

Plagiarism Checking Report

Created on 2025-03-29 15:03:05 at 15:03 PM

Submission Information

ID	SUBMISSION DATE	SUBMITTED BY	ORGANIZATION	FILENAME	STATUS	SIMILARITY INDEX
4212092	Mar 29, 2025 at 14:54 PM	phanuwat.san@mcu.ac.th	มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย	03-รายงานวิจัยสมบูรณ์ย่อย-2-พระครูสิริธรรมบัณฑิต-แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์.pdf	Completed	11.04 %

Match Overview

NO.	TITLE	AUTHOR(S)	SOURCE	S II
1	Creative Economy and Development Issues in Thailand	Pholphirul, Piriya	พัฒนาการเศรษฐกิจปริทรรศน์	
2	The Study of Learning Process in Museum to Support Lifelong Learning	Kaewpijit, Juthamas	วารสารการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และองค์การ	
3	THE MANAGEMENT OF COMMUNITY MUSEUM IN ELECTRONIC SYSTEM OF LAMPANG PROVINCE	Phrakrusirithammabandit	ปัญญา	
4	EVENT MARKETING STRATEGY FOR CONSUMER FAMILY GROUP	ธารงโชติ, ณัฐชา	วารสารสหวิทยาการสังคมศาสตร์และการสื่อสาร	
5	http://ojs.mcu.ac.th/index.php/brj/article/download/1621/1283	ojs.mcu.ac.th	ojs.mcu.ac.th_nutch	
6	THE STUDY IN BODY OF KNOWLEDGE AND MANAGEMENT PROCESS OF MUSEUM FOR SUSTAINABILITY SELF-RELIANCE	ปัดแก้ว, ณรงค์	วารสารวิทยาลัยสงฆ์นครลำปาง	
7	PUBLIC PARTICIPATION IN ADMINISTRATION OF THE SAKON NAKHON MUNICIPALITY	Ritthitham, Wichan	วารสารมหาวิทยาลัยนเรศวร	
8	Value Creation of Products and Management Innovation of Community Enterprises	Sutthinarakorn, Somkiat	วารสารวิทยาลัยดุสิตธานี	
9	วัดบ้านหลุก (ตำบลเหมืองง่า)	วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี	Wikipedia	
10	Teacher role: Development of learning under a changing society	มูลศรี, วุฒิกัทร	วารสาร มจร.ทริภุญชัยปริทรรศน์	

Match Details

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT	TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)
ขสารบัญญัติเรื่องหน้าบทคัดย่อภาษาไทยบนบทคัดย่อภาษาอังกฤษกติดิกรรรมประกาศสาร์บัญญัติขสารบัญญัติภาพประกอบณบที่๑๒หน้า๑๐๑๒วัดฤประสงคของการวิจัย๑๒๑๓ขอขอบเขตของการวิจัย๑๓๑๔ขอขอบเขตด้านเนื้อหา๑๓๑๕ขอขอบเขตด้านพื้นที่องค์การ๑๓๑๖ขอขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง๑๓๑๗ขอขอบเขตด้านระยะเวลา๑๔ปีหาที่ต่อขาการทราบ๑๔๑๕นิยามศัพท์เฉพาะที่ใช้ในการวิจัย๑๔๑๖ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย๑๕บทที่๒แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง๑๖๑๗	ทั้งทางโลกและทางธรรมจะมีส่วนแห่งบุญคุณนี้โดยทั่วกันพระมหาพิทยักวิชฌเกิดดิฐโรโสภาติ๒๐กันยายน๒๕๔๓ขสารบัญญัติหน้าบทคัดย่อภาษาไทยบนบทคัดย่อภาษาอังกฤษกติดิกรรรมประกาศสาร์บัญญัติขสารบัญญิตารางณคำอธิบายการใช้อักษรและหมายเลขยอบบที่๑๒หน้า๑๑ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา๑๒วัดฤประสงคของการวิจัย๑๓ปัญหาที่ต้องขาการทราบ๑๓๑๔คำจำกัดความของศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย๑๔๑๕ขอขอบเขตการวิจัย๑๔๑๖ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ๑๕ผกรอบแนวคิดในการวิจัย๑๖บทที่๒แนวคิดทฤษฎีหลักพุทธธรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง๑๗หลักการเข้าค่ายคุณธรรมจริยธรรม๒๑๑หลักการของพระพุทธศาสนา๑๒๑๒แนวคิดเกี่ยวกับหลักจริยธรรมทางพระพุทธศาสนา๑๒๑๓หลักพุทธธรรมที่ใช้ในโครงการฝึกอบรมจริยธรรมค่ายพุทธบุตร๒๑๒๑ขั้นดีโสรัจจะ๑๓๒๒๑อิทธิบาท๑๔๑๒๒๓ทีฏฐธัมมิมักัดล้งวัดนิกธรรม๑๔๑๒๒๔อุบาสิกกรรม๑๔๑๒๒๕เบญจศีลเบญจธรรม๑๔๑๒๒๖ความกตัญญูกดเวที่๑๔๑๒๒๘อบายมุข๑๔๑๒๒๙แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับหลักปณิธานค่ายพุทธบุตร๒๑๓แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความอดทน๑๕๑๒๒๒๓แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความขยัน๑๕๑๒๒๓๔แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความประหยัด๑๕๑๒๒๓๕แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความซื่อสัตย์๑๕๑๒๒๓๖แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความกตัญญูกดเวที่๑๕๑๒๒๓๖แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความมีระเบียบวินัย๑๕๑๒๒๓๗แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความห่าง
บทที่๕สรุปอภิปรายผลและข้อเสนอแนะ๑๗๑๕สรุปผลการวิจัย๑๗๑๕๒อภิปรายผลการวิจัย๑๗๑๕๓ข้อเสนอแนะ๑๗๑๖บรรณานุกรม๑๗๑๘ภาคผนวก๑๗๑๘๑ภาคผนวก๑๑๑๑๒ภาคผนวก๑๑๑๒๑ภาคผนวก๑๑๒๓ภาคผนวก๑๑๒๔ประวัติผู้วิจัย๑๓๑๔	ประโยคสื่อความไม่ชัดเจน 149 ขอบกพร่องด้านการใช้คำในประโยคความรวม 154 การใช้คำผิดระดับ 154 การใช้คำผิดความหมาย 155 การใช้คำฟุ่มเฟือย 156 บทที่ 4 สรุปอภิปรายผลและข้อเสนอแนะ 158 สรุปผลการวิจัย 158 อภิปรายผล 160 ข้อเสนอแนะ 166 บรรณานุกรม 168 ภาคผนวก 171 ภาคผนวก 173 ภาคผนวก 189 ภาคผนวก 198 ภาคผนวก 202 ภาคผนวก 205 ภาคผนวก 208 ภาคผนวก 211 ภาคผนวก 213 ประวัติผู้เขียน 225
เศรษฐกิจสร้างสรรคของเครือขายพีพืธิภันท์ชุมชน๑๓๒ขอขอบเขตด้านพื้นที่องค์กรผลิตภัณฑ์เชิงเศรษฐกิจสร้างสรรคของเครือขายพีพืธิภันท์ชุมชนในจังหวัดลำปางโดยแบ่งขอขอบเขตด้านพื้นที่ในการศึกษาออกจำนวน๒กลุ่มได้แก่อกลุ่มวัดและชุมชนในการศึกษาจำนวน๓แห่งได้แก่วัดและชุมชนปงสนุกเหนือตำบลเรียงเหนืออำเภอเมืองลำปางจังหวัดลำปาง๒วัดและชุมชนไหล่หินหลวงตำบลไหล่หินอำเภอกะคาจังหวัดลำปาง๓วัดและชุมชนบ้านหลุกตำบลนาครัวอำเภอแม่ทะจังหวัดลำปาง๒กลุ่มเครือขายได้แก่หน่วยงานภาค	ชุมชน 4) Action :การสร้างผลิตภัณฑ์ของเครือขายพีพืธิภันท์ชุมชนจังหวัดลำปางเพื่อสร้างระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนให้แก่ชุมชนและจังหวัดด้วยการวางแผนการผลิตและจำหน่ายให้แก่ผู้มาเยือนชุมชนสรุปกลวิธีในการพัฒนาด้นแบบผลิตภัณฑ์ในพีพืธิภันท์ที่อยู่ในจังหวัดลำปางเป็นการออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงเศรษฐกิจสร้างสรรคจากพีพืธิภันท์ชุมชนโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนเริ่มต้นที่ผู้วิจัยได้ทำการจัดเวทีสัมมนาเพื่อนำข้อสังเกตเ็ของชุมชนในการสร้างกลวิธีในการพัฒนาด้นแบบผลิตภัณฑ์ในพีพืธิภันท์ที่อยู่ในจังหวัดลำปางพบว่ากลวิธีในการพัฒนาด้นแบบผลิตภัณฑ์ในพีพืธิภันท์ที่อยู่ในจังหวัดลำปางจะต้องพิจารณาจากองค์ประกอบของการออกแบบผลิตภัณฑ์ของเครือขายพีพืธิภันท์ชุมชนจังหวัดลำปางสร้างกระบวนการสร้างองค์ความรู้ที่เป็นอัตลักษณ์เ็ของชุมชนออกแบบเพื่อสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์จากเครือขายพีพืธิภันท์ชุมชนจังหวัดลำปางกลุ่มวัดและชุมชนในการศึกษาจำนวน 3 แห่งได้แก่ 1)วัดในชุมชนปงสนุกเหนือบ้านเรียงเหนืออำเภอเมืองลำปางจังหวัดลำปาง 2)วัดในชุมชนไหล่หินหลวงบ้านไหล่หินอำเภอกะคาจังหวัดลำปางและ 3)วัดในชุมชนบ้านหลุกบ้านนาครัวอำเภอแม่ทะจังหวัดลำปางรวมไปถึงกลุ่มเครือขายได้แก่หน่วยงานภาครัฐเอกชนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเช่นวัฒนธรรมจังหวัดพาณิชย์จังหวัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นหน่วยงานพีพืธิภันท์ต่างๆฯตลอดจนการสร้างขั้นตอนการจัดทำแผนชุมชนเพื่อสร้างกลวิธีในการพัฒนาด้นแบบผลิตภัณฑ์ในพีพืธิภันท์ที่อยู่ในจังหวัดลำปางโดยมีการพัฒนามาจากกลุ่มคนที่ประกอบด้วย 1)กลุ่มตัวแทนจากพีพืธิภันท์แต่ละชุมชนที่เป็นแกนนำในการสร้างกลุ่มชุมชนในการเป็นผู้สร้างอาชีพในชุมชน 2)นักพัฒนา

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT	TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)
ได้ประหยัคมีประสิทธิภาพในการผลิตการบรรจุการขนส่งการเก็บรักษาการวางจำหน่ายและการอุปโภคทั้งนี้การออกแบบต้องอาศัยความรู้และประสบการณ์ด้านวิศวกรรมศาสตร์และวิทยาศาสตร์เข้ามาช่วยเป็นส่วนใหญ่ 2 เพื่อสร้างบรรจุภัณฑ์ให้สามารถสื่อสารและสร้างผลกระทบทางจิตวิทยาต่อผู้บริโภคโดยใช้ความรู้ทางศิลปะเข้ามาสร้างคุณลักษณะของการบรรจุภัณฑ์ให้มีคุณสมบัติต่างๆได้แก่มีเอกลักษณ์พิเศษของผลิตภัณฑ์สร้างความทรงจำหรือทัศนคติที่ดีต่อผลิตภัณฑ์และบริษัทผู้ผลิตดึงดูดความสนใจของ	มีกระบวนการพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ตามปัจจัยที่สอดคล้องกับมูลนิธิโรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูเบศรดังนี้ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและผลิตภัณฑ์สมุนไพรมูลนิธิโรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูเบศรการสัมภาษณ์ด้านปัจจัยการออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์สมุนไพรทำความสะอาดผิวร่างกายอภัยภูเบศรและการนำมาพัฒนาจากผู้เชี่ยวชาญของมูลนิธิโรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูเบศรจำนวน 3 ท่านได้แก่ 1 เกษียรหญิงตรัสภาภรณ์ปิติพร 2 คุณณัฏฐา เมธามนตรี 3 นายสุวิทย์วีระยุทธศิลป์จากการสัมภาษณ์ปัจจัยสำคัญในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์สมุนไพรทำความสะอาดผิวร่างกายของอภัยภูเบศรที่สำคัญได้แก่ 1 ความสะอาดตามหลักการแสดงเอกลักษณ์เฉพาะของผลิตภัณฑ์ 2 ความชัดเจนตามหลักการแสดงสรรพคุณและวิธีใช้ 3 การสัมผัสในด้านลักษณะพิเศษที่สามารถสร้างความทรงจำหรือทัศนคติที่ดีต่อผลิตภัณฑ์และบริษัทผู้ผลิตสู่ภรณ์ปิติพร 2557 ผู้วิจัยนำปัจจัยหลักการออกแบบบรรจุภัณฑ์ของมูลนิธิไปพัฒนาซึ่งได้ผลการวิเคราะห์คือบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบสามารถเอื้ออำนวยคุณประโยชน์ในด้านหน้าที่ใช้สอยได้ดี มีความปลอดภัยต่อการคุ้มครองผลิตภัณฑ์มีประสิทธิภาพในการบรรจุการขนส่งการเก็บรักษาการวางจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ต้องสามารถสื่อสารและสร้างผลกระทบทางจิตวิทยาต่อผู้บริโภคโดยใช้ความรู้ทางศิลปะเข้ามาสร้างคุณลักษณะของบรรจุภัณฑ์ให้มีคุณสมบัติที่เหมาะสมกับมูลนิธิโรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูเบศรสามารถสร้างความทรงจำหรือทัศนคติที่ดีต่อผลิตภัณฑ์และบริษัทผู้ผลิตมีลักษณะพิเศษที่สามารถดึงดูดความสนใจของผู้บริโภคบริโภคตลอดจนให้เข้าใจถึงความหมายและคุณประโยชน์
ไม่ได้คาดการณ์มาก่อนก็ได้เสนอจากนั้นพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถานได้ให้คำนิยามความรู้ไว้ว่าหมายถึงสิ่งที่ได้มาจากการศึกษาการเรียนรู้การค้นคว้าหรือประสบการณ์ต่างๆนอกจากนี้ยังรวมถึงความสามารถเชิงปฏิบัติทักษะความเข้าใจหรือสารสนเทศที่ได้รับจากประสบการณ์การได้ยินการฟังการคิดหรือการปฏิบัติรวมไปถึงองค์ความรู้ในแต่ละสาขาวิชาส่วนน้ำพิทยวิภาวินได้ให้ความหมายไว้ว่าความรู้ Knowledge เป็นผลที่ได้จากการเรียน	ของความรู้ในประเด็นทั่วไปจะมีความหมายดังนี้คือความรู้ตรงกับคำในภาษาอังกฤษว่า knowledge เป็นคำที่ความหมายกว้างและเป็นนามธรรมราชบัณฑิตยสถานอธิบายความรู้ว่าหมายถึงสิ่งที่สั่งสมมาจากการศึกษาเล่าเรียนการค้นคว้าหรือประสบการณ์รวมทั้งความสามารถเชิงปฏิบัติและทักษะความเข้าใจหรือสารสนเทศที่ได้รับมาจากการประสบการณ์สิ่งที่ได้รับมาจากการได้ยินได้ฟังการคิดหรือการปฏิบัติต้องควิชาในแต่ละสาขาราชบัณฑิตสถาน๒๕๖๒๒๒หากมุ่งเน้นในมุมมองของปรัชญาแล้วความรู้จะหมายถึงองค์ประกอบใน๓ส่วนของกระบวนการรับรู้หมายถึงความสัมพันธ์ระหว่างผู้รู้กับสิ่งที่ถูกรู้ราชบัณฑิตสถาน๒๕๔๘๔๔ประพนธ์ผาสุกยิดประพนธ์ผาสุกยิด๒๕๕๐๒๒๕ได้กล่าวความหมายของคำว่าความรู้ในเชิงปฏิบัติการที่มักจะมีการแบ่งความรู้ออกเป็น๒ประเภทใหญ่ๆดังนี้ความรู้ประเภทแรกเป็นความรู้ที่เห็นได้ชัดเจนเป็นรูปธรรมเป็นความรู้ที่อยู่ในตำราเรียนพวกหลักวิชาหรือทฤษฎีทั้งหลายอันได้มาจากการวิเคราะห์สังเคราะห์ผ่านกระบวนการพิสูจน์ผ่านกระบวนการวิจัยเรารู้จักกันทั่วๆไปว่าเป็นความรู้ชัดแจ้งหรือ Explicit Knowledge ความรู้ประเภทที่สองเป็นความรู้ที่ฝังลึกอยู่ในตัวคน Tacit Knowledge เป็นสิ่งที่เห็นได้ไม่ชัดเป็นความรู้ที่มาจาก การปฏิบัติบ้างก็จัดว่าเป็นเคล็ดวิชาเป็นภูมิปัญญาเป็นสิ่งที่มาจากการใช้พิจารณาญาณปฏิภาณไหวพริบเป็นเทคนิคเฉพาะตัวของผู้นับถือแต่ละท่านถึงแม้ความรู้ประเภทที่สองนี้จะเห็นได้ไม่ชัดเหมือนความรู้ประเภทแรกแต่ก็เป็นสิ่งสำคัญที่หาทำงานบรรลุผลสำเร็จได้

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT	TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)
Ground truth การแยกแยะสิ่งที่ใช้ได้จริงออกจากสิ่งที่ใช้ไม่ได้การประเมินผลหลังการปฏิบัติ AAR เป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาการจัดการความรู้ที่สมบูรณ์และชัดเจน 3 ความซับซ้อน Complexity ความสามารถของความรู้ในการตอบสนองต่อสถานการณ์ที่ยุกยากและซับซ้อนความรู้ไม่ได้เป็นโครงสร้างที่ตายตัวแต่สามารถปรับตัวและจัดการกับความซับซ้อนได้ด้วยวิธีการที่ซับซ้อนเช่นกัน 4 การตัดสินใจ Judgment ความรู้แตกต่างจากข้อมูลและสารสนเทศตรงที่เกี่ยวกับการตัดสินใจความสามารถ	อย่างไม่เป็นทางการซึ่งประโยชน์ที่สำคัญของประสบการณ์คือการให้มุมมองประวัติศาสตร์เพื่อนำมาใช้เป็นฐานในการมองและเข้าใจประสบการณ์และเหตุการณ์ใหม่ๆให้มีความเข้าใจมากขึ้นดังนั้นความรู้ที่มีฐานมาจากความเข้าใจในเรื่องประสบการณ์จึงเป็นสิ่งที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อแท้จริงพื้นฐาน ground truth หมายถึงการรู้ว่าอะไรที่นำมาใช้งานได้หรืออะไรที่นำมาใช้ไม่ได้ซึ่งสิ่งที่สำคัญของประสบการณ์และความจริงพื้นฐานนี้อยู่ภายใต้คำที่เป็นกฎและสำคัญคือการประเมินผลหลังการกระทำที่เรียกว่าเอเออาร์ AAR After Action Review เพราะการประเมินผลนี้จะนำมาเป็นข้อมูลในการพัฒนาการจัดการความรู้ที่สมบูรณ์และอธิบายได้ต่อความซับซ้อน complexity หมายถึงความสำคัญของประสบการณ์และข้อเท็จจริงในความรู้คือสิ่งที่ชี้ให้เห็นว่าความสามารถของความรู้นั้นสามารถจะตอบสนองต่อความยุ่งยากที่ซับซ้อนต่างๆได้ความรู้ไม่ใช่โครงสร้างตายตัวที่คงที่จนไม่ยอมรับสิ่งใดเข้าไปอีกแต่เป็นสิ่งที่สามารถจัดการกับความซับซ้อนได้ด้วยวิธีการที่ซับซ้อนอันเป็นเหตุผลที่สำคัญว่าความรู้เป็นสิ่งที่มีการตัดสินใจตัดสินใจ judgment คือความรู้ที่นั้นไม่เหมือนข้อมูลและสารสนเทศตรงที่มีการตัดสินใจอยู่ด้วยความรู้ไม่เพียงตัดสินใจสารสนเทศและสถานการณ์ใหม่ๆเท่านั้นแต่ยังสามารถปรับปรุงและกลั่นกรองตนเองให้เหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์และสารสนเทศใหม่ในเรื่องระบบการดำเนินงานชีวิตการเปลี่ยนแปลงที่มีปฏิกริยาต่อสิ่งแวดล้อมฯการเรียนรู้ผิดถูกด้วยตนเอง rules of thumb and intuition เป็นความรู้ที่เกิดขึ้นจากการเรียนรู้การได้รับการเรียนรู้จากการกระทำที่พัฒนามาจากการพยายามลองผิดลองถูกที่เกิดจากความผิดพลาดประสบการณ์และการสังเกตมาเป็นเวลา
วิเคราะห์สถานการณ์ใหม่ๆและปรับปรุงตนเองให้สอดคล้องกับข้อมูลใหม่ๆได้ 5 การเรียนรู้จากความผิดพลาด Rules of thumb and intuition ความรู้ที่เกิดขึ้นจากการลองผิดลองถูกประสบการณ์และการสังเกตการณ์เป็นเวลานานเป็นแนวทางปฏิบัติที่ยึดหยุ่นสำหรับผู้ที่มีประสบการณ์ 6 ค่านิยมและความเชื่อ Values and beliefs ค่านิยมและความเชื่อของบุคคลมีอิทธิพลต่อความรู้ในองค์กรการแสดงออกของบุคคลสะท้อนถึงค่านิยมและความเชื่อขององค์กรซึ่งกำหนดว่าบุคคลจะรับรู้และตีความ	ได้ด้วยวิธีการที่ซับซ้อนอันเป็นเหตุผลที่สำคัญว่าความรู้เป็นสิ่งที่มีการตัดสินใจ judgment คือความรู้ที่นั้นไม่เหมือนข้อมูลและสารสนเทศตรงที่มีการตัดสินใจอยู่ด้วยความรู้ไม่เพียงตัดสินใจสารสนเทศและสถานการณ์ใหม่ๆเท่านั้นแต่ยังสามารถปรับปรุงและกลั่นกรองตนเองให้เหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์และสารสนเทศใหม่ในเรื่องระบบการดำเนินงานชีวิตการเปลี่ยนแปลงที่มีปฏิกริยาต่อสิ่งแวดล้อมฯการเรียนรู้ผิดถูกด้วยตนเอง rules of thumb and intuition เป็นความรู้ที่เกิดขึ้นจากการเรียนรู้การได้รับการเรียนรู้จากการกระทำที่พัฒนามาจากการพยายามลองผิดลองถูกที่เกิดจากความผิดพลาดประสบการณ์และการสังเกตมาเป็นเวลานานซึ่งความรู้ที่จัดเป็นแนวทางลัดในการแก้ไขปัญหาในทางปฏิบัติที่ยึดหยุ่นโดยผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์จะคำนึงกับความเชื่อ values and beliefs ความจริงที่เกิดขึ้นในส่วนนี้คือค่านิยมและความเชื่อของบุคคลมีอิทธิพลต่อความรู้ในองค์กรเพราะการคิดและการแสดงออกของคนในองค์กรเกิดจากการคาดและการกระทำซึ่งประวัติเหล่านี้จะแสดงออกถึงค่านิยมและความเชื่อขององค์กรเช่นนั้นค่านิยมและความเชื่อจึงนำมาซึ่งความรู้ที่สมบูรณ์ในการกำหนดว่าเขาเห็นอะไรซึ่งมีอะไรและได้อะไรจากสิ่งที่เห็นซึ่งแต่ละคนรับรู้และมองสิ่งเหล่านั้นในมุมมองที่แตกต่างกันทำให้สามารถจะเปรียบเทียบความรู้ตามค่านิยมและความเชื่อของตนมี Thomas H Davenport and Laurence Prusak ๒๐๐๑๑๙๓๓แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารจัดการความรู้ การศึกษาองค์กรสมัยใหม่ได้เริ่มต้นประมาณปลายศตวรรษที่๑๘และเริ่มมีการศึกษาอย่างเป็นระบบมากขึ้นตั้งแต่ต้นศตวรรษที่๑๙นับ

