลายไปแต่ถ้ามีความจำเป็นหรือมีการกิจใหม่อาจกลับมารวมตัวกันได้ใหม่หรือจะเป็นเครือข่ายที่ดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่องระยะยาวก็ได้การรวมตัวเป็นเครือข่ายในลักษณะการแลกเปลี่ยนต้องสกัดเอาส่วนดีหรือจุดแข็งของแต่ละฝ่ายมาเรียนรู้และสนับสนุนกันและกันเป็นการผนึกกำลัง Synergy ในลักษณะที่มากกว่า 1 + 1 > 2 แต่ต้องเป็น 1 + 1 > 2 เรียกว่าเป็นพลังทวีคูณผลลัพธ์ที่ได้จากการทำงานเป็นเครือข่ายต้องดีกว่าผลรวมที่เกิดจากการปล่อยให้ต่างคนต่างทำแล้วนำผลลัพธ์ของแต่ละคนมารวมกันขนิฏฐา 2550 องค์ประกอบหลักของสิ่งแวดล้อมศึกษามององค์ประกอบหลัก 5 ประการได้แก่ 1 กลุ่มเป้าหมายคือทุกคนโดยไม่ยกเว้นผู้ใดเลยหากอาจจำแนกแยกออกได้เป็นหลายมิติตามแง่มุมที่บุคคลนั้นๆจะเกี่ยวข้องกับการพัฒนาอาชีพที่กำหนดนโยบายผู้ปฏิบัตินโยบายและประชาชนทุกเพศทุกวัยทุกพื้นที่ทุกสาขาอาชีพหรือรวมระดับปัจเจกบุคคลครอบครัวองค์กรและสถาบันต่างๆอาทิสถานศึกษาสถานประกอบการสถาบันศาสนาชุมชนและสังคม 2 องค์ความรู้ซึ่งแสดงออกในรูปลักษณะ

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

ระยะยาวก็ได้การรวมตัวเป็นเครือข่ายในลักษณะการแลกเปลี่ยนต้องสกัดเอาส่วนดีหรือจุดแข็งของแต่ละฝ่ายมาเรียนรู้และสนับสนุนกันและกันเป็นการผนึกกำลัง Synergy ในลักษณะที่มากกว่า๑๒แต่ต้องเป็น๑๒เรียกว่าเป็น“พลังทวีคูณ”ผลลัพธ์ที่ได้จากการทำงานเป็นเครือข่ายต้องดีกว่าผลรวมที่เกิดจากการปล่อยให้ต่างคนต่างทำแล้วนำผลลัพธ์ของแต่ละคนมารวมกัน 108 งานส่งเสริมเครือข่ายองค์ประกอบของ

รวมกันด้วยและไม่ใช้การรวบรวมรายชื่อบุคคลที่มีความสนใจเหมือนกันไว้ในมือเพื่อสะดวกแก่การติดต่อการมอบหมายให้สมาชิกแต่ละคนหาสมาชิกเพิ่มขึ้นยังได้รายชื่อมามากก็ยิ่งทำให้เครือข่ายใหญ่ขึ้นการกระทำเช่นนี้เปรียบเสมือนการขายถุงใส่อิฐให้ 30 http ejodilstouacth ปีที่ 4 ฉบับที่ 1 มกราคมมิถุนายน 2557 โดขึ้นเพื่อจะได้บรรจุอิฐได้มากขึ้นแต่กองอิฐในถุงก็ยิ่งวางระเกะระกะขาดการเชื่อมโยงประสานกันอย่างเป็นระบบการรวมตัวเป็นเครือข่ายในลักษณะการแลกเปลี่ยนต้องสกัดเอาส่วนดีหรือจุดแข็งของแต่ละฝ่ายมาเรียนรู้และสนับสนุนกันและกันเป็นการผนึกกำลังในลักษณะที่มากกว่า 1 1 2 แต่ต้องเป็น 1 1 2 เรียกว่าเป็นพลังทวีคูณผลลัพธ์ที่ได้จากการทำงานเป็นเครือข่ายต้องดีกว่าผลรวมที่เกิดจากการปล่อยให้ต่างคนต่างทำแล้วนำผลลัพธ์ของแต่ละคนมารวมกัน 3 การเชื่อมโยงเครือข่ายจากการศึกษาพบว่าการเชื่อมโยงระหว่างศูนย์ข่าวชุมชนกับเครือข่ายกับองค์กรต่างๆยังเป็นลักษณะเฉพาะกิจไม่ได้มีนโยบายที่เชื่อมโยงกันเป็นเครือข่ายยังไม่ได้มีกลยุทธ์คร่อมองค์กรคือการเรียนรู้จากจุดแข็งซึ่งกันและกันและการแนะนำปรับปรุงจุดอ่อนเพื่อผนึกกำลังกำหนดบทบาทหน้าที่ขององค์กรที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาเครือข่ายร่วมกันแนวทางในการปรับปรุงคือพัฒนาเครือข่ายศูนย์ข่าวชุมชนให้เป็นเครือข่ายที่มีการกำหนดนโยบายร่วมกันของกรรมการข่าวกรมส่งเสริมการเกษตรกรม

แกะสลักไม่เป็นรูปท้าวจตุโลกบาลอยู่ทั้ง ๔ มุมอาคารซึ่งเป็นคติความเชื่อและแนวคิดของการสร้างหอธรรมหลังคามุงกระเบื้องที่เชิงชายประดับแป้นน้ำย้อยสั้นหลังคาประดับนกหัสดีลิงค์แกะไม้ประดับกระจกจินหน้าบันแกะสลักไม้และประดับกระจกจินเช่นกันป้านลมช่อฟ้าทำจากไม้ด้วยทองเหลืองซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะที่พบในศิลปะแถบลุ่มน้ำปิงเชียงใหม่ลำพูนหน้าต่างใช้การเขียนลายบนชาดเป็นลายเทวดาเดินประทักษิณภายในหอหอธรรมชั้นบนมีหีบธรรมบรรจุพระไตรปิฎกแบบใบลานซึ่ง

วัดบ้านหลุกเป็นวัดราษฎร์สังกัดคณะสงฆ์ฝ่ายมหานิกายตั้งอยู่ในตำบลเหมืองง่าอำเภอเมืองลำพูนจังหวัดลำพูนมีที่ดินตั้งวัดเนื้อที่ 7 ไร่ 1 งาน 3 ตารางวาวัดบ้านหลุกสร้างเมื่อพ.ศ. 2325 มีตำนานเล่าว่าเจ้าผู้ครองนครเมืองหริภุญชัยได้ยกทัพไปตีข้าศึกที่เมืองเชียงตุงประเทศพม่าเมื่อได้รับชัยชนะจึงต้อนรับผู้คนจากเมืองยองกลับมาจึงหริภุญชัยซึ่งมีพระภิกษุรูปหนึ่งไม่ปรากฏชื่อซึ่งอาศัยอยู่วัดหนึ่งที่มีนามว่า“วัดบ้านหลุก”ที่มีอยู่ในเมืองยองพระภิกษุรูปนี้มีวิชาอาคมและยังได้มาตั้งวัดวาอารามขึ้นซึ่งอยู่ทางเหนือของเมืองหริภุญชัยเพื่อให้เป็นหน้าด่านตั้งรับมือข้าศึกที่เข้ามาตีเมืองหริภุญชัยวัดที่ตั้งขึ้นใหม่ได้ตั้งชื่อตามวัดที่ท่านอาศัยอยู่เดิมคือ“วัดบ้านหลุก”เสนาสนะของวัดมีสภาพเก่าแก่แต่ยังคงสมบูรณ์ทั้งวิหารและหอไตรหอไตรหรือหอธรรมสร้างเมื่อจ.ศ. 1258 (พ.ศ.2429)โดยครุมาปัญญาเป็นประธานในการก่อสร้างสร้างด้วยไม้ลักษณะเป็นอาคาร 2 ชั้นมีผังเป็นรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้ามีใต้ถุนสูงเชื่อมต่อกันด้วยกุฏิที่เป็นเรือนไม้ภายนอกอาคารประดับประดากรรมแกะสลักไม้เป็นรูปท้าวจตุโลกบาลอยู่ทั้ง 4 มุมอาคารหลังคามุงกระเบื้องที่เชิงชายประดับแป้นน้ำย้อยที่สั้นหลังคาประดับนกหัสดีลิงค์แกะไม้ประดับกระจกจินหน้าบันแกะสลักไม้และประดับกระจกจินเช่นกันช่อฟ้าทำจากไม้ด้วยทองเหลืองหน้าต่างใช้การเขียนลายบนชาดเป็นลายเทวดาเดินประทักษิณภายในหอไตรเก็บหีบธรรมบรรจุพระไตรปิฎกแบบใบลานซึ่งเป็นหีบธรรมโบราณที่เหลืออยู่ในสภาพที่สมบูรณ์ที่สุดส่วนอุโบสถก่ออิฐถือปูนหน้าบันเป็นไม้แกะสลักจิตรกรรมสภาพค่อนข้างชำรุดทรุดโทรมมาก

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

ค้นประวัติศาสตร์ท้องถิ่นประวัติข่าวของในพิพิธภัณฑ์นิทรรศการภาพถ่าย
 ใหญ่หินในอดีต footnoteRef 111 111 พิพิธภัณฑ์ในประเทศไทยศูนย์
 มานุษยวิทยาสิรินธร"ฐานข้อมูลพิพิธภัณฑ์ที่รวบรวมและนำเสนอข้อมูล
 พิพิธภัณฑ์ทั่วประเทศออนไลน์แหล่งที่มา www.sacorth
 museumdatabase detail museum 20 มีนาคม 2563 ๒๙เอกสารและ
 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องจากการทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับ"การพัฒนา
 ผลิตภัณฑ์เชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ของวัดและ
 ชุมชนจังหวัดลำปาง"ผู้วิจัยได้นำเสนอประเด็นสำคัญดังต่อไปนี้สำนึกดีโพ
 ขาญจิตรได้ศึกษากระบวนการโบราณคดีชุมชน

ท้องถิ่นเพื่อความยั่งยืนและพึ่งพาตนเอง 1 พิพิธภัณฑ์ในประเทศไทยศูนย์
 มานุษยวิทยาสิรินธรฐานข้อมูลพิพิธภัณฑ์ที่รวบรวมและนำเสนอข้อมูล
 พิพิธภัณฑ์ทั่วประเทศออนไลน์แหล่งที่มา www.sacorth
 museumdatabase detail museum 20 มีนาคม 2563 วารสารวิทยาลัย
 สงฆ์นครลาปางปีที่ 10 ฉบับที่ 2 พฤษภาคมสิงหาคม 2564 84 3 กรอบ
 แนวคิดของการวิจัยการศึกษาวิจัยเรื่องศึกษาองค์ความรู้และกระบวนการ
 สร้างการจัดการพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นเพื่อความยั่งยืนและพึ่งพาตนเองผู้วิจัย
 ได้ศึกษาแนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องโดยกำหนดกรอบแนวคิด
 การวิจัย Conceptual Framework ดังนี้ภาพประกอบที่ 1 กรอบแนวคิด
 ของการวิจัย 4 วิธีดำเนินการวิจัย 41 รูปแบบการวิจัยการศึกษาวิจัยเรื่อง
 ศึกษาองค์ความรู้และกระบวนการสร้างการจัดการพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นเพื่อ
 ความยั่งยืนและพึ่งพาตนเองเป็นการศึกษาโดยใช้การวิจัยแบบคุณภาพ
 Qualitative Research เพื่อให้ทราบถึงประเด็นของการศึกษาในราย
 ละเอียดที่สำคัญและมีความครอบคลุมในเนื้อหาสาระสำคัญที่ทางการศึกษา
 อย่างครบถ้วนจะทำให้ได้ทราบถึงข้อมูลเชิงลึก InDepth ที่มีรายละเอียด
 ชัดเจนสามารถนำมาวิเคราะห์ในเชิงตรรกะ Analytic Induction 42 พื้นที่
 การวิจัยผู้ให้ข้อมูลสำคัญพื้นที่การวิจัยเป็นการศึกษาวิจัยพื้นที่วัดที่มีการจัด
 ตั้งพิพิธภัณฑ์ใน 3 อำเภอในจังหวัดลำปางได้แก่ 1 วัดปงสนุกเหนือตำบล
 เรียงเหนืออำเภอเมืองลำปาง 2 วัดใหญ่หินหลวงตำบลใหญ่หินอำเภอ
 เกาะคาและ 3 วัดบ้านหลุกตำบลนครวิภาคาแม่ทะจังหวัดลำปางผู้วิจัยใช้
 วิธีการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง Structured interview มีลักษณะเป็นคา
 แบบแบบปลายเปิดเพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกตรงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย
 โดยสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ Key Informants ซึ่งประกอบไปด้วยผู้
 บริหารผู้ปฏิบัติและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพิพิธภัณฑ์ชุมชนโดยศึกษา

ของภัณฑารักษ์ในการเปลี่ยนแปลงพิพิธภัณฑ์ไปสู่พิพิธภัณฑ์รูปแบบใหม่
 Discovery Museum มีลักษณะการเรียนรู้แตกต่างกับการพัฒนา
 กระบวนการเรียนรู้จึงเป็นไปในรูปแบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการ
 ผ่านวิธีการคือการศึกษาดูงานในพิพิธภัณฑ์ที่มีความพร้อม Guided
 Observation ๒การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้อสงสัยหรือแนวคิดต่างๆใน
 ลักษณะของการตั้งคำถาม Inquiry Based Learning ๓การประชุมเชิง
 ปฏิบัติการ workshop ๔การนำเสนอแนวคิดเกี่ยวกับ Discovery
 museum ๕การให้ความรู้เกี่ยวกับ

Volume 8 Number 1 January June 2016 2559 32 การศึกษา
 กระบวนการเรียนรู้ในพิพิธภัณฑ์เพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้ตลอดชีวิต
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยวิทยานิพนธ์นี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแนวทางการ
 พัฒนาพิพิธภัณฑ์ไปสู่พิพิธภัณฑ์รูปแบบใหม่ Discovery Museum
 และศึกษากระบวนการเรียนรู้ของภัณฑารักษ์ในการเปลี่ยนแปลงพิพิธภัณฑ์
 ไปสู่พิพิธภัณฑ์รูปแบบใหม่ Discovery Museum โดยกลุ่มตัวอย่างที่ทา
 การศึกษาประกอบไปด้วยภัณฑารักษ์ผู้ดูแลพิพิธภัณฑ์ 4 แห่งได้แก่ 1
 ภัณฑารักษ์ของพิพิธภัณฑ์พื้นบ้านไทยพวนวัดฝั่งคลองจังหวัดนครนายก 2
 ภัณฑารักษ์ของพิพิธภัณฑ์ใต้แม่น้ำเพชรบุรีจังหวัดเพชรบุรี 3 ภัณฑารักษ์
 ของพิพิธภัณฑ์บ้านเขายี่สารจังหวัดสมุทรสงครามและ 4 ภัณฑารักษ์ของ
 อุทยานพระบรมราชานุสรณ์พระบาทสมเด็จพระพุทธเลิศหล้านภาลัยจังหวัด
 สมุทรสงครามจำนวนทั้งสิ้น 19 คนโดยทำการศึกษาในลักษณะการวิจัยเชิง
 ปฏิบัติการ Action Research ภายใต้กระบวนการการเรียนรู้ Natural
 Critical Learning Environment ประกอบด้วย 4 ขั้นคือ 1 Engage 2
 Explore 3 Explain และ 4 Apply ให้สอดคล้องและดำเนินไปพร้อมๆกับ
 กรอบการพัฒนาของสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติสพรผลการ
 ศึกษาพบว่ากระบวนการเรียนรู้ของภัณฑารักษ์ในการเปลี่ยนแปลง
 พิพิธภัณฑ์ไปสู่พิพิธภัณฑ์รูปแบบใหม่ Discovery Museum มีลักษณะ
 การเรียนรู้แตกต่างกับการพัฒนากระบวนการเรียนรู้จึงเป็นไปในรูปแบบเป็น
 ทางการและไม่เป็นทางการผ่าน 8 วิธีการคือ 1 การศึกษาดูงานใน
 พิพิธภัณฑ์ที่มีความพร้อม Guided Observation 2 การแลกเปลี่ยนเรียนรู้
 ข้อสงสัยหรือแนวคิดต่างๆในลักษณะของการตั้งคำถาม Inquiry Based