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT	TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)
ข้อมูลอย่างไร๔๔ดังนั้นความหมายของความรู้ที่เป็นพื้นฐานสำคัญต่อการจัดการความรู้คือการบูรณาการองค์ประกอบต่างๆได้แก่ประสบการณ์ข้อเท็จจริงพื้นฐานความซับซ้อนการตัดสินใจการเรียนรู้จากความผิดพลาดค่านิยมและความเชื่อรวมถึงคุณค่าความเข้าใจในเนื้อหาสารสนเทศและความเชี่ยวชาญซึ่งองค์ประกอบเหล่านี้ช่วยให้กรอบการทำงานมีการประเมินและเชื่อมโยงกับประสบการณ์และสารสนเทศใหม่ๆเพื่อส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพในการปฏิบัติงานของบุคคลให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น๑๓ทิพวรรณ	ท่าที่พัฒนามาจากการพยายามลองผิดลองถูกที่เกิดจากความผิดพลาด ประสบการณ์และการสังเกตมาเป็นเวลานานซึ่งความรู้ที่จัดเป็นแนวทาง สัดในการแก้ไขปัญหาในทางปฏิบัติที่ยืดหยุ่นโดยผู้ปฏิบัติงานที่มี ประสบการณ์ 5 ค่านิยมกับความเชื่อ values and beliefs ความจริงที่เกิด ขึ้นในส่วนนี้คือค่านิยมและความเชื่อของบุคคลมีอิทธิพลต่อความรู้ใน องค์กรเพราะการคิดและการแสดงออกของคนในองค์กรเกิดจากการคำพูด และการกระทำซึ่งประวัติเหล่านี้จะแสดงออกถึงค่านิยมและความเชื่อของ องค์กรเช่นนั้นค่านิยมและความเชื่อจึงนำมาซึ่งความรู้ที่สมบูรณ์ในการกำ หนดว่าเขาเห็นอะไรซึมซับอะไรและได้อะไรจากสิ่งที่เห็นซึ่งแต่ละคนรับรู้ และมองสิ่งเหล่านั้นในมุมมองที่แตกต่างกันทำให้นามการจัดระเบียบความรู้ ตามค่านิยมและความเชื่อที่ตนมีสรุปได้ว่าแนวทางในการสร้างการเรียนรู้ให้ เหมาะสมกับการผสมผสานขององค์ประกอบของความรู้จากประสบการณ์ ข้อเท็จจริงพื้นฐานความซับซ้อนการตัดสินใจการเรียนรู้เกิดด้วยตนเอง ค่านิยมและความเชื่อรวมทั้งคุณค่าความรอบรู้ในเนื้อหาสาระสารสนเทศ และความเชี่ยวชาญที่ทำให้กรอบการทำงานมีการ 46 Vol3 No1 January June 2019 ปีที่ 3 ฉบับที่ 1 มกราคมมิถุนายน 2562 ประเมินและเกิดการ รวมเข้ากับประสบการณ์และสารสนเทศใหม่เพื่อนำไปสนับสนุนทำให้ ศักยภาพความสามารถในการปฏิบัติงานของบุคคลเพิ่มขึ้นอย่างมี ประสิทธิภาพและประสิทธิผลการวิเคราะห์บทบาทครูในการพัฒนาการเรียน รู้ภายใต้สังคมแห่งการเปลี่ยนแปลงสังคมปัจจุบันมีปัจจัยหลายอย่างที่สามารถ ทำให้เกิดการเรียนรู้ทั้งสื่อกิจกรรมซึ่งการเรียนในห้องเรียนที่มีการรับด้าน เดียวเป็นวิธีการในการสอนที่ค่อนข้างล้าสมัยเนื่องจากสมัยนี้การเรียนรู้ สามารถหาได้ด้วยตนเองแต่สิ่ง
หลอสุวรรณรัตน์องค์การแห่งการเรียนรู้จากแนวคิดสู่การปฏิบัติพิมพ์ครั้งที่ ๒ กรุงเทพมหานคร ๒๕๔๘หน้า๑๒๒๑๓๔ Thomas H Davenport and Laurence Prusak Working Knowledge How Organization Manage What They Know 2nd edition Boston Massachusetts Harvard Business School Press 2000 pp 1119	ด้วยวิธีการแบบเปิดวารสารศึกษาศาสตร์มหาวิทยาลัยนครสวรรค์ ปีที่ 19 ฉบับที่ 4 ตุลาคมธันวาคม 2560 66 นวพรขลารักษ์ 2558 บทบาทของครูกับการ เรียนการสอนในศตวรรษที่ 21 วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์นปี ที่ 9 ฉบับที่ 1 พฤษภาคมกรกฎาคม 65 ราชบัณฑิตยสถาน 2530 พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถานพศ 2542 กรุงเทพมหานครนามมีบุ๊คส์ พับลิเคชันส์จำกัด Harris and Bell C 1990 Evaluating and assessing for learning London Kegan Thomas H Davenport and Laurence Prusak 2000 Working Knowledge How Organization Manage What They Know 2nd edition Boston Massachusetts Harvard Business School Press
เช่นเมืองหมู่บ้านหรือชุมชนในระดับต่างๆกำหนดหน่วยทางกายภาพนี้ ถือเป็นหัวใจสำคัญของการศึกษาประวัติศาสตร์ท้องถิ่น 2 การศึกษา ประสบการณ์และกิจกรรมในห้องเรียนศึกษาประสบการณ์และกิจกรรมที่ หลากหลายในห้องเรียนที่กำหนดเป็นหน่วยการศึกษาไม่ว่าจะเป็นด้าน การเมืองเศรษฐกิจสังคมวัฒนธรรมหรือแม้แต่ประวัติศาสตร์ความคิดและ ความรู้ลึกหากเลือกศึกษาเฉพาะเรื่องใดเรื่องหนึ่งควรเชื่อมโยงให้เห็นความ สัมพันธ์กับบริบทอื่นๆที่เกี่ยวข้อง 3 การศึกษาความเป็นตัวของตัวเองมุ่ง เน้นการศึกษาความเป็น	เป็นเสมือนเกราะอันสำคัญที่จะทำให้เกิดความมั่นคงของชาติได้ทั้งนี้ยง ยุทธภูวน 2551 ได้อธิบายความหมายของประวัติศาสตร์ท้องถิ่นว่า เป็นการศึกษาค้นคว้าพัฒนาการของสังคมหรือชุมชนที่อยู่นอกแบบรวมศูนย์อำนาจ ทางการเมืองของรัฐสังคมหรือชุมชนดังกล่าวควรจะศึกษาในลักษณะดังต่อไปนี้ประการแรกกำหนดขอบเขตการศึกษาออกเป็นหน่วยเฉพาะที่เหมาะสม ซึ่งขึ้นอยู่กับจุดมุ่งหมายของผู้ศึกษาว่าต้องการศึกษาในระดับใดเช่นระดับ เมืองหมู่บ้านหรือชุมชนระดับต่างๆโดยหน่วยทางกายภาพที่จะใช้ในการนับ เป็นลักษณะที่สำคัญยิ่งของประวัติศาสตร์ท้องถิ่นประการที่สองการศึกษา ประสบการณ์หรือกิจกรรมในทุกด้านในห้องเรียนที่เป็นหน่วยการศึกษาไม่ว่า จะเป็นการเมืองเศรษฐกิจสังคมวัฒนธรรมตลอดจนประวัติศาสตร์ความคิด ความรู้ลึกต่างๆหรือเลือกศึกษาเรื่องหนึ่งเรื่องใดในหน่วยดังกล่าวแล้วควร โยงให้เห็นว่าประสบการณ์หรือกิจกรรมที่ตนศึกษานั้นมีความสัมพันธ์ 121 พฤษภาคมสิงหาคม 2562 หรือเกี่ยวข้องกับบริบทด้านอื่นๆใกล้เคียงกัน อย่างไรก็ตามการที่สามการศึกษาถึงความเป็นตัวของตัวเองที่แสดงผ่านมิติ ต่างๆเพื่อให้เห็นพื้นที่ของการเคลื่อนไหวของประชาชนในแต่ละท้องถิ่นอัน หลากหลายโดยเป็นกิจกรรมที่พวกเขาพร้อมกันกำหนดขึ้นมาเองเป็นพื้นฐาน นอกจากยงยุทธภูวนแล้วในการศึกษาประวัติศาสตร์ท้องถิ่นยังมีนัก วิชาการท่านหนึ่งที่สืบค้นและอธิบายรวมถึงนำเสนอผลงานในทาง ประวัติศาสตร์รวมถึงแนะนำวิธีวิทยาในการศึกษาประวัติศาสตร์ท้องถิ่นนั้น คือทวีศิลป์วิวัฒน์ 2554 ซึ่งได้อธิบายถึงผลและความสำคัญที่ได้รับจาก ประวัติศาสตร์ท้องถิ่นว่าการศึกษาประวัติศาสตร์ท้องถิ่นส่งผลดีหลาย ประการแก่ผู้ทำการศึกษานอกจากได้ความรู้เพิ่มขึ้นความรู้เหล่านั้นยังเป็น ประโยชน์ต่อผู้

6/34

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT	TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)
ในการทำงานมากขึ้นอีกรุ่นที่ ๒๕๕๖ V ๑ เป็นเงื่อนไขหลักของระบบประชาธิปไตยแบบมีส่วนร่วม๒กระบวนการตัดสินใจเกี่ยวกับปัญหาและโครงการต่างๆไพร์นเดชะรินทร์๒๕๕๗๑๑การค้นคว้าปัญหาและสาเหตุของปัญหาการคิดหาและสร้างรูปแบบการร่วมวางนโยบายหรือแผนงาน๔การร่วมตัดสินใจการใช้ทรัพยากร๕การร่วมจัดหรือปรับปรุงระบบการบริหารงาน๖การร่วมลงทุนในกิจกรรม๗การร่วมปฏิบัติตามนโยบาย๘การร่วมควบคุมติดตามประเมินผลเสริมศักดิ์	เริ่มตั้งแต่การที่ประชาชนเกิดจิตสำนึกในตนเองและถือเป็นภาระหน้าที่ของตนในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของสังคมที่ตนเองอยู่ร่วมคิดร่วมวางแผนร่วมดำเนินงานร่วมติดตามประเมินผลและร่วมรับผลประโยชน์นอกจากนี้การมีส่วนร่วมของประชาชนยังหมายถึงกระบวนการสื่อสารสองทางที่เป้าหมายเพื่อให้เกิดการตัดสินใจที่ดีขึ้นและได้รับการสนับสนุนจากสาธารณชนซึ่งเป้าหมายของกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชนก็คือการให้ข้อมูลต่ออรรถกถา 2550 หน้า 40 ส่วนชาติชายณเฑียรใหม่ 2533 หน้า 25 ได้กล่าวถึงลักษณะหรือมิติของการมีส่วนร่วมไว้ 4 รูปแบบคือการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจการมีส่วนร่วมในการปฏิบัติงานโครงการการมีส่วนร่วมได้รับผลประโยชน์และการมีส่วนร่วมในการประเมินผลบัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต 204 ลักษณะการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาชุมชนมีดังนี้ไพร์นเดชะรินทร์ 2527 หน้า 67 1 ร่วมทำการศึกษาค้นคว้าปัญหาและสาเหตุของปัญหาที่เกิดขึ้นในชุมชนรวมทั้งความต้องการของชุมชน 2 ร่วมคิดหาสร้างรูปแบบและวิธีการพัฒนาเพื่อแก้ไขและลดปัญหาของชุมชนหรือเพื่อสร้างสรรค์สิ่งใหม่ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนหรือสนองความต้องการของชุมชน 3 ร่วมวางนโยบายหรือแผนงานโครงการกิจกรรมเพื่อขจัดแก้ไขปัญหาดลลจนสนองความต้องการของชุมชน 4 ร่วมการตัดสินใจการใช้ทรัพยากรที่มีจำกัดให้เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม 5 ร่วมจัดหรือปรับปรุงระบบการบริหารงานพัฒนาให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล 6 ร่วมการลงทุนในกิจกรรมหรือโครงการของชุมชนตามขีดความสามารถของตนเอง 7
ระบอบระบบอื่นๆและระบบใหญ่ในที่สุดอีกทั้งยังเน้นย้ำถึงวัฒนธรรมองค์กรที่เกิดจากวัฒนธรรมย่อยของพนักงานและระบบต่างๆหลักการสำคัญของการมีส่วนร่วมในบริบทการบริหารจัดการนั้นเชื่อมโยงอย่างใกล้ชิดกับการตัดสินใจนั้นคือการมีส่วนร่วมนั้นนำไปสู่การตัดสินใจที่มีคุณค่าและชอบธรรมหรือไม่ในภาษาอังกฤษใช้คำว่า Meaningful Participation ซึ่งหมายถึงการมีส่วนร่วมที่ไม่ได้ถูกจัดขึ้นเพียงเพื่อให้มีแต่เป็นการมีส่วนร่วมที่	การมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน I Implementation หมายถึงการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานพัฒนาเป็นขั้นตอนที่ประชาชนมีส่วนร่วมในการสร้างประโยชน์โดยการสนับสนุนทรัพยากรบุคคลอุปกรณ์และแรงงานหรือเข้าร่วมบริหารงานประสานงานและดำเนินการขอความช่วยเหลือจากภายนอก 3 กลยุทธ์การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ D Decision Making หมายถึงการมีส่วนร่วมในการวางแผนพัฒนาโดยประชาชนมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายและวัตถุประสงค์ของโครงการกำหนดวิธีการและแนวทางการดำเนินงานตลอดจนกำหนดทรัพยากรและทรัพยากรที่ใช้ซึ่งในความหมายของการบริหารจัดการจะมีความเชื่อมโยงอย่างใกล้ชิดกับการตัดสินใจนั้นคือการมีส่วนร่วมนั้นนำไปสู่การตัดสินใจได้อย่างมีคุณค่าและอย่างชอบธรรมหรือไม่การมีส่วนร่วมนั้นๆทำขึ้นหรือวางระบบขึ้นไม่ใช่เพียงเพื่อจะได้จัดทำให้แล้วเท่านั้นแต่การมีส่วนร่วมนั้นๆได้นำไปสู่การพิจารณาตัดสินใจอย่างสมเหตุสมผลมีความชอบธรรมและนำไปปฏิบัติหากมีผู้มีอำนาจคิดว่าไม่เหมาะสมก็จะต้องอธิบายได้โดยมีมาตรฐานแห่งความชอบธรรม Legitimacy ในการตัดสินใจนั้นๆที่สังคมส่วนใหญ่ยอมรับได้ที่จะอาจขัดกับผลของการมีส่วนร่วม 4 กลยุทธ์การมีส่วนร่วมในการติดตามประเมินผล E Evaluation หมายถึงการมีส่วนร่วมในการประเมินผลการพัฒนาเป็นขั้นที่ประชาชนเข้าร่วมประเมินว่าการพัฒนาที่ได้กระทำไปนั้นสำเร็จตามวัตถุประสงค์เพียงใดกล่าวโดยสรุปการมีส่วนร่วมของประชาชนในความหมายกว้างซึ่งมักจะคาบเกี่ยวกับการพัฒนานั้นก็คือการให้โอกาสประชาชนเป็นฝ่ายการตัดสินใจกำหนดปัญหาความต้องการของตนเองอย่างแท้จริงเป็นการเสริมพลังอำนาจให้แก่ประชาชน

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT	TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)
ว่าการมีส่วนร่วมของประชาชนในกระบวนการพัฒนามีองค์ประกอบหลัก 4 ประการได้แก่ 1 การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจการให้ประชาชนมีบทบาทในการกำหนดทิศทางและเลือกทางเลือกในการดำเนินงาน 2 การมีส่วนร่วมในการปฏิบัติงานการให้ประชาชนมีส่วนร่วมในขั้นตอนการดำเนินงานและการปฏิบัติจริง 3 การมีส่วนร่วมในการรับผลประโยชน์การให้ประชาชนได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง 4 การมีส่วนร่วมในการประเมินผล	มีส่วนร่วมรับรู้และเสนอความเห็นในการตัดสินใจปัญหาสำคัญของประเทศไม่ว่าด้วยการแสดงความคิดเห็นการได้ส่วนสาธารณะประชาธิปไตยการแสดงประชามติหรือพลพรรคกลักร 2542 ซึ่งเป็นกระบวนการให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินพัฒนาความคิดร่วมตัดสินใจแก้ปัญหาของตนเองใช้ความคิดสร้างสรรค์และความชำนาญของประชาชนในการแก้ไขปัญหา Erwin W 1976 การมีส่วนร่วมคือการที่ประชาชนหรือชุมชนสามารถเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในการกำหนดนโยบายพัฒนาท้องถิ่นในการรับประโยชน์จากบริการและมีส่วนในการควบคุมประเมินผลโครงการต่างๆของท้องถิ่นนอกจากนี้ยังได้ให้ความหมายของการมีส่วนร่วมว่ามี 2 ลักษณะคือ 11 การมีส่วนร่วมในกระบวนการของการพัฒนาโดยให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาดังแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุดโครงการได้แก่การร่วมกันค้นหาปัญหาการวางแผนวารสารมหาจุฬานาครธรรม์ Journal of MCU Nakhondhat 31 การตัดสินใจการระดมทรัพยากรและเทคโนโลยีท้องถิ่นการบริหารจัดการการติดตามประเมินผลรวมทั้งรับผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากโครงการ 12 การมีส่วนร่วมในทางการเมืองคือการส่งเสริมสิทธิและพลังอำนาจของพลเมืองโดยประชาชนและชุมชนพัฒนาขีดความสามารถของตนในการจัดการเพื่อรักษาผลประโยชน์ของกลุ่มตนควบคุมการใช้และกระจายทรัพยากรของชุมชนอันจะก่อให้เกิดกระบวนการและโครงสร้างและได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนา 2 แนวคิดการมีส่วนร่วมหลักการมีส่วนร่วมถือว่าเป็นหลักพื้นฐานของประชาชนในกระบวนการที่ผ่านมาหน่วยงานที่รับผิดชอบก็มักกล่าวว่าได้ทำตามกฎระเบียบ
ดังนี้ 1 อีสรภาพในการมีส่วนร่วมประชาชนต้องมีเสรีภาพในการตัดสินใจว่าจะเข้าร่วมหรือไม่เข้าร่วม 2 ความสามารถในการมีส่วนร่วมประชาชนต้องมีความรู้ความเข้าใจและทักษะที่จำเป็นในการเข้าร่วม 3 ความเต็มใจในการมีส่วนร่วมประชาชนต้องมีความปรารถนาและแรงจูงใจที่จะเข้าร่วม๒๙การมีส่วนร่วมของประชาชนในบริบทการพัฒนาชุมชนหมายถึงการที่ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมโดยการทุ่มเทความพยายามหรือทรัพยากรของตนเองในกิจกรรม	ชนได้มีโอกาสเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมการพัฒนาชุมชนจึงจะทำให้ประชาชนได้รู้จักคิดริเริ่มและรู้จักช่วยเหลือตนเองได้เต็มใจสนใจสำคัญคือประชาชนต้องมีอีสรภาพที่จะมีส่วนร่วมซึ่งมีอีสรภาพที่จะเข้าร่วมหรือไม่เข้าร่วมก็ได้ซึ่งในการเข้าร่วมจะต้องต้องเป็นไปด้วยความสมัครใจไม่ถูกบังคับประชาชนมีความเสมอภาคมีสิทธิเท่าเทียมกับผู้เข้าร่วมคนอื่นๆทุกคนประชาชนมีความสามารถในการเข้าร่วมกิจกรรมนั้นๆเพราะกิจกรรมบางอย่างมีความซับซ้อนเกินความสามารถของกลุ่มเป้าหมายการมีส่วนร่วมจึงไม่สามารถเกิดขึ้นได้ดังนั้นจึงต้องเสริมสร้างความสามารถให้กับประชาชนเพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้โดยต้องระบุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายที่ชัดเจนเพื่อให้ประชาชนสามารถตัดสินใจที่จะเข้าร่วมหรือไม่เข้าร่วมกิจกรรมต้องระบุรูปแบบและลักษณะของกิจกรรมนั้นว่าเป็นอย่างไรเพื่อให้ประชาชนสามารถตัดสินใจที่จะเข้าร่วมหรือไม่เข้าร่วมกิจกรรมและระบุกลุ่มบุคคลหรือกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนในการเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรม อย่างไรก็ตามกลุ่มบุคคลหรือกลุ่มเป้าหมายมักถูกจำกัดโดยกิจกรรม 130 ปีที่ 14 ฉบับที่ 1 มกราคมเมษายนพศ 2562 สัปดาห์อดสร้างคและวัตถุประสงค์ของการมีส่วนร่วมอยู่แล้วหากประชาชนไม่มีอีสรภาพไม่มีความสามารถและไม่มีความเต็มใจแล้วการมีส่วนร่วมของประชาชนก็จะไม่เกิดขึ้นทั้งนี้ในการพิจารณากลุ่มเป้าหมายในการเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมจะคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย Stakeholders ซึ่งอาจจะกลุ่มที่ได้รับผลกระทบทั้งทางบวกและลบหรือเป็นผู้

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT	TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)
มากกว่าเทคนิคการมองว่าการมีส่วนร่วมไม่ใช่เพียงแค่เครื่องมือหรือเทคนิค แต่เป็นปัจจัยสำคัญในการรับประกันว่าการพัฒนาจะนำไปสู่ประโยชน์ที่แท้จริงต่อประชาชน๓๐การมีส่วนร่วมของประชาชนถือเป็นกระบวนการสำคัญในการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยเป็นการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในทุกขั้นตอนของโครงการพัฒนาตั้งแต่การระบุปัญหาการวางแผนการตัดสินใจการระดมทรัพยากรและเทคโนโลยีในท้องถิ่นการบริหารจัดการการติดตามประเมินผลไปจนถึงการรับผลประโยชน์จากโครงการทั้งนี้	ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมนั้นผู้ดำเนินงานจะต้องมีความเข้าใจในวิธีการดำเนินชีวิตค่านิยมประเพณีทัศนคติของบุคคลเพื่อให้เกิดความสมัครใจเข้าร่วมกิจกรรมสุขภาพจิต 2547 2 ทฤษฎีประชาธิปไตยแบบมีส่วนร่วมเกี่ยวข้องเกี่ยวกับการกระจายอำนาจและทรัพยากรต่างๆที่ไม่เท่าเทียมกัน อันมีผลกระทบต่องานวิจัยของประชาชนและประชาชนเหล่านั้นมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจที่มีผลกระทบต่อนโยบายประกอบสำคัญของประชาธิปไตยแบบมีส่วนร่วมสถาบันพระปกเกล้า 2545 ได้แก่ 21 การให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการเมืองและการบริหาร 22 เน้นการกระจายอำนาจในการตัดสินใจและการจัดสรรทรัพยากรต่างๆในระหว่างประชาชนให้เท่าเทียมกัน 23 อำนาจในการตัดสินใจและการจัดสรรทรัพยากรต่างๆนั้นจะส่งผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน 24 เพิ่มการคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพของประชาชน 25 มีความยืดหยุ่นได้คือมีโครงสร้างการทำงานที่สามารถตรวจสอบได้มีความโปร่งใสและคำนึงถึงความต้องการทรัพยากรของผู้มีส่วนร่วม 26 การมีส่วนร่วมของประชาชนมีทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับชาติ 4 ทฤษฎีการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการมีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนาโดยให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงโครงการเช่นการร่วมกันค้นหาปัญหาการวางแผนการตัดสินใจการระดมทรัพยากรและเทคโนโลยีท้องถิ่นการบริหารจัดการการติดตามวารสารมหาวิทยาลัยนครพนม Journal of MCU Nakhondhat 35 ประเมินผลการรับผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากการพัฒนาดังกล่าวต้องสอดคล้องกับวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของชุมชนซึ่งสามารถจำแนกการมีส่วนร่วมในการพัฒนาเป็นสองนัยดังนี้ 1 การส่งเสริมสิทธิและพลังอำนาจของพลเมืองโดยประชาชนในชุมชนพัฒนาขีดความสามารถในการจัดการเพื่อรักษาผลประโยชน์ของกลุ่มควบคุมการใช้และการกระจายทรัพยากรในชุมชนซึ่งจะนำไปสู่การสร้างกระบวนการและโครงสร้างที่ประชาชนสามารถแสดงศักยภาพและได้รับประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเต็มที่ 2 การเปลี่ยนแปลงกลไกการพัฒนาการปรับเปลี่ยนบทบาทของรัฐ
โครงการพัฒนาต้องสอดคล้องกับวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของชุมชนในด้านการเมืองการมีส่วนร่วมของประชาชนสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภทหลักได้แก่ 1 การเสริมสร้างอำนาจของประชาชนการส่งเสริมให้ประชาชนหรือชุมชนมีศักยภาพในการจัดการตนเองเพื่อรักษาผลประโยชน์ของกลุ่มควบคุมการใช้และการกระจายทรัพยากรในชุมชนซึ่งจะนำไปสู่การสร้างกระบวนการและโครงสร้างที่ประชาชนสามารถแสดงศักยภาพและได้รับประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเต็มที่ 2 การเปลี่ยนแปลงกลไกการพัฒนาการปรับเปลี่ยนบทบาทของรัฐ	ดังกล่าวต้องสอดคล้องกับวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของชุมชนซึ่งสามารถจำแนกการมีส่วนร่วมในการพัฒนาเป็นสองนัยดังนี้ 1 การส่งเสริมสิทธิและพลังอำนาจของพลเมืองโดยประชาชนในชุมชนพัฒนาขีดความสามารถในการจัดการเพื่อรักษาผลประโยชน์ของกลุ่มควบคุมการใช้และการกระจายทรัพยากรของชุมชนอันจะก่อให้เกิดกระบวนการที่ประชาชนได้แสดงออกซึ่งความสามารถของตนและได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนา 2 การเปลี่ยนแปลงกลไกการพัฒนาโดยรัฐมาเป็นการพัฒนาที่ประชาชนมีบทบาทหลักโดยการกระจายอำนาจในการวางแผนจากส่วนกลางมาสู่ส่วนภูมิภาคเพื่อให้ภูมิภาคมีลักษณะเป็นเอกเทศมีอำนาจทางการเมืองการบริหารมีอำนาจต่อรองในการจัดการทรัพยากรในมาตรฐานเดียวกันและประชาชนสามารถตรวจสอบได้การมีส่วนร่วมของประชาชนเป็นกระบวนการที่ให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินการร่วมคิดร่วมตัดสินใจในการแก้ไขปัญหาโดยเน้นการมีส่วนร่วมของประชาชนใช้ความคิดสร้างสรรค์และความชำนาญของประชาชนแก้ปัญหาอย่างเหมาะสมและมีการติดตามผลการปฏิบัติงานขององค์กรในรูปของกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชน ปาริชาติวลัยเสถียร 2541 ประกอบด้วย 1 การวางแผนซึ่งรวมทั้งการตัดสินใจในการกำหนดเป้าหมายกลวิธีทรัพยากรที่ใช้ตลอดจนการติดตามและประเมินผล 2 การดำเนินงาน 3 การใช้บริการจากโครงการ 4 การมีส่วนร่วมในการได้รับประโยชน์กระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชนทั้ง 4 ประการ Fornaroff A 1980 ได้เสนอรายละเอียดให้เห็นเป็นรูปธรรมโดยการแบ่งออกเป็น 4 แบบคือ 1 แบบการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเป็นการมีส่วนร่วมที่เป็นการแสดงออกด้านความคิดเกี่ยวกับการจัดระบบหรือกำหนดระบบของโครงการเป็นการประเมินปัญหาหรือทางเลือกที่จะสามารถเป็นไปได้ที่จะนำไปปฏิบัติเพื่อการพัฒนา

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT	TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)
ต่อไปนี้จะร่วมศึกษาปัญหาสาเหตุของปัญหาและความต้องการของชุมชน๒ร่วมคิดสร้างรูปแบบการพัฒนาเพื่อแก้ไขปัญหาเพื่อสนองความต้องการของชุมชน๓ร่วมกำหนดทิศทางแผนงานโครงการหรือกิจกรรม๔ร่วมตัดสินใจในการใช้ทรัพยากรที่มีจำกัดให้เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม๕ร่วมบริหารงานพัฒนาทั้งสติปัญญาแรงงานและทุนตามขีดความสามารถ๒๓การมีส่วนร่วมหมายถึงการให้ความร่วมมือด้วยความตั้งใจและสมัครใจโดยไม่ถูกบีบบังคับขู่เข็ญซึ่งกระบวนการความร่วมมือนั้นต้องประกอบด้วย๑	แรงงานเงินการร่วมทำงานการร่วมแสดงความคิดเห็นเพื่อพิจารณาสนับสนุนหรือคัดค้าน 2 การมีส่วนร่วมในฐานะของผู้รับบริการอาจกระทำในลักษณะการแก้ปัญหาหรือความเดือดร้อนรวมทั้งการหาหน้ที่สะท้อนภาพให้ผู้บริหารได้เห็นภาพของการบริการที่ประชาชนได้รับ 3 การมีส่วนร่วมในฐานะผู้ตรวจสอบซึ่งสามารถกระทำได้ในลักษณะต่างๆเช่นร่วมตรวจสอบพฤติกรรมของสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบลตรวจสอบแผนพัฒนาขององค์การบริหารส่วนตำบลตรวจสอบการจัดทำข้อบัญญัติงบประมาณรายจ่ายตรวจสอบโครงการต่างๆการเข้าร่วมฟังการประชุมสภาส่วนทั้งการตรวจสอบการทำงานของฝ่ายบริหารเป็นต้นเบญจมาศอยู่ประเสริฐ 2544 ไพรัตน์เดชะรินทร์ได้กล่าวถึงขั้นตอนการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ของนโยบายการพัฒนาคือ 1 ร่วมหาการศึกษาค้นคว้าปัญหาสาเหตุปัญหาและการลดปัญหาที่เกิดขึ้นในชุมชนตลอดจนความต้องการของชุมชน 2 ร่วมคิดหาและสร้างรูปแบบวิธีการพัฒนาเพื่อแก้ไขปัญหาและลดปัญหาของชุมชนเพื่อสร้างสรรค์สิ่งใหม่ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนหรือสนองความต้องการของชุมชน 3 ร่วมวางแผนนโยบายหรือแผนงานหรือโครงการหรือกิจกรรมเพื่อจัดและแก้ไขปัญหาสนองความต้องการของชุมชน 4 ร่วมตัดสินใจในการใช้ทรัพยากรที่มีจำกัดให้เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม 5 ร่วมจัดหรือปรับปรุงระบบบริหารงานพัฒนาให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล 6 ร่วมกันลงทุนในกิจกรรมโครงการของชุมชนตามขีดความสามารถของตนเองและของหน่วยงาน 7 ร่วมปฏิบัติตามนโยบายแผนงานโครงการและกิจการในบรรดาตามเป้าหมายวารสารปัญญาภิธาน Paa Panithan Journal 39 8 ร่วมควบคุมติดตามประเมินผลและร่วมบำรุงรักษา
การเข้าร่วมในการตัดสินใจและตกลงใจ๒การเข้าร่วมในการดำเนินงานของแผนและโครงการ๓การเข้าร่วมในการติดตามและประเมินผลโครงการ๔การเข้าร่วมในการรับผลประโยชน์จากการมีส่วนร่วม๓๓แนวคิดเรื่องการมีส่วนร่วมสะท้อนถึงสิทธิของประชาชนในการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการและการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรเพื่อการผลิตซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่ประชาชนต้องมีส่วนร่วมในการวางแผนเพื่อคุณภาพ	การมีส่วนร่วมของ Cohen and Uphoff 1981 p 6 มาใช้เป็นแนวทางในการวิจัยซึ่งพิจารณาการมีส่วนร่วมของประชาชนเป็นรายด้าน 4 ด้านดังนี้ ด้านการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจด้านการมีส่วนร่วมในการปฏิบัติด้านการมีส่วนร่วมในการรับผลประโยชน์และด้านการมีส่วนร่วมในการติดตามและประเมินผล 141 ด้านการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจด้านการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจหมายถึงการที่ประชาชนมีโอกาสร่วมเสนอประเด็นในการแก้ไขปัญหาหรือสิ่งที่ต้องการเพื่อพัฒนาชุมชนของตนเองรวมทั้งได้ร่วมตัดสินใจคัดเลือกพิจารณาโครงการหรือกิจกรรมที่เห็นว่ามีสำคัญและมีความจำเป็นต่อชุมชนอย่างสูงสุด 142 ด้านการมีส่วนร่วมในการปฏิบัติด้านการมีส่วนร่วมในการปฏิบัติหมายถึงประชาชนมีส่วนร่วมและรับรู้ถึงขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการหรือกิจกรรมที่ผ่านการคัดเลือกมาแล้วซึ่งจะสามารถรับรู้ได้จากกรเข้าร่วมประชุมวางแผนการดำเนินงานตลอดจนเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินโครงการโดยการสละเวลาแรงงานและวัสดุอุปกรณ์ในการดำเนินการตามแผนอย่างตั้งใจ 143 ด้านการมีส่วนร่วมในการรับผลประโยชน์ด้านการมีส่วนร่วมในการรับผลประโยชน์หมายถึงประชาชนจะได้รับผลประโยชน์จากการดำเนินโครงการตามแผนเมื่อการดำเนินงานเสร็จสิ้นเพราะวัตถุประสงค์ของโครงการก็เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนในชุมชนรวมถึงเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้ชุมชน 144 ด้านการมีส่วนร่วมในการติดตามและประเมินผลด้านการมีส่วนร่วมในการติดตามและประเมินผลหมายถึงประชาชนมีโอกาสในการตรวจสอบความโปร่งใสในการดำเนินงานตามแผนว่าเป็นไปตามวัตถุประสงค์

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT	TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)
ชีวิตที่ดีและการเข้าถึงสิ่งจำเป็นต่างๆรวมถึงการพัฒนาที่มุ่งเน้นการให้ประโยชน์แก่ผู้ยากไร้ในด้านการผลิตบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกสาธารณะการมีส่วนร่วมยังหมายถึงการที่ประชาชนเข้ามามีบทบาทในการตัดสินใจในระดับต่างๆของการจัดการบริการสาธารณะเพื่อกำหนดความต้องการของชุมชนตนเองการมีส่วนร่วมของประชาชนก่อให้เกิดกระบวนการและโครงสร้างที่เปิดโอกาสให้ประชาชนแสดงออกถึงความต้องการจัดลำดับความสำคัญมีส่วนร่วมในการพัฒนาและได้รับ	ดังกล่าวกล่าวอีกนัยหนึ่งก็คือการมีส่วนร่วมของประชาชนในการตัดสินใจไม่ว่าระดับท้องถิ่นภูมิภาคและระดับชาติจะช่วยก่อให้เกิดความเชื่อมโยงระหว่างสิ่งที่ประชาชนลงทุนลงแรงกับประโยชน์ที่ได้รับประเด็นที่ 4 การมีส่วนร่วมของประชาชนอาจแตกต่างกันไปตามสภาพเศรษฐกิจของประเทศ นโยบายและโครงสร้างการบริหารรวมทั้งลักษณะเศรษฐกิจสังคมของประชากรการมีส่วนร่วมของประชาชนมิได้เป็นเพียงเทคนิควิธีการแต่เป็นปัจจัยสำคัญในการประกันให้เกิดกระบวนการพัฒนาที่มุ่งเอื้อประโยชน์ต่อประชาชนนอกจากนี้ในกระบวนการพัฒนาแบบมีส่วนร่วมจะต้องเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการตัดสินใจกำหนดความต้องการของตัวเองการตัดสินใจใช้ทรัพยากรซึ่งสอดคล้องกันว่าการมีส่วนร่วมหมายถึงสิทธิของประชาชนต่อการตัดสินใจนโยบายที่เกี่ยวกับการจัดสรร allocation และการใช้ประโยชน์ utilization ของทรัพยากรเพื่อการผลิตซึ่งเป็นความจำเป็นที่ประชาชนต้องเข้าร่วมในการวางแผนเพื่อการกินดีอยู่ดีและสามารถตอบสนองต่อสิ่งที่เข้าถึงซึ่งการพัฒนาให้คนจนได้รับประโยชน์เพื่อการผลิตบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกสาธารณะด้วยและการมีส่วนร่วมคือการที่ประชาชนเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในระดับต่างๆทางการจัดการบริการทางการเมืองเพื่อกำหนดความต้องการของชุมชนของตนเองการมีส่วนร่วมของประชาชนก่อให้เกิดกระบวนการและโครงสร้างที่ประชาชนสามารถที่จะแสดงออกซึ่งความต้องการของตนเองจัดลำดับความสำคัญการเข้าร่วมใน 20 วารสารคุณภาพชีวิตกับกฎหมายปีที่ 16 ฉบับที่ 1 มกราคม มิถุนายน 2563 Quality of Life and Law Journal การพัฒนาและได้รับประโยชน์จากการพัฒนานั้นโดยเน้นการให้อำนาจในการตัดสินใจแก่ประชาชนในชนบท
รู้สามารถคิดวิเคราะห์และตัดสินใจเพื่อกำหนดการดำเนินชีวิตของตนเองได้ประชาชนหรือชุมชนได้พัฒนาขีดความสามารถของตนในการจัดการควบคุมการใช้และการกระจายทรัพยากรที่มีอยู่เพื่อประโยชน์ต่อการดำรงชีพทางเศรษฐกิจและสังคมตามความจำเป็นอย่างสมศักดิ์ศรีในฐานะสมาชิกของสังคม๓๕ลักษณะของการมีส่วนร่วมของประชาชนสามารถแสดงออกได้หลากหลายรูปแบบได้แก่ 1 การเข้าร่วมการประชุมการเข้าร่วมในกิจกรรมต่างๆที่มีการประชุมหารือ 2 การแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะการนำ	ประชาชนชุมชนและองค์กรต่างๆให้ได้มีโอกาสเข้ามามีส่วนร่วมในการตัดสินใจร่วมแรงร่วมใจในการดำเนินการและร่วมรับประโยชน์จากการพัฒนานั้นนั่นเองการมีส่วนร่วมในงานเชิงพัฒนาสามารถกระทำได้ 4 ลักษณะ Cohen 1996 ได้แก่ 176 วารสารวิชาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ปีที่ 26 ฉบับที่ 50 มกราคมเมษายน 2561 1 การมีส่วนร่วมในเชิงการกระทำโดยที่สมาชิกในชุมชนได้อุทิศแรงกายในการดำเนินกิจกรรมของชุมชนเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย 2 การมีส่วนร่วมในเชิงงบประมาณโดยที่สมาชิกในชุมชนได้อุทิศเงินในการดำเนินกิจกรรมของชุมชน 3 การมีส่วนร่วมในเชิงความรับผิดชอบโดยมีการกระจายภารกิจและความรับผิดชอบให้แก่สมาชิกในชุมชน 4 การมีส่วนร่วมในเชิงการตัดสินใจโดยให้สมาชิกในชุมชนได้มีส่วนร่วมในการวางแผนและตัดสินใจในกิจกรรมต่างๆของชุมชนซึ่งเป็นการสร้างความภาคภูมิใจให้กับสมาชิกในชุมชนอีกด้วยกล่าวได้ว่าการมีส่วนร่วมของประชาชนที่แท้จริงเป็นการที่ประชาชนหรือชุมชนพัฒนาขีดความสามารถของตนเองในการจัดการและควบคุมการใช้ทรัพยากรและปัจจัยการผลิตที่มีอยู่ในสังคมเพื่อประโยชน์ต่อการดำรงชีพทางเศรษฐกิจและสังคมตามความจำเป็นในฐานะสมาชิกของสังคมและได้พัฒนาภูมิปัญญาซึ่งแสดงออกในรูปของการตัดสินใจต่างๆเกี่ยวกับโครงการที่เหมาะสมและเป็นที่ยอมรับร่วมกันโดยทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องจึงควรมีส่วนร่วมในกระบวนการนี้ตั้งแต่เริ่มแรกจนกระทั่งถึงการติดตามและประเมินผลเพื่อให้เกิดความเข้าใจและการเรียนรู้การปรับเปลี่ยนร่วมกันซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อทุกฝ่ายการใช้แนวคิดการมีส่วนร่วมของประชาชนกับการพัฒนาชุมชน Creighton 2005 กล่าวไว้ว่าหลักการมีส่วนร่วมนั้นมีบทบาทสำคัญต่อกระบวนการพัฒนา

12/34

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT	TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)
๔๑๒๕๒วัดบ้านหลุกสร้างในปีพศ๒๒๕เป็นวัดหลักประจำหมู่บ้านที่มี เสนาสนะสมบูรณ์ทั้งพระวิหารและหอพระไตรปิฎกหรือหอธรรมที่มีรูปแบบ เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวคือสร้างด้วยไม้ลักษณะเป็นอาคาร๒ชั้นมีผังเป็นรูป สี่เหลี่ยมผืนผ้ามีใต้ถุนสูงเชื่อมต่อกันด้วยกุฏิที่เป็นเรือนไม้การเข้าไปยังห้อง เก็บพระไตรปิฎกจะต้องใช้บันไดขึ้นลาดชันจึงไม่ปรากฏว่ามีการสร้างบันได ภายนอกอาคารประดับประดากรรมแกะสลักไม้เป็นรูปท้าวจตุโลกบาลอยู่ ทั้ง๔มุมอาคารซึ่งเป็น	วัดบ้านหลุกเป็นวัดราษฎร์สังกัดคณะสงฆ์ฝ่ายมหานิกายตั้งอยู่ในตำบล เหมืองง่าอำเภอเมืองลำพูนจังหวัดลำพูนมีที่ดินตั้งวัดเนื้อที่ 7 ไร่ 1 งาน 3 ตารางวาวัดบ้านหลุกสร้างเมื่อพ.ศ. 2325 มีตำนานเล่าว่าเจ้าผู้ครองนคร เมืองหริภุญชัยได้ยกทัพไปตีข้าศึกที่เมืองเชียงตุงประเทศพม่าเมื่อได้รับ ชัยชนะจึงได้นำผู้คนจากเมืองยองกลับมาตั้งหริภุญชัยซึ่งมีพระภิกษุรูปหนึ่ง ไม่ปรากฏชื่อซึ่งอาศัยอยู่วัดหนึ่งที่นินามว่า"วัดบ้านหลุก"ที่มีอยู่ในเมืองยอง พระภิกษุรูปนี้มีวิชาอาคมและยังได้มาตั้งวัดวาอารามขึ้นซึ่งอยู่ทางเหนือ ของเมืองหริภุญชัยเพื่อให้เป็นหน้าด่านตั้งรับมือข้าศึกที่เข้ามาตีเมืองหริ ภุญชัยวัดที่ตั้งขึ้นใหม่ได้ตั้งชื่อตามวัดที่ท่านอาศัยอยู่เดิมคือ"วัดบ้าน หลุก"เสนาสนะของวัดมีสภาพเก่าแก่แต่ยังคงสมบูรณ์ทั้งวิหารและหอไตร หอไตรหรือหอธรรมสร้างเมื่อจ.ศ. 1258 (พ.ศ.2429)โดยครุบาปัญญาเป็น ประธานในการก่อสร้างสร้างด้วยไม้ลักษณะเป็นอาคาร 2 ชั้นมีผังเป็นรูป สี่เหลี่ยมผืนผ้ามีใต้ถุนสูงเชื่อมต่อกันด้วยกุฏิที่เป็นเรือนไม้ภายนอกอาคาร ประดับประดากรรมแกะสลักไม้เป็นรูปท้าวจตุโลกบาลอยู่ทั้ง 4 มุมอาคาร หลังคามุงกระเบื้องที่เชิงชายประดับเป็นนัยย่อยที่สันหลังคาประดับนกหัสดี สิงค์แกะไม้ประดับกระจกจีนหน้าบันแกะสลักไม้และประดับกระจกจีนเช่น กันช่อฟ้าท้าวจากไม้บุด้วยทองเหลืองหน้าต่างใช้การเขียนลายบนชาดเป็น ลายเทวดาเดินประทักษณภายในหอไตรเก็บหีบธรรมบรรพพระไตรปิฎก แบบโบราณซึ่งเป็นหีบธรรมโบราณที่เหลืออยู่ในสภาพที่สมบูรณ์ที่สุดส่วน อุโบสถก่ออิฐถือปูนหน้าบันเป็นไม้แกะสลักวิจิตรบรรจงสภาพค่อนข้างชำรุด ทรุดโทรมมาก
คติความเชื่อและแนวคิดของการสร้างหอธรรมหลังคามุงกระเบื้องที่เชิงชาย ประดับเป็นนัยย่อยที่สันหลังคาประดับนกหัสดีสิงค์แกะไม้ประดับกระจกจีน หน้าบันแกะสลักไม้และประดับกระจกจีนเช่นกันบ้านลุ่มช่อฟ้าท้าวจากไม้บุ ด้วยทองเหลืองซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะที่พบในศิลปะแถบลุ่มน้ำปิงเชียงใหม่ ลำพูนหน้าต่างใช้การเขียนลายบนชาดเป็นลายเทวดาเดินประทักษณ ภายในหอหอธรรมชั้นบนมีหีบธรรมบรรพพระไตรปิฎกแบบโบราณซึ่งเป็นหีบ ธรรมโบราณที่เหลืออยู่ในสภาพที่สมบูรณ์ที่สุด	วัดบ้านหลุกเป็นวัดราษฎร์สังกัดคณะสงฆ์ฝ่ายมหานิกายตั้งอยู่ในตำบล เหมืองง่าอำเภอเมืองลำพูนจังหวัดลำพูนมีที่ดินตั้งวัดเนื้อที่ 7 ไร่ 1 งาน 3 ตารางวาวัดบ้านหลุกสร้างเมื่อพ.ศ. 2325 มีตำนานเล่าว่าเจ้าผู้ครองนคร เมืองหริภุญชัยได้ยกทัพไปตีข้าศึกที่เมืองเชียงตุงประเทศพม่าเมื่อได้รับ ชัยชนะจึงได้นำผู้คนจากเมืองยองกลับมาตั้งหริภุญชัยซึ่งมีพระภิกษุรูปหนึ่ง ไม่ปรากฏชื่อซึ่งอาศัยอยู่วัดหนึ่งที่นินามว่า"วัดบ้านหลุก"ที่มีอยู่ในเมืองยอง พระภิกษุรูปนี้มีวิชาอาคมและยังได้มาตั้งวัดวาอารามขึ้นซึ่งอยู่ทางเหนือ ของเมืองหริภุญชัยเพื่อให้เป็นหน้าด่านตั้งรับมือข้าศึกที่เข้ามาตีเมืองหริ ภุญชัยวัดที่ตั้งขึ้นใหม่ได้ตั้งชื่อตามวัดที่ท่านอาศัยอยู่เดิมคือ"วัดบ้าน หลุก"เสนาสนะของวัดมีสภาพเก่าแก่แต่ยังคงสมบูรณ์ทั้งวิหารและหอไตร หอไตรหรือหอธรรมสร้างเมื่อจ.ศ. 1258 (พ.ศ.2429)โดยครุบาปัญญาเป็น ประธานในการก่อสร้างสร้างด้วยไม้ลักษณะเป็นอาคาร 2 ชั้นมีผังเป็นรูป สี่เหลี่ยมผืนผ้ามีใต้ถุนสูงเชื่อมต่อกันด้วยกุฏิที่เป็นเรือนไม้ภายนอกอาคาร ประดับประดากรรมแกะสลักไม้เป็นรูปท้าวจตุโลกบาลอยู่ทั้ง 4 มุมอาคาร หลังคามุงกระเบื้องที่เชิงชายประดับเป็นนัยย่อยที่สันหลังคาประดับนกหัสดี สิงค์แกะไม้ประดับกระจกจีนหน้าบันแกะสลักไม้และประดับกระจกจีนเช่น กันช่อฟ้าท้าวจากไม้บุด้วยทองเหลืองหน้าต่างใช้การเขียนลายบนชาดเป็น ลายเทวดาเดินประทักษณภายในหอไตรเก็บหีบธรรมบรรพพระไตรปิฎก แบบโบราณซึ่งเป็นหีบธรรมโบราณที่เหลืออยู่ในสภาพที่สมบูรณ์ที่สุดส่วน อุโบสถก่ออิฐถือปูนหน้าบันเป็นไม้แกะสลักวิจิตรบรรจงสภาพค่อนข้างชำรุด ทรุดโทรมมาก

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT	TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)
และเทคโนโลยีอื่นๆเพื่อพัฒนาทักษะจากการเรียนรู้ทั้งในรูปแบบทางการไม่เป็นทางการและกึ่งทางการเหล่านี้ก็ให้การศึกษาสามารถนำความรู้และทักษะที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาพิพิธภัณฑ์ภายใต้การดูแลของตนเองเพื่อให้เป็นพิพิธภัณฑ์รูปแบบใหม่ Discovery Museum ที่สามารถกระตุ้นความอยากรู้อยากเห็นและการเรียนรู้อย่างไม่เป็นทางการของผู้เข้าชมในชุมชนได้โดยมีการนำเครื่องมือต่างๆมาประยุกต์ใช้เช่นการจัดทำแผนที่การเรียนรู้สำหรับผู้เข้าชมการปรับปรุง	workshop 4 การนำเสนอแนวคิดเกี่ยวกับ Discovery museum 5 การให้ความรู้เกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์ต้นแบบการเรียนรู้เพื่อเครือข่าย Discovery Museum Knowledge Model 6 การ Coaching 7 การชมวีดิทัศน์พิพิธภัณฑ์ต้นแบบในต่างประเทศและ 8 การให้ความรู้เรื่อง QR Code การพัฒนาทักษะของภัณฑารักษ์ทั้งแบบทางการไม่เป็นทางการและกึ่งทางการสามารถหาให้ภัณฑารักษ์นำความรู้และทักษะที่ได้จากการพัฒนาไปประยุกต์ใช้กับพิพิธภัณฑ์สามารถสร้างคณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์อาคารมาลัยหุวะนันท์เลขที่ 118 ถนนเสรีไทยแขวงคลองจั่นเขตบางกะปิกรุงเทพมหานคร 10240 อีเมล shrndida@gmail.com Volume 8 Number 1 January June 2016 2559 33 เครื่องมือการพัฒนาพิพิธภัณฑ์ให้ไปสู่พิพิธภัณฑ์รูปแบบใหม่ Discovery Museum เพื่อพัฒนาพิพิธภัณฑ์ภายใต้การดูแลของตนให้เป็นตัวกระตุ้นความอยากรู้อยากเห็นและการเรียนรู้อย่างไม่เป็นทางการของคนในชุมชนได้แก่การจัดทำแผนที่การเรียนรู้สำหรับผู้เข้าชมการปรับปรุงแบบการจัดแสดงที่ดึงดูดความสนใจของผู้เข้าชมการสร้างเครื่องมือ QR code สำหรับการนำเสนอข้อมูลในพิพิธภัณฑ์คู่มือการเข้าชมและเครื่องมือการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านสื่อออนไลน์เป็นต้นผลที่พบทั้งหมดนี้ทำให้เสนอแนะได้ว่าภัณฑารักษ์ควรมีความสามารถในการจัดรูปแบบการเรียนรู้ที่หลากหลายเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์และกระตุ้นให้ผู้เข้าชมสามารถเชื่อมโยงความรู้จากอดีตสร้างความสัมพันธ์ระหว่างนิทรรศการและผู้เข้าชมไปสู่การพัฒนาประสบการณ์การเรียนรู้นอกเหนือจากสาระองค์ความรู้ที่นำเสนอผ่านนิทรรศการคำสำคัญกระบวนการเรียนรู้การจัดการองค์ความรู้
กาญจนาแสงผลเกี่ยวกับการพัฒนาพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นวัดพระปฐมเจดีย์ราชวรมหาวิหารจังหวัดนครปฐมเพื่อส่งเสริมการศึกษาเชิงสร้างสรรค์มีวัตถุประสงค์หลักในการศึกษาและพัฒนากิจกรรมที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ภายในพิพิธภัณฑ์ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมโดยใช้ SWOT พบว่าพิพิธภัณฑ์มีจุดแข็งได้แก่การได้รับงบประมาณสนับสนุนและมีโบราณวัตถุที่หลากหลายในขณะที่เดียวกันก็มีจุดอ่อนคือบุคลากรของพิพิธภัณฑ์ยังขาดความรู้ความสามารถในการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์โอกาสที่สำคัญคือนโยบายของภาครัฐที่ส่งเสริม	การพัฒนาพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการศึกษาเชิงสร้างสรรค์ ปราโมทย์เหลาลาภะ-กาญจนาแสงผลวารสารศิลปการศึกษาศาสตรวิจัยปีที่ 4 ฉบับที่ 1 (มกราคม-มิถุนายน 2555) 36 การพัฒนาพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการศึกษาเชิงสร้างสรรค์:พิพิธภัณฑ์วัดพระปฐมเจดีย์ราชวรมหาวิหารจังหวัดนครปฐม Development of Local Museum to Enhance Creative Education : Wat Phra Pathom Chedi Museum Nakhon Pathom Province ปราโมทย์เหลาลาภะ* Pramote Laolapha กาญจนาแสงผล** Kanjana Sengphol บทคัดย่อการวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและพัฒนากิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ของพิพิธภัณฑ์วัดพระปฐมเจดีย์ราชวรมหาวิหารจังหวัดนครปฐมโดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยแบบวิจัยและพัฒนาเก็บข้อมูลด้วยวิธีผสมผสานเครื่องมือการวิจัยคือแบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างและแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่างคือเจ้าหน้าที่พิพิธภัณฑ์จำนวน 5 คนประชาชนในชุมชนจำนวน 25 คนนักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการศึกษาตลอดชีวิตคณะศึกษาศาสตร์มหาวิทยาลัยศิลปากรจำนวน 27 คนและนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศิลปากรจำนวน 70 คนวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ร้อยละค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการวิเคราะห์เนื้อหาผลการวิจัยพบว่า 1 .การวิเคราะห์ SWOT พบว่าจุดแข็งคือพิพิธภัณฑ์มีงบประมาณสนับสนุนและมีโบราณวัตถุที่หลากหลายจุดอ่อนคือเจ้าหน้าที่พิพิธภัณฑ์ขาดความรู้ในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์โอกาสคือนโยบายส่งเสริมการศึกษาเชิงสร้างสรรค์ของรัฐบาลอุปสรรคคือพิพิธภัณฑ์ยังไม่เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง 2 .ผลการจัดกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์พบว่า 1)ด้านกระบวนการสามารถส่งเสริมให้นักเรียนเกิดความคิดสร้างสรรค์ความสนุกการเรียนรู้ร่วมกันความมีน้ำใจ 2)ด้านผลผลิตผลงานของนักเรียนแสดง