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

พิพิธภัณฑ์ต้นแบบการเรียนรู้เพื่อเครือข่าย Discovery Museum Knowledge Model ๖ การ Coaching ๗ การขมวีดิทัศน์พิพิธภัณฑ์ต้นแบบในต่างประเทศให้ความรู้เรื่อง QR Code การพัฒนาทักษะของภัณฑารักษ์ทั้งแบบทางการไม่เป็นทางการและกึ่งทางการสามารถทำภัณฑารักษ์นำความรู้และทักษะที่ได้จากการพัฒนาไปประยุกต์ใช้กับพิพิธภัณฑ์สามารถสร้างเครื่องมือการพัฒนาพิพิธภัณฑ์ให้ไปสู่พิพิธภัณฑ์รูปแบบใหม่ Discovery Museum เพื่อพัฒนาพิพิธภัณฑ์ภายใต้การดูแลของตนให้เป็นตัวกระตุ้นความอยากรู้อยากเห็นในลักษณะของ

การเรียนรู้อย่างไม่เป็นทางการของคนในชุมชนได้แก่การจัดทำแผนที่การเรียนรู้สำหรับผู้เข้าชมการปรับรูปแบบการจัดแสดงที่ดึงดูดความสนใจของผู้เข้าชมการสร้างเครื่องมือ QR code สำหรับการนำเสนอข้อมูลในพิพิธภัณฑ์คู่มือการนำชมและเครื่องมือการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านสื่อออนไลน์เป็นต้น footnoteRef 114 114 จุฑามาศแก้วพิจิตร"การศึกษากระบวนการเรียนรู้ในพิพิธภัณฑ์เพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้ตลอดชีวิต"วารสารการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และองค์การปีที่๘ฉบับที่๑มก

TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

กับ Discovery museum 5 การให้ความรู้เกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์ต้นแบบการเรียนรู้เพื่อเครือข่าย Discovery Museum Knowledge Model 6 การ Coaching 7 การขมวีดิทัศน์พิพิธภัณฑ์ต้นแบบในต่างประเทศและ 8 การให้ความรู้เรื่อง QR Code การพัฒนาทักษะของภัณฑารักษ์ทั้งแบบทางการไม่เป็นทางการและกึ่งทางการสามารถทำภัณฑารักษ์นำความรู้และทักษะที่ได้จากการพัฒนาไปประยุกต์ใช้กับพิพิธภัณฑ์สามารถสร้างคณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์อาคารมาลัยหุवनันท์เลขที่ 118 ถนนเสรีไทยแขวงคลองจั่นเขตบางกะปิกรุงเทพมหานคร 10240 อีเมล shrnida gmailcom Volume 8 Number 1 January June 2016 2559 33 เครื่องมือการพัฒนาพิพิธภัณฑ์ให้ไปสู่พิพิธภัณฑ์รูปแบบใหม่ Discovery Museum เพื่อพัฒนาพิพิธภัณฑ์ภายใต้การดูแลของตนให้เป็นตัวกระตุ้นความอยากรู้อยากเห็นในลักษณะของการเรียนรู้อย่างไม่เป็นทางการของคนในชุมชนได้แก่การจัดทำแผนที่การเรียนรู้สำหรับผู้เข้าชมการปรับรูปแบบการจัดแสดงที่ดึงดูดความสนใจของผู้เข้าชมการสร้างเครื่องมือ QR code สำหรับการนำเสนอข้อมูลในพิพิธภัณฑ์คู่มือการนำชมและเครื่องมือการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านสื่อออนไลน์เป็นต้นผลที่พบทั้งหมดนี้ทำให้เสนอแนะได้ว่าภัณฑารักษ์ควรมีความสามารถในการจัดรูปแบบการเรียนรู้ที่หลากหลายเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์และกระตุ้นให้ผู้เข้าชมสามารถเชื่อมโยงความรู้ออกดีดสร้างความสัมพันธ์ระหว่างนิทรรศการและผู้เข้าชมไปสู่การพัฒนาประสบการณ์การเรียนรู้นอกเหนือจากสาระองค์ความรู้ที่นำเสนอผ่านนิทรรศการศาสตร์บูรณาการการเรียนรู้การจัดการองค์ความรู้พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ตลอดชีวิต Volume 8 Number 1 January June 2016 2559 34 The

การประชุมเชิงปฏิบัติการ workshop 4 การนำเสนอแนวคิดเกี่ยวกับ Discovery museum 5 การให้ความรู้เกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์ต้นแบบการเรียนรู้เพื่อเครือข่าย Discovery Museum Knowledge Model 6 การ Coaching 7 การขมวีดิทัศน์พิพิธภัณฑ์ต้นแบบในต่างประเทศและ 8 การให้ความรู้เรื่อง QR Code การพัฒนาทักษะของภัณฑารักษ์ทั้งแบบทางการไม่เป็นทางการและกึ่งทางการสามารถทำภัณฑารักษ์นำความรู้และทักษะที่ได้จากการพัฒนาไปประยุกต์ใช้กับพิพิธภัณฑ์สามารถสร้างคณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์อาคารมาลัยหุवनันท์เลขที่ 118 ถนนเสรีไทยแขวงคลองจั่นเขตบางกะปิกรุงเทพมหานคร 10240 อีเมล shrnida gmailcom Volume 8 Number 1 January June 2016 2559 33 เครื่องมือการพัฒนาพิพิธภัณฑ์ให้ไปสู่พิพิธภัณฑ์รูปแบบใหม่ Discovery Museum เพื่อพัฒนาพิพิธภัณฑ์ภายใต้การดูแลของตนให้เป็นตัวกระตุ้นความอยากรู้อยากเห็นในลักษณะของการเรียนรู้อย่างไม่เป็นทางการของคนในชุมชนได้แก่การจัดทำแผนที่การเรียนรู้สำหรับผู้เข้าชมการปรับรูปแบบการจัดแสดงที่ดึงดูดความสนใจของผู้เข้าชมการสร้างเครื่องมือ QR code สำหรับการนำเสนอข้อมูลในพิพิธภัณฑ์คู่มือการนำชมและเครื่องมือการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านสื่อออนไลน์เป็นต้นผลที่พบทั้งหมดนี้ทำให้เสนอแนะได้ว่าภัณฑารักษ์ควรมีความสามารถในการจัดรูปแบบการเรียนรู้ที่หลากหลายเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์และกระตุ้นให้ผู้เข้าชมสามารถเชื่อมโยงความรู้ออกดีดสร้างความสัมพันธ์ระหว่างนิทรรศการและผู้เข้าชมไปสู่การพัฒนาประสบการณ์การเรียนรู้นอกเหนือจากสาระองค์ความรู้ที่นำเสนอผ่านนิทรรศการศาสตร์บูรณาการการเรียนรู้การจัดการองค์ความรู้พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ตลอดชีวิต

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

ราคา-เมษายน๒๕๕๗๒๕๖๑ลงกรณจุฬาเกิดได้ศึกษาการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการเรียนรู้ของพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นกรุงเทพมหานครเพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการเรียนรู้ของพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นและแนวทางการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการเรียนรู้ของพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นจากการศึกษาพบว่าปัจจัยที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการเรียนรู้ของพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นมี๑๐ปัจจัยได้แก่จุดประสงค์ของการก่อตั้งการบริหารจัดการค

นั้นด้วยซึ่งจะส่งผลให้ชุมชนเกิดความรู้สึกหวงแหนและได้รับความร่วมมือของคนในชุมชนท้องถิ่นในการอนุรักษ์รวบรวมความรู้ประวัติศาสตร์ชุมชนวิถีชีวิตของคนในชุมชนมาเก็บเอาไว้แต่จากสภาพการดำเนินงานในปัจจุบันจะพบว่าพิพิธภัณฑ์ชุมชนแต่ละแห่งมีชุมชนได้เข้ามามีส่วนร่วมในระดับที่แตกต่างกันซึ่งส่งผลให้สภาพความเข้มแข็งในการดำเนินงานพิพิธภัณฑ์ชุมชนแตกต่างกันจากเหตุผลดังกล่าวข้างต้นผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมของชุมชนในการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ชุมชนเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ชุมชนต่อไป Factor Affecting Community Participation in Community Museum Management Oranit Pranomprai et al 111 Journal of Information Science Volume 33 Issue 1 January April 2015 วัตถุประสงค์ของการวิจัยเพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ชุมชนระเบียบวิธีวิจัยการวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ Survey research โดยสำรวจความคิดเห็นของผู้ดูแลพิพิธภัณฑ์ชุมชนต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ชุมชนประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือภัณฑารักษ์นักวิชาการพิพิธภัณฑ์ผู้ดูแลพิพิธภัณฑ์คณะกรรมการของพิพิธภัณฑ์ชุมชนและสมาชิกของพิพิธภัณฑ์ชุมชนที่มีบทบาทในการดูแลรับผิดชอบพิพิธภัณฑ์ชุมชนของประเทศไทยจำนวน 419 แห่ง Princess Maha Chakri Sirindhorn Anthropology Center 2013 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือแบบสอบถามโดยมีข้อคำถามเป็นแบบเลือกตอบและแบบประมาณค่าครอบคลุมข้อ

ชุมชนในการจัดการเรียนรู้การเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการเรียนรู้การเสริมสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการเรียนรู้และการเสริมสร้างเครือข่ายของการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการเรียนรู้ footnoteRef 115 115 อลงกรณจุฬาเกิด"การมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการเรียนรู้ของพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นกรุงเทพมหานคร"วารสารวิชาการ Veridian EJournal ปีที่๗ฉบับที่๓กัยายน-ธันวาคม๒๕๕๗๑๑๓๑

การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมส่วนบุคคลในเชิงบวกฝึกทักษะการคิดวิเคราะห์และการสืบเสาะเรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติรวมทั้งปลูกฝังทักษะความเป็นพลเมืองในการมีส่วนร่วมแก้ไขปัญหาชุมชน 4 การเรียนรู้โดยใช้สถานที่เป็นฐาน PlaceBased Learning หรือการเรียนรู้เชิงประสบการณ์จะใช้ประวัติศาสตร์สภาพแวดล้อมวัฒนธรรมและเศรษฐกิจที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชนเป็นบริบทในการเรียนรู้การทำงานของผู้เรียนตามความต้องการและความสนใจของสมาชิกชุมชนโดยชุมชนทำหน้าที่เป็นแหล่งข้อมูลและให้ความร่วมมือในทุกๆด้านโรงเรียนและชุมชนมีส่วนร่วมในการทำงานเพื่อให้ท้องถิ่นเป็นแหล่งเรียนรู้การทำงานและการใช้ชีวิตที่ดีโดยชุมชนมีบทบาทเป็นที่ปรึกษาให้กับผู้เรียนมีการเรียนรู้และทำงานร่วมกันระหว่างผู้เรียนครูผู้บริหารโรงเรียนและคนในชุมชนรวมทั้งมีส่วนร่วมในการประเมินผล การเรียนของผู้เรียนโดยใช้วิธีการและเครื่องมือที่หลากหลายการจัดการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐานกลยุทธ์การจัดการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพของครูในศตวรรษที่ 21 186 วารสาร 2561 บัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงรายปีที่ 11 ฉบับที่ 3 กันยายนธันวาคม 2561 5 การเรียนรู้โดยการบริการ Service Learning เป็นการบูรณาการระหว่างกาให้บริการชุมชนกับการศึกษาเนื้อหาสาระตามหลักสูตรเพื่อเสริมสร้างความรับผิดชอบต่อประชาสังคมและชุมชนกิจกรรมการให้บริการที่ผู้เรียนกำหนดขึ้นต้องตอบสนองความต้องการของชุมชนและเชื่อมโยงกับเป้าหมายของการเรียนรู้ตามหลักสูตรโดยมีหลักการสำคัญคือ 1 เป็นการเรียนรู้แบบบูรณาการที่มีเป้าหมาย

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

๑๒๕ปราชญ์โหราศาสตร์และกัญญาเส็งผลได้ศึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการศึกษาเชิงสร้างสรรค์ที่พิพิธภัณฑ์วัดพระปฐมเจดีย์ราชวรมหาวิหารจังหวัดนครปฐมเพื่อศึกษาและพัฒนากิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ของพิพิธภัณฑ์ทางการศึกษาวิเคราะห์ SWOT พบว่าจุดแข็งได้แก่พิพิธภัณฑ์มีงบประมาณสนับสนุนและมีโบราณวัตถุที่หลากหลายจุดอ่อนได้แก่เจ้าหน้าที่พิพิธภัณฑ์ขาดความรู้ในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์โอกาสคือนโยบายส่งเสริมการศึกษาเชิงสร้างสรรค์ของรัฐบาลอุปสรรคคือพิพิธภัณฑ์ยังไม่เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางและผลการจัดกิจกรรมเชิง

การพัฒนาพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการศึกษาเชิงสร้างสรรค์ ปราชญ์โหราศาสตร์และกัญญาเส็งผลวารสารศิลปการศึกษาศาสตร์วิจัยปีที่ 4 ฉบับที่ 1 (มกราคม-มิถุนายน 2555) 36 การพัฒนาพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการศึกษาเชิงสร้างสรรค์: พิพิธภัณฑ์วัดพระปฐมเจดีย์ราชวรมหาวิหารจังหวัดนครปฐม Development of Local Museum to Enhance Creative Education : Wat Phra Pathom Chedi Museum Nakhon Pathom Province ปราชญ์โหราศาสตร์* Pramote Laolapha กัญญาเส็งผล** Kanjana Sengphol บทคัดย่อการวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและพัฒนากิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ของพิพิธภัณฑ์วัดพระปฐมเจดีย์ราชวรมหาวิหารจังหวัดนครปฐมโดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยแบบวิจัยและพัฒนาเก็บข้อมูลด้วยวิธีผสมผสานเครื่องมือการวิจัยคือแบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างและแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่างคือเจ้าหน้าที่พิพิธภัณฑ์จำนวน 5 คนประชาชนในชุมชนจำนวน 25 คนนักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการศึกษาดลอดชีวิตคณะศึกษาศาสตร์มหาวิทยาลัยศิลปากรจำนวน 27 คนและนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศิลปากรจำนวน 70 คนวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ร้อยละค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการวิเคราะห์เนื้อหาผลการวิจัยพบว่า 1 .การวิเคราะห์ SWOT พบว่าจุดแข็งคือพิพิธภัณฑ์มีงบประมาณสนับสนุนและมีโบราณวัตถุที่หลากหลายจุดอ่อนคือเจ้าหน้าที่พิพิธภัณฑ์ขาดความรู้ในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์โอกาสคือนโยบายส่งเสริมการศึกษาเชิงสร้างสรรค์ของรัฐบาลอุปสรรคคือพิพิธภัณฑ์ยังไม่เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง 2 .ผลการจัดกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์พบว่า 1)ด้านกระบวนการสามารถส่งเสริมให้นักเรียนเกิดความคิดสร้างสรรค์ความสนุกการเรียนรู้ร่วมกันความมีน้ำใจ 2)ด้านผลผลิตผลงานของนักเรียนแสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์และ 3)ด้านผลกระทบและด้านความยั่งยืนนักเรียนเกิด

สร้างสรรค์พบว่าด้านกระบวนการสามารถส่งเสริมให้นักเรียนเกิดความคิดสร้างสรรค์ความสนุกการเรียนรู้ร่วมกันความมีน้ำใจด้านผลผลิตผลงานของนักเรียนแสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์และด้านผลกระทบและด้านความยั่งยืนนักเรียนเกิดความคิดสร้างสรรค์และด้านผลกระทบและด้านความยั่งยืนนักเรียนเกิดความคิดสร้างสรรค์ในคุณค่าของพิพิธภัณฑ์และครูสามารถนำไปพัฒนาเป็นหลักสูตรการเรียนรู้หรือใช้เป็นสื่อการสอนซึ่งผลการประเมินความพึงพอใจของนักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมอยู่ในระดับมากที่สุดส่วนนักศึกษามีความพึงพอใจอยู่

.ผลการจัดกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์พบว่า 1)ด้านกระบวนการสามารถส่งเสริมให้นักเรียนเกิดความคิดสร้างสรรค์ความสนุกการเรียนรู้ร่วมกันความมีน้ำใจ 2)ด้านผลผลิตผลงานของนักเรียนแสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์และ 3)ด้านผลกระทบและด้านความยั่งยืนนักเรียนเกิดความคิดสร้างสรรค์ในคุณค่าของพิพิธภัณฑ์และครูสามารถนำไปพัฒนาเป็นหลักสูตรการเรียนรู้หรือใช้เป็นสื่อการสอน 3 .ผลการประเมินความพึงพอใจของนักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมอยู่ในระดับมากที่สุดส่วนนักศึกษามีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก คำสำคัญ: พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่น/การศึกษาเชิงสร้างสรรค์*อาจารย์ประจำสาขาวิชาฟิสิกส์และดาราศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี**นักวิชาการสำนักงานผู้บังคับบัญชาแพทย์อาวุโสโรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้าการพัฒนาพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการศึกษาเชิงสร้างสรรค์ปราชญ์โหราศาสตร์และกัญญาเส็งผลวารสารศิลปการศึกษาศาสตร์วิจัยปีที่ 4 ฉบับที่ 1 (มกราคม-มิถุนายน 2555) 37 Abstract This research aimed to study and develop creative activities of Wat Phra Pathom Chedi Museum . It employed research and development methodology . The data were collected by mixed method . The research instruments were structured interviews and questionnaires . The samples were 5 museum officers , 25 people in communities , 27 first year undergraduates majoring in Lifelong Education , Faculty of Education , Silpakorn University and 70 third grade students of the Demonstration School of Silpakorn University . The data were analyzed by percentage , mean

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

เป็นต้นประเด็นดังนี้ ๑.การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการแข่งขันผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์ในประเทศไทยพบว่าผลิตภัณฑ์สินค้าไทยมีความโดดเด่นมีเอกลักษณ์เฉพาะแต่ต้องได้รับการส่งเสริมกระบวนการผลิตที่ต้องอาศัยงานศิลปะเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างสรรค์ผลงานประเทศไทยได้เปรียบในเรื่องของต้นทุนพัฒนาด้านแรงงานที่มีทักษะความชำนาญความละเอียดอ่อนและความประณีตรูปแบบของผลิตภัณฑ์สินค้านั้นความทันสมัยของยุคปัจจุบันผสมผสานกับความสวยงามและสะท้อนอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม๒.การสร้างมูลค่าเพิ่มของ

TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

Rajabhat University : JAR CRRU Volume 7 No .1 January -- June 2022 36 อภิปรายผลและข้อเสนอแนะจากการศึกษากระแสเป้าหมายผู้ประกอบการบ้านเมืองรองตำบลแม่กรวดอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่รายงานสามารถนำมาอภิปรายผลได้ดังนี้ 1 .ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจด้านผลิตภัณฑ์ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่สินค้ามีความประณีตซึ่งสอดคล้องกับศุภกรณดิษฐ์พันธ์ุ(2559)การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการแข่งขันผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์ในประเทศไทยพบว่าผลิตภัณฑ์สินค้าไทยมีความโดดเด่นมีเอกลักษณ์เฉพาะแต่ต้องได้รับการส่งเสริมกระบวนการผลิตที่ต้องอาศัยงานศิลปะเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างสรรค์ผลงานประเทศไทยได้เปรียบในเรื่องของต้นทุนพัฒนาด้านแรงงานที่มีทักษะความชำนาญความละเอียดอ่อนและความประณีตรูปแบบของผลิตภัณฑ์สินค้านั้นความทันสมัยของยุคปัจจุบันผสมผสานกับความสวยงามและสะท้อนอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม 2 .ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจด้านความคิดสร้างสรรค์มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่สินค้ามีรูปลักษณ์ภายนอกที่สวยงามซึ่งสอดคล้องกับกลมชนกแทนสูงเนิน(2559)ผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบมานั้นจะต้องมีรูปทรงขนาดสีสนสวยงามน่าใช้ตรงตามรสนิยมของกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายเป็นวิธีการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการนิยมนและได้ผลดีเพราะความสวยงามเป็นความพึงพอใจแรกที่เราสัมผัสได้ก่อนมักเกิดมาจากรูปร่างและสีเป็นหลักการกำหนดรูปร่างและสีในงานออกแบบผลิตภัณฑ์นั้นไม่เหมือนกับการกำหนดรูปร่างและสีในงานจิตรกรรมซึ่งสามารถที่จะแสดงหรือกำหนดรูปร่างและสีได้ตามความนึกคิดของจิตรกรแต่ในงานออกแบบผลิตภัณฑ์นั้นจำเป็นต้องยึดข้อมูลและกฎเกณฑ์ผสมผสานของรูปร่างและสีระหว่างทฤษฎีทางศิลปะและความพึงพอใจของผู้บริโภคเข้าด้วยกันถึงแม้

footnoteRef 117 117 ศุภกรณดิษฐ์พันธ์ุ“การพัฒนางานทัศนศิลป์ร่วมสมัยสู่ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมวัฒนธรรมกรณีศึกษาผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์”วารสารนิเทศศาสตร์ปีที่๓๔ฉบับที่๑มกราคม-เมษายน๒๕๕๗๑๓๗๔ปริทรรศน์แปลงดีสกุลและภาคินแปลงดีสกุลได้ศึกษาการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาในการใช้ทรัพยากรในพื้นที่ชุมชนรอบเขื่อนจุฬาภรณ์กรณีศึกษากลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปปลาน้ำจืดแม่สมศรีตำบลทุ่งลุยลายอำเภอคอนสารจังหวัดชัยภูมิเพื่อศึกษาริบทพื้นที่ปัญหาความต้องการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชน

รู้สำรวจความต้องการผู้บริโภคการออกแบบสินค้าของที่ระลึกจำหน่ายในร้านค้าที่พิพิธภัณฑ์และประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคผลการวิจัยพบว่าของที่ระลึกในการสร้างผลิตภัณฑ์ที่ผู้บริโภคมีความพึงพอใจมากที่สุดมี 2 แบบได้แก่ชิ้นงานของใช้รูปจำลองสถานที่สำคัญในเกาะรัตนโกสินทร์และชุดแม่เหล็กสำหรับตั้งรูปหรือติดตู้เย็นที่เป็นสัญลักษณ์ตัวแทนกรุงเทพมหานครและสอดคล้องกับปริทรรศน์แปลงดีสกุลและภาคินแปลงดีสกุล(2561)ได้ศึกษาการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาในการใช้ทรัพยากรในพื้นที่ชุมชนรอบเขื่อนจุฬาภรณ์กรณีศึกษากลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปปลาน้ำจืดแม่สมศรีตำบลทุ่งลุยลายอำเภอคอนสารจังหวัดชัยภูมิเพื่อศึกษาริบทพื้นที่ปัญหาความต้องการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชนการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปปลาน้ำจืดผลการศึกษาพบว่าผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ในพื้นที่ชุมชนรอบเขื่อนจุฬาภรณ์เป็นผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากกลุ่มวิสาหกิจในชุมชนที่มีผลิตภัณฑ์โดยอาศัยวัตถุดิบและแรงงานในพื้นที่เป็นส่วนใหญ่โดยมีตลาดจำหน่ายในอำเภอคอนสารจังหวัดชัยภูมิเป็นหลักปัญหาที่พบส่วนใหญ่ยังไม่มีการตราสินค้าที่เป็นของตนเองทำให้ลูกค้าจดจำยาก รวมถึงการประชาสัมพันธ์ให้ลูกค้าเป้าหมายมาซื้อได้ถูกต้องและเหมาะสมในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ให้กับชุมชนรอบเขื่อนจุฬาภรณ์จึงเป็นการออกแบบเพื่อ 178 |วารสารมจรกาญจนบุรีทศวรรษปีที่ 4 ฉบับที่ 2 พฤษภาคม-สิงหาคม 2567 สร้างอัตลักษณ์ให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนให้เกิดการจัดจำหน่ายตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์บนผลิตภัณฑ์ต่างๆของกลุ่มรวมไปถึงการพัฒนาให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ขึ้นเพื่อให้ผลิตภัณฑ์เกิดความน่าสนใจ

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปปลาน้ำจืดผลการศึกษพบว่าผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ในพื้นที่ชุมชนรอบเขื่อนจุฬาภรณ์เป็นผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากกลุ่มวิสาหกิจในชุมชนที่มีผลิตภัณฑ์โดยอาศัยวัตถุดิบและแรงงานในพื้นที่เป็นส่วนใหญ่โดยมีตลาดจำหน่ายในอำเภอคอนสารจังหวัดชัยภูมิเป็นหลักปัญหาที่พบส่วนใหญ่ยังไม่มีแบรนด์หรือตราสินค้าที่เป็นของตนเองทำให้ลูกค้าจดจำยากรวมถึงการประชาสัมพันธ์ให้ลูกค้าเป้าหมายมาซื้อได้ถูกต้องและเหมาะสม

ของมีวเขียนสยามเพื่อศึกษาเกี่ยวกับการเรียนรู้สำรวจความต้องการผู้บริโภคการออกแบบสินค้าของที่ระลึกจำหน่ายในร้านค้าพิพิธภัณฑ์และประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคผลการวิจัยพบว่าของที่ระลึกในการสร้างผลิตภัณฑ์ที่ผู้บริโภคมีความพึงพอใจมากที่สุด 2 แบบได้แก่ชิ้นงานของใช้รูปจำลองสถานที่สำคัญในเกาะรัตนโกสินทร์และชุดแม่เหล็กสำหรับตั้งรูปหรือติดตู้เย็นที่เป็นสัญลักษณ์ตัวแทนกรุงเทพมหานครและสอดคล้องกับบริบทประเพณีศิลปและภาคศิลปะดั้งเดิม (2561) ได้ศึกษาการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาในการใช้ทรัพยากรในพื้นที่ชุมชนรอบเขื่อนจุฬาภรณ์กรณีศึกษากลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปปลาน้ำจืดแม่สมศรีตำบลทุ่งลุยลายอำเภอคอนสารจังหวัดชัยภูมิเพื่อศึกษาบริบทพื้นที่ปัญหาความต้องการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชนการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปปลาน้ำจืดผลการศึกษาพบว่าผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ในพื้นที่ชุมชนรอบเขื่อนจุฬาภรณ์เป็นผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากกลุ่มวิสาหกิจในชุมชนที่มีผลิตภัณฑ์โดยอาศัยวัตถุดิบและแรงงานในพื้นที่เป็นส่วนใหญ่โดยมีตลาดจำหน่ายในอำเภอคอนสารจังหวัดชัยภูมิเป็นหลักปัญหาที่พบส่วนใหญ่ยังไม่มีแบรนด์หรือตราสินค้าที่เป็นของตนเองทำให้ลูกค้าจดจำยากรวมถึงการประชาสัมพันธ์ให้ลูกค้าเป้าหมายมาซื้อได้ถูกต้องและเหมาะสมในด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ให้กับชุมชนรอบเขื่อนจุฬาภรณ์จึงเป็นการออกแบบเพื่อ 178 |วารสารมจรกายจนปริทรรศน์ปีที่ 4 ฉบับที่ 2 พฤษภาคม-สิงหาคม 2567 สร้างอัตลักษณ์ให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนให้เกิดการจดจำผ่านตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์บนผลิตภัณฑ์ต่างๆของกลุ่มรวมไปถึงการพัฒนาให้เกิดผลิตภัณฑ์

ในด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ให้กับชุมชนรอบเขื่อนจุฬาภรณ์จึงเป็นการออกแบบเพื่อสร้างอัตลักษณ์ให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนให้เกิดการจดจำผ่านตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์บนผลิตภัณฑ์ต่างๆของกลุ่มรวมไปถึงการพัฒนาให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ขึ้นเพื่อให้ผลิตภัณฑ์เกิดความน่าสนใจและเพิ่มตลาดสินค้าของกลุ่มมากขึ้นโดยการนำภูมิปัญญาของการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชนของกลุ่มมาสร้างความหมายให้สอดคล้องกับความเป็นเฉพาะของผลิตภัณฑ์แต่ละกลุ่มเพื่อให้เกิดอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์และกลุ่ม

การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปปลาน้ำจืดผลการศึกษาพบว่าผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ในพื้นที่ชุมชนรอบเขื่อนจุฬาภรณ์เป็นผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากกลุ่มวิสาหกิจในชุมชนที่มีผลิตภัณฑ์โดยอาศัยวัตถุดิบและแรงงานในพื้นที่เป็นส่วนใหญ่โดยมีตลาดจำหน่ายในอำเภอคอนสารจังหวัดชัยภูมิเป็นหลักปัญหาที่พบส่วนใหญ่ยังไม่มีแบรนด์หรือตราสินค้าที่เป็นของตนเองทำให้ลูกค้าจดจำยากรวมถึงการประชาสัมพันธ์ให้ลูกค้าเป้าหมายมาซื้อได้ถูกต้องและเหมาะสมในด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ให้กับชุมชนรอบเขื่อนจุฬาภรณ์จึงเป็นการออกแบบเพื่อ 178 |วารสารมจรกายจนปริทรรศน์ปีที่ 4 ฉบับที่ 2 พฤษภาคม-สิงหาคม 2567 สร้างอัตลักษณ์ให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนให้เกิดการจดจำผ่านตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์บนผลิตภัณฑ์ต่างๆของกลุ่มรวมไปถึงการพัฒนาให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ขึ้นเพื่อให้ผลิตภัณฑ์เกิดความน่าสนใจและเพิ่มตลาดสินค้าของกลุ่มมากขึ้นโดยการนำภูมิปัญญาของการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชนของกลุ่มมาสร้างความหมายให้สอดคล้องกับความเป็นเฉพาะของผลิตภัณฑ์แต่ละกลุ่มเพื่อให้เกิดอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนองค์ความรู้ใหม่จากการวิจัยกลวิธีในการพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์ในพิพิธภัณฑ์ที่อยู่ในจังหวัดลำปางเป็นการมุ่งประเด็นการสร้างชุมชนนักปฏิบัติในการใช้ปฏิบัติการเพื่อพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงเศรษฐกิจชุมชนสร้างสรรค์เพื่อให้มีอัตลักษณ์เฉพาะจากภูมิความรู้ดั้งเดิมของชุมชนซึ่งเป็นแหล่งรวบรวมความรู้อันเกิดจากภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มุ่งเน้นหลักศาสนธรรมในทางพระพุทธศาสนาและความงดงามทางด้านพุทธศิลปกรรมในจังหวัดลำปางในพื้นที่พิพิธภัณฑ์ชุมชนจำนวน 3 แห่งสามารถนำเสนอองค์ความรู้เกี่ยวกับขั้นตอนการค้นคว้าการคิดค้นออกแบบเป็นการพัฒนา

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT	TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)
<p>วิสาหกิจชุมชน footnoteRef 118 118 นรินทร์เปล่งดีสกุลและภาคินเปล่งดีสกุล"การพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาในการใช้ทรัพยากรในพื้นที่ชุมชนรอบเขื่อนจุฬาภรณ์โรงเรียนศึกษาภิบาลวิสาหกิจชุมชนแปรรูปปลาน้ำจืดแม่สมศรีตำบลทุ่งลุยลายอำเภอคอนสารจังหวัดชัยภูมิ"วารสารศิลปกรรมศาสตร์มหาวิทยาลัยขอนแก่นปี1๑๐ฉบับที่๒กรกฎาคม- ธันวาคม๒๕๖๑๒๐๑๒๓๐สมเกียรติสุทธิธาธาและคณะได้ศึกษาการสร้างสรรคมูลค่าของผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมการบริหารจัดการของวิสาหกิจชุมชนเพื่อศึกษาการสร้างสรรคมูลค่าของผลิตภัณฑ์</p>	<p>ที่อยู่ในจังหวัดลำปางควรมุ่งไปประยุกต์ใช้เป็นกรอบแนวคิดในการดำเนินงานพัฒนาและบูรณาการพิพิธภัณฑ์ทั่วทั้งภูมิภาคเหนือโดยเก็บข้อมูลจากวัฒนธรรมจังหวัดปราชญ์ชาวบ้านชาวบ้านด้วยการลงเข้าไปสำรวจพื้นที่เพื่อการสร้างอัตลักษณ์ของพื้นที่ของแต่ละพื้นที่ 2 .การวิจัยการเชื่อมโยงความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์ชุมชนเพื่อพัฒนาศักยภาพคนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้วยการสร้างการเรียนรู้ตลอดชีวิตและสังคมแห่งการเรียนรู้ด้วยการลงเข้าไปสำรวจพื้นที่เพื่อการสร้างพื้นที่ชุมชนนักปฏิบัติในแต่ละพื้นที่เอกสารอ้างอิงทวิศศิทธิ์พิเภง.(2541).วิกฤตสังคมไทย 2540 กับบทบาทวิทยากรกระบวนการมีส่วนร่วมเพื่อจัดเวทีประชาคม.กรุงเทพฯ:คณะอนุกรรมการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนเพื่อเผชิญปัญหาวิกฤต.จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.(2559).การศึกษากระบวนการเรียนรู้ในพิพิธภัณฑ์เพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้ตลอดชีวิต.วารสารการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และองค์การ, 8 (1), 32 - 59 .นรินทร์เปล่งดีสกุลและภาคินเปล่งดีสกุล.(2561).การพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาในการใช้ทรัพยากรในพื้นที่ชุมชนรอบเขื่อนจุฬาภรณ์โรงเรียนศึกษาภิบาลวิสาหกิจชุมชนแปรรูปปลาน้ำจืดแม่สมศรีตำบลทุ่งลุยลายอำเภอคอนสารจังหวัดชัยภูมิ.วารสารศิลปกรรมศาสตร์มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 10 (2), 206 - 230 .ปนัดดาณัฐรักษาและคณะ.(2556).การออกแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกเพื่อจำหน่ายในร้านค้าพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้(มิวเซียมสยาม).วารสารวิชาการ AJNU ศิลปะสถาปัตยกรรมศาสตร์มหาวิทยาลัยนเรศวร, 3 (2), 56 -- 76 .ปราโมทย์เหล่าลาภและกาญจนาเส็งผล.(2555).การพัฒนาพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการศึกษาเชิงสร้างสรรค์:พิพิธภัณฑ์วัดพระปฐมเจดีย์ราชวรมหาวิหารจังหวัดนครปฐม.วารสารศิลปการศึกษาศาสตร์วิจัย</p>
<p>และนวัตกรรมการบริหารจัดการของวิสาหกิจชุมชนจากการศึกษาพบว่าวิสาหกิจชุมชนสร้างสรรคมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ในระดับมากส่วนนวัตกรรมในการบริหารจัดการพบว่าอยู่ในระดับมากทั้ง๕ประเด็นย่อยคือนวัตกรรมองค์กรนวัตกรรมกระบวนการนวัตกรรมการตลาดการจัดการความรู้เชิงนวัตกรรมและสมรรถนะของบุคลากรส่วนการสร้างสรรคมูลค่าในผลิตภัณฑ์ยังมีข้อจำกัดเรื่องการเงินเรื่องเล้าทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมผลิตภัณฑ์ในสินค้าอย่างเป็นรูปธรรมความรู้ส่วนใหญ่ยังอยู่ที่ตัว</p>	<p>experiences Keywords Management Innovations Value Creation Community Enterprises Products บทความนี้วิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการสร้างสรรคมูลค่าของผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมการบริหารจัดการของวิสาหกิจชุมชนผู้วิจัยใช้วิธีการเชิงปริมาณเสริมด้วยการวิจัยเชิงคุณภาพกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเชิงปริมาณคือผู้นำวิสาหกิจชุมชนที่มีผลการประเมินศักยภาพในระดับดีจำนวน 431 คนโดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งเป็นชั้นหรือพวกเครื่องมือที่ใช้คือแบบสอบถามวิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าร้อยละและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานข้อมูลที่ได้นำไปค้นหาความลุ่มลึกด้วยการสัมภาษณ์ผู้นำวิสาหกิจชุมชน 10 คนจาก 10 วิสาหกิจชุมชนโดยใช้แบบสัมภาษณ์ชนิดกึ่งมีโครงสร้างวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการวิเคราะห์เชิงเนื้อหาผลการวิจัยพบว่าวิสาหกิจชุมชนสร้างสรรคมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ในระดับมากส่วนนวัตกรรมในการบริหารจัดการพบว่าอยู่ในระดับมากทั้ง 5 ประเด็นย่อยคือนวัตกรรมองค์กรนวัตกรรมกระบวนการนวัตกรรมการตลาดการจัดการความรู้เชิงนวัตกรรมและสมรรถนะของบุคลากรส่วนข้อมูลจากการสัมภาษณ์พบว่าการสร้างสรรคมูลค่าในผลิตภัณฑ์ยังมีข้อจำกัดเรื่องการเงินเรื่องเล้าทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมผลิตภัณฑ์ในสินค้าอย่างเป็นรูปธรรมความรู้ส่วนใหญ่ยังอยู่ที่ตัวบุคคลซึ่งสามารถสื่อสารเมื่อมีการจำหน่ายสินค้าในเทศกาลต่างๆจุดเด่นของผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนคือความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสิ่งๆทำให้การประกอบการประสบความสำเร็จคือคุณลักษณะของคอมพิวเตอร์ประอบการและการมีประสบการณ์ทางการตลาดของสมาชิกวิสาหกิจชุมชนคาสาคุณวัด</p>

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

งาน“เกาะรัตนโกสินทร์”นาฬิกาแขวนผนังรูปจำลองสถานที่สำคัญในเกาะรัตนโกสินทร์เช่นพระบรมมหาราชวังเสาชิงช้าอนุสาวรีย์ประชาธิปไตย เป็นต้นวัสดุที่ใช้ทำจากพลาสติกอะคริลิกผลิตโดยการตัดเลเซอร์ตัดเครื่องนาฬิกาและตัวแขวนด้านหลัง ๒ ชิ้นงาน“สยามไอคอน”ชุดแม่เหล็กสำหรับตั้งรูปหรือติดตู้เย็นวัสดุที่ใช้ทำจากพลาสติกอะคริลิกผลิตโดยการตัดเลเซอร์ตัดแม่เหล็กด้านหลังสัญลักษณ์ตัวแทนกรุงเทพฯเช่นเสาชิงช้าเรือสุพรรณหงษ์ยักษ์และรถตุ๊กตัก footnoteRef 120 120 ปันิตดา

และแบบมาตราส่วนประเมินค่า Rating Scale 2 สอบถามความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์จำนวน 5 คนและผู้เชี่ยวชาญประจำพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้จำนวน 2 คนใช้วิธีเลือกโดยจงใจ Purposive Sampling เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่แบบสอบถามมาตราส่วนประเมินค่า 3 สอบถามความพึงพอใจของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกที่ผู้วิจัยออกแบบได้แก่สมาชิกมิวเซียมสยาม เฟสบุ๊คแฟนเพจใช้เวลา 2 สัปดาห์มีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 100 คนใช้วิธีการสุ่มอย่างง่ายเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่แบบสอบถามแบบมาตราส่วนประเมินค่าการวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติความถี่และร้อยละเพื่อวัดผลความพึงพอใจของผู้บริโภคแล้วจึงนำมาแปรผลโดยการบรรยายผลการวิจัยพบว่าผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกที่ผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจมากที่สุดมี 2 แบบคิดเป็นร้อยละ 647 เท่ากันคือ 1 ชิ้นงานเกาะรัตนโกสินทร์นาฬิกาแขวนผนังรูปจำลองสถานที่สำคัญในเกาะรัตนโกสินทร์เช่นพระบรมมหาราชวังเสาชิงช้าอนุสาวรีย์ประชาธิปไตย เป็นต้นวัสดุที่ใช้ทำจากพลาสติกอะคริลิกผลิตโดยการตัดเลเซอร์ตัดเครื่องนาฬิกาและตัวแขวนด้านหลัง 2 ชิ้นงานสยามไอคอนชุดแม่เหล็กสำหรับตั้งรูปหรือติดตู้เย็นวัสดุที่ใช้ทำจากพลาสติกอะคริลิกผลิตโดยการตัดเลเซอร์ตัดแม่เหล็กด้านหลังสัญลักษณ์ตัวแทนกรุงเทพฯเช่นเสาชิงช้าเรือสุพรรณหงษ์ยักษ์และรถตุ๊กตักค่าสำคัญการออกแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกด้านคำพิพจน์เกณฑ์พิพจน์เกณฑ์การเรียนรู้มิวเซียมสยามวารสารวิชาการศิลปะสถาปัตยกรรมศาสตร์มหาวิทยาลัยนเรศวรปีที่ 3 ฉบับที่ 2 ตุลาคม 2555

และ๔เพื่อสร้างเครือข่ายทางการตลาดผลิตภัณฑ์เชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ของวัดและชุมชนจังหวัดลำปางผู้วิจัยได้นำเสนอผลการศึกษารวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลและกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ของวัดและชุมชนจังหวัดลำปาง๔๒การออกแบบและสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์เชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ของวัดและชุมชนจังหวัดลำปาง๔๓การพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ของวัดและชุมชนจังหวัดลำปาง๔๔การสร้างเครือข่ายทางการตลาดผลิตภัณฑ์เชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของเครือข่าย

การร่วมศึกษาวิเคราะห์บริบทของเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ร่วมกับชุมชนเกี่ยวกับข้อมูลประวัติศาสตร์สังคมจารีตประเพณีและวัฒนธรรมความต้องการในการพัฒนาพื้นที่ของเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ในชุมชน2.2การร่วมวางแผนพัฒนาด้วยข้อมูลเกี่ยวกับบริบทเบื้องต้นของเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ของวัดและชุมชนแล้วนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่แสดงให้เห็นถึงอัตลักษณ์ของพิพิธภัณฑ์จากแหล่งทรัพยากรที่เป็อัตลักษณ์ภูมิปัญญาในท้องถิ่น2.3การร่วมดำเนินการเป็นขั้นตอนที่ให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์การออกแบบและพัฒนาการผลิตภัณฑ์ของเครือข่ายพิพิธภัณฑ์โดยการสนับสนุนด้านองค์ความรู้ในการใช้ทรัพยากรท้องถิ่นให้เกิดประโยชน์การสนับสนุนด้านทุนทรัพย์วัสดุอุปกรณ์และแรงงานรวมถึงการเข้าไปมีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ในจังหวัดลำปาง2.4การร่วมรับผลประโยชน์ของทางวัดและชุมชนเครือข่ายพิพิธภัณฑ์มีส่วนร่วมในการใช้ประโยชน์จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของเครือข่ายพิพิธภัณฑ์อย่างเท่าเทียมกัน2.5การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานเพื่อก่อให้เกิดความยั่งยืนของการพัฒนาชุมชนฐานรากในการส่งเสริมอนุรักษ์และการรักษาพิพิธภัณฑ์ชุมชนแบบมีส่วนร่วมได้อย่างแท้จริง 3 .การพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ของเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ที่สะท้อนอัตลักษณ์และการให้ความรู้แก่ผู้เข้าเยี่ยมชมในการซื้อสินค้าของแหล่งชุมชนจำนวน 3 แห่งในจังหวัดลำปาง 4 .การเสริมสร้างเครือข่ายการผลิตพิพิธภัณฑ์ของวัดและชุมชนให้เกิดการท่องเที่ยวและอนุรักษ์เชิงสร้างสรรค์ในจังหวัดลำปางการวิจัยครั้งนี้มีความมุ่งหวังเพื่อค้นหากระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ในจังหวัดลำปาง 3 แห่งโดยมีกระบวนการพัฒนาเชิงสร้างสรรค์ร่วมกับวัดและชุมชนในการมีส่วนร่วมพิพิธภัณฑ์ชุมชนเพื่อเป็นการอนุรักษ์ส่งเสริมให้ความรู้และเป็นการสร้าง