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT	TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)
การศึกษาเชิงสร้างสรรค์อย่างไรก็ตามพิพิธภัณฑ์ยังเผชิญกับอุปสรรคในเรื่องของการเป็นรู้จักในวงกว้างผลจากการดำเนินกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์พบว่าในด้านกระบวนการกิจกรรมเหล่านี้สามารถส่งเสริมให้นักเรียนเกิดความคิดสร้างสรรค์ความสนุกสนานในการเรียนรู้การทำงานร่วมกันและความมีน้ำใจในด้านผลผลิตผลงานของนักเรียนแสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ที่เกิดขึ้นและในด้านผลกระทบและความยั่งยืนนักเรียนเกิดความรู้สึกรักในคุณค่าของพิพิธภัณฑ์และครูผู้สอนสามารถนำ	ยังไม่เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง 2 ผลการจัดกิจกรรมผลการจัดกิจกรรมส่งเสริมการศึกษาเชิงสร้างสรรค์ภายใต้โครงการ"เปิดโลกทัศน์ศตวรรษพิพิธภัณฑ์องค์พระ"พบว่าการจัดกิจกรรมบรรลุตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรมใน 4 ด้านคือด้านกระบวนการสามารถส่งเสริมให้นักเรียนเกิดจินตนาการเกิดความคิดสร้างสรรค์ความสนุกสนานการทำงานเป็นกลุ่มการเรียนรู้ร่วมกันความมีน้ำใจเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่กล้าแสดงออกในการทำงานศิลปะด้านผลผลิตผลงานหรือชิ้นงานของนักเรียนแสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ใน 2 มิติคือมิติที่ 1 ทักษะในการผลิตผลงานจะปรากฏออกมาในลักษณะทักษะการวาดภาพทักษะการระบายสีทักษะการประดิษฐ์และทักษะการปั้นได้แก่การออกแบบธนบัตรการพับกระดาษการปั้นแท่นบดยามีมิติที่ 2 จินตนาการในการผลิตผลงานจะปรากฏออกมาในลักษณะการวาดรูปร่างรูปทรงต่างๆการใช้สีในการระบายภาพการวาดเส้นสีกการปั้นรูปทรงต่างๆตามความคิดและจินตนาการของนักเรียนด้านผลกระทบและด้านความยั่งยืนพิพิธภัณฑ์ได้แนวทางในการจัดกิจกรรมเพิ่มขึ้นพิพิธภัณฑ์ได้รับทราบปัญหาของนักท่องเที่ยวเช่นป้ายบอกทางแผ่นพับเป็นต้นซึ่งคุณสรเชษฐาคุณเหวหน้าสำนักงานจัดประโยชน์และรักษาองค์พระปฐมเจดีย์วัดพระปฐมเจดีย์ราชวรมหาวิหารกล่าวว่าทางวัดจะรีบดำเนินการคณะครูสามารถนำไปพัฒนาเป็นหลักสูตรการเรียนรู้จากพิพิธภัณฑ์วัดพระปฐมเจดีย์ราชวรมหาวิหารหรือใช้เป็นสื่อประกอบการเรียนการสอนในหลายวิชา เช่นสังคมศึกษาภาษาไทยพุทธศาสนาประวัติศาสตร์และศิลปะเป็นต้นส่วนนักเรียนได้เรียนรู้เรื่องพุทธศาสนาเครื่องปั้นดินเผาฉลวยรัตนบัตรและเหรียญษาปลั่งและแท่นบดยาทำให้เกิดจินตนาการความคิดสร้างสรรค์การทำงานร่วมกับผู้อื่น
ออกแบบสินค้าและบริการสื่อ 4 การพัฒนาทรัพยากรบุคคล 5 การสร้างช่องทางการขาย 6 การสร้างตราสินค้าและการสื่อสารภาพลักษณ์และ 7 การสร้างร้านค้าในต่างประเทศ๘จากการศึกษาของบูรินทร์เปล่งดีสกุลและภาคินเปล่งดีสกุลเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์โดยอาศัยภูมิปัญญาท้องถิ่นกรณีศึกษาจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปปลาน้ำจืดแม่สมศรีตำบลทุ่งลุยลายอำเภอคอนสารจังหวัดชัยภูมิมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อศึกษาบริบทของพื้นที่ปัญหาและความต้องการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใน	พิจารณาจากอัตลักษณ์ของชุมชนโดยอาศัยการมีส่วนร่วมทางความคิดที่ได้จากปราชญ์ชาวบ้านและผู้สูงอายุในท้องถิ่นคนเก่งในเรื่องต่างๆของชุมชนข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาชุมชนมีแผนที่แสดงเป็นจุดเรียนรู้ที่เป็นศูนย์รวมของหมู่บ้านและมีป้ายแสดงจุดเรียนรู้ไว้ที่บ้านของผู้ที่จะให้ความรู้ต่างๆทำให้เกิดศูนย์รวมความรู้ของชุมชนนั้นๆและครอบคลุมอัตลักษณ์ของชุมชนมีการบันทึกวิถีชีวิตของชุมชนในอดีตถึงปัจจุบันโดยการใช้ทุนทางทรัพยากรและวัฒนธรรมในชุมชนนั้นๆในการผลิตผลิตภัณฑ์ที่เป็นอัตลักษณ์ของท้องถิ่นตนเองซึ่งสอดคล้องกับปณัตตามนุริชฐาและคณะ(2556)ได้ศึกษาการออกแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกเพื่อจำหน่ายในร้านค้าพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ของมิวเซียมสยามเพื่อศึกษาเกี่ยวกับการเรียนรู้สำรวจความต้องการผู้บริโภคการออกแบบสินค้าของที่ระลึกจำหน่ายในร้านค้าพิพิธภัณฑ์และประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคผลการวิจัยพบว่าของที่ระลึกในการสร้างผลิตภัณฑ์ที่ผู้บริโภคมีความพึงพอใจมากที่สุด 2 แบบได้แก่ชิ้นงานของใช้รูปจำลองสถานที่สำคัญในเกาะรัตนโกสินทร์และชุดแม่เหล็กสำหรับตั้งรูปหรือติดตู้เย็นที่เป็นสัญลักษณ์ตัวแทนกรุงเทพมหานครและสอดคล้องกับบูรินทร์เปล่งดีสกุลและภาคินเปล่งดีสกุล(2561)ได้ศึกษาการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาในการใช้ทรัพยากรในพื้นที่ชุมชนรอบเขื่อนจุฬาภรณ์กรณีศึกษากลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปปลาน้ำจืดแม่สมศรีตำบลทุ่งลุยลายอำเภอคอนสารจังหวัดชัยภูมิเพื่อศึกษาบริบทพื้นที่ปัญหาความต้องการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชนการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปปลาน้ำจืดผลการศึกษา

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT	TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)
ชุมชนรวมถึงการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจฯ ผลการศึกษาพบว่าผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ในพื้นที่รอบเขื่อนจุฬาภรณ์ผลิตโดยกลุ่มวิสาหกิจชุมชนโดยใช้วัตถุดิบและแรงงานในท้องถิ่นเป็นหลักและมีตลาดหลักอยู่ในอำเภอคอนสารจังหวัดชัยภูมิปัญหาสำคัญที่พบคือผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ยังไม่มีแบรนด์หรือตราสินค้าที่ชัดเจนทำให้ลูกค้าจดจำได้ยากและการประชาสัมพันธ์ยังไม่ตรงกลุ่มเป้าหมายดังนั้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์สำหรับชุมชนรอบเขื่อนจุฬาภรณ์จึงมุ่งเน้นการ	สถานที่สำคัญในเกาะรัตนโกสินทร์และชุดแม่เหล็กสำหรับตั้งรูปหรือติดตู้เย็นที่เป็นสัญลักษณ์ตัวแทนกรุงเทพมหานครและสอดคล้องกับบุรินทร์ เปล่งดีสกุลและภาคีนี้เปล่งดีสกุล(2561)ได้ศึกษาการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาในการใช้ทรัพยากรในพื้นที่ชุมชนรอบเขื่อนจุฬาภรณ์กรณีศึกษา กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปปลาน้ำจืดแม่สมศรีตำบลทุ่งลุยลายอำเภอคอนสารจังหวัดชัยภูมิเพื่อศึกษาริบทพื้นที่ปัญหาความต้องการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชนการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปปลาน้ำจืดผลการศึกษาพบว่าผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ในพื้นที่ชุมชนรอบเขื่อนจุฬาภรณ์เป็นผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากกลุ่มวิสาหกิจในชุมชนที่มีผลิตภัณฑ์โดยอาศัยวัตถุดิบและแรงงานในพื้นที่เป็นส่วนใหญ่โดยมีตลาดจำหน่ายในอำเภอคอนสารจังหวัดชัยภูมิเป็นหลักปัญหาที่พบส่วนใหญ่ยังไม่มีแบรนด์หรือตราสินค้าที่เป็นของตนเองทำให้ลูกค้าจดจำได้ยากรวมถึงการประชาสัมพันธ์ให้ลูกค้าเป้าหมายมาซื้อได้ถูกต้องและเหมาะสมในด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ให้กับชุมชนรอบเขื่อนจุฬาภรณ์จึงเป็นการออกแบบเพื่อ 178 วารสารมจรกาญจนปริทรรศน์ปีที่ 4 ฉบับที่ 2 พฤษภาคม-สิงหาคม 2567 สร้างอัตลักษณ์ให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนให้เกิดการจัดจำผ่านตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์บนผลิตภัณฑ์ต่างๆของกลุ่มรวมไปถึงการพัฒนาให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ขึ้นเพื่อให้ผลิตภัณฑ์เกิดความน่าสนใจและเพิ่มตลาดสินค้าของกลุ่มมากขึ้นโดยการนำภูมิปัญญาของการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชนของกลุ่มมาสร้างความหมายให้สอดคล้องกับความเป็นเฉพาะของผลิตภัณฑ์แต่ละกลุ่มเพื่อให้เกิดอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนองค์ความรู้ใหม่จากการวิจัยกลวิธีในการพัฒนา
ออกแบบเพื่อสร้างเอกลักษณ์ให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ่านตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์บนผลิตภัณฑ์ต่างๆของกลุ่มรวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อเพิ่มความน่าสนใจและขยายตลาดโดยนำภูมิปัญญาคุณครูพันธุ์การพัฒนางานทัศนศิลป์ร่วมสมัยสู่ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมวัฒนธรรมกรณีศึกษา ผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์วารสารนิเทศศาสตร์ปีที่๓๔ฉบับที่๑มกราคม เมษายน๒๕๕๙๖๑๗๔	ได้ถูกต้องและเหมาะสมในด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ให้กับชุมชนรอบเขื่อนจุฬาภรณ์จึงเป็นการออกแบบเพื่อสร้างอัตลักษณ์ให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนให้เกิดการจัดจำผ่านตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์บนผลิตภัณฑ์ต่างๆของกลุ่มรวมไปถึงการพัฒนาให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ขึ้นเพื่อให้ผลิตภัณฑ์เกิดความน่าสนใจและเพิ่มตลาดสินค้าของกลุ่มมากขึ้นที่สำคัญผู้วิจัยได้นำภูมิปัญญาของการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชนของกลุ่มมาสร้างความหมายให้สอดคล้องกับความเป็นเฉพาะของผลิตภัณฑ์แต่ละกลุ่มเพื่อให้เกิดอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนโดยเฉพาะชุมชนรอบเขื่อนจุฬาภรณ์ค่าสำคัญผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ภูมิปัญญาวิสาหกิจชุมชนปีที่๑๐ฉบับที่๒๒กรกฎาคม ธันวาคม๒๕๖๑ 208 วารสารศิลปกรรมศาสตร์มหาวิทยาลัยขอนแก่น Abstract The main purpose of this study was twofold 1 to examine the product context as well as needs and problems of entrepreneurs owning businesses near Chulabhorn dam by using Mae Somsri Processed Fresh Water Fish Community Enterprise located at Tung Lui Lai subdistrict Kon San district Chaiyaphum province as a case study and 2 to design products brand and

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT	TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)
ย่อยได้แก่นวัตกรรมองค์กรนวัตกรรมกระบวนการนวัตกรรมการตลาดการจัดการความรู้เชิงนวัตกรรมและสมรรถนะของบุคลากรอย่างไรก็ตามยังมีข้อจำกัดในการสร้างสรรค์มูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ในด้านการนำเรื่องราวทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมมาผสมผสานลงในตัวสินค้าอย่างเป็นรูปธรรมความรู้ส่วนใหญ่ยังคงอยู่กับบุคคลภายในกลุ่มซึ่งสามารถถ่ายทอดได้ในระหว่างการจำหน่ายสินค้าตามเทศกาลต่างๆจุดเด่นสำคัญของผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนคือความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมปัจจัยสำคัญที่ส่งผลให้การดำเนินธุรกิจ	ของผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมการบริหารจัดการของวิสาหกิจชุมชนผู้วิจัยใช้วิธีการเชิงปริมาณเสริมด้วยการวิจัยเชิงคุณภาพกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเชิงปริมาณคือผู้นำวิสาหกิจชุมชนที่มีผลการประเมินศักยภาพในระดับดีจำนวน 431 คนโดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งเป็นชั้นหรือพวกเครื่องมือที่ใช้คือแบบสอบถามวิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าร้อยละและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานข้อมูลที่ได้นำไปค้นหาความสัมพันธ์ด้วยการสัมภาษณ์ผู้นำวิสาหกิจชุมชน 10 คนจาก 10 วิสาหกิจชุมชนโดยใช้แบบสัมภาษณ์ชนิดกึ่งมีโครงสร้างวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการวิเคราะห์เชิงเนื้อหาผลการวิจัยพบว่าวิสาหกิจชุมชนสร้างสรรค์มูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ในระดับมากส่วนนวัตกรรมในการบริหารจัดการพบว่ามีในระดับมากทั้ง 5 ประเด็นย่อยคือนวัตกรรมองค์กรนวัตกรรมกระบวนการนวัตกรรมการตลาดการจัดการความรู้เชิงนวัตกรรมและสมรรถนะของบุคลากรส่วนข้อมูลจากการสัมภาษณ์พบว่ามีการสร้างสรรค์มูลค่าในผลิตภัณฑ์ยังมีข้อจำกัดเรื่องการทำเรื่องเล่าทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมผนึกลงในสินค้าอย่างเป็นรูปธรรมความรู้ส่วนใหญ่ยังอยู่ที่ตัวบุคคลซึ่งสามารถสื่อสารเมื่อมีการจำหน่ายสินค้าในเทศกาลต่างๆจุดเด่นของผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนคือความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสิ่งๆที่ทำให้การประกอบการประสบความสำเร็จคือคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการและการมีประสบการณ์ทางการตลาดของสมาชิกวิสาหกิจชุมชนคาสาคัญนวัตกรรมการบริหารจัดการการสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน Dusit Thani College Journal Vol13 No1 January April 2019 Value Creation of Products and Management Innovation of Community Enterprises 272 บทนาจากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
ประสบความสำเร็จคือคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการและประสบการณ์ด้านการตลาดของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน๔๙จากการศึกษาของปนัดดาอนุรักษุและคณะเกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกเพื่อจำหน่ายในร้านค้าพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้มีวชิยมสยามมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการเรียนรู้ของผู้บริโภคสำรวจความต้องการและออกแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกที่เหมาะสมรวมถึงประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคผลการวิจัยพบว่าผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกที่ได้รับความนิยมมากที่สุดจากกลุ่ม	ต่างๆของชุมชนข้อมูลที่เป็นโยบายในการพัฒนาชุมชนมีแผนที่แสดงเป็นจุดเรียนรู้ที่เป็นศูนย์รวมของหมู่บ้านและมีป้ายแสดงจุดเรียนรู้ไว้ที่บ้านของผู้ที่จะให้ความรู้ันๆทำให้เกิดศูนย์รวมความรู้ของชุมชนันๆและครอบคลุมอัตลักษณ์ของชุมชนมีการบันทึกวิถีชีวิตของชุมชนในอดีตถึงปัจจุบันโดยการใชัทุนทางทรัพยากรและวัฒนธรรมในชุมชนันๆในการผลิตผลิตภัณฑ์ที่เป็นอัตลักษณ์ของท้องถิ่นเองซึ่งสอดคล้องกับปนัดดาอนุรักษุและคณะ(2556)ได้ศึกษาการออกแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกเพื่อจำหน่ายในร้านค้าพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ของมีวชิยมสยามเพื่อศึกษาเกี่ยวกับการเรียนรู้สำรวจความต้องการผู้บริโภคการออกแบบสินค้าของที่ระลึกจำหน่ายในร้านค้าพิพิธภัณฑ์และประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคผลการวิจัยพบว่าของที่ระลึกในการสร้างผลิตภัณฑ์ที่ผู้บริโภคมีความพึงพอใจมากที่สุดมี 2 แบบได้แก่ชิ้นงานของใช้รูปจำลองสถานที่สำคัญในเกาะรัตนโกสินทร์และชุดแม่เหล็กสำหรับตั้งรูปหรือติดตู้เย็นที่เป็นสัญลักษณ์ตัวแทนกรุงเทพมหานครและสอดคล้องกับบริบทเปลี่ยนดีสกุลและภาคนี้แปลงดีสกุล(2561)ได้ศึกษาการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาในการใช้ทรัพยากรในพื้นที่ชุมชนรอบเขื่อนจุฬาภรณ์เิดศึกษากลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปปลาน้ำจืดแม่สมศรีตำบลทุ่งลุยลายอำเภอคอนสารจังหวัดชัยภูมิเพื่อศึกษานริบทพื้นที่ปัญหาความต้องการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชนการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปปลาน้ำจืดผลการศึกษาพบว่าผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ในพื้นที่ชุมชนรอบเขื่อนจุฬาภรณ์เป็นผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากกลุ่มวิสาหกิจในชุมชนที่มีผลิตภัณฑ์โดยอาศัยวัตถุดิบ

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT	TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)
เป้าหมายมี 2 ประเภทโดยได้รับคะแนนความพึงพอใจเท่ากันที่ร้อยละ 647 ได้แก่ 1 ชิงงานเกาะรัตนโกสินทร์เป็นนาฬิกาแขวนผนังที่จำลองสถานที่สำคัญในเขตเกาะรัตนโกสินทร์เช่นพระบรมมหาราชวังเสาชิงช้าและอนุสาวรีย์ประชาธิปไตยโดยผลิตจากพลาสติกอะคริลิกด้วยเทคโนโลยีการตัดเลเซอร์พร้อมกลไกนาฬิกาและตัวแขวนด้านหลัง 2 ชิงงานสยามไอคอนเป็นชุดแม่เหล็กสำหรับตั้งรูปหรือติดตู้เย็นผลิตจากพลาสติกอะคริลิกด้วยเทคโนโลยีการตัดเลเซอร์พร้อมแม่เหล็กติดด้านหลังโดยมีสัญลักษณ์ที่เป็น	ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์จำนวน 5 คนและผู้เชี่ยวชาญประจำพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้จำนวน 2 คนใช้วิธีเลือกโดยจงใจ Purposive Sampling เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่แบบสอบถามมาตราส่วนประเมินค่า 3 สอบถามความพึงพอใจของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกที่ผู้วิจัยออกแบบได้แก่สมาชิกมิวเซียมสยามเฟสบุ๊คแฟนเพจใช้เวลา 2 สัปดาห์มีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 100 คนใช้วิธีการสุ่มอย่างง่ายเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่แบบสอบถามแบบมาตราส่วนประเมินค่าการวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติความถี่และร้อยละเพื่อวัดผลความพึงพอใจของผู้บริโภคแล้วจึงนำมาแปลผลโดยการบรรยายผลการวิจัยพบว่าผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกที่ผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจมากที่สุดมี 2 แบบคิดเป็นร้อยละ 647 เท่ากันคือ 1 ชิงงานเกาะรัตนโกสินทร์นาฬิกาแขวนผนังรูปจำลองสถานที่สำคัญในเกาะรัตนโกสินทร์เช่นพระบรมมหาราชวังเสาชิงช้าอนุสาวรีย์ประชาธิปไตยเป็นต้นวัสดุที่ใช้ทำจากพลาสติกอะคริลิกผลิตโดยการตัดเลเซอร์ติดเครื่องนาฬิกาและตัวแขวนด้านหลัง 2 ชิงงานสยามไอคอนชุดแม่เหล็กสำหรับตั้งรูปหรือติดตู้เย็นวัสดุที่ใช้ทำจากพลาสติกอะคริลิกผลิตโดยการตัดเลเซอร์ติดแม่เหล็กด้านหลังสัญลักษณ์ตัวแทนกรุงเทพฯเช่นเสาชิงช้าเรือสุพรรณหงส์ยักษ์และรถตุ๊กตุ๊กคำสำคัญการออกแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกร้านค่าพิพิธภัณฑ์พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้มิวเซียมสยามวารสารวิชาการศิลปะสถาปัตยกรรมศาสตร์มหาวิทยาลัยนเรศวรปีที่ 3 ฉบับที่ 2 ตุลาคม 2555 มีนาคม 2556 56 Abstract Purposes of this research are 1 searching the MUSEUM SIAM data
ตัวแทนของกรุงเทพมหานครเช่นเสาชิงช้าเรือสุพรรณหงส์ยักษ์และรถตุ๊กตุ๊ก๔๘บริหารแปลงดีสกูลและภาคนี้แปลงดีสกูลการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาในการใช้ทรัพยากรในพื้นที่ชุมชนรอบเขื่อนจุฬาภรณ์เฝ้าศึกษากลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปปลาน้ำจืดแม่สมศรีตำบลทุ่งลุยลายอำเภอคอนสารจังหวัดชัยภูมิวารสารศิลปกรรมศาสตร์มหาวิทยาลัยขอนแก่นปีที่๑๐ฉบับที่๒กรกฎาคมธันวาคม๒๕๖๑๒๐๖๒๓๐๔๙สมเกียรติสุทินรากรและคณะการสร้างสรรค์มูลค่าของผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมการบริหารจัดการของวิสาหกิจ	ผู้บริโภคการออกแบบสินค้าของที่ระลึกจำหน่ายในร้านค้าพิพิธภัณฑ์และประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคผลการวิจัยพบว่าของที่ระลึกในการสร้างผลิตภัณฑ์ที่ผู้บริโภคมีความพึงพอใจมากที่สุดมี 2 แบบได้แก่ชิงงานของใช้รูปจำลองสถานที่สำคัญในเกาะรัตนโกสินทร์และชุดแม่เหล็กสำหรับตั้งรูปหรือติดตู้เย็นที่เป็นสัญลักษณ์ตัวแทนกรุงเทพมหานครและสอดคล้องกับบริหารแปลงดีสกูลและภาคนี้แปลงดีสกูล (2561)ได้ศึกษาการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาในการใช้ทรัพยากรในพื้นที่ชุมชนรอบเขื่อนจุฬาภรณ์เฝ้าศึกษากลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปปลาน้ำจืดแม่สมศรีตำบลทุ่งลุยลายอำเภอคอนสารจังหวัดชัยภูมิเพื่อศึกษาบริบทพื้นที่ปัญหาความต้องการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชนการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปปลาน้ำจืดผลการศึกษาพบว่าผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ในพื้นที่ชุมชนรอบเขื่อนจุฬาภรณ์ เป็นผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากกลุ่มวิสาหกิจในชุมชนที่มีผลิตภัณฑ์โดยอาศัยวัตถุดิบและแรงงานในพื้นที่เป็นส่วนใหญ่โดยมีตลาดจำหน่ายในอำเภอคอนสารจังหวัดชัยภูมิเป็นหลักปัญหาที่พบส่วนใหญ่ยังไม่มีแบรนด์หรือตราสินค้าที่เป็นของตนเองทำให้ลูกค้าจดจำยากรวมถึงการประชาสัมพันธ์ให้ลูกค้าเป้าหมายมาซื้อได้ถูกต้องและเหมาะสมในด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ให้กับชุมชนรอบเขื่อนจุฬาภรณ์จึงเป็นการออกแบบเพื่อ 178 วารสารมจรกาญจนปริทรรศน์ปีที่ 4 ฉบับที่ 2 พฤษภาคม-สิงหาคม 2567 สร้างอัตลักษณ์ให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนให้เกิดการจดจำผ่านตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์บนผลิตภัณฑ์ต่างๆของกลุ่มรวมไปถึงการพัฒนาให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ขึ้นเพื่อให้ผลิตภัณฑ์เกิดความน่าสนใจและเพิ่มตลาดสินค้าของกลุ่ม

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT	TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)
การวิเคราะห์ข้อมูลต่อกระบวนการดำเนินการวิจัยต่อรูปแบบการวิจัยการศึกษาวิจัยเรื่องการออกแบบและสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์เชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ชุมชนจังหวัดลำปางเป็นการศึกษาโดยใช้การวิจัยแบบคุณภาพ Qualitative Research แบบการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม Participatory Action Research PAR นับเป็นการวิจัยเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาสังคมและชุมชนและเป็นการมีส่วนร่วมของชุมชนอันเป็นสิทธิของประชาชนต่อการตัดสินใจนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการจัดสรรและการใช้ประโยชน์ของพิพิธภัณฑ์ชุมชนในระบบอิเล็กทรอนิกส์เพื่อให้ทราบ	ของการศึกษาในรายละเอียดที่สำคัญสำหรับความต้องการและรูปแบบของระบบอิเล็กทรอนิกส์และมีความครอบคลุมในเนื้อหาสาระสำคัญที่ทางการศึกษาอย่างครบถ้วนและการศึกษาวิจัยวารสารปัญญาปีที่ 28 ฉบับที่ 2 พฤษภาคมสิงหาคม 2564 33 แบบการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม Participatory Action Research PAR นับเป็นการวิจัยเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาสังคมและชุมชนและเป็นการมีส่วนร่วมเป็นสิทธิของประชาชนต่อการตัดสินใจนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการจัดสรรและการใช้ประโยชน์ของพิพิธภัณฑ์ชุมชนในระบบอิเล็กทรอนิกส์เพื่อให้ทราบถึงประเด็นของการศึกษาในรายละเอียดที่สำคัญและมีความครอบคลุมในเนื้อหาสาระสำคัญที่ทางหาให้ได้ทราบถึงข้อมูลเชิงลึก InDepth ที่มีรายละเอียดชัดเจนสามารถนามาวิเคราะห์ในเชิงตรรกะ Analytic Induction 2 ผู้ให้ข้อมูลสำคัญผู้วิจัยใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง Structured interview มีลักษณะเป็นคำถามแบบปลายเปิดเพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกตรงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยโดยสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ Key Informants จำนวน 25 รูปคน 3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเครื่องมือที่ใช้สำหรับการวิจัยในครั้งนี้ได้แก่แบบสัมภาษณ์ Interview ซึ่งเป็นแบบสัมภาษณ์เชิงลึกแบบมีโครงสร้างชนิดปลายเปิด Structure InDepth Interview จำนวน 1 ฉบับ 4 การเก็บรวบรวมข้อมูลเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลผู้วิจัยจะได้ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลตามขั้นตอนดังต่อไปนี้ 41 การศึกษาข้อมูลจากเอกสาร Documentary Study เป็นการเก็บข้อมูลในลักษณะข้อมูลทุติยภูมิ Secondary Data จากหนังสือและเอกสารงานวิชาการต่างๆทั้งที่เป็นหนังสือและสื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ได้แก่ผลงานวิจัยวิทยานิพนธ์งานเขียนทางวิชาการบทความทางวิชาการตลอดจนหนังสือพิมพ์วารสารนิตยสารสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆในการนี้ผู้วิจัยจะเลือกเฉพาะในส่วนที่เชื่อมโยง
๕๑๓๒ผู้ให้ข้อมูลสำคัญผู้วิจัยใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง Structured interview มีลักษณะเป็นคำถามแบบปลายเปิดเพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกตรงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยโดยสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ Key Informants เพื่อให้ได้ข้อมูลที่สมบูรณ์ยิ่งขึ้นโดยมีเกณฑ์ในการคัดเลือกผู้ให้ข้อมูลสำคัญดังนี้เป็นผู้ที่มีส่วนในการดูแลพิพิธภัณฑ์และเป็นผู้ที่มีความรู้ด้านการพัฒนาพิพิธภัณฑ์วัดและชุมชน๓เป็นบุคคลที่มีส่วนในการบริหารจัดการภูมิปัญญาและวัฒนธรรมเป็น	ของพิพิธภัณฑ์ชุมชนในระบบอิเล็กทรอนิกส์เพื่อให้ทราบถึงประเด็นของการศึกษาในรายละเอียดที่สำคัญและมีความครอบคลุมในเนื้อหาสาระสำคัญที่ทางหาให้ได้ทราบถึงข้อมูลเชิงลึก InDepth ที่มีรายละเอียดชัดเจนสามารถนามาวิเคราะห์ในเชิงตรรกะ Analytic Induction 2 ผู้ให้ข้อมูลสำคัญผู้วิจัยใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง Structured interview มีลักษณะเป็นคำถามแบบปลายเปิดเพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกตรงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยโดยสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ Key Informants จำนวน 25 รูปคน 3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเครื่องมือที่ใช้สำหรับการวิจัยในครั้งนี้ได้แก่แบบสัมภาษณ์ Interview ซึ่งเป็นแบบสัมภาษณ์เชิงลึกแบบมีโครงสร้างชนิดปลายเปิด Structure InDepth Interview จำนวน 1 ฉบับ 4 การเก็บรวบรวมข้อมูลเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลผู้วิจัยจะได้ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลตามขั้นตอนดังต่อไปนี้ 41 การศึกษาข้อมูลจากเอกสาร Documentary Study เป็นการเก็บข้อมูลในลักษณะข้อมูลทุติยภูมิ Secondary Data จากหนังสือและเอกสารงานวิชาการต่างๆทั้งที่เป็นหนังสือและสื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ได้แก่ผลงานวิจัยวิทยานิพนธ์งานเขียนทางวิชาการบทความทางวิชาการตลอดจนหนังสือพิมพ์วารสารนิตยสารสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆในการนี้ผู้วิจัยจะเลือกเฉพาะในส่วนที่เชื่อมโยงหรือที่มีส่วนสัมพันธ์กับเนื้อหาสาระและกรอบแนวคิดในการวิจัยและเป็นข้อมูลที่มีส่วนสัมพันธ์กับบทสัมภาษณ์ 42 การสัมภาษณ์ Interview การวิจัยครั้งนี้ใช้ทั้งการสัมภาษณ์แบบกึ่งทางการ SemiFormal Interview และการสัมภาษณ์แบบไม่เป็นทางการ Information Interview ดาเนินการสัมภาษณ์กลุ่มคน

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT	TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)
๕๓๓๓เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเครื่องมือที่ใช้สำหรับการวิจัยในครั้งนี้ได้แก่แบบสัมภาษณ์ Interview ซึ่งเป็นแบบสัมภาษณ์เชิงลึกแบบมีโครงสร้างชนิดปลายเปิด Structure InDepth Interview จำนวน๑ฉบับโดยดำเนินการวิจัยตามลำดับขั้นตอนการสร้างเครื่องมือดังนี้ศึกษาหลักการและทฤษฎีศึกษาเอกสารทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับทางการบริหารจัดการองค์การเพื่อการสร้างต้นแบบพิพิธภัณฑ์ชุมชนในระบบอิเล็กทรอนิกส์จากเอกสารและผลงานการวิจัยที่เคยมีผู้ดำเนินการวิจัยเอาไว้กำหนดกรอบแนวคิดในการ	มีลักษณะเป็นคำถามแบบปลายเปิดเพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกตรงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยโดยสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ Key Informants จำนวน 25 รูปคน 3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเครื่องมือที่ใช้สำหรับการวิจัยในครั้งนี้ได้แก่แบบสัมภาษณ์ Interview ซึ่งเป็นแบบสัมภาษณ์เชิงลึกแบบมีโครงสร้างชนิดปลายเปิด Structure InDepth Interview จำนวน 1 ฉบับ 4 การเก็บรวบรวมข้อมูลเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลผู้วิจัยจะได้ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลตามขั้นตอนดังต่อไปนี้ 41 การศึกษาข้อมูลจากเอกสาร Documentary Study เป็นการเก็บข้อมูลในลักษณะข้อมูลทุติยภูมิ Secondary Data จากหนังสือและเอกสารงานวิชาการต่างๆทั้งที่เป็นหนังสือและสื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ได้แก่ผลงานวิจัยวิทยานิพนธ์งานเขียนทางวิชาการบทความทางวิชาการตลอดจนหนังสือพิมพ์วารสารนิตยสารสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆในการนี้ผู้วิจัยจะเลือกเฉพาะในส่วนที่เชื่อมโยงหรือที่มีส่วนสัมพันธ์กับเนื้อหาสาระและกรอบแนวคิดในการวิจัยและเป็นข้อมูลที่มีส่วนสัมพันธ์กับบทสัมภาษณ์ 42 การสัมภาษณ์ Interview การวิจัยครั้งนี้ใช้ทั้งการสัมภาษณ์แบบกึ่งทางการ SemiFormal Interview และการสัมภาษณ์แบบไม่เป็นทางการ Information Interview ดำเนินการสัมภาษณ์กลุ่มคนต่างๆ๒๕ท่านโดยคำถามที่จะใช้จะเป็นเพียงแนวทางในการสัมภาษณ์เพื่อศึกษาการพัฒนาพิพิธภัณฑ์ชุมชนด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ในจังหวัดลพบุรีและให้ผู้สัมภาษณ์ตอบตามกรอบแนวคิดการศึกษาและมีอิสระในการตอบโดยข้อมูลที่ได้จะเป็นข้อมูลปฐมภูมิ Primary Data ทั้งหมดทำให้ทราบภาพสะท้อนข้อเท็จจริงตามกรอบแนวคิด 43 การสนทนากลุ่มเฉพาะ Focus group discussion เป็นการปฏิบัติงานในขอบเขต
ตามข้อเสนอแนะของที่ปรึกษางานวิจัย๗จัดพิมพ์แบบแบบสัมภาษณ์อย่างมีโครงสร้างฉบับสมบูรณ์และนำไปใช้จริงเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลโดยมีขั้นตอนเตรียมการสัมภาษณ์ได้แก่ก่อนลงสนามเพื่อรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ผู้วิจัยได้เริ่มต้นด้วยการนัดหมายวันเวลาที่สัมภาษณ์กับกลุ่มตัวอย่างผู้วิจัยจะต้องศึกษาประเด็นคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลเตรียมและศึกษาวิธีใช้เครื่องบันทึกเสียงเตรียมสมุดจดบันทึกและอุปกรณ์ต่างๆให้พร้อมก่อนดำเนินการสัมภาษณ์๘ขั้นตอนการ	แบบเผชิญหน้า Face toFace ตามกำหนดในปฏิทินการสัมภาษณ์โดยติดต่อประสานงานเพื่อยืนยันกำหนดการสัมภาษณ์ทุกครั้งและทำการบันทึกในเอกสารโดยผู้ทำการศึกษารวบรวมข้อมูลเองทุกโรงงานหากผู้ทำการสัมภาษณ์ประสงค์จะบันทึกเสียงการสัมภาษณ์ต้องได้รับความยินยอมจากผู้ถูกสัมภาษณ์ก่อนทุกครั้งขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูลมีขั้นตอนดำเนินการดังนี้ขั้นเตรียมการสัมภาษณ์ได้แก่ก่อนลงภาคสนามเพื่อรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้วิจัยได้เริ่มต้นด้วยการนัดหมายวันเวลานั้นสัมภาษณ์กับกลุ่มตัวอย่างพร้อมกันขอเอกสารต่างๆพร้อมกันนั้นผู้วิจัยจะศึกษาประเด็นคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญเตรียมและศึกษาวิธีใช้เครื่องบันทึกเสียงเตรียมสมุดจดบันทึกและอุปกรณ์ต่างๆให้พร้อมก่อนดำเนินการสัมภาษณ์๒ติดต่อขอหนังสือจากผู้อำนวยการหลักสูตรพุทธศาสตรดุษฎีบัณฑิตสาขาวิชาการพัฒนาลังคมคณะสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยเพื่อขอความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในพื้นที่โรงงานหล่อโลหะ๓แห่งคือประกอบด้วย๑บริษัทวีแอนด์บีมีการเกิดดั่งกรุ๊ปจำกัด๒บริษัทพัฒนาอินเตอร์พาร์ทจำกัด๓บริษัทจีเอ็มเอทีลเวิร์ด 1994 จำกัดจำนวน๑๘คน๓เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการสังเกตแบบมีส่วนร่วม Participant observations ซึ่งเป็นการสังเกตพฤติกรรมและการแสดงออกของฝ่ายต่างๆที่จะทำควบคู่กับการสัมภาษณ์๔ขั้นตอนการสัมภาษณ์ได้แก่ก่อนการสัมภาษณ์ผู้วิจัยจะสนทนาสังเกตความคุ้นเคยกับผู้ให้สัมภาษณ์แจ้งวัตถุประสงค์ของการสัมภาษณ์อธิบายเหตุและขออนุญาตใช้เครื่องบันทึกวีดิทัศน์และใส่รหัสอุปกรณ์ 5 ในขณะที่สัมภาษณ์ขออนุญาตใช้กล้องถ่ายรูปเพื่อใช้อ้างอิงในการสัมภาษณ์รวมทั้งแจ้งให้ทราบ

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT	TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)
สัมภาษณ์ได้แก่ก่อนการสัมภาษณ์ผู้วิจัยจะสนทนาสังถามความคุ้นเคยกับผู้ให้สัมภาษณ์แจ้งวัตถุประสงค์ของการสัมภาษณ์อธิบายเหตุผลและขออนุญาตใช้เครื่องบันทึกเสียงในขณะที่สัมภาษณ์ขออนุญาตใช้กล้องถ่ายรูปเพื่อใช้อ้างอิงในการสัมภาษณ์รวมทั้งแจ้งให้ทราบว่าข้อมูลต่างๆที่บันทึกเสียงไว้ผู้วิจัยจะเก็บไว้เป็นความลับหากผู้ให้สัมภาษณ์ไม่ประสงค์ที่จะให้บันทึกเสียงในช่วงใดผู้วิจัยก็จะไม่บันทึกเสียงเลย๓๔การเก็บรวบรวมข้อมูลเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	เองและได้รับแบบสอบถามกลับคืนมาครบทั้ง 361 ฉบับคิดเป็นร้อยละ 100 342 การเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัยเชิงคุณภาพ 3421 การเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกจำนวน 25 รูปคนจะใช้การสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างโดยผู้วิจัยจะส่งหนังสืออย่างเป็นทางการโดยคำรับรองของผู้اونวยหลักสูตรปรัชญาคชภูษบัณฑิตสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์เพื่อขออนุญาตเก็บรวบรวมข้อมูลการสำรวจเชิงประจักษ์และการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้วยตนเองพร้อมกับส่งบริบทเนื้อหาต่างๆที่จะใช้ในการสัมภาษณ์ล่วงหน้าและกำหนดวันเวลาและสถานที่ส่วนในขณะการสัมภาษณ์ผู้วิจัยจะขออนุญาตจากผู้เชี่ยวชาญใช้เครื่องบันทึกเสียงหนึ่งในการวิจัยครั้งนี้ใช้ทั้งการสัมภาษณ์แบบกึ่งทางการ Semiformal interview และการสัมภาษณ์แบบไม่เป็นทางการ Informal interview ดาเนินการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างทั้งหมดจึงมีขั้นตอนการดาเนินการดังนี้ 1 ขั้นเตรียมการสัมภาษณ์ได้แก่ก่อนลงสนามเพื่อรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ผู้วิจัยได้เริ่มต้นด้วยการนัดหมายวันเวลาที่จะสัมภาษณ์กับกลุ่มตัวอย่างพร้อมกับขอเอกสารต่างๆเกี่ยวกับการดาเนินการส่งเสริมพุทธจริยธรรมสำหรับผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดสุราษฎร์ธานีผู้วิจัยจะศึกษาประเด็นคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญเตรียมและศึกษาวิธีใช้เครื่องบันทึกเสียงเตรียมสมุดจดบันทึกและอุปกรณ์ต่างๆให้พร้อมก่อนดาเนินการสัมภาษณ์ 2 ขั้นดาเนินการสัมภาษณ์ได้แก่ก่อนการสัมภาษณ์ผู้วิจัยจะสนทนาสังถามความคุ้นเคยกับผู้ให้สัมภาษณ์แจ้งวัตถุประสงค์ของการสัมภาษณ์อธิบายเหตุผลและขออนุญาตใช้เครื่องบันทึกเสียงในขณะที่สัมภาษณ์ขออนุญาตใช้กล้องถ่ายรูปเพื่อใช้อ้างอิงในการสัมภาษณ์รวมทั้งแจ้งให้ทราบว่าข้อมูล
๕๔๑การสัมภาษณ์ Interview การวิจัยครั้งนี้ใช้ทั้งการสัมภาษณ์แบบกึ่งทางการ Semi Formal Interview และการสัมภาษณ์แบบไม่เป็นทางการ Information Interview ดาเนินการสัมภาษณ์กลุ่มคนต่างๆ๒๕ท่านโดยคำถามที่จะใช้จะเป็นเพียงแนวทางในการสัมภาษณ์เพื่อศึกษาแนวทางการสร้างต้นแบบพิพิธภัณฑ์ชุมชนในระบบอิเล็กทรอนิกส์และให้ผู้สัมภาษณ์ตอบตามกรอบแนวคิดการศึกษาและมีอิสระในการตอบโดยข้อมูลที่ได้จะเป็นข้อมูลปฐมภูมิ Primary Data ทั้งหมดทำให้ทราบภาพสะท้อนข้อเท็จจริงตามกรอบแนวคิด๒	ต่อการศึกษาองค์ความรู้และกระบวนการสร้างการจัดการพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นเพื่อความยั่งยืนและพึ่งพาตนเองเพื่อให้ได้ข้อมูลที่สมบูรณ์ยิ่งขึ้นเป็นจนวน 25 รูปคนวารสารวิทยาลัยสงฆ์นครลำปางปีที่ 10 ฉบับที่ 2 พฤษภาคม สิงหาคม 2564 85 43 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเครื่องมือที่ใช้สำหรับการวิจัยในครั้งนี้ได้แก่แบบสัมภาษณ์ Interview ซึ่งเป็นแบบสัมภาษณ์เชิงลึกแบบมีโครงสร้างชนิดปลายเปิด Structure InDepth Interview และใช้วิธีการสนทนากลุ่มเฉพาะ Focus group discussion จนวน 1 ฉบับ 44 การเก็บรวบรวมข้อมูลเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลผู้วิจัยได้ดาเนินการจัดเก็บข้อมูลตามขั้นตอนดังต่อไปนี้ 1 การศึกษาข้อมูลจากเอกสาร Documentary Study เป็นการเก็บข้อมูลในลักษณะข้อมูลทุติยภูมิ Secondary Data จากหนังสือและเอกสารงานวิชาการต่างๆทั้งที่เป็นหนังสือและสื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ได้แก่ผลงานวิจัยวิทยานิพนธ์งานเขียนทางวิชาการบทความทางวิชาการตลอดจนหนังสือพิมพ์วารสารนิตยสารสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆในการนี้ผู้วิจัยจะเลือกเฉพาะในส่วนที่เชื่อมโยงหรือที่มีส่วนสัมพันธ์กับเนื้อหาสาระและกรอบแนวคิดในการวิจัยและเป็นข้อมูลที่มีส่วนสัมพันธ์กับบทสัมภาษณ์ 2 การสัมภาษณ์ Interview การวิจัยครั้งนี้ใช้ทั้งการสัมภาษณ์แบบกึ่งทางการ Semi Formal Interview และการสัมภาษณ์แบบไม่เป็นทางการ Information Interview ดาเนินการสัมภาษณ์กลุ่มคนต่างๆ 28 คนโดยคำถามที่จะใช้เป็นเพียงแนวทางในการสัมภาษณ์เพื่อศึกษาองค์ความรู้และกระบวนการสร้างการจัดการพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นเพื่อความยั่งยืนและพึ่งพาตนเองและให้ผู้สัมภาษณ์ตอบตามกรอบแนวคิดการศึกษาและมีอิสระในการตอบโดยข้อมูล

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT	TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)
การสนทนากลุ่มเฉพาะ Focus group discussion เป็นการปฏิบัติงานในขอบเขตที่เป็นการให้ข้อมูลมากขึ้นทั้งงานวิจัยเชิงคุณภาพและงานวิจัยเชิงปริมาณด้วยการสร้างวิธีการวางแผนการอภิปรายอย่างเฉพาะเจาะจงให้ความใส่ใจโดยออกแบบให้สามารถรับทราบถึงข้อมูลในประเด็นที่ให้ความสนใจปรากฏจากการลงพื้นที่เก็บข้อมูลที่ได้รับการอนุญาตให้เก็บข้อมูลการปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม Participatory Action ResearchPAR โดยเริ่มตั้งแต่๓๑จัดเวทีเสวนาร่วมศึกษาและวิเคราะห์ปัญหาของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพิพิธภัณฑ์ชุมชน	สิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ได้แก่ผลงานวิจัยวิทยานิพนธ์งานเขียนทางวิชาการบทความทางวิชาการตลอดจนหนังสือพิมพ์วารสารนิตยสารสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆในการนี้ผู้วิจัยจะเลือกเฉพาะในส่วนที่เชื่อมโยงหรือที่มีส่วนสัมพันธ์กับเนื้อหาสาระและกรอบแนวคิดในการวิจัยและเป็นข้อมูลที่มีส่วนสัมพันธ์กับบทสัมภาษณ์ 2 การสัมภาษณ์ Interview การวิจัยครั้งนี้ใช้ทั้งการสัมภาษณ์แบบกึ่งทางการ Semi Formal Interview และการสัมภาษณ์แบบไม่เป็นทางการ Information Interview ดาเนินการสัมภาษณ์กลุ่มคนต่างๆ 28 คนโดยคำถามที่จะใช้จะเป็นเพียงแนวทางในการสัมภาษณ์เพื่อศึกษาองค์ความรู้และกระบวนการสร้างการจัดการพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นเพื่อความยั่งยืนและพึ่งพาตนเองและให้ผู้สัมภาษณ์ตอบตามกรอบแนวคิดการศึกษาและมีอิสระในการตอบโดยข้อมูลที่ให้เป็นข้อมูลปฐมภูมิ Primary Data ทั้งหมดทำให้ทราบภาพสะท้อนข้อเท็จจริงตามกรอบแนวคิด 3 การสนทนากลุ่มเฉพาะ Focus group discussion เป็นการปฏิบัติงานในขอบเขตที่เป็นการให้ข้อมูลมากขึ้นทั้งงานวิจัยเชิงคุณภาพและงานวิจัยเชิงปริมาณด้วยการสร้างวิธีการวางแผนการอภิปรายอย่างเฉพาะเจาะจงให้ความใส่ใจโดยออกแบบให้สามารถรับทราบถึงข้อมูลในประเด็นที่ให้ความสนใจปรากฏจากการลงพื้นที่เก็บข้อมูลที่ได้รับการอนุญาตให้เก็บข้อมูลโดยการสนทนากลุ่มเฉพาะจำนวน 12 คน 45 การวิเคราะห์ข้อมูล 1 ข้อมูลที่ได้จากการศึกษาเอกสารใช้วิธีการวิเคราะห์เอกสารเนื้อหา Content Analysis นำเสนอข้อมูลด้วยวิธีการพรรณนา 2 ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ Interview ใช้วิธีการวิเคราะห์แบบอุปนัย Analytic Induction โดยนำข้อมูลมาเรียบเรียงและจำแนกอย่างเป็นระบบจากนั้นนำมาตีความหมายเชื่อมโยงความสัมพันธ์และสร้างข้อสรุปจากข้อมูลต่างๆที่รวบรวมได้โดยทำไป
เปิดให้ประชาชนหรือชาวบ้านที่เกี่ยวข้องได้มีโอกาสเข้าร่วมกระบวนการวิจัยอันจะก่อให้เกิดรากฐานแห่งความยั่งยืนของการพัฒนา๕การวิเคราะห์ข้อมูล๑ข้อมูลที่ได้จากการศึกษาเอกสารใช้วิธีการวิเคราะห์เอกสารเนื้อหา Content Analysis นำเสนอข้อมูลด้วยวิธีการพรรณนา๒ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ Interview ใช้วิธีการวิเคราะห์แบบอุปนัย Analytic Induction โดยนำข้อมูลมาเรียบเรียงและจำแนกอย่างเป็นระบบจากนั้นนำมาตีความหมายเชื่อมโยงความสัมพันธ์และสร้างข้อสรุปจากข้อมูลต่างๆที่รวบรวมได้โดยทำไป	โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา Descriptive Statistics นำมาแจกแจงความถี่หาถ้อยร้อยละ Percentage หาค่าเฉลี่ย Mean และหาค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน Standard Deviation วิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อวิถีชีวิตของชุมชนหมู่บ้านห้วยน้ำไขตำบลเนินเพิ่มอำเภอนครไทยจำแนกตามตัวแปรเพศอายุระดับการศึกษาสถานภาพอาชีพรายได้ต่อเดือนระยะเวลาในการอยู่อาศัยโดยใช้สถิติทดสอบค่า ttest แบบ TwoIndependent Sample Test และสถิติทดสอบค่า Ftest โดยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว Oneway ANOVA ทดสอบรายคู่ด้วยวิธีการของ Scheffe ข้อมูลที่เป็นคำถามปลายเปิดให้ร่วมแสดงความคิดเห็นต่อแนวทางขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในเขตพื้นที่ตำบลเนินเพิ่มอำเภอนครไทยจังหวัดพิษณุโลกการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ 1 ข้อมูลที่ได้จากการศึกษาเอกสารใช้วิธีการวิเคราะห์เอกสารเนื้อหา Content Analysis นำเสนอข้อมูลด้วยวิธีการพรรณนา 2 ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ Interview และการจัดสนทนากลุ่ม Focus Group ใช้วิธีการวิเคราะห์แบบอุปนัย Analytic Induction โดยนำข้อมูลมาเรียบเรียงและจำแนกอย่างเป็นระบบจากนั้นนำมาตีความหมายเชื่อมโยงความสัมพันธ์และสร้างข้อสรุปจากข้อมูลต่างๆที่รวบรวมได้ 11 กระแสวัฒนธรรม โดยทำไปพร้อมๆกับการเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งนี้เพื่อจะได้ศึกษาประเด็นต่างๆได้ลึกซึ้งเมื่อประเด็นใดวิเคราะห์แล้วไม่มีความชัดเจนก็จะตามไปเก็บข้อมูลเพิ่มเติมในประเด็นต่างๆเหล่านั้นเพื่อตอบคำถามหลักตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยข้อมูลเชิงคุณภาพได้นำมาวิเคราะห์เพื่อหาความเชื่อมโยงความสัมพันธ์เชิงทฤษฎีซึ่งขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูลดำเนินการดังนี้ 21 การตรวจสอบข้อมูลใช้วิธีการตรวจสอบข้อมูลเชิงคุณภาพดังนี้ ทำการตรวจ