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

ข่ายพิพิธภัณฑของวัดและชุมชนจังหวัดลำปาง๔องค์ความรู้และกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของเครือข่ายพิพิธภัณฑของวัดและชุมชนจังหวัดลำปางจากการเสวนาเชิงปฏิบัติการและการสัมภาษณ์เชิงลึกพบว่าองค์ความรู้และกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของเครือข่ายพิพิธภัณฑของวัดและชุมชนจังหวัดลำปางในวัดและชุมชนปงสนุกเหนือตำบลเวียงเหนืออำเภอเมืองลำปางจังหวัดลำปางวัดและชุมชนไหลหินหลวงตำบลไหลหินอำเภอเกาะคาจังหวัดลำปางและวัดและชุมชนบ้านหลุกตำบลนาครีอำเภอแม่ทะจังหวัดลำปางเป็นการสร้างและพัฒนาชุมชนแห่ง

เป็นการออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากพิพิธภัณฑชุมชน โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนเริ่มต้นที่ผู้วิจัยได้ทำการจัดเวทีสัมมนาเพื่อค้นหาอัตลักษณ์ของชุมชนในการสร้างกลวิธีในการพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ในพิพิธภัณฑที่อยู่ในจังหวัดลำปางพบว่ากลวิธีในการพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ในพิพิธภัณฑที่อยู่ในจังหวัดลำปางจะต้องพิจารณาจากองค์ประกอบของการออกแบบผลิตภัณฑ์ของเครือข่ายพิพิธภัณฑชุมชนจังหวัดลำปางสร้างกระบวนการสร้างองค์ความรู้ที่เป็นอัตลักษณ์ของชุมชน ออกแบบเพื่อสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์จากเครือข่ายพิพิธภัณฑชุมชนจังหวัดลำปางกลุ่มวัดและชุมชนในการศึกษาจำนวน 3 แห่งได้แก่ 1)วัดในชุมชนปงสนุกเหนือบ้านเวียงเหนืออำเภอเมืองลำปางจังหวัดลำปาง 2)วัดในชุมชนไหลหินหลวงบ้านไหลหินอำเภอเกาะคาจังหวัดลำปางและ 3)วัดในชุมชนบ้านหลุกบ้านนาครีอำเภอแม่ทะจังหวัดลำปางรวมไปถึงกลุ่มเครือข่ายได้แก่หน่วยงานภาครัฐเอกชนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเช่นวัฒนธรรมจังหวัดพาณิชย์จังหวัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นหน่วยงานพิพิธภัณฑต่างๆ ตลอดจนงานสร้างขั้นตอนการจัดทำแผนชุมชนเพื่อสร้างกลวิธีในการพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ในพิพิธภัณฑที่อยู่ในจังหวัดลำปางโดยมีการพัฒนาจากกลุ่มคนที่ประกอบด้วย 1)กลุ่มตัวแทนจากพิพิธภัณฑแต่ละชุมชนที่เป็นแกนนำในการสร้างกลุ่มชุมชนในการเป็นผู้สร้างอาชีพในชุมชน 2)นักพัฒนาชุมชน 3)นักวิชาการ 4)วัฒนธรรมจังหวัดผ่านระบบและกลไกในการนำเสนอต้นแบบผลิตภัณฑ์เชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์เป็นอย่างเป็นระบบข้อเสนอแนะจากผลการวิจัยผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังนี้ 1. ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ 1.ควรสร้างนโยบายระดับท้องถิ่นในการสร้างองค์ความรู้และกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของเครือข่ายพิพิธภัณฑชุมชนจังหวัดลำปางรวมทั้งนำไปประยุกต์ใช้เป็นกรอบแนว

ด้านการบริหารจัดการองค์กรด้านการบริหารจัดการด้านการตลาด๓ด้านการบริหารจัดการด้านการผลิตและบริการและ๔ด้านการปรับปรุงและพัฒนาธุรกิจชุมชนสู่ความยั่งยืนซึ่งการพัฒนาในทุกด้านมีรากฐานมาจากแนวคิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนพื้นฐานใน๗ประเด็นได้แก่๑การใช้องค์ความรู้การศึกษา๓การสร้างสรรคงาน๔การใช้ทรัพย์สินทางปัญญาที่เชื่อมโยงกับพื้นฐานทางวัฒนธรรม๕วัฒนธรรมภูมิปัญญาและ๗เทคโนโลยีนวัตกรรมสมัยใหม่ซึ่งเป็นแนวทางในการพัฒนา

อย่างมากและยังเป็นรายได้ที่เป็นอันดับต้นๆของประเทศและมีการกระจายไปในหลายภาคอย่างค่อนข้างชัดเจนเช่นการเดินทางที่พักรถของที่ระลึกภัตตาคารร้านค้าต่างๆจึงมีการประกอบกิจการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวทั้งโดยทางตรงและทางอ้อมขยายมากขึ้นเช่นการเพิ่มขึ้นของสถานที่พักรถโรงแรมขนาด 5 ดาว 4 ดาวไปถึงที่พักแบบบ้านที่เรียกว่าโฮมสเตย์การเพิ่มขึ้นของร้านอาหารและแหล่งบริการอื่นๆเพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศและการขยายตัวไปในแทบทุกภูมิภาคของไทยก่อให้เกิดการตื่นตัวเพราะมองว่าเป็นเรื่องง่ายที่จะมีรายได้เพิ่มจากการท่องเที่ยวที่เป็นผู้มาซื้อสินค้าสิ่งที่ไม่ว่าจะได้ก็ตามเศรษฐกิจการท่องเที่ยวคือการสร้างมูลค่าสินค้าหรือบริการที่เกิดจากความคิดของมนุษย์สำหรับสาขาการผลิตที่พัฒนาไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์จะเรียกว่าอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ Creative Industry ซึ่งหมายถึงกลุ่มกิจกรรมการผลิตที่ต้องพึ่งพาความคิดสร้างสรรค์เป็นสิ่งสำคัญเศรษฐกิจสร้างสรรค์คือแนวคิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจบนพื้นฐานของการใช้องค์ความรู้ Knowledge การศึกษา Education การสร้างสรรค์งาน Creativity และ การใช้ทรัพย์สินทางปัญญา Intellectual property ที่เชื่อมโยงกับรากฐานทางวัฒนธรรมการสั่งสมความรู้ทางสังคมและเทคโนโลยีนวัตกรรมสมัยใหม่ดวงพรอ่อนหวานและคณะ 2556 วิสัยทัศน์ร่วมของเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ผู้เข้าร่วมประชุมที่เป็นตัวแทนของเมืองต่างๆที่อยู่ในเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ได้กำหนดวิสัยทัศน์ร่วมกันในกรอบเวลา 10 ปีดังนี้การแลกเปลี่ยน

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

ส่วนร่วมในระดับให้เข้ามามีบทบาท To Involve เป็นการเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการปฏิบัติงานหรือร่วมเสนอแนะทางที่นำไปสู่การตัดสินใจเพื่อสร้างความมั่นใจให้ประชาชนว่าข้อมูลความคิดเห็นและความต้องการของประชาชนจะถูกนำไปพิจารณาเป็นทางเลือกในการพัฒนาชุมชนเช่นการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพิจารณาประเด็นนโยบายสาธารณะ ประชาพิจารณ์การจัดตั้งคณะทำงานเพื่อเสนอแนะประเด็นนโยบายเป็นต้น ระดับที่ ๔ การมีส่วนร่วมในระดับสร้างความร่วมมือ To Collaborate เป็นการให้

หรือผู้มีอำนาจตัดสินใจเชิญชวนให้ประชาชนผู้มีส่วนได้เสียได้ร่วมแสดงความคิดเห็นต่อกิจกรรมหรือโครงการนั้นๆ โดยเป็นกระบวนการที่เปิดให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลข้อเท็จจริงและความคิดเห็นเพื่อประกอบการตัดสินใจของผู้มีอำนาจตัดสินใจผ่านวิธีต่างๆเช่นการรับฟังความคิดเห็นการสำรวจความคิดเห็นการแสดงความคิดเห็นผ่านเว็บไซต์ เป็นต้น 3 ระดับการปรึกษาหารือ Consultation เป็นระดับขั้นที่มีการเปิดโอกาสให้มีการเจรจากันอย่างเป็นรูปแบบระหว่างผู้กำหนดนโยบายเจ้าของโครงการประชาชนผู้ได้รับผลกระทบและสาธารณะชนผ่านการสื่อสารแบบสองทางมีจุดมุ่งหมายเพื่อนำข้อมูลและผลการศึกษาดูมาปรึกษาหารือกับประชาชนในประเด็นปัญหาทางเลือกทางแก้ไขที่เกี่ยวข้องกับนโยบายโครงการนั้นๆ โดยเปิดโอกาสให้ประชาชนสามารถแสดงความคิดเห็นได้แต่ไม่มีหลักประกันว่าแนวความคิดเหล่านั้นจะถูกนำไปสู่กระบวนการพิจารณาอย่างเหมาะสมและมีผลต่อการตัดสินใจเพียงใด 4 การสร้างความร่วมมือ การวางแผนร่วมกัน Involvement เป็นระดับที่เปิดโอกาสให้มีการสื่อสารแบบสองทางที่มีขอบเขตที่กว้างขึ้นเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการมีการวางแผนร่วมกันในการเตรียมดำเนินโครงการการปฏิบัติงานหรือร่วมเสนอแนะแนวทาง โดยเฉพาะความคิดเห็นที่นำไปสู่การลดผลกระทบที่อาจเกิดจากการดำเนินโครงการลดปัญหาความขัดแย้งเหมาะสำหรับการพิจารณาประเด็นที่มีความยุ่งยากซับซ้อนหรือมีข้อโต้แย้งมากเพื่อสร้างความมั่นใจให้ประชาชนว่าข้อมูลความคิดเห็นและความต้องการของประชาชนจะถูกนำไปพิจารณาเป็นทางเลือกในการบริหารงานของภาครัฐ เช่นการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพิจารณาประเด็นนโยบายสาธารณะ อย่างไรก็ตามผู้มีอำนาจตัดสินใจยังคงอำนาจ

กลุ่มประชาชนผู้แทนภาคสาธารณะมีส่วนร่วมโดยหุ้นส่วนกับชุมชนในทุกขั้นตอนของการตัดสินใจและมีการดำเนินกิจกรรมร่วมกันอย่างต่อเนื่อง ระดับที่ ๕ การมีส่วนร่วมในระดับให้เสริมอำนาจแก่ประชาชน Empower เป็นขั้นที่ให้บทบาทประชาชนในระดับสูงที่สุดโดยให้ประชาชนเป็นผู้ตัดสินใจ เช่นการลงประชามติในประเด็นกิจกรรมการพัฒนาชุมชนต่างๆ เป็นต้นบทที่ ๕ สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะแผนงานการวิจัยเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ของวัดและ

ผ่านทางสื่อต่างๆการจัดนิทรรศการจดหมายข่าวการจัดงานแถลงข่าวการตีพิมพ์และการให้ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ เป็นต้น 2 การรับฟังความคิดเห็น เป็นกระบวนการที่เปิดให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลข้อเท็จจริงและความคิดเห็นเพื่อประกอบการตัดสินใจของหน่วยงานภาครัฐด้วยวิธีต่างๆ เช่นการรับฟังความคิดเห็นการสำรวจความคิดเห็นการจัดเวทีสาธารณะการแสดงความคิดเห็นผ่านเว็บไซต์ เป็นต้น 3 การเกี่ยวข้องเป็นการเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการปฏิบัติงานหรือร่วมเสนอแนะทางที่นำไปสู่การตัดสินใจเพื่อสร้างความมั่นใจให้ประชาชนว่าข้อมูลความคิดเห็นและความต้องการของประชาชนจะถูกนำไปพิจารณาเป็นทางเลือกในการบริหารงานของภาครัฐเช่นการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพิจารณาประเด็นนโยบายสาธารณะประชาพิจารณ์การจัดตั้งคณะทำงานเพื่อเสนอแนะประเด็นนโยบาย เป็นต้น 4 ความร่วมมือเป็นการให้กลุ่มประชาชนผู้แทนภาคสาธารณะมีส่วนร่วมโดยเป็นหุ้นส่วนกับภาครัฐในทุกขั้นตอนของการตัดสินใจและมีการดำเนินกิจกรรมร่วมกันอย่างต่อเนื่องเช่นคณะกรรมการที่มีฝ่ายประชาชนร่วมเป็นกรรมการ เป็นต้น 5 การเสริมอำนาจแก่ประชาชนเป็นขั้นตอนที่บทบาทของประชาชนในระดับที่สูงที่สุดโดยให้ประชาชนเป็นผู้ตัดสินใจเช่นการลงประชามติในประเด็นสาธารณะต่างๆ โครงการกองทุนหมู่บ้านที่มอบอำนาจให้ประชาชนเป็นผู้ตัดสินใจทั้งหมด เป็นต้นวิธีขี้นภาววรรณ 2535 การมีส่วนร่วมทางการเมืองการมีส่วนร่วมทางการเมืองหมายถึงการที่ประชาชนภายในพื้นที่มีการรวมกลุ่มในรูปของประชาคมหรือชุมชนซึ่งเป็นแนวคิดที่สนับสนุนความเข้มแข็งของชุมชนและสังคมโดยเน้นการมีส่วนร่วมของประชาชนให้ร่วมคิดร่วมทำรวมแก้ไขปัญหาซึ่งการแก้ไขปัญหาวารสารมจร

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

ชุมชนจังหวัดลำปางมีวัตถุประสงค์ตั้งนี้เพื่อศึกษาองค์ความรู้และกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ของวัดและชุมชนจังหวัดลำปาง๒เพื่อออกแบบและสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์เชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ของวัดและชุมชนจังหวัดลำปาง๓เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ของวัดและชุมชนจังหวัดลำปางและ๔เพื่อสร้างเครือข่ายทางการตลาดผลิตภัณฑ์เชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ของวัดและชุมชนจังหวัดลำปางผู้วิจัยได้นำเสนอผลการศึกษารวบรวมเป็นส่วนๆดังนี้๕๑สรุปผลการ

พิพิธภัณฑ์ในจังหวัดลำปาง 3 แห่งได้แก่ 1) วัดในชุมชนปงสนุกเหนือบ้านเวียงเหนืออำเภอเมืองลำปาง 2) วัดในชุมชนไหลหินหลวงบ้านไหลหินอำเภอเกาะคาและ 3) วัดในชุมชนบ้านหลุกบ้านนาครีอำเภอแม่ทะเพื่อหาข้อมูลเกี่ยวกับองค์ความรู้ความชำนาญวัสดุอุปกรณ์และการอนุรักษ์พิพิธภัณฑ์ชุมชนที่จะนำมาสังเคราะห์ให้ชัดเจนและนำไปสู่กระบวนการการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ของเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ในจังหวัดลำปางโดยใช้วิธีวิทยาการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) โดยเน้นการทำงานวิจัยแบบมีส่วนร่วมกำหนดตามกิจกรรมและขั้นตอนดังนี้ 1 .การสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญจำนวน 22 รูปหรือคนได้แก่พระสงฆ์ 3 รูปที่เป็นเจ้าอาวาสในแต่ละวัด,ผู้ที่มีส่วนในการดูแลพิพิธภัณฑ์ 15 คน,ผู้มีความรู้ด้านการพัฒนาพิพิธภัณฑ์วัดและชุมชน 2 คนและประธานสภาวัฒนธรรมอำเภอเมืองลำปางเป็นบุคคลที่มีส่วนในการบริหารจัดการภูมิปัญญาและวัฒนธรรมจำนวน 1 คนประกอบการพัฒนาชุดความรู้เกี่ยวกับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ในจังหวัดลำปาง 3 แห่งเพื่อให้เข้าใจถึงบริบทและวิถีความเป็นอยู่ของวัดและชุมชนที่เป็นรากฐานของพิพิธภัณฑ์ในชุมชนเพื่อพิจารณาความเห็นเกี่ยวกับการสร้างผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชนจุดแข็งจุดอ่อนโอกาสและอุปสรรคในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของเครือข่ายพิพิธภัณฑ์เพื่อยกระดับเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์แก่ชุมชนความต้องการของชุมชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อสร้างรายได้และความมั่นคงต่อชีวิตความเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่จะสร้างความสำเร็จของการผลิตผลิตภัณฑ์ของเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ชุมชนจังหวัดลำปางลักษณะการขับเคลื่อนรูปแบบและผลิตภัณฑ์เชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ชุมชนในการยกระดับและสร้างเศรษฐกิจการผลิตแก่ชุมชนและความเห็นเกี่ยวกับการจัดหาผู้ผลิตผ่านกระบวนการ

ข้อมูลสำคัญ Key Informants ซึ่งประกอบไปด้วยผู้บริหารผู้ปฏิบัติและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในสถานที่โดยศึกษาจากองค์การศึกษาที่มีการนำแนวคิดทางพระพุทธศาสนาไปประยุกต์ใช้ต่อการศึกษาองค์ความรู้และกระบวนการสร้างการจัดการพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นเพื่อความยั่งยืนและพึ่งพาตนเองเพื่อให้ได้ข้อมูลที่สมบูรณ์จากการศึกษาในเรื่องการจัดการพิพิธภัณฑ์วัดและชุมชนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของชุมชนในล้านนาผู้วิจัยจะแบ่งการสรุปผลการวิจัยไว้ดังนี้ส่วนที่ 1 องค์ความรู้และกระบวนการ

ความรู้และกระบวนการสร้างการจัดการพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นเพื่อความยั่งยืนและพึ่งพาตนเองเป็นการศึกษาโดยใช้การวิจัยแบบคุณภาพ Qualitative Research เพื่อให้ทราบถึงประเด็นของการศึกษาในรายละเอียดที่สำคัญและมีความครอบคลุมในเนื้อหาสาระสำคัญที่ทางการศึกษาอย่างครบถ้วนจะทำให้ได้ทราบถึงข้อมูลเชิงลึก InDepth ที่มีรายละเอียดชัดเจนสามารถนำมาวิเคราะห์ในเชิงตรรกะ Analytic Induction ผู้วิจัยใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง Structured interview มีลักษณะเป็นคำถามแบบปลายเปิดเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ลึกตรงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ Key Informants ซึ่งประกอบไปด้วยผู้บริหารผู้ปฏิบัติและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในสถานที่โดยศึกษาจากองค์การศึกษาที่มีการนำแนวคิดทางพระพุทธศาสนาไปประยุกต์ใช้ต่อการศึกษาองค์ความรู้และกระบวนการสร้างการจัดการพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นเพื่อความยั่งยืนและพึ่งพาตนเองเพื่อให้ได้ข้อมูลที่สมบูรณ์ยิ่งขึ้นเป็นจำนวน 28 รูปหรือคนจากการศึกษาในเรื่องศึกษาองค์ความรู้และกระบวนการสร้างการจัดการพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นเพื่อความยั่งยืนและพึ่งพาตนเองผู้วิจัยจะแบ่งการอภิปรายผลการวิจัยไว้ดังนี้วารสารวิทยาลัยสงฆ์นครลำปางปีที่ 10 ฉบับที่ 2 พฤษภาคมสิงหาคม 2564 87 ตอนที่ 1 องค์ความรู้ในการจัดการพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นสรุปได้ว่าพิพิธภัณฑ์ชุมชน Community Museum หรือ พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่น Local Museum หมายถึงสถานที่จัดแสดงวัตถุซึ่งนำเสนอสิ่งที่ทำให้คนในท้องถิ่นรู้จักตนเองว่าอยู่ที่ไหนมีสภาพแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติเป็นอย่างไรมีหลักฐานความเก่าแก่ในการตั้งถิ่นฐานและการปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติมาอย่างไรและในการปรับตัว

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

พิพิธภัณฑ์ของวัดและชุมชนจังหวัดลำปางกระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากพิพิธภัณฑ์ชุมชนโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนเริ่มต้นที่ผู้วิจัยได้ทำการจัดเวทีสัมมนาเพื่อค้นหาองค์ความรู้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ของเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ชุมชนจังหวัดลำปางพบว่ากระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ชุมชนจังหวัดลำปางจะต้องพิจารณาจากองค์ประกอบของการออกแบบผลิตภัณฑ์ของเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ชุมชนจังหวัดลำปางในวัดและชุมชนเป็นผลต่อเนื่องของการต่อยอดจากผลงานวิจัยที่คณะผู้

ชุมชน 4) Action :การสร้างผลิตภัณฑ์ของเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ชุมชนจังหวัดลำปางเพื่อสร้างระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนให้แก่ชุมชนและจังหวัดด้วยการวางแผนการผลิตและจำหน่ายให้แก่ผู้มาเยือนชุมชนสรุปกลวิธีในการพัฒนาด้านแบบผลิตภัณฑ์ในพิพิธภัณฑ์ที่อยู่ในจังหวัดลำปางเป็นการออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากพิพิธภัณฑ์ชุมชนโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนเริ่มต้นที่ผู้วิจัยได้ทำการจัดเวทีสัมมนาเพื่อค้นหาอัตลักษณ์ของชุมชนในการสร้างกลวิธีในการพัฒนาด้านแบบผลิตภัณฑ์ในพิพิธภัณฑ์ที่อยู่ในจังหวัดลำปางพบว่ากลวิธีในการพัฒนาด้านแบบผลิตภัณฑ์ในพิพิธภัณฑ์ที่อยู่ในจังหวัดลำปางจะต้องพิจารณาจากองค์ประกอบของการออกแบบผลิตภัณฑ์ของเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ชุมชนจังหวัดลำปางสร้างกระบวนการสร้างองค์ความรู้ที่เป็นอัตลักษณ์ของชุมชนออกแบบเพื่อสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์จากเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ชุมชนจังหวัดลำปางกลุ่มวัดและชุมชนในการศึกษาจำนวน 3 แห่งได้แก่ 1)วัดในชุมชนปงสนุกเหนือบ้านเวียงเหนืออำเภอเมืองลำปางจังหวัดลำปาง 2)วัดในชุมชนไหลหินหลวงบ้านไหลหินอำเภอเกาะคาจังหวัดลำปางและ 3)วัดในชุมชนบ้านหลุกบ้านนาครัวอำเภอแม่ทะจังหวัดลำปางรวมไปถึงกลุ่มเครือข่ายได้แก่หน่วยงานภาครัฐเอกชนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเช่นวัฒนธรรมจังหวัดพาณิชย์จังหวัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นหน่วยงานพิพิธภัณฑ์ต่างๆตลอดจนการจัดทำขั้นตอนการจัดทำแผนชุมชนเพื่อสร้างกลวิธีในการพัฒนาด้านแบบผลิตภัณฑ์ในพิพิธภัณฑ์ที่อยู่ในจังหวัดลำปางโดยมีการพัฒนามาจากกลุ่มคนที่ประกอบด้วย 1)กลุ่มตัวแทนจากพิพิธภัณฑ์แต่ละชุมชนที่เป็นแกนนำในการสร้างกลุ่มชุมชนในการเป็นผู้สร้างอาชีพในชุมชน 2)นักพัฒนาชุมชน 3)นักวิชาการ 4)วัฒนธรรมจังหวัดผ่านระบบและกลไกในการนำเสนอต้นแบบผลิตภัณฑ์เชิง

ที่มีในชุมชนนั้นๆเป็นหลักโดยการนำเสนอต้นแบบผลิตภัณฑ์เชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากพิพิธภัณฑ์ชุมชนสู่ชุมชนอื่นในรูปแบบนิทรรศการจากการออกแบบและสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์เชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ชุมชนจังหวัดลำปาง ๑กลุ่มวัดและชุมชนในการศึกษาจำนวน๓แห่งได้แก่๑วัดและชุมชนปงสนุกเหนือตำบลเวียงเหนืออำเภอเมืองลำปางจังหวัดลำปาง๒วัดและชุมชนไหลหินหลวงตำบลไหลหินอำเภอเกาะคาจังหวัดลำปางและ๓วัดและชุมชนบ้านหลุกตำบลนาครัวอำเภอแม่ทะจังหวัด

มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลรายละเอียดในชุมชนและความคิดเห็นประกอบการตัดสินใจภายในชุมชนด้วยวิธีการต่างๆทั้งแบบเผชิญหน้าหรือ online 3) Check :การมีส่วนร่วมในระดับปฏิบัติการทำสินค้าต้นแบบผลิตภัณฑ์ของเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ชุมชนจังหวัดลำปางด้วยการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจของแต่ละชุมชนในการเลือกอัตลักษณ์ของชุมชน 4) Action :การสร้างผลิตภัณฑ์ของเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ชุมชนจังหวัดลำปางเพื่อสร้างระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนให้แก่ชุมชนและจังหวัดด้วยการวางแผนการผลิตและจำหน่ายให้แก่ผู้มาเยือนชุมชนสรุปกลวิธีในการพัฒนาด้านแบบผลิตภัณฑ์ในพิพิธภัณฑ์ที่อยู่ในจังหวัดลำปางเป็นการออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากพิพิธภัณฑ์ชุมชนโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนเริ่มต้นที่ผู้วิจัยได้ทำการจัดเวทีสัมมนาเพื่อค้นหาอัตลักษณ์ของชุมชนในการสร้างกลวิธีในการพัฒนาด้านแบบผลิตภัณฑ์ในพิพิธภัณฑ์ที่อยู่ในจังหวัดลำปางพบว่ากลวิธีในการพัฒนาด้านแบบผลิตภัณฑ์ในพิพิธภัณฑ์ที่อยู่ในจังหวัดลำปางจะต้องพิจารณาจากองค์ประกอบของการออกแบบผลิตภัณฑ์ของเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ชุมชนจังหวัดลำปางสร้างกระบวนการสร้างองค์ความรู้ที่เป็นอัตลักษณ์ของชุมชนออกแบบเพื่อสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์จากเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ชุมชนจังหวัดลำปางกลุ่มวัดและชุมชนในการศึกษาจำนวน 3 แห่งได้แก่ 1)วัดในชุมชนปงสนุกเหนือบ้านเวียงเหนืออำเภอเมืองลำปางจังหวัดลำปาง 2)วัดในชุมชนไหลหินหลวงบ้านไหลหินอำเภอเกาะคาจังหวัดลำปางและ 3)วัดในชุมชนบ้านหลุกบ้านนาครัวอำเภอแม่ทะจังหวัดลำปางรวมไปถึงกลุ่มเครือข่ายได้แก่หน่วยงานภาครัฐเอกชนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเช่นวัฒนธรรมจังหวัดพาณิชย์จังหวัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

ลำปางรวมไปถึงกลุ่มเครือข่ายได้แก่หน่วยงานภาครัฐเอกชนและผู้มีส่วน
 เกี่ยวข้องเช่นวัฒนธรรมจังหวัดพาศิษย์จังหวัดลำปางองค์กรปกครองส่วน
 ท้องถิ่นภาคีพืชรักษ์ ฯลฯ ผ่านขั้นตอนการจัดทำแผนชุมชนเพื่อสร้างระบบ
 และกลไกของกระบวนการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของเครือข่ายพืชรักษ์
 ชุมชนจังหวัดลำปางมีการพัฒนามาจากกลุ่มคนที่ประกอบด้วยกลุ่ม
 ตัวแทนจากพืชรักษ์แต่ละชุมชนที่เป็นแกนนำในการสร้างกลุ่มชุมชนใน
 การเป็นผู้สร้างอาชีพในชุมชน๒นักพัฒนาชุมชน๓นักวิชาการ๔วัฒนธรรม
 จังหวัดผ่านระบบ

จากองค์ประกอบของการออกแบบผลิตภัณฑ์ของเครือข่ายพืชรักษ์
 ชุมชนจังหวัดลำปางสร้างกระบวนการสร้างองค์ความรู้ที่เป็นอัตลักษณ์ของ
 ชุมชนออกแบบเพื่อสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์จากเครือข่ายพืชรักษ์ชุมชน
 จังหวัดลำปางกลุ่มวัดและชุมชนในการศึกษาจำนวน 3 แห่งได้แก่ 1) วัดใน
 ชุมชนปงสนุกเหนือบ้านเวียงเหนืออำเภอเมืองลำปาง 2) วัด
 ในชุมชนไหลหินหลวงบ้านไหลหินอำเภอเกาะคาจังหวัดลำปางและ 3) วัด
 ในชุมชนบ้านหลุกบ้านนาคร้วอำเภอแม่ทะจังหวัดลำปางรวมไปถึงกลุ่ม
 เครือข่ายได้แก่หน่วยงานภาครัฐเอกชนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเช่นวัฒนธรรม
 จังหวัดพาศิษย์จังหวัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นหน่วยงานพืชรักษ์
 ต่างๆ ตลอดจนการสร้างขั้นตอนการจัดทำแผนชุมชนเพื่อสร้างกลวิธีใน
 การพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ในพืชรักษ์ที่อยู่ในจังหวัดลำปางโดยมีการ
 พัฒนามาจากกลุ่มคนที่ประกอบด้วย 1) กลุ่มตัวแทนจากพืชรักษ์แต่ละ
 ชุมชนที่เป็นแกนนำในการสร้างกลุ่มชุมชนในการเป็นผู้สร้างอาชีพในชุมชน
 2) นักพัฒนาชุมชน 3) นักวิชาการ 4) วัฒนธรรมจังหวัดผ่านระบบและกลไก
 ในการนำเสนอต้นแบบผลิตภัณฑ์เชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์เป็นอย่างเป็น
 ระบบข้อเสนอแนะจากผลการวิจัยผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังนี้ 1. ข้อเสนอแนะ
 ในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ 1. ควรสร้างนโยบายระดับท้องถิ่นใน
 การสร้างองค์ความรู้และกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของเครือข่าย
 พืชรักษ์ชุมชนจังหวัดลำปางรวมทั้งนำไปประยุกต์ใช้เป็นกรอบแนวคิดใน
 การดำเนินงานวางแผนการทำงานแบบบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
 ในวงกว้างก่อให้เกิดการเชื่อมโยงในการพัฒนาทรัพยากรที่มีอยู่ให้เป็น
 แหล่งเรียนรู้ที่มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาศักยภาพคนในชุมชนอย่างต่อเนื่อง
 2. ควรสร้างนโยบายระดับท้องถิ่น