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT	TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)
เครื่องมือการวิจัยการจัดทำเวทีเสวนาเพื่อหาอัตลักษณ์ชุมชนการจัด สนทนากลุ่มเฉพาะชุมชนและร่วมมีร่วมใจกันพัฒนาผลิตภัณฑ์ขั้นตอน ที่๓การลงพื้นที่เพื่อการสัมภาษณ์ Interview การวิจัยครั้งนี้ใช้ทั้งการ สัมภาษณ์แบบกึ่งทางการ SemiFormal Interview และการสัมภาษณ์ แบบไม่เป็นทางการ Information Interview ขั้นตอนที่๔การวิเคราะห์ ข้อมูลด้วยการสรุปและสังเคราะห์ขั้นตอนที่๕การสร้างองค์ความรู้จากการ วิเคราะห์สังเคราะห์ในประเด็นการออกแบบและสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์เชิง เศรษฐกิจสร้างสรรคจากเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ชุมชนจังหวัดลำปาง	วิเคราะห์เอกสารเนื้อหา Content Analysis นาเสนอข้อมูลด้วยวิธีการ พรรณนา 52 ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ Interview ใช้วิธีการวิเคราะห์ แบบอุปนัย Analytic Induction โดยนาข้อมูลมาเรียบเรียงและจาแนก อย่างเป็นระบบจากนั้นนามาตีความหมายเชื่อมโยงความสัมพันธ์และสร้างข้อ สรุปจากข้อมูลต่างๆที่รวบรวมได้โดยทาไปพร้อมๆกับการเก็บรวบรวมข้อมูล ทั้งนี้เพื่อจะได้ศึกษาประเด็นต่างได้ลึกซึ้งเมื่อประเด็นใดวิเคราะห์แล้วไม่ มีความชัดเจนก็จะตามไปเก็บข้อมูลเพิ่มเติมในประเด็นต่างๆเหล่านั้นเพื่อ ตอบคำถามหลักตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยข้อมูลเชิงคุณภาพไดนามา วิเคราะห์เพื่อหาความเชื่อมโยงความสัมพันธ์เชิงทฤษฎี 53 ข้อมูลที่ได้จาก การวิเคราะห์แบบประเมินผลการปฏิบัติการโดยใช้วิธีการวิเคราะห์แบบ อุปนัย Analytic Induction โดยนาข้อมูลมาเรียบเรียงและจาแนกอย่าง เป็นระบบ 6 ขั้นตอนการวิจัยรายละเอียดขั้นตอนการดาเนินการวิจัย 5 ขั้นตอนมีดังนี้ขั้นตอนที่ 1 การศึกษาและสำรวจข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อสรุป ประเด็นที่จะนามาใช้เป็นฐานในการศึกษาได้ดาเนินการดังนี้ขั้นที่ 1 การ ศึกษาและสำรวจข้อมูลที่เกี่ยวข้องจากแหล่งข้อมูลต่างๆเป็นการศึกษาเชิง เอกสาร Documentary Research และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องขั้นที่ 2 กำหนด กรอบแนวคิดในการวิจัยจากข้อมูลที่ได้จากการสังเคราะห์เอกสารและงาน วิจัยที่เกี่ยวข้องขั้นตอนที่ 2 การหาแนวทางจากผู้เชี่ยวชาญและผู้มีความ เกี่ยวข้องในการกำหนดเครื่องมือขั้นตอนที่ 3 การลงพื้นที่เพื่อการสัมภาษณ์ Interview การวิจัยครั้งนี้ใช้ทั้งการสัมภาษณ์แบบกึ่งทางการ Semi Formal Interview และการสัมภาษณ์แบบไม่เป็นทางการ Information Interview ขั้นตอนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการสรุปและสังเคราะห์ขั้น ตอนที่ 5 การสร้างองค์ความรู้จากการวิเคราะห์
๔๙ขับเคลื่อนชุมชนมีความเข้าใจสภาพแวดล้อมและทรัพยากรที่มีอยู่และ สามารถนามาสร้างเป็นเอกลักษณ์สร้างมูลค่าก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดได้ อย่างเหมาะสมมีกระบวนการส่งเสริมการมีส่วนร่วมและเปิดโอกาสให้คนใน ชุมชนเป็นผู้ประกอบการเป็นเจ้าของกิจการเองตั้งแต่กระบวนการสร้างความรู้ และความเข้าใจรวมไปถึงมีการสร้างเครือข่ายกับนักวิชาการนักวางแผน ตลอดจนหน่วยงานหรือองค์กรที่มีส่วนเกี่ยวข้องมากไปกว่าการวิเคราะห์ใน เชิงของพื้นที่ Area Base แล้วการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์	People 2 ผลิตภัณฑ์ Product 3 การท่องเที่ยว Place และ 4 การอนุรักษ์ Preserve โดยการศึกษาผลกระทบความสำเร็จของชุมชนอัมพวาที่ใช้ ประโยชน์จากชุมชนที่มีตลาดน้ำอัมพวาการผลิตสินค้าสร้างสรรค์โดยใช้ การท่องเที่ยวเป็นกลยุทธ์ขับเคลื่อนในการขับเคลื่อนในขณะที่ยังสามารถ รักษารัฒนธรรมแบบเดิมไว้ได้การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในระดับชุมชน โดยผ่านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างเช่นในกรณีของชุมชนอัมพวา ทำให้เกิดการสร้างรายได้เสริมแก่คนในชุมชนที่แต่เดิมมีอาชีพเกษตรกรรม โดยรายได้เสริมมาจากการให้บริการเรือชมทิวทัศน์การให้บริการที่อยู่อาศัย โดยมีเม็ดเงินสะพัดกว่า 1 000 ล้านบาทต่อปีโดยจากบทเรียนของการ พัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในเชิงของพื้นที่อย่างชุมชนอัมพวาพบว่าปัจจัย สำคัญของความสำเร็จเกิดจาก 1 บทบาทของรัฐบาลท้องถิ่นเช่นองค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่นมีความสำคัญในการเป็นผู้ขับเคลื่อน 2 ชุมชนมีความ เข้าใจสภาพแวดล้อมและทรัพยากรที่มีอยู่และสามารถนามาสร้างเป็น เอกลักษณ์สร้างมูลค่าก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดได้อย่างเหมาะสม 32 NIDA Economic Review 3 มีกระบวนการส่งเสริมการมีส่วนร่วมและเปิด โอกาสให้คนในชุมชนเป็นผู้ประกอบการเป็นเจ้าของกิจการเองตั้งแต่ กระบวนการสร้างความรู้และความเข้าใจ 4 มีการสร้างเครือข่ายกับนัก วิชาการนักวางแผนตลอดจนหน่วยงานหรือองค์กรที่มีส่วนเกี่ยวข้อง นอกจากการวิเคราะห์ในเชิงของพื้นที่ Area Base แล้วการพัฒนา เศรษฐกิจสร้างสรรค์ในระดับชุมชนยังเกิดขึ้นได้จากการที่ชุมชนมีการ พัฒนาสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ Product Base โดยการศึกษาที่ใช้กรณี ศึกษาของมูลนิธิเจ้าพระยาอภัยภูเบศรโดยความสำเร็จเกิดจาก 1 ด้านการ บริหารจัดการในชุมชนโดยมีการสร้างความมีส่วนร่วมของชุมชนเพื่อให้เกิด

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT	TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)
มีวัฒนธรรมจังหวัดสถาบันการศึกษาเป็นศูนย์กลางในการส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้โดยระบบเครือข่ายจะช่วยให้การต่อยอดส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนซึ่งความสำเร็จของการใช้เศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อช่วยในการพัฒนาสังคมและชุมชนจะต้องให้ความสำคัญกับองค์ประกอบการจัดการดังต่อไปนี้คือการวางแผน Plan ผู้นำในชุมชนต้องมีวิสัยทัศน์ในการขับเคลื่อน Leader and Visions สร้างแผนงานการจัดการขับเคลื่อนที่มุ่งเน้นเพื่อตอบโจทย์และมีความเหมาะสมตามสภาพปัญหาและความ	ข้อมูลภูมิปัญญาสมุนไพรเพื่อเป็นการส่งเสริมขยายเครือข่ายการเรียนรู้เรื่องพืชสมุนไพรและเกษตรอินทรีย์และนอกจากนี้ยังมีการพัฒนาหลักสูตรเพื่อผลิตบุคลากรทางการแพทย์แผนไทยร่วมกับสถาบันการศึกษานอกจากนี้ในด้านของสังคมมูลนิธิยังจัดสรรรายได้ส่วนหนึ่งให้กับเด็กพิการและอีกส่วนหนึ่งยังนำมาพัฒนาสิ่งแวดล้อมร่วมกับกลุ่มองค์กรที่ไม่ใช่องค์กรของรัฐ NGO โดยสรุปความสำเร็จของการใช้เศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อช่วยในการพัฒนาสังคมและชุมชนจะต้องให้ความสำคัญกับประเด็นดังต่อไปนี้ NIDA Economic Review 33 1 ผู้นำในชุมชนต้องมีวิสัยทัศน์ในการขับเคลื่อน Leader and Visions 2 ต้องมีแผนการขับเคลื่อนที่มุ่งเน้นเพื่อตอบโจทย์และมีความเหมาะสมตามสภาพปัญหาและความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น Problembased and Needbased Planning 3 ชุมชนต้องมีทุนจากภายในท้องถิ่นที่สามารถนำมาต่อยอดได้ Local Capital 4 ชุมชนต้องมีการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมและความรู้สึกถึงการเป็นเจ้าของ Participation and Feeling of Ownership 5 ความสร้างสรรค์ที่เกิดขึ้นจะต้องมาจากองค์ความรู้ที่มีการต่อยอดจากฐานการวิจัย Creativity on a Basis of Innovation Technology Researchbased Knowledge 6 ต้องมีการสร้างเครือข่ายและพันธมิตร Network and Partnership ทั้งในระดับชุมชนด้วยกันและเครือข่ายในด้านวิชาการ 7 ชุมชนต้องมีกระบวนการจัดการความรู้ Knowledge Management ทั้งในด้านการจัดเก็บต่อยอดและถ่ายทอดองค์ความรู้และภูมิปัญญา 8 ชุมชนต้องได้รับการส่งเสริมทั้งจากหน่วยงานในภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องให้เข้ามาทำงานร่วมกันจากองค์ประกอบและปัจจัยต่างๆที่ได้สรุปข้างต้นประเด็นที่เป็นส่วนสำคัญที่สุดในกระบวนการ
ต้องการของชุมชนและท้องถิ่น Problembased and Needbased Planning ๒การลงมือทำ Do การลงมือทำจากการใช้ทุนจากภายใน Local Capital ของชุมชนท้องถิ่นที่สามารถนำมาต่อยอดได้มีการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมและความรู้สึกถึงการเป็นเจ้าของ Participation and Feeling of Ownership ใช้ความสร้างสรรค์ที่เกิดขึ้นจะต้องมาจากองค์ความรู้ที่มีการต่อยอดจากฐานการวิจัย Creativity on a Basis of Innovation Technology Research based Knowledge และการสร้างเครือข่ายและพันธมิตร Network and Partnership ทั้งในระดับชุมชน	โดยมูลนิธิมีการสร้างระบบเครือข่ายชุมชนเกษตรอินทรีย์โดยมีชุมชนบ้านดงบังเป็นชุมชนต้นแบบและมูลนิธิเป็นศูนย์กลางในการส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้โดยระบบเครือข่ายจะช่วยให้การต่อยอดส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรระหว่างกลุ่มชาวบ้านร่วมกับมูลนิธิ 3 ด้านการถ่ายทอดต่อยอดภูมิปัญญาและองค์ความรู้โดยมูลนิธิได้มีการจัดทำฐานข้อมูลภูมิปัญญาสมุนไพรเพื่อเป็นการส่งเสริมขยายเครือข่ายการเรียนรู้เรื่องพืชสมุนไพรและเกษตรอินทรีย์และนอกจากนี้ยังมีการพัฒนาหลักสูตรเพื่อผลิตบุคลากรทางการแพทย์แผนไทยร่วมกับสถาบันการศึกษานอกจากนี้ในด้านของสังคมมูลนิธิยังจัดสรรรายได้ส่วนหนึ่งให้กับเด็กพิการและอีกส่วนหนึ่งยังนำมาพัฒนาสิ่งแวดล้อมร่วมกับกลุ่มองค์กรที่ไม่ใช่องค์กรของรัฐ NGO โดยสรุปความสำเร็จของการใช้เศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อช่วยในการพัฒนาสังคมและชุมชนจะต้องให้ความสำคัญกับประเด็นดังต่อไปนี้ NIDA Economic Review 33 1 ผู้นำในชุมชนต้องมีวิสัยทัศน์ในการขับเคลื่อน Leader and Visions 2 ต้องมีแผนการขับเคลื่อนที่มุ่งเน้นเพื่อตอบโจทย์และมีความเหมาะสมตามสภาพปัญหาและความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น Problembased and Needbased Planning 3 ชุมชนต้องมีทุนจากภายในท้องถิ่นที่สามารถนำมาต่อยอดได้ Local Capital 4 ชุมชนต้องมีการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมและความรู้สึกถึงการเป็นเจ้าของ Participation and Feeling of Ownership 5 ความสร้างสรรค์ที่เกิดขึ้นจะต้องมาจากองค์ความรู้ที่มีการต่อยอดจากฐานการวิจัย Creativity on a Basis of Innovation Technology Researchbased Knowledge 6 ต้องมีการสร้างเครือข่ายและพันธมิตร Network and Partnership ทั้งในระดับชุมชนด้วยกันและเครือข่ายในด้านวิชาการ 7 ชุมชน
๖๐ชุมชนต้องได้รับการส่งเสริมทั้งจากหน่วยงานในภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องให้เข้ามาทำงานร่วมกันจากองค์ประกอบและปัจจัยต่างๆที่กล่าวมาข้างต้นประเด็นที่เป็นส่วนสำคัญที่สุดในกระบวนการขับเคลื่อนได้แก่กระบวนการและวิธีการลงทุนจากภายในชุมชน๕๒และท้องถิ่นที่มีอยู่แล้วเพื่อนำมาซึ่งการต่อยอดสร้างสรรค์และสร้างมูลค่าเพิ่มซึ่งสิ่งเหล่านี้จะเป็นอัตลักษณ์ที่สำคัญในการสะท้อนความเป็นตัวตนของชุมชนและท้องถิ่นอันเป็นปัจจัยที่สำคัญหนึ่งต่อความ	Knowledge Management ทั้งในด้านการจัดเก็บต่อยอดและถ่ายทอดองค์ความรู้และภูมิปัญญา 8 ชุมชนต้องได้รับการส่งเสริมทั้งจากหน่วยงานในภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องให้เข้ามาทำงานร่วมกันจากองค์ประกอบและปัจจัยต่างๆที่ได้สรุปข้างต้นประเด็นที่เป็นส่วนสำคัญที่สุดในกระบวนการขับเคลื่อนได้แก่กระบวนการและวิธีการลงทุนจากภายในชุมชนและท้องถิ่นที่มีอยู่แล้วเพื่อนำมาซึ่งการต่อยอดสร้างสรรค์และสร้างมูลค่าเพิ่มซึ่งสิ่งเหล่านี้จะเป็นอัตลักษณ์ที่สำคัญในการสะท้อนความเป็นตัวตนของชุมชนและท้องถิ่นอันเป็นปัจจัย

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT	TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)
ภาพอย่างคุ้มค่าควบคู่กับการรักษาสมดุลสิ่งแวดล้อมโดยใช้เทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าและบริการให้มั่นคงและมีมูลค่าสูงผ่านเศรษฐกิจหมุนเวียน Circular Economy เป็นเศรษฐกิจที่เน้นการใช้ทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่ามากที่สุด 3 เรื่องหลักคือการใช้งานผลิตภัณฑ์เดิมวงจร Reuse Refurbish Sharing การแปร	ขนาด 16)ผลการวิจัย 1 .จากการลงพื้นที่ศึกษาศักยภาพและความต้องการของพื้นที่ด้วยกระบวนการ BCG การออกแบบเพื่อสิ่งแวดล้อมได้สรุปความต้องการในการนำพาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทกระดาษและกระดาษเพื่อผลิตไวโซเองในชุมชนเป็นการลดค่าใช้จ่ายส่วนหนึ่งซึ่งสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ OKMD (องค์การมหาชน)(2021)ได้อธิบายว่า BCG เป็นด้วยของ Bio , Circular และ Green ถือเป็นเศรษฐกิจแนวใหม่ที่กำลังเป็นเทรนด์สำคัญหรือเป็นเมกะเทรนด์สำคัญของโลกที่ไม่ว่าภาครัฐและเอกชนในโลกนี้ต่างให้ความสำคัญเพราะมีเป้าหมายเดียวกันคือการปกป้องสิ่งแวดล้อมวารสารดีไซน์เอดโคปีที่ 4 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม--ธันวาคม 2566 หน้า 9 การลดปัญหาโลกร้อนที่กำลังเป็นตัวขับเคลื่อนทรัพยากรโลก B คือเศรษฐกิจชีวภาพ(Bio-economy)เป็นเศรษฐกิจที่เน้นการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรชีวภาพอย่างคุ้มค่าควบคู่กับการรักษาสมดุลสิ่งแวดล้อมโดยใช้เทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าและบริการให้มั่นคงและมีมูลค่าสูง C คือเศรษฐกิจหมุนเวียน(Circular Economy)เป็นเศรษฐกิจที่เน้นการใช้ทรัพยากรให้เกิด
ด้านการตลาดด้านการบริหารจัดการด้านการผลิตและบริการและด้านการปรับปรุงและพัฒนาธุรกิจชุมชนสู่ความยั่งยืนซึ่งการพัฒนาในทุกด้านมีรากฐานมาจากแนวคิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนพื้นฐานใน๗ประเด็นได้แก่การใช้องค์ความรู้การศึกษาการสร้างสรรคงาน๔การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพที่เชื่อมโยงกับพื้นฐานทางวัฒนธรรม๕วัฒนธรรมภูมิปัญญาและเทคโนโลยีนวัตกรรมสมัยใหม่ซึ่งเป็นแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นกะลามะพร้าวในจังหวัดนครปฐมเพื่อ	เช่นการเดินทางที่พักรถซื้อของที่ระลึกภัตตาคารร้านค้าต่างๆจึงมีการประกอบกิจการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวทั้งโดยตรงและทางอ้อมขยายมากขึ้นเช่นการเพิ่มขึ้นของสถานที่พักทั้งโรงแรมขนาด 5 ดาว 4 ดาว ไปถึงที่พักแบบบ้านที่เรียกว่าโฮมสเตย์การเพิ่มขึ้นของร้านอาหารและแหล่งบริการอื่นๆเพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศและการขยายตัวไปในแทบทุกภูมิภาคของไทยก่อให้เกิดการตื่นตัวเพราะมองว่าเป็นเรื่องง่ายที่จะมีรายได้เพิ่มจากการท่องเที่ยวที่เป็นผู้มาซื้อสินค้าถึงที่ไม่ว่าจะที่ได้ก็ตามเศรษฐกิจการท่องเที่ยวคือการสร้างมูลค่าสินค้าหรือบริการที่เกิดจากความคิดของมนุษย์สำหรับสาขาการผลิตที่พัฒนาไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์เรียกว่าอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ Creative Industry ซึ่งหมายถึงกลุ่มกิจกรรมการผลิตที่ต้องพึ่งพาความคิดสร้างสรรค์เป็นสิ่งสำคัญเศรษฐกิจสร้างสรรค์คือแนวคิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจบนพื้นฐานของการใช้องค์ความรู้ Knowledge การศึกษา Education การสร้างสรรค์งาน Creativity และการใช้ทรัพยากรปัญญา Intellectual property ที่เชื่อมโยงกับรากฐานทางวัฒนธรรมการสังสรรค์ทางสังคมและเทคโนโลยีนวัตกรรมสมัยใหม่ดวงพรอ่อนหวานและคณะ 2556 วิสัยทัศน์ร่วมของเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ผู้เข้าร่วมประชุมที่เป็นตัวแทนของเมืองต่างๆที่อยู่ในเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ได้กำหนดวิสัยทัศน์ร่วมกันในกรอบเวลา 10 ปีดังนี้การแลกเปลี่ยนระหว่างเมืองในแง่ของความรู้ความชำนาญสมบัติทางวัฒนธรรมและตัวอย่างการดำเนินการที่ดี best practice การจัดแพคเกจ
ติดตั้งการควบคุมดูแลความปลอดภัย 21 การออกแบบถือเป็นหัวใจหลักของการจัดงานแสดงสินค้าเพราะเป็นสิ่งที่กระตุ้นความน่าสนใจของงานช่วยผู้ชมให้เข้าไปชมงานอย่างมีความหมายการออกแบบจะมีทั้งออกแบบโครงสร้างออกแบบเพื่อตกแต่งออกแบบสื่อ 2 มิติออกแบบสื่อ 3 มิติสื่อผสมสื่อมัลติมีเดียสื่อกิจกรรมซึ่งการออกแบบจำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากหลายฝ่ายเช่นฝ่ายศิลปกรรมวิศวกรรมสถาปนิกฝ่ายช่างฝ่ายบริหารฝ่ายการตลาด เป็นต้น 22 การ	การออกแบบจากหลักของการจัดการตลาดเชิงกิจกรรมเพราะเป็นสิ่งที่กระตุ้นให้เกิดสิ่งจูงใจของงานเพื่อให้ผู้เข้าร่วมให้เข้าในงานอย่างมีความหมายเช่นการออกแบบโครงสร้างการตกแต่งด้วยสื่อ 2 มิติ 3 มิติสื่อผสมสื่อมัลติมีเดียหรือสื่อกิจกรรมซึ่งต้องมีความร่วมมือทั้งฝ่ายศิลปกรรมวิศวกรรมสถาปนิกฝ่ายช่างฝ่ายบริหารหรือฝ่ายการตลาด เป็นต้น 2 การจัดทำวัสดุอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องจักรเพราะการจัดการตลาดเชิงกิจกรรมแต่ละครั้งต้องใช้เป็นจำนวนมากเช่นอุปกรณ์จัดสถานที่แสงสีเสียงหรืออุปกรณ์วัสดุเพื่อการแสดง เป็นต้น 3 การลงมือติดตั้งจัดวางทุกอย่างตามแผนและต้องทำให้เสร็จเรียบร้อยมีการทดลองเปิดใช้งานก่อนวันงานจริงและ 4 การรักษาความปลอดภัยป้องกันไม่ให้ผู้เข้าร่วมได้รับอันตรายใดๆโดยเฉพาะอุบัติเหตุจากการติดตั้งวัสดุอุปกรณ์สินค้าหรือผลิตภัณฑ์การทดลองการแข่งขันหรือการสาธิตการจรรจายในงานซึ่งต้องจัดการควบคุมดูแลไว้อย่างรอบคอบ 3 ขั้นตอนการประชาสัมพันธ์การจัดการตลาดเชิงกิจกรรมซึ่งมีความสำคัญมากเพราะเป็นการนำเครื่องมือการสื่อสารการตลาดอื่นๆมาประยุกต์ใช้ร่วมกันเป็นการโฆษณาเชิญชวนชักจูงหรือแจ้งข่าวสารให้แก่ผู้บริโภคเป้าหมายให้ทราบเช่นมีการจัดระหว่างวันที่เดือนปีภายในงานมีการจัดแสดงอะไรรายการใดที่มีความสำคัญหรือมีคุณค่ามากเป็นต้นและถ้าเป็นงานขนาดใหญ่ควรทำล่วงหน้านานๆ 4 ขั้นตอนการนำเสนอกิจกรรมอันเป็นการแสดงเนื้อหาข้อมูลให้ผู้เข้าร่วมได้รับรู้ได้ทดลองจับต้องหรือการเข้าร่วมกิจกรรมตามที่ไดวางแผนออกแบบติดตั้งไว้หรือในพิธีเปิดซึ่งเป็นกิจกรรมแรกที่จะแสดง

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT	TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)
ทดลองเปิดใช้งานก่อนวันงานจริง 24 การควบคุมความปลอดภัยเป็นการป้องกันไม่ให้ผู้ชมได้รับอันตรายใดๆจากการเข้าชมงานแสดงสินค้าโดยเฉพาะอุบัติเหตุจากการติดตั้งวัสดุอุปกรณ์สินค้าหรือผลิตภัณฑ์อุบัติเหตุจากการทดลองการแข่งขันและการสาธิตการจรวดภายในงานสิ่งเหล่านี้คณะผู้จัดงานต้องจัดการควบคุมดูแลไว้อย่างรอบคอบ 3 ขั้นตอนการประชาสัมพันธ์การจัดงานแสดงสินค้าผู้จัดงานต้องให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์เพราะเป็นการนำเครื่องมือการสื่อสารการตลาดอื่นๆมา	เพราะเป็นสิ่งที่กระตุ้นให้เกิดสิ่งจูงใจของงานเพื่อให้ผู้เข้าร่วมให้เข้าในงานอย่างมีความหมายเช่นการออกแบบโครงสร้างการตกแต่งด้วยสื่อ 2 มิติ 3 มิติสื่อผสมสื่อมัลติมีเดียหรือสื่อกิจกรรมซึ่งต้องมีความร่วมมือทั้งฝ่ายศิลปกรรมวิศวกรรมสถาปนิกฝ่ายช่างฝ่ายบริหารหรือฝ่ายการตลาดเป็นต้น 2 การจัดหาวัสดุอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องจักรเพราะการจัดการตลาดเชิงกิจกรรมแต่ละครั้งต้องใช้เป็นจำนวนมากเช่นอุปกรณ์จัดสถานที่แสงสีเสียงหรืออุปกรณ์วัสดุเพื่อการแสดงเป็นต้น 3 การลงมือติดตั้งจัดวางทุกอย่างตามแผนและต้องทำให้เสร็จเรียบร้อยมีการทดลองเปิดใช้งานก่อนวันงานจริงและ 4 การรักษาความปลอดภัยป้องกันไม่ให้ผู้เข้าร่วมได้รับอันตรายใดๆโดยเฉพาะอุบัติเหตุจากการติดตั้งวัสดุอุปกรณ์สินค้าหรือผลิตภัณฑ์การทดลองการแข่งขันหรือการสาธิตการจรวดภายในงานซึ่งต้องจัดการควบคุมดูแลไว้อย่างรอบคอบ 3 ขั้นตอนการประชาสัมพันธ์การจัดการตลาดเชิงกิจกรรมซึ่งมีความสำคัญมากเพราะเป็นการนำเครื่องมือการสื่อสารการตลาดอื่นๆมาประยุกต์ใช้ร่วมกันเป็นการโฆษณาเชิญชวนชักจูงหรือแจ้งข่าวสารให้แก่ผู้บริโภคเป้าหมายให้ทราบเช่นมีการจัดระหว่างวันที่เดือนปีภายในงานมีการจัดแสดงอะไรบ้างรายการใดที่มีความสำคัญหรือมีคุณค่ามากเป็นต้นและถ้าเป็นงานขนาดใหญ่ควรทำล่วงหน้าหลายๆ 4 ขั้นตอนการนำเสนอกิจกรรมอันเป็นการแสดงเนื้อหาข้อมูลให้ผู้เข้าร่วมได้รับรู้ได้ทดลองจับต้องหรือการเข้าร่วมกิจกรรมตามที่ได้ออกแบบออกแบบติดตั้งไว้หรือในพิธีเปิดซึ่งเป็นกิจกรรมแรกที่แสดงถึงความพร้อมที่จะให้เข้าร่วมงานอย่างเป็นทางการที่ผู้จัดงานต้องพาประธานเปิดงานเดินชมจุดสำคัญในงานบรรยายถ่ายทอดความรู้
อย่างเป็นทางการการนำชมผู้จัดงานต้องพาประธานที่เปิดงานเดินชมจุดที่สำคัญในงานบรรยายถ่ายทอดความรู้ที่จัดแสดงตลอดจนให้คำแนะนำถามตอบผู้ชมงานพิธีกรแต่ละจุดจะต้องมีหน้าที่ตั้งแต่วันแรกจนวันสุดท้ายของงานกิจกรรมของงานควรมีความสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายซึ่งอาจเป็นกิจกรรมวิชาการเช่นการประชุมสัมมนาการบรรยายการสาธิตการฉายสไลด์แสดงผลงานวิจัยและกิจกรรมเพื่อความบันเทิงการประชาสัมพันธ์ภายในงานจะเป็นการอำนวยความสะดวกแก่ผู้	การจัดการตลาดเชิงกิจกรรมซึ่งมีความสำคัญมากเพราะเป็นการนำเครื่องมือการสื่อสารการตลาดอื่นๆมาประยุกต์ใช้ร่วมกันเป็นการโฆษณาเชิญชวนชักจูงหรือแจ้งข่าวสารให้แก่ผู้บริโภคเป้าหมายให้ทราบเช่นมีการจัดระหว่างวันที่เดือนปีภายในงานมีการจัดแสดงอะไรบ้างรายการใดที่มีความสำคัญหรือมีคุณค่ามากเป็นต้นและถ้าเป็นงานขนาดใหญ่ควรทำล่วงหน้าหลายๆ 4 ขั้นตอนการนำเสนอกิจกรรมอันเป็นการแสดงเนื้อหาข้อมูลให้ผู้เข้าร่วมได้รับรู้ได้ทดลองจับต้องหรือการเข้าร่วมกิจกรรมตามที่ได้ออกแบบออกแบบติดตั้งไว้หรือในพิธีเปิดซึ่งเป็นกิจกรรมแรกที่แสดงถึงความพร้อมที่จะให้เข้าร่วมงานอย่างเป็นทางการที่ผู้จัดงานต้องพาประธานเปิดงานเดินชมจุดสำคัญในงานบรรยายถ่ายทอดความรู้ที่จัดแสดงตลอดจนให้คำแนะนำถามตอบผู้เข้าร่วมงานพิธีกรแต่ละจุดจะต้องมีหน้าที่ตั้งแต่วันแรกจนวันสุดท้ายกิจกรรมทุกอย่างควรมีความสอดคล้องกับกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายเช่นกิจกรรมเพื่อความบันเทิงเป็นต้นการประชาสัมพันธ์ภายในงานจะเป็นการอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าร่วมงานเช่นการแสดงแผนผังในงานแต่ละจุดการมีใบปลิวบอกกำหนดการกิจกรรมภายในงานเสียงตามสายที่ประชาสัมพันธ์แนะนำรายการสินค้าต่างๆภายในงานการใช้ป้ายเพื่อบอกทิศทางการนำเสนอกิจกรรมต่างๆภายในงานเป็นการสร้างประสบการณ์ร่วมระหว่างเจ้าของผลิตภัณฑ์กับผู้บริโภคบทความที่ 4 138 วารสารสหวิทยาการสังคมศาสตร์และการสื่อสาร 5 การประเมินผลจากองค์ประกอบได้แก่ 1 การประเมินผลกิจกรรมว่าตรงตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้หรือไม่เช่นยอดขายได้ตามเป้าหมายที่กำหนดหรือไม่หรือการสื่อสารทางการตลาดไปยังกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายได้เป้าหมาย

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT	TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)
ชมงานเช่นการแสดงแผนผังในงานแต่ละจุดของหน่วยงานที่มาออกนุ้การมีใบปลิวบอกกำหนดการกิจกรรมภายในงานเสี่ยงตามสายที่ประชาสัมพันธ์แนะนำรายการสินค้าต่างๆภายในงานการใช้ป้ายเพื่อบอกทิศทางการนำเสนอกิจกรรมต่างๆภายในงานเป็นการสร้างประสบการณ์ร่วมระหว่างแบรนด์กับผู้บริโภคได้เป็นอย่างดีการทำกิจกรรมทางตลาดเชิงประสบการณ์เป็นการให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าในช่วงเวลาและสถานที่ที่ผู้บริโภคพร้อมรับที่สุดและสามารถเปิดรับการปฏิสัมพันธ์กับสินค้าได้อย่างดีอีกด้วยตัวอย่างเช่น	ภายในงานมีการจัดแสดงอะไรบางรายการใดที่มีความสำคัญหรือมีคุณค่ามากเป็นต้นและถ้าเป็นงานขนาดใหญ่ควรทำล่วงหน้านานๆ 4 ขั้นตอนการนำเสนอกิจกรรมอันเป็นการแสดงเนื้อหาข้อมูลให้ผู้เข้าร่วมได้รับรู้ได้ทดลองจับต้องหรือการเข้าร่วมกิจกรรมตามที่ไดวางแผนออกแบบติดตั้งไว้หรือในพิธีเปิดซึ่งเป็นกิจกรรมแรกที่แสดงถึงความพร้อมที่จะให้เข้าร่วมงานอย่างเป็นทางการที่ผู้จัดงานต้องพาประธานเปิดงานเดินชมจุดสำคัญในงานบรรยายถ่ายทอดความรู้ที่จัดแสดงตลอดจนให้คำแนะนำถามตอบผู้เข้าร่วมงานพิธีกรแต่ละจุดต้องมีหน้าที่ตั้งแต่วันแรกจนวันสุดท้ายกิจกรรมทุกอย่างควรมีความสอดคล้องกับกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายเช่นกิจกรรมเพื่อความบันเทิงเป็นต้นการประชาสัมพันธ์ภายในงานจะเป็นการอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าร่วมงานเช่นการแสดงแผนผังในงานแต่ละจุดการมีใบปลิวบอกกำหนดการกิจกรรมภายในงานเสี่ยงตามสายที่ประชาสัมพันธ์แนะนำรายการสินค้าต่างๆภายในงานการใช้ป้ายเพื่อบอกทิศทางการนำเสนอกิจกรรมต่างๆภายในงานเป็นการสร้างประสบการณ์ร่วมระหว่างเจ้าของผลิตภัณฑ์กับผู้บริโภคบทความที่ 4 138 วารสารสหวิทยาการสังคมศาสตร์และการสื่อสาร 5 การประเมินผลจากองค์ประกอบได้แก่ 1 การประเมินผลกิจกรรมว่าตรงตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้หรือไม่เช่นยอดขายได้ตามเป้าหมายที่กำหนดหรือไม่หรือการสื่อสารทางการตลาดไปยังกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายได้เป้าหมายมากน้อยเพียงไรสามารถปรับเปลี่ยนพฤติกรรมให้เป็นไปตามความต้องการได้หรือไม่ 2 ผู้เข้าร่วมงานมีจำนวนที่เป็นไปตามเป้าหมายหรือไม่รวมถึงมีคุณสมบัติตามที่ต้องการเช่นเพศอายุการศึกษาสถานภาพทางสังคมและรายได้ เป็นต้น 3 ภาพข่าวกิจกรรมตามสื่อต่างๆเช่นจากสื่อวิทยุโทรทัศน์สื่อสิ่งพิมพ์สื่อออนไลน์และอื่น
ชุมชนที่มาจากไม่ใช่อาจเป็นวัสดุที่เหลือใช้จากการทำชิ้นงานที่นำไปใช้ได้จริงมาใช้เป็นอุปกรณ์สำนักงานตอนที่ออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงเศรษฐกิจสร้างสรรคจากพิพิธภัณฑ์ชุมชนโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนกระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงเศรษฐกิจสร้างสรรคจากพิพิธภัณฑ์ชุมชนโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนเริ่มต้นที่ผู้วิจัยได้ทำการจัดเวทีสัมมนาเพื่อค้นหาคำความรู้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ของเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ชุมชนจังหวัดลำปางพบว่ากระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของเครือข่ายพิพิธภัณฑ์	ในพิพิธภัณฑ์ที่อยู่ในจังหวัดลำปาง Plan การวางแผนร่วมกันในชุมชน Do การลงพื้นที่สำรวจอัตลักษณ์ของแต่ละชุมชน Check การทากระบวนการสร้างสินค้าต้นแบบ Action การพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามอัตลักษณ์ชุมชน 179 Journal of MCU Kanchana Review Vol . 4 No . 2 May - August 2024 2) Do :การลงพื้นที่ด้วยการมีส่วนร่วมระดมสมองที่เปิดให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลรายละเอียดในชุมชนและความเห็นประกอบการตัดสินใจภายในชุมชนด้วยวิธีการต่างๆทั้งแบบเผชิญหน้าหรือ online 3) Check :การมีส่วนร่วมในระดับปฏิบัติการทำสินค้าต้นแบบผลิตภัณฑ์ของเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ชุมชนจังหวัดลำปางด้วยการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจของแต่ละชุมชนในการเลือกอัตลักษณ์ของชุมชน 4) Action :การสร้างผลิตภัณฑ์ของเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ชุมชนจังหวัดลำปางเพื่อสร้างระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนให้แก่ชุมชนและจังหวัดด้วยการวางแผนการผลิตและจำหน่ายให้แก่ผู้มาเยือนชุมชนสรุปกลวิธีในการพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ในพิพิธภัณฑ์ที่อยู่ในจังหวัดลำปางเป็นการออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงเศรษฐกิจสร้างสรรคจากพิพิธภัณฑ์ชุมชนโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนเริ่มต้นที่ผู้วิจัยได้ทำการจัดเวทีสัมมนาเพื่อค้นหาอัตลักษณ์ของชุมชนในการสร้างกลวิธีในการพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ในพิพิธภัณฑ์ที่อยู่ในจังหวัดลำปางพบว่ากลวิธีในการพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ในพิพิธภัณฑ์ที่อยู่ในจังหวัดลำปางจะต้องพิจารณาจากองค์ประกอบของการออกแบบผลิตภัณฑ์ของเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ชุมชนจังหวัดลำปางสร้างกระบวนการสร้างองค์ความรู้ที่เป็นอัตลักษณ์ของชุมชนออกแบบเพื่อสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์จากเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ชุมชนจังหวัดลำปางกลุ่มวัดและชุมชนในการศึกษาจำนวน 3 แห่งได้แก่ 1)วัดในชุมชนปงสนุกเหนือบ้านเรียงเหนืออำเภอเมือง

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT	TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)
ต้นแบบผลิตภัณฑ์เชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากพิพิธภัณฑ์ชุมชนสู่ชุมชนอื่นในรูปแบบนิทรรศการการนำเสนอต้นแบบผลิตภัณฑ์เชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากพิพิธภัณฑ์ชุมชนสู่ชุมชนอื่นในรูปแบบนิทรรศการจากการออกแบบและสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์เชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ชุมชนจังหวัดลำปาง ๑ กลุ่มวัดและชุมชนในการศึกษาจำนวน ๓ แห่ง ได้แก่ วัดและชุมชนปงสนุกเหนือ ตำบลเวียงเหนือ อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง ๒ วัดและชุมชนไหลหินหลวง ตำบลไหลหิน อำเภอกาชา จังหวัดลำปาง และ วัดและชุมชนบ้านหลุก ตำบล	ลักษณะชุมชน 179 Journal of MCU Kanchana Review Vol . 4 No . 2 May - August 2024 2) Do : การลงพื้นที่ด้วยการมีส่วนร่วมระดมสมองที่เปิดให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลรายละเอียดในชุมชนและความเห็นประกอบการตัดสินใจภายในชุมชนด้วยวิธีการต่างๆ ทั้งแบบเผชิญหน้าหรือ online 3) Check : การมีส่วนร่วมในระดับปฏิบัติการทำสินค้าต้นแบบผลิตภัณฑ์ของเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ชุมชนจังหวัดลำปางด้วยการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจของแต่ละชุมชนในการเลือกอัตลักษณ์ของชุมชน 4) Action : การสร้างผลิตภัณฑ์ของเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ชุมชนจังหวัดลำปางเพื่อสร้างระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนให้แก่ชุมชนและจังหวัดด้วยการวางแผนการผลิตและจำหน่ายให้แก่ผู้มาเยือนชุมชนสรุปกลวิธีในการพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ในพิพิธภัณฑ์ที่อยู่ในจังหวัดลำปางเป็นการออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากพิพิธภัณฑ์ชุมชนโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนเริ่มต้นที่ผู้วิจัยได้ทำการจัดเวทีสัมมนาเพื่อค้นหาอัตลักษณ์ของชุมชนในการสร้างกลวิธีในการพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ในพิพิธภัณฑ์ที่อยู่ในจังหวัดลำปางพบว่ากลวิธีในการพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ในพิพิธภัณฑ์ที่อยู่ในจังหวัดลำปางจะต้องพิจารณาจากองค์ประกอบของการออกแบบผลิตภัณฑ์ของเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ชุมชนจังหวัดลำปาง สร้างกระบวนการสร้างองค์ความรู้ที่เป็นอัตลักษณ์ของชุมชนออกแบบเพื่อสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์จากเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ชุมชนจังหวัดลำปาง กลุ่มวัดและชุมชนในการศึกษาจำนวน 3 แห่ง ได้แก่ 1) วัดในชุมชนปงสนุกเหนือบ้านเวียงเหนือ อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง 2) วัดในชุมชนไหลหินหลวงบ้านไหลหิน อำเภอกาชา จังหวัดลำปาง และ 3) วัดในชุมชนบ้านหลุกบ้านนครวัด อำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง รวมไปถึงกลุ่มเครือข่ายได้แก่หน่วยงานภาครัฐเอกชน
นครวัด อำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง รวมไปถึงกลุ่มเครือข่ายได้แก่หน่วยงานภาครัฐเอกชนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเช่นวัฒนธรรมจังหวัดพณิชยจังหวัดลำปาง องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นภาคพิพิธภัณฑ์ฯ ผ่านขั้นตอนการจัดทำแผนชุมชนเพื่อสร้างระบบและกลไกของกระบวนการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ชุมชนจังหวัดลำปาง มีการพัฒนามาจากกลุ่มคนที่ประกอบด้วย กลุ่มตัวแทนจากพิพิธภัณฑ์แต่ละชุมชนที่เป็นแกนนำในการสร้างกลุ่มชุมชนในการเป็นผู้สร้างอาชีพในชุมชน ๒ นักพัฒนาชุมชน ๓ นัก	กลวิธีในการพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ในพิพิธภัณฑ์ที่อยู่ในจังหวัดลำปางพบว่ากลวิธีในการพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ในพิพิธภัณฑ์ที่อยู่ในจังหวัดลำปางจะต้องพิจารณาจากองค์ประกอบของการออกแบบผลิตภัณฑ์ของเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ชุมชนจังหวัดลำปาง สร้างกระบวนการสร้างองค์ความรู้ที่เป็นอัตลักษณ์ของชุมชนออกแบบเพื่อสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์จากเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ชุมชนจังหวัดลำปาง กลุ่มวัดและชุมชนในการศึกษาจำนวน 3 แห่ง ได้แก่ 1) วัดในชุมชนปงสนุกเหนือบ้านเวียงเหนือ อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง 2) วัดในชุมชนไหลหินหลวงบ้านไหลหิน อำเภอกาชา จังหวัดลำปาง และ 3) วัดในชุมชนบ้านหลุกบ้านนครวัด อำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง รวมไปถึงกลุ่มเครือข่ายได้แก่หน่วยงานภาครัฐเอกชนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเช่นวัฒนธรรมจังหวัดพณิชยจังหวัดองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นหน่วยงานพิพิธภัณฑ์ต่างๆ ตลอดจนการสร้างขั้นตอนการจัดทำแผนชุมชนเพื่อสร้างกลวิธีในการพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ในพิพิธภัณฑ์ที่อยู่ในจังหวัดลำปาง โดยมีการพัฒนามาจากกลุ่มคนที่ประกอบด้วย 1) กลุ่มตัวแทนจากพิพิธภัณฑ์แต่ละชุมชนที่เป็นแกนนำในการสร้างกลุ่มชุมชนในการเป็นผู้สร้างอาชีพในชุมชน 2) นักพัฒนาชุมชน 3) นักวิชาการ 4) วัฒนธรรมจังหวัดผ่านระบบและกลไกในการนำเสนอต้นแบบผลิตภัณฑ์เชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์เป็นอย่างเป็นระบบข้อเสนอแนะจากผลการวิจัยผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังนี้ 1 . ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ 1 . ควรสร้างนโยบายระดับท้องถิ่นในการสร้างองค์ความรู้และกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ชุมชนจังหวัดลำปางรวมทั้งนำไปประยุกต์ใช้เป็นกรอบแนวคิดในการดำเนินงานวางแผนการทำงานแบบบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในวง

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT	TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)
ทำการจัดเวทีสัมมนาเพื่อค้นหาองค์ความรู้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ของเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ชุมชนจังหวัดลำปางพบว่ากระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ชุมชนจังหวัดลำปางจะต้องพิจารณาจากองค์ประกอบของการออกแบบผลิตภัณฑ์ของ๕๘ทรงศักดิ์แก้วผลการดำเนินการศึกษารวบรวมข้อมูลและสังเคราะห์ความรู้จากพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นการศึกษาพิพิธภัณฑ์วัดโหล่หินหลวงตำบลโหล่หินอำเภอเกาะคาจังหวัดลำปางรายงานการวิจัยสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติสพพ๒๕๕๙หน้า๒๕๓๓๕	ทั้งแบบเผชิญหน้าหรือ online 3) Check :การมีส่วนร่วมในระดับปฏิบัติ การทำสินค้าต้นแบบผลิตภัณฑ์ของเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ชุมชนจังหวัดลำปางด้วยการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจของแต่ละชุมชนในการเลือกอัตลักษณ์ของชุมชน 4) Action :การสร้างผลิตภัณฑ์ของเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ชุมชนจังหวัดลำปางเพื่อสร้างระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนให้แก่ชุมชนและจังหวัดด้วยการวางแผนการผลิตและจำหน่ายให้แก่ผู้มาเยือนชุมชนสรุปกลวิธีในการพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ในพิพิธภัณฑ์ที่อยู่ในจังหวัดลำปางเป็นการออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากพิพิธภัณฑ์ชุมชนโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนเริ่มต้นที่ผู้วิจัยได้ทำการจัดเวทีสัมมนาเพื่อค้นหาอัตลักษณ์ของชุมชนในการสร้างกลวิธีในการพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ในพิพิธภัณฑ์ที่อยู่ในจังหวัดลำปางพบว่ากลวิธีในการพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ในพิพิธภัณฑ์ที่อยู่ในจังหวัดลำปางจะต้องพิจารณาจากองค์ประกอบของการออกแบบผลิตภัณฑ์ของเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ชุมชนจังหวัดลำปางสร้างกระบวนการสร้างองค์ความรู้ที่เป็นอัตลักษณ์ของชุมชนออกแบบเพื่อสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์จากเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ชุมชนจังหวัดลำปางกลุ่มวัดและชุมชนในการศึกษาจำนวน 3 แห่งได้แก่ 1) วัดในชุมชนปงสนุกเหนือบ้านเวียงเหนืออำเภอเมืองลำปางจังหวัดลำปาง 2) วัดในชุมชนโหล่หินหลวงบ้านโหล่หินอำเภอเกาะคาจังหวัดลำปางและ 3) วัดในชุมชนบ้านหลุกบ้านนาครัวอำเภอแม่ทะจังหวัดลำปางรวมไปถึงกลุ่มเครือข่ายได้แก่หน่วยงานภาครัฐเอกชนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเช่นวัฒนธรรมจังหวัดพาณิชย์จังหวัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นหน่วยงานพิพิธภัณฑ์ต่างๆ ตลอดจนงานการสร้างขั้นตอนการจัดทำแผนชุมชนเพื่อสร้างกลวิธีในการพัฒนาต้นแบบ
พิพิธภัณฑ์รวมไปถึงการเข้าถึงพิพิธภัณฑ์ต่างๆได้ด้วยระบบ Electronics ผ่านระบบ Social Media ได้อีกด้วยการใช้ทุนทางสังคมทรัพยากรที่มีในชุมชนนั้นๆเป็นหลักซึ่งสอดคล้องกับจุฬารัตน์ได้ศึกษาเกี่ยวกับกระบวนการเรียนรู้ในพิพิธภัณฑ์เพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อศึกษากระบวนการเรียนรู้ของภัณฑารักษ์ในการเปลี่ยนแปลงพิพิธภัณฑ์รูปแบบใหม่ผลการศึกษาพบว่ากระบวนการเรียนรู้ของภัณฑารักษ์ในการเปลี่ยนแปลงพิพิธภัณฑ์ไปสู่พิพิธภัณฑ์รูปแบบใหม่ Discovery Museum มีลักษณะการเรียนรู้แตกต่าง	Volume 8 Number 1 January June 2016 2559 32 การศึกษากระบวนการเรียนรู้ในพิพิธภัณฑ์เพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้ตลอดชีวิต จุฬารัตน์ได้ศึกษารับทศดยอนาวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาพิพิธภัณฑ์ไปสู่พิพิธภัณฑ์รูปแบบใหม่ Discovery Museum และศึกษากระบวนการเรียนรู้ของภัณฑารักษ์ในการเปลี่ยนแปลงพิพิธภัณฑ์ไปสู่พิพิธภัณฑ์รูปแบบใหม่ Discovery Museum โดยกลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาประกอบไปด้วยภัณฑารักษ์ผู้ดูแลพิพิธภัณฑ์ 4 แห่งได้แก่ 1 ภัณฑารักษ์ของพิพิธภัณฑ์พื้นบ้านไทยพวนวัดฝั่งคลองจังหวัดนครนายก 2 ภัณฑารักษ์ของพิพิธภัณฑ์ใต้แม่น้ำเพชรบุรีจังหวัดเพชรบุรี 3 ภัณฑารักษ์ของพิพิธภัณฑ์บ้านเขายี่สารจังหวัดสมุทรสงครามและ 4 ภัณฑารักษ์ของอุทยานพระบรมราชานุสรณ์พระบาทสมเด็จพระพุทธเลิศหล้านภาลัยจังหวัดสมุทรสงครามจำนวนทั้งสิ้น 19 คนโดยทำการศึกษาในลักษณะการวิจัยเชิงปฏิบัติการ Action Research ภายใต้กระบวนการการเรียนรู้ Natural Critical Learning Environment ประกอบด้วย 4 ขั้นคือ 1 Engage 2 Explore 3 Explain และ 4 Apply ให้สอดคล้องและดำเนินไปพร้อมๆกับกระบวนการพัฒนาของสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติสพพผลการศึกษาพบว่ากระบวนการเรียนรู้ของภัณฑารักษ์ในการเปลี่ยนแปลงพิพิธภัณฑ์ไปสู่พิพิธภัณฑ์รูปแบบใหม่ Discovery Museum มีลักษณะการเรียนรู้แตกต่างกับการพัฒนากระบวนการเรียนรู้ซึ่งเป็นไปในรูปแบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการผ่าน 8 วิธีก็คือ 1 การศึกษาดูงานในพิพิธภัณฑ์ที่มีความพร้อม Guided Observation 2 การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้อสงสัยหรือแนวคิดต่างๆในลักษณะของการตั้งคำถาม Inquiry Based Learning 3 การประชุมเชิงปฏิบัติการ workshop 4 การนำเสนอแนวคิดเกี่ยวกับ Discovery museum 5 การให้ความรู้เกี่ยว