ข่ายพืชรักษ์ของวัดและชุมชนจังหวัดลำปางควรนำไปสร้างนโยบายร่วม
 กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิเช่นองค์การบริหารส่วนท้องถิ่นมาพิจารณา
 ร่วมกันวางแผนการทำงานแบบบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องก่อให้เกิด
 การเชื่อมโยงในการพัฒนาทรัพยากรที่มีอยู่ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีบทบาท
 สำคัญในการพัฒนาศักยภาพคนในชุมชน๒การออกแบบและสร้างต้นแบบ
 ผลิตภัณฑ์เชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากเครือข่ายพืชรักษ์ของวัดและ
 ชุมชนจังหวัดลำปางควรสร้างบุคคลเพื่อดูแลบริหารจัดการและสร้างแหล่ง
 ท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ

จะต้องพิจารณาจากองค์ประกอบของการออกแบบผลิตภัณฑ์ของเครือข่าย
 พืชรักษ์ชุมชนจังหวัดลำปางสร้างกระบวนการสร้างองค์ความรู้ที่เป็นอัต
 ลักษณ์ของชุมชนออกแบบเพื่อสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์จากเครือข่าย
 พืชรักษ์ชุมชนจังหวัดลำปางกลุ่มวัดและชุมชนในการศึกษาจำนวน 3
 แห่งได้แก่ 1) วัดในชุมชนปงสนุกเหนือบ้านเวียงเหนืออำเภอเมืองลำปาง
 จังหวัดลำปาง 2) วัดในชุมชนไหลหินหลวงบ้านไหลหินอำเภอเกาะคา
 จังหวัดลำปางและ 3) วัดในชุมชนบ้านหลุกบ้านนาคร้วอำเภอแม่ทะจังหวัด
 ลำปางรวมไปถึงกลุ่มเครือข่ายได้แก่หน่วยงานภาครัฐเอกชนและผู้มีส่วน
 เกี่ยวข้องเช่นวัฒนธรรมจังหวัดพาศิษย์จังหวัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 หน่วยงานพืชรักษ์ต่างๆ ตลอดจนการสร้างขั้นตอนการจัดทำแผน
 ชุมชนเพื่อสร้างกลวิธีในการพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ในพืชรักษ์ที่อยู่ใน
 จังหวัดลำปางโดยมีการพัฒนามาจากกลุ่มคนที่ประกอบด้วย 1) กลุ่ม
 ตัวแทนจากพืชรักษ์แต่ละชุมชนที่เป็นแกนนำในการสร้างกลุ่มชุมชนใน
 การเป็นผู้สร้างอาชีพในชุมชน 2) นักพัฒนาชุมชน 3) นักวิชาการ 4
)วัฒนธรรมจังหวัดผ่านระบบและกลไกในการนำเสนอต้นแบบผลิตภัณฑ์เชิง
 เศรษฐกิจสร้างสรรค์เป็นอย่างเป็นระบบข้อเสนอแนะจากผลการวิจัยผู้วิจัยมี
 ข้อเสนอแนะดังนี้ 1. ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ 1
 . ควรสร้างนโยบายระดับท้องถิ่นในการสร้างองค์ความรู้และกระบวนการ
 พัฒนาผลิตภัณฑ์ของเครือข่ายพืชรักษ์ชุมชนจังหวัดลำปางรวมทั้งนำไป
 ประยุกต์ใช้เป็นกรอบแนวคิดในการดำเนินงานวางแผนการทำงานแบบบูรณ
 าการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในวงกว้างก่อให้เกิดการเชื่อมโยงในการ
 พัฒนาทรัพยากรที่มีอยู่ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีบทบาทสำคัญในการพัฒนา
 ศักยภาพคนในชุมชนอย่างต่อเนื่อง 2 . ควรสร้างนโยบายระดับท้องถิ่นใน
 การจัดการความรู้เกี่ยวกับกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของเครือข่าย
 พืชรักษ์

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

ขยายพิพิธภัณฑ์ของวัดและชุมชนจังหวัดลำปาง โดยนำไปประยุกต์ใช้เป็นกรอบแนวคิดในการดำเนินงานพัฒนาและบูรณาการพิพิธภัณฑ์ทั่วทั้งประเทศไทยควรมีการวิจัยการบูรณาการความรู้ด้านการออกแบบและสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์เชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ของวัดและชุมชนจังหวัดลำปางเพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรของหน่วยงานราชการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้วยการสร้างการเรียนรู้ตลอดชีวิตและสังคมแห่งการเรียนรู้ 3 ควรมีการวิจัยเพื่อสร้างแนวทางการพัฒนาองค์ความรู้และ

ชุมชนการศึกษาชุมชนวัดบึงหวังมหาวิทยาลัยมหาสารคาม 2548 วารสารวิทยาลัยสงฆ์นครลำปางปีที่ 10 ฉบับที่ 2 พฤษภาคม สิงหาคม 2564 92 7 ข้อเสนอแนะ 71 ข้อเสนอแนะที่ได้จากการศึกษาวิจัยครั้งนี้ 1 การพัฒนาองค์ความรู้และกระบวนการสร้างการจัดการพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นเพื่อความยั่งยืนและพึ่งพาตนเองควรนำไปประยุกต์ใช้เป็นกรอบแนวคิดในการดำเนินงานวางแผนการดำเนินงานแบบบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องก่อให้เกิดการเชื่อมโยงในการพัฒนาทรัพยากรที่มีอยู่ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาศักยภาพคนในชุมชน 2 การพัฒนาองค์ความรู้และกระบวนการสร้างการจัดการพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นเพื่อความยั่งยืนและพึ่งพาตนเองควรนำไปเสริมสร้างประสบการณ์แบบใหม่สร้างแหล่งท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติให้เข้ามาเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง 3 การพัฒนาองค์ความรู้และกระบวนการสร้างการจัดการพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นเพื่อความยั่งยืนและพึ่งพาตนเองควรมีจัดการระบบข้อมูลของวัดอุทยานในพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นพร้อมทั้งให้ข้อมูลหลากหลายภาษาและพัฒนาไปสู่การจัดการพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ 72 ข้อเสนอแนะเพื่อการทบทวนวิจัยครั้งต่อไป 1 ควรมีการวิจัยการพัฒนาพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์โดยนำไปประยุกต์ใช้เป็นกรอบแนวคิดในการดำเนินงานพัฒนาและบูรณาการพิพิธภัณฑ์ทั่วทั้งจังหวัดลำปาง 2 ควรมีการวิจัยการเชื่อมโยงความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นเพื่อพัฒนาศักยภาพคนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้วยการสร้างการเรียนรู้ตลอดชีวิตและสังคมแห่งการเรียนรู้ 3 ควรมีการวิจัยและสร้างเครือข่ายของพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นเพื่อความยั่งยืนและพึ่งพาตนเองได้ 4 ควรมีการวิจัยในประเด็นแนวทางการพัฒนาองค์

กว่าโดยให้ชุมชนมีส่วนร่วมบนพื้นฐานพระปกเกล้า๕๕๑ การฟื้นฟูพลังชุมชนด้วยการจัดการทรัพยากรทางโบราณคดีและพิพิธภัณฑ์แนวคิดวิธีการและประสบการณ์จากจังหวัดน่านกรุงเทพมหานครโครงการเสริมสร้างการเรียนรู้เพื่อชุมชนเป็นสุขสรสรสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย สกวและสำนักงานกองทุนสนับสนุนการเสริมสร้างสุขภาพ สสส๕๕๘ ทศวรรษธรรมที่ศักราชธรรมปีถูกปล่อยโดดหมดสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์กรุงเทพมหานครธรรมสภา๕๕๓พิพิธภัณฑ์ภาคสนามประสบการณ์จากคนลงท่ากรุงเทพมหานครศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร๕๕๑

ลักษณะเจริญพจนและคณะ 2547 คู่มือพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นกรุงเทพมหานคร การพิศพอแม่ทไทยแลนด์สาขันดีไพรชาญจิตร 2547 การฟื้นฟูพลังชุมชนด้วยการจัดการทรัพยากรทางโบราณคดีและพิพิธภัณฑ์กรุงเทพฯโครงการส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อชุมชนเป็นสุข 2553 พิพิธภัณฑ์บริบาล MUSEOPEN กรุงเทพมหานครศูนย์ศึกษาพัฒนาโบราณคดีชุมชน ARCHAEOPEEN 2558 การฟื้นฟูพลังชุมชนด้วยการจัดการทรัพยากรทางโบราณคดีและพิพิธภัณฑ์แนวคิดวิธีการและประสบการณ์จากจังหวัดน่านกรุงเทพมหานครโครงการเสริมสร้างการเรียนรู้เพื่อชุมชนเป็นสุขสรสรสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัยสกวและสำนักงานกองทุนสนับสนุนการเสริมสร้างสุขภาพสสส 2558 พิพิธภัณฑ์บริบาลกับการจัดการมรดกวัฒนธรรมชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืนออนไลน์แหล่งที่มา http asiaruacth p 1357 09 กันยายน 2559 สดณิตาดล่านกระแส 2544 เอกสารรายงานเรื่องพิพิธภัณฑ์วัดกับการพัฒนาชุมชนมปทสุวรรณทัศน์ศคร 2545 แนวโน้มการพัฒนาเทคนิคการจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์สถานในทศวรรษหน้าวิทยานิพนธ์ศษมหาสาเขตโนโลยีการศึกษากรุงเทพมหานครบัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทาลัยเกษตรศาสตร์

รัชฎพฤษภาวษผู้นำและการมีส่วนร่วมพถติกรรมในองค์การหน่วยที่๒นนทรมวิทาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช๒๕๓๓ถวิลวดีบุรีกุลพลวัดการมีส่วนร่วมของประชาชนจากอดีตจนถึงรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช๒๕๕๐กรุงเทพมหานครบริษัทเอพีกราทิดีไชน์และการพิมพ์จำกัด๒๕๕๒ถวิลวดีบุรีกุลเอกสารประกอบการศึกษาดูงานของคณะกรรมการการพัฒนาการเมืองและการมีส่วนร่วมของประชาชนวุฒิสภา เรื่อง“การมีส่วนร่วมแนวคิดทฤษฎีและกระบวนการ”กรุงเทพมหานครสถาบันพระปกเกล้า๒๕๕๑ทรงศักดิ์

วิทาลัยมหาวิทาลัยราชภัฏเชียงรายจฑามาตศรีสิริพรพันธ์ 2547 การมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานองค์การบริหารส่วนตาดบลศึกษากรณีองค์การบริหารส่วนตาดบลคลองขุดอาเภอบ้านโพธิ์จังหวัดฉะเชิงเทราวิทยานิพนธ์ปริญญารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิตบัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทาลัยบูรพาขาสีทรงศิริ 2547 การมีส่วนร่วมของประชาชนในการปกครองส่วนท้องถิ่นศึกษาระณิเทศบาลเมืองนครนายกอาเภอเมืองนครนายกจังหวัดนครนายกฉะเชิงเทรา 286 Journal of Modern Learning Development Vol 5 No 1 January/February 2020 วิทยานิพนธ์ปริญญารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิตบัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทาลัยบูรพาขาสีที่ฟ้าแปง 2539 ทัศนะผู้นำท้องถิ่นต่อองค์การบริหารส่วนตาดบลกรณีศึกษาจังหวัดเชียงรายสารนิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิตบัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทาลัยเชียงใหม่ถวิลวดีบุรีกุล 2552 พลวัตการมีส่วนร่วมของประชาชนจากอดีตจนถึงรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยพุทธศักราช 2550 กรุงเทพมหานครบริษัทเอพีกราทิดีไชน์และการพิมพ์จำกัดบรรคัคัควรรณ โณและถวิลวดีบุรีกุล 2548 ประชาธิปไตยแบบมีส่วนร่วม Participatory Democracy กรุงเทพมหานครสถาบันพระปกเกล้าเสสรสรประเสริฐกุล 2548 การเมืองภาคประชาชนในระบบประชาธิปไตยกรุงเทพมหานครอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่งจำกัดมหาชน

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT	TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)
<p>พระปฐมเจดีย์ราชวรมหาวิหารจังหวัดนครปฐม"วารสารศิลปการศึกษาศาสตร์วิจัยปีที่๔ฉบับที่๑มกราคม-มิถุนายน๒๕๕๓๖๒๕๙ศกกรณได้สรุปพันธ"การพัฒนางานที่คนศิลป์ร่วมสมัยสู่ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมวัฒนธรรมกรณีศึกษาผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์"วารสารนิเทศศาสตร์ปีที่๓ฉบับที่๑มกราคม-เมษายน๒๕๕๙สมเกียรติสุทธิธรากรและคณะการสร้างสรรค์มูลค่าของผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมการบริหารจัดการของวิสาหกิจชุมชนเพื่อศึกษาการสร้างสรรค์มูลค่าของผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมการบริหารจัดการของวิสาหกิจชุมชนวารสารวิทยาลัยดุสิตธานีปีที่๑๓</p>	<p>ขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้วยการสร้างการเรียนรู้ตลอดชีวิตและสังคมแห่งการเรียนรู้ด้วยการลงเข้าไปสำรวจพื้นที่เพื่อการพัฒนาพื้นที่ชุมชนนักปฏิบัติในแต่ละพื้นที่เอกสารอ้างอิงตีพิมพ์เอกสาร.(2541).วิกฤตสังคมไทย 2540 กับบทบาทวิทยากรกระบวนการมีส่วนร่วมเพื่อจัดเวทีประชาคม.กรุงเทพฯ:คณะอนุกรรมการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนเพื่อเผชิญปัญหาวิกฤต.จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.(2559).การศึกษากระบวนการเรียนรู้ในพิพิธภัณฑ์เพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้ตลอดชีวิต.วารสารการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และองค์การ, 8 (1), 32 - 59 .บูรินทร์เปล่งดีสกุลและภาคินเปล่งดีสกุล.(2561).การพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาในการใช้ทรัพยากรในพื้นที่ชุมชนรอบเขื่อนจุฬาภรณ์กรณีศึกษากลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปปลาน้ำจืดแม่สมศรีตำบลพลึงลายอำเภอคอนสารจังหวัดชัยภูมิ.วารสารศิลปกรรมศาสตร์มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 10 (2), 206 - 230 .ปนัดตามนุรัชฎาและคณะ.(2556).การออกแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกเพื่อจำหน่ายในร้านค้าพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้(มิวเซียมสยาม).วารสารวิชาการ AJNU ศิลปะสถาปัตยกรรมศาสตร์มหาวิทยาลัยนเรศวร, 3 (2), 56 -- 76 .ปราโมทย์ทะเลสาบและกาญจนาเงื่องผล.(2555).การพัฒนาพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการศึกษาเชิงสร้างสรรค์:พิพิธภัณฑ์วัดพระปฐมเจดีย์ราชวรมหาวิหารจังหวัดนครปฐม.วารสารศิลปการศึกษาศาสตร์วิจัย, 4 (1), 36 - 49 .สมเกียรติสุทธิธรากรและคณะ.(2562).การสร้างสรรค์มูลค่าของผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมการบริหารจัดการของวิสาหกิจชุมชนเพื่อศึกษาการสร้างสรรค์มูลค่าของผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมการบริหารจัดการของวิสาหกิจชุมชน.วารสารวิทยาลัยดุสิตธานี, 13 (1), 270</p>
<p>.....คำถามข้อที่๒ท่านมีส่วนร่วมในการ</p>	<p>10,000บาทส่วนคำถามข้อที่ 3 - 4 จะมีมูลค่าข้อละ20,000บาทส่วนคำถามข้อที่ 5 จะเป็นคำถามห้องของใครเช่นเดียวกับรูปแบบที่ 1</p>
<p>.....มิติทางเครือข่ายทางสังคม.....</p>	<p>ทางสังคมศาสตร์ต่อไปทั้งนี้การสร้างเครือข่ายทางสังคมสามารถทำได้หลายวิธีภายใต้แนวคิดและทฤษฎี</p>
<p>.....มิติด้านเทคโนโลยี.....</p>	<p>สามมิติการศึกษาดูงานด้านการพิมพ์สามมิติ 5</p>
<p>.....คำถามข้อที่๓ในชุมชนของท่านมีออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากพิพิธภัณฑ์ชุมชนโดยการมีส่วนร่วม</p>	<p>ชุมชนจังหวัดลำปางเพื่อสร้างระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนให้แก่ชุมชนและจังหวัดด้วยการวางแผนการผลิตและจำหน่ายให้แก่ผู้มาเยือนชุมชนสรุปกลวิธีในการพัฒนาด้านแบบผลิตภัณฑ์ในพิพิธภัณฑ์ที่อยู่ในจังหวัดลำปางเป็นการออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากพิพิธภัณฑ์ชุมชนโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนเริ่มต้นที่ผู้วิจัยได้ทำการจัดเวทีสัมมนาเพื่อค้นหา</p>
<p>.....คำถามข้อที่๔ในชุมชนของท่านพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ของวัดและชุมชนจังหวัดลำปางและมีส่งเสริมให้เยาวชนเข้ามามีส่วนร่วมออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากพิพิธภัณฑ์ชุมชนโดยการมีส่วนร่วม</p>	<p>4) Action :การสร้างผลิตภัณฑ์ของเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ชุมชนจังหวัดลำปางเพื่อสร้างระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนให้แก่ชุมชนและจังหวัดด้วยการวางแผนการผลิตและจำหน่ายให้แก่ผู้มาเยือนชุมชนสรุปกลวิธีในการพัฒนาด้านแบบผลิตภัณฑ์ในพิพิธภัณฑ์ที่อยู่ในจังหวัดลำปางเป็นการออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากพิพิธภัณฑ์ชุมชนโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนเริ่มต้นที่ผู้วิจัยได้ทำการจัดเวทีสัมมนาเพื่อค้นหาอัตลักษณ์ของชุมชนในการสร้างกลวิธีในการพัฒนาด้านแบบผลิตภัณฑ์ในพิพิธภัณฑ์ที่อยู่ในจังหวัดลำปางพบว่ากลวิธีในการพัฒนาด้านแบบผลิตภัณฑ์ในพิพิธภัณฑ์ที่อยู่ในจังหวัดลำปางจะต้องพิจารณาจากองค์ประกอบของการออกแบบผลิตภัณฑ์ของเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ชุมชนจังหวัดลำปางสร้างกระบวนการสร้างองค์ความรู้ที่เป็นอัตลักษณ์ของชุมชน</p>
<p>รวมของชุมชนหรือไม่อย่างไร.....</p>	<p>1 การดำเนินการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีผลกระทบต่อความเข้มแข็งของชุมชนหรือไม่อย่างไร 2 การดา</p>

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT	TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)
<p>..... คำถามข้อที่</p>	<p>ในสปีดาห์นั้นก็ได้คำถามข้อที่ 4 ให้เลือก 1 คำถาม</p>
<p>..... คำถามข้อที่</p> <p>๕. ในชุมชนของท่านได้เข้าร่วมกับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นในจังหวัดของท่านหรือไม่อย่างไรในประเด็นออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากพิพิธภัณฑ์ชุมชนโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน.....</p>	<p>ต่างๆทั้งแบบเผชิญหน้าหรือ online 3) Check :การมีส่วนร่วมในระดับปฏิบัติการทำสินค้าต้นแบบผลิตภัณฑ์ของเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ชุมชนจังหวัดลำปางด้วยการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจของแต่ละชุมชนในการเลือกอัตลักษณ์ของชุมชน 4) Action :การสร้างผลิตภัณฑ์ของเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ชุมชนจังหวัดลำปางเพื่อสร้างระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนให้แก่ชุมชนและจังหวัดด้วยการวางแผนการผลิตและจำหน่ายให้แก่ผู้มาเยือนชุมชนสรุปวิถีในการพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ในพิพิธภัณฑ์ที่อยู่ในจังหวัดลำปางเป็นการออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากพิพิธภัณฑ์ชุมชนโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนเริ่มต้นที่ผู้วิจัยได้ทำ</p>
<p>..... คำถามข้อ</p> <p>ที่ที่ท่านคิดว่าปัจจุบันสภาพทั่วไปของออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากพิพิธภัณฑ์ชุมชนโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนเป็นอย่างไโดยการวิเคราะห์องค์ประกอบ</p>	<p>:การมีส่วนร่วมในระดับปฏิบัติการทำสินค้าต้นแบบผลิตภัณฑ์ของเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ชุมชนจังหวัดลำปางด้วยการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจของแต่ละชุมชนในการเลือกอัตลักษณ์ของชุมชน 4) Action :การสร้างผลิตภัณฑ์ของเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ชุมชนจังหวัดลำปางเพื่อสร้างระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนให้แก่ชุมชนและจังหวัดด้วยการวางแผนการผลิตและจำหน่ายให้แก่ผู้มาเยือนชุมชนสรุปวิถีในการพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ในพิพิธภัณฑ์ที่อยู่ในจังหวัดลำปางเป็นการออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากพิพิธภัณฑ์ชุมชนโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนเริ่มต้นที่ผู้วิจัยได้ทำ</p>
<p>ของจุดแข็งและจุดอ่อนตามสภาพตามปัจจัยภายในโอกาสและอุปสรรคจากภายนอกองค์กรที่มีต่อการพัฒนาพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่น.....</p>	<p>การวิเคราะห์สวอด(หรือ)หรือในชื่อไทยชื่ออื่นเช่นการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพหรือการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมเป็นเครื่องมือในการประเมินสถานการณ์สำหรับองค์กรหรือโครงการซึ่งช่วยผู้บริหารกำหนดจุดแข็งและจุดอ่อนจากสภาพแวดล้อมภายในโอกาสและอุปสรรคจากสภาพแวดล้อมภายนอกตลอดจนผลกระทบที่มีศักยภาพจากปัจจัยเหล่านี้ต่อการดำเนินงานขององค์กรเทคนิคนี้อัลเบี</p>
<p>..... ๕ด้าน ราชการ..... ๕ด้านอื่นๆ.....</p>	<p>ราชการปฏิบัติปฏิบัติงานตามระยะเวลาตั้งนี้อื่นๆหมายเหตุในกรณี</p>
<p>ชุมชน..... ๒ด้าน วัด.....</p>	<p>ชุมชนเพื่อเป็นฐานในการพัฒนาโรงเรียนวัดคลอง</p>
<p>..... ๕ด้าน อื่นๆ..... ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงสำหรับการอนุเคราะห์ข้อมูลคณะผู้วิจัยภาคผนวกฉบับนี้</p>	<p>เพิ่มเติมขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงที่ท่านกรุณาให้ข้อมูลและให้ความคิดเห็นอันเป็นประโยชน์ต่องานวิจัยในครั้งนี้ฮาสิเม๊ะสนี 97 ภาคผนวกคดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับจุดประสงค์เชิงพฤติกรรมของแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการอ่านออกเสียงคำที่มีมาตราตัวสะกดแม่ กก</p>

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

กระบวนการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนผ่านการชำระตำนานมุล
ศาสนาฉบับวัดบ้านเอี่ยมมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
วิทยาเขตแพร่ห้องเรียนวัดบุญวาทย์วิหารจังหวัดลำปางสำนักงานกองทุน
สนับสนุนงานวิจัยสกวฝ่ายวิจัยท้องถิ่นพระมหาภาณุวัฒน์แสนคำผู้วิจัยร่วม
2553 แนวทางการทำงานของเครือข่ายสถาบันการศึกษาในจังหวัดลำปาง
เพื่อสร้างการเรียนรู้และเสริมศักยภาพชุมชนพื้นที่ตามลคณพัฒนาอำเภอ
เมืองลำปางจังหวัดลำปางสำนักงานกองทุนสนับสนุนงานวิจัยสกวฝ่ายวิจัย
ท้องถิ่นพระมหาภาณุวัฒน์แสน

การดำเนินการของกระบวนการวิจัยท้องถิ่นอยู่ดังนี้ภาคเหนือโครงการการ
จัดทำหลักสูตรท้องถิ่นโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนโรงเรียนบ้านจองคำ
อำเภอเมืองจังหวัดแม่ฮ่องสอน 2544 โครงการวิจัยการพัฒนาศูนย์พัฒนา
เด็กเล็กด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่นโดยองค์กรชุมชนตำบลบ้านแหวนอำเภอ
หางดงจังหวัดเชียงใหม่ 2547 กระบวนการสร้างการเรียนรู้ตำนานมุล
ศาสนาฉบับวัดบ้านเอี่ยมตำบลบ้านเอี่ยมอำเภอเมืองจังหวัดลำปาง 2552
โครงการวิจัยและพัฒนาเด็กปฐมวัยแบบองค์รวมโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน
ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอำเภอหางดงจังหวัดเชียงใหม่ 2553 รูป
แบบการจัดการศึกษาแบบทวิภาษาสำหรับเด็กปฐมวัยโดยใช้ภาษาละเวือะ
ร่วมจัดการเรียนรู้ของโรงเรียนเจ้าพ่อหลวงอุปถัมภ์ 10 ที่เหมาะสมกับบริบท
ของชุมชนบ้านป่าแป๋หมู่ 3 ตำบลป่าแป๋แม่สะเรียงแม่ฮ่องสอน 2553
โครงการวิจัยรูปแบบการจัดการศึกษาที่เหมาะสมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้
สำหรับกลุ่มชาติพันธุ์ในพื้นที่อำเภอภูซางจังหวัดพะเยา 2555 กระบวนกา
บูรณาการการจัดการเรียนการสอนผ่านการชำระตำนานมุลศาสนาฉบับวัด
บ้านเอี่ยมของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยวิทยาเขตแพร่
ห้องเรียนวัดบุญวาทย์วิหารจังหวัดลำปาง 2555 187 วารสารสังคมศาสตร์
และมนุษยศาสตร์ปีที่ 44 ฉบับที่ 2 โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทาง
ประวัติศาสตร์ท้องถิ่นร่วมกันเพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดการศึกษาของ
เยาวชนบ้านไหลหินตำบลไหลหินอำเภอเกาะคาจังหวัดลำปาง 2556
โครงการวิจัยแนวทางการทำงานของเครือข่ายสถาบันการศึกษา
มหาวิทยาลัยลำปางเพื่อสร้างการเรียนรู้และเสริมศักยภาพชุมชนพื้นที่
ตำบลนิคมพัฒนาอำเภอเมืองจังหวัดลำปาง 2556 โครงการวิจัยใส่เดือนดิน
กลไกการพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้สู่ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ที่ 21 "วารสารมจรสังคมศาสตร์ปริทรรศน์ปีที่ 8 ฉบับที่ 4 ตุลาคม-ธันวาคม
2562 2562 191200 TCI 1 6 บุชกรวัฒน์มตรมศตกร"การสร้างตัวแบบการ
พัฒนาจริยธรรมเพื่อการพัฒนาคุณภาพทุนมนุษย์ในศตวรรษที่ 21 "วารสา
มจรสังคมศาสตร์ปริทรรศน์ปีที่ 7 ฉบับที่ 1 มกราคม-มีนาคม 2561 2561
265273 TCI 1 7 บุชกรวัฒน์มตรมศตกรกลยุทธ์การปลูกฝังจิตสำนึกด้าน
คุณธรรมจริยธรรมสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืนของสถาบันการศึกษาใน
จังหวัดเชียงใหม่วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ
สุรินทร์ปีที่ 20 ฉบับที่ 1

และที่สำคัญต้องเป็นความสุขแบบเรียบง่ายและยั่งยืนวัตถุประสงค์การวิจัย
Research Objectives 1 เพื่อศึกษาสภาพการปลูกจิตสำนึกด้านคุณธรรม
จริยธรรมส่วนบุคคลของสังคมไทยองค์ประกอบและกระบวนการปลูกฝังจิตสา
นึกด้านคุณธรรมจริยธรรมของสถาบันการศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่ 2 เพื่อ
ศึกษาวิธีการปลูกจิตสำนึกตามหลักทฤษฎีทางคุณธรรมจริยธรรม 3 เพื่อ
ศึกษาคุณธรรมจริยธรรมที่พึงประสงค์ในการปลูกจิตสำนึกให้สามารถพัฒนา
คุณภาพชีวิตตามที่ต้องการได้ 4 เพื่อสร้างกลยุทธ์การปลูกฝังจิตสำนึกด้าน
คุณธรรมจริยธรรมสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืนของสถาบันการศึกษาใน
จังหวัดเชียงใหม่วิธีดำเนินการวิจัย Research Methods การวิจัยครั้งนี้ใช้
รูปแบบเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ Qualitative Methods Research กลุ่ม
ประชากรผู้ให้ข้อมูลสำคัญมาจากผู้อำนวยการคณะครูผู้ปกครองผู้ปกครอง
และนักเรียนในโรงเรียนต่างๆของจังหวัดเชียงใหม่จำนวน 24 รูปคนโดยใช้
เทคนิคการสัมภาษณ์เชิงลึกแบบกึ่งโครงสร้าง Indepth Interview
SemiStructure เพื่อสำหรับการหาลักษณะร่วม Common Character
และข้อสรุปร่วม Common Conclusion ความเป็นไปได้ของการสร้างตัว
แบบกลยุทธ์การปลูกฝังจิตสำนึกด้านคุณธรรมจริยธรรมและการสร้าง
กระบวนการของการวิจัยเชิงปฏิบัติการด้วยวิจัยแบบ R D โดยนารูปแบบ
กลับไปใช้ปฏิบัติการเพื่อการสร้างกลยุทธ์การปลูกฝังจิตสำนึกด้านคุณธรรม
จริยธรรมสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืนของสถาบันการศึกษาในจังหวัด
เชียงใหม่วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์
ปีที่ 20 ฉบับที่ 1 JOURNAL OF HUMANITIES AND SOCIAL
SCIENCES SURIN