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT	TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)
กันการพัฒนากระบวนการเรียนรู้จึงเป็นไปในรูปแบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการผ่านวิธีการคือ๑การศึกษาดูงานในพิพิธภัณฑ์ที่มีความพร้อม Guided Observation ๒การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้อสงสัยหรือแนวคิดต่างๆ ในลักษณะของการตั้งคำถาม Inquiry Based Learning ๓การประชุมเชิงปฏิบัติการ workshop ๔การนำเสนอแนวคิดเกี่ยวกับ Discovery museum ๕การให้ความรู้เกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์ต้นแบบการเรียนรู้เพื่อเครือข่าย Discovery Museum Knowledge Model ๖การ Coaching ๗การชมวิดิทัศน์	รู้ด้วยตนเองผ่านการศึกษาค้นคว้าข้อมูลการบอกเล่าการเรียนรู้จากประสบการณ์ และถ่ายทอดการเรียนรู้ผ่านการบรรยายและนำเสนอเท่านั้นเมื่อมีการประเมินตามวัตถุประสงค์ของมิติการจัดโปรแกรมการเรียนรู้และกิจกรรมสร้างสรรค์ ในพิพิธภัณฑ์ภัณฑารักษ์ผ่านการประเมินผลตามวัตถุประสงค์ได้สูงสุดเพียง 3 วัตถุประสงค์เท่านั้นในการพัฒนากระบวนการเรียนรู้ของภัณฑารักษ์ผ่านต้นแบบการเรียนรู้เพื่อเครือข่าย Discovery Museum Knowledge Model ของสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติสพรพว่าเมื่อมีการพัฒนากระบวนการเรียนรู้ให้กับภัณฑารักษ์ด้วยกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลายตามความเหมาะสมของภัณฑารักษ์และบริบทของพิพิธภัณฑ์ซึ่งการศึกษาในครั้งนี้มีการพัฒนากระบวนการเรียนรู้ในรูปแบบเป็นทางการและรูปแบบไม่เป็นทางการผ่าน 8 วิธีการดังนี้ 1 การศึกษาดูงานใน Volume 8 Number 1 January June 2016 2559 54 พิพิธภัณฑ์ที่มีความพร้อม Guided Observation 2 การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้อสงสัยหรือแนวคิดต่างๆ ในลักษณะของการตั้งคำถาม Inquiry Based Learning 3 การประชุมเชิงปฏิบัติการ workshop 4 การนำเสนอแนวคิดเกี่ยวกับ Discovery museum 5 การให้ความรู้เกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์ต้นแบบการเรียนรู้เพื่อเครือข่าย Discovery Museum Knowledge Model 6 การ Coaching 7 การชมวิดิทัศน์พิพิธภัณฑ์ต้นแบบในต่างประเทศและ 8 การให้ความรู้เรื่อง QR Code โดยใช้กระบวนการการเรียนรู้ Natural Critical Learning Environment ประกอบด้วย 4 ขั้นตอน 1 Engage 2 Explore 3 Explain และ 4 Apply ทาให้ภัณฑารักษ์ของพิพิธภัณฑ์ทั้ง 4 แห่งมีกระบวนการเรียนรู้ที่เป็นระบบ
พิพิธภัณฑ์ต้นแบบในต่างประเทศ๘การให้ความรู้เรื่อง QR Code การพัฒนาทักษะของภัณฑารักษ์ทั้งแบบทางการไม่เป็นทางการและกึ่งทางการสามารถทำภัณฑารักษ์นำความรู้และทักษะที่ได้จากการพัฒนาไปประยุกต์ใช้กับพิพิธภัณฑ์สามารถสร้างเครื่องมือการพัฒนาพิพิธภัณฑ์ให้ไปสู่พิพิธภัณฑ์รูปแบบใหม่ Discovery Museum เพื่อพัฒนาพิพิธภัณฑ์ภายใต้การดูแลของตนให้เป็นตัวกระตุ้นความอยากรู้ในลักษณะของการเรียนรู้อย่างไม่เป็นทางการของคนในชุมชนได้แก่การจัดทำแผนที่การเรียนรู้สำหรับผู้เข้า	เกี่ยวกับ Discovery museum 5 การให้ความรู้เกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์ต้นแบบการเรียนรู้เพื่อเครือข่าย Discovery Museum Knowledge Model 6 การ Coaching 7 การชมวิดิทัศน์พิพิธภัณฑ์ต้นแบบในต่างประเทศและ 8 การให้ความรู้เรื่อง QR Code การพัฒนาทักษะของภัณฑารักษ์ทั้งแบบทางการไม่เป็นทางการและกึ่งทางการสามารถทำภัณฑารักษ์นำความรู้และทักษะที่ได้จากการพัฒนาไปประยุกต์ใช้กับพิพิธภัณฑ์สามารถสร้างคณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์อาคารมาลัยหุवनันท์เลขที่ 118 ถนนเสรีไทยแขวงคลองจั่นเขตบางกะปิกรุงเทพมหานคร 10240 อีเมล shrnida@gmailcom Volume 8 Number 1 January June 2016 2559 33 เครื่องมือการพัฒนาพิพิธภัณฑ์ให้ไปสู่พิพิธภัณฑ์รูปแบบใหม่ Discovery Museum เพื่อพัฒนาพิพิธภัณฑ์ภายใต้การดูแลของตนให้เป็นตัวกระตุ้นความอยากรู้ในลักษณะของการเรียนรู้อย่างไม่เป็นทางการของคนในชุมชนได้แก่การจัดทำแผนที่การเรียนรู้สำหรับผู้เข้าชม การปรับเปลี่ยนการจัดแสดงที่ดึงดูดความสนใจของผู้เข้าชมการสร้างเครื่องมือ QR code สำหรับการนำเสนอข้อมูลในพิพิธภัณฑ์คู่มือการนำเสนอและเครื่องมือการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านสื่อออนไลน์เป็นต้นผลที่พบทั้งหมดนี้ทำให้เสนอแนะได้ว่าภัณฑารักษ์ควรมีความสามารถในการจัดรูปแบบการเรียนรู้ที่หลากหลายเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์และกระตุ้นให้ผู้เข้าชมสามารถเชื่อมโยงความรู้จากอดีตสร้างความสัมพันธ์ระหว่างนิทรรศการและผู้เข้าชมไปสู่การพัฒนาประสบการณ์การเรียนรู้นอกเหนือจากสาระองค์ความรู้ที่นำเสนอผ่านนิทรรศการสำคัญกระบวนการเรียนรู้การจัดการองค์ความรู้พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ตลอดชีวิต Volume 8 Number 1 January June

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT	TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)
เหนืออำเภอเมืองลำปางจังหวัดลำปาง๒วัดและชุมชนในลหฺนหลวงตำบลในลหฺนอำเภอเกาะคางหฺนลํปางและ๓วัดและชุมชนบ้านหลกตำบลนาครัวอำเภอแม่ทะจังหวัดลำปางรวมไปถึงกลุ่มเครือข่ายได้แกหฺนหน่วยงานภาครัฐเอกชนและผู้มีส่วนเกียวข้องเช่นวัฒนธรรมจังหวัดพาศิษย์จังหวัดลำปางองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นภาคพิพิธภณท์ฯผ่านขั้นตอนการจัดทําแผนชุมชนเพื่อสร้างระบบและกลไกของกระบวนการการพัฒนาผลิภณท์ของเครือข่ายพิพิธภณท์ชุมชนจังหวัดลำปางมีการพัฒนามาจากกลุ่มคนที่ประกอบด้วย๑กลุ่ม	ออกแบบเพื่อสร้างต้นแบบผลิภณท์จากเครือข่ายพิพิธภณท์ชุมชนจังหวัดลำปางกลุ่มวัดและชุมชนในการศึกษาจำนวน 3 แห่งได้แก 1)วัดในชุมชนปงสนุกเหนือบ้านเวียงเหนืออำเภอเมืองลำปางจังหวัดลำปาง 2)วัดในชุมชนในลหฺนหลวงบ้านในลหฺนอำเภอเกาะคางหฺนลํปางและ 3)วัดในชุมชนบ้านหลกบ้านนาครัวอำเภอแม่ทะจังหวัดลำปางรวมไปถึงกลุ่มเครือข่ายได้แกหฺนหน่วยงานภาครัฐเอกชนและผู้มีส่วนเกียวข้องเช่นวัฒนธรรมจังหวัดพาศิษย์จังหวัดตองค์ปกครองส่วนท้องถิ่นหน่วยงานพิพิธภณท์ต่างๆฯตลอดจนการสร้างขั้นตอนการจัดทําแผนชุมชนเพื่อสร้างกลวิธในการพัฒนาต้นแบบผลิภณท์ในพิพิธภณท์ที่อยู่ในจังหวัดลำปางโดยมีการพัฒนามาจากกลุ่มคนที่ประกอบด้วย 1)กลุ่มตัวแทนจากพิพิธภณท์แต่ละชุมชนที่เป็นแกนนำในการสร้างกลุ่มชุมชนในการเป็นผู้สร้างอาชีพในชุมชน 2)นักพัฒนาชุมชน 3)นักวิชาการ 4)วัฒนธรรมจังหวัดผ่านระบบและกลไกในการนำเสนอต้นแบบผลิภณท์เชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์เป็นอยางเป็นระบบข้อเสนอแนะจากผลการวิจัยผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังนี้ 1 .ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ 1 .ควรสร้างนโยบายระดับท้องถิ่นในการสร้างองค์ความรู้และกระบวนการพัฒนาผลิภณท์ของเครือข่ายพิพิธภณท์ชุมชนจังหวัดลำปางรวมทั้งนำไปประยุกต์ใช้เป็นกรอบแนวคิดในการดำเนินงานวางแผนการทำงานแบบบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในวงกว้างก่อให้เกิดการเชื่อมโยงในการพัฒนาทรัพยากรที่มีอยู่ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาศักยภาพคนในชุมชนอย่างต่อเนื่อง 2 .ควรสร้างนโยบายระดับท้องถิ่นในการจัดการความรู้เกี่ยวกับกระบวนการพัฒนาผลิภณท์ของเครือข่ายพิพิธภณท์ชุมชนจังหวัดลำปางควรนำไปเสริมสร้างอัตลักษณ์แบบใหม่ๆเช่นการท่องเที่ยว
ตัวแทนจากพิพิธภณท์แต่ละชุมชนที่เป็นแกนนำในการสร้างกลุ่มชุมชนในการเป็นผู้สร้างอาชีพในชุมชน๒นักพัฒนาชุมชน๓นักวิชาการ๔วัฒนธรรมจังหวัดผ่านระบบและกลไกในการนำเสนอต้นแบบผลิภณท์เชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์เป็นอยางเป็นระบบซึ่งสอดคล้องกับสมเกียตีสถาธินรากรและคณะได้ศึกษาการสร้างสรรมูลค่าของผลิภณท์และนวัตกรรมการบริหารจัดการของวิสาหกิจชุมชนเพื่อศึกษาการสร้างสรรมูลค่าของผลิภณท์และนวัตกรรมการบริหารจัดการของวิสาหกิจชุมชนจากการศึกษาพบว่าวิสาหกิจชุมชนสร้างสรรมูลค่าให้	บ้านในลหฺนอำเภอเกาะคางหฺนลํปางและ 3)วัดในชุมชนบ้านหลกบ้านนาครัวอำเภอแม่ทะจังหวัดลำปางรวมไปถึงกลุ่มเครือข่ายได้แกหฺนหน่วยงานภาครัฐเอกชนและผู้มีส่วนเกียวข้องเช่นวัฒนธรรมจังหวัดพาศิษย์จังหวัดตองค์ปกครองส่วนท้องถิ่นหน่วยงานพิพิธภณท์ต่างๆฯตลอดจนการสร้างขั้นตอนการจัดทําแผนชุมชนเพื่อสร้างกลวิธในการพัฒนาต้นแบบผลิภณท์ในพิพิธภณท์ที่อยู่ในจังหวัดลำปางโดยมีการพัฒนามาจากกลุ่มคนที่ประกอบด้วย 1)กลุ่มตัวแทนจากพิพิธภณท์แต่ละชุมชนที่เป็นแกนนำในการสร้างกลุ่มชุมชนในการเป็นผู้สร้างอาชีพในชุมชน 2)นักพัฒนาชุมชน 3)นักวิชาการ 4)วัฒนธรรมจังหวัดผ่านระบบและกลไกในการนำเสนอต้นแบบผลิภณท์เชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์เป็นอยางเป็นระบบข้อเสนอแนะจากผลการวิจัยผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังนี้ 1 .ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ 1 .ควรสร้างนโยบายระดับท้องถิ่นในการสร้างองค์ความรู้และกระบวนการพัฒนาผลิภณท์ของเครือข่ายพิพิธภณท์ชุมชนจังหวัดลำปางรวมทั้งนำไปประยุกต์ใช้เป็นกรอบแนวคิดในการดำเนินงานวางแผนการทำงานแบบบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในวงกว้างก่อให้เกิดการเชื่อมโยงในการพัฒนาทรัพยากรที่มีอยู่ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาศักยภาพคนในชุมชนอย่างต่อเนื่อง 2 .ควรสร้างนโยบายระดับท้องถิ่นในการจัดการความรู้เกี่ยวกับกระบวนการพัฒนาผลิภณท์ของเครือข่ายพิพิธภณท์ชุมชนจังหวัดลำปางควรนำไปเสริมสร้างอัตลักษณ์แบบใหม่ๆเช่นการท่องเที่ยวชุมชนเชิงวัฒนธรรมด้วยการสร้างกิจกรรมร่วมกันระหว่างคนในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยวสำหรับจูงใจนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติให้เข้ามาเรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรมชุมชน

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT	TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)
กับผลิตภัณฑ์ในระดับมากส่วนนวัตกรรมในการบริหารจัดการพบว่าอยู่ในระดับมากทั้ง๕ประเด็นย่อยคือนวัตกรรมองค์กรนวัตกรรมกระบวนการนวัตกรรมการตลาดการจัดการความรู้เชิงนวัตกรรมและสมรรถนะของบุคลากรส่วนการสร้างเสริมมูลค่าในผลิตภัณฑ์ยังมีข้อจำกัดเรื่องการนำเรื่องเล่าทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมผืนลงในสินค้าอย่างเป็นรูปธรรมความรู้ส่วนใหญ่ยังอยู่ที่ตัวบุคคลซึ่งสามารถสื่อสารเมื่อมีการจำหน่ายสินค้าในเทศกาลต่างๆจุดเด่นของผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนคือความ	Creation Community Enterprises Products บทคัดย่อการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการสร้างเสริมมูลค่าของผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม การบริหารจัดการของวิสาหกิจชุมชนผู้วิจัยใช้วิธีการเชิงปริมาณเสริมด้วยการวิจัยเชิงคุณภาพกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเชิงปริมาณคือผู้นำวิสาหกิจชุมชนที่มีผลการประเมินศักยภาพในระดับจำนวน 431 คนโดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งเป็นชั้นหรือพวกเครื่องมือที่ใช้คือแบบสอบถามวิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าร้อยละค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานข้อมูลที่ได้นำไปค้นหาความลุ่มลึกด้วยการสัมภาษณ์ผู้นำวิสาหกิจชุมชน 10 คน จาก 10 วิสาหกิจชุมชนโดยใช้แบบสัมภาษณ์ชนิดกึ่งมีโครงสร้างวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการวิเคราะห์เชิงเนื้อหาผลการวิจัยพบว่าวิสาหกิจชุมชน สร้างเสริมมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ในระดับมากส่วนนวัตกรรมในการบริหารจัดการพบว่าอยู่ในระดับมากทั้ง 5 ประเด็นย่อยคือนวัตกรรมองค์กรนวัตกรรมกระบวนการนวัตกรรมการตลาดการจัดการความรู้เชิงนวัตกรรมและสมรรถนะของบุคลากรส่วนข้อมูลจากการสัมภาษณ์พบว่า การสร้างเสริมมูลค่าในผลิตภัณฑ์ยังมีข้อจำกัดเรื่องการนำเรื่องเล่าทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมผืนลงในสินค้าอย่างเป็นรูปธรรมความรู้ส่วนใหญ่ยังอยู่ที่ตัวบุคคลซึ่งสามารถสื่อสารเมื่อมีการจำหน่ายสินค้าในเทศกาลต่างๆจุดเด่นของผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนคือความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสิ่งที่ทำให้การประกอบการประสบความสำเร็จคือคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการและการมีประสบการณ์ทางการตลาดของสมาชิกวิสาหกิจชุมชนคาศัญญ์นวัตกรรมการบริหารจัดการการสร้างเสริมมูลค่าผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน Dusit Thani
๙๙สิ่งแวดล้อมและสิ่งที่ทำให้การประกอบการประสบความสำเร็จคือคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการและการมีประสบการณ์ทางการตลาดของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน๖๐๕๓ข้อเสนอแนะ๕๓๑ข้อเสนอแนะที่ได้จากการศึกษาวิจัยครั้งนี้การสร้างการออกแบบและสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์เชิงเศรษฐกิจสร้างสรรคจากเครือข่ายพืชรักขณัฐชนจังหวดลำปางควรนำไปประยุกต์ใช้เป็นกรอบแนวคิดในการดำเนินงานวางแผนการทำงานแบบบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในวงกว้างก่อให้เกิดการเชื่อมโยง	เศรษฐกิจสร้างสรรคเป็นอย่างเป็นระบบข้อเสนอแนะจากผลการวิจัยผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังนี้ 1 .ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ 1 .ควรสร้างนโยบายระดับท้องถิ่นในการสร้างองค์ความรู้และกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของเครือข่ายพืชรักขณัฐชนจังหวดลำปางรวมทั้งนำไปประยุกต์ใช้เป็นกรอบแนวคิดในการดำเนินงานวางแผนการทำงานแบบบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในวงกว้างก่อให้เกิดการเชื่อมโยงในการพัฒนาทรัพยากรที่มีอยู่ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาศักยภาพคนในชุมชนอย่างต่อเนื่อง 2 .ควรสร้างนโยบายระดับท้องถิ่นในการจัดการความรู้เกี่ยวกับกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของเครือข่ายพืชรักขณัฐชนจังหวดลำปางควรนำไปเสริมสร้างอัตลักษณ์แบบใหม่ๆ เช่นการท่องเที่ยวชุมชนเชิงสุขภาพการท่องเที่ยวชุมชนเชิงวัฒนธรรมด้วยการสร้างกิจกรรมร่วมกันระหว่างคนในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยวสำหรับจูงใจนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติให้เข้ามาเรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรมชุมชนอย่างต่อเนื่อง 180 วารสารมจรกาญจนปริทรรศน์ปีที่ 4 ฉบับที่ 2 พฤษภาคม-สิงหาคม 2567 2 .ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไปงานวิจัยนี้ได้ขอค้นพบกลวิธีในการพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ในพืชรักขณัฐที่อยู่ในจังหวัดลำปางที่สำคัญคือการมีส่วนร่วมในชุมชนสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับกระบวนการบริหารจัดการโดยควรให้ความสำคัญกับการระดมสมองในชุมชนสำหรับประเด็นในการทำวิจัยครั้งต่อไปควรทำวิจัยในประเด็นเกี่ยวกับ 1 .การวิจัยกระบวนการสร้างกลวิธีในการพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ในพืชรักขณัฐที่อยู่ในจังหวัดลำปางควรนำไปประยุกต์ใช้เป็นกรอบแนวคิดในการดำเนินงานพัฒนาและบูรณาการพืชรักขณัฐทั่วทั้งภูมิภาคเหนือ

33/34

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT	TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)
การวิทยาลัยสงฆ์นครลำปางผลงานทางวิชาการงานวิจัยพระมหาภณวัฒน์ แสนคำผู้วิจัยร่วม 2553 โครงการวิจัยกระบวนการบูรณาการการจัดการเรียน การสอนผ่านการชำระตำนานมูลศาสนาฉบับวัดบ้านเอื้อมมหาวิทยาลัยมหา จฟ้าลงกรณราชวิทยาลัยวิทยาเขตแพร่ห้องเรียนวัดบุญวาทย์วิหารจังหวัด ลำปางสำนักงานกองทุนสนับสนุนงานวิจัยสกวฝ่ายวิจัยท้องถิ่นพระมหา ภณวัฒน์แสนคำผู้วิจัยร่วม 2553 แนวทางการทำงานของเครือข่ายสถาบัน การศึกษาในจังหวัดลำปางเพื่อสร้างการเรียนรู้และเสริมศักยภาพชุมชน พื้นที่ตำบลนิคม	โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนโรงเรียนบ้านจองคำอำเภอเมืองจังหวัด แม่ฮ่องสอน 2544 โครงการวิจัยการพัฒนาศูนย์พัฒนาเด็กเล็กด้วย ภูมิปัญญาท้องถิ่นโดยองค์กรชุมชนตำบลบ้านแหวนอำเภอหางดงจังหวัด เชียงใหม่ 2547 กระบวนการสร้างการเรียนรู้ตำนานมูลศาสนาฉบับวัดบ้าน เอื้อมตำบลบ้านเอื้อมอำเภอเมืองจังหวัดลำปาง 2552 โครงการการวิจัย และพัฒนาเด็กปฐมวัยแบบของครอบครัวโดยใช้ชุมชนเป็นฐานขององค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่นอำเภอหางดงจังหวัดเชียงใหม่ 2553 รูปแบบการ จัดการศึกษาแบบทวิภาษาสำหรับเด็กปฐมวัยโดยใช้ภาษาละว้าะร่วม จัดการเรียนรู้ของโรงเรียนเจ้าพ่อหลวงอุปถัมภ์ 10 ที่เหมาะสมกับบริบท ของชุมชนบ้านป่าแป๋หมู่ 3 ตป่าแป๋แม่สะเรียงจแม่ฮ่องสอน 2553 โครงการวิจัยรูปแบบการจัดการศึกษาที่เหมาะสมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ สำหรับกลุ่มชาติพันธุ์ในพื้นที่อำเภอภูซางจังหวัดพะเยา 2555 กระบวนการ บูรณาการการจัดการเรียนการสอนผ่านการชำระตำนานมูลศาสนาฉบับวัด บ้านเอื้อมของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยวิทยาเขตแพร่ ห้องเรียนวัดบุญวาทย์วิหารจังหวัดลำปาง 2555 187 วารสารสังคมศาสตร์ และมนุษยศาสตร์ปีที่ 44 ฉบับที่ 2 โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทาง ประวัติศาสตร์ท้องถิ่นร่วมกันเพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดการศึกษาของ เยาวชนบ้านไหล่หินตำบลไหล่หินอำเภอเกาะคาจังหวัดลำปาง 2556 โครงการวิจัยแนวทางการทำงานของเครือข่ายสถาบันการศึกษา มหาวิทยาลัยลำปางเพื่อสร้างการเรียนรู้และเสริมศักยภาพชุมชนพื้นที่ ตำบลนิคมพัฒนาอำเภอเมืองจังหวัดลำปาง 2556 โครงการวิจัยไล่เดือนดิน กลไกการพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้คู่ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงพื้นที่ ตำบลปงยางคกอำเภอห้างฉัตรจังหวัดลำปาง 2558 โครงการวิจัยการ จัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะการคิดของนักเรียน