

Plagiarism Checking Report

Created on 2025-04-22 21:33:04 at 21:33 PM

Submission Information

ID	SUBMISSION DATE	SUBMITTED BY	ORGANIZATION	FILENAME	STATUS	SIMILARITY INDEX
4249869	Apr 22, 2025 at 21:16 PM	panuvat.sin@mcu.ac.th	มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย	การพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงพุทธสำหรับผู้สูงอายุจังหวัดมหาสารคาม -พระวิมานคมธีรปัญญา, ผศ.ดร. - ฉบับสมบูรณ์.pdf	Completed	9.03 %

Match Overview

NO.	TITLE	AUTHOR(S)	SOURCE	SIMILARITY INDEX
1	แนวทางการเตรียมความพร้อมการท่องเที่ยวเชิงพุทธของจังหวัดอุบลราชธานีเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	พรหมปัญญา, มาโนช	วารสารการบริการและการท่องเที่ยวไทย	1.18 %
2	ภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการจัดการสิ่งแวดล้อมในชุมชน : กรณีศึกษาชุมชนบ้านหนองโก อำเภอกอสมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม A Management of Environmental with Local Wisdoms : The Case study Ban Nonggoa Kosumphisal District, Mahasarakham Province	บัตสินธุ์, ทนงศักดิ์	วารสารช่อพะยอม	0.53 %
3	A Study of Potentiality of Religious and Meditation Tourism for Development Buddhist Tourism Travel and Activities: A case of Khon kaen and Mahasarakham Province	Phanchan, Chalong	วารสารมหาจุฬาราชการ	0.53 %
4	วัดและศาสนสถานในมิติของการท่องเที่ยว	คำดี, กรรณิกา	วารสารภาษา ศาสนา และวัฒนธรรม	0.43 %
5	การท่องเที่ยว	วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี	Wikipedia	0.41 %
6	ปัจจัยในการเลือกเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการไปเยือน พระนารายณ์ราชนิเวศน์ จังหวัดลพบุรี	นราธิป สิงห์สูง	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์	0.39 %
7	Strategic plan for sustainable Buddhist tourism development in Nakhon Pathom Province	Nomnumsab, Wongrawit	Interdisciplinary Research Review	0.34 %
8	THE COMMUNITY BASED TOURISM MANAGEMENT OF BANSUANKLUAI, BANSONG SUB, WIENGSA, SURATTHANI PROVINCE	Khaykhaw , Prapai	วารสารมหาจุฬานาครทรรณ	0.31 %

NO.	TITLE	AUTHOR(S)	SOURCE	SIMILARITY INDEX
9	THAI TOURISM STRATEGY 2017–2021 AND BUDDHIST TOURISM	Phrakhru Sutadhambhani	Journal of Buddhist Education and Research	0.29 %
10	กลยุทธ์การเสริมสร้างเครือข่ายการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ ระหว่างองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กับ โรงเรียนมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี	พิมพ์พันธ์, นรา	วารสารศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี	0.25 %

Match Details

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT	TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)
8 สารบัญบทคัดย่อภาษาไทยบทคัดย่อภาษาอังกฤษคกิดิกรรมประกาศสารบัญสารบัญตารางขสารบัญแผนภาพแผนที่ฉบับหน้า๑๑ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา๑๒ปัญหาการวิจัย๑๓วัตถุประสงค์ของการวิจัย๑๔ขอบเขตของการวิจัย๑๕นิยามศัพท์เฉพาะที่ใช้ในการวิจัย๑๖ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย๑๗บทที่๒แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง๑๘๒๑แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับผู้สูงอายุ๑๘๒๒แนวคิดการทอ่งเทียวย๑๘๒๓	ผู้บริหารคณะครูและผู้เกี่ยวข้องของโรงเรียนวัดเทพประทานที่ให้ความกรุณาและความร่วมมือในการวิจัยครั้งนี้ขอขอบคุณนางกัญญาณัฐขึ้นจิตต์นางสาววรรณณญสินธุ์นางสาวสุวิชาปั้นแก้วและนางเมตตาสุวรรณศรีที่เป็นกำลังใจและให้ความช่วยเหลือในระหว่างการศึกษาวิจัยในครั้งนี้และผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณคุณพ่อคุณแม่ น้องสาวสามีและบุตรชายที่ให้กำลังใจส่งเสริมและสนับสนุนในการจัดทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ด้วยดีตลอดมาศิริรัตนคำพัฒนสารบัญหน้าบทคัดย่อภาษาไทยบทคัดย่อภาษาอังกฤษกิดิกรรมประกาศสารบัญขสารบัญตารางขสารบัญภาพแผนที่ฉบับหน้าความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา๑๒วัตถุประสงค์ของการวิจัย๑๔ความสำคัญของการวิจัย๑๕ขอบเขตของการวิจัย๑๕นิยามศัพท์เฉพาะ๑๖เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง๑๘๒๑แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับผู้สูงอายุ๑๘๒๒แนวคิดการทอ่งเทียวย๑๘๒๓ หลักสูตร๘หลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐานพุทธศักราช๒๕๕๑๐หลักสูตรสถานศึกษา๑๙กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ๒๒การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม๓๐การวิจัยเชิงคุณภาพ๓๔งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง๓๖กรอบแนวคิดในการวิจัย๓๗วิธีดำเนินการวิจัย๓๗วิธีดำเนินการวิจัย๔๐การเลือกสนามวิจัย๔๑การตรวจสอบข้อมูลจากบทที่หน้า๔ผลการวิจัยตอนที่๑ข้อมูลพื้นฐาน๖๒ตอนที่๒ขั้นตอนของการวิจัย๖๗๔สรุปอภิปรายผลและข้อเสนอแนะสรุปผลการวิจัย๑๑๓อภิปรายผลการวิจัย๑๒๕ข้อเสนอแนะ
วิจัยและนวัตกรรมการนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรมการพศ๒๕๖๓๒๕๗๐และแผนด้านวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรมการพศ๒๕๖๓๒๕๖๕กรุงเทพมหานครสำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรมการแห่งชาติและสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรมการ๒๕๖๒หน้า๓๓	สภานโยบายการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรมการแห่งชาติ()เป็นสภาซึ่งทำหน้าที่เสนอแนะนโยบายยุทธศาสตร์และแผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศและแผนด้านวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรมการของประเทศที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติปรัวัติ. สภานโยบายการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรมการแห่งชาติจัดตั้งขึ้นเมื่อวันพฤหัสบดีที่ 2 พฤษภาคมพ.ศ. 2562 ตามมาตรา๒๒แห่ง"พระราชบัญญัติสภานโยบายการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรมการแห่งชาติติพ.ศ.๒๕๖๒"แทนที่สภานโยบายวิจัยและนวัตกรรมการแห่งชาติที่ถูกยุบเลิกไปโดยมีสำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรมการแห่งชาติหรือสอวช. ซึ่งแปรสภาพมาจากสำนักงานคณะกรรมการการนโยบายวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมการแห่งชาติหรือสวทศ.ที่ถูกยุบเลิกไปทำหน้าที่เป็นสำนักงานเลขานุการนอกจากนี้ในพระราชบัญญัติฉบับเดียวกันยังได้แปรสภาพสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัยที่ถูกยุบเลิกไปให้กลายเป็นสำนักงานคณะกรรมการ
เชิงพุทธสำหรับผู้สูงอายุจังหวัดมหาสารคาม๓การทดลองจัดกิจกรรมการทอ่งเทียวยเชิงพุทธที่เหมาะสมสำหรับผู้สูงอายุจังหวัดมหาสารคาม๔การประเมินผลจากการทดลองการจัดกิจกรรมการทอ่งเทียวยเชิงพุทธสำหรับผู้สูงอายุ๕การปรับปรุงและพัฒนาวัดต้นแบบการจัดการทอ่งเทียวยเชิงพุทธสำหรับผู้สูงอายุ๖การพัฒนากิจกรรมและกระบวนการจัดการทอ่งเทียวยเชิงพุทธสำหรับผู้สูงอายุ๗กระบวนการดำเนินการวิจัยระยะที่๒โดยมุ่งเน้นกระบวนการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมกับผู้สูงอายุและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในแหล่งทอ่งเทียวยเชิง	โดยสัมภาษณ์เป็นรายบุคคล Indepth Interview กับกลุ่มตัวแทนชุมชนและบุคลากรของหน่วยงานภาครัฐ 33 จัดเวทีชาวบ้านด้วยเทคนิค AppreciationInfluenceControl AIC ในประเด็นการจัดการภูมิปัญญาพื้นบ้านล้านนาที่สนับสนุนการทอ่งเทียวยเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาพื้นบ้านล้านนากับการทอ่งเทียวยเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ 34 การสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วมกับการจัดการใช้ภูมิปัญญาพื้นบ้านล้านนากับการจัดการกิจกรรมการทอ่งเทียวยสำหรับผู้สูงอายุ 4 ขั้นตอนการรวบรวมข้อมูลวิจัยเชิงคุณภาพดังต่อไปนี้ 41 การเก็บข้อมูลทุติยภูมิจากแหล่งข้อมูลโดยการสืบค้นเอกสารตำรางานวิจัยที่เกี่ยวข้องในประเด็นแนวคิดภูมิปัญญาทอ่งถิ่นด้านสุขภาพการทอ่งเทียวยเชิงสุขภาพการทอ่งเทียวยสำหรับผู้สูงอายุ 42 การเก็บข้อมูลปฐมภูมิด้วยการสำรวจสืบค้นและบันทึกภูมิปัญญาพื้นบ้านล้านนาได้แก่การแช่มือแชเท้าในน้ำสมุนไพรสมุนไพรเพื่อการรักษาการละเล่นพื้นบ้านกายอุปกรณ์ 43 การสัมภาษณ์เจาะลึกผู้ให้ข้อมูล Key Informant ในประเด็นภูมิปัญญาพื้นบ้านล้านนาการจัดการภูมิปัญญาพื้นบ้านล้านนาที่สนับสนุนการทอ่งเทียวยเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ 44 การสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วมกับการจัดการใช้ภูมิปัญญาพื้นบ้านล้านนากับการจัดการกิจกรรมการทอ่งเทียวยสำหรับผู้สูงอายุ 45 กระบวนการเทคนิค AIC จัดเวทีชาวบ้านประชุมระดมความคิดโดยมี 3 ขั้นตอนได้แก่ขั้นตอนการสร้างความรู้ Appreciation หรือ A ขั้นตอนการสร้างแนวทางการพัฒนา Influence หรือ I และขั้นตอนการสร้างแนวทางปฏิบัติ Control หรือ C กระบวนการดังกล่าวเป็นเครื่องมือในการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาพื้นบ้านล้านนากับการทอ่งเทียวยเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ 5 การวิเคราะห์ข้อมูลมีการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT	TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)
ประเภทดังนี้๗๑การสูงอายตามวัย Chronological Aging หมายถึงการสูงอายตามปีปฏิทินโดยการนับจากปีที่เกิดเป็นต้นไปและบอกได้ทันทีว่าใครมีอายุน้อยเพียงใด๒การสูงอายตามสภาพร่างกาย Biological Aging เป็นการพิจารณาการสูงอายจากสภาพร่างกายและสรีระของบุคคลที่เปลี่ยนไปเมื่อมีอายุเพิ่มขึ้นเนื่องจากประสิทธิภาพการทำงานของอวัยวะต่างๆในร่างกายลดน้อยลงเป็นผลมาจากความเสื่อมโทรมตามกระบวนการสูงอายเป็นไปตามอายุขัยของแต่ละบุคคล๓การสูงอายตามสภาพจิตใจ Psychological Aging	บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องแนวคิดทฤษฎีงานวิจัยและเอกสารที่เกี่ยวข้องการศึกษาเรื่องคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุตามลดย่างอาเภอเมืองเขียงรายจังหวัดเขียงรายผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นแนวทางในการวิจัยโดยกำหนดสาระสำคัญดังนี้ 1 .แนวคิดเกี่ยวกับผู้สูงอายุ 2 .แนวคิดเกี่ยวกับคุณภาพชีวิต 3 .ทฤษฎีเกี่ยวกับผู้สูงอายุ 4 .งานวิจัยที่เกี่ยวข้องแนวคิดเกี่ยวกับผู้สูงอายุวัยสูงอายุจัดเป็นวัยที่อยู่ในระยะสุดท้ายของชีวิตลักษณะและพัฒนาการในวัยนี้จะตรงข้ามกับวัยเด็กคือมีแต่ความเสื่อมโทรมและสึกหรอซึ่งการเปลี่ยนแปลงนี้จะดำเนินไปอย่างค่อยเป็นค่อยไปจึงเป็นการยากที่จะกำหนดว่าบุคคลใดอยู่ในวัยสูงอายุเกณฑ์ที่สังคมจะกำหนดว่าบุคคลใดเป็นผู้สูงอายุนั้นอาจแบ่งการสูงอายของบุคคลออกเป็น 4 ประเภทคือ 1 .การสูงอายตามวัย(Chronological Aging)หมายถึงการสูงอายตามปีปฏิทินโดยการนับจากปีที่เกิดเป็นต้นไปและบอกได้ทันทีว่าใครมีอายุน้อยเพียงใด 2 .การสูงอายตามสภาพร่างกาย(Biological Aging)เป็นการพิจารณาการสูงอายจากสภาพร่างกายและสรีระของบุคคลที่เปลี่ยนไปเมื่อมีอายุเพิ่มขึ้นเนื่องจากประสิทธิภาพการทำงานของอวัยวะต่างๆในร่างกายลดน้อยลงเป็นผลมาจากความเสื่อมโทรมตามกระบวนการสูงอายซึ่งเป็นไปตามอายุขัยของแต่ละบุคคล 3 .การสูงอายตามสภาพจิตใจ(Psychological Aging)เป็นการเปลี่ยนแปลงในหน้าที่การรับรู้แนวความคิดความจากการเรียนรู้เข้าใจปัญหาและลักษณะบุคลิกภาพที่ปรากฏในระยะต่างๆของชีวิตแต่ละคนที่มีอายุเพิ่มขึ้น 4 .การสูงอายตามสภาพสังคม(Sociological Aging)เป็นการเปลี่ยนแปลงในบทบาทหน้าที่สถานภาพ
เป็นการเปลี่ยนแปลงในหน้าที่การรับรู้แนวความคิดความจากการเรียนรู้เข้าใจปัญหาและลักษณะบุคลิกภาพที่ปรากฏในระยะต่างๆของชีวิตแต่ละคนที่มีอายุเพิ่มขึ้น๔การสูงอายตามสภาพสังคม Sociological Aging เป็นการเปลี่ยนแปลงในบทบาทหน้าที่สถานภาพของบุคคลในระบบสังคมรวมทั้งความคาดหวังของสังคมต่อบุคคลนั้นซึ่งเกี่ยวกับอายุการแสดงออกตามคุณค่าและความต้องการของสังคมนอกจากการจัดประเภทผู้สูงอายุตามแนวคิดของฮอลล์ผู้วิจัยยังแบ่งกลุ่มผู้สูงอายุตามช่วงอายุจำแนก	ไปและบอกได้ทันทีว่าใครมีอายุน้อยเพียงใด 2 การสูงอายตามสภาพร่างกาย Biological aging เป็นการพิจารณาการสูงอายจากสภาพร่างกายและสรีระของบุคคลที่เปลี่ยนไปเมื่อมีอายุเพิ่มขึ้นเนื่องจากประสิทธิภาพการทำงานของอวัยวะต่างๆในร่างกายลดน้อยลงเป็นผลมาจากความเสื่อมโทรมตามกระบวนการสูงอายซึ่งเป็นไปตามอายุขัยของแต่ละบุคคล 3 การสูงอายตามสภาพจิตใจ Psychological aging เป็นการเปลี่ยนแปลงในหน้าที่การรับรู้แนวความคิดความจากการเรียนรู้เข้าใจปัญหาและลักษณะบุคลิกภาพที่ปรากฏในระยะต่างๆของชีวิตแต่ละคนที่มีอายุเพิ่มขึ้น 4 การสูงอายตามสภาพสังคม Sociological aging เป็นการเปลี่ยนแปลงในบทบาทหน้าที่สถานภาพของบุคคลในระบบสังคมรวมทั้งความคาดหวังของสังคมต่อบุคคลนั้นซึ่งเกี่ยวกับอายุการแสดงออกตามคุณค่าและความต้องการของสังคม 11 สำหรับการกำหนดว่าผู้สูงอายุเริ่มเมื่ออายุเท่าใดนั้นขึ้นอยู่กับความแตกต่างกันในแต่ละสังคมสำหรับสังคมไทยนั้นกำหนดว่าผู้สูงอายุหมายถึงบุคคลที่มีสัญชาติไทยและมีอายุตั้งแต่ 60 ปีบริบูรณ์ขึ้นไปพระราชบัญญัติผู้สูงอายุพศ 2546 ทั้งนี้ผู้สูงอายุมิได้มีลักษณะเหมือนกันหมดแต่จะมีความแตกต่างกันไปตามช่วงอายุองค์การอนามัยโลกจึงแบ่งเกณฑ์อายุของผู้สูงอายุตามสภาพของการมีอายุเพิ่มขึ้นดังนี้ 1 ผู้สูงอายุ Elderly มีอายุระหว่าง 6074 ปี 2 คนชรา Old มีอายุระหว่าง 7590 ปี 3 คนชรามาก Very old มีอายุ 90 ปีขึ้นไปการแบ่งผู้สูงอายุเป็น 3 ช่วงดังกล่าวสำหรับในสังคมไทยยังมิได้มีข้อสรุปว่าจะมีการจัดประเภทของผู้สูงอายุในลักษณะใดการจัดโดยใช้เกณฑ์อายุก็ยังมีข้อถกเถียงกันว่ายังไม่เหมาะสมนักวิชาการบางท่านจึงใช้เกณฑ์

5/64

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT	TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)
๒๕๓๖ ภาควิชาการศึกษาศึกษาได้กล่าวถึงองค์ประกอบของการท่องเที่ยวโดยจำแนกออกเป็น ๕ องค์ประกอบดังต่อไปนี้ ๑. นักท่องเที่ยวเป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่สุดในการท่องเที่ยวและการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้มีการแบ่งประเภทของนักท่องเที่ยวออกเป็น ๖ ประเภท ดังนี้ ๑. นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ International visitor หมายถึงบุคคลที่มีได้พำนักรถในราชอาณาจักรไทย ๒. นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศต่างถิ่น International tourist หมายถึงนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่เข้ามาในราชอาณาจักรไทยแต่ละครั้งอย่างน้อย ๑ คืน แต่ไม่เกิน ๖0 วัน ๓. นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่ไม่ได้ค้างคืน International excursionist หมายถึงนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่เข้ามาอยู่ในราชอาณาจักรไทยแต่ละครั้งโดยไม่ได้ค้างคืน ๔. นักท่องเที่ยวภายในประเทศ Domestic visitor หมายถึงบุคคลทุกสัญชาติที่มีที่พักอาศัยถาวรอยู่ในราชอาณาจักรไทยและเดินทางไปยังสถานที่หนึ่งในอีกจังหวัดหนึ่งซึ่งมิได้เป็นถิ่นที่อยู่ประจำ ๕. นักท่องเที่ยวภายในประเทศที่ค้างคืน Domestic tourist หมายถึงนักท่องเที่ยวภายในประเทศที่ไปค้างคืนนอกที่พักอาศัยอยู่ในปัจจุบันแต่ละครั้งอย่างน้อย ๑ คืน	ของสินค้าพื้นเมืองและของที่ระลึกไว้สำหรับขายผู้มาเยือนเป็นการหารายได้มาจุนเจือครอบครัวเพิ่มขึ้น 13 ความสำคัญของการท่องเที่ยวต่อการเมือง 1 การเดินทางท่องเที่ยวก่อให้เกิดความรู้สึกถึงความมั่นคงปลอดภัย เพราะการที่นักท่องเที่ยวจะเลือกเดินทางไปเยือนที่ใดที่นั่นจะต้องมีความปลอดภัยเพียงพอ 2 การท่องเที่ยวเป็นวิถีทางที่มนุษย์ต่างสังคมจะได้พบปะรู้จักหาความเข้าใจกันการเดินทางไปมาหาสู่กันภายในประเทศทำให้ได้รู้จักคุ้นเคยรู้ปัญหาพึ่งพาอาศัยกันเป็นการสร้างความรักสามัคคีสมานฉันท์ของคนในชาติในทางอ้อมเดียวกันการเดินทางท่องเที่ยวระหว่างประเทศจะเป็นการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมเสริมสร้างความเข้าใจอันดีที่จะนำไปสู่ความเป็นเพื่อนร่วมโลกที่จะช่วยสร้างสรรค์สัมพันธไมตรีและความสงบสันติสุขในโลก 213 องค์ประกอบของการท่องเที่ยว ๑. องค์ประกอบที่มีความสัมพันธ์กันเป็นวงจรคือภาพที่ 21 องค์ประกอบของการท่องเที่ยวที่มาลงศรีพินลสมพงศ์ 2546 น 9 กล่าวว่าการท่องเที่ยวประกอบด้วย 5 องค์ประกอบที่มีความสัมพันธ์กันเป็นวงจรคือภาพที่ 21 องค์ประกอบของการท่องเที่ยวที่มาลงศรีพินลสมพงศ์ 2546 น 9 นักท่องเที่ยวการขนส่งการตลาดท่องเที่ยวทรัพยากรท่องเที่ยวสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว 14 1 นักท่องเที่ยวเป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่สุดถ้าไม่มีนักท่องเที่ยวการท่องเที่ยวก็จะเกิดขึ้นไม่ได้การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้แบ่งนักท่องเที่ยวออกเป็น 6 ประเภทคือ 11 นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ international visitor หมายถึงบุคคลที่มีได้พำนักรถในราชอาณาจักรไทย 12 นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศต่างถิ่น international tourist หมายถึงนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่เข้ามาในราชอาณาจักรไทยแต่ละครั้งอย่างน้อย 1 คืน แต่ไม่เกิน 60 วัน 13 นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่ไม่ได้ค้างคืน international excursionist หมายถึงนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ
๖๐ วัน ๓. นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่ไม่ได้ค้างคืน International excursionist หมายถึงนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่เข้ามาอยู่ในราชอาณาจักรไทยแต่ละครั้งโดยไม่ได้ค้างคืน ๔. นักท่องเที่ยวภายในประเทศ Domestic visitor หมายถึงบุคคลทุกสัญชาติที่มีที่พักอาศัยถาวรอยู่ในราชอาณาจักรไทยและเดินทางไปยังสถานที่หนึ่งในอีกจังหวัดหนึ่งซึ่งมิได้เป็นถิ่นที่อยู่ประจำ ๕. นักท่องเที่ยวภายในประเทศที่ค้างคืน Domestic tourist หมายถึงนักท่องเที่ยวภายในประเทศที่ไปค้างคืนนอกที่พักอาศัยอยู่ในปัจจุบันแต่ละครั้งอย่างน้อย ๑ คืน	ที่ค้างคืน International Tourist หมายถึงนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่เข้ามาในราชอาณาจักรไทยแต่ละครั้งอย่างน้อย 1 คืน แต่ไม่เกิน 60 วัน 12 นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่ไม่ได้ค้างคืน International Excursionist หมายถึงนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่เข้ามาในราชอาณาจักรไทยแต่ละครั้งไม่ได้ค้างคืน 2 นักท่องเที่ยวภายในประเทศ Domestic Visitors คือบุคคลที่สัญชาติที่มีถิ่นพำนักถาวรอยู่ในราชอาณาจักรไทยและเดินทางไปยังสถานที่หนึ่งในอีกจังหวัดหนึ่งซึ่งมิใช่ถิ่นที่อยู่ประจำเพื่อประกอบการกิจใดๆ ทั้งนี้ต้องมีได้รับค่าจ้างในการประกอบการกิจนั้นๆ จากผู้ใดโดยสถานที่แห่งนั้นสามารถจำแนกได้เป็น 2 ประเภทดังนี้ 21 นักท่องเที่ยวภายในประเทศที่พักค้างคืน Domestic Tourist หมายถึงนักท่องเที่ยวภายในประเทศที่ไปพักค้างคืนนอกที่พักอาศัยในปัจจุบันแต่ละครั้งอย่างน้อย 1 คืน 22 นักท่องเที่ยวภายในประเทศที่ไม่พักค้างคืน Domestic Excursionist หมายถึงนักท่องเที่ยวภายในประเทศที่ไม่ได้พักค้างคืนนอกที่พักอาศัยในปัจจุบัน นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศและนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศเป็นองค์ประกอบสำคัญที่เป็นตัวกำหนดความสำเร็จในการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในปัจจุบัน นักท่องเที่ยวมีหลากหลายกลุ่ม เช่น นักท่องเที่ยวสูงอายุ นักท่องเที่ยวเยาวชน นักท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา นักท่องเที่ยวสละพาเป็นนักท่องเที่ยวเพื่อการกีฬา นักท่องเที่ยวกลุ่ม MICE และนักท่องเที่ยวอันเป็นที่นับเป็นต้นความหมายของนักท่องเที่ยวสละพาเป็นนักท่องเที่ยวสละพาเป็น Back packer หรือแบ็คแพ็คเกอร์ หมายถึงนักท่องเที่ยวที่บรรจุสิ่งของไว้ด้านหลังเป็นการแบกกระเป๋าหรือเป้เพื่อการเดินทางท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ไม่ต้องการความสะดวกสบายมากนักใช้เวลาพักในแต่ละประเทศยาวนาน

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT	TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)
สถานที่ท่องเที่ยวอื่นๆเช่นทรัพยากรท่องเที่ยวสิ่งแวดล้อมความสะดวก ทางการท่องเที่ยวและบริการท่องเที่ยว๒การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวหมายถึงการสื่อสารข้อมูลข่าวสารท่องเที่ยวไปยังนักท่องเที่ยว กลุ่มเป้าหมายโดยผ่านสื่อต่างๆเช่นโทรทัศน์วิทยุโดยสารถานาวา อากาศเรดิโอสิ่งศักดิ์ชัยชาญการพัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศใน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือรายงานการวิจัยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสร นาธิ๒๕๕๖หน้า๒๑๔	เกี่ยวกับสมรรถนะของเจ้าหน้าที่ผู้ชำนาญนโยบายไปปฏิบัติที่ส่งผลต่อความ สำเร็จของนโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวของเกาะสมุยโดยศึกษาวิจัยใน ประเด็นทักษะความรู้ความสามารถคุณลักษณะเฉพาะทัศนคติที่ส่งผล ต่อการส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนว่ามีลักษณะอย่างไรจึง จะทำให้นโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวของเกาะสมุยประสบความสำเร็จ ซึ่งเป็นข้อมูลให้หน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบนโยบายโดยตรงนำไปอบรม พัฒนาสมรรถนะของเจ้าหน้าที่ให้ดียิ่งขึ้นเอกสารอ้างอิงกองเศรษฐกิจการ ท่องเที่ยวและกีฬาสำนักงานการด้านการท่องเที่ยวเดือนกันยายน 2562 สืบค้น 15 ธันวาคม 2562 จาก https://www.motsgoth.com/download/article/article/20191022143343pdf จันทรจิราสุขบรรจง 2559 การ พัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนอำเภอป่าพะยอมจังหวัดพัทลุงวิทยานิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการและการ การท่องเที่ยวมหาวิทยาลัยกรุงเทพจาชิปต์จันทร์เอียดและคณะ 2562 การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมในการจัดการท่องเที่ยวเชิง ประสบการณ์โดยชุมชนของกลุ่มชาติพันธุ์ลาวเวียงตำบลศรีนาาจังหวัด นครนายกวารสารสหศาสตร์ศรีปทุมชลบุรี 5 1 เอกกิจศักดิ์ชัยชาญ 2556 การ พัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในภาคตะวันออกเฉียงเหนือรายงาน การวิจัยสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสำนักวิชาเทคโนโลยีสังคม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีเทศบาลนครเกาะสมุย
๒๕หนังสือพิมพ์จดหมายเป็นต้นเพื่อเชิญชวนกระตุ้นและเร่งเร้าให้นักท่องเที่ยว กลุ่มเป้าหมายเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยว๓การขนส่ง หมายถึงการจัดให้มีการเคลื่อนย้ายนักท่องเที่ยวด้วยยานพาหนะประเภท ต่างๆจากภูมิลำเนาไปยังแหล่งท่องเที่ยวที่ต้องการและกลับสู่ภูมิลำเนา กล่าวได้ว่าเป็นการเคลื่อนย้ายคนหรือสิ่งของจากสถานที่แห่งหนึ่งไปยัง สถานที่อีกแห่งหนึ่งประเภทของการขนส่งแบ่งออกเป็น๔ประเภทคือการ ขนส่งทางรถยนต์การขนส่งทางรถไฟการขนส่งทางเรือและการขนส่งทาง	เพื่อต่อเครื่องบินจะไม่เน้นว่าเป็นนักทัศนจากร 2 การตลาดท่องเที่ยวการที่จะ มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวนั้นจะต้องมีการตลาดท่องเที่ยวเพื่อ ชักจูงให้เข้ามาท่องเที่ยวซึ่งการตลาดท่องเที่ยวหมายถึงความพยายามที่ จะทำให้ให้นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว ของตนแล้วใช้สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวและบริการ ท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวนั้น 3 การขนส่งเมื่อนักท่องเที่ยวตัดสินใจที่จะ ไปแหล่งท่องเที่ยวใดแล้วก็ต้องมีบริการขนส่งนำนักท่องเที่ยวไปยังแหล่ง ท่องเที่ยวนั้นซึ่งการขนส่งหมายถึงการจัดให้มีการเคลื่อนย้ายนักท่องเที่ยว ด้วยยานพาหนะประเภทต่างๆจากภูมิลำเนาไปยังแหล่งท่องเที่ยวที่ต้องการ และกลับสู่ภูมิลำเนาไปยังแหล่งท่องเที่ยวที่ต้องการและกลับสู่ภูมิลำเนา การขนส่งแบ่งออกเป็น 4 ประเภทคือทางรถยนต์ทางรถไฟทางเรือและทาง เรือและทางเครื่องบิน 4 ทรัพยากรท่องเที่ยวเป็นสินค้าทางการท่องเที่ยว และเป็นจุดหมายปลายทางที่นักท่องเที่ยวจะเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวซึ่ง ทรัพยากรท่องเที่ยวหมายถึงสิ่งดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวให้เกิด การเดินทางไปเยือนหรือไปท่องเที่ยวโดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้แบ่งทรัพยากรท่องเที่ยวออกเป็น 3 ประเภทคือ 41 ทรัพยากรท่องเที่ยว ประเภทธรรมชาติเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความงามตามธรรมชาติสามารถ ดึงดูดให้คนไปเยือนหรือไปท่องเที่ยวยังพื้นที่นั้นเช่นป่าไม้ชายทะเลน้ำตก ฯลฯ 42 ทรัพยากรท่องเที่ยวประเภทประวัติศาสตร์โบราณสถานและโบราณ วัตถุเป็นสิ่งที่มนุษย์ได้สร้างขึ้นในสมัยอดีตรวมไปถึงเรื่องราวต่างๆที่เกี่ยว กับประวัติและความเป็นมาของสถานที่นั้นและมีผลดึงดูดให้คนไปเยือน พื้นที่นั้นในปัจจุบันเช่นพระราชวัง

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT	TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)
เครื่องบิน๔ทรัพยากรท่องเที่ยวหมายถึงสิ่งดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวให้เกิดการเดินทางไปเยือนหรือไปท่องเที่ยวและนับได้ว่าสินค้าทางการท่องเที่ยวถือเป็นองค์ประกอบที่๔โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้แบ่งทรัพยากรท่องเที่ยวออกเป็น๓ประเภทคือประเภทที่๑ทรัพยากรท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติเป็นแหล่งที่มีความงามตามธรรมชาติสามารถดึงดูดให้คนไปเยือนหรือไปท่องเที่ยวยังพื้นที่ประเภทที่๒ทรัพยากรท่องเที่ยวประเภทประวัติศาสตร์โบราณสถานและโบราณวัตถุเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้นตามความประสงค์หรือประโยชน์ของมนุษย์เองทั้ง	ท่องเที่ยวสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวและบริการท่องเที่ยว 22 การโฆษณาและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวหมายถึงการสื่อสารข้อมูลข่าวสารท่องเที่ยวไปยังนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายโดยผ่านสื่อต่างๆเช่น โทรทัศน์วิทยุนิตยสารหนังสือพิมพ์จดหมายเป็นต้นเพื่อเชิญชวนกระตุ้นเร้าให้นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวของตน 15 3 การขนส่งเมื่อนักท่องเที่ยวตัดสินใจจะไปท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวใดแล้วก็ต้องมีบริการขนส่งนำนักท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยว นั้นซึ่งการขนส่งหมายถึงการจัดให้มีการเคลื่อนย้ายนักท่องเที่ยวด้วยยานพาหนะประเภทต่างๆจากภูมิลานาไปยังแหล่งท่องเที่ยวที่ต้องการและกลับสู่ภูมิลานาการขนส่งแบ่งได้เป็น 4 ประเภทคือ 31 การขนส่งทางรถยนต์ 32 การขนส่งทางรถไฟ 33 การขนส่งทางเรือ 34 การขนส่งทางเครื่องบิน 4 ทรัพยากรท่องเที่ยวเป็นสินค้าทางการท่องเที่ยวและเป็นจุดหมายปลายทางที่นักท่องเที่ยวจะเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวซึ่งทรัพยากรท่องเที่ยวหมายถึงสิ่งดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวให้เกิดการเดินทางไปเยือนหรือไปท่องเที่ยวโดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้แบ่งทรัพยากรท่องเที่ยวออกเป็น 3 ประเภทคือ 41 ทรัพยากรท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติเป็นแหล่งที่มีความสามารถตามธรรมชาติสามารถดึงดูดให้คนไปเยือนหรือไปท่องเที่ยวยังพื้นที่นั้นเช่นภูเขาป่าไม้ น้ำพุร้อนถ้ำน้ำตกบ่อน้ำร้อนชายทะเลหาดทรายทะเลสาบเกาะแก่งเป็นต้น 42 ทรัพยากรท่องเที่ยวประเภทประวัติศาสตร์โบราณสถานและโบราณวัตถุเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้นตามความประสงค์หรือประโยชน์ของมนุษย์ทั้งที่เป็นมรดกในอดีตและได้สร้างเสริมในปัจจุบันแต่มีผลดึงดูดให้คนไปเยือนหรือไปท่องเที่ยวยังพื้นที่นั้นเช่นพระราชวังศาสนสถานชุมชนโบราณพิพิธภัณฑ์กาแพงเมือง
ที่เป็นมรดกในอดีตและที่สร้างเพิ่มเติมในปัจจุบันแต่มีผลดึงดูดให้นักท่องเที่ยวไปเยือนหรือไปท่องเที่ยวยังพื้นที่นั้นเช่นพระราชวังศาสนสถานชุมชนโบราณพิพิธภัณฑ์กาแพงเมืองอุทยานประวัติศาสตร์อนุสาวรีย์อนุสรณ์สถานเป็นต้นประเภทที่๓ทรัพยากรท่องเที่ยวประเภทศิลปวัฒนธรรมประเพณีและกิจกรรมเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้นในรูปแบบของการดำเนินชีวิตของผู้คนในสังคมซึ่งปฏิบัติยึดถือสืบทอดกันมาตลอดจนกิจกรรมต่างๆที่มีผลต่อการดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวไปเยือนหรือไปท่องเที่ยวยังพื้นที่นั้นเช่น	การขนส่งทางเครื่องบิน 4 ทรัพยากรท่องเที่ยวเป็นสินค้าทางการท่องเที่ยวและเป็นจุดหมายปลายทางที่นักท่องเที่ยวจะเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวซึ่งทรัพยากรท่องเที่ยวหมายถึงสิ่งดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวให้เกิดการเดินทางไปเยือนหรือไปท่องเที่ยวโดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้แบ่งทรัพยากรท่องเที่ยวออกเป็น 3 ประเภทคือ 41 ทรัพยากรท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติเป็นแหล่งที่มีความสามารถตามธรรมชาติสามารถดึงดูดให้คนไปเยือนหรือไปท่องเที่ยวยังพื้นที่นั้นเช่นภูเขาป่าไม้ น้ำพุร้อนถ้ำน้ำตกบ่อน้ำร้อนชายทะเลหาดทรายทะเลสาบเกาะแก่งเป็นต้น 42 ทรัพยากรท่องเที่ยวประเภทประวัติศาสตร์โบราณสถานและโบราณวัตถุเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้นตามความประสงค์หรือประโยชน์ของมนุษย์ทั้งที่เป็นมรดกในอดีตและได้สร้างเสริมในปัจจุบันแต่มีผลดึงดูดให้คนไปเยือนหรือไปท่องเที่ยวยังพื้นที่นั้นเช่นพระราชวังศาสนสถานชุมชนโบราณพิพิธภัณฑ์กาแพงเมืองอุทยานประวัติศาสตร์อนุสาวรีย์อนุสรณ์สถานเป็นต้น 43 ทรัพยากรท่องเที่ยวประเภทศิลปวัฒนธรรมประเพณีและกิจกรรมเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้นในรูปแบบของการดำเนินชีวิตของผู้คนในสังคมซึ่งปฏิบัติยึดถือสืบทอดกันมาตลอดจนกิจกรรมต่างๆที่มีผลต่อการดึงดูดให้คนไปเยือนหรือไปท่องเที่ยวยังพื้นที่นั้นเช่นสภาพชีวิตในชนบทหมู่บ้านชาวเขาดลัดน้ำศุนย์วัฒนธรรมสวนสนุกการแสดงสินค้าพื้นบ้านการแข่งขันกีฬาานเทศกาลประเพณีต่างๆเป็นต้น 5 สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวเป็นสรรพสิ่งที่รองรับในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวเป็นไปด้วยความสะดวกสบายและปลอดภัยโดยสิ่งอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยวแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภทคือ 16 51 สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวโดยตรง

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT	TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)
ความสะอาดด้านนี้๑ด้านสาธารณูปโภคและสาธารณูปการหมายถึงอำนวยความสะดวกที่จำเป็นต่อการยังชีพของประชาชนเพื่อให้ประชาชนได้รับความสะดวกสบายในความเป็นอยู่และส่งผลเป็นประโยชน์แก่นักท่องเที่ยวได้แก่การสื่อสารการไฟฟ้าการประปาการคมนาคมการสุขาภิบาลการศึกษาและการสาธารณสุข๒ด้านความปลอดภัยหมายถึงอำนวยความสะดวกที่รัฐบาลให้ความปลอดภัยทั้งร่างกายทรัพย์สินการเดินทางแก่ประชาชนและนักท่องเที่ยวด้วยการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมและความเดือดร้อนต่างๆที่จะเกิดขึ้นเช่นการโจรกรรมปล้น	ที่ระลึก 52 สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวโดยอ้อมเป็นสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวที่มีอยู่ในประเทศแล้วแต่จะไม่มีการท่องเที่ยวรัฐบาลก็ต้องมีสิ่งอำนวยความสะดวกเหล่านี้แก่ประชาชนของส่วนการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวถือว่าเป็นผลพลอยได้ประกอบด้วย 3 อย่าง คือ 1 สิ่งอำนวยความสะดวกด้านสาธารณูปโภคและสาธารณูปการเป็นสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นต่อการยังชีพของประชาชนเพื่อให้ประชาชนได้รับความสะดวกสบายในความเป็นอยู่และส่งผลเป็นประโยชน์แก่นักท่องเที่ยวได้แก่การสื่อสารการไฟฟ้าการประปาการคมนาคมการสุขาภิบาลการศึกษาและการสาธารณสุข 2 สิ่งอำนวยความสะดวกด้านความปลอดภัยเป็นสิ่งอำนวยความสะดวกที่รัฐบาลให้ความปลอดภัยทั้งร่างกายทรัพย์สินการเดินทางแก่ประชาชนและนักท่องเที่ยวด้วยการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมและความเดือดร้อนต่างๆที่เกิดขึ้นเช่นการโจรกรรมปล้นซึ่งทรัพย์สินการก่อความไม่สงบและความปลอดภัยจากบริการท่องเที่ยว เป็นต้น 3 สิ่งอำนวยความสะดวกด้านอื่นๆเป็นสิ่งอำนวยความสะดวกที่เสริมหรือสนับสนุนเพื่อเพิ่มความสะดวกสบายแก่นักท่องเที่ยวเช่นการบริการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศการบริการเสริมความงามและการรักษาพยาบาลสำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว 2552 ได้แบ่งองค์ประกอบของการท่องเที่ยวประกอบด้วย 5 องค์ประกอบที่มีความสัมพันธ์กันเป็นวงจรคือ 1 นักท่องเที่ยวเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของการท่องเที่ยวถ้าไม่มีนักท่องเที่ยวการท่องเที่ยวก็เกิดขึ้นไม่ได้การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้แบ่งนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวคนนี้อาจมีได้ 17 11 นักท่องเที่ยว Tourist หมายถึงผู้ที่เดินทางไปอยู่สถานที่อื่นมิใช่ที่พักอาศัยของตนเองซึ่งเป็นการเดินทางไปอยู่ชั่วคราวตั้งแต่ 24 ชั่วโมง
๒๗๒๒๒รูปแบบการท่องเที่ยวการจัดรูปแบบการท่องเที่ยวในประเทศไทยนั้นได้แบ่งออกไปตามปัจจัยหลายอย่างซึ่งทำให้การท่องเที่ยวเกิดขึ้นในรูปแบบที่แตกต่างกันออกไปอย่างหลากหลายแต่รูปแบบการท่องเที่ยวที่ Travel in Thailand ได้จำแนกไว้๓รูปแบบหลักดังนี้๑๘รูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ natural based tourism ๑การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ecotourism เป็นการท่องเที่ยวไปในแหล่งธรรมชาติที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นและแหล่งวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศเกิดกระบวนการเรียนรู้	การท่องเที่ยวหมายถึงการเดินทางเพื่อพักผ่อนหย่อนใจหรือเพื่อความสนุกสนานตื่นเต้นหรือเพื่อหาความรู้โดยองค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ(United Nations World Tourism Organization : UNWTO)กำหนดไว้ว่าการท่องเที่ยวหมายถึงการเดินทางโดยระยะทางมากกว่า 40 กิโลเมตรจากบ้านเพื่อจุดประสงค์ในการพักผ่อนหย่อนใจสำหรับการท่องเที่ยวในประเทศไทยได้มีการพัฒนาการมาตั้งแต่พ.ศ. 2467 สมัยพระเจ้าบรมวงศ์เธอกรมพระกำแพงเพชรอัครโยธินครั้งทรงดำรงตำแหน่งผู้บัญชาการรถไฟซึ่งในครั้งนั้นการท่องเที่ยวในประเทศไทยยังเป็นการท่องเที่ยวเพื่อชมธรรมชาติและสถานที่ราชการหรือสถานที่สำคัญที่ชาวต่างชาติที่เข้ามาในประเทศไทยสร้างขึ้นแต่เมื่อประมาณ 10 ปีที่ผ่านมาทางองค์การการท่องเที่ยวโลก(www.unwto.org)ได้มีการกำหนดรูปแบบการท่องเที่ยวเป็น 3 รูปแบบหลักได้แก่ 1)รูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ(Natural based tourism) 2)รูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรม(Cultural based tourism) 3)รูปแบบการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ(Special interest tourism) ประเภท. 1 .รูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ(Natural based tourism) ประกอบด้วย1.1การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ(Ecotourism) หมายถึงการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นและแหล่งวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศโดยมีกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันของผู้ที่เกี่ยวข้องภายใต้การจัดการสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวอย่างมีส่วนร่วมของท้องถิ่นเพื่อมุ่งเน้นให้เกิดจิตสำนึกต่อการรักษาระบบนิเวศอย่างยั่งยืน1.2การท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเล(Marine ecotourism) หมายถึงการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบในแหล่งธรรมชาติทางทะเล

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT	TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)
ร่วมกันระหว่างผู้ที่เกี่ยวข้องภายใต้การจัดการสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวอย่างมีส่วนร่วมของท้องถิ่นเพื่อมุ่งเน้นการปลูกจิตสำนึกที่ดีในการรักษาระบบนิเวศอย่างยั่งยืน๒การท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเล marine ecotourism เป็นการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติทางทะเลที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นและแหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศทางทะเลอย่างมีความรับผิดชอบและเกิดกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างผู้ที่เกี่ยวข้องภายใต้การจัดการสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวอย่างมีส่วนร่วมของท้องถิ่นเพื่อมุ่งเน้นการปลูกจิตสำนึกที่ดีในการรักษาระบบนิเวศอย่างยั่งยืน๓การท่องเที่ยวเชิงธรณีวิทยา	การท่องเที่ยวหมายถึงการเดินทางเพื่อพักผ่อนหย่อนใจหรือเพื่อความสนุกสนานตื่นเต้นหรือเพื่อหาความรู้โดยองค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ(United Nations World Tourism Organization : UNWTO)กำหนดไว้ว่าการท่องเที่ยวหมายถึงการเดินทางโดยระยะทางมากกว่า 40 กิโลเมตรจากบ้านเพื่อจุดประสงค์ในการพักผ่อนหย่อนใจสำหรับการท่องเที่ยวในประเทศไทยได้มีพัฒนาการมาตั้งแต่พ.ศ. 2467 สมัยพระเจ้าบรมวงศ์เธอกรมพระกำแพงเพชรอัครโยธินครั้งทรงดำรงตำแหน่งผู้บัญชาการรถไฟซึ่งในครั้งนั้นการท่องเที่ยวในประเทศไทยยังเป็นการท่องเที่ยวเพื่อชมธรรมชาติและสถานที่ราชการหรือสถานที่สำคัญที่ชาวต่างชาติที่เข้ามาในประเทศไทยสร้างขึ้นแต่เมื่อประมาณ 10 ปีที่ผ่านมาทางองค์การการท่องเที่ยวโลก(www.unwto.org)ได้มีการกำหนดรูปแบบการท่องเที่ยวเป็น 3 รูปแบบหลักได้แก่ 1)รูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ(Natural based tourism) 2)รูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรม(Cultural based tourism) 3)รูปแบบการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ(Special interest tourism)ประเภท. 1 .รูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ(Natural based tourism)ประกอบด้วย1.1การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ(Ecotourism)หมายถึงการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นและแหล่งวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศโดยมีกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันของผู้ที่เกี่ยวข้องภายใต้การจัดการสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวอย่างมีส่วนร่วมของท้องถิ่นเพื่อมุ่งเน้นให้เกิดจิตสำนึกต่อการรักษาระบบนิเวศอย่างยั่งยืน1.2การท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเล(Marine ecotourism)หมายถึงการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อแหล่งธรรมชาติทางทะเลที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นและแหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศทางทะเลโดยมีกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันของผู้ที่เกี่ยวข้องภายใต้การจัดการสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวอย่างมีส่วนร่วมของท้องถิ่นเพื่อมุ่งให้เกิดจิตสำนึกต่อการรักษาระบบนิเวศอย่างยั่งยืน
geotourism เป็นการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติที่มีลักษณะเป็นหินผาลานหินทรายอุโมงค์โพรงถ้ำน้ำลอดถ้ำหินงอกหินย้อยเพื่อชมความงามและศึกษาภูมิทัศน์ต่างๆบนพื้นผิวโลกที่เกิดการเปลี่ยนแปลงไม่ว่าจะเป็นหินดินแร่ต่างๆและฟอสซิลเพื่อให้เกิดความรู้และได้รับประสบการณ์ที่แปลกใหม่บนพื้นฐานของจิตสำนึกในการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อการรักษาสภาพแวดล้อมโดยประชาชนในท้องถิ่นจะมีส่วนร่วมในการจัดการท่องเที่ยว๔การท่องเที่ยวเชิงเกษตร agro tourism เป็นการท่องเที่ยวในพื้นที่เกษตรกรรมไร่	ที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศทางทะเลโดยมีกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันของผู้ที่เกี่ยวข้องภายใต้การจัดการสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวอย่างมีส่วนร่วมของท้องถิ่นเพื่อมุ่งให้เกิดจิตสำนึกต่อการรักษาระบบนิเวศอย่างยั่งยืน1.3การท่องเที่ยวเชิงธรณีวิทยา(Geo-tourism)หมายถึงการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติที่เป็น หินผาลานหินทรายอุโมงค์โพรงถ้ำน้ำลอดถ้ำหินงอกหินย้อยเพื่อดูความงามของภูมิทัศน์ที่มีความแปลกของการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่โลก ศึกษาธรรมชาติของหินดินแร่ต่างๆและฟอสซิลได้ความรู้ได้มีประสบการณ์ใหม่บนพื้นฐานการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบมีจิตสำนึกต่อการรักษาสภาพแวดล้อมโดยประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการจัดการการท่องเที่ยว1.4การท่องเที่ยวเชิงเกษตร(Agro tourism)หมายถึงการเดินทางท่องเที่ยวไปยังพื้นที่เกษตรกรรมสวนเกษตรวนเกษตรสวนสมุนไพรฟาร์มปศุสัตว์และเลี้ยงสัตว์เพื่อชื่นชมความสวยงามความสำเร็จและเพลิดเพลินในสวนเกษตรได้ความรู้มีประสบการณ์ใหม่บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อจิตสำนึกต่อการรักษาสภาพแวดล้อมของสถานที่แห่งนั้น1.5การท่องเที่ยวเชิงดาราศาสตร์(Astrological tourism)หมายถึงการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อการไปชมปรากฏการณ์ทางดาราศาสตร์ที่เกิดขึ้นในแต่ละวาระเช่นสุริยุปราคาฝนดาวตกจันทรุปราคาและการดูดาวจักราศีที่ปรากฏในท้องฟ้าแต่ละเดือนเพื่อการเรียนรู้ระบบสุริยะจักรวาลมีความรู้ความประทับใจความทรงจำและประสบการณ์เพิ่มขึ้นบนพื้นฐานการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อจิตสำนึกต่อการรักษาสภาพแวดล้อมและวัฒนธรรมท้องถิ่นโดยประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการจัดการร่วมกันอย่างยั่งยืน 2 . รูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรม(Cultural based tourism)ประกอบด้วย2.1การท่องเที่ยวเชิง

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT	TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)
สวนฟาร์มปศุสัตว์สวนสมุนไพรเพื่อชมความงามและเกิดการเรียนรู้รวมทั้งประสบการณ์โดยมีจิตสำนึกในความรับผิดชอบต่อการรักษาสภาพแวดล้อมของสถานที่นั้นๆ การท่องเที่ยวเชิงดาราศาสตร์ astrolological tourism เป็นการท่องเที่ยวเพื่อชมและศึกษาปรากฏการณ์ทางดาราศาสตร์และเรียนรู้ระบบสุริยจักรวาลเช่นสุริยุปราคาจันทรุปราคาฝนดาวตกและการดูดาวจักราศีให้เกิดความรู้ความประทับใจความทรงจำและประสบการณ์โดยจะต้องมีจิตสำนึกในความรับผิดชอบต่อการรักษาสภาพแวดล้อมและวัฒนธรรมของท้องถิ่นนั้นๆซึ่งประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน๑๘อ่างในพระครูวิมลศิลปกิจเรืองฤทธิ์ธนปญญและ	และได้รับประสบการณ์ที่แปลกใหม่บนพื้นฐานของจิตสำนึกในการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อการรักษาสภาพแวดล้อมโดยประชาชนในท้องถิ่นจะมีส่วนร่วมในการจัดการท่องเที่ยว 14 การท่องเที่ยวเชิงเกษตร agro tourism เป็นการท่องเที่ยวในพื้นที่เกษตรกรรมไรสวนฟาร์มปศุสัตว์สวนสมุนไพรเพื่อชมความงามและเกิดการเรียนรู้และประสบการณ์โดยมีจิตสำนึกในความรับผิดชอบต่อรักษาสภาพแวดล้อมของสถานที่นั้นๆ 15 การท่องเที่ยวเชิงดาราศาสตร์ astrolological tourism เป็นการท่องเที่ยวเพื่อชมและศึกษาปรากฏการณ์ทางดาราศาสตร์และเรียนรู้ระบบสุริยจักรวาลเช่นสุริยุปราคาจันทรุปราคาฝนดาวตกและการดูดาวจักราศีให้เกิดความรู้ความประทับใจความทรงจำและประสบการณ์โดยจะต้องมีจิตสำนึกในความรับผิดชอบต่อรักษาสภาพแวดล้อมและวัฒนธรรมของท้องถิ่นนั้นๆซึ่งประชาชนในท้องถิ่นจะมีส่วนร่วมในการจัดการท่องเที่ยวร่วมกันอย่างยั่งยืน 2 การท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรม cultural based tourism ได้แก่ 21 การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ historical tourism เป็นการท่องเที่ยวในแหล่งโบราณคดีและประวัติศาสตร์เพื่อชมความงามให้เกิดความเพลิดเพลินใจและเพื่อเรียนรู้ให้เกิดเป็นประสบการณ์โดยนักท่องเที่ยวจะต้องมีจิตสำนึกและรับผิดชอบต่อการรักษามรดกทาง 9 วัฒนธรรมและสภาพแวดล้อมโดยประชาชนในท้องถิ่นนั้นๆจะมีส่วนร่วมในการจัดการท่องเที่ยวด้วย 22 การท่องเที่ยวชมงานวัฒนธรรมและประเพณี cultural and traditional tourism เป็นการท่องเที่ยวเพื่อชมและร่วมงานประเพณีต่างๆที่ชาวบ้านท้องถิ่นนั้นๆจัดขึ้นให้เกิดความเพลิดเพลินใจความทรงจำและประสบการณ์ที่ดีรวมทั้งเพื่อเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นพิธีกรรมและความเชื่อต่างๆด้วยการมีจิตสำนึกที่ดีและมีความรับผิดชอบต่อการรักษาขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมซึ่งเป็นมรดกอันล้ำค่าโดยชาวบ้านในท้องถิ่นนั้นๆจะมีส่วนร่วมในการจัดการท่องเที่ยว 23 การท่องเที่ยวชมวิถีชีวิตในชนบท rural tourism village tourism เป็นการท่องเที่ยว
๒๘๒ การท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรม cultural based tourism ๑ การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ historical tourism เป็นการท่องเที่ยวในแหล่งโบราณคดีและประวัติศาสตร์เพื่อชมความงามให้เกิดความเพลิดเพลินใจและเพื่อเรียนรู้ให้เกิดเป็นประสบการณ์โดยนักท่องเที่ยวจะต้องมีจิตสำนึกและรับผิดชอบต่อรักษาามรดกทางวัฒนธรรมและสภาพแวดล้อมโดยประชาชนในท้องถิ่นนั้นๆจะมีส่วนร่วมในการจัดการท่องเที่ยว ๒ การท่องเที่ยวชมงานวัฒนธรรมและประเพณี cultural and traditional tourism เป็นการท่องเที่ยวเพื่อชมและร่วมงานประเพณีต่างๆที่ชาวบ้านท้องถิ่นนั้นๆ	ด้านการท่องเที่ยวของรัฐบาลรวมทั้งเป็นการวางรากฐานการพัฒนาในระยะ 3 ปีซึ่งจะเป็นช่วงรอยต่อเพื่อปูพื้นฐานไปสู่การจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติฉบับที่ 2 พศ 2560-2564 ต่อไปกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา 2558 ปัจจุบันมีการจัดรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมมีการชมโบราณสถานศิลปวัฒนธรรมประเพณีของท้องถิ่นต่างๆอีกทั้งศึกษาความเชื่อพิธีกรรมต่างๆเพิ่มขึ้นโดยแบ่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเป็น 5 ประเภทบุญเลิศจัดตั้งวัฒนา 2558 คือ 1 การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ Historical Tourism หมายถึงการเดินทางท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวทางโบราณคดีและประวัติศาสตร์เพื่อชื่นชมและเพลิดเพลินในสถานที่ท่องเที่ยวโดยได้รับความรู้และความเข้าใจต่อประวัติศาสตร์และโบราณคดีในท้องถิ่นบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อรักษาามรดกทางวัฒนธรรมและคุณค่าของสภาพแวดล้อมโดยที่ชุมชนท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยว 2 การท่องเที่ยวชมงานวัฒนธรรมและประเพณี Cultural and Traditional Tourism หมายถึงการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อชมงานศิลปวัฒนธรรมประเพณีต่างๆที่ชาวบ้านในท้องถิ่นนั้นๆจัดขึ้นเพื่อให้ได้รับความเพลิดเพลินตื่นตาตื่นใจในสุนทรียศิลป์และศึกษาความเชื่อการยอมรับนับถือการเคารพพิธีกรรมต่างๆอีกทั้งได้รับความรู้ความเข้าใจต่อสภาพสังคมและวัฒนธรรมมีประสบการณ์ 70 ปีที่ 5 ฉบับที่ 1 มกราคม มิถุนายน 2563 Vol5 No1 January June 2020 ในมาฯเพิ่มขึ้นบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อรักษาามรดกทางวัฒนธรรมและคุณค่าของสภาพแวดล้อมโดยชุมชนท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยวปีนเพชรจำปา 2554 3 การท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตชนบท Rural Tourism Village Tourism หมายถึงการเดินทางท่องเที่ยวในหมู่บ้านชนบทที่มีลักษณะวิถีชีวิตและผลงานสร้างสรรค์

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT	TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)
ภูมิปัญญาชาวบ้านที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเพื่อให้เกิดความรู้ประสบการณ์ความเข้าใจในวัฒนธรรมท้องถิ่นและเกิดความเพลิดเพลินโดยจะมีชาวบ้านในท้องถิ่นนั้นๆเป็นส่วนร่วมในการจัดการท่องเที่ยวในรูปแบบการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ special interest tourism ๑การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ health tourism เป็นการท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนและเรียนรู้วิธีการรักษาสุขภาพกายและใจในแหล่งธรรมชาติและแหล่งวัฒนธรรมให้เกิดความเพลิดเพลินและสุนทรียภาพซึ่งอาจจัดอยู่ในรูปแบบการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพและความงาม health beauty and	ทางโบราณคดีและประวัติศาสตร์เพื่อชื่นชมและเพลิดเพลินในสถานที่ท่องเที่ยวได้ความรู้ความเข้าใจต่อประวัติศาสตร์และโบราณคดีในท้องถิ่นพื้นฐานของความรับผิดชอบและมีจิตสำนึกต่อการรักษามรดกทางวัฒนธรรมและคุณค่าของสภาพแวดล้อมโดยที่ประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการจัดการการท่องเที่ยว2.2การท่องเที่ยวชมวัฒนธรรมและประเพณี(Cultural and traditional tourism)หมายถึงการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อชมงานประเพณีต่างๆที่ชาวบ้านในท้องถิ่นนั้นๆจัดขึ้นได้รับความเพลิดเพลินตื่นตาตื่นใจในสุนทรียภาพเพื่อศึกษาความเชื่อการยอมรับนับถือการเคารพพิธีกรรมต่างๆและมีความเข้าใจต่อสภาพสังคมและวัฒนธรรมมีประสบการณ์ใหม่ๆเพิ่มขึ้นบนพื้นฐานของความรับผิดชอบและมีจิตสำนึกต่อการรักษาสภาพแวดล้อมและมรดกทางวัฒนธรรมโดยประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการจัดการท่องเที่ยว2.3การท่องเที่ยววิถีชีวิตในชนบท(Rural tourism / village tourism)หมายถึงการเดินทางท่องเที่ยวในหมู่บ้านชนบทที่มีลักษณะวิถีชีวิตและผลงานสร้างสรรค์ที่มีเอกลักษณ์พิเศษมีความโดดเด่นเพื่อความเพลิดเพลินได้ความรู้ผลงานสร้างสรรค์และภูมิปัญญาพื้นบ้านมีความเข้าใจในวัฒนธรรมท้องถิ่นบนพื้นฐานของความรับผิดชอบและมีจิตสำนึกต่อการรักษามรดกทางวัฒนธรรมและคุณค่าของสภาพแวดล้อมโดยประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการจัดการการท่องเที่ยว 3 . รูปแบบการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ(Special interest tourism)ประกอบด้วย3.1การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ(Health tourism)หมายถึงการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติและแหล่งวัฒนธรรมเพื่อการพักผ่อนและเรียนรู้วิธีการรักษาสุขภาพกายใจได้รับความเพลิดเพลินและสุนทรียภาพมีความรู้ต่อการรักษาคุณค่าและคุณภาพชีวิตที่ดีมีจิตสำนึกต่อการรักษาสภาพแวดล้อมและวัฒนธรรมท้องถิ่นโดยประชาชน
spa โดยนักท่องเที่ยวจะต้องมีจิตสำนึกในการรักษาสีงแวดล้อมและวัฒนธรรมท้องถิ่นและประชาชนในท้องถิ่นนั้นๆจะมีส่วนร่วมในการจัดการท่องเที่ยวด้วยการท่องเที่ยวเชิงทัศนศึกษาและศาสนา edumeditation tourism เป็นการท่องเที่ยวเพื่อการทัศนศึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ปรัชญาทางศาสนาจักรธรรมแห่งชีวิตด้วยการฝึกสมาธิโดยจะได้รับการประสบการณ์และความรู้ที่แปลกใหม่และทำให้คุณภาพชีวิตดีขึ้นต้องมีจิตสำนึกในการรักษาสีงแวดล้อมและวัฒนธรรมท้องถิ่นและประชาชนในท้องถิ่นนั้นๆให้การมีส่วนร่วมต่อการจัดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนซึ่งการท่องเที่ยวในรูปแบบนี้จะมีนักท่องเที่ยวบาง	การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ HealthTourism หมายถึงการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติและแหล่งวัฒนธรรมเพื่อการพักผ่อนและเรียนรู้วิธีการรักษาสุขภาพกายใจได้รับความเพลิดเพลินและสุนทรียภาพมีความรู้ต่อการรักษาคุณค่าและคุณภาพชีวิตที่ดีมีจิตสำนึกต่อการรักษาสีงแวดล้อมและวัฒนธรรมท้องถิ่นโดยประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการจัดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน๑การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพนี้บางแห่งอาจจัดรูปแบบเป็นการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพและความงาม Health Beauty and Spa 2 กกการท่องเที่ยวเชิงทัศนศึกษาและศาสนา Edumeditation Tourism หมายถึงการเดินทางเพื่อทัศนศึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากปรัชญาทางศาสนาหาความรู้จักรธรรมแห่งชีวิตการฝึกสมาธิเพื่อมีประสบการณ์และความรู้ใหม่เพิ่มขึ้นมีคุณค่าและคุณภาพชีวิตที่ดีเพิ่มขึ้นมี 20 3 กกการท่องเที่ยวเพื่อศึกษากลุ่มชาติพันธุ์หรือวัฒนธรรมกลุ่มน้อย Ethnic Tourism หมายถึงการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้วิถีชีวิตความเป็นอยู่วัฒนธรรมของชาวบ้านวัฒนธรรมของชนกลุ่มน้อยหรือชนเผ่าต่างๆเช่นหมู่บ้านชาวไทยโซ่งหมู่บ้านผู้ไทยหมู่บ้านชาวกูยหมู่บ้านชาวกระเหรี่ยงหมู่บ้านชาวจีนฮ่อฯฯเพื่อมีประสบการณ์และความรู้ใหม่เพิ่มขึ้นมีคุณค่าและคุณภาพชีวิตที่ดีเพิ่มขึ้นมีจิตสำนึกต่อการรักษาสีงแวดล้อมและวัฒนธรรมท้องถิ่นโดยประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการจัดการการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน 4 กกการท่องเที่ยวเชิงกีฬา Sportstourism หมายถึงการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อเล่นกีฬาตามความถนัดความสนใจในประเภทกีฬาเช่นกอล์ฟดำน้ำตกปลาสนุกเกอร์กระดานโต้คลื่นโต้คลื่นในสกีน้ำฯลฯให้ได้รับความเพลิดเพลินความสนุกสนานตื่นเต้นได้รับการประสบการณ์และความรู้ใหม่เพิ่มขึ้นมีคุณค่าและคุณภาพชีวิตที่ดีเพิ่มขึ้นมีจิตสำนึกต่อการรักษาสีงแวดล้อมและวัฒนธรรมท้องถิ่นโดยประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการจัดการการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน 5 กกการท่องเที่ยวแบบผจญภัย

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT	TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)
กลุ่มที่มุ่งเรียนรู้วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยไม่ว่าจะเป็นการท่องเที่ยวไทย การนวดแผนไทยเป็นต้น๓การท่องเที่ยวเพื่อศึกษากลุ่มชาติพันธุ์หรือ วัฒนธรรมกลุ่มน้อย ethnic tourism ซึ่งเป็นการท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้วิถีชีวิตความเป็นอยู่และวัฒนธรรมชนกลุ่มน้อยหรือชนเผ่า	(health beauty and spa)3.2 การท่องเที่ยวเชิงทัศนศึกษาและศาสนา(Edu-meditation tourism) หมายถึงการเดินทางเพื่อทัศนศึกษา แลกเปลี่ยนเรียนรู้จากปรัชญาทางศาสนาหาความรู้สัจธรรมแห่งชีวิตมีการฝึกทำสมาธิเพื่อให้มีประสบการณ์และความรู้ใหม่เพิ่มขึ้นมีคุณค่าและคุณภาพชีวิตที่ดีเพิ่มขึ้นมีจิตสำนึกต่อการรักษาสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมท้องถิ่นโดยประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการจัดการการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนนอกจากนี้นักท่องเที่ยวบางกลุ่มมุ่งการเรียนรู้วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยเช่น การทำอาหารไทยการนวดแผนไทยรำไทยมวยไทยการช่างและงานศิลปหัตถกรรมไทยรวมถึงการบังคับช้างและเป็นควาญช้าง เป็นต้น3.3การท่องเที่ยวเพื่อศึกษากลุ่มชาติพันธุ์หรือวัฒนธรรมกลุ่มน้อย(Ethnic tourism)หมายถึงการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้วิถีชีวิตความเป็นอยู่วัฒนธรรมของชาวบ้านวัฒนธรรมของชนกลุ่มน้อยหรือชนเผ่าต่างๆ
๒๙ต่างๆเพื่อประสบการณ์และความรู้ใหม่ๆด้วยการมีจิตสำนึกต่อการรักษาสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมท้องถิ่นซึ่งประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการจัดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน๔การท่องเที่ยวเชิงกีฬา sports tourism เป็นการท่องเที่ยวเพื่อการเล่นกีฬาให้ได้รับความเพลิดเพลินความสนุกสนานความตื่นเต้นเร้าใจซึ่งก่อให้เกิดผลดีต่อทั้งร่างกายและจิตใจไม่ว่าจะเป็นการเล่นน้ำตกปลากอล์ฟสนุกเกอร์สกีน้ำกระดานโต้คลื่น เป็นต้นโดยจะต้องมีจิตสำนึกในการรักษาสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมท้องถิ่นนั้นๆซึ่งประชาชนในท้องถิ่นจะมีส่วนร่วมในการจัดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน๕การ	(Edu-meditation tourism) หมายถึงการเดินทางเพื่อทัศนศึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากปรัชญาทางศาสนาหาความรู้สัจธรรมแห่งชีวิตมีการฝึกทำสมาธิเพื่อให้มีประสบการณ์และความรู้ใหม่เพิ่มขึ้นมีคุณค่าและคุณภาพชีวิตที่ดีเพิ่มขึ้นมีจิตสำนึกต่อการรักษาสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมท้องถิ่นโดยประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการจัดการการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนนอกจากนี้นักท่องเที่ยวบางกลุ่มมุ่งการเรียนรู้วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยเช่น การทำอาหารไทยการนวดแผนไทยรำไทยมวยไทยการช่างและงานศิลปหัตถกรรมไทยรวมถึงการบังคับช้างและเป็นควาญช้าง เป็นต้น3.3การท่องเที่ยวเพื่อศึกษากลุ่มชาติพันธุ์หรือวัฒนธรรมกลุ่มน้อย(Ethnic tourism)หมายถึงการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้วิถีชีวิตความเป็นอยู่วัฒนธรรมของชาวบ้านวัฒนธรรมของชนกลุ่มน้อยหรือชนเผ่าต่างๆเช่น หมู่บ้านชาวไทยโซ่งหมู่บ้านผู้ไทย หมู่บ้านชาวภูมู่หมู่บ้านชาวกะเหรี่ยง หมู่บ้านชาวจีนฮ่อ เป็นต้นเพื่อมีประสบการณ์และความรู้ใหม่เพิ่มขึ้นมีคุณค่าและคุณภาพชีวิตที่ดีเพิ่มขึ้นมีจิตสำนึกต่อการรักษาสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมท้องถิ่นโดยประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการจัดการการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน3.4การท่องเที่ยวเชิงกีฬา(Sports tourism)หมายถึงการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อเล่นกีฬาตามความถนัดความสนใจในประเภทกีฬาเช่นกอล์ฟดำน้ำตกปลาสนุกเกอร์กระดานโต้คลื่นสกีน้ำ เป็นต้นให้ได้รับความเพลิดเพลินความสนุกสนานตื่นเต้นได้รับประสบการณ์และความรู้ใหม่เพิ่มขึ้นมีคุณค่าและคุณภาพชีวิตที่ดีเพิ่มขึ้นมีจิตสำนึกต่อการรักษาสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมท้องถิ่นโดยประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการจัดการการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน3.5การท่องเที่ยวแบบผจญภัย(Adventure travel)หมายถึงการเดินทางท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีลักษณะพิเศษที่นักท่องเที่ยวเขาไปเที่ยว
ระยะเวลา๒๗วันซึ่งจะเป็นการนำเที่ยวชมสถานที่ต่างๆหรืออาจมีการผสมผสานกับการท่องเที่ยวในรูปแบบอื่นๆ๙การท่องเที่ยวเพื่อการประชุม MICE ย่อมาจาก M meeting I incentive C conference E exhibition เป็นการท่องเที่ยวเพื่อให้บริการให้กับผู้ที่เข้าร่วมประชุมที่มีการจัดการนำเที่ยวในรูปแบบต่างๆทั่วประเทศซึ่งมีทั้งแบบเที่ยววันเดียวและแบบเที่ยวพักค้างแรม๒๔วันโดยมีการคิดราคาแบบเหมารวมค่าอาหารและบริการโดยการนำเที่ยวจะมีก่อนประชุม pretour หรือหลังประชุม posttour ๑๐การท่องเที่ยวแบบ	ที่ประสบความสำเร็จ(มีความเป็นเลิศ)ในการขายสินค้านั้นๆตามเป้าหมายหรือเกินเป้าหมายเช่นกลุ่มผู้แทนบริษัทจำหน่ายรถยนต์ผู้แทนบริษัทจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าผู้แทนบริษัทจำหน่ายเครื่องสำอาง จากภูมิภาคหรือจังหวัดต่างๆที่สามารถขายสินค้าประเภทนั้นได้มากตามที่บริษัทผู้แทนจำหน่ายในประเทศตั้งเป้าหมายไว้เป็นการให้รางวัลและจูงใจให้เขาโดยออกค่าใช้จ่ายในการเดินทางค่าที่พักและค่าอาหารระหว่างการเดินทางให้กับผู้ร่วมเดินทางเป็นการจัดการรายการพักรวมตั้งแต่ 2 - 7 วันเป็นรายการนำเที่ยวชมสถานที่ต่างๆอาจเป็นรายการนำเที่ยวแบบผสมผสานหรือรายการนำเที่ยวในรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง3.9 การท่องเที่ยวเพื่อการประชุม(MICE หมายถึง M = meeting / I = incentive / C = conference / E = exhibition) เป็นการจูงใจให้แก่มูลค่าของลูกค้าของผู้จัดประชุมมีรายการจูงใจนำเที่ยวก่อนการประชุม(pre-tour) และการจัดการรายการนำเที่ยวหลังการประชุม(post-tour) โดยการจัดการรายการท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆไปทั่วประเทศเพื่อให้บริการให้กับผู้เข้าร่วมประชุมโดยตรงหรือสำหรับผู้ที่ร่วมเดินทางกับผู้ประชุม (สามีหรือภรรยา)อาจเป็นรายการท่องเที่ยววันเดียวหรือรายการเที่ยวพักค้างแรม 2 - 4 วันโดยคิดราคาแบบเหมารวมค่าอาหารและบริการท่องเที่ยว3.10การท่องเที่ยวแบบผสมผสานเป็นอีกรูปแบบหนึ่งที่ผู้จัดการการท่องเที่ยวได้จัดสรรรูปแบบการท่องเที่ยวที่กล่าวมาแล้วข้างต้นนำมาจัดการรายการนำเที่ยวเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับความแตกต่างระหว่างการเดินทางท่องเที่ยวในระยะยาวนานตั้งแต่ 2 - 7 วันหรือมากกว่านั้นเช่น การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและเกษตร(eco-agro tourism)การท่องเที่ยวเชิงเกษตรและประวัติศาสตร์(agro-historical

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT	TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)
ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้การอำนวยความสะดวกและปรับปรุงพัฒนาการจัดการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ๒๒๕การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยววิสัยทัศน์การท่องเที่ยวไทยพศ๒๕๗๗ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพชั้นนำของโลกที่เติบโตอย่างมีคุณภาพบนพื้นฐานความเป็นไทยเพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและกระจายรายได้สู่ประชาชนทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืนโดยมีแนวคิดหลักในการพัฒนาตามองค์ประกอบ๕ประการดังนี้๒๑ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพชั้นนำของโลกด้วยการยกระดับคุณภาพและเพิ่มความหลากหลาย	ส่วนอย่างยั่งยืนการนำความคิดการวัดผลการดำเนินงานแบบสมดุลหรือ Balanced Scorecard มาประเมินความสำเร็จของการส่งเสริมการท่องเที่ยวตามเป้าประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวซึ่งจะทำให้มุมมองที่ครอบคลุมในการพัฒนาทั้งมุมมองด้านการเงินมุมมองด้านลูกค้ามุมมองด้านการดำเนินงานภายในและมุมมองด้านการเรียนรู้และพัฒนาแสดงถึงความสำเร็จในการนำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวที่ได้ให้ความสำคัญกับมุมมองทั้งหมดทำให้แผนมีความชัดเจนและสามารถนำไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพสำคัญแนวคิดการวัดผลการดำเนินงานแบบสมดุล การส่งเสริมการท่องเที่ยวการพัฒนาการท่องเที่ยวเนื้อหาวิสัยทัศน์การท่องเที่ยวไทยพศ 2579 ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่ได้กล่าวว่าประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพชั้นนำของโลกที่เติบโตอย่างมีคุณภาพบนพื้นฐานความเป็นไทยเพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและกระจายรายได้สู่ประชาชนทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืนมีแนวคิดหลักในการพัฒนาตามองค์ประกอบ 5 ประการได้แก่ 1 ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพชั้นนำของโลก 2 การเติบโตอย่างมีคุณภาพ 3 การเติบโตบนพื้นฐานความเป็นไทย 4 การส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและการกระจายรายได้ไปสู่ประชาชนทุกภาคส่วน 5 การพัฒนาอย่างยั่งยืนสอดคล้องวิทยาลัทธิคตินีปีที 14 ฉบับที่ 3 เดือนกันยายนธันวาคม 2563 การใช้หลักการของการวัดผลการดำเนินงานแบบสมดุลในการประเมินความสำเร็จของการส่งเสริมการท่องเที่ยว 737 กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจแห่งชาติฉบับที่ 12 พศ 2560-2564 กรอบเป้าหมายที่ยั่งยืน ลักษณะฐานการผลิตและบริการสำคัญของประเทศไทยได้กำหนดเรื่องเศรษฐกิจและสังคมไทยมีการพัฒนาอย่างมั่นคงและยั่งยืนบนฐานการพัฒนาที่ยั่งยืนประเทศไทยมีบทบาทที่สำคัญในเวทีนานาชาติระบบเศรษฐกิจ
๓๒คุณภาพการเติบโตระหว่างพื้นที่ท่องเที่ยวโดยเน้นการกระจายการพัฒนาการท่องเที่ยวในเมืองท่องเที่ยวรองและพื้นที่ชุมชนท้องถิ่นส่งเสริมคุณภาพการเติบโตระหว่างช่วงเวลาและฤดูกาลโดยเน้นส่งเสริมการท่องเที่ยวในช่วงเดือนมิถุนายนกันยายนรวมทั้งส่งเสริมการท่องเที่ยวรูปแบบต่างๆที่ประเทศไทยมีศักยภาพหรือรูปแบบที่ควรพัฒนา๓การเติบโตบนพื้นฐานความเป็นไทยโดยเน้นการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์และวิถีไทยเสริมสร้างความเข้าใจแก่นักท่องเที่ยวและประชาชนถึงอัตลักษณ์ความเป็นไทยและ	ความเป็นไทยเพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและกระจายรายได้สู่ประชาชนทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืนโดยประกอบด้วยยุทธศาสตร์ดังนี้ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวสินค้าและบริการให้เกิดความสมดุลและยั่งยืนยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาพื้นที่ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างความสมดุลการท่องเที่ยวไทยผ่านการตลาดเฉพาะกลุ่มการส่งเสริมวิถีไทยและการสร้างความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวยุทธศาสตร์ที่ 5 การบูรณาการการบริหารจัดการการท่องเที่ยวและส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศทั้งนี้สามารถสรุปการพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีความเกี่ยวข้องกับกรมการท่องเที่ยวออกเป็น 5 ด้านดังต่อไปนี้ Journal of Buddhist Education and Research JBER ปีที่ 6 ฉบับที่ 1 มกราคมมิถุนายน 2563 460 Vol 6 No 1 January June 2020 1 ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพชั้นนำของโลกด้วยการยกระดับคุณภาพและเพิ่มความหลากหลายของสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากลมุ่งเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศ 2 การเติบโตอย่างมีคุณภาพโดยส่งเสริมคุณภาพการเติบโตของพื้นที่ท่องเที่ยวโดยเน้นการกระจายการพัฒนาการท่องเที่ยวในเมืองรองและพื้นที่ชุมชนท้องถิ่นส่งเสริมคุณภาพการเติบโตระหว่างช่วงเวลาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆที่มีศักยภาพ 3 การเติบโตบนพื้นฐานความเป็นไทยโดยเน้นการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์และวิถีไทยเสริมสร้างความเข้าใจแก่นักท่องเที่ยวและประชาชนถึงอัตลักษณ์ความเป็นไทยสร้างความภาคภูมิใจ

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT	TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)
เสริมสร้างความภาคภูมิใจในความเป็นไทยและการเป็นเจ้าบ้านที่ดีสำหรับประชาชนทุกระดับการส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและกระจายรายได้สู่ประชาชนทุกภาคส่วนโดยมุ่งพัฒนาการท่องเที่ยวให้เป็นแหล่งเพิ่มรายได้และกระจายรายได้แก่ประเทศพัฒนาการท่องเที่ยวให้เป็นกลไกหนึ่งในการขับเคลื่อนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศและสร้างโอกาสเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของชาติพัฒนาการท่องเที่ยวในภูมิภาคและเขตพัฒนาการท่องเที่ยวโดยเฉพาะพื้นที่เมืองรองและชนบทและสนับสนุนภาคเอกชนลงทุนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและ	เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศ 2 การเติบโตอย่างมีคุณภาพโดยส่งเสริมคุณภาพการเติบโตของพื้นที่ท่องเที่ยวโดยเน้นการกระจายการพัฒนาการท่องเที่ยวในเมืองรองและพื้นที่ชุมชนท้องถิ่นส่งเสริมคุณภาพการเติบโตระหว่างช่วงเวลาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆที่มีศักยภาพ 3 การเติบโตบนพื้นฐานความเป็นไทยโดยเน้นการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์และวิถีไทยเสริมสร้างความเข้าใจแก่นักท่องเที่ยวและประชาชนถึงอัตลักษณ์ความเป็นไทยสร้างความภาคภูมิใจในความเป็นไทยและการเป็นเจ้าบ้านที่ดีแก่ประชาชน 4 การส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและกระจายรายได้สู่ประชาชนทุกภาคส่วนโดยมุ่งพัฒนาการท่องเที่ยวให้เป็นแหล่งเพิ่มรายได้และกระจายรายได้แก่ประเทศพัฒนาการท่องเที่ยวให้เป็นหนึ่งในกลไกการขับเคลื่อนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศและสร้างโอกาสเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของชาติพัฒนาการท่องเที่ยวในภูมิภาคและเขตพัฒนาการท่องเที่ยวโดยเฉพาะพื้นที่เมืองรองและชนบทและสนับสนุนภาคเอกชนลงทุนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง 5 การพัฒนาอย่างยั่งยืนด้วยการส่งเสริมความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมโดยการอนุรักษ์และฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวที่เสี่ยงต่อการเสื่อมโทรมการบริหารความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวและการปลูกฝังจิตสำนึกความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมส่งเสริมความยั่งยืนของวัฒนธรรมโดยการเชิดชูและรักษาไว้ซึ่งเอกลักษณ์ของไทยคุณค่าดั้งเดิมและภูมิปัญญาท้องถิ่นการท่องเที่ยวเชิงพุทธการท่องเที่ยวเชิงพุทธปัจจุบันได้รับความนิยมอย่างมากมีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศจำนวนมากนิยมเดินทางไปวัดเพื่อเที่ยวชม
อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้วยการส่งเสริมความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมโดยการอนุรักษ์และฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวที่เสี่ยงต่อการเสื่อมโทรมการบริหารความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวและการปลูกฝังจิตสำนึกความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมส่งเสริมความยั่งยืนของวัฒนธรรมโดยการเชิดชูและรักษาไว้ซึ่งเอกลักษณ์ของไทยคุณค่าดั้งเดิมและภูมิปัญญาท้องถิ่นสรุปการท่องเที่ยวเป็นพฤติกรรมของคนเดินทางจากที่อยู่อาศัยปกติของตนไปยังที่แห่งอื่นเป็นการชั่วคราวด้วยความสมัครใจเพื่อการท่องเที่ยวรูปแบบต่างๆไม่	เพิ่มรายได้และกระจายรายได้แก่ประเทศพัฒนาการท่องเที่ยวให้เป็นหนึ่งในกลไกการขับเคลื่อนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศและสร้างโอกาสเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของชาติพัฒนาการท่องเที่ยวในภูมิภาคและเขตพัฒนาการท่องเที่ยวโดยเฉพาะพื้นที่เมืองรองและชนบทและสนับสนุนภาคเอกชนลงทุนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง 5 การพัฒนาอย่างยั่งยืนด้วยการส่งเสริมความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมโดยการอนุรักษ์และฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวที่เสี่ยงต่อการเสื่อมโทรมการบริหารความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวและการปลูกฝังจิตสำนึกความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมส่งเสริมความยั่งยืนของวัฒนธรรมโดยการเชิดชูและรักษาไว้ซึ่งเอกลักษณ์ของไทยคุณค่าดั้งเดิมและภูมิปัญญาท้องถิ่นการท่องเที่ยวเชิงพุทธการท่องเที่ยวเชิงพุทธปัจจุบันได้รับความนิยมอย่างมากมีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศจำนวนมากนิยมเดินทางไปวัดเพื่อเที่ยวชมสถาบันวัฒนธรรมประติมากรรมและจิตรกรรมฝาผนังโบราณที่เป็นผลงานของบรรพบุรุษได้ฝากเอาไว้ตามโบสถ์วิหารเสนาสนะสิ่งปลูกสร้างต่างๆที่มีความวิจิตรสวยงามตระการตาซึ่งมีการ Journal of Buddhist Education and Research JBER ปีที่ 6 ฉบับที่ 1 มกราคมมิถุนายน 2563 461 Vol 6 No 1 January June 2020 ผสมผสานกับหลักธรรมคำสอนและเล่าเรื่องราวต่างๆในทางพระพุทธศาสนาอย่างกลมกลืนสะท้อนให้เห็นภูมิศาสตร์ประวัติศาสตร์สังคมและเศรษฐกิจของชุมชนนั้นๆจากอดีตถึงปัจจุบันดังจะเห็นได้จากการเดินทางท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาได้แพร่หลายไปในนักท่องเที่ยวทุกกลุ่มจะใช้ช่วงวันหยุดตามเทศกาลประเพณีวันนักขัตฤกษ์หรือวันสำคัญทางศาสนาจะมีการถือศีลปฏิบัติธรรมและประชาชนในท้องถิ่นบางส่วนได้เล็งเห็นผลประโยชน์จึงเริ่มมีการประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องหรือเข้ามาใช้พื้นที่ของวัดในการประกอบอาชีพ

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT	TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)
แหล่งท่องเที่ยวคุณภาพชั้นนำของโลกพัฒนาการเติบโตของการท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพสอดคล้องกับบริบทสังคมและสิ่งแวดล้อมเน้นการเติบโตของการท่องเที่ยวบนพื้นฐานความเป็นไทยซึ่งส่งผลให้เกิดการส่งเสริมและการพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและกระจายรายได้สู่ประชาชนทุกภาคส่วนทำให้การพัฒนาการท่องเที่ยวเป็นไปอย่างยั่งยืน	January June 2020 1 ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพชั้นนำของโลกด้วยการยกระดับคุณภาพและเพิ่มความหลากหลายของสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากลมุ่งเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศ 2 การเติบโตอย่างมีคุณภาพโดยส่งเสริมคุณภาพการเติบโตของพื้นที่ท่องเที่ยวโดยเน้นการกระจายการพัฒนาการท่องเที่ยวในเมืองรองและพื้นที่ชุมชนท้องถิ่นส่งเสริมคุณภาพการเติบโตระหว่างช่วงเวลาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆที่มีศักยภาพ 3 การเติบโตบนพื้นฐานความเป็นไทยโดยเน้นการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์และวิถีไทยเสริมสร้างความเข้าใจแก่นักท่องเที่ยวและประชาชนถึงอัตลักษณ์ความเป็นไทยสร้างความภาคภูมิใจในความเป็นไทยและการเป็นเจ้าบ้านที่ดีแก่ประชาชน 4 การส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและกระจายรายได้สู่ประชาชนทุกภาคส่วนโดยมุ่งพัฒนาการท่องเที่ยวให้เป็นแหล่งเพิ่มรายได้และกระจายรายได้แก่ประเทศ
ศาสนาสถานสำคัญของพุทธศาสนาเพื่อน้อมรำลึกถึงพระพุทธองค์ด้วยความศรัทธาตั้งมั่นที่จะศึกษาสถานที่และพร้อมที่จะเรียนรู้ถึงสังขารแห่งชีวิตด้วยจิตที่สงบมั่นคงมีความอดทนตั้งใจหากตั้งใจอยู่ที่การปล่อยวางให้ทุกอย่างเกิดขึ้นและดับไปมีความเอื้ออาทรต่อเพื่อนร่วมเดินทางมีไมตรีจิตต่อกันฉันท์ยามิตรแบ่งปันบุญกุศลสมมุติชนมนุษยชาติการเดินทางท่องเที่ยวเชิงพุทธจึงมีความหมายและอยู่ในใจของพุทธศาสนิกชนอย่างเปี่ยมสุขตลอดเวลา	คำสอนและหลักศาสนาในวัดใดวันหนึ่งมากกว่าหลายวัดในวัน 2 การพัฒนาการตลาดและการประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและต่างประเทศในจังหวัดและปายขึ้นและการปฏิบัติศาสนกิจภายในวัดและการรวบรวมข้อมูลเพื่อสร้างเรื่องราวการท่องเที่ยวเชิงพุทธของจังหวัดอุบลราชธานีเพื่อกระตุ้นและสร้างแรงดึงดูดให้นักท่องเที่ยว 3 การพัฒนาระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวประเภทการคมนาคมขนส่งมวลชน 4 การจัดการระบบที่เอื้อต่อความเชื่อมั่นความปลอดภัยในทรัพย์สินภายในวัด 5 การสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวเชิงพุทธภายในประเทศและต่างประเทศโดยคำนึงถึงบริบททางศาสนาประจำชาติและกำลังซื้อของประเทศสมาชิกประชาคมอาเซียน 6 การส่งเสริมภาคการศึกษาให้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการท่องเที่ยวเชิงพุทธของจังหวัดอุบลราชธานีเพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงพุทธอย่างยั่งยืนอภิปรายผลด้านที่ 1 สภาพการจัดการการท่องเที่ยวเชิงพุทธของจังหวัดอุบลราชธานีซึ่งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้มีการกำหนดนโยบายได้อย่างชัดเจนขณะที่ภาคเอกชนและชุมชนมีความสนใจและเห็นถึงศักยภาพทางการท่องเที่ยวเชิงพุทธแต่ทุกภาคส่วนยังไม่เคยมีการวางแผนและร่วมมือกันพัฒนาการท่องเที่ยวรูปแบบเชิงพุทธอย่างเป็นระบบและเนื่องจากการท่องเที่ยวเชิงพุทธซึ่งเป็นการท่องเที่ยวในศาสนสถานผู้ที่มีบทบาทเกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวจึงควรตระหนักถึงคุณค่าของศาสนสถานซึ่งมีแนวทางการปฏิบัติในรูปแบบเฉพาะคือการเดินทางไปยังวัดซึ่งเป็นศาสนาสถานสำคัญของพุทธศาสนาเพื่อน้อมรำลึกถึงพระพุทธองค์ด้วยความศรัทธาตั้งมั่นที่จะศึกษาสถานที่และพร้อมที่จะเรียนรู้ถึงสังขารแห่งชีวิตด้วยจิตที่สงบมั่นคงมีความอดทนตั้งใจหากตั้งใจอยู่ที่การปล่อยวางให้ทุกอย่างเกิดขึ้นและดับ

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT	TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)
ทองเที่ยวเชิงศาสนาซึ่งสอดคล้องกับการท่องเที่ยววิถีพุทธหมายถึงการเดินทางไปท่องเที่ยวยังศาสนสถาน Religious Place เพื่อเยี่ยมชมหรือนุชาสิ่งศักดิ์สิทธิ์ในศาสนสถานและพระสงฆ์ปฏิบัติปฏิบัติชอบครอบคลุมถึงสิ่งปลูกสร้างที่เกี่ยวข้องกับศาสนาใดแกสถานที่ตั้งของอาคารที่ประดิษฐานรูปเคารพสถานที่สำหรับบรรดาศาสนิกชนมาประชุมกันเพื่อทำพิธีกรรมทางศาสนาตลอดจนที่พำนักของนักบวชตามศาสนานั้นๆ โดยมีการแบ่งพื้นที่ออกเป็นสวนๆตามกิจกรรมการใช้งานที่	ศาสนาหมายถึงการเดินทางไปท่องเที่ยวยังศาสนสถาน Religious Place เพื่อเยี่ยมชมหรือนุชาสิ่งศักดิ์สิทธิ์ในศาสนสถานและพระสงฆ์ปฏิบัติปฏิบัติชอบครอบคลุมถึงสิ่งปลูกสร้างที่เกี่ยวข้องกับศาสนาใดแกสถานที่ตั้งของอาคารที่ประดิษฐานรูปเคารพสถานที่สำหรับบรรดาศาสนิกชนมาประชุมกันเพื่อทำพิธีกรรมทางศาสนาตลอดจนที่พำนักของนักบวชตามศาสนานั้นๆ โดยมีการแบ่งพื้นที่ออกเป็นสวนๆตามกิจกรรมการใช้งานที่ทองเที่ยวแห่งประเทศไทยส่งเสริมสินค้าการท่องเที่ยวความสนใจพิเศษกรุงเทพมหานคร๕๕๙หน้า๘การใช้งานที่แตกต่างกันนอกจากนี้การท่องเที่ยวเชิงศาสนายังหมายถึงการเดินทางเพื่อการมาบัตจิตใจตามหลักพุทธศาสนาหรือการมาบัตจิตใจโดยการฝึกปฏิบัติตนตามแนวทางพระพุทธศาสนาใดแกการนั่งสมาธิและการทำวิปัสสนากรรมฐานเพื่อการผ่อนคลายและลดความตึงเครียดในชีวิตประจำวันซึ่งการฝึกตนนี้จะต้องเข้าไปฝึกปฏิบัติตนภายในพุทธสถานโดยไม่ยุ่งเกี่ยวกับโลกภายนอกในของระยะเวลาหนึ่งแหล่งท่องเที่ยวเชิงศาสนาแบ่งออกเป็น๒ประเภทใดแกแหล่งท่องเที่ยวประเภทศาสนสถานหมายถึงอาคารหรือสิ่งปลูกสร้างที่เกี่ยวข้องกับศาสนาหรือที่ประดิษฐานรูปเคารพสถานที่สำหรับบรรดาศาสนิกชนมาประชุมกันเพื่อทำพิธีกรรมทางศาสนาตลอดจนที่พำนักของนักบวชตามศาสนานั้นๆ ศาสนสถานของศาสนาพุทธใดแกวัดเจติยธารัตนปราศรัยวัดพนัญเชิงจังหวัดพระนครศรีอยุธยาพระธาตุหริภุญชัยจังหวัดลพบุรีและพระปฐมเจดีย์จังหวัดนครปฐมเป็นต้น๒แหล่งท่องเที่ยวประเภทสถานปฏิบัติธรรมหมายถึงสถานที่สำหรับมาบัตจิตใจโดยการเข้าฝึกปฏิบัติตามแนวทางพุทธศาสนาใดแกการนั่งสมาธิและการทำวิปัสสนากรรมฐานเพื่อการฝึกฝนจิตใจให้สงบสถาน
และไม่ก่อให้เกิดความเดือดร้อนแก่ผู้อื่นซึ่งได้มีกิจกรรมการท่องเที่ยววิถีพุทธมาตั้งแต่สมัยพุทธกาลเรื่อยมาจนถึงปัจจุบันสอดคล้องกับคุณลักษณะอันควรได้กล่าวถึงการท่องเที่ยวเชิงศาสนาว่าคือการท่องเที่ยวเชิงศาสนาเป็นการเดินทางโดยมีเหตุผลทางศาสนาเป็นหลักถือเป็นการปฏิบัติที่มีมาตั้งแต่ยุคแรกๆซึ่งเหตุผลในการเดินทางที่แท้จริงแล้วอาจไม่มีการท่องเที่ยวเข้ามาเกี่ยวข้องแต่ในปัจจุบันการเดินทางลักษณะนี้มักจะรวมกิจกรรมอื่นนอกเหนือจากกิจกรรมทางพุทธศาสนาเข้า	คุณลักษณะอันควร 2551 ได้กล่าวถึงความหมายของการท่องเที่ยวเชิงศาสนาไว้ว่าการท่องเที่ยวเชิงศาสนาเป็นการเดินทางโดยมีเหตุผลทางศาสนาเป็นหลักถือเป็นการปฏิบัติที่มีมาตั้งแต่ยุคแรกๆซึ่งเหตุผลในการเดินทางที่แท้จริงแล้วอาจไม่มีการท่องเที่ยวเข้ามาเกี่ยวข้องแต่ในปัจจุบันการเดินทางลักษณะนี้มักจะรวมกิจกรรมอื่นนอกเหนือจากกิจกรรมทางพุทธศาสนาเข้าอยู่ด้วยผู้ที่นับถือศาสนาต่างๆมักมีความเชื่อในการทำกิจกรรมทางศาสนาซึ่งอาจรวมถึงการเดินทางไปสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์หรือประกอบพิธีกรรมระเบียบวิธีวิจัยในการศึกษาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมทางพระพุทธศาสนากรณีศึกษาชุมชนชายแดนแม่น้ำโขงตอนบนจังหวัดเชียงรายเป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพมีการสัมภาษณ์เชิงลึกและการสังเกตแบบมีส่วนร่วมโดยมีขั้นตอนในการศึกษาดังต่อไปนี้ 1 การศึกษาในเชิงเอกสาร Documentary Study โดยทำการศึกษารวบรวมข้อมูลจากเอกสารและหลักฐานที่เกี่ยวข้องทั้งคัมภีร์พระไตรปิฎกอรรถกถาฎีกาคัมภีร์โบราณล้านนาโบราณวัตถุศิลปจารึกหนังสือรายงานการวิจัยวิทยานิพนธ์และบทความที่เกี่ยวข้องศึกษาค้นคว้าและรวบรวมข้อมูลจากเอกสารวรรณกรรมลายลักษณ์อักษรที่เกี่ยวข้องกับแนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเป็นต้นทำการศึกษาประเพณีของชุมชนชายแดนแม่น้ำโขงตอนบนจังหวัดเชียงรายสรุปผลการศึกษาเพื่อเป็นแนวทางในการจัดทำโครงสร้างแบบสัมภาษณ์และศึกษาค้นคว้าในภาคสนาม 2 การศึกษาในภาคสนาม Field Study โดยใช้แบบสัมภาษณ์เชิงลึกโดยใช้แบบสัมภาษณ์แบบไม่มีโครงสร้าง Unstructured Interview 3 การกำหนดพื้นที่ทำการศึกษาโดยมีเกณฑ์การศึกษาคือเป็นชุมชนที่ตั้งอยู่เขตชายแดนจังหวัดเชียงรายที่มีการจัดประเพณีลูกกลิ้งในการศึกษา

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT	TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)
สังคมและโลก๓๓ลักษณะของการจัดการท่องเที่ยวเชิงพุทธแนวคิดเกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยวเชิงพุทธสอดคล้องกับกิจกรรมของพระพุทธศาสนา การท่องเที่ยวเชิงพุทธมาจากคำว่า Buddhist tourism ซึ่งมีลักษณะสำคัญประการหนึ่งคือการท่องเที่ยวที่ส่งเสริมวัฒนธรรม ประเพณีเป็นการท่องเที่ยวที่เป็นการสืบทอดอายุพระพุทธศาสนา และ๓เป็นการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มพูนคุณประโยชน์ทางเศรษฐกิจสังคมและ บันผลประโยชน์ต่างๆกลับสู่ชุมชนท้องถิ่นในแหล่งชุมชนต่างๆที่วัดตั้งอยู่ ทำให้เกิดธุรกิจข้างเคียงเช่นร้านค้าขายของ	เชิงพุทธศาสนาวัดในเขตฝั่งธนบุรีจะทำให้ได้ข้อมูลซึ่งเป็นแนวทางในการ พัฒนาการจัดการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาต่อไป 2 เนื้อหา 21 การท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาคืออะไรวัดเป็นทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มีโอกาส ดึงดูดนักท่องเที่ยวได้มากเกิดจากการที่ตัวของวัดเองมีลักษณะทาง สถาปัตยกรรมศิลปกรรมหรือความสำคัญทางด้านประวัติศาสตร์และ โบราณคดีที่น่าสนใจหรือวัดอาจอยู่ในพื้นที่ซึ่งมีทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภทอื่นๆเป็นตัวดึงดูดทำให้วัดเป็นผลพลอยได้จากทรัพยากรการท่องเที่ยว ประเภทอื่นๆการท่องเที่ยวเชิงพระพุทธศาสนาเป็นพฤติกรรมอีกประเภทหนึ่งที่กระแสวิกฤตในปัจจุบันต้องการเนื่องจากการท่องเที่ยวเชิงพุทธ ศาสนาเป็นการเดินทางที่นักท่องเที่ยวปฏิบัติจนให้กลายเป็นส่วนหนึ่งของ วัฒนธรรมของสังคมไทยดังนั้นพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จึงควร ได้รับการส่งเสริมให้มีมูลค่าตลาดเพิ่มขึ้นในกลุ่มนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และต่างชาติการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนามาจากคำว่า Bhuddhist Tourism ซึ่งสามารถสรุปความหมายของการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาได้ คือเป็นการท่องเที่ยวที่ส่งเสริมวัฒนธรรมประเพณีเป็นการสืบทอดอายุ พระพุทธศาสนาและเป็นการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มพูนคุณประโยชน์ทาง เศรษฐกิจสังคมและบันผลประโยชน์ต่างๆกลับสู่ชุมชนท้องถิ่นในแหล่ง ชุมชนต่างๆที่วัดตั้งอยู่ทำให้เกิดธุรกิจข้างเคียงเช่นร้านค้าขายของขาย อาหารปลอดตลอดถึงขายสินค้าผลิตภัณฑ์พื้นเมืองในท้องถิ่นเป็นต้นธนิต บุตรทิพย์สกุล 2558 206 Journal of Management Science Review Vol 21 No 2 July December 2019 ดังนั้นการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนา จึงมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้เกิดรายได้แก่ชุมชนและเป็นการสืบทอดพระพุทธ ศาสนาโดยการส่งเสริม
ธุรกิจปล่อยเต่าปล่อยปลาขายอาหารปลอดตลอดถึงขายสินค้าผลิตภัณฑ์พื้น เมืองในท้องถิ่นเป็นต้นการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนามีจุดมุ่งหมายในการ เพื่อก่อให้เกิดรายได้แก่ชุมชนและยังเป็นการสืบทอดพระพุทธศาสนาโดย การส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติมาท่องเที่ยวสถานที่ ท่องเที่ยวประเภทวัดมากขึ้นตลอดจนเกิดทัศนคติของเจ้าอาวาสที่มี ต่อ๓๔ณัฐพงษ์สืบบุญเรืองและคณะปัจจัยจิตสังคมที่มีความสัมพันธ์กับ พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนารายงานการวิจัยคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี	ที่มีโอกาสดึงดูดนักท่องเที่ยวได้มากเกิดจากการที่ตัวของวัดเองมีลักษณะ ทางสถาปัตยกรรมศิลปกรรมหรือความสำคัญทางด้านประวัติศาสตร์และ โบราณคดีที่น่าสนใจหรือวัดอาจอยู่ในพื้นที่ซึ่งมีทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภทอื่นๆเป็นตัวดึงดูดทำให้วัดเป็นผลพลอยได้จากทรัพยากรการท่องเที่ยว ประเภทอื่นๆการท่องเที่ยวเชิงพระพุทธศาสนาเป็นพฤติกรรมอีกประเภทหนึ่งที่กระแสวิกฤตในปัจจุบันต้องการเนื่องจากการท่องเที่ยวเชิงพุทธ ศาสนาเป็นการเดินทางที่นักท่องเที่ยวปฏิบัติจนให้กลายเป็นส่วนหนึ่งของ วัฒนธรรมของสังคมไทยดังนั้นพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จึงควร ได้รับการส่งเสริมให้มีมูลค่าตลาดเพิ่มขึ้นในกลุ่มนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และต่างชาติการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนามาจากคำว่า Bhuddhist Tourism ซึ่งสามารถสรุปความหมายของการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาได้ คือเป็นการท่องเที่ยวที่ส่งเสริมวัฒนธรรมประเพณีเป็นการสืบทอดอายุ พระพุทธศาสนาและเป็นการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มพูนคุณประโยชน์ทาง เศรษฐกิจสังคมและบันผลประโยชน์ต่างๆกลับสู่ชุมชนท้องถิ่นในแหล่ง ชุมชนต่างๆที่วัดตั้งอยู่ทำให้เกิดธุรกิจข้างเคียงเช่นร้านค้าขายของขาย อาหารปลอดตลอดถึงขายสินค้าผลิตภัณฑ์พื้นเมืองในท้องถิ่นเป็นต้นธนิต บุตรทิพย์สกุล 2558 206 Journal of Management Science Review Vol 21 No 2 July December 2019 ดังนั้นการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนา จึงมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้เกิดรายได้แก่ชุมชนและเป็นการสืบทอดพระพุทธ ศาสนาโดยการส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติมาท่อง เที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวประเภทวัดมากขึ้น 22 ประโยชน์ที่ได้รับจากการ ท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาจากความหมายของการท่องเที่ยวเชิงพุทธ ศาสนาที่กล่าวในข้างต้นสะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญต่อทั้งสังคม วัฒนธรรม

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT	TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)
ประโยชน์เกื้อกูลและความสุขลักษณะของการท่องเที่ยวเพื่อประโยชน์เกื้อกูลและความสุขคือในสมัยที่พระพุทธเจ้าทรงส่งพระสาวกออกไปเผยแผ่ศาสนาทรงตรัสว่าพวกเขาจะจาริกไปเพื่อประโยชน์สุขแก่ชนจำนวนมากเพื่ออนุเคราะห์ชาวโลกเพื่อประโยชน์เกื้อกูลและความสุขแก่ทวยเทพและมนุษย์อย่าไปทางเดียวกันสองรูปจึงแสดงธรรมมีความงามในเบื้องต้นท่ามกลางและที่ สุดจรงประกาศพรหมจรรย์พร้อมทั้งอรรถและพยัญชนะบริสุทธิ์บริบูรณ์ครบถ้วนสัตว์ทั้งหลายที่มีธุลีในตาน้อยมีอยู่ย่อมเสื่อม๓๕พระครู	ใจมุ่งมั่นพัฒนาพระวิทยากรต้นแบบสันติภาพโดยพุทธสันติวิธีในระดับอาเซียนหรือพระวิทยากรต้นแบบสันติภาพซึ่งไม่ได้มุ่งเฉพาะในประเทศไทยแต่มีพระสงฆ์ในอาเซียนเข้ารับการคัดเลือกและพัฒนาฝึกอบรมด้วยประกอบด้วยไทยกัมพูชาและลาวจึงแสดงให้เห็นว่าการพัฒนาทุกอย่างเริ่มต้นที่การพัฒนาคนมนุษย์มนุษย์จึงเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาการพัฒนาสังคมจึงอยู่ที่การพัฒนาคนให้เป็นคนดีการศึกษาในครั้งนี้จึงมุ่งการกำหนดให้พระสงฆ์เป็นศูนย์กลางการพัฒนาโดยมีเป้าหมายด้วยการเสริมสร้างและพัฒนาคนโดยมุ่งพัฒนาพระสงฆ์เป็นพระวิทยากรต้นแบบสันติภาพซึ่งเป็นผู้เผยแผ่ธรรมท่ามกลางความแตกต่างกันทางพุทธวัฒนธรรมในระดับอาเซียนเพื่อนำธรรมะสู่องค์กรและสังคมเพื่อสังคมและอาเซียนเกิดสันติสุขต่อไปพระพุทธเจ้าต้นแบบนักพัฒนาวิทยากรต้นแบบสันติภาพพระพุทธเจ้าได้ส่งพระสาวก 60 รูปไปแสดงธรรมด้วยความกรุณา กล่าวว่าการนั้นมีพระอรหันต์ในโลก 61 รูปพระพุทธเจ้าตรัสกับภิกษุว่าภิกษุทั้งหลายเราพ้นแล้วจากบ่วงทั้งปวงทั้งที่เป็นของทิพย์ทั้งที่เป็นของมนุษย์แม้พวกเขาก็ตกพ้นแล้วจากบ่วงทั้งปวงทั้งที่เป็นของทิพย์ทั้งที่เป็นของมนุษย์ภิกษุทั้งหลายพวกเขาจะจาริกไปเพื่อประโยชน์สุขแก่ชนจำนวนมากเพื่ออนุเคราะห์ชาวโลกเพื่อประโยชน์เกื้อกูลและความสุขแก่ทวยเทพมนุษย์อย่าไปโดยทางเดียวกันสองรูปจึงแสดงธรรมมีความงามในเบื้องต้นมีความงามในท่ามกลางและมีความงามในที่สุดจรงประกาศพรหมจรรย์พร้อมวารสารพุทธอาเซียนศึกษา Buddhist ASEAN Studies Journal BASJ ปีที่ 5 ฉบับที่ 1 มกราคมมิถุนายน 2563 หน้า 115 ทั้งอรรถและพยัญชนะบริสุทธิ์บริบูรณ์ครบถ้วนสัตว์ทั้งหลายที่มีธุลีในตาน้อยมีอยู่ย่อมเสื่อมเพราะไม่ได้พึงธรรมจึงมีผู้รู้ธรรมภิกษุทั้งหลายแม้
กุศลธรรมและปัญญาลักษณะการท่องเที่ยวที่ส่งเสริมกุศลธรรมและปัญญา คือการท่องเที่ยวเชิงศาสนา Meditation Tourism เป็นการเดินทางมาเพื่อศึกษาศาสนาหรือลัทธิต่างๆโดยให้ความสำคัญกับการฝึกจิตปฏิบัติธรรมซึ่งมีทั้งที่อยู่ในศาสนสถานเช่นวัดสำนักสงฆ์และที่ใช้รีสอร์ทเป็นสถานที่จัดอบรม๓๗๙ลักษณะการจัดการท่องเที่ยวเชิงพัฒนาลักษณะการท่องเที่ยวเชิงพัฒนาคือทำให้เกิดการพัฒนาทางด้านพฤติกรรมศิลปพัฒนาจิตใจด้วยการกล่อมเกล่าจิตใจให้สงบและมีคุณธรรมสมาธิและพัฒนาองค์ความรู้ในเชิงสร้างสรรค์	ว่าการท่องเที่ยวเชิงพุทธคือการเดินทางเพื่อการศึกษาพัฒนาจิตใจและปฏิบัติในแนวทางที่ถูกต้องแก่เพื่อนมนุษย์และสิ่งแวดล้อมในลักษณะก่อให้เกิดประโยชน์เกื้อกูลต่อสรรพสิ่งวารสารบัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์ปีที่ 15 ฉบับที่ 2 พฤษภาคมสิงหาคม 2564 269 Apakaro 2015 และยังมี Tanguthaisuk 2009 กล่าวว่าการท่องเที่ยวเชิงศาสนา Meditation Tourism เป็นการเดินทางมาเพื่อศึกษาศาสนาหรือลัทธิต่างๆโดยให้ความสำคัญกับการฝึกจิตปฏิบัติธรรมซึ่งมีทั้งที่อยู่ในศาสนสถานเช่นวัดสำนักสงฆ์และที่ใช้รีสอร์ทเป็นสถานที่จัดอบรมสำหรับ Sangchoei 2007 กล่าวถึงการท่องเที่ยวเชิงศาสนาหรือเชิงพุทธหมายถึงการเดินทางท่องเที่ยวไปยังศาสนสถานหรือสถานที่ที่มีความสำคัญทางศาสนาเพื่อเยี่ยมชมการบูชาสิ่งศักดิ์สิทธิ์การนมัสการเกจิอาจารย์ รวมไปถึงการทากิจกรรมด้านศาสนาเช่นการนั่งวิปัสสนากรรมฐานการนั่งสมาธิตามสถานที่ที่จัดไว้สำหรับปฏิบัติกิจกรรมทางศาสนาโดยเฉพาะเพื่อให้ นักท่องเที่ยวได้รับความรู้ประวัติความเป็นมาของศาสนสถานต่างๆพร้อมกับสามารถนาหลักธรรมศาสนาไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันโดยกิจกรรมการท่องเที่ยวทางศาสนาและได้แบ่งแหล่งท่องเที่ยวเชิงศาสนาออกเป็น 2 ประเภทได้แก่ 1 แหล่งท่องเที่ยวประเภทศาสนาหมายถึงอาคารหรือสิ่งปลูกสร้างที่เกี่ยวข้องกับศาสนาคือที่ประดิษฐานรูปเคารพสถานที่สำหรับบรรดาศาสนิกชนมาประชุมกันเพื่อทำพิธีกรรมทางศาสนาตลอดจนที่พำนักของนักบวชตามศาสนานั้นโดยมีการแบ่งพื้นที่ออกเป็นส่วนๆตามกิจกรรมการใช้ที่แตกต่างกันศาสนสถานบางแห่งที่ไม่มีความโดดเด่นทางด้านสถาปัตยกรรมหรือประวัติศาสตร์ก็จะไม่นับรวมเข้าอยู่ในแหล่งท่องเที่ยวประเภทนี้ประเภทของศาสนสถานแบ่งตามแต่ละ

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT	TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)
จนกระทั่งเข้าใจสภาพความเป็นจริงของชีวิตปัญญา๐ลักษณะการจัดการท่องเที่ยวเชิงศาสนาและการท่องเที่ยวเชิงศาสนา หรือทัวร์ไหว้พระทำบุญในวันสำคัญนับเป็นอีกรูปแบบหนึ่งของการท่องเที่ยวในกลุ่มความสนใจพิเศษที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในประเทศไทยนักท่องเที่ยวจำนวนมากนิยมเดินทางไปวัดหรือสถานที่ศักดิ์สิทธิ์เพื่อร่วมกิจกรรมทางศาสนาและการปฏิบัติธรรมตามคติความเชื่อที่ถือว่าการได้มาสักการะสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ร่วมทำบุญบริจาคทานจะนำความเป็นสิริมงคลมาสู่ชีวิตและสร้างจิตใจที่ผ่องใสมาสู่ผู้ปฏิบัติอีกทั้งวัดเป็นทรัพยากรการท่องเที่ยวที่สะท้อนอารยธรรมและวิถีชีวิตท้องถิ่นสายชลปัญญาเขตและภูเขวณชานนท์ 2558 อันเป็นแหล่งรวมข้อมูลด้านประวัติศาสตร์การศึกษาศิลปกรรมสถาปัตยกรรมรวมทั้งเชื่อมโยงความเป็นมาของวัฒนธรรมกับชุมชนและการตั้งถิ่นฐานของชุมชนอีกด้วยเนื่องจากวัดเป็นศูนย์รวมจิตใจที่สำคัญของคนไทยตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันพทธศักราช ๒๕๖๒ ในยาดังอุทัยสขตรการท่องเที่ยวรูปแบบที่นักไม่ถึงออนไลน์แหล่งข้อมูล	ผูกพันกับศาสนาผ่านความประทับใจที่ได้จากการท่องเที่ยววิเชียรณ 2561 สรุปจังหวัดนครราชสีมาเป็นเมืองมรดกทางวัฒนธรรมที่มีความเก่าแก่ทางประวัติศาสตร์เป็นเมืองพุทธแดนใต้เป็นแหล่งศิลปวัฒนธรรม ศิลปะพื้นบ้านที่แฝงด้วยคติธรรมถือเป็นวัฒนธรรมท้องถิ่นอย่างหนึ่งที่เกิดขึ้นเพื่อตอบสนองความรู้สึกด้านจิตใจของผู้คนในแต่ละท้องถิ่นซึ่งทุกภาคทุกท้องถิ่นในสังคมไทยต่างก็มีประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมที่แตกต่างกันไปเช่นเดียวกันตามบริบทของแต่ละท้องถิ่นรวมไปถึงสภาพแวดล้อมทางสังคมที่ตนอาศัยภูมิศาสตร์ของแต่ละพื้นที่พื้นเมืองของแต่ละถิ่นมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวอันเนื่องมาแต่อิทธิพลของสภาพภูมิศาสตร์เศรษฐกิจและสังคมพระครูอรุณเสถาสังการปริดาบวเมือง 2561 ปัจจุบันความต้องการการท่องเที่ยวมีรูปแบบที่หลากหลายมากขึ้นการท่องเที่ยวเชิงศาสนา religion tourism หรือทัวร์ไหว้พระทำบุญในวันสำคัญนับเป็นอีกรูปแบบหนึ่งของการท่องเที่ยวในกลุ่มความสนใจพิเศษที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในประเทศไทยพทธศักราช ๒๕๖๒ Journal of MCU Nakhondhat Vol6 No7 September 2019 2559 นักท่องเที่ยวจำนวนมากนิยมเดินทางไปวัดหรือสถานที่ศักดิ์สิทธิ์เพื่อร่วมกิจกรรมทางศาสนาและการปฏิบัติธรรมตามคติความเชื่อที่ถือว่าการได้มาสักการะสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ร่วมทำบุญบริจาคทานจะนำความเป็นสิริมงคลมาสู่ชีวิตและสร้างจิตใจที่ผ่องใสมาสู่ผู้ปฏิบัติอีกทั้งวัดเป็นทรัพยากรการท่องเที่ยวที่สะท้อนอารยธรรมและวิถีชีวิตท้องถิ่นสายชลปัญญาเขตและภูเขวณชานนท์ 2558 อันเป็นแหล่งรวมข้อมูลด้านประวัติศาสตร์การศึกษาศิลปกรรมสถาปัตยกรรมรวมทั้งเชื่อมโยงความเป็นมาของวัฒนธรรมกับชุมชนและการตั้งถิ่นฐานของชุมชนอีกด้วยเนื่องจากวัดเป็นศูนย์รวมจิตใจที่สำคัญของคนไทยตั้งแต่อดีต
สิริมงคลมาสู่ชีวิตและสร้างจิตใจที่ผ่องใสมาสู่ผู้ปฏิบัติอีกทั้งวัดเป็นทรัพยากรการท่องเที่ยวที่สะท้อนอารยธรรมและวิถีชีวิตท้องถิ่นอันเป็นแหล่งรวมข้อมูลด้านประวัติศาสตร์การศึกษาศิลปกรรมสถาปัตยกรรมรวมทั้งเชื่อมโยงความเป็นมาของวัฒนธรรมกับชุมชนและการตั้งถิ่นฐานของชุมชนอีกด้วยเนื่องจากวัดเป็นศูนย์รวมจิตใจที่สำคัญของคนไทยตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันพทธศักราช ๒๕๖๒ ในยาดังอุทัยสขตรการท่องเที่ยวรูปแบบที่นักไม่ถึงออนไลน์แหล่งข้อมูล	เป็นอีกรูปแบบหนึ่งของการท่องเที่ยวแบบเฉพาะกลุ่มที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในประเทศไทยนักท่องเที่ยวจำนวนมากนิยมเดินทางไปวัดหรือสถานที่ศักดิ์สิทธิ์เพื่อร่วมกิจกรรมทางศาสนาและการปฏิบัติธรรมตามคติความเชื่อที่ถือว่าการได้มาสักการะสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ร่วมทำบุญบริจาคทานจะนำความเป็นสิริมงคลมาสู่ชีวิตและสร้างจิตใจที่ผ่องใสมาสู่ผู้ปฏิบัติอีกทั้งวัดเป็นทรัพยากรการท่องเที่ยวที่สะท้อนอารยธรรมและวิถีชีวิตท้องถิ่นอันเป็นแหล่งรวมข้อมูลด้านประวัติศาสตร์การศึกษาศิลปกรรมสถาปัตยกรรมรวมทั้งเชื่อมโยงความเป็นมาของวัฒนธรรมกับชุมชนและการตั้งถิ่นฐานของชุมชนอีกด้วยเนื่องจากวัดเป็นศูนย์รวมจิตใจที่สำคัญของคนไทยตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันพทธศักราช ๒๕๖๒ ในประเด็นนี้ถือในประเด็นนี้ถือในประเด็นนี้เป็นข้อได้เปรียบของประเทศไทยเป็นอย่างมากซึ่งกรมการท่องเที่ยวได้ประเมินภาพการท่องเที่ยวเชิงศาสนาตั้งแต่เดือนมกราคม พุทธศักราช 2559 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาเป็นจำนวน 1416 ล้านคนและในจำนวนนี้มีนักท่องเที่ยวในจำนวนนี้มีนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเพื่อเยี่ยมชมศาสนสถานและปฏิบัติศาสนกิจเป็นจำนวน 662 ล้านคนกรมศาสนา 2559 เป็นที่ทราบกันว่าเมืองไทยเรานี้เป็นเมืองพุทธคนไทยส่วนใหญ่ของประเทศร้อยละ 94 เปอร์เซนต์นับถือศาสนาพุทธนิกายเถรวาทและมีพุทธศาสนิกชนมากเป็นอันดับ 4 ของโลกรองจากประเทศจีนญี่ปุ่นและเวียดนามตามลำดับวิกิพีเดีย 2562 ถ้าจะกล่าวถึงวัดในมุมมองของคนไทยนั้นวัดจึงเป็นสถานที่ที่มีความสำคัญเป็นเสมือนศูนย์รวมจิตใจเป็นที่ยึดเหนี่ยวคนไทยมีความผูกพันกับวัดมาช้านานตั้งแต่สมัยอดีตและมีความ

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT	TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)
๔๑นักท่องเที่ยวนำการเพิ่มคุณค่าของประสบการณ์ในการเข้าชมในขณะเดียวกันก็จะก่อให้เกิดความภาคภูมิใจในมรดกทางวัฒนธรรมของชุมชนท้องถิ่น๒เป็นการท่องเที่ยวที่มีการปลูกฝังจิตสำนึกของคนในชุมชนท้องถิ่นให้เกิดความรักหวงแหนรักษาและดึงดูดชุมชนท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรของตนและได้รับประโยชน์ตอบแทนจากการท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆเช่นการจ้างงานการบริการนำเที่ยวการให้บริการขนส่งการให้บริการที่พักและการขายสินค้าที่ระลึก	วัฒนธรรมชุมชนในจังหวัดเลยในช่วงต้นนั้นพัฒนาและออกแบบตามหลักการของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 4 ประการ Chouykaew Jirojkul 2019 กล่าวคือ 1 การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเป็นการท่องเที่ยวที่มีการศึกษาถึงความสำคัญคุณค่าประวัติศาสตร์ความเป็นมาของทรัพยากรวัฒนธรรมในแหล่งท่องเที่ยวขึ้นเพื่อเพิ่มคุณค่าของประสบการณ์แก่นักท่องเที่ยวและก่อให้เกิดความภาคภูมิใจในมรดกทางวัฒนธรรมของชุมชนท้องถิ่น 2 เป็นการท่องเที่ยวที่ปลูกจิตสำนึกของคนในชุมชนท้องถิ่นให้เกิดความรักหวงแหนรักษาและดึงดูดชุมชนท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรโดยได้รับประโยชน์ตอบแทนจากการท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆเช่นการจ้างงานการบริการนำเที่ยวการบริการขนส่งการขายของที่ระลึกเป็นต้น 3 เป็นการท่องเที่ยวที่ให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดความเข้าใจในวัฒนธรรมและได้รับความเพลิดเพลินพร้อมทั้งสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม และ 4 เป็นการท่องเที่ยวที่เคารพวัฒนธรรมของเพื่อนบ้านหรือของชุมชนอื่นรวมทั้งเคารพในวัฒนธรรมศักดิ์ศรีและผู้คนของตนเองด้วยนอกเหนือจากการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวบนฐานวัฒนธรรมชุมชนตามหลักการของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมแล้วในการพัฒนาเส้นทางและกิจกรรมการท่องเที่ยวในครั้งนี้ยังคำนึงถึงการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่มีความหลากหลายเพื่อให้เป็นจุดขายสำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีระยะเวลาจำกัดในการท่องเที่ยวตลอดจนความพร้อมและความสามารถในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวของชุมชนเป็นหลักอีกด้วยทั้งนี้ในการออกแบบเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนนอกเหนือจากคนใน
เป็นต้น๓เป็นการท่องเที่ยวที่มีการให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดความเข้าใจในวัฒนธรรมและได้รับความเพลิดเพลินพร้อมทั้งสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม๔เป็นการท่องเที่ยวที่มีการเคารพวัฒนธรรมของเพื่อนบ้านหรือของชุมชนอื่นรวมทั้งเคารพในวัฒนธรรมศักดิ์ศรีและผู้คนของตนเองด้วยอารยนิยมพินิจและคณะได้วิจัยเรื่องการศึกษาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงศาสนาของวัดในกลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสารสินธุ์ได้กล่าวถึงองค์ประกอบการท่องเที่ยวเชิงศาสนาของวัดในกลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสารสินธุ์๗ประการดังนี้	รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับความสำคัญคุณค่า\ ประวัติศาสตร์ความเป็นมาของทรัพยากรวัฒนธรรมในแหล่งท่องเที่ยวขึ้นเพื่อเป็นข้อมูลให้แก่\ นักท่องเที่ยวในการเพิ่มคุณค่าของประสบการณ์ในการเข้าชมในขณะเดียวกันก็จะก่อให้เกิด\ ความภาคภูมิใจในมรดกทางวัฒนธรรมของชุมชนท้องถิ่น\ n2 .เป็นการท่องเที่ยวที่มีการปลูกฝังสร้างจิตสำนึกของคนในชุมชนท้องถิ่นให้เกิด\ ความรักหวงแหนรักษาและดึงดูดชุมชนท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากร\ n ของตนด้วยและได้รับประโยชน์ตอบแทนจากการท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆเช่นการจ้างงาน\ n การบริการนำเที่ยวการให้บริการขนส่งการให้บริการที่พักการขายสินค้าที่ระลึกเป็นต้น\ n 16 \ n3 .เป็นการท่องเที่ยวที่มีการให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดความเข้าใจใน\ วัฒนธรรมและได้รับความเพลิดเพลินพร้อมทั้งสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยว\ n ทางวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม\ n4 .เป็นการท่องเที่ยวที่มีการเคารพวัฒนธรรมของเพื่อนบ้านหรือของชุมชนอื่นรวมทั้ง\ n เคารพในวัฒนธรรมศักดิ์ศรีและผู้คนของตนเองด้วย\ n ลักษณะของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม\ n ลักษณะของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่สำคัญมีอยู่ 9 ประการคือ\ n1 .การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจะต้องเป็นการท่องเที่ยวในลักษณะที่ให้ความสำคัญกับ\ n ประวัติศาสตร์โบราณสถานศิลปวัฒนธรรมและประเพณีโดยยึดหลักที่ว่าต้องอนุรักษ์ทรัพยากร\ n ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมไว้ให้ดีที่สุดเพื่อสามารถสืบต่อไปถึงอนุชนรุ่นหลัง\ n2 .การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจะต้องเป็นการท่องเที่ยวในลักษณะที่มีการจัดการอย่าง\ n ยั่งยืนทั้งเชิงเศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยยึดหลักที่ว่าอย่าไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อไป\ n สิ่งแวดล้อมหรือกระทบน้อยที่สุด\ n3 .การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจะต้องเป็นการท่องเที่ยวในลักษณะที่ให้คงไว้ซึ่งวิถีชีวิต\ n ของท้องถิ่นในแง่สังคมและวัฒนธรรมโดยยึดหลักที่ว่าต้องให้เป็นจุดดึงดูด

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT	TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)
เพราะจากสถิติปัญหาอาชญากรรมที่เกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยวมีจำนวนค่อนข้างน้อยเมื่อเทียบกับพื้นที่อื่นๆของประเทศ๔๐อารีย์นัยพินิจและคณะการศึกษาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงศาสนาของวัดในกลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสารสินธุ์วารสารปัญญาภิวัฒน์ปีที่๕ฉบับที่๑กรกฎาคมธันวาคม๒๕๕๖๓๖๓๗	ร้อยเอ็ดวิทยานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิตสาขาการปกครองท้องถิ่นมหาวิทยาลัยขอนแก่นเนาวรัตน์พละน้อยและคณะ 2548 การวิจัยพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยจุลสารการท่องเที่ยวฉบับที่ 15 ปีที่ 4 วนัชรพจน์ทริक्षा 2552 ปัจจัยและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนากรณีศึกษาเขตเทศบาลนครศรีธรรมราชจังหวัดนครศรีธรรมราชวิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิตบัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยนเรศวรสรชัยพิศาลบุตรและนฤมลสมิตินันท์ 2552 การวิจัยตลาด Market Research กรุงเทพฯ วิทยพัฒน์อารีย์นัยพินิจและคณะ 2556 การศึกษาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงศาสนาของวัดในกลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสารสินธุ์วารสารปัญญาภิวัฒน์ปีที่ 5 ฉบับที่ 1 กรกฎาคมธันวาคม 2556 Krejcie Robert V and Morgan Daryle W 1970 Activities Educational and Psychological Measure ment v 30 607610
ตนเองเพื่อตอบสนองกิจกรรมการท่องเที่ยวต่างๆเพิ่มมากขึ้นสิ่งสำคัญในการท่องเที่ยวเชิงพุทธอีกอย่างหนึ่งคือองค์ความรู้ที่ได้จากการท่องเที่ยวเกี่ยวกับการท่องเที่ยวทางพระพุทธศาสนาและวัฒนธรรมความสำคัญของศาสนสถานมีความสำคัญในฐานะเป็นแหล่งยึดเหนี่ยวทางด้านจิตใจศาสนสถานยังมีความสำคัญในแง่เป็นสิ่งที่แสดงถึงความศรัทธาแสดงประวัติศาสตร์และบริบทความเชื่อของคนในช่วงเวลาของการสร้างศาสนสถานด้วยนักท่องเที่ยวชาวไทยจะเข้ามาทัศนศึกษาเพื่อเป้าหมายทางศาสนาส่วนนักท่องเที่ยว	มหาธาตุวรมหาวิหารคุณค่าด้านการอนุรักษ์ศาสนสถานของวัดพระมหาธาตุวรมหาวิหารเป็นสิ่งที่ช่วยดึงดูดใจนักท่องเที่ยวหรือเป็นที่พึ่งทางด้านจิตใจของพุทธศาสนิกชนมีความสำคัญทางด้านพระพุทธศาสนาคุณค่าทางด้านวัฒนธรรมและพระพุทธศาสนาเป็นอย่างมากวัดพระมหาธาตุวรมหาวิหารเป็นโบราณสถานที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมควรแก่การอนุรักษ์และรักษาไว้ให้คงอยู่และช่วยกันส่งเสริมให้ได้ขึ้นเป็นมรดกโลกสืบต่อไปอภิปรายผลการท่องเที่ยวศาสนสถานเชิงพุทธเป็นการท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์วัฒนธรรมและสังคมรวมถึงสถานที่ที่มีความผูกพันทางจิตใจของชนรุ่นหลังเพื่อชื่นชมและเรียนรู้ต่อประวัติศาสตร์และโบราณสถานในแหล่งท่องเที่ยวที่นับบนพื้นฐานของความรับผิดชอบและมีจิตสำนึกต่อการรักษามรดกทางวัฒนธรรมและคุณค่าของสภาพแวดล้อมโดยที่ชุมชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวนั้นกนกวรรณดุรงค์แก้ว 2542 ประวัติและความสำคัญของศาสนสถานมีความสำคัญในฐานะเป็นแหล่งยึดเหนี่ยวทางด้านจิตใจศาสนสถานดังกล่าวยังมีความสำคัญในแง่เป็นสิ่งที่แสดงถึงความศรัทธาแสดงประวัติศาสตร์และบริบทความเชื่อของคนในช่วงเวลาของการสร้างศาสนสถานด้วยนักท่องเที่ยวชาวไทยจะเข้ามาทัศนศึกษาเพื่อเป้าหมายทางศาสนาส่วนนักท่องเที่ยวต่างประเทศจะเข้ามาทัศนศึกษาเพื่อแสวงหาความรู้ทางประวัติศาสตร์วัฒนธรรมและความเชื่อของคนไทยในอดีตและคนไทยในปัจจุบันซึ่งศาสนสถานจะสะท้อนมิติทางด้านประวัติศาสตร์วัฒนธรรมของคนไทยได้อย่างดีจะเห็นได้ว่าศาสนสถานทั้งกล่าวข้างต้นแต่ละประเภทก็จะมีองค์ประกอบที่แสดงให้เห็นมิติทางด้านประวัติศาสตร์วัฒนธรรมและสังคมได้เป็นอย่างดีซึ่งแสดงหลักคำสอนทางพระพุทธศาสนาที่ใช้
พระวิหารหลวงจะแสดงอดีตพุทธประวัติพระพุทธเจ้าและชาดกซึ่งแสดงหลักคำสอนทางพระพุทธศาสนาที่ใช้เป็นหลักยึดถือร่วมกันภาพจิตรกรรมนี้ในแต่ละสมัยจะมีภาพที่แสดงแตกต่างกันภาพเดียวกันในแต่ละยุคก็จะวาดต่างกันสิ่งเหล่านี้จะสะท้อนมิติทางความเชื่อและวัฒนธรรมของผู้สร้างได้นักท่องเที่ยวเข้ามาทัศนศึกษาจะเข้าใจสังคมไทยได้อย่างดี๔๐๔๑พระครูสันติธรรมภักดีบุญชัยสันติกโรศาสนสถานแหล่งท่องเที่ยวในพระพุทธศาสนา JOURNAL OF NAKHONRATCHASIMA COLLEGE	ศิลป์ที่ให้คุณค่าทั้งด้านความงามและทั้งเป็นสื่อให้คนได้เข้าถึงธรรมปฏิบัติซึ่งช่วยกล่อมเกลาคิดใจมนุษย์ให้อ่อนโยนและสละบาปสุทธขึ้นพุทธศิลป์ที่ปรากฏในวัดจึงเป็นศิลปะแห่งอุดมคติให้คุณค่าและความหมายเชิงจริยธรรมอย่างสูงกับขบถฤทธิ์เต็ม 2556 ศาสนสถานจะสะท้อนมิติทางด้านประวัติศาสตร์วัฒนธรรมของคนไทยได้อย่างดีจะเห็นได้ว่าศาสนสถานทั้งกล่าวข้างต้นแต่ละประเภทก็จะมีองค์ประกอบที่แสดงให้เห็นมิติทางด้านประวัติศาสตร์วัฒนธรรมสังคมได้อย่างดีเช่นพระอุโบสถและพระวิหารหลวงจะแสดงสถาปัตยกรรมการออกแบบตามแบบแผนสกุลช่างของแต่ละยุคและยังเป็นที่ประดิษฐานพระพุทธรูปแสดงภาพจิตรกรรมภาพจิตรกรรมที่ปรากฏในพระอุโบสถและพระวิหารหลวงจะแสดงอดีตพุทธประวัติพระพุทธเจ้าและชาดกซึ่งแสดงหลักคำสอนทางพระพุทธศาสนาที่ใช้เป็นหลักยึดถือร่วมกันภาพจิตรกรรมนี้ในแต่ละสมัยจะมีภาพที่แสดงแตกต่างกันภาพเดียวกันในแต่ละยุคก็จะวาดต่างกันสิ่งเหล่านี้จะสะท้อนมิติทางความเชื่อและวัฒนธรรมของผู้สร้างได้นักท่องเที่ยวเข้ามาทัศนศึกษาจะเข้าใจสังคมไทยได้อย่างดีบุญชัยสันติกโรม 2555 วารสารนานาชาติมหาวิทยาลัยขอนแก่นสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 8 2 พฤษภาคมสิงหาคม 2561 ผลกระทบจากการท่องเที่ยวทางศาสนาต่อมรดกที่จับต้องไม่ได้ภายในวัด 11 การท่องเที่ยวเชิงศาสนาวัฒนธรรมหรือการท่องเที่ยวเชิงจิตวิญญาณ Spiritual Tourism กลายเป็นการท่องเที่ยวอีกรูปแบบหนึ่งที่ได้ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศในขณะนี้โดยให้ความสนใจเป็นพิเศษกับวัดแหล่งโบราณสถานและสถานที่ปฏิบัติธรรมเนื่องจากวัดเป็นมรดกทางวัฒนธรรมของประเทศไทย

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT	TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)
ศาสนาซึ่งเกิดจากการสรรสร้างโดยมีวัตถุประสงค์ทางพระพุทธศาสนา จำแนกแยกย่อยออกเป็นประเภทคือการท่องเที่ยวประเภทศาสนสถาน คือการเยี่ยมชมและศึกษาสถานที่สำคัญทางพระพุทธศาสนาอาคารหรือสิ่ง ปลูกสร้างที่เกี่ยวข้องกับศาสนาคือที่ประดิษฐานรูปเคารพสถานที่สำหรับ บรรดาศาสนิกชนมาประชุมกันเพื่อทำพิธีกรรมทางศาสนาตลอดจนที่พำนัก ของพระสงฆ์ศาสนสถานของศาสนาพุทธได้แก่วัดเจติยธารัตนารามวัดพระ รัตนวงษ์จังหวัดพระนครศรีอยุธยาพระธาตุหริภุญชัยจังหวัดลำพูนและ	มากขึ้น Sowit Bamrungphak 2017 41 นอกจากนั้นยังรวมถึงการเดินทาง ทางไปเพื่อการบูชาสิ่งศักดิ์สิทธิ์การมัสการเกจิอาจารย์และการประกอบ พิธีกรรมทางพุทธศาสนานักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เน้นที่ศาสนาพุทธมา ตั้งแต่ครั้งโบราณจึงปรากฏหลักฐานที่เป็นโบราณสถานโบราณวัตถุและ วารสารบันทึกศึกษามหาจุฬาลงกรณ์ปีที่ 6 ฉบับที่ 3 ประจำเดือน กรกฎาคมกันยายน 2562 353 พิธีกรรมทางศาสนาซึ่งร่องรอยเหล่านี้มัก ท่องเที่ยวสามารถศึกษาและเที่ยวชมได้ที่อุทยานประวัติศาสตร์โบราณ สถานพุทธศิลปกรรมและวัดทางพระพุทธศาสนาแหล่งท่องเที่ยวเชิง ศาสนาแบ่งออกเป็น 2 ประเภทได้แก่ 1 แหล่งท่องเที่ยวประเภทศาสน สถานหมายถึงอาคารหรือสิ่งปลูกสร้างที่เกี่ยวข้องกับศาสนาคือที่ ประดิษฐานรูปเคารพสถานที่สำหรับบรรดาศาสนิกชนมาประชุมกันเพื่อทำ พิธีกรรมทางศาสนาตลอดจนที่พำนักของนักบวชตามศาสนานิกายศาสนา สถานของศาสนาพุทธได้แก่วัดเจติยธารัตนารามวัดพระรัตนวงษ์จังหวัด พระนครศรีอยุธยาพระธาตุหริภุญชัยจังหวัดลำพูนพระนครปฐมเจติยจังหวัด นครปฐมเป็นต้น 2 แหล่งท่องเที่ยวประเภทสถานปฏิบัติธรรมหมายถึงสถานที่ สำหรับบวชปฏิบัติโดยการเข้าฝึกปฏิบัติตามแนวทางพุทธศาสนาได้แก่ การนั่งสมาธิและการทำวิปัสสนากรรมฐานเพื่อการฝึกฝนจิตใจให้สงบสถานที่ ปฏิบัติธรรมเช่นเสถียรธรรมสถานสำนักปฏิบัติวิปัสสนาอันน้อยเป็นต้น Tourism Authority of Thailand Tourism Promotion Interesting 2006 28 การท่องเที่ยวเชิงพุทธหมายถึงการเดินทางไปยังพุทธศาสน สถานใดๆโดยมีจุดมุ่งหมายดังนี้ 1 เป็นการเดินทางไปเพื่อการบำเพ็ญกุ ศลวิบัติ 10 ประการคือ 1 ทานมัย 2 สิลมัย 3 กาวามมัย 4 อปายนมัย ด้วยการประพฤติอ่อนน้อม 5
จุดมุ่งหมายประการหนึ่งคือการเดินทางไปเพื่อการบำเพ็ญกุศล วิบัติ 10 ประการดังนี้ 1 ทานมัยทำบุญด้วยการให้ 2 สิลมัยทำบุญด้วยการรักษา ศีลประพฤติดี 3 กาวามมัยทำบุญด้วยการเจริญภาวนา 4 อปายนมัยทำบุญ ด้วยการประพฤติอ่อนน้อม 5 เวทย์มัยทำบุญด้วยการช่วยขวนขวายรับ ใช้ 6 บัณฑิตทานมัยทำบุญด้วยการเฉลี่ยส่วนความดีให้ผู้อื่น 7 บัณฑิตานมัย ทำบุญด้วยความยินดีของผู้อื่น 8 สัมมมัยสวามมัยทำบุญด้วยการฟัง ธรรม 9 สัมมมเทศนามมัยทำบุญ	ของความเป็นมนุษย์ ๑๐ พระพรหมคุณาภรณ์ ปอ ปยุตโต ได้จำกัดนิยามบุญ กิริยาวิบัติ ๑๐ ประการดังนี้ ๑ ทานมัยทำบุญเรื่องที่ตั้งแห่งการทำความดีหลักการ ทำความดีส่วนในหนังสือสยามสามไตรศกให้มีความหมายว่าการทำบุญ หรือประกอบความดีงามคือการเสริมสร้างคุณสมบัตินี้ตั้งตามเป็นประโยชน์ให้ แก่ชีวิตของตนเป็นงานของแต่ละบุคคลในการ 204 ธรรมทศนปี ที่ ๑๗ ฉบับที่ ๒ ประจำเดือนพฤษภาคมสิงหาคม ๒๕๖๑๒๒ พระพรหมคุณา ภรณ์ ปอ ปยุตโต พจนานุกรมพุทธศาสน์ฉบับประมวลธรรมพิมพ์ครั้งที่ ๑๑ กรุงเทพมหานคร โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราช วิทยาลัย ๒๕๕๑ หน้า ๘๓๓๓๓๓ พระพรหมคุณาภรณ์ ปอ ปยุตโต พจนานุกรมพุทธ ศาสน์ฉบับประมวลธรรมพิมพ์ครั้งที่ ๑๒ กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์จันทร์ เพ็ญ ๒๕๕๖ หน้า ๘๓๓๓๓๓ เรื่องเดียวกันหน้า ๘๓๓๓๓๓ ศึกษาพัฒนาชีวิต ๑๒๒๒ ที่ตั้งแห่งการทำบุญทางทำความดีมี ๑๐ ประการได้แก่ ทานมัยทำบุญด้วย การให้ ๒ สิลมัยทำบุญด้วยการรักษาศีลหรือประพฤติดี ๓ กาวามมัย ทำบุญด้วยการเจริญภาวนา ๔ อปายนมัยทำบุญด้วยการ ประพฤติอ่อนน้อม ๕ เวทย์มัยทำบุญด้วยการช่วยขวนขวายรับใช้ ๖ บัณฑิต ทานมัยทำบุญด้วยการเฉลี่ยส่วนแห่งความดีให้แก่อื่น ๗ บัณฑิตานมัย ทำบุญด้วยการยินดีในความดีของผู้อื่น ๘ สัมมมัยสวามมัยทำบุญด้วยการฟัง ธรรมศึกษาหาความรู้ ๙ สัมมมเทศนามมัยทำบุญด้วยการสั่งสอนธรรมให้ความ รู้ ๑๐ ทิฏฐกัมมมัยทำบุญด้วยการทำความเห็นให้ตรงต่อทั้งหมดนี้รวม เป็น ๑๐ ข้อ แต่ใน ๑๐ ข้อ

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT	TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)
พระพุทธศาสนาการท่องเที่ยวเชิงพุทธทางด้านประวัติศาสตร์คือการเดินทางมาท่องเที่ยวไปตามแหล่งท่องเที่ยวทางโบราณคดีและประวัติศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับพระพุทธศาสนาเพื่อชื่นชมและเพลิดเพลินในสถานที่ท่องเที่ยวโดยได้รับความรู้ความเข้าใจต่อประวัติศาสตร์และโบราณคดีในแต่ละท้องถิ่นบนพื้นฐานของความรับผิดชอบและมีจิตสำนึกต่อการรักษามรดกทางวัฒนธรรมซึ่งเป็นการท่องเที่ยวเกี่ยวกับประวัติศาสตร์พระพุทธศาสนาความเป็นมาของการสร้างวัดและชุมชนประวัติและปฏิปทาของพระสงฆ์ที่นำเคารพนับถือเป็นต้น๕การท่องเที่ยวประเภทสุขภาพเชิงพุทธ	แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติฉบับที่ 2 พศ 25602564 ต่อไปกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา 2558 ปัจจุบันมีการจัดรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมมีการชมโบราณสถานศิลปวัฒนธรรมประเพณีของท้องถิ่นต่างๆ อีกทั้งศึกษาความเชื่อพิธีกรรมต่างๆเพิ่มขึ้นโดยแบ่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเป็น 5 ประเภทบุญเลิศจัดตั้งวัฒนา 2558 คือ 1 การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ Historical Tourism หมายถึงการเดินทางท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวทางโบราณคดีและประวัติศาสตร์เพื่อชื่นชมและเพลิดเพลินในสถานที่ท่องเที่ยวโดยได้รับความรู้และความเข้าใจต่อประวัติศาสตร์และโบราณคดีในท้องถิ่นบนพื้นฐานของความรับผิดชอบและมีจิตสำนึกต่อการรักษามรดกทางวัฒนธรรมและคุณค่าของสภาพแวดล้อม โดยที่ชุมชนท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยว 2 การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประเพณี Cultural and Traditional Tourism หมายถึงการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อชมงานศิลปวัฒนธรรมประเพณีต่างๆที่ชาวบ้านในท้องถิ่นนั้นๆจัดขึ้นเพื่อให้ได้รับความเพลิดเพลินตื่นตาตื่นใจในสุนทรียศิลป์และศึกษาความเชื่อการยอมรับนับถือการเคารพพิธีกรรมต่างๆ อีกทั้งได้รับความรู้ความเข้าใจต่อสภาพสังคมและวัฒนธรรมมีประสบการณ์ 70 ปีที่ 5 ฉบับที่ 1 มกราคมมิถุนายน 2563 Vol5 No1 January June 2020 ใหม่ฯเพิ่มขึ้นบนพื้นฐานของความรับผิดชอบและมีจิตสำนึกต่อการรักษามรดกทางวัฒนธรรมและคุณค่าของสภาพแวดล้อมโดยชุมชนท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยวเป็นเพชรจำปา 2554 3 การท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตชนบท Rural Tourism Village Tourism หมายถึงการเดินทางท่องเที่ยวในหมู่บ้านชนบทที่มีลักษณะวิถีชีวิตและผลงานสร้างสรรค์ที่มีเอกลักษณ์พิเศษโดดเด่นเพื่อให้ได้รับความเพลิดเพลินได้ความรู้ดูผลงานสร้างสรรค์และภูมิปัญญาพื้นบ้าน อีกทั้งยังมีความเข้าใจในวัฒนธรรมท้องถิ่นบน
เขตคือเขตพุทธาวาสเป็นพื้นที่ตั้งของศาสนสถานสำคัญ๒เขตสังฆาวาสเป็นพื้นที่พักอาศัยของพระภิกษุสามเณรและ๓เขตธรณีสงฆ์เพื่อให้บริการชุมชนหรือเขตสาธารณะเป็นพื้นที่ที่ใช้เป็นสถานที่ตั้งของอาคารสิ่งก่อสร้างและกิจกรรมที่ให้บริการแก่ประชาชนทั่วไปและนักท่องเที่ยว๒การจัดทำแผนพัฒนาวัดทั้งในระยะสั้นและระยะยาวในเรื่องต่อไปคือการจัดทำแผนพัฒนาสิ่งก่อสร้างและการใช้ที่ดินในอนาคต๒การวางแผนการก่อสร้างสถาปัตยกรรมใหม่๓การวาง	ทางศาสนาของผู้ที่นับถือศาสนาพุทธในประเทศไทยบทบาทของวัดมีความเกี่ยวข้องกับวิถีชีวิตของชาวบ้านตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันเป็นศูนย์รวมจิตใจที่สำคัญของคนไทยวัดยังประกอบด้วยสถานที่พำนักของพระสงฆ์สามเณรสถานที่ศึกษาเล่าเรียนสถานที่ปฏิบัติธรรมสืบทอดและเผยแผ่หลักธรรมคำสอนเป็นสถานที่ประดิษฐานและรวบรวมมรดกทางศิลปวัฒนธรรมทั้งที่เป็นโบราณสถานโบราณวัตถุและศิลปวัตถุตลอดถึงการเป็นศูนย์กลางในการประกอบพิธีทางประเพณีวัฒนธรรมของชุมชนวัดในปัจจุบันจึงมีบทบาทใหม่ในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาและวัฒนธรรมจากข้อมูลส่วนศาสนสถานและควบคุมทะเบียนวัดกองพุทธศาสนสถานพศ 2558 ระบุว่าประเทศไทยมีวัดรวมทั้งสิ้น 39 481 วัดแบ่งเป็นพระอารามหลวง 310 วัดและวัดราษฎร์ 39 171 วัดกองพุทธศาสนสถาน 2558 กรมการศาสนาได้จัดแบ่งพื้นที่ใช้สอยของวัดตามบทบาทหน้าที่เป็น 3 เขตคือ 1 เขตพุทธาวาสเป็นพื้นที่ตั้งของศาสนสถานสำคัญ 2 เขตสังฆาวาสเป็นพื้นที่พักอาศัยของพระภิกษุสามเณรและ 3 เขตธรณีสงฆ์หรือเขตสาธารณะไว้บริการชุมชนเป็นพื้นที่ที่ใช้เป็นสถานที่ตั้งของอาคารสิ่งก่อสร้างและกิจกรรมที่ให้บริการแก่ประชาชนทั่วไปและนักท่องเที่ยว๒วารสารวิชาการคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์สจล 3 วัดโสธรวรารามวรวิหารตั้งอยู่บนฝั่งริมแม่น้ำบางปะกงจังหวัดฉะเชิงเทราเป็นวัดพระอารามหลวงที่สำคัญวัดหนึ่งในโครงการตามเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและแสวงบุญภาคตะวันออกพศ 2557 ของกรมการศาสนาการพัฒนาปรับปรุงสิ่งก่อสร้างภายในวัดได้มีการทำต่อเนื่องกันมาหลายยุคสมัยของเจ้าอาวาสซึ่งเป็นโครงการอันเนื่อง

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT	TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)
๔๙รูปแบบการจัดการด้านบุคลากรการท่องเที่ยวของวัด๑การพัฒนาบุคลากรของวัดในด้านการท่องเที่ยวเช่นการจัดฝึกอบรมความรู้เกี่ยวกับมรดกเทศกแก่พระสงฆ์หรือบุคลากรภายในวัด๒การพัฒนาจริยธรรมการท่องเที่ยวในวัดโดยยึดหลักกัลยาณมิตรเพื่อการปรับประยุกต์ใช้ในการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวได้แก่๑กำหนดให้เป็นที่พักผ่อนให้เป็นที่นาคเระพทนาเจริญใจชวนให้ระลึกถึง๔รู้จักพูดและให้คำแนะนำที่ดี๕อดทนต่อถ้อยคำตำหนิพร้อม	ที่เพื่อเป็นการพัฒนาวัดรวมถึงการให้ข้อมูลวัดแก่นักท่องเที่ยวได้การพัฒนาวัดแบบสร้างสรรค์เป็นการเรียนรู้ด้านวัฒนธรรมและเป็นแหล่งเรียนรู้เชิงวัฒนธรรมได้การจัดการพื้นที่การใช้สอยของวัดผู้เขียนมองว่าการจัดการพื้นที่การใช้สอยของวัดตามบทบาทหน้าที่เป็น 3 เขตคือเขตที่ 1 พุทธาวาสเป็นพื้นที่ตั้งของศาสนาสถานสำคัญเขตที่ 2 สังฆาวาสเป็นที่พักอาศัยของพระภิกษุสามเณรเขตที่ 3 ธรณีสงฆ์เป็นพื้นที่ให้บริการชุมชนหรือเขตสาธารณะเป็นพื้นที่ใช้เป็นสถานที่ตั้งอาคารสิ่งก่อสร้างและใช้ทำกิจกรรมที่ให้บริการแก่ประชาชนและนักท่องเที่ยว 1 ควรจัดหาข้อมูลและฐานข้อมูลของวัดที่ถูกต้องเผยแพร่ให้นักท่องเที่ยวบริษัทท่องเที่ยว 2 ควรจัดหาสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมของวัดในวันสำคัญหรือเทศกาลสำคัญต่างๆ 3 ควรพัฒนาบุคลากรของวัดในด้านการท่องเที่ยวเช่นการจัดฝึกอบรมความรู้เกี่ยวกับมรดกเทศกแก่พระสงฆ์หรือบุคลากรภายในวัด 4 ควรพัฒนาจริยธรรมการท่องเที่ยวในวัดโดยยึดหลักกัลยาณมิตรเพื่อการประยุกต์ใช้ในการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวได้แก่กำหนดให้เป็นที่พักผ่อนให้เป็นที่นาคเระพทนาเจริญใจชวนให้ระลึกถึงรู้จักพูดและให้คำแนะนำที่ดีอดทนต่อถ้อยคำตำหนิพร้อมที่จะรับฟังและนำไปปฏิบัติสามารถอธิบายเรื่องที่ยุ่งยากลุ่มลึกให้เข้าใจอย่างง่ายด้ายไม่ซับซ้อนหรือชักงูในทางเลือนนาพระนักพัฒนาเข้ามาบริหารเช่นพระรุ่นเการุ่นใหม่แต่ต้องยึดในหลักธรรมของพระพุทธเจ้าเป็นที่ตั้งปีที่ 1 ฉบับที่ 2 กรกฎาคมธันวาคม 2558 แนวคิดและนโยบายในการส่งเสริม
ที่จะรับฟังและนำไปปฏิบัติสามารถอธิบายเรื่องราวที่ยุ่งยากลุ่มลึกให้เข้าใจอย่างง่ายด้ายและ๗ไม่ซับซ้อนหรือชักงูในทางเลือนเสียผลลดลงพันธจันทรได้ทำวิจัยเรื่องการศึกษาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงศาสนาและวิปัสสนากรรมฐานเพื่อพัฒนาเส้นทางและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงพุทธในพื้นที่จังหวัดขอนแก่นและจังหวัดมหาสารคามพบว่าแหล่งท่องเที่ยวเชิงศาสนาในพื้นที่จังหวัดขอนแก่นและจังหวัดมหาสารคามที่สำคัญและมีความโดดเด่นมี๑๔แห่งและสามารถสังเคราะห์รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงพุทธได้๙กลุ่มดังต่อไปนี้	การศึกษาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงศาสนาและวิปัสสนากรรมฐานเพื่อพัฒนาเส้นทางและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงพุทธในพื้นที่จังหวัดขอนแก่นและจังหวัดมหาสารคาม A Study of Potentiality of Religious and Meditation Tourism for Development Buddhist Tourism Travel and Activities A case of Khon kaen and Mahasarakham Province ผศดรฉลองพันธจันทร AsstProfDrChalong Phanchan สาขาวิชาศาสนาและภูมิปัญญาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นมหาวิทยาลัยมหาสารคามบทคัดย่องานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงศาสนาและวิปัสสนากรรมฐานและเพื่อพัฒนาเส้นทางและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงพุทธกรณีจังหวัดขอนแก่นและจังหวัดมหาสารคามเป็นการศึกษาแบบผสมผสานทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพการวิจัยเชิงปริมาณใช้แบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน๔๐๐คนด้วยการสุ่มตัวอย่างอย่างง่ายและวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติพรรณนาและการวิจัยเชิงคุณภาพเป็นการประชุมกลุ่มย่อยกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องจำนวน๓๐คนโดยใช้แบบสัมภาษณ์เชิงลึกร่วมกับการสังเกตแบบมีส่วนร่วมผลการศึกษพบว่าแหล่งท่องเที่ยวเชิงศาสนาในพื้นที่จังหวัดขอนแก่นและจังหวัดมหาสารคามมี๑๔แห่งและสามารถสังเคราะห์ได้๙กลุ่มคือ๑กลุ่มจิตกรรมปริศนาธรรมและประติมากรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น๒กลุ่มพิพิธภัณฑ์๓กลุ่มพระธาตุและเจดีย์๔กลุ่มพระพุทธรูปศักดิ์สิทธิ์๕กลุ่มพระพุทธรูปไม้๖กลุ่มสาระการเรียนรู้พระพุทธศาสนา๗กลุ่มสิ่งอำนวยความสะดวกและ๘กลุ่มพระเกจิอาจารย์ส่วนแหล่งท่องเที่ยวเชิงวิปัสสนากรรมฐานที่โดดเด่นมี๘แห่งคือ๑วัดโพธิ์๒วัดโมกขวนาราม๓วัดป่าธรรมอุทยาน๔วัดป่าแสงอรุณ๕วัดขุนพรหมดำรงศูนย์ปฏิบัติธรรมเวฬุวัน๗ศูนย์ปฏิบัติธรรมธรรมสุวรรณาและ๘พระธาตุนาดูน

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT	TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)
ไปนี้๕๕๑กลุ่มจิตรกรรมปริศนาธรรมและประติมากรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นประกอบด้วยจิตรกรรมปริศนาธรรมและประติมากรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นวัดโพธิ์วัดทุ่งเศรษฐีและวัดป่าธรรมอุทยาน๒กลุ่มพิพิธภัณฑ์คือพิพิธภัณฑ์วัฒนธรรมท้องถิ่นวัดโพธิ์จังหวัดขอนแก่นพิพิธภัณฑ์กุสินทรรัตน์พิพิธภัณฑ์บ้านอีสานและพิพิธภัณฑ์นครจำปาศรีอำเภอเมืองอุดรธานี มหาสารคาม๓กลุ่มพระธาตุและเจดีย์คือพระธาตุแก่นนครวัดหนองแวงพระมหาธาตุนเจดีย์ศรีไตรโลกธาตุวัดทุ่งเศรษฐีพระธาตุขามแก่นจังหวัดขอนแก่นและพระธาตุนาดูนจังหวัดมหาสารคาม๔กลุ่มพระ	นครจำปาศรีอำเภอเมืองอุดรธานีมหาสารคาม๓กลุ่มพระธาตุและเจดีย์คือพระธาตุแก่นนครวัดหนองแวง 09 111130 indd 118 31 5 2561 21 52 17 119 การศึกษาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงศาสนาและวิปัสสนากรรมฐานเพื่อพัฒนาเส้นทางพระมหาธาตุนเจดีย์ศรีไตรโลกธาตุวัดทุ่งเศรษฐีพระธาตุขามแก่นจังหวัดขอนแก่นและพระธาตุนาดูนจังหวัดมหาสารคาม๔กลุ่มพระพุทธรูปศักดิ์สิทธิ์ประกอบด้วยพระพุทธรูปทันใจวัดโพธิ์พระพุทธรูปสุวรรณโณโลกทรพุดมหลวงพ่อดำวัดทุ่งเศรษฐีพระศรีศากยเทพลญาณที่พุทธมณฑลอีสานพระพุทธรูปมิ่งเมืองวัดสุวรรณาวาสพระพุทธรูปมงคลเมืองวัดพุทธมงคลอำเภอกันทรวิชัยพระพุทธรูปทองคำวัดป่าวังน้ำเย็นอำเภอเมืองจังหวัดมหาสารคาม๕กลุ่มพระพุทธรูปไม้โบราณประกอบด้วยพระพุทธรูปไม้โบราณวัดโพธิ์จำนวน๒๐องค์พระพุทธรูปไม้โบราณวัดใหญ่โพธิ์ไชยารามจำนวน๓๐องค์และพระพุทธรูปไม้โบราณวัดโพธิ์ศรีจำนวน๒๐องค์กลุ่มสาระการเรียนรู้พระพุทธศาสนาประกอบด้วยพุทธอุทยานวัดโพธิ์ธรรมอุทยานวัดป่าธรรมอุทยานสวรรค์โนทยานวัดป่าหนองหลุมศูนย์หุดศีลธรรมวัดขุนพรหมตำลึงและพื้นที่สังฆเวชนียสถาน๔ตำบลรอบๆพระธาตุนาดูน๗กลุ่มลัทธิอีสานประกอบด้วยลัทธิอีสานวัดโพธิ์ลัทธิอีสานวัดสุวรรณาวาสลัทธิอีสานวัดใหญ่โพธิ์ไชยารามลัทธิอีสานวัดโพธิ์ศรีลัทธิอีสานวัดโพธารมณีสลัทธิอีสานวัดหงษาราม๘กลุ่มกุฏิประกอบด้วยปรางค์กู่บัวมาศอำเภอเมืองบุรีรัมย์กุสินทรรัตน์และกุณ้อยอำเภอเมืองและกุบ้านแดงอำเภอวาปีปทุม๙กลุ่มพระเกจิอาจารย์ประกอบด้วยพระครูโพธิ์สารคุณวัดโพธิ์พระอาจารย์กิตติศักดิ์กิตติสาโรวัดป่าหนองหลุมหลวงปู่ผางสิริสุทโธวัดน้อยดวงสิทธิ์บุรีพารามหลวงปู่ตันปัญญคุณโณวัดดงเค็งถาวาสีทนต์และหลวงปู่สิงห์โสภโณวัดกฤษ
พุทธรูปศักดิ์สิทธิ์ประกอบด้วยพระพุทธรูปทันใจวัดโพธิ์พระพุทธรูปสุวรรณโณโลกทรพุดมหลวงพ่อดำวัดทุ่งเศรษฐีพระศรีศากยเทพลญาณที่พุทธมณฑลอีสานพระพุทธรูปมิ่งเมืองวัดสุวรรณาวาสพระพุทธรูปมงคลเมืองวัดพุทธมงคลอำเภอกันทรวิชัยพระพุทธรูปทองคำวัดป่าวังน้ำเย็นอำเภอเมืองจังหวัดมหาสารคาม๕กลุ่มพระพุทธรูปไม้โบราณประกอบด้วยพระพุทธรูปไม้โบราณวัดโพธิ์จำนวน๒๐องค์พระพุทธรูปไม้โบราณวัดใหญ่โพธิ์ไชยารามจำนวน๓๐องค์และพระพุทธรูปไม้โบราณวัดโพธิ์ศรี	พุทธรูปสุวรรณโณโลกทรพุดมหลวงพ่อดำวัดทุ่งเศรษฐีพระศรีศากยเทพลญาณที่พุทธมณฑลอีสานพระพุทธรูปมิ่งเมืองวัดสุวรรณาวาสพระพุทธรูปมงคลเมืองวัดพุทธมงคลอำเภอกันทรวิชัยพระพุทธรูปทองคำวัดป่าวังน้ำเย็นอำเภอเมืองจังหวัดมหาสารคาม๕กลุ่มพระพุทธรูปไม้โบราณประกอบด้วยพระพุทธรูปไม้โบราณวัดโพธิ์จำนวน๒๐องค์พระพุทธรูปไม้โบราณวัดใหญ่โพธิ์ไชยารามจำนวน๓๐องค์และพระพุทธรูปไม้โบราณวัดโพธิ์ศรีจำนวน๒๐องค์กลุ่มสาระการเรียนรู้พระพุทธศาสนาประกอบด้วยพุทธอุทยานวัดโพธิ์ธรรมอุทยานวัดป่าธรรมอุทยานสวรรค์โนทยานวัดป่าหนองหลุมศูนย์หุดศีลธรรมวัดขุนพรหมตำลึงและพื้นที่สังฆเวชนียสถาน๔ตำบลรอบๆพระธาตุนาดูน๗กลุ่มลัทธิอีสานประกอบด้วยลัทธิอีสานวัดโพธิ์ลัทธิอีสานวัดสุวรรณาวาสลัทธิอีสานวัดใหญ่โพธิ์ไชยารามลัทธิอีสานวัดโพธิ์ศรีลัทธิอีสานวัดโพธารมณีสลัทธิอีสานวัดหงษาราม๘กลุ่มกุฏิประกอบด้วยปรางค์กู่บัวมาศอำเภอเมืองบุรีรัมย์กุสินทรรัตน์และกุณ้อยอำเภอเมืองและกุบ้านแดงอำเภอวาปีปทุม๙กลุ่มพระเกจิอาจารย์ประกอบด้วยพระครูโพธิ์สารคุณวัดโพธิ์พระอาจารย์กิตติศักดิ์กิตติสาโรวัดป่าหนองหลุมหลวงปู่ผางสิริสุทโธวัดน้อยดวงสิทธิ์บุรีพารามหลวงปู่ตันปัญญคุณโณวัดดงเค็งถาวาสีทนต์และหลวงปู่สิงห์โสภโณวัดกฤษวรรณารามสำหรับผลการศึกษาในเชิงปริมาณพบว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวซึ่งเป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยวมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมากเท่ากับ๘๘.๕ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน๐.๙๓๒๒โดยจัดแหล่งท่องเที่ยวออกเป็นกลุ่มได้ดังนี้กลุ่มพระธาตุและเจดีย์พระธาตุแก่นนครวัดหนองแวงมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากเท่ากับ

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT	TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)
๕๐๖กลุ่มสาระการเรียนรู้พระพุทธศาสนาประกอบด้วยพุทธอุทยานวัดโพธิ์ธรรมอุทยานวัดป่าธรรมอุทยานสำริดถวโนทยานวัดป่าหนองหลุมศูนย์หุดศีลธรรมวัดขุนพรหมตำริและพื้นที่สังเขนียสถาน๔ตำบลรอบๆพระธาตุนาดูน๗กลุ่มลิมอีสานประกอบด้วยลิมอีสานวัดโพธิ์ลิมอีสานวัดสุวรรณาวาสลิมอีสานวัดใหญ่โพธิ์ไชยารามลิมอีสานวัดโพธิ์ศรีลิมอีสานวัดโพธารมณลิมอีสานวัดหงษาราม๘กลุ่มประกอบด้วยปรางค์กุ่มาวมาศอำเภอบรือกู่สันด	ขอนแก่นและพระธาตุนาดูนจังหวัดมหาสารคาม๔กลุ่มพระพุทธรูปศักดิ์สิทธิ์ประกอบด้วยพระพุทธรูปหินใจวัดโพธิ์พระพุทธรูปนิลวรรโณเศโลกทรัพย์ดมหลวงพ่อดำวัดทุ่งเศฐฐีพระศรีศากยเทพลญาณที่พุทธมณฑลอีสานพระพุทธรูปมิ่งเมืองวัดสุวรรณาวาสพระพุทธรูปมิ่งเมืองวัดพุทธมณฑลอำเภอกันทรวิชัยพระพุทธรูปทองคำวัดป่าวังน้ำเย็นอำเภอเมืองจังหวัดมหาสารคาม๔กลุ่มพระพุทธรูปไม้โบราณประกอบด้วยพระพุทธรูปไม้โบราณวัดโพธิ์จำนวน๒๐องค์พระพุทธรูปไม้โบราณวัดใหญ่โพธิ์ไชยารามจำนวน๓๓องค์และพระพุทธรูปไม้โบราณวัดโพธิ์ศรีจำนวน๒๐องค์กลุ่มสาระการเรียนรู้พระพุทธศาสนาประกอบด้วยพุทธอุทยานวัดโพธิ์ธรรมอุทยานวัดป่าธรรมอุทยานสำริดถวโนทยานวัดป่าหนองหลุมศูนย์หุดศีลธรรมวัดขุนพรหมตำริและพื้นที่สังเขนียสถาน๔ตำบลรอบๆพระธาตุนาดูน๗กลุ่มลิมอีสานประกอบด้วยลิมอีสานวัดโพธิ์ลิมอีสานวัดสุวรรณาวาสลิมอีสานวัดใหญ่โพธิ์ไชยารามลิมอีสานวัดโพธิ์ศรีลิมอีสานวัดโพธารมณลิมอีสานวัดหงษาราม๘กลุ่มประกอบด้วยปรางค์กุ่มาวมาศอำเภอบรือกู่สันดรัตน์และกุ่มน้อยอำเภอนาดูนและกุ่มบ้านแดงอำเภอวาปีปทุม๙กลุ่มพระเกจิอาจารย์ประกอบด้วยพระครูโพธิ์สารคุณวัดโพธิ์พระอาจารย์กิตติศักดิ์กิตติสาโรวัดป่าหนองหลุมหลวงปู่ผางสิริสุทโธวัดน้อยดวงสิทธิ์บูรพารามหลวงปู่ตันปุณญะคุณโณวัดดงเค็งญาวาสีทธีและหลวงปู่สิงห์โสภาโณวัดกฤษณารามสำหรับผลการศึกษาในเชิงปริมาณพบว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว
รัตน์และกุ่มน้อยอำเภอนาดูนและกุ่มบ้านแดงอำเภอวาปีปทุม๙กลุ่มพระเกจิอาจารย์ประกอบด้วยพระครูโพธิ์สารคุณวัดโพธิ์พระอาจารย์กิตติศักดิ์กิตติสาโรวัดป่าหนองหลุมหลวงปู่ผางสิริสุทโธวัดน้อยดวงสิทธิ์บูรพารามหลวงปู่ตันปุณญะคุณโณวัดดงเค็งญาวาสีทธีและหลวงปู่สิงห์โสภาโณวัดกฤษณารามสรุปในงานวิจัยนี้ได้จำแนกรูปแบบการจัดการท่องเที่ยวเชิงพุทธโดยจำแนกตามพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว๑๒รูปแบบดังมีรายละเอียดต่อไปนี้๑รูปแบบการท่องเที่ยวแบบ	มหาสารคาม๔กลุ่มพระพุทธรูปศักดิ์สิทธิ์ประกอบด้วยพระพุทธรูปหินใจวัดโพธิ์พระพุทธรูปนิลวรรโณเศโลกทรัพย์ดมหลวงพ่อดำวัดทุ่งเศฐฐีพระศรีศากยเทพลญาณที่พุทธมณฑลอีสานพระพุทธรูปมิ่งเมืองวัดสุวรรณาวาสพระพุทธรูปมิ่งเมืองวัดพุทธมณฑลอำเภอกันทรวิชัยพระพุทธรูปทองคำวัดป่าวังน้ำเย็นอำเภอเมืองจังหวัดมหาสารคาม๔กลุ่มพระพุทธรูปไม้โบราณประกอบด้วยพระพุทธรูปไม้โบราณวัดโพธิ์จำนวน๒๐องค์พระพุทธรูปไม้โบราณวัดใหญ่โพธิ์ไชยารามจำนวน๓๓องค์และพระพุทธรูปไม้โบราณวัดโพธิ์ศรีจำนวน๒๐องค์กลุ่มสาระการเรียนรู้พระพุทธศาสนาประกอบด้วยพุทธอุทยานวัดโพธิ์ธรรมอุทยานวัดป่าธรรมอุทยานสำริดถวโนทยานวัดป่าหนองหลุมศูนย์หุดศีลธรรมวัดขุนพรหมตำริและพื้นที่สังเขนียสถาน๔ตำบลรอบๆพระธาตุนาดูน๗กลุ่มลิมอีสานประกอบด้วยลิมอีสานวัดโพธิ์ลิมอีสานวัดสุวรรณาวาสลิมอีสานวัดใหญ่โพธิ์ไชยารามลิมอีสานวัดโพธิ์ศรีลิมอีสานวัดโพธารมณลิมอีสานวัดหงษาราม๘กลุ่มประกอบด้วยปรางค์กุ่มาวมาศอำเภอบรือกู่สันดรัตน์และกุ่มน้อยอำเภอนาดูนและกุ่มบ้านแดงอำเภอวาปีปทุม๙กลุ่มพระเกจิอาจารย์ประกอบด้วยพระครูโพธิ์สารคุณวัดโพธิ์พระอาจารย์กิตติศักดิ์กิตติสาโรวัดป่าหนองหลุมหลวงปู่ผางสิริสุทโธวัดน้อยดวงสิทธิ์บูรพารามหลวงปู่ตันปุณญะคุณโณวัดดงเค็งญาวาสีทธีและหลวงปู่สิงห์โสภาโณวัดกฤษณารามสำหรับผลการศึกษาในเชิงปริมาณพบว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวซึ่งเป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยวมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมากเท่ากับ๘๘.๔ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน๐.๙๓๒๒โดยจัดแหล่งท่องเที่ยวออกเป็นกลุ่มได้ดังนี้

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT	TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)
ข่ายยังเป็นเครื่องมือสำคัญที่ทำให้เกิดสัมพันธภาพทางสังคมด้วย๒๔ความหมายของเครือข่าย Starkey ได้ให้ความหมายของคำว่าเครือข่ายไว้ว่าเครือข่าย Network หมายถึงการรวมกลุ่มของปัจเจกชนหรือองค์การด้วยความสมัครใจโดยมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารหรือดำเนินกิจกรรมร่วมกันในขณะแต่ละองค์การก็มีการจัดการของตัวเองอย่างเต็มเครือข่ายไม่ได้มีผลต่อการปกครองตนเอง Autonomy และอิสระ Interdependence ของสมาชิก๔๖พระครูสุริยฐานพัฒน์มณฑิตได้ให้ความหมายของคำว่า	- 30)กล่าวว่าคำว่า"เครือข่าย"หมายถึงโครงการริเริ่มต่างๆที่หน่วยงานภาครัฐเป็นผู้ดำเนินการให้ขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการสาธารณะโดยสามารถวัดเป้าหมายของผลงานได้มีการมอบหมายหน้าที่รับผิดชอบให้แก่ส่วนการทำงานและได้กำหนดโครงสร้างการไหลของ 13 สารสนเทศไว้เป้าหมายบั้นปลายของการทุ่มเทดำเนินงานก็คือเพื่อสร้างคุณค่าสาธารณะให้เกิดขึ้นสูงสุดเป็นคุณค่าที่ยิ่งใหญ่กว่าผลรวมจากคุณค่าของงานที่แต่ละส่วนการทำงานสามารถทำได้ตามลำพังโดยปราศจากการประสานความร่วมมือ Oxford English Reference Dictionary (1996 : 994 อ้างถึงในวิรัชแสงศรี, 2552 : 24)ได้ให้ความหมายของเครือข่ายว่าหมายถึงกลุ่มคนที่มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารติดต่อสื่อสารแลกเปลี่ยนประสบการณ์ต่างๆเพื่อวัตถุประสงค์ต่างๆทั้งทางอาชีพและสังคมขณะที่ Starkey (1997 : 14)ได้ให้ความหมายว่าเครือข่ายคือการรวมกลุ่มของปัจเจกชนหรือองค์การด้วยความสมัครใจโดยมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารหรือดำเนินกิจกรรมร่วมกันในขณะแต่ละองค์การยังสามารถจัดการงานของตัวเองอย่างเต็มที่กล่าวคือเครือข่ายไม่ได้มีผลต่อการปกครองตนเอง(autonomy)และอิสระ(interdependence)ของสมาชิกส่วนSegerman-Peck M . L . (1991)ได้ให้ความหมายว่าเครือข่ายคือการรวมตัวกันของบุคคลเพื่อการเชื่อมโยงติดต่อกันมีความสนใจในสิ่งเดียวกันมีประสบการณ์ร่วมกันติดต่อกันเพื่อให้สามารถบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการทางด้านวิชาการจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนของประเทศไทยได้กล่าวถึงความหมายของเครือข่ายในหลากหลายมิติอาทิเครือข่ายหมายถึงการประสานงานรูปแบบหนึ่งที่โยยการทำงานของกลุ่มบุคคลหรือองค์การหลายองค์การรวมกันโดยมีวัตถุประสงค์
เครือข่าย Network หมายถึงการเชื่อมโยงระบบการปฏิบัติงานและการพัฒนาโดยเชื่อมโยงบทบาทของกลุ่มบุคคลองค์กรและหน่วยงานต่างๆด้วยความสมัครใจซึ่งเครือข่ายมีวัตถุประสงค์ร่วมกันในการพัฒนาหรือจัดรูปแบบการทำงานด้วยระบบใหม่เป็นความร่วมมือกันในลักษณะการประสานงานกันในแนวราบระหว่างผู้ที่เกี่ยวข้องด้วยการระดมสรรพกำลังร่วมกันกำหนดกลยุทธ์ในการพัฒนาด้วยการให้สมาชิกได้ร่วมคิดร่วมตัดสินใจร่วมวางแผนร่วมทำร่วมรับผิดชอบร่วมติดตามประเมิน	มารวมกันเป็นกลุ่มนั้นจะต้องมีความสนใจในเรื่องหนึ่งเรื่องใดร่วมกัน อย่างไรก็ตามเพียงการรวมกลุ่มเท่านั้นยังไม่อาจเป็นเครือข่ายงานได้เพราะจะมีลักษณะเพียงการทำงานร่วมกันคือมีบุคคลร่วมสนทนากันหากจะให้เป็นเครือข่ายที่ดีได้ต้องมีปัจจัยความร่วมมือกันที่จะติดต่อกันสื่อสารเต็มใจที่จะประสานงานกันและที่สำคัญสมาชิกต้องยอมรับที่จะทำกิจกรรมร่วมกันไม่ใช่เพียงแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเท่านั้นจ้านงค์แจ่มจันทร์ทรงษ์ 2553 36 ได้ให้ความหมายของเครือข่ายหมายถึงการร่วมมือระหว่างปัจเจกบุคคลกลุ่มองค์การประเภทเดียวกันหรือเป็นเครือข่ายเชื่อมโยงระหว่างกลุ่มองค์การต่างประเภทเดียวกันซึ่งมีหลายระดับตั้งแต่การเชื่อมโยงระหว่างปัจเจกการเชื่อมโยงระหว่างปัจเจกกับกลุ่มการเชื่อมโยงระหว่างกลุ่มต่อกลุ่มโดยดำเนินงานภายใต้เป้าหมายและวิธีการทำงานร่วมกันอย่างเป็นระบบที่ลึซฐเทพไกรวัล 2554 29 ได้ให้ความหมายของเครือข่ายหมายถึงการเชื่อมโยงระหว่างระบบการปฏิบัติงานหรือเชื่อมโยงบทบาทของกลุ่มบุคคลองค์กรหน่วยงานต่างๆที่เป็นหน่วยย่อยรวมตัวกันด้วยความสมัครใจภายใต้ความต้องการในวัตถุประสงค์ร่วมกันจัดโครงสร้างและรูปแบบการทำงานด้วยระบบใหม่ในลักษณะสร้างความร่วมมือประสานงานกันในแนวราบระหว่างผู้ที่เกี่ยวข้องด้วยการระดมสรรพกำลังร่วมกันกำหนดกลยุทธ์ในการพัฒนาด้วยการให้สมาชิกได้ร่วมคิดร่วมตัดสินใจร่วมวางแผนร่วมทำร่วมรับผิดชอบร่วมติดตามประเมินผลและร่วมรับผิดชอบประโยชน์อุดมสันคันธ์ภูมิ 2558 21 ได้ให้ความหมายของเครือข่ายหมายถึงการรวมกันของบุคคลกลุ่มคนองค์กรหรือหน่วยงานต่างมาาร่วมดำเนินกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่งโดยมีวัตถุประสงค์

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT	TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)
เรียนรู้และการที่จะเกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ได้นั้นจะต้องปรับเปลี่ยนโครงสร้างทางสังคมจากแนวดิ่งไปเป็นเครือข่ายสังคมที่มีการโยยความสัมพันธ์ในทุกทิศทางเป็นเครือข่ายทางสังคมแห่งกัลยาณมิตรหรือเครือข่ายสังคมแห่งการเรียนรู้ Learning Social Networks โดยที่เครือข่ายสังคมจะต้องมีความสามารถในการเรียนรู้ได้อย่างต่อเนื่องหรือมีการขยายแนวคิดและกระบวนการออกไปจึงจะสามารถปรับตัวให้อยู่ในดุลยภาพได้๕๐สรุปเครือข่ายจึงหมายถึง	ร่วมหรือคิดว่าที่เป็นเจตจำนงและพันธะร่วมของพระสงฆ์คณะสงฆ์ชุมชนสังคมและหน่วยงานภาคที่เกี่ยวข้องกับทุกภาคส่วนเพื่อเป็นกรอบและแนวทางส่งเสริมสุขภาพพระสงฆ์ซึ่งมีเป้าหมายที่สำคัญคือพระสงฆ์กับการดูแลสุขภาพตนเองตามหลักพระธรรมวินัยชุมชนและสังคมกับการดูแลสุขภาพพระสงฆ์ที่ถูกต้องตามหลักพระธรรมวินัยและบทบาทพระสงฆ์ในการเป็นผู้นำด้านสุขภาพของชุมชนและสังคมโดยให้พระอาสาสมัครส่งเสริมสุขภาพประจำวัดมีความรู้ความเข้าใจในการดูแลสุขภาพอนามัยของตนเองและให้คำแนะนำดูแลสุขภาพพระสงฆ์ในวัดและชุมชนรวมถึงเพื่อเตรียมการรองรับระบบการดูแลสุขภาพและการดูแลสุขภาพผู้สูงอายุระยะยาวจากแผนการดำเนินงานดังกล่าวจะเห็นได้ว่าการส่งเสริมสุขภาพพระสงฆ์พระคิลานปฏฐากจำเป็นต้องพัฒนาความรู้ทักษะในการดูแลสุขภาพพระสงฆ์การสร้างเครือข่ายสุขภาพจึงเป็นการสร้างเครือข่ายทางสังคมอีกประเภทหนึ่งที่มีการอาศัยความสัมพันธ์กันในสังคมมนุษย์เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการสื่อสารการร่วมมือการพึ่งพาอาศัยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประเวศวิสิ (2541)กล่าวว่า"เครือข่ายสังคมจะต้องมีความสามารถในการเรียนรู้ได้อย่างต่อเนื่องหรือมีการขยายแนวคิดกระบวนการออกไปจึงจะสามารถปรับตัวให้อยู่ในดุลยภาพได้"เครือข่ายสุขภาพจึงเป็นเครือข่ายเชิงประเด็นกิจกรรมที่เกิดขึ้นจากประเด็นปัญหาและความสนใจทางด้านสุขภาพและใช้ความเป็นเครือข่ายเป็นเครื่องมือในการพัฒนาส่งเสริมป้องกันแก้ไขปัญหาสุขภาพโดยใช้วิธีการที่หลากหลายในการสร้างโอกาสและการแก้ไขปัญหาสุขภาพเพื่อให้เกิดประโยชน์แก่สังคมพระมหาสุทิตยอาภากร (2548)ได้กล่าวถึงกระบวนการทำงานของเครือข่ายต่างๆว่ามีลักษณะ
มองเห็นความจำเป็นในการเรียนรู้และการแก้ไขปัญหาร่วมกันแล้วมาร่วมตัวกันเป็นเครือข่ายเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นประสบการณ์การพึ่งพาอาศัยกันและความต้องการอย่างแท้จริงของสมาชิกมีแนวทางการดำเนินการที่เป็นอิสระจากการครอบงำของฝ่ายต่างๆเครือข่ายจะเกิดขึ้นหลังจากที่สถานการณ์นั้นและมีผู้ประสานงานเพื่อให้เครือข่ายมีความต่อเนื่องเช่นเครือข่ายผู้ได้รับผลกระทบจากโครงการพัฒนาของภาครัฐโครงสร้างความสัมพันธ์ของเครือข่ายจะมีการ	ที่ถูกทอดทิ้งไม่มีโอกาสได้รับการศึกษาไม่มีโอกาสเข้าถึงแหล่งทรัพยากรต่างๆจึงเกิดความตระหนักที่จะพัฒนาศักยภาพของผู้ที่การพัฒนาผู้พิการให้มีการศึกษาและมีอาชีพเป็นของตนเองสิ่งเหล่านี้มีความสัมพันธ์กับสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจสังคมการเมืองและการผสมผสานกับฐานคิดของเครือข่ายทำให้บุคคลทั้งภาครัฐภาคเอกชนมองเห็นพลังของกลุ่มเครือข่ายเป็นเครื่องมือในการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นร่วมแรงร่วมใจเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นประสบการณ์ตลอดจนการพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกันเครือข่ายจึงมีการสื่อสารการดำเนินงานที่สอดคล้องกับความสนใจหรือความต้องการอย่างแท้จริงของสมาชิกและมีการดำเนินการที่เป็นอิสระตามการอธิบายของพระมหาสุทิตยอาภากร 2547 และสมพันธ์เดชะอริกและคณะ 2537 แบบที่สามเครือข่ายที่มีวิวัฒนาการในการจัดตั้งโดยกลุ่มคนที่มีความสนใจคล้ายคลึงกันได้แก่ 1 ศูนย์ประสานงานเครือข่ายเด็กและเยาวชนจังหวัดนนทบุรี 2 ชมรมคนพิการตามลห้วงวัดอาเภอลำดวยจังหวัดลำปาง 3 ชมรมคนลี้ภัยผู้สูงอายุจังหวัดศรีสะเกษและ 4 องค์การสตรีตามลหองกองอาเภอน้ำพองจังหวัดขอนแก่นโดยแต่ละเครือข่ายต่างมองเห็นปัญหาของกลุ่มร่วมกันในช่วงแรกการรวมตัวกันอาจไม่ชัดเจนนักจนพัฒนารวมกลุ่มกันเพื่อให้เครือข่ายมีความเหนียวแน่นขึ้นและจดทะเบียนเป็นองค์กรสาธารณประโยชน์สอดคล้องกับลักษณะเครือข่ายที่ Goldsmith Eggers 2004 เห็นว่าเครือข่ายมีการพัฒนาการสร้างแรงจูงใจจากภายในและได้รับการกระตุ้นจากภายนอกจนสมาชิกในเครือข่ายสร้างพันธสัญญาร่วมกันจนมีลักษณะเช่นเดียวกับเครือข่ายที่เกิดขึ้นโดยธรรมชาติซึ่งสอดคล้องกับธนา

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT	TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)
แต่ละหน่วยชีวิตและแต่ละปัจเจกบุคคลจะดำเนินการสานต่อเพื่อหาแนวร่วมในการสร้างสรรค์สิ่งต่างๆเพื่อให้เกิดการดำรงอยู่ร่วมกันตามหลักธรรมชาติที่ทุกสรรพสิ่งจะต้องพึ่งพาอาศัยและสร้างกระบวนการที่สืบเนื่องเพื่อรักษาความเป็นไปของชีวิตดังนั้นหน่วยชีวิตหรือสมาชิกในองค์กรนั้นจะเป็นองค์ประกอบหลักที่ก่อให้เกิดความเป็นเครือข่าย๒จุดมุ่งหมายเป็นองค์ประกอบที่สำคัญอีกประการหนึ่งเพราะหากว่าบุคคลกลุ่มหรือองค์กรมารวมกันเพียงเพื่อทำกิจกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งโดย	หรือสมาชิกหน่วยชีวิตและสมาชิกเป็นองค์ประกอบเบื้องต้นของความเป็นเครือข่ายที่สร้างระบบปฏิสัมพันธ์โดยหน่วยชีวิตและแต่ละปัจเจกบุคคลจะดำเนินการสานต่อเพื่อหาแนวร่วมในการสร้างสรรค์สิ่งต่างๆเพื่อให้เกิดการดำรงอยู่ร่วมกันตามหลักของธรรมชาติที่ทุกสรรพสิ่งจะต้องพึ่งพาอาศัยและสร้างกระบวนการที่สืบเนื่องเพื่อรักษาความเป็นไปของชีวิตดังนั้นหน่วยชีวิตหรือสมาชิกในองค์กรนั้นจะเป็นองค์ประกอบหลักที่ก่อให้เกิดความเป็นเครือข่าย 2 จุดมุ่งหมายเป็นองค์ประกอบที่สำคัญอีกประการหนึ่งเพราะหากว่าบุคคลกลุ่มองค์กรมารวมกันเพียงเพื่อทำกิจกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งโดยไร้ความมุ่งมั่นหรือจุดมุ่งหมายร่วมกันความสัมพันธ์ดังกล่าวมีอาจกล่าวได้ว่าเป็นเครือข่ายเพราะความเป็นเครือข่ายจะต้องมีความหมายถึงการรวมกันอย่างมีจุดหมายเพื่อทำกิจกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งโดยมีวัตถุประสงค์และกระบวนการเพื่อให้บรรลุจุดมุ่งหมายนั้น 3 การทำหน้าที่อย่างมีจิตสำนึกการที่แต่ละหน่วยชีวิตหรือการที่แต่ละบุคคลมารวมกันสิ่งที่ยึดโยงสิ่งต่างๆเข้าด้วยกันคือการทำหน้าที่ต่อกันและกระทำอย่างมีจิตสำนึกเพราะหากขาดจิตสำนึกต่อส่วนรวมที่มาจากส่วนลึกภายในจิตใจของตนแล้วกระบวนการนั้นจะเป็นเพียงการจัดตั้งและเรียกร้องหาผลประโยชน์ตอบแทนเท่านั้น 4 การมีส่วนร่วมและการแลกเปลี่ยนโดยองค์ประกอบของความเป็นเครือข่ายสิ่งหนึ่งที่ขาดไม่ได้คือการมีส่วนร่วมการพึ่งพาอาศัยและการแลกเปลี่ยนความรู้การมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆของสมาชิกจะเป็นปัจจัยที่หนุนเสริมให้เครือข่ายนั้นพลังมากขึ้นเพราะการมีส่วนร่วมจะทำให้สมาชิกมีความรู้สึกว่ามันเป็นส่วนหนึ่งของเครือข่ายซึ่งจะช่วยให้ทุกฝ่ายหันหน้าเข้าหา
ไร้ความมุ่งมั่นหรือจุดมุ่งหมายร่วมกันความสัมพันธ์ดังกล่าวมีอาจกล่าวได้ว่าเป็นเครือข่ายเพราะความเป็นเครือข่ายจะต้องมีความหมายถึงการร่วมกันอย่างมีจุดหมายเพื่อทำกิจกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งโดยมีวัตถุประสงค์และกระบวนการเพื่อให้บรรลุจุดมุ่งหมายนั้น๓การทำหน้าที่อย่างมีจิตสำนึกการที่แต่ละหน่วยชีวิตหรือการที่แต่ละบุคคลจะมารวมกันนั้นสิ่งที่ยึดโยงสิ่งต่างๆเข้าด้วยกันคือการทำหน้าที่ต่อกันและกระทำอย่างมีจิตสำนึกเพราะ	มหาวิทยาลัยอุบลราชธานีชุมชนพัฒนาคนและสิ่งแวดล้อมเครือข่ายเครดิตยูเนียนและเครือข่ายเยาวชนพัฒนาคนและสิ่งแวดล้อม 2 ประเภทของเครือข่ายแบ่งตามความเป็นนิติบุคคลอาจแบ่งเป็น 2 ประเภทดังนี้ 21 เครือข่ายนิติบุคคลเป็นเครือข่ายที่จัดทะเบียนตามกฎหมายหรือตามระเบียบของส่วนราชการเช่นกลุ่มเกษตรกรสหกรณ์สมาคมมูลนิธิ เป็นต้น 22 เครือข่ายไม่เป็นนิติบุคคลเป็นเครือข่ายที่มีการรวมตัวกันอย่างไม่เป็นทางการเช่นชมรมต่างๆ เป็นต้นพระมหาสุทนต์ธยาภาภโร 2547 1850 กล่าวว่างค์ประกอบของเครือข่ายมีดังนี้ 1 หน่วยชีวิตหรือสมาชิกหน่วยชีวิตและสมาชิกเป็นองค์ประกอบเบื้องต้นของความเป็นเครือข่ายที่สร้างระบบปฏิสัมพันธ์โดยหน่วยชีวิตและแต่ละปัจเจกบุคคลจะดำเนินการสานต่อเพื่อหาแนวร่วมในการสร้างสรรค์สิ่งต่างๆเพื่อให้เกิดการดำรงอยู่ร่วมกันตามหลักของธรรมชาติที่ทุกสรรพสิ่งจะต้องพึ่งพาอาศัยและสร้างกระบวนการที่สืบเนื่องเพื่อรักษาความเป็นไปของชีวิตดังนั้นหน่วยชีวิตหรือสมาชิกในองค์กรนั้นจะเป็นองค์ประกอบหลักที่จะก่อให้เกิดความเป็นเครือข่าย 2 จุดมุ่งหมายเป็นองค์ประกอบที่สำคัญอีกประการหนึ่งเพราะหากว่าบุคคลกลุ่มองค์กรมารวมกันเพียงเพื่อทำกิจกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งโดยไร้ความมุ่งมั่นหรือจุดมุ่งหมายร่วมกันความสัมพันธ์ดังกล่าวมีอาจกล่าวได้ว่าเป็นเครือข่ายเพราะความเป็นเครือข่ายจะต้องมีความหมายถึงการรวมกันอย่างมีจุดหมายเพื่อทำกิจกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งโดยมีวัตถุประสงค์และกระบวนการเพื่อให้บรรลุจุดมุ่งหมายนั้น 3 การทำหน้าที่อย่างมีจิตสำนึกการที่แต่ละหน่วยชีวิตหรือการที่แต่ละบุคคลมารวมกันสิ่งที่ยึดโยงสิ่ง

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT	TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)
หากขาดจิตสำนึกต่อส่วนรวมแล้วกระบวนการนั้นจะเป็นเพียงการจัดตั้งและเรียกร้องหาผลประโยชน์ตอบแทนเท่านั้นและการที่คนจะมารวมกลุ่มเป็นองค์กรเครือข่ายได้นั้นนอกจากจะมีความสนใจหรืออุปนิสัยใจคอที่คล้ายคลึงกันแล้วบุคคลยังต้องมีจิตสำนึกต่อส่วนรวมด้วย^๔การมีส่วนร่วมการพึ่งพาอาศัยและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมต่างๆของสมาชิกจะเป็นปัจจัยที่หนุนเสริมให้เครือข่ายนั้นมีพลังมากขึ้นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้จึง	ที่ยึดโยงสิ่งต่างๆเข้าด้วยกันคือการทำหน้าที่ต่อกันและกระทำอย่างมีจิตสำนึกเพราะหากขาดจิตสำนึกต่อส่วนรวมที่มาจากส่วนลึกภายในจิตใจของตนแล้วกระบวนการนั้นจะเป็นเพียงการจัดตั้งและเรียกร้องหาผลประโยชน์ตอบแทนเท่านั้น 4 การมีส่วนร่วมและการแลกเปลี่ยนโดยองค์ประกอบของความเป็นเครือข่ายสิ่งหนึ่งที่ขาดมิได้คือการมีส่วนร่วมการพึ่งพาอาศัยและการแลกเปลี่ยนความรู้การมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆของสมาชิกจะเป็นปัจจัยที่หนุนเสริมให้เครือข่ายนั้นมีพลังมากขึ้นเพราะการมีส่วนร่วมจะทำให้สมาชิกมีความรู้สึกว่าเป็นส่วนหนึ่งของเครือข่ายซึ่งจะช่วยให้ทุกฝ่ายหันหน้าเข้าหากันมากขึ้นนอกจากนี้ในระบบความสัมพันธ์ของเครือข่ายการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ก็มีความ 270 วารสารศิลปศาสตร์สำคัญเป็นอย่างยิ่งเพราะจะนำไปสู่การให้และการรับรวมถึงการระดมทรัพยากรเพื่อให้ภารกิจที่เครือข่ายดำเนินการนั้นบรรลุเป้าหมายการแลกเปลี่ยนเรียนรู้จึงเป็นแนวคิดกระบวนการและวิธีการของการจัดการเครือข่าย 5 ระบบความสัมพันธ์และการสื่อสารถ้ากล่าวถึงเครือข่ายว่าเป็นความสัมพันธ์ที่โยงใยกันแล้วสิ่งที่มีความสำคัญต่อเครือข่ายคือข้อมูลและการสื่อสารระหว่างกันนับตั้งแต่การสื่อสารระหว่างปัจเจกบุคคลกลุ่มกับกลุ่มและระหว่างเครือข่ายกับเครือข่ายรวมทั้งระบบความสัมพันธ์ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้โดยกระบวนการสื่อสารนั้นจะช่วยให้สมาชิกในเครือข่ายเกิดการรับรู้เกิดการยอมรับในกระบวนการทำงานและช่วยรักษาสัมพันธภาพที่ดีต่อกันกรอบแนวคิดจากการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องสามารถสรุปกรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัยได้ 7 ประการดังนี้ 1 การรับรู้มุมมอง
เดียวกันเครือข่ายจึงเป็นเครื่องมือทางสังคมเพื่อสร้างสัมพันธ์ภาพและการดำเนินกิจกรรมของเครือข่ายอย่างสร้างสรรค์นอกจากจะมีองค์ประกอบของเครือข่ายแล้วยังมีการจำแนกประเภทของเครือข่ายออกเป็นหลายประเภทซึ่งส่วนใหญ่จำแนกประเภทของเครือข่ายตามลักษณะของพันธกิจและจุดประสงค์ที่แต่ละเครือข่ายได้ดำเนินการ Martin Kilduff และ Wenpin Tsai ได้จำแนกประเภทของเครือข่ายออกเป็น ๔ ประเภทดังต่อไปนี้เครือข่ายระดับปัจเจกบุคคล Individual Level Network ๒ เครือข่ายระดับหน่วยธุรกิจ Business Unit Level	แบบในทูลเกล้าฯ โดยสรุปการกำหนดโครงสร้างของเครือข่ายนั้นขึ้นอยู่กับความต้องการและความสอดคล้องกับลักษณะการทำงานของเครือข่ายเอง โดยสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสมสามารถใช้ได้ทั้งแบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการเพื่อให้เกิดความยืดหยุ่นต่อการดำเนินงานซึ่งจะทำให้การทำงานมีความสะดวกมากขึ้นอย่างไรก็ตามขึ้นอยู่กับความเหมาะสมและความต้องการของสมาชิกในเครือข่ายจะมีความเห็นร่วมกัน 16 3 .ประเภทของเครือข่ายหากจะทำการแบ่งประเภทของเครือข่ายจะสามารถแบ่งออกได้ด้วยหลักเกณฑ์หลายหลักเกณฑ์ขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์ของเป้าหมายร่วมกันของเครือข่ายนั้นๆโดยมีนักวิชาการหลายท่านได้พูดถึงประเภทของเครือข่ายไว้ดังนี้ Kilduff และ Tsai (2003 : 4) ได้กล่าวถึงประเภทของเครือข่ายทางสังคม(Type of Social Network)ว่าแบ่งได้เป็นหลายประเภทซึ่งทำการแบ่งตามระดับของการวิเคราะห์เครือข่าย(Network Analysis)โดยแบ่งออกได้เป็น 4 ประเภทคือเครือข่ายระดับบุคคล(Individual Level Network)เครือข่ายระดับหน่วยธุรกิจ(Business Unit Level Network)เครือข่ายระดับองค์กร(Organization Level Network)และเครือข่ายระดับอื่นๆ(Other Level Network)ประพจน์ช่วงฤศรี(อ้างถึงในสำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 1 - 12 , 2547 : 8)ได้ทำการแบ่งประเภทของเครือข่ายตามลักษณะความสัมพันธ์และการลักษณะการประสานงานของเครือข่ายได้แก่ 1)แบ่งตามพื้นที่ดำเนินกิจกรรมเช่นเครือข่ายระดับหมู่บ้านตำบลอำเภอจังหวัดภาคและประเทศ เป็นต้น 2)แบ่งตามประเภทของกิจกรรมที่ดำเนินงานร่วมกันเช่นเครือข่ายด้านการสาธารณสุขการส่งเสริมอาชีพการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น 3)จำแนกตามอาชีพหรือสถานภาพทางสังคมเช่นเครือข่ายครูเกษียณอายุ 4)แบ่ง

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT	TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)
เครือข่ายเชิงพื้นที่มีลักษณะกระบวนการทำงานในแนวดิ่งและแนวราบมีการร่วมศูนย์กิจกรรมเข้าสู่ส่วนกลางระดับพื้นที่ขนาดใหญ่และมีศูนย์ประสานย่อยในพื้นที่ขนาดเล็กเพื่อให้เกิดกิจกรรมการสื่อสารและความเคลื่อนไหวมีแกนนำผู้ประสานงานและคณะทำงานในเครือข่ายร่วมผลักดันกิจกรรมให้กลุ่มองค์กรและเครือข่ายย่อยอื่นๆทำงานตามหน้าที่และภารกิจในขณะที่ความสัมพันธ์ในแนวราบจะมีการประสานเครือข่ายตามประเด็นที่มีอยู่ในพื้นที่แล้ววากำหนด	pp 8597 โดยยึดเอาพื้นที่เป็นที่ตั้งแห่งความสำเร็จในการทำงานร่วมกันของทุกฝ่ายโดยลักษณะและโครงสร้างของเครือข่ายเชิงพื้นที่นั้นสามารถจัดลักษณะโครงสร้างความสัมพันธ์ได้หลายระดับตามพื้นที่และกิจกรรมที่เกิดขึ้นอีกทั้งยังมีการแบ่งพื้นที่ตามความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติ Ratnatilaka Na Bhuket 2009 pp 311312 โดยกิจกรรมของเครือข่ายเชิงพื้นที่นั้นจะอาศัยพื้นที่ทางกายภาพเป็นฐานกำหนดกิจกรรมและประเด็นปัญหา Ponsri 2007 pp 264265 ส่วนด้านความสัมพันธ์จะมีลักษณะกระบวนการทำงานทั้งในแนวดิ่งและแนวราบโดยมีการร่วมศูนย์กิจกรรมเข้าสู่ส่วนกลางในระดับพื้นที่ขนาดใหญ่และมีศูนย์ประสานย่อยในพื้นที่ขนาดเล็ก Viset Boonserm 2004 p 34 เครือข่ายทางสังคมของกลุ่มนักวิ่งมาราธอน 100 Vol21 No1 2019 Journal of Social Development เครือข่ายเชิงประเด็นกิจกรรมได้แก่เครือข่ายที่ใช้ประเด็นกิจกรรมหรือสถานการณ์ที่เกิดขึ้นเป็นปัจจัยหลักในการรวมกลุ่มโดยมองข้ามมิติในเชิงพื้นที่มุ่งเน้นการจัดการในประเด็นกิจกรรมนั้นๆอย่างจริงจังและพัฒนาให้เกิดความร่วมมือกับภาคีอื่นๆที่เกี่ยวข้อง Apakaro 2004 pp 8597 โดยเครือข่ายเชิงประเด็นกิจกรรมนั้นส่วนใหญ่เกิดจากประเด็นปัญหาและความสนใจของผู้ที่ทำงานในกิจกรรมนั้นๆแล้วหาแนวร่วมและพัฒนาเครือข่ายขึ้นมา ดังนั้นกิจกรรมความสัมพันธ์ของเครือข่ายจึงเกิดขึ้นจากการรวมตัวกันของหลายฝ่ายที่ต้องการจะแก้ไขปัญหาเหล่านั้นและใช้ความเป็นเครือขายนั่นเป็นเครื่องมือในการพัฒนากิจกรรมทั้งนี้กิจกรรมการทำงานของเครือข่ายเชิงประเด็นกิจกรรม Nirathon 2000 pp 2122 ส่วนใหญ่จะมีลักษณะ
กิจกรรมร่วมกัน๒เครือข่ายเชิงประเด็นกิจกรรม Issue Network ได้แก่เครือข่ายที่ใช้ประเด็นกิจกรรมหรือสถานการณ์ที่เกิดขึ้นเป็นปัจจัยหลักในการรวมกลุ่มองค์กรโดยมุ่งเน้นการจัดการในประเด็นกิจกรรมนั้นๆอย่างจริงจังและพัฒนาให้เกิดความร่วมมือกับภาคีอื่นๆที่เกี่ยวข้องโครงสร้างของเครือข่ายได้เป็นอย่างดีทั้งภาครัฐเอกชนและภาคประชาชนใช้หลักของกิจกรรมที่เกิดขึ้นเป็นตัวกำหนดความเป็นเครือข่ายเช่นเครือข่ายป้าชุมชนเครือ	โดยส่วนใหญ่เน้นการทำงานในแนวราบในรูปแบบลักษณะการดำเนินงานที่ไม่เป็นทางการส่งผลให้เน้นการทำงานด้วยจิตอาสาตามความถนัดของสมาชิกโดยทำงานร่วมกันบนพื้นฐานการช่วยเหลือเกื้อกูลกันมากกว่าการทำงานแบบสายการบังคับบัญชาทั้งนี้เพื่อรักษาบรรยากาศของการอยู่ร่วมกันบนพื้นฐานความสัมพันธ์ที่ดีซึ่งสอดคล้องกับการจำแนกประเภทเครือข่ายตามแนวคิดของ Apakaro 2004 pp 8597 ที่กล่าวว่าเครือข่ายเชิงประเด็นกิจกรรมเป็นเครือข่ายที่ใช้ประเด็นกิจกรรมหรือสถานการณ์ที่เกิดขึ้นเป็นปัจจัยหลักในการรวมกลุ่มโดยมองข้ามมิติในเชิงพื้นที่มุ่งเน้นการจัดการในประเด็นกิจกรรมนั้นๆอย่างจริงจังและพัฒนาให้เกิดความร่วมมือกับภาคีอื่นๆที่เกี่ยวข้องโดยใช้วิธีการที่หลากหลายในการสร้างโอกาสและการแก้ไขปัญหาทั้งนี้กิจกรรมการทำงานของเครือข่ายเชิงประเด็นนั้นส่วนใหญ่จะมีลักษณะการทำงานแบบแนวราบเพราะเกิดจากความสนใจในประเด็นเดียวกันในขณะที่ความสัมพันธ์มีทั้งแนวดิ่งและแนวราบในส่วนกระบวนการสร้างเครือข่ายทางสังคมของกลุ่มนักวิ่งมาราธอนมี 4 ขั้นตอนได้แก่ 1 ขั้นก่อตั้งเครือข่าย 2 ขั้นตอนดำเนินการ 3 ขั้นพัฒนาและรักษาเครือข่ายและ 4 ขั้นขยายเครือข่ายซึ่งคล้ายคลึงกับแนวคิดของ Nirathon 2000 pp 3641 ที่ได้จำแนกกระบวนการสร้างเครือข่ายออกเป็น 5 ขั้นตอนได้แก่ 1 ขั้นตระหนักถึงความจำเป็นในการสร้างเครือข่าย Realization เพื่อที่ทำงานให้บรรลุเป้าหมายรวมทั้งพิจารณาองค์การต่างๆที่เห็นว่าเหมาะสมเข้าเป็นเครือข่ายในการทำงาน 2 ขั้นการติดต่อกับองค์การที่จะเป็นสมาชิกหรือภาคีเครือข่าย Courtship ซึ่งเป็นความต้องการและอยากจะทำกิจกรรมร่วมกันโดยจะต้องสร้างความคุ้นเคยและการยอมรับรวมทั้งความไว้วางใจ 3 ขั้นการสร้าง

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT	TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)
๖๑ ในส่วนของสนธิสัญญาพลศรีได้กล่าวถึงลักษณะสำคัญของเครือข่ายโดยจำแนกลักษณะสำคัญออกเป็น ๑๐ ลักษณะ ดังนี้ ๕๘๑ มีแกนนำและสมาชิกที่เข้มแข็งสามารถดำเนินงานและขยายกิจการของเครือข่ายได้และมีประสิทธิภาพ ๒ มีภูมิปัญญาและองค์ความรู้ของเครือข่ายที่อาจจะเกิดจากสมาชิกหรือชุมชนท้องถิ่นที่สมาชิกอยู่อาศัยหรือจากภายนอกชุมชนหรือจากการบูรณาการภูมิปัญญาทั้งสองได้อย่างเหมาะสมกับเครือข่าย ๓ มีสัมพันธภาพที่ดีเครือข่ายมีความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างสมาชิกและภายนอกทำให้การ	ที่ความสัมพันธ์ระหว่าง \ n องค์ภายในเครือข่ายเท่าเทียมกัน \ n 2.1.3 ลักษณะของเครือข่ายทางสังคม \ n สนธิสัญญาพลศรี (2550 : 264 - 265) ได้กล่าวถึงลักษณะสำคัญของเครือข่ายมีดังนี้ \ n1) มีแกนนำและสมาชิกที่เข้มแข็งสามารถดำเนินงานและขยายกิจการของเครือข่าย \ n ได้และมีประสิทธิภาพ \ n2) มีภูมิปัญญาและองค์ความรู้ของเครือข่ายที่อาจจะเกิดจากสมาชิกหรือชุมชน \ n ท้องถิ่นที่สมาชิกอยู่อาศัยหรือจากภายนอกชุมชนหรือจากการบูรณาการภูมิปัญญาทั้งสองได้อย่าง \ n เหมาะสมกับเครือข่าย \ n3) มีสัมพันธภาพที่ดีเครือข่ายมีความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างสมาชิกและภายนอกทำให้ \ n การดำเนินงานของเครือข่ายราบรื่นเป็นที่ยอมรับและประสบความสำเร็จ \ n4) การเรียนรู้ร่วมกันระหว่างสมาชิกเครือข่ายมีช่องทางให้สมาชิกได้มีเวทีสำหรับ \ n การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสามารถดำเนินการได้อย่างสะดวกทำให้สมาชิกได้รับความรู้และ \ n ประสบการณ์ตลอดเวลา \ n5) การทำกิจกรรมและความต่อเนื่องเครือข่ายสามารถคิดและดำเนินกิจกรรมได้ด้วย \ n ตนเองสม่ำเสมอและต่อเนื่องไม่ขาดตอนไม่ต้องพึ่งพาจากภายนอก \ n6) ทรัพยากรและการแบ่งปันเครือข่ายมีทรัพยากรในการดำเนินงานอย่างเพียงพอ \ n อาจจะโดยการจัดหาของเครือข่ายเองหรือการแบ่งปันกับองค์กรและเครือข่ายอื่นๆทำให้เครือข่าย \ n สามารถดำเนินกิจกรรมได้และมีประสิทธิภาพ \ n7) การเรียนรู้และนวัตกรรมสมาชิกของเครือข่ายมีการเรียนรู้ผ่านกระบวนการต่างๆ \ n สามารถสร้างนวัตกรรมทั้งที่เป็นความรู้และเทคโนโลยีใหม่ๆมาใช้ประโยชน์ได้ \ n8) การสื่อสารเครือข่ายสามารถสื่อสารระหว่างเครือข่ายกับสมาชิกได้ง่ายสะดวก \ n และรวดเร็วทำให้สมาชิกได้ทราบข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัยและเป็นประโยชน์ \ n9) การบริหารจัดการที่ดีเครือข่าย
๖๒ เสรีพงศ์พิศสรุปลักษณะของเครือข่ายไว้ ๕ ลักษณะ ดังนี้ ๕๙๑ เป็นกลุ่มองค์กรและหรือบุคคลที่มาร่วมกันเพื่อดำเนินการตามวัตถุประสงค์และความสนใจที่ตั้งขึ้นร่วมกัน ๒ เป็นเวทีเพื่อกิจกรรมทางสังคมโดยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ๓ ดำรงอยู่ได้ยาวนาน ไม่ใช่เฉพาะกิจด้วยการสื่อสารแบบใดแบบหนึ่งที่ต่อเนื่อง ๔ มีความรู้สึกผูกพันกับโครงสร้างที่พัฒนาขึ้นมาร่วมกัน และร่วมกันรับผิดชอบ ๕ มีฐานอยู่ที่ความเป็นเจ้าของร่วมกันและความ	ทำให้สมาชิกได้ทราบข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัยและเป็นประโยชน์ \ n9) การบริหารจัดการที่ดีเครือข่ายมีการบริหารจัดการที่ดีเหมาะสมกับการดำเนินงาน \ n ของเครือข่ายทำให้เครือข่ายดำเนินกิจกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล \ n10) ระบบการติดตามและประเมินงานเครือข่ายมีระบบการติดตามและประเมิน \ n งานที่มีประสิทธิภาพมีฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเครือข่ายอย่างเพียงพอสามารถให้การสนับสนุน \ n ช่วยเหลือสมาชิกได้ทันเวลาและเหมาะสม \ n \ n16 \ n \ n เสรีพงศ์พิศ (2548 : 201) สรุปลักษณะของเครือข่ายไว้ดังนี้ \ n1) เป็นกลุ่มองค์กรและ/หรือบุคคลที่มาร่วมกันเพื่อดำเนินการตามวัตถุประสงค์และ \ n ความสนใจที่ตั้งขึ้นร่วมกัน \ n2) เป็นเวทีเพื่อกิจกรรมทางสังคมโดยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน \ n3) ดำรงอยู่ได้ยาวนาน (ไม่ใช่เฉพาะกิจ) ด้วยการสื่อสารแบบใดแบบหนึ่งที่ต่อเนื่อง \ n4) มีความรู้สึกผูกพันกับโครงสร้างที่พัฒนาขึ้นมาร่วมกันและร่วมกันรับผิดชอบ \ n5) มีฐานอยู่ที่ความเป็นเจ้าของร่วมกันและความมุ่งมั่นที่จะทำตามวัตถุประสงค์ที่วาง \ n ไว้ร่วมกัน รวมทั้งเครื่องมือหรือวิธีการในการดำเนินการที่คิดไว้ร่วมกัน \ n2.1.4 การก่อเกิดเครือข่ายทางสังคม \ n สนธิสัญญาพลศรี (2550 : 257) เครือข่ายแต่ละประเภทมีลักษณะแตกต่างกันการเกิดขึ้นของ \ n เครือข่ายแต่ละเครือข่ายจึงมีสาเหตุปัจจัยสนับสนุนและการก่อรูปเครือข่ายที่แตกต่างกันออกไป \ n สาเหตุของการเกิดเครือข่ายมีดังต่อไปนี้ \ n1) การเกิดโดยธรรมชาติเป็นการเกิดเครือข่ายขึ้นเองโดยไม่มีใครจัดตั้งซึ่งเป็นผล \ n ของความสัมพันธ์ทางสังคมระหว่างมนุษย์เช่นความสัมพันธ์ของระบบครอบครัวและเครือญาติ \ n

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT	TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)
คำถามเหล่านี้ อาจมีการเปลี่ยนแปลงเมื่อระยะเวลาในการทำงานผ่านไป ระยะเวลาหนึ่งแล้ว ๒ ขั้นตอนติดต่อกับองค์กรที่จะเป็นเครือข่ายหลังจากที่ได้ตัดสินใจ ในองค์กรที่เห็นว่าเหมาะสมในการเข้าร่วมเครือข่ายจะเป็นขั้นตอนของการ ติดต่อสัมพันธ์เพื่อชักชวนเข้าร่วมเป็นเครือข่ายในการทำงานซึ่งจะเกิดขึ้น เมื่อองค์กรมีความต้องการเหมือนกันและต้องการกระทำการกิจกรรมตอบสนอง ความต้องการเหมือนกันดังนั้นจะต้องสร้างความคุ้นเคยและการยอมรับรวม ทั้งความไว	หมู่บ้านในตำบลลี้ล้วยเหนืออำเภอเมืองจังหวัดชุมพรตามขั้นตอนการพัฒนา เครือข่าย 5 ขั้นตอนคือการตระหนักถึงความจำเป็นในการสร้างเครือข่าย การติดต่อกับองค์กรที่จะเป็นเครือข่ายการสร้างพันธมิตรร่วมกันการพัฒนา ความสัมพันธ์และกิจกรรมร่วมหลังการพัฒนาความสัมพันธ์ 11 การพัฒนา ยุทธศาสตร์การพัฒนาเครือข่ายกองทุนหมู่บ้านในที่นี้หมายถึงการพัฒนาวิธี การสำคัญหรือแผนการอันชาญฉลาดในการพัฒนาเครือข่ายกองทุนหมู่บ้าน ในตำบลลี้ล้วยเหนืออำเภอเมืองจังหวัดชุมพรโดยใช้กระบวนการ AIC มี 5 ขั้นตอนคือขั้นที่ 1 การตระหนักถึงความจำเป็นในการสร้างเครือข่าย Realization ในที่นี้หมายถึงการที่คณะกรรมการและสมาชิกกองทุนหมู่บ้าน ในตำบลลี้ล้วยเหนืออำเภอเมืองจังหวัดชุมพรตระหนักถึงความจำเป็นในการ สร้างเครือข่ายเพื่อที่จะทำงานให้บรรลุเป้าหมายคำถามที่สำคัญเหล่านี้จะ เกิดขึ้นได้แก่จะเข้าร่วมเป็นเครือข่ายกับองค์กรใดจะได้รับประโยชน์หรือจะ ต้องเสียสละประโยชน์ด้านใดบ้างในการเข้าร่วมเป็นเครือข่ายระยะเวลาใน การเข้าร่วมเป็นเครือข่ายจะนานเท่าใดขั้นที่ 2 การติดต่อกับองค์กรที่จะเป็น เครือข่าย Courtship หลังจากตัดสินใจเลือกองค์กรที่เห็นว่าเหมาะสมจะ เข้าร่วมเครือข่ายได้แล้วก็เป็นขั้นตอนของการติดต่อสัมพันธ์เพื่อชักชวนให้ เข้าร่วมเป็นเครือข่ายในการทำงานซึ่งขั้นตอนนี้เป็นการสร้างความคุ้นเคย และการยอมรับรวมทั้งความไว้วางใจระหว่างกันและถือว่าเป็นขั้นตอนของ การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารซึ่งกันและกันอาจเรียกว่าเป็นขั้นตอนการเตรียม กลุ่มหรือเตรียมเครือข่าย PreGroup ขั้นที่ 3 ขั้นตอนการสร้างพันธกรณี ร่วมกัน Commitment
วางใจระหว่างกันเป็นขั้นตอนของการปลูกจิตสำนึกโดยการให้รางวัลกระตุ้น ให้อยากแก้ปัญหาด้วยกันอาจเรียกขั้นตอนนี้ว่าเป็นขั้นตอนการเตรียมกลุ่ม หรือเตรียมเครือข่าย๓ขั้นตอนการสร้างพันธกรณีร่วมกันเป็นขั้นตอนของการ สร้างความผูกพันร่วมกันซึ่งหมายถึงการตกลงในความสัมพันธ์ต่อกันในขั้น ตอนนี้อค์กรจะเข้าสู่การตกลงที่จะทำงานร่วมกันซึ่งในการที่จะทำกิจกรรม ร่วมกันเพื่อตอบสนองความต้องการหรือแก้ปัญหากลุ่มองค์กร	ฉลาดในการพัฒนาเครือข่ายกองทุนหมู่บ้านในตำบลลี้ล้วยเหนืออำเภอเมือง จังหวัดชุมพรโดยใช้กระบวนการ AIC มี 5 ขั้นตอนคือขั้นที่ 1 การตระหนัก ถึงความจำเป็นในการสร้างเครือข่าย Realization ในที่นี้หมายถึงการที่ คณะกรรมการและสมาชิกกองทุนหมู่บ้านในตำบลลี้ล้วยเหนืออำเภอเมือง จังหวัดชุมพรตระหนักถึงความจำเป็นในการสร้างเครือข่ายเพื่อที่จะทำงาน ให้บรรลุเป้าหมายคำถามที่สำคัญเหล่านี้จะเกิดขึ้นได้แก่จะเข้าร่วมเป็นเครือ ข่ายกับองค์กรใดจะได้รับประโยชน์หรือจะต้องเสียสละประโยชน์ด้านใดบ้าง ในการเข้าร่วมเป็นเครือข่ายระยะเวลาในการเข้าร่วมเป็นเครือข่ายจะนาน เท่าใดขั้นที่ 2 การติดต่อกับองค์กรที่จะเป็นเครือข่าย Courtship หลังจาก ตัดสินใจเลือกองค์กรที่เห็นว่าเหมาะสมจะเข้าร่วมเครือข่ายได้แล้วก็เป็นขั้น ตอนของการติดต่อสัมพันธ์เพื่อชักชวนให้เข้าร่วมเป็นเครือข่ายในการทำ งานซึ่งขั้นตอนนี้เป็นการสร้างความคุ้นเคยและการยอมรับรวมทั้งความไว วางใจระหว่างกันและถือว่าเป็นขั้นตอนของการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร ซึ่งกันและกันอาจเรียกว่าเป็นขั้นตอนการเตรียมกลุ่มหรือเตรียมเครือข่าย PreGroup ขั้นที่ 3 ขั้นตอนการสร้างพันธกรณีร่วมกัน Commitment เป็น ขั้นตอนของการสร้างความผูกพันร่วมกันหมายถึงการตกลงในความสัมพันธ์ ต่อกันขั้นตอนนี้เป็นการตกลงว่าจะทำงานร่วมกันอาจกระทำได้โดยการแลก เปลี่ยนความรู้ภายในกลุ่มหรือแลกเปลี่ยนความรู้กับองค์กรภายนอกเช่น ศึกษาดูงานเชิญวิทยากรมาถ่ายทอดความรู้เป็นต้นอาจเรียกว่ากลุ่มศึกษา เรียนรู้ Learning Group ขั้นที่ 4 ขั้นตอนการพัฒนา

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT	TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)
จะต้องมีความรู้ที่จำเป็นซึ่งอาจจะมาจากการแลกเปลี่ยนความรู้และอาจเรียกขั้นตอนนี้ว่ากลุ่มศึกษาเรียนรู้ Learning Group หากพิจารณาในประเด็นของระดับการสร้างเครือข่ายก็จะเป็นขั้นตอนของ informal cooperation ๔ ขั้นตอนการพัฒนาความสัมพันธ์เป็นขั้นตอนที่การสร้างเครือข่ายปรากฏผลงานเป็นรูปธรรมเป็นขั้นตอนการเริ่มทำกิจกรรมโดยใช้ทรัพยากรร่วมกันมีการตกลงในเรื่องการบริหารจัดการกลุ่มซึ่งเริ่มต้นด้วยการกำหนดวัตถุประสงค์ของกลุ่มกำหนดกิจกรรมจัด	ในเครือข่าย 5 การใช้ระบบสารสนเทศในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ 6 การใช้ทรัพยากรเพื่อดำเนินการในเครือข่ายสถานศึกษาต้องเพียงพอและมีประสิทธิภาพ 3 กระบวนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาจากการพิจารณากระบวนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาของนักวิชาการพบว่าแนวคิดสอดคล้องกันได้แก่เกรียงศักดิ์เจริญวงศ์ศักดิ์ 2555 พิสิฐเทพไกรวัล 2554 ศักดิ์นิพนธ์สว่างวงศ์ 2557 สรุปได้ว่ากระบวนการสร้างเครือข่ายประกอบด้วย 6 ขั้นตอนได้แก่ 1 ขั้นตระหนักถึงความจำเป็นในการสร้างเครือข่ายขั้นตอนนี้เป็นขั้นตอนที่ผู้ปฏิบัติการตระหนักถึงความจำเป็นในการสร้างเครือข่ายในการทำงาน 2 ขั้นติดต่อกับองค์กรที่จะเป็นเครือข่ายเป็นขั้นตอนของการติดต่อสัมพันธ์เพื่อชักชวนเข้าร่วมเป็นเครือข่ายในการทำงาน 3 ขั้นการสร้างพันธมิตรร่วมกันเป็นขั้นตอนของการสร้างความผูกพันที่จะทำงานร่วมกันเพื่อตอบสนองความต้องการหรือแก้ปัญหาโดยการแลกเปลี่ยนความรู้และอาจเรียกขั้นตอนนี้ว่ากลุ่มศึกษาเรียนรู้ Learning Group หรือเป็นขั้นตอนของการให้ความร่วมมือ Informal Cooperation 4 ขั้นการพัฒนาความสัมพันธ์เป็นขั้นตอนที่การสร้างเครือข่ายปรากฏผลงานเป็นรูปธรรมเป็นการทำกิจกรรมโดยใช้ทรัพยากรร่วมกันมีการตกลงในเรื่องการบริหารจัดการกลุ่มเริ่มด้วยการกำหนดวัตถุประสงค์ของกลุ่มกำหนดกิจกรรมจัดวางข้อตกลงในการทำงานกำหนดบทบาทของสมาชิกรวมทั้งสิทธิหน้าที่ของหัวหน้ากลุ่มเป็นต้นเป็นขั้นกลุ่มกิจกรรม Action Group หรือเรียกว่าเป็นขั้นตอนของการทำข้อตกลง Formal Agreement 5 ขั้นตอนการขยายกิจกรรมหรือขยายกลุ่มหลังจากขั้นตอนนี้
สมัครใจจะแลกเปลี่ยนข่าวสารหรือกิจกรรมร่วมกันโดยมีการจัดระเบียบโครงสร้างของคนในเครือข่ายด้วยความเป็นอิสระเท่าเทียมกันภายใต้พื้นฐานของความเคารพสิทธิเชื่อถือเอื้ออาทรซึ่งกันและกันและมีการจัดระบบให้กลุ่มบุคคลหรือองค์กรที่เป็นสมาชิกดำเนินกิจกรรมบางอย่างร่วมกันเพื่อนำไปสู่จุดหมายที่เห็นพ้องต้องกันการสร้างเครือข่ายสุขภาพเป็นการสร้างเครือข่ายทางสังคมอีกประเภทหนึ่งที่มีการอาศัยความสัมพันธ์กันในสังคมมนุษย์เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการสื่อสารการร่วมมือการพึ่งพาอาศัย	ร่วมกันโดยมีการจัดระเบียบโครงสร้างของคนในเครือข่ายด้วยความเป็นอิสระเท่าเทียมกันภายใต้พื้นฐานของความเคารพสิทธิเชื่อถือเอื้ออาทรซึ่งกันและกันประเด็นสำคัญของนิยามข้างต้นคือความสัมพันธ์ต้องเป็นไปโดยสมัครใจกิจกรรมที่หาต้องมีลักษณะเท่าเทียมหรือแลกเปลี่ยนซึ่งกันและกันการเป็นสมาชิกต้องไม่มีผลกระทบต่อความเป็นอิสระหรือความเป็นตัวของตัวเองของคนหรือองค์กรนั้นๆการเชื่อมโยงในลักษณะของเครือข่ายจะต้องพัฒนาไปสู่ระดับของการลงมือทำกิจกรรมร่วมกันเพื่อให้บรรลุเป้าหมายร่วมกันด้วยดังนั้นเครือข่ายต้องมีการจัดระบบให้กลุ่มบุคคลหรือองค์กรที่เป็นสมาชิกดำเนินกิจกรรมบางอย่างร่วมกันเพื่อนำไปสู่จุดหมายที่เห็นพ้องต้องกันซึ่งอาจเป็นกิจกรรมเฉพาะกิจตามความจำเป็นเมื่อภารกิจบรรลุเป้าหมายแล้วเครือข่ายก็อาจยุบสลายไปแต่ถ้ามีความจำเป็นหรือมีการกิจใหม่อาจกลับมารวมตัวกันได้อีกใหม่หรือจะเป็นเครือข่ายที่ดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่องระยะยาวก็ได้องค์ประกอบของเครือข่ายเครือข่ายเทียม Pseudo network หมายถึงเครือข่ายชนิดที่เราหลงผิดคิดว่าเป็นเครือข่ายแต่แท้จริงแล้วเป็นแค่การชุมนุมพบปะสังสรรค์ระหว่างสมาชิกโดยที่ต่างคนต่างก็ไม่ได้มีเป้าหมายร่วมกันและไม่ได้ตั้งใจที่จะทำกิจกรรมร่วมกันเป็นการรวมกลุ่มแบบเฮโลสารพาหรือรวมกันตามกระแสนิยมที่ไม่มีวัตถุประสงค์ชัดเจนดังนั้นการทำความเข้าใจกับองค์ประกอบของเครือข่ายจึงมีความสำคัญเพื่อช่วยให้สมาชิกสามารถสร้างเครือข่ายแทนการสร้างเครือข่ายเทียมเครือข่ายแท้มีองค์ประกอบสำคัญอยู่อย่างน้อย 7 อย่างด้วยกันคือ 1 มีการรับรู้และมุมมองที่เหมือนกัน common perception 2 การมีวิสัยทัศน์ร่วมกัน common vision 3 มีความสนใจหรือมีผลประโยชน์ร่วมกัน mutual interests benefits 4

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT	TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)
๖๖. เครือข่ายดังกล่าวจะเป็นลักษณะของการให้คำปรึกษาและให้แนวทางการปฏิบัติแก่เครือข่ายอื่นๆ เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายในการพัฒนาประเทศให้เกิดการจัดการทรัพยากรในท้องถิ่นเป็นความสำเร็จของเครือข่ายในการที่จะร่วมกันพัฒนาและจัดการกับทรัพยากรในท้องถิ่นซึ่งเครือข่ายเพื่อการจัดการทรัพยากรในท้องถิ่นนี้มีพลังขับเคลื่อนในหลายๆพื้นที่ที่เกิดกระบวนการผลักดันเชิงนโยบายปัจจุบันประเด็นปัญหาสาธารณะจำนวนมากน้อยที่เกิดขึ้นและสามารถนำไปสู่ข้อยุติด้วยพลังของ	ตลอดจนแนวทางปฏิบัติให้ไปในทิศทางเดียวกันซึ่งจะก่อให้เกิดความร่วมมือร่วมใจอันจะส่งผลให้เกิดความช่วยเหลือกันในสังคมพระมหาสุทิตยอาภักโรบฉน 2547 โดยท้ายที่สุดนี้เครือข่ายทางสังคมอาจเป็นจุดเริ่มต้นที่ก่อให้เกิดภาคประชาสังคมขึ้นได้และก่อให้เกิดการพึ่งพาตนเองเมื่อเครือข่ายมีกระบวนการทำงานที่เข้มแข็งและสามารถแก้ไขปัญหาของเครือข่ายได้แล้วเครือข่ายและสมาชิกในเครือข่ายก็สามารถที่จะพึ่งพาตนเองได้โดยในการพึ่งพาตนเองนั้นเป็นทั้งการพึ่งพาในเรื่องของทุนทรัพยากรความรู้และการจัดการที่จะนำไปสู่การพัฒนาสังคมและการพัฒนาศักยภาพของเครือข่ายที่ต่อเนื่องด้านเศรษฐกิจกล่าวคือเครือข่ายที่เกิดขึ้นส่วนใหญ่นั้นมักจะเป็นเครือข่ายในเชิงพื้นที่ที่ภาคประชาชนได้ร่วมกันก่อตั้งขึ้นโดยมองเห็นความสำคัญในการแก้ไขปัญหาในระดับท้องถิ่นโดยเฉพาะการจัดการทรัพยากรไม่ว่าจะเป็นดินน้ำป่าลุ่มน้ำซึ่งหากไม่มีการรวมกลุ่มกันกระบวนการดังกล่าวอาจไม่เกิดขึ้นสุดท้ายก็กลายเป็นปัญหาที่ยากต่อการแก้ไขดังนั้นการรวมกลุ่มเป็นเครือข่ายจึงถือว่าเป็นความสำเร็จของเครือข่ายในการที่จะร่วมกันพัฒนาและจัดการกับทรัพยากรในท้องถิ่นซึ่งเครือข่ายเพื่อการจัดการทรัพยากรในท้องถิ่นนี้มีพลังขับเคลื่อนในหลายๆพื้นที่ที่เช่นเครือข่ายสิ่งแวดล้อมในอำเภอแม่แจ่มจังหวัดลำปางเป็นต้นทั้งนี้หากมีการจัดการทรัพยากรในท้องถิ่นอย่างเป็นรูปธรรมก็จะนำมาซึ่งรายได้ที่เพิ่มขึ้นของเครือข่ายและท้องถิ่นนั้นๆอีกด้วยด้านการเมืองการปกครองกล่าวคือการเพิ่มโอกาสในการแก้ไขปัญหาโดยกลุ่มเครือข่ายจำนวนมากน้อยที่พยายามผลักดันในการแก้ไขปัญหาภายในกลุ่มองค์กรของตน
ของการรวมกลุ่มนี้บางครั้งอาจไม่ส่งผลที่เป็นรูปธรรมโดยตรงแต่เป็นพลังหรือประโยชน์ในทางอ้อมที่บรรดากลุ่มหรือเครือข่ายอื่นๆให้ความเกรงใจและสามารถนำมาเป็นการต่อรองในด้านเศรษฐกิจสังคมและการเมืองได้สรุปเครือข่ายที่เข้ามามีส่วนร่วมทุกส่วนจะต้องให้บทบาทในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ที่ได้รับรู้ด้วยกันถ้าหากสมาชิกหรือองค์กรในเครือข่ายไม่ได้รับบทบาทก็จะถอยตัวออกไปซึ่งจะส่งผล	นางหรือพลังอำนาจที่แฝงอยู่เกิดขึ้นจากการรวมตัวของกลุ่มองค์กรและเครือข่ายอำนาจหรือการต่อรองนี้จะไม่มีการเกิดขึ้นได้หากไม่มีการรวมกลุ่มองค์กรต่างๆเข้าด้วยกันพลังอำนาจของการรวมกลุ่มนี้บางครั้งอาจไม่ส่งผลที่เป็นรูปธรรมโดยตรงแต่เป็นพลังหรือประโยชน์ในทางอ้อมที่บรรดากลุ่มหรือเครือข่ายอื่นๆให้ความเกรงใจและสามารถนำมาเป็นการต่อรองในด้านเศรษฐกิจสังคมและการเมือง Apakaro 2004 p 107 แนวคิดนำในการวิจัยเครือข่ายทางสังคมของกลุ่มนักวิ่งมาราธอน 104 Vol21 No1 2019 Journal of Social Development วิจัยดำเนินการวิจัยการศึกษาในครั้งนี้ผู้วิจัยใช้วิธีวิจัยเชิงคุณภาพโดยใช้การสัมภาษณ์เชิงลึก Indepth Interview เป็นวิธีการหลักในการเก็บรวบรวมข้อมูลคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายและผู้ให้ข้อมูลที่สำคัญ Key Informants โดยใช้วิธีการแบบลูกโซ่ Snowball Sampling โดยอาศัยการแนะนำของหน่วยตัวอย่างที่ได้เก็บข้อมูลไปแล้วกล่าวคือผู้วิจัยเลือกผู้ให้ข้อมูลสำคัญที่มีความเชี่ยวชาญในประเด็นการสร้างเครือข่ายของกลุ่มนักวิ่งมาราธอนมาก่อน 1 คนแล้วให้ผู้ให้ข้อมูลที่สำคัญท่านนั้นแนะนำรายชื่อผู้ให้ข้อมูลที่สำคัญท่านต่อไปจากนั้นจึงให้ผู้ให้ข้อมูลที่สำคัญท่านใหม่แนะนำรายชื่อผู้ให้ข้อมูลที่สำคัญท่านต่อไปจนกระทั่งได้กลุ่มผู้ให้ข้อมูลที่สำคัญครบตามจำนวนที่ต้องการซึ่งเกณฑ์ในการคัดเลือกผู้ให้ข้อมูลที่สำคัญใช้การพิจารณาจากการเป็นแกนนำของกลุ่มนักวิ่งในเครือข่ายต่างๆและการมีประสบการณ์ด้านการวิ่งไม่น้อยกว่า 2 ปีรวมถึงความเชี่ยวชาญในด้านการวิ่ง

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT	TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)
แหล่งท่องเที่ยวเชิงพุทธและแนวทางการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงพุทธแบบมีส่วนร่วมและการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงพุทธฯ ทาการเห็นชอบและสภามงคลศรีสวัสดิ์ได้วิจัยเรื่องแนวทางส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงพุทธกรณีศึกษาวัดประชาคมวนารามอำเภอศรีมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงค์ผลการศึกษาว่าสภาพปัญหาในการจัดการท่องเที่ยวเชิงพุทธมีความเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงพุทธที่ไม่หลากหลายขาดความต่อเนื่องหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไม่ประสานงานปรับการดำเนินงานกิจกรรมให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของจังหวัดร้อยเอ็ดซึ่ง	หรือที่เรียกว่าการท่องเที่ยวเชิงอาสาสมัครมีเป้าหมายเพื่อยกระดับจิตสำนึกในการให้ความช่วยเหลือผู้คนที่สังคมซึ่งสอดคล้องและกำลังได้รับความนิยมในสังคมที่ต้องการการเปลี่ยนแปลงสังคมอย่างยั่งยืนโดยไม่ได้พิจารณาแต่การเติบโตทางเศรษฐกิจเท่านั้นดังนั้นการท่องเที่ยวทางเลือกลักษณะนี้จึงเกี่ยวข้องกับกิจกรรมที่ไปช่วยผลักดันการพัฒนาสังคมให้ดียิ่งขึ้นซึ่งสอดคล้องกับความพยายามผลักดันการสร้างจิตสำนึกและการจัดการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวทางพระพุทธศาสนาอย่างยั่งยืนให้ภาคตะวันออกเฉียงเหนือซึ่งหากหน่วยงานภาครัฐสามารถสร้างรูปแบบต้นแบบให้กับภาคประชาชนเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาจิตสำนึกสาธารณะและการพัฒนาสังคมผ่านการเข้ามาเรียนรู้แนวทางการและกระบวนการดำเนินกิจกรรมจากการท่องเที่ยวทางพระพุทธศาสนาได้ก็จะสร้างผลประโยชน์ให้กับการพัฒนาการท่องเที่ยวได้อย่างยั่งยืนเพราะสามารถพัฒนาได้ทั้งการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและการคำนึงถึงคุณภาพรวมได้ด้วยนอกจากนั้นข้อเสนอเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาการจัดการท่องเที่ยวเชิงพุทธในการวิจัยครั้งนี้ยังสอดคล้องกับงานวิจัยของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2557 5152 ที่ได้ศึกษาวิจัยเรื่องแนวทางส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงพุทธกรณีศึกษาวัดประชาคมวนารามอำเภอศรีมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงค์โดยผลการวิจัยพบว่าแนวทางส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงพุทธควรสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวเชิงพุทธระหว่างหน่วยงานภาครัฐบ้านวัดโรงเรียนเพื่อร่วมกันส่งเสริมกิจกรรมในทุกวันสำคัญทางพุทธศาสนารวมถึงทรัพยากรวารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ดปี 9 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม ธันวาคม 2560 Academic Journal of Buriram Rajabhat University Vol 9 No 2 July December 2017 96 ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการส่งเสริมกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของจังหวัด
ปีพุทธศักราช ๒๕๕๗ ให้จังหวัดร้อยเอ็ดเป็นปีแห่งการท่องเที่ยวขาดการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยวบ้างบอกทางมีจำนวนน้อยรวมถึงป้ายที่บ่งบอกถึงว่าวัดประชาคมวนารามเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงพุทธความตั้งใจมีน้อยขาดการนำเสนอเอกลักษณ์ที่เป็นจุดเด่นสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการท่องเที่ยวยังไม่ได้มาตรฐานส่งผลให้เป็นอุปสรรคในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงพุทธรวมทั้งเจตคติของประชาชนในพื้นที่โดยเฉพาะคนรุ่นใหม่ที่ยังห่างไกลจากพุทธศาสนาเยาวชนยังมีส่วนร่วมใน	ทางแหล่ง 56 วารสารวิชาการการท่องเที่ยวไทยนานาชาติปี 10 ฉบับที่ 1 2557 ท่องเที่ยวก็มีสถานที่จอดรถเพียงแค่นักท่องเที่ยวแต่ถ้ามีช่วงหน้าเทศกาลสถานที่จอดรถก็จะไม่เพียงพอต้องมีการขอยืมสถานที่จอดรถที่ท่องเที่ยวบริเวณใกล้เคียงร้านขายของต่างๆแต่ละสถานที่ท่องเที่ยวก็มีความกว้างใหญ่แตกต่างกันไปเพื่อความเป็นระเบียบและความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดร้อยเอ็ดมีหลากหลายสถานที่มีระยะทางไม่ห่างกันมากมีถนนลาดยางเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวและมีป้ายบอกทางแต่ป้ายบอกทางไปสถานที่ท่องเที่ยวยังมีน้อยอยู่ต้องมีการเพิ่มเติมให้มากยิ่งขึ้นเพื่ออำนวยความสะดวกด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว 2 ปัญหาและอุปสรรคในการจัดการท่องเที่ยวเชิงพุทธวัดประชาคมวนารามอำเภอศรีมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงค์กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงพุทธขาดความต่อเนื่องหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไม่ประสานงานปรับการดำเนินงานกิจกรรมให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของจังหวัดร้อยเอ็ดซึ่งปีพุทธศักราช 2557 ให้จังหวัดร้อยเอ็ดเป็นปีแห่งการท่องเที่ยวขาดการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยวบ้างบอกทางมีจำนวนน้อยรวมถึงป้ายที่บ่งบอกถึงว่าวัดประชาคมวนารามเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงพุทธความตั้งใจมีน้อยขาดการนำเสนอเอกลักษณ์ที่เป็นจุดเด่นสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการท่องเที่ยวยังไม่ได้มาตรฐานส่งผลให้เป็นอุปสรรคในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงพุทธรวมทั้งเจตคติของประชาชนในพื้นที่โดยเฉพาะคนรุ่นใหม่ที่ยังห่างไกลจากพุทธศาสนาเยาวชนยังมีส่วนร่วมในการพัฒนาคนชนวน้อยขาดการมีส่วนร่วมของประชาชนในชุมชนองค์กรเอกชนและหน่วยงานรัฐอื่นๆในการวางแผนการตัดสินใจ

38/64

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT	TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)
องค์เจดีย์ในปัจจุบันมีขนาดใหญ่ที่สุดและได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวทั่วโลกสำหรับพุทธมณฑลที่สร้างขึ้นเพื่อให้เป็นศูนย์กลางพุทธศาสนาของโลกมีการจัดประชุมพุทธศาสนาแห่งโลกเสมอตลอดจนมีมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยสงฆ์ตั้งอยู่ในบริเวณเดียวกัน๒จุดอ่อนด้านการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาในสถานการณ์ปัจจุบันพบว่าการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาของจังหวัดนครปฐมไม่ได้รับสนใจอย่างจริงจังจากภาครัฐโดยเห็นจากแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัดที่ไม่ได้ให้ความสำคัญ	ยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาอย่างยั่งยืนในจังหวัดนครปฐมสรุปผลได้ดังนี้ 51 ผลการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ของการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาอย่างยั่งยืนในจังหวัดนครปฐมพบว่าสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาในจังหวัดนครปฐมมีดังนี้จุดแข็งด้านการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาในสถานการณ์ปัจจุบันพบว่าจังหวัดนครปฐมตั้งอยู่ลุ่มแม่น้ำท่าจีนทำให้เกิดชุมชนและวัดขนาดตลอดริมฝั่งแม่น้ำวัดจำนวนมากมีประวัติศาสตร์ตั้งแต่สมัยทวารวดีโดยเฉพาะวัดพระปฐมเจดีย์ราชวรมหาวิหารที่มีนักประวัติศาสตร์หลายท่านสันนิษฐานว่าเป็นเจดีย์องค์แรกและได้รับการบูรณปฏิสังขรณ์จากพระมหากษัตริย์หลายยุคจนกระทั่งองค์เจดีย์ในปัจจุบันมีขนาดใหญ่ที่สุดและได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวทั่วโลกสำหรับพุทธมณฑลที่สร้างขึ้นเพื่อให้เป็นศูนย์กลางพุทธศาสนาของโลกมีการจัดประชุมพุทธศาสนาแห่งโลกเสมอตลอดจนมีมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยสงฆ์ตั้งอยู่ในบริเวณเดียวกันจุดอ่อนด้านการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาในสถานการณ์ปัจจุบันพบว่าการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาของจังหวัดนครปฐมไม่ได้รับความสนใจอย่างจริงจังจากภาครัฐโดยเห็นจากแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัดที่ไม่ได้ให้ความสำคัญวัดและการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาไม่มีหน่วยงานภาครัฐภาคเอกชนและภาคประชาชนเข้ามาร่วมมือในการจัดการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาทำให้วัดต่างๆต้องดูแลรับผิดชอบกันเองอีกทั้งวัดแต่ละแห่งไม่มีการจัดประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาและการสร้างเส้นทางเชื่อมโยงต่อกันโอกาสในการพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาพบว่าสำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติตั้งอยู่ในจังหวัดนครปฐมมีนโยบาย
สำคัญวัดและการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาไม่มีหน่วยงานภาครัฐภาคเอกชนและภาคประชาชนเข้ามาร่วมมือในการจัดการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาทำให้วัดต่างๆต้องดูแลรับผิดชอบกันเองอีกทั้งวัดแต่ละแห่งไม่มีการจัดประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาและการสร้างเส้นทางเชื่อมโยงต่อกันโอกาสในการพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาพบว่าสำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติตั้งอยู่ในจังหวัดนครปฐมมีนโยบายทำให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางทาง	ลกรณราชวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยสงฆ์ตั้งอยู่ในบริเวณเดียวกันจุดอ่อนด้านการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาในสถานการณ์ปัจจุบันพบว่าการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาของจังหวัดนครปฐมไม่ได้รับความสนใจอย่างจริงจังจากภาครัฐโดยเห็นจากแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัดที่ไม่ได้ให้ความสำคัญวัดและการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาไม่มีหน่วยงานภาครัฐภาคเอกชนและภาคประชาชนเข้ามาร่วมมือในการจัดการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาทำให้วัดต่างๆต้องดูแลรับผิดชอบกันเองอีกทั้งวัดแต่ละแห่งไม่มีการจัดประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาและการสร้างเส้นทางเชื่อมโยงต่อกันโอกาสในการพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาพบว่าสำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติตั้งอยู่ในจังหวัดนครปฐมมีนโยบายทำให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางทางพระพุทธศาสนาโลกทั้งในรูปแบบของการศึกษาพุทธศาสนาการปฏิบัติธรรมและการท่องเที่ยวและจังหวัดนครปฐมมีมหาวิทยาลัยหลายแห่งเช่นมหาวิทยาลัยมหิดลมหาวิทยาลัยศิลปากรมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมเป็นต้นที่มีหลักสูตรเกี่ยวกับพุทธศาสนาและการท่องเที่ยวอุปสรรคในการพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาพบว่าสภาพสังคมไทยที่เปลี่ยนไปจากอดีตชุมชนมีวัดเป็นศูนย์กลางทางจิตวิญญาณแต่ปัจจุบันคนได้ห่างไกลวัดทำให้คนไม่ได้สนใจพุทธศาสนาและส่งผลให้เกิดปัญหาเรื่องอาชญากรรมและยาเสพติดตามมาอีกทั้งขาดงบประมาณจากภาครัฐและภาคเอกชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาไม่มีองค์กรที่เข้ามาสนับสนุนการเผยแพร่พุทธศาสนาและประเทศเพื่อนบ้านได้มีการพัฒนาและเปิดตัวการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาอย่างเต็มรูปแบบผลจากการวิเคราะห์ SWOT

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT	TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)
พระพุทธศาสนาโลกทั้งในรูปแบบของการศึกษาพุทธศาสนากฎปฏิบัติธรรมและการท่องเที่ยวและจังหวัดนครปฐมมีมหาวิทยาลัยหลายแห่งได้แก่มหาวิทยาลัยมหิดลมหาวิทยาลัยศิลปากรวิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์วิทยาเขตกำแพงแสนและมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมเป็นต้นที่มีหลักสูตรเกี่ยวกับพุทธศาสนาและการท่องเที่ยวอุปสรรคในการพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาพบว่าสภาพสังคมไทยที่เปลี่ยนไปจากอดีตชุมชนมีวัดเป็นศูนย์กลางทางจิตวิญญาณแต่ปัจจุบันคนได้ห่างไกลวัดทำให้คนไม่ได้สนใจพุทธศาสนา	หลายยุคจนกระทั่งองค์เจดีย์ในปัจจุบันมีขนาดใหญ่ที่สุดและได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวทั่วโลกสำหรับพุทธมณฑลที่สร้างขึ้นเพื่อให้เป็นศูนย์กลางพุทธศาสนาของโลกมีการจัดประชุมพุทธศาสนาแห่งโลกเสมอตลอดจนมีมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยสงฆ์ตั้งอยู่ในบริเวณเดียวกันจุดอ่อนด้านการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาในสถานการณ์ปัจจุบันพบว่าการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาของจังหวัดนครปฐมไม่ได้รับความสนใจอย่างจริงจังจากภาครัฐโดยเห็นจากแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัดที่ไม่ได้ให้ความสำคัญวัดและการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาไม่มีหน่วยงานภาครัฐภาคเอกชนและภาคประชาชนเข้าร่วมมือในการจัดการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาทำให้วัดต่างๆต้องดูแลรับผิดชอบกันเองอีกทั้งวัดแต่ละแห่งไม่มีการจัดประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาและการสร้างเส้นทางเชื่อมโยงต่อกันโอกาสในการพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาพบว่าสำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติตั้งอยู่ในจังหวัดนครปฐมมีนโยบายทำให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางทางพระพุทธศาสนาโลกทั้งในรูปแบบของการศึกษาพุทธศาสนาการปฏิบัติธรรมและการท่องเที่ยวและจังหวัดนครปฐมมีมหาวิทยาลัยหลายแห่งเช่นมหาวิทยาลัยมหิดลมหาวิทยาลัยศิลปากรมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมเป็นต้นที่มีหลักสูตรเกี่ยวกับพุทธศาสนาและการท่องเที่ยวอุปสรรคในการพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาพบว่าสภาพสังคมไทยที่เปลี่ยนไปจากอดีตชุมชนมีวัดเป็นศูนย์กลางทางจิตวิญญาณแต่ปัจจุบันคนได้ห่างไกลวัดทำให้คนไม่ได้สนใจพุทธศาสนาและส่งผลให้เกิดปัญหาเรื่องอาชญากรรมและยาเสพติดตามมาอีกทั้งขาดงบประมาณจากภาครัฐและภาคเอกชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาไม่มีองค์กรที่เข้ามาสนับสนุนการเผยแพร่พุทธศาสนาและประเทศเพื่อนบ้านได้มีการพัฒนา
และส่งผลให้เกิดปัญหาเรื่องอาชญากรรมและยาเสพติดตามมาอีกทั้งขาดงบประมาณจากภาครัฐและภาคเอกชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาไม่มีองค์กรที่เข้ามาสนับสนุนการเผยแพร่พุทธศาสนาและประเทศเพื่อนบ้านได้มีการพัฒนาและเปิดตัวการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาอย่างเต็มรูปแบบจวบจนกระทั่งวิทยานิพนธ์และพจนานุกรมบรรณานุกรมของการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาจังหวัดนครปฐมวารสารวไลยอลงกรณ์ปริทัศน์ปีที่๕ฉบับที่๒กรกฎาคมธันวาคม๒๕๕๑๕๕๖๑๕๕๗๑๕๕๘	นครปฐมมีมหาวิทยาลัยหลายแห่งเช่นมหาวิทยาลัยมหิดลมหาวิทยาลัยศิลปากรมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมเป็นต้นที่มีหลักสูตรเกี่ยวกับพุทธศาสนาและการท่องเที่ยวอุปสรรคในการพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาพบว่าสภาพสังคมไทยที่เปลี่ยนไปจากอดีตชุมชนมีวัดเป็นศูนย์กลางทางจิตวิญญาณแต่ปัจจุบันคนได้ห่างไกลวัดทำให้คนไม่ได้สนใจพุทธศาสนาและส่งผลให้เกิดปัญหาเรื่องอาชญากรรมและยาเสพติดตามมาอีกทั้งขาดงบประมาณจากภาครัฐและภาคเอกชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาไม่มีองค์กรที่เข้ามาสนับสนุนการเผยแพร่พุทธศาสนาและประเทศเพื่อนบ้านได้มีการพัฒนาและเปิดตัวการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาอย่างเต็มรูปแบบผลจากการวิเคราะห์ SWOT analysis และการวิเคราะห์ SWOT matrix ของการกำหนดทิศทางแผนยุทธศาสตร์เพื่อใช้เป็นปัจจัยในการคิดและสร้างแผนยุทธศาสตร์ทั้ง 4 ด้านได้แก่วัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมเศรษฐกิจและสังคมโดยมีกระบวนการดังนี้วิสัยทัศน์จังหวัดนครปฐมจะเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาของโลกเพื่อปลูกจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์วัฒนธรรมและพัฒนาจิตใจเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาให้มีมาตรฐานและคุณภาพระดับโลกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเพื่อสนับสนุนให้มีการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นและเป็นต้นแบบการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืนยุทธศาสตร์ในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาอย่างยั่งยืนในจังหวัดนครปฐมประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ดังนี้ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาเพื่อปลูกจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์วัฒนธรรม Journal of

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT	TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)
ถึงศักยภาพทางการท่องเที่ยวเชิงพุทธแต่ทุกภาคส่วนยังไม่เคยมีการวางแผนและร่วมมือกันพัฒนาการท่องเที่ยวรูปแบบเชิงพุทธอย่างเป็นระบบ และเนื่องจากการท่องเที่ยวเชิงพุทธซึ่งเป็นการท่องเที่ยวในศาสนสถานผู้ที่มีบทบาทเกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวจึงควรตระหนักถึงคุณค่าของศาสนสถานซึ่งมีแนวทางการปฏิบัติในรูปแบบเฉพาะคือการเดินทางไปยังวัดซึ่งเป็นศาสนสถานสำคัญของพุทธศาสนาเพื่อน้อมรำลึกถึงพระพุทธองค์ด้วยความศรัทธาตั้งมั่นที่จะศึกษาสถานที่และพร้อมที่	การท่องเที่ยวประเภทการคมนาคมขนส่งมวลชน 4 การจัดการระบบที่เื้อต่อความเชื่อมั่นความปลอดภัยในทรัพย์สินภายในวัด 5 การสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวเชิงพุทธภายในประเทศและต่างประเทศโดยคำนึงถึงบริบททางศาสนาประจำชาติและกำลังซื้อของประเทศสมาชิกประชาคมอาเซียน 6 การส่งเสริมภาคการศึกษาให้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการท่องเที่ยวเชิงพุทธของจังหวัดอุบลราชธานีเพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงพุทธอย่างยั่งยืนอภิปรายผลด้านที่ 1 สภาพการจัดการการท่องเที่ยวเชิงพุทธของจังหวัดอุบลราชธานีซึ่งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้มีการกำหนดนโยบายได้อย่างชัดเจนขณะที่ภาคเอกชนและชุมชนมีความสนใจและเห็นถึงศักยภาพทางการท่องเที่ยวเชิงพุทธแต่ทุกภาคส่วนยังไม่เคยมีการวางแผนและร่วมมือกันพัฒนาการท่องเที่ยวรูปแบบเชิงพุทธอย่างเป็นระบบและเนื่องจากการท่องเที่ยวเชิงพุทธซึ่งเป็นการท่องเที่ยวในศาสนสถานผู้ที่มีบทบาทเกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวจึงควรตระหนักถึงคุณค่าของศาสนสถานซึ่งมีแนวทางการปฏิบัติในรูปแบบเฉพาะคือการเดินทางไปยังวัดซึ่งเป็นศาสนสถานสำคัญของพุทธศาสนาเพื่อน้อมรำลึกถึงพระพุทธองค์ด้วยความศรัทธาตั้งมั่นที่จะศึกษาสถานที่และพร้อมที่จะเรียนรู้ถึงสังฆกรรมแห่งชีวิตด้วยจิตที่สงบมั่นคงมีความอดทนตั้งใจจริงหากตั้งจิตอยู่ที่การปล่อยวางให้ทุกอย่างเกิดขึ้นและดับไปมีความเอื้ออาทรต่อเพื่อนร่วมเดินทางมีไมตรีจิตต่อกันฉันท์กัลยาณมิตรแบ่งปันบุญกุศลมวลมนุษยชาติการเดินทางท่องเที่ยวเชิงพุทธจึงมีความหมายและอยู่ในใจของพุทธศาสนิกชนอย่างเปี่ยมสุขตลอดเวลาและเพื่อให้เกิดการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนการเดินทางท่องเที่ยวเชิงพุทธควรคำนึงถึงหลักสำคัญ 2 ประการได้แก่ประการที่หนึ่งคือการศึกษา
จะเรียนรู้ถึงสังฆกรรมแห่งชีวิตด้วยจิตที่สงบมั่นคงมีความอดทนตั้งใจจริงหากตั้งจิตอยู่ที่การปล่อยวางให้ทุกอย่างเกิดขึ้นและดับไปมีความเอื้ออาทรต่อเพื่อนร่วมเดินทางมีไมตรีจิตต่อกันฉันท์กัลยาณมิตรแบ่งปันบุญกุศลมวลมนุษยชาติการเดินทางท่องเที่ยวเชิงพุทธจึงมีความหมายและอยู่ในใจของพุทธศาสนิกชนอย่างเปี่ยมสุขตลอดเวลาและเพื่อให้เกิดการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนการเดินทางท่องเที่ยวเชิงพุทธควรคำนึงถึงหลักสำคัญ๒ประการได้แก่ประการที่หนึ่งคือ	ของจังหวัดอุบลราชธานีเพื่อกระตุ้นและสร้างแรงดึงดูดให้นักท่องเที่ยว 3 การพัฒนาระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวประเภทการคมนาคมขนส่งมวลชน 4 การจัดการระบบที่เื้อต่อความเชื่อมั่นความปลอดภัยในทรัพย์สินภายในวัด 5 การสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวเชิงพุทธภายในประเทศและต่างประเทศโดยคำนึงถึงบริบททางศาสนาประจำชาติและกำลังซื้อของประเทศสมาชิกประชาคมอาเซียน 6 การส่งเสริมภาคการศึกษาให้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการท่องเที่ยวเชิงพุทธของจังหวัดอุบลราชธานีเพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงพุทธอย่างยั่งยืนอภิปรายผลด้านที่ 1 สภาพการจัดการการท่องเที่ยวเชิงพุทธของจังหวัดอุบลราชธานีซึ่งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้มีการกำหนดนโยบายได้อย่างชัดเจนขณะที่ภาคเอกชนและชุมชนมีความสนใจและเห็นถึงศักยภาพทางการท่องเที่ยวเชิงพุทธแต่ทุกภาคส่วนยังไม่เคยมีการวางแผนและร่วมมือกันพัฒนาการท่องเที่ยวรูปแบบเชิงพุทธอย่างเป็นระบบและเนื่องจากการท่องเที่ยวเชิงพุทธซึ่งเป็นการท่องเที่ยวในศาสนสถานผู้ที่มีบทบาทเกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวจึงควรตระหนักถึงคุณค่าของศาสนสถานซึ่งมีแนวทางการปฏิบัติในรูปแบบเฉพาะคือการเดินทางไปยังวัดซึ่งเป็นศาสนสถานสำคัญของพุทธศาสนาเพื่อน้อมรำลึกถึงพระพุทธองค์ด้วยความศรัทธาตั้งมั่นที่จะศึกษาสถานที่และพร้อมที่จะเรียนรู้ถึงสังฆกรรมแห่งชีวิตด้วยจิตที่สงบมั่นคงมีความอดทนตั้งใจจริงหากตั้งจิตอยู่ที่การปล่อยวางให้ทุกอย่างเกิดขึ้นและดับไปมีความเอื้ออาทรต่อเพื่อนร่วมเดินทางมีไมตรีจิตต่อกันฉันท์กัลยาณมิตรแบ่งปันบุญกุศลมวลมนุษยชาติการเดินทางท่องเที่ยวเชิงพุทธจึงมีความหมายและอยู่ในใจของพุทธศาสนิกชนอย่างเปี่ยมสุขตลอดเวลาและเพื่อให้เกิดการพัฒนาการ

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT	TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)
การศึกษาตัวอย่างละเอียดรอบคอบเรียนรู้สิ่งที่เกิดขึ้นและประการที่สองคือการใช้หลักคิดแบบโยนิโสมนสิการซึ่งจะทำให้นักท่องเที่ยวได้มีโอกาสเรียนรู้ถึงความจริงของชีวิตการปฏิบัติต่อผู้รับและตนเองอย่างเมตตาตามที่ความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงพุทธเห็นได้ว่าความต้องการนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่พบว่านักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นว่าจังหวัดอุบลราชธานีควรมีการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงพุทธอยู่ในระดับมากที่สุดส่วนความต้องการของนักท่องเที่ยวในการ	แบบเฉพาะโดยคำนึงถึงหลักสำคัญ 2 ประการคือ 1 การศึกษาอย่างละเอียดรอบคอบเรียนรู้สิ่งที่เกิดขึ้น 2 การใช้หลักการคิดแบบโยนิโสมนสิการซึ่งทำให้นักท่องเที่ยวได้มีโอกาสเรียนรู้ถึงความจริงของชีวิตการปฏิบัติต่อผู้รับและตนเองอย่างเมตตา มาในขพรหมปัญโญ 2556 จากการศึกษาวิจัยเรื่องโดยไตรภูมิปัญหาของการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อความยั่งยืนนั้นยังขาดการบูรณาการระหว่างหน่วยงานวารสารนานาชาติมหาวิทยาลัยขอนแก่นสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 8 2 พฤษภาคม 2561 ผลกระทบจากการท่องเที่ยวทางศาสนาต่อมรดกที่จับต้องไม่ได้ภายในวัด 17 ภาครัฐภาคเอกชนและภาคประชาชนแหล่งท่องเที่ยวขาดเสน่ห์ทั้งยังขาดการถ่ายทอดความรู้ทางศาสนาโดยมีคฤหัสถ์การสนองความต้องการในการส่งเสริมการท่องเที่ยวนั้นจะต้องพัฒนากระบวนการสื่อสารมาในขพรหมปัญโญ 2556 ตามข้อเสนอของกรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่นกระทรวงมหาดไทย 2550 การดำเนินการโครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวมีหลักการดำเนินการที่สำคัญ 4 ด้านซึ่งประกอบด้วย 451 การเร่งพัฒนามรดกพื้นฟูมรดกและสินทรัพย์ทางวัฒนธรรมเพื่อให้เกิดการท่องเที่ยวใหม่เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชนโดยส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของเอกชนเพื่อที่จะรักษาแหล่งท่องเที่ยวและวิถีชีวิตให้อยู่สภาพเดิมอย่างยั่งยืน 452 การเพิ่มความหลากหลายของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมรูปแบบต่างๆทั้งการท่องเที่ยวแหล่งมรดกการท่องเที่ยวศิลปการท่องเที่ยววัฒนธรรมเมืองการท่องเที่ยววัฒนธรรมชนบทรวมถึงการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย 453 การเพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวกการวางแผนด้านความปลอดภัยสุขอนามัยและสวัสดิการของนักท่องเที่ยวทุกกลุ่มทุกเพศทุกวัย 454 การส่งเสริมความเชื่อมโยงความร่วมมือกับหน่วยงานในท้องถิ่นและประชาชนในชุมชน
ความต้องการในระดับภาคมาในขพรหมปัญโญและคณะแนวทางการเตรียมความพร้อมการท่องเที่ยวเชิงพุทธของจังหวัดอุบลราชธานีเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนวารสารการบริการและการท่องเที่ยวไทยปีที่ 8 ฉบับที่ 2 กรกฎาคมธันวาคม 2556 ๔๕-๕๖	มีส่วนร่วมในการศึกษาพัฒนาและเสนอแนะในการวางแผนและรับรู้ทั้งในระยะวางแผนและระยะดำเนินการจึงเป็นวารสารการบริการและการท่องเที่ยวไทยปีที่ 8 ฉบับที่ 2 กรกฎาคมธันวาคม 2556 45 เรื่องสำคัญอีกทั้งเป็นการแสดงถึงการเคารพสิทธิของคนในชุมชนศาสนิกชนและศาสนิกสถานสันติสุขกระบวนศิลป์ 2550 ด้านที่ 4 การเสนอแนวทางการเตรียมความพร้อมการท่องเที่ยวเชิงพุทธของจังหวัดอุบลราชธานีเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนจำเป็นต้องให้ทั้งภาครัฐภาคเอกชนชุมชนและแหล่งท่องเที่ยวเชิงพุทธเข้ามามีส่วนร่วมในการวางแผนและกำหนดนโยบายร่วมกันโดยการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงพุทธควรเป็นไปในลักษณะศาสนานำการท่องเที่ยวและนโยบายดังกล่าวควรอยู่ในกรอบการประเมินมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่เสนอสำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยวกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
๗๑ความปลอดภัยโดยเฉพาะการรักษาความสงบเรียบร้อยในวัดโดยนักท่องเที่ยวมีความต้องการกิจกรรมต่างๆในระดับมากคือการจัดกิจกรรมในวันสำคัญทางศาสนาส่งเสริมการวิปัสสนากิจกรรมกรรมทานธรรมกับพระสงฆ์การสวดมนต์และเครื่องประดับมีความต้องการพัฒนาในระดับมากส่วนความต้องการในด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวด้านการคมนาคมด้านความปลอดภัยด้านสิ่งดึงดูดใจมีระดับความต้องการในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงพุทธในระดับมากส่วนด้านสิ่งอำนวยความสะดวกมีระดับความต้องการในการพัฒนาการ	ราชวรมหาวิหารกรุงเทพมหานครโดยส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีวัตถุประสงค์หลักการท่องเที่ยววัดโพธิ์คือสนใจในศิลปะและประวัติศาสตร์ตะวันออกความต้องการของนักท่องเที่ยวในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงพุทธในจังหวัดอุบลราชธานีด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวพบว่านักท่องเที่ยวมีความต้องการกิจกรรมต่างๆเหล่านี้ในระดับมากคือการจัดกิจกรรมในวันสำคัญทางศาสนาส่งเสริมการวิปัสสนากิจกรรมกรรมทานธรรมกับพระสงฆ์การสวดมนต์และเครื่องประดับมีความต้องการพัฒนาในระดับมากส่วนความต้องการในด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวด้านการคมนาคมด้านความปลอดภัยด้านสิ่งดึงดูดใจมีระดับความต้องการในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงพุทธในระดับมากส่วนด้านสิ่งอำนวยความสะดวกมีระดับความต้องการในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงพุทธในระดับปานกลางซึ่งสอดคล้องกับบุญพิเชษฐจันทร์เมือง 2553 กล่าวไว้ว่าการจัดการการท่องเที่ยวในพระอารามหลวงชั้นเอกในเกาะรัตนโกสินทร์โดยพบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เน้น 1 การชื่นชมศิลปกรรมต่างๆ 2 การนมัสการไหว้พระและสิ่งศักดิ์สิทธิ์ 3 การฝึกสมาธิภาวนาในวันหยุดและวันพักผ่อน 4 สิ่งที่น่าสนใจควรได้รับการมาท่องเที่ยวคือความเพลิดเพลินคดิธรรมเกร็ดความรู้ทางศาสนาที่ประกอบด้วยประวัติศาสตร์ที่ละเอียดลึกซึ้งและ 5 ควรปรับปรุงด้านการบริการท่องเที่ยวของวัดที่ยังไม่เป็นที่ดึงดูดใจเพื่อมาตรฐานแรงจูงใจโดยเฉพาะอย่างยิ่งการจัดการสาธารณูปโภคด้านที่ 3 ศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงพุทธของจังหวัดอุบลราชธานีเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่ได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวและมีศักยภาพด้านการดึงดูดใจนักท่องเที่ยวเนื่องจากเอกลักษณ์อัตลักษณ์และประวัติความเป็นมาที่ยาว

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT	TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)
ห้องเที่ยวเชิงพุทธในระดับปานกลางโดยนักท่องเที่ยวมีการชื่นชมศิลปกรรมต่างๆการมีสการไหว้พระและสิ่งศักดิ์สิทธิ์การฝึกสมาธิภาวนาในวันหยุดและวันพักผ่อนสิ่งที่นักท่องเที่ยวควรได้รับในการมาท่องเที่ยวคือความเพลิดเพลินคดิธรรมเกร็ดความรู้ทางศาสนาที่ประกอบด้วยประวัติศาสตร์ที่ละเอียดลึกซึ้งและควรปรับปรุงด้านการบริการท่องเที่ยวของวัดที่ยังไม่เป็นที่ดึงดูดใจเพื่อมาตรฐานแรงจูงใจโดยเฉพาะอย่างยิ่งการจัดการสาธารณูปโภคด้านที่๓ศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงพุทธของจังหวัดอุบลราชธานีเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคม	อำนวยความสะดวกมีระดับความต้องการในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงพุทธในระดับปานกลางซึ่งสอดคล้องกับบุญพิเศษฐานที่เมือง 2553 กล่าวไว้ว่าการจัดการการท่องเที่ยวในพระอารามหลวงชั้นเอกในเกาะรัตนโกสินทร์โดยพบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เน้น 1 การชื่นชมศิลปกรรมต่างๆ 2 การมีสการไหว้พระและสิ่งศักดิ์สิทธิ์ 3 การฝึกสมาธิภาวนาในวันหยุดและวันพักผ่อน 4 สิ่งที่นักท่องเที่ยวควรได้รับในการมาท่องเที่ยวคือความเพลิดเพลินคดิธรรมเกร็ดความรู้ทางศาสนาที่ประกอบด้วยประวัติศาสตร์ที่ละเอียดลึกซึ้งและ 5 ควรปรับปรุงด้านการบริการท่องเที่ยวของวัดที่ยังไม่เป็นที่ดึงดูดใจเพื่อมาตรฐานแรงจูงใจโดยเฉพาะอย่างยิ่งการจัดการสาธารณูปโภคด้านที่ 3 ศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงพุทธของจังหวัดอุบลราชธานีเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวและมีศักยภาพด้านการดึงดูดใจนักท่องเที่ยวเนื่องจากเอกลักษณ์อัตลักษณ์และประวัติความเป็นมาที่ยาวนานพร้อมทั้งสถาปัตยกรรมและงานเทศกาลประเพณีที่โดดเด่นเช่นแห่เทียนพรรษาการนำจุดเด่นเหล่านี้มาพัฒนาให้เกิดรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงพุทธอย่างเป็นรูปธรรมและนำเสนอแก่นักท่องเที่ยวจึงเป็นเรื่องที่ได้รับความสนใจจากหน่วยงานทั้งภาครัฐเอกชนรวมทั้งนักท่องเที่ยวที่ต้องการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีโดยผู้มีส่วนเกี่ยวข้องส่วนใหญ่ต้องการให้มีการบูรณาการและประสานความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนรวมทั้งชุมชนเนื่องจากชุมชนเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและได้รับผลกระทบจากการท่องเที่ยวทั้งทางวัฒนธรรมลภาวะความแออัดอีกทั้งคนในชุมชนยังเป็นผู้อุปถัมภ์ดูแลประกอบศาสนกิจมีความผูกพันกับศาสนสถานมาก่อนดังนั้นการเปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการศึกษาพัฒนาและเสนอแนะในการวางแผนและรับรู้
อาเซียนเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวและมีศักยภาพด้านการดึงดูดใจนักท่องเที่ยวเนื่องจากเอกลักษณ์อัตลักษณ์และประวัติความเป็นมาที่ยาวนานพร้อมทั้งสถาปัตยกรรมและงานเทศกาลประเพณีที่โดดเด่นเช่นแห่เทียนพรรษาการนำจุดเด่นเหล่านี้มาพัฒนาให้เกิดรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงพุทธอย่างเป็นรูปธรรมและนำเสนอแก่นักท่องเที่ยวจึงเป็นเรื่องที่ได้รับความสนใจจากหน่วยงานทั้งภาครัฐเอกชนรวมทั้งนักท่องเที่ยวที่ต้องการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีโดยผู้มีส่วน	ด้านการคมนาคมด้านความปลอดภัยด้านสิ่งดึงดูดใจมีระดับความต้องการในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงพุทธในระดับมากส่วนด้านสิ่งอำนวยความสะดวกมีระดับความต้องการในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงพุทธในระดับปานกลางซึ่งสอดคล้องกับบุญพิเศษฐานที่เมือง 2553 กล่าวไว้ว่าการจัดการการท่องเที่ยวในพระอารามหลวงชั้นเอกในเกาะรัตนโกสินทร์โดยพบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เน้น 1 การชื่นชมศิลปกรรมต่างๆ 2 การมีสการไหว้พระและสิ่งศักดิ์สิทธิ์ 3 การฝึกสมาธิภาวนาในวันหยุดและวันพักผ่อน 4 สิ่งที่นักท่องเที่ยวควรได้รับในการมาท่องเที่ยวคือความเพลิดเพลินคดิธรรมเกร็ดความรู้ทางศาสนาที่ประกอบด้วยประวัติศาสตร์ที่ละเอียดลึกซึ้งและ 5 ควรปรับปรุงด้านการบริการท่องเที่ยวของวัดที่ยังไม่เป็นที่ดึงดูดใจเพื่อมาตรฐานแรงจูงใจโดยเฉพาะอย่างยิ่งการจัดการสาธารณูปโภคด้านที่ 3 ศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงพุทธของจังหวัดอุบลราชธานีเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวและมีศักยภาพด้านการดึงดูดใจนักท่องเที่ยวเนื่องจากเอกลักษณ์อัตลักษณ์และประวัติความเป็นมาที่ยาวนานพร้อมทั้งสถาปัตยกรรมและงานเทศกาลประเพณีที่โดดเด่นเช่นแห่เทียนพรรษาการนำจุดเด่นเหล่านี้มาพัฒนาให้เกิดรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงพุทธอย่างเป็นรูปธรรมและนำเสนอแก่นักท่องเที่ยวจึงเป็นเรื่องที่ได้รับความสนใจจากหน่วยงานทั้งภาครัฐเอกชนรวมทั้งนักท่องเที่ยวที่ต้องการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีโดยผู้มีส่วนเกี่ยวข้องส่วนใหญ่ต้องการให้มีการบูรณาการและประสานความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนรวมทั้งชุมชนเนื่องจากชุมชนเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและได้รับผลกระทบจากการท่องเที่ยวทั้งทางวัฒนธรรมลภาวะความแออัดอีกทั้งคนในชุมชนยังเป็นผู้

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT	TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)
เกี่ยวข้องกับส่วนใหญ่ต้องการให้มีการบูรณาการและประสานความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนรวมทั้งชุมชนเนื่องจากชุมชนเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและได้รับผลกระทบจากการท่องเที่ยวทั้งทางวัฒนธรรมมลภาวะความแออัดอีกทั้งคนในชุมชนยังเป็นผู้อุปถัมภ์ดูแลประกอบศาสนกิจมีความผูกพันกับศาสนสถานมาก่อนดังนั้นการเปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการศึกษาพัฒนาและเสนอแนะในการวางแผนและรับรู้ทั้งในระยะวางแผนและระยะดำเนินการจึงเป็นเรื่องสำคัญอีก	เกร็ดความรู้ทางศาสนาที่ประกอบด้วยประวัติศาสตร์ที่ละเอียดลึกซึ้งและ 5 ควรปรับปรุงด้านการบริการท่องเที่ยวของวัดที่ยังไม่เป็นที่ดึงดูดใจเพื่อมาตรฐานแรงจูงใจโดยเฉพาะอย่างยิ่งการจัดการสาธารณูปโภคด้านที่ 3 ศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงพุทธของจังหวัดอุบลราชธานีเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่ได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวและมีศักยภาพด้านการดึงดูดใจนักท่องเที่ยวเนื่องจากเอกลักษณ์อัตลักษณ์และประวัติความเป็นมาที่ยาวนานพร้อมทั้งสถาปัตยกรรมและงานเทศกาลประเพณีที่โดดเด่นเช่นแห่เทียนพรรษาการนำจุดเด่นเหล่านี้มาพัฒนาให้เกิดรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงพุทธอย่างเป็นรูปธรรมและนำเสนอแก่นักท่องเที่ยวจึงเป็นเรื่องที่ได้รับความสนใจจากหน่วยงานทั้งภาครัฐเอกชนชุมชนรวมถึงนักท่องเที่ยวที่ต้องการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีโดยผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับส่วนใหญ่ต้องการให้มีการบูรณาการและประสานความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนรวมทั้งชุมชนเนื่องจากชุมชนเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและได้รับผลกระทบจากการท่องเที่ยวทั้งทางวัฒนธรรมมลภาวะความแออัดอีกทั้งคนในชุมชนยังเป็นผู้อุปถัมภ์ดูแลประกอบศาสนกิจมีความผูกพันกับศาสนสถานมาก่อนดังนั้นการเปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการศึกษาพัฒนาและเสนอแนะในการวางแผนและรับรู้ทั้งในระยะวางแผนและระยะดำเนินการจึงเป็นวารสารการบริการและการท่องเที่ยวไทยปีที่ 8 ฉบับที่ 2 กรกฎาคมธันวาคม 2556 45 เรื่องสำคัญอีกทั้งเป็นการแสดงถึงการเคารพสิทธิของคนในชุมชนศาสนิกชนและศาสนิกสถานสนับสนุนศิษย์กระบวนศิลป์ 2550 ด้านที่ 4 การเสนอแนะทางการเตรียม
ทั้งเป็นการแสดงถึงการเคารพสิทธิของคนในชุมชนศาสนิกชนและศาสนิกสถานด้านที่๔การเสนอแนะทางการเตรียมความพร้อมการท่องเที่ยวเชิงพุทธของจังหวัดอุบลราชธานีเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนจำเป็นต้องให้ทั้งภาครัฐภาคเอกชนชุมชนและแหล่งท่องเที่ยวเชิงพุทธเข้ามามีส่วนร่วมในการวางแผนและกำหนดนโยบายร่วมกันโดยการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงพุทธควรเป็นไปในลักษณะศาสนานำการท่องเที่ยวและนโยบายดังกล่าวควรอยู่ในกรอบการประเมินมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว	พุทธของจังหวัดอุบลราชธานีเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่ได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวและมีศักยภาพด้านการดึงดูดใจนักท่องเที่ยวเนื่องจากเอกลักษณ์อัตลักษณ์และประวัติความเป็นมาที่ยาวนานพร้อมทั้งสถาปัตยกรรมและงานเทศกาลประเพณีที่โดดเด่นเช่นแห่เทียนพรรษาการนำจุดเด่นเหล่านี้มาพัฒนาให้เกิดรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงพุทธอย่างเป็นรูปธรรมและนำเสนอแก่นักท่องเที่ยวจึงเป็นเรื่องที่ได้รับความสนใจจากหน่วยงานทั้งภาครัฐเอกชนชุมชนรวมถึงนักท่องเที่ยวที่ต้องการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีโดยผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับส่วนใหญ่ต้องการให้มีการบูรณาการและประสานความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนรวมทั้งชุมชนเนื่องจากชุมชนเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและได้รับผลกระทบจากการท่องเที่ยวทั้งทางวัฒนธรรมมลภาวะความแออัดอีกทั้งคนในชุมชนยังเป็นผู้อุปถัมภ์ดูแลประกอบศาสนกิจมีความผูกพันกับศาสนสถานมาก่อนดังนั้นการเปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการศึกษาพัฒนาและเสนอแนะในการวางแผนและรับรู้ทั้งในระยะวางแผนและระยะดำเนินการจึงเป็นวารสารการบริการและการท่องเที่ยวไทยปีที่ 8 ฉบับที่ 2 กรกฎาคมธันวาคม 2556 45 เรื่องสำคัญอีกทั้งเป็นการแสดงถึงการเคารพสิทธิของคนในชุมชนศาสนิกชนและศาสนิกสถานสนับสนุนศิษย์กระบวนศิลป์ 2550 ด้านที่ 4 การเสนอแนะทางการเตรียมความพร้อมการท่องเที่ยวเชิงพุทธของจังหวัดอุบลราชธานีเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนจำเป็นต้องให้ทั้งภาครัฐภาคเอกชนชุมชนและแหล่งท่องเที่ยวเชิงพุทธเข้ามามีส่วนร่วมในการวางแผนและกำหนดนโยบายร่วมกันโดยการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงพุทธควรเป็นไปในลักษณะศาสนา

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT	TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)
๗๒๑การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงพุทธตามบริบทของแต่ละแหล่งเพื่อไม่ ให้นักท่องเที่ยวเชิงพุทธของจังหวัดอุบลราชธานีไปกระทบต่อ วิถีพุทธและให้ความสำคัญกับการเข้าถึงหลักคำสอนและหลักศาสนาในวัด ใดวันหนึ่งมากกว่าหลายวัดในหนึ่งวันสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การวิจัย การท่องเที่ยวแห่งชาติพศ๒๕๕๒-๒๕๕๙โดยสำนักงานคณะกรรมการวิจัย แห่งชาติในกลยุทธ์ที่๑๒การวิจัยเพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพอุปทาน การท่องเที่ยวไทยในแนวทางที่๑๓๓ส่งเสริมการวิจัยเพื่อ	การประเมินมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่เสนอสำ นักงานพัฒนาการท่องเที่ยวกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาโดย สถาบันวิจัยสภาวะแวดล้อมจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยซึ่งประเด็นในการ พิจารณา คือ 1 การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงพุทธตามบริบทของแต่ละ แหล่งเพื่อไม่ให้นักท่องเที่ยวเชิงพุทธของจังหวัดอุบลราชธานี ไปกระทบต่อวิถีพุทธและให้ความสำคัญกับการเข้าถึงหลักคำสอนและหลัก ศาสนาในวัดใดวันหนึ่งมากกว่าหลายวัดในหนึ่งวันสอดคล้องกับแผน ยุทธศาสตร์การวิจัยการท่องเที่ยวแห่งชาติพศ 2555-2559 โดยสำนักงาน คณะกรรมการวิจัยแห่งชาติในกลยุทธ์ที่ 12 การวิจัยเพื่อส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพอุปทานการท่องเที่ยวไทยในแนวทางที่ 133 ส่งเสริมการวิจัยเพื่อ ส่งเสริมการตลาดที่วางอยู่บนฐานอัตลักษณ์ท้องถิ่นภาพลักษณ์และ ศักยภาพของประเทศแนวทางที่ 134 ส่งเสริมการวิจัยเพื่อสร้างอัตลักษณ์ ท้องถิ่นภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยวไทยผลการวิจัยที่ได้นั้นจะสามารถ แสดงถึงอัตลักษณ์การท่องเที่ยวของจังหวัดอุบลราชธานีได้ 2 การ พัฒนาการตลาดและการประชาสัมพันธ์ทั้งป้ายบออกทางวัดในจังหวัดและ ป้ายขึ้นและการปฏิบัติศาสนกิจภายในวัดและการรวบรวมข้อมูลเพื่อสร้างเรื่อง ราวการท่องเที่ยวเชิงพุทธของจังหวัดอุบลราชธานีเพื่อกระตุ้นและสร้าง แรงดึงดูดให้นักท่องเที่ยวซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมการท่องเที่ยวเชิงพุทธและวัดในด้านการรวบรวมข้อมูลทั้ง ประเภทศูนย์ข้อมูลหรือคู่มือแนะนำชมที่จะอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว เพิ่มมากขึ้น 3 การพัฒนาระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวประเภทการคมนาคม ขนส่งมวลชนซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงพุทธและวัด
ส่งเสริมการตลาดที่วางอยู่บนฐานอัตลักษณ์ท้องถิ่นภาพลักษณ์และ ศักยภาพของประเทศแนวทางที่๑๓๔ส่งเสริมการวิจัยเพื่อสร้างอัตลักษณ์ ท้องถิ่นภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยวไทยผลการวิจัยที่ได้นั้นจะสามารถ แสดงถึงอัตลักษณ์การท่องเที่ยวของจังหวัดอุบลราชธานีได้๒การ พัฒนาการตลาดและการประชาสัมพันธ์ทั้งป้ายบออกทางวัดในจังหวัดและ ป้ายขึ้นและการปฏิบัติศาสนกิจภายในวัดและการรวบรวมข้อมูลเพื่อสร้างเรื่อง ราวการท่องเที่ยวเชิงพุทธของจังหวัดอุบลราชธานีเพื่อกระตุ้นและสร้าง แรงดึงดูดให้นักท่องเที่ยวซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมการท่องเที่ยวเชิง	ของจังหวัดอุบลราชธานีไปกระทบต่อวิถีพุทธและให้ความสำคัญกับการเข้า ถึงหลักคำสอนและหลักศาสนาในวัดใดวันหนึ่งมากกว่าหลายวัดในหนึ่งวัน สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การวิจัยการท่องเที่ยวแห่งชาติพศ 2555-2559 โดยสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติในกลยุทธ์ที่ 12 การ วิจัยเพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพอุปทานการท่องเที่ยวไทยในแนวทาง ที่ 133 ส่งเสริมการวิจัยเพื่อส่งเสริมการตลาดที่วางอยู่บนฐานอัตลักษณ์ ท้องถิ่นภาพลักษณ์และศักยภาพของประเทศแนวทางที่ 134 ส่งเสริมการ วิจัยเพื่อสร้างอัตลักษณ์ท้องถิ่นภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยวไทยผลการ วิจัยที่ได้นั้นจะสามารถแสดงถึงอัตลักษณ์การท่องเที่ยวของจังหวัด อุบลราชธานีได้ 2 การพัฒนาการตลาดและการประชาสัมพันธ์ทั้งป้ายบออก ทางวัดในจังหวัดและป้ายขึ้นและการปฏิบัติศาสนกิจภายในวัดและการ รวบรวมข้อมูลเพื่อสร้างเรื่องราวการท่องเที่ยวเชิงพุทธของจังหวัด อุบลราชธานีเพื่อกระตุ้นและสร้างแรงดึงดูดให้นักท่องเที่ยวซึ่งสอดคล้อง กับแนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมการท่องเที่ยวเชิงพุทธและ วัดในด้านการรวบรวมข้อมูลทั้งประเภทศูนย์ข้อมูลหรือคู่มือแนะนำชมที่จะ อำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น 3 การพัฒนาระบบสนับสนุน การท่องเที่ยวประเภทการคมนาคมขนส่งมวลชนซึ่งสอดคล้องกับแนวคิด เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมการท่องเที่ยวเชิงพุทธและวัดในด้าน การบริการพื้นฐานตามความมุ่งหมายของศาสนสถานที่ต้องการให้เป็น ที่สงบใช้ประกอบศาสนกิจแต่ละขณะเดียวกันก็ต้องพัฒนาเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว ที่เข้ามาเพื่อเยี่ยมชมหรือทำนุบำรุงศาสนาด้วย 4 การจัดกระบวน ที่เชื่อมต่อความเชื่อมั่นความปลอดภัยในทรัพย์สินภายในวัดซึ่งสอดคล้องกับ แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมการท่องเที่ยวเชิงพุทธและวัด ในด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวซึ่งแบ่งออกได้เป็นความปลอดภัย ของนักท่องเที่ยวกับความปลอดภัยของศาสนสถานที่ต้องดำเนินการควบคู่กัน ไปโดยเฉพาะปัญหาความปลอดภัย

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT	TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)
พุทธและวัดในการรวบรวมข้อมูลทั้งประเภทศูนย์ข้อมูลหรือคู่มือ นำมาที่จะอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น ๓ การพัฒนาระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวประเภทการคมนาคมขนส่งมวลชนซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมการท่องเที่ยวเชิงพุทธและวัดในการบริการพื้นฐานตามความมุ่งหมายของศาสนสถานที่ต้องการให้เป็นที่ยอมรับประกอบศาสนกิจแต่ละเดียนั้นก็ต้องพัฒนาเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเพื่อเที่ยวชมหรือทำนุบำรุงศาสนาด้วย ๔ การ	ทางวัฒนธรรมที่เสนอสำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยวกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยสถาบันวิจัยสภาวะแวดล้อม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ซึ่งประเด็นในการพิจารณา คือ 1 การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงพุทธตามบริบทของแต่ละแหล่งเพื่อไม่ให้เกิดการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงพุทธของจังหวัดอุบลราชธานีไปกระทบต่อวิถีพุทธและให้ความสำคัญกับการเข้าถึงหลักคำสอนและหลักศาสนาในวัดใดวันหนึ่งมากกว่าหลายวัดในหนึ่งวัน สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การวิจัยการท่องเที่ยวแห่งชาติ พศ. 2555-2559 โดยสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ในกลยุทธ์ที่ 12 การวิจัยเพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพอุทยานการท่องเที่ยวไทยในแนวทางที่ 133 ส่งเสริมการวิจัยเพื่อส่งเสริมการตลาดที่วางอยู่บนฐานอัตลักษณ์ท้องถิ่น ภาพลักษณ์ และศักยภาพของประเทศ แนวทางที่ 134 ส่งเสริมการวิจัยเพื่อสร้างอัตลักษณ์ท้องถิ่น ภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยวไทย ผลการวิจัยที่ได้ นั้นจะสามารถแสดงถึงอัตลักษณ์การท่องเที่ยวของจังหวัดอุบลราชธานี ได้ 2 การพัฒนาการตลาดและการประชาสัมพันธ์ทั้งปายมอกทางวัดในจังหวัดและปายขึ้นและการปฏิบัติศาสนกิจภายในวัดและการรวบรวมข้อมูลเพื่อสร้างเรื่องราวการท่องเที่ยวเชิงพุทธของจังหวัดอุบลราชธานี เพื่อกระตุ้นและสร้างแรงดึงดูดให้นักท่องเที่ยวซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมการท่องเที่ยวเชิงพุทธและวัดในการรวบรวมข้อมูลทั้งประเภทศูนย์ข้อมูลหรือคู่มือ นำมาที่จะอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น 3 การพัฒนาระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวประเภทการคมนาคมขนส่งมวลชนซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมการท่องเที่ยวเชิงพุทธและวัดในการบริการพื้นฐานตามความมุ่งหมายของศาสนา
จัดการระบบที่เอื้อต่อความเชื่อมั่นความปลอดภัยในทรัพย์สินภายในวัดซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมการท่องเที่ยวเชิงพุทธและวัดในด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวซึ่งแบ่งออกได้เป็นความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวกับความปลอดภัยของศาสนสถานที่ต้องดำเนินควบคู่กันไป โดยเฉพาะปัญหาความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวเป็นเรื่องที่คณะผู้วิจัยมองว่าควรให้ความสำคัญมากที่สุด เพราะความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นขณะการท่องเที่ยวเชิงพุทธจะส่งผล	ศักยภาพอุทยานการท่องเที่ยวไทยในแนวทางที่ 133 ส่งเสริมการวิจัยเพื่อส่งเสริมการตลาดที่วางอยู่บนฐานอัตลักษณ์ท้องถิ่น ภาพลักษณ์ และศักยภาพของประเทศ แนวทางที่ 134 ส่งเสริมการวิจัยเพื่อสร้างอัตลักษณ์ท้องถิ่น ภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยวไทย ผลการวิจัยที่ได้ นั้นจะสามารถแสดงถึงอัตลักษณ์การท่องเที่ยวของจังหวัดอุบลราชธานี ได้ 2 การพัฒนาการตลาดและการประชาสัมพันธ์ทั้งปายมอกทางวัดในจังหวัดและปายขึ้นและการปฏิบัติศาสนกิจภายในวัดและการรวบรวมข้อมูลเพื่อสร้างเรื่องราวการท่องเที่ยวเชิงพุทธของจังหวัดอุบลราชธานี เพื่อกระตุ้นและสร้างแรงดึงดูดให้นักท่องเที่ยวซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมการท่องเที่ยวเชิงพุทธและวัดในการรวบรวมข้อมูลทั้งประเภทศูนย์ข้อมูลหรือคู่มือ นำมาที่จะอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น 3 การพัฒนาระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวประเภทการคมนาคมขนส่งมวลชนซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมการท่องเที่ยวเชิงพุทธและวัดในการบริการพื้นฐานตามความมุ่งหมายของศาสนสถานที่ต้องการให้เป็นที่ยอมรับประกอบศาสนกิจแต่ละเดียนั้นก็ต้องพัฒนาเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเพื่อเที่ยวชมหรือทำนุบำรุงศาสนาด้วย 4 การจัดการระบบที่เอื้อต่อความเชื่อมั่นความปลอดภัยในทรัพย์สินภายในวัดซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมการท่องเที่ยวเชิงพุทธและวัดในด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวซึ่งแบ่งออกได้เป็นความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวกับความปลอดภัยของศาสนสถานที่ต้องดำเนินควบคู่กันไป โดยเฉพาะปัญหาความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวเป็นเรื่องที่คณะผู้วิจัยมองว่าควร

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT	TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)
ต่อทัศนคติและการแนะนำการท่องเที่ยวต่อนักท่องเที่ยวได้สร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวเชิงพุทธภายในประเทศและต่างประเทศโดยคำนึงถึงบริบททางศาสนาประจำชาติและกำลังซื้อของประเทศสมาชิกประชาคมอาเซียนการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนจะมีการเคลื่อนย้ายของประชาชนประเทศสมาชิกมากขึ้นแต่ลักษณะการเคลื่อนย้ายดังกล่าวอาจเป็นการเคลื่อนย้ายโดยวัตถุประสงค์การทำงานมิใช่การท่องเที่ยวก็ได้และขนาดเศรษฐกิจและความมั่งคั่งของประเทศสมาชิกยังมีระดับที่ต่างกันอยู่ ดังนั้นการ	วัฒนธรรมการท่องเที่ยวเชิงพุทธและวัดในด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวซึ่งแบ่งออกได้เป็นความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวกับความปลอดภัยของศาสนสถานที่ต้องดำเนินการควบคู่กันไปโดยเฉพาะปัญหาความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวเป็นเรื่องที่คณะผู้วิจัยมองว่าควรให้ความสำคัญมากที่สุดเพราะความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นขณะการท่องเที่ยวเชิงพุทธจะส่งผลกระทบต่อทัศนคติและการแนะนำการท่องเที่ยวต่อนักท่องเที่ยวได้ 5 การสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวเชิงพุทธภายในประเทศและต่างประเทศโดยคำนึงถึงบริบททางศาสนาประจำชาติและกำลังซื้อของประเทศสมาชิกประชาคมอาเซียนการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนจะมีการเคลื่อนย้ายของประชาชนประเทศสมาชิกมากขึ้นแต่ลักษณะการเคลื่อนย้ายดังกล่าวอาจเป็น 46 วารสารการบริการและการท่องเที่ยวไทยปีที่ 8 ฉบับที่ 2 กรกฎาคมธันวาคม 2556 o 1 n nn nn nnnn 2 n o n oo o r r r noo o o nr r r r r r o oo rn r r r on o o oo n 12 n n ooo o noonon on n n ooo oo r on oooo o oornn n o o oo n 12 onnnn o n o r n n2554 r r การเคลื่อนย้ายโดยวัตถุประสงค์การทำงานมิใช่การท่องเที่ยวก็ได้และขนาดเศรษฐกิจและความมั่งคั่งของประเทศสมาชิกยังมีระดับที่ต่างกันอยู่ ดังนั้นการวางแผนการท่องเที่ยวเชิงพุทธโดยพึ่งพาดตลาดต่างประเทศจึงเป็นสิ่งที่ต้องพิจารณาให้รอบคอบเพราะหากประเทศสมาชิกเป้าหมายมีกำลังซื้อสูงและสนใจการท่องเที่ยวเชิงพุทธทางจังหวัดอุบลราชธานีก็ควรส่งเสริมเอกชนแต่หากมิได้เป็นเช่นนั้นก็ควรทบทวนออกมาตรการหรือให้คำแนะนำแก่เอกชนให้การส่งเสริมภาคการศึกษาให้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการท่องเที่ยวเชิงพุทธของจังหวัดอุบลราชธานีเพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงพุทธอย่างยั่งยืนซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวที่มีการ
๗๓วางแผนการท่องเที่ยวเชิงพุทธโดยพึ่งพาดตลาดต่างประเทศจึงเป็นสิ่งที่ต้องพิจารณาให้รอบคอบเพราะหากประเทศสมาชิกเป้าหมายมีกำลังซื้อสูงและสนใจการท่องเที่ยวเชิงพุทธทางจังหวัดอุบลราชธานีก็ควรส่งเสริมเอกชนแต่หากมิได้เป็นเช่นนั้นก็ควรทบทวนออกมาตรการหรือให้คำแนะนำแก่เอกชนให้การส่งเสริมภาคการศึกษาให้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการท่องเที่ยวเชิงพุทธของจังหวัดอุบลราชธานีเพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงพุทธอย่างยั่งยืนซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวที่มีการ	ให้ความสำคัญมากที่สุดเพราะความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นขณะการท่องเที่ยวเชิงพุทธจะส่งผลกระทบต่อทัศนคติและการแนะนำการท่องเที่ยวต่อนักท่องเที่ยวได้ 5 การสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวเชิงพุทธภายในประเทศและต่างประเทศโดยคำนึงถึงบริบททางศาสนาประจำชาติและกำลังซื้อของประเทศสมาชิกประชาคมอาเซียนการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนจะมีการเคลื่อนย้ายของประชาชนประเทศสมาชิกมากขึ้นแต่ลักษณะการเคลื่อนย้ายดังกล่าวอาจเป็น 46 วารสารการบริการและการท่องเที่ยวไทยปีที่ 8 ฉบับที่ 2 กรกฎาคมธันวาคม 2556 o 1 n nn nn nnnn 2 n o n oo o r r r noo o o nr r r r r r o oo rn r r r on o o oo n 12 n n ooo o noonon on n n ooo oo r on oooo o oornn n o o oo n 12 onnnn o n o r n n2554 r r การเคลื่อนย้ายโดยวัตถุประสงค์การทำงานมิใช่การท่องเที่ยวก็ได้และขนาดเศรษฐกิจและความมั่งคั่งของประเทศสมาชิกยังมีระดับที่ต่างกันอยู่ ดังนั้นการวางแผนการท่องเที่ยวเชิงพุทธโดยพึ่งพาดตลาดต่างประเทศจึงเป็นสิ่งที่ต้องพิจารณาให้รอบคอบเพราะหากประเทศสมาชิกเป้าหมายมีกำลังซื้อสูงและสนใจการท่องเที่ยวเชิงพุทธทางจังหวัดอุบลราชธานีก็ควรส่งเสริมเอกชนแต่หากมิได้เป็นเช่นนั้นก็ควรทบทวนออกมาตรการหรือให้คำแนะนำแก่เอกชน 6 การส่งเสริมภาคการศึกษาให้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการท่องเที่ยวเชิงพุทธของจังหวัดอุบลราชธานีเพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงพุทธอย่างยั่งยืนซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวที่มีการให้ความสำคัญกับการร่วมมือกับชุมชนประชาชนในท้องถิ่นเพื่อช่วยกันขับเคลื่อนการท่องเที่ยวเชิงพุทธอย่างยั่งยืนวารสารการบริการและการท่องเที่ยวไทยปีที่ 8 ฉบับที่ 2 กรกฎาคมธันวาคม 2556 47 rr nnn oo n 2554 nno onn 2553 r rn r r nro 2553 n r 3 2543 r n ono no r 2553 n 23352550 rp 2554 r nrr

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT	TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)
ให้ความสำคัญกับการร่วมมือกับชุมชนและประชาชนในท้องถิ่นเพื่อช่วยกันขับเคลื่อนการท่องเที่ยวเชิงพุทธอย่างยั่งยืน๔แนวทางจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงพุทธแบบมีส่วนร่วมกรณีศึกษาได้วิจัยเรื่องวัดและศาสนสถานในมิติของการท่องเที่ยวผลการวิจัยผลการวิจัยพบประเด็นสำคัญสรุปได้๓ส่วนดังนี้๑มุมมองของพระภิกษุที่มีต่อการท่องเที่ยวภายในวัดคือพระภิกษุต้องการให้เข้ามาปฏิบัติธรรมเป็นหลักและพักผ่อนหย่อนใจเป็นเรื่องรอง๒ความคาดหวังของพระภิกษุที่มี	8 Vol 4 No 2 July December 2015 วัดและศาสนสถานในมิติของการท่องเที่ยว Temples and Religious Places in Dimension of Tourism กรณีศึกษาคำติสาขาริชาปรีชาญาณและศาสนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยขอนแก่นบทคัดย่อบทความวิจัยนี้มีจุดประสงค์เพื่อวิเคราะห์ความคาดหวังที่มีต่อการท่องเที่ยวแนวทางศาสนาของนักท่องเที่ยวชาวบ้านในชุมชนและพระภิกษุในวัดป่าสาวันจังหวัดนครราชสีมาเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ Qualitative Research โดยการเก็บข้อมูลจากเอกสารการสังเกตแบบมีส่วนร่วมและการสัมภาษณ์เชิงลึกกลุ่มตัวอย่างได้แก่นักท่องเที่ยวจำนวน 16 คนพระ 3 รูปคนในชุมชน 6 คนรวม 25 คนวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการพรรณนาตามหลักอุปนัยวิธีผลการวิจัยพบว่า 1 มุมมองของพระภิกษุที่มีต่อการท่องเที่ยวภายในวัดคือพระภิกษุต้องการให้เข้ามาปฏิบัติธรรมเป็นหลักและพักผ่อนหย่อนใจเป็นเรื่องรอง 2 ความคาดหวังของพระภิกษุที่มีต่อนักท่องเที่ยวอยากให้นักท่องเที่ยวมาปฏิบัติธรรมโดยให้ปฏิบัติตามครุบาอาจารย์ 3 ความคาดหวังของพระภิกษุที่มีต่อชุมชนและชาวบ้านอยากให้ชุมชนมีส่วนร่วมช่วยเหลือวัดอยากให้นักท่องเที่ยวมาปฏิบัติธรรมโดยให้มาทำบุญตามประเพณีอยากให้นักท่องเที่ยวมาทำบุญตามประเพณีของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวภายในวัดมี 2 แนวคิดแนวคิดที่ 1 เห็นด้วยแนวคิดที่ 2 ไม่เห็นด้วยเพราะวัดควรเป็นที่ประกอบศาสนกิจและศาสนพิธีความคาดหวังของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัดควรเป็นแหล่งเรียนรู้หลักธรรมคำสอนของศาสนาอยากสนทนาธรรมโดยเฉพาะเรื่องการปฏิบัติการทำสมาธิภาวนาความคาดหวังของนักท่องเที่ยวที่มีต่อชุมชนและชาวบ้านชุมชนควร
ต่อนักท่องเที่ยวคืออยากให้นักท่องเที่ยวมาปฏิบัติธรรมความคาดหวังของพระภิกษุที่มีต่อชุมชนและชาวบ้านอยากให้ชุมชนมีส่วนร่วมช่วยเหลือวัดโดยอยากให้พระสงฆ์ปฏิบัติตามข้อวัตรและการทำบุญตามประเพณีมุมมองของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวภายในวัดมีทั้งส่วนที่เห็นด้วยและไม่เห็นด้วยส่วนที่ไม่เห็นด้วยเพราะวัดควรเป็นที่ประกอบศาสนกิจและศาสนพิธีส่วนความคาดหวังของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัดว่าวัดควรเป็นแหล่งเรียนรู้หลักธรรมคำสอนของ	8 Vol 4 No 2 July December 2015 วัดและศาสนสถานในมิติของการท่องเที่ยว Temples and Religious Places in Dimension of Tourism กรณีศึกษาคำติสาขาริชาปรีชาญาณและศาสนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยขอนแก่นบทคัดย่อบทความวิจัยนี้มีจุดประสงค์เพื่อวิเคราะห์ความคาดหวังที่มีต่อการท่องเที่ยวแนวทางศาสนาของนักท่องเที่ยวชาวบ้านในชุมชนและพระภิกษุในวัดป่าสาวันจังหวัดนครราชสีมาเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ Qualitative Research โดยการเก็บข้อมูลจากเอกสารการสังเกตแบบมีส่วนร่วมและการสัมภาษณ์เชิงลึกกลุ่มตัวอย่างได้แก่นักท่องเที่ยวจำนวน 16 คนพระ 3 รูปคนในชุมชน 6 คนรวม 25 คนวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการพรรณนาตามหลักอุปนัยวิธีผลการวิจัยพบว่า 1 มุมมองของพระภิกษุที่มีต่อการท่องเที่ยวภายในวัดคือพระภิกษุต้องการให้เข้ามาปฏิบัติธรรมเป็นหลักและพักผ่อนหย่อนใจเป็นเรื่องรอง 2 ความคาดหวังของพระภิกษุที่มีต่อนักท่องเที่ยวอยากให้นักท่องเที่ยวมาปฏิบัติธรรมโดยให้ปฏิบัติตามครุบาอาจารย์ 3 ความคาดหวังของพระภิกษุที่มีต่อชุมชนและชาวบ้านอยากให้ชุมชนมีส่วนร่วมช่วยเหลือวัดอยากให้นักท่องเที่ยวมาปฏิบัติธรรมโดยให้มาทำบุญตามประเพณีอยากให้นักท่องเที่ยวมาทำบุญตามประเพณีของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวภายในวัดมี 2 แนวคิดแนวคิดที่ 1 เห็นด้วยแนวคิดที่ 2 ไม่เห็นด้วยเพราะวัดควรเป็นที่ประกอบศาสนกิจและศาสนพิธีความคาดหวังของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัดควรเป็นแหล่งเรียนรู้หลักธรรมคำสอนของศาสนาอยากสนทนาธรรมโดยเฉพาะเรื่องการปฏิบัติการทำสมาธิภาวนาความคาดหวังของนักท่องเที่ยวที่มีต่อชุมชนและชาวบ้านชุมชนควรให้ความร่วมมือ

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT	TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)
ศาสนาอยากสนทนารธรรมโดยเฉพาะเรื่องการทำสมาธิภาวนา ความคาดหวังของนักท่องเที่ยวที่มีต่อชุมชนและชาวบ้านโดยเห็นว่าควรมีส่วนร่วมให้ความร่วมมือสอบถามข้อมูลการท่องเที่ยวมุมมองของชุมชนและชาวบ้านเกี่ยวกับการท่องเที่ยวภายในวัดชุมชนเห็นด้วยกับการท่องเที่ยวแนวพุทธและท่องเที่ยวเชิงพักผ่อนหย่อนใจความคาดหวังของชุมชนและชาวบ้านที่มีต่อวัดคือวัดควรเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ศาสนาประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมท้องถิ่นของทั้งผู้ใหญ่และเยาวชนความคาดหวัง	ที่สำคัญภายในวัดจากพระสงฆ์ 15 อยากสนทนารธรรมโดยเฉพาะเรื่องการปฏิบัติการทำสมาธิภาวนา 16 อาคารสถานที่และบริเวณภายในวัดควรสะอาด 17 พระสงฆ์ควรปฏิบัติตนให้เป็นแบบอย่างที่ดี 18 อยากให้พระสนทนารธรรมด้วยภาษาง่ายเข้าใจได้ไม่ยาก 2 ความคาดหวังของนักท่องเที่ยวที่มีต่อชุมชนและชาวบ้าน 21 ควรให้ความร่วมมือเมื่อสอบถามข้อมูลการท่องเที่ยว 22 ชุมชนและชาวบ้านควรเข้าร่วมปฏิบัติธรรมด้วย 23 ควรมีกายที่อ่อนนุ่มวจาอ่อนหวานจิตใจอ่อนโยน 24 ควรมีความชัดเจนของข้อมูลทางประวัติศาสตร์ของวัดและชุมชนมรดกทางภูมิปัญญา 25 มีร้านค้าขายของที่ระลึกมีการบริการดีรูปแบบ 26 มีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของชุมชน 27 อยากให้ชุมชนนำสินค้าพื้นเมืองของกินของใช้ผักผลไม้มาขายราคาถูกมุมมองของชุมชนและชาวบ้านเกี่ยวกับการท่องเที่ยวภายในวัดแนวคิดที่ 1 ชุมชนมีมุมมองต่อวัดในฐานะที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวว่าเห็นด้วยจะได้มาชมศาสนสถานเพื่อระลึกถึงหลวงพ่อดุสิตและครูบาอาจารย์และการประกอบศาสนกิจและศาสนพิธีปีที่ 4 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม ธันวาคม 2558 186 วารสารบัณฑิตศึกษามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยขอนแก่นแนวคิดที่ 2 ชุมชนมองว่าควรมีการท่องเที่ยวแนวพุทธคือการเดินทางเพื่อการศึกษาพัฒนาจิตใจและการปฏิบัติในแนวทางที่ถูกต้องแก่เพื่อนมนุษย์และสิ่งแวดล้อมในลักษณะที่ก่อให้เกิดประโยชน์เกื้อกูลต่อสรรพสิ่งเพื่อให้เกิดความสุขภายในที่เป็นความสุขที่สัมพันธ์กับความรู้สึกทางจิตและใจมุ่งเน้นการส่งเสริมการเรียนรู้และการปฏิบัติธรรมเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในชีวิตมากกว่าความรู้เพื่อความบันเทิงความคาดหวังของชุมชนและชาวบ้าน 1 ความคาดหวังของชุมชนและชาวบ้านที่มีต่อวัด 11 มีการปฏิบัติธรรมเช่นปัจจุบัน
ของชุมชนและชาวบ้านที่มีต่อนักท่องเที่ยวอยากให้นักท่องเที่ยวให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามกฎของวัดและช่วยรักษาสภาพแวดล้อมข้อเสนอแนะในการวิจัยควรเปิดโอกาสให้ผู้เฒ่าและคนในชุมชนได้มีส่วนร่วมในการจัดการควรรจัดหาสิ่งของพื้นบ้านที่มีอยู่ในชุมชนเพื่อจัดแสดงพิพิธภัณฑ์วัฒนธรรมและศาสนาควรระงับการรบกวนคำติ้วและศาสนสถานในมิติของการท่องเที่ยววารสารบัณฑิตศึกษามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยขอนแก่นปีที่ ๔ ฉบับที่ ๒ กรกฎาคม ธันวาคม ๒๕๕๘ ๗๕๗๖	ชุมชนควรให้ความร่วมมือเมื่อสอบถามข้อมูลการท่องเที่ยวมุมมองของชุมชนและชาวบ้านเกี่ยวกับการท่องเที่ยวภายในวัดชุมชนเห็นด้วยกับการท่องเที่ยวแนวพุทธและท่องเที่ยวเชิงพักผ่อนหย่อนใจความคาดหวังของชุมชนและปีที่ 4 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม ธันวาคม 2558 176 วารสารบัณฑิตศึกษามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยขอนแก่นชาวบ้านที่มีต่อวัดวัดควรเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ศาสนาประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมท้องถิ่นของทั้งผู้ใหญ่และเยาวชนความคาดหวังของชุมชนและชาวบ้านที่มีต่อนักท่องเที่ยวอยากให้นักท่องเที่ยวให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามกฎของวัดและช่วยรักษาสภาพแวดล้อมข้อเสนอแนะในการวิจัยควรเปิดโอกาสให้ผู้เฒ่าและคนในชุมชนได้มีส่วนร่วมในการจัดการควรรจัดหาสิ่งของพื้นบ้านที่มีอยู่ในชุมชนเพื่อจัดแสดงพิพิธภัณฑ์วัฒนธรรมและศาสนาควรจัดแบ่งเขตบริเวณท่องเที่ยวและร้านค้าให้เป็นระเบียบเรียบร้อยควรมีการสร้างสื่อต่างๆในการประชาสัมพันธ์ให้หลากหลายยิ่งขึ้นโดยการจัดทำวีดิโอข้อมูลประวัติสถานที่ท่องเที่ยวคู่มือการเกี่ยวกับท่องเที่ยวควรมีมีคฤหาสน์พาสถานที่และอธิบายประวัติความเป็นมาประโยชน์ความสำคัญของสถานที่ควรมีห้องสนทนารธรรมให้พระสนทนารธรรมด้วยภาษาง่ายเข้าใจได้ไม่ยาก คำสำคัญวัดและศาสนสถานการท่องเที่ยวความคาดหวัง Abstract This research aims to analyze the expectations of religious tourism traveler Villagers and monks at Wat Pa Salawan Nakhon Ratchasimaprovince A study conducted by documentary research and indepth interviews By issuing an interview Visitors of the 16 people interviewed three

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT	TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)
๗๔จัดแบ่งเขตบริเวณท่องเที่ยวและร้านค้าให้เป็นระเบียบเรียบร้อยควรมีการสร้างสื่อต่างๆในการประชาสัมพันธ์ให้หลากหลายยิ่งขึ้นโดยการจัดทำวิดีโอข้อมูลประวัติสถานที่ท่องเที่ยวคู่มือการเกี่ยวกับท่องเที่ยวควรมีมัลติมีเดียภาพสถานที่และอธิบายประวัติความเป็นมาประโยชน์ความสำคัญของสถานที่ควรมีห้องสนทนาธรรมให้พระสนทนาธรรมด้วยภาษาต่างๆเข้าใจได้ไม่ยาก๒๕๒การจัดการท่องเที่ยวชุมชนวงศ์คำได้ทำวิจัยเรื่องการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านหัว	ให้ความร่วมมือเมื่อสอบถามข้อมูลการท่องเที่ยวมุมมองของชุมชนและชาวบ้านเกี่ยวกับการท่องเที่ยวภายในวัดชุมชนเห็นด้วยกับการท่องเที่ยวแนวพุทธและท่องเที่ยวเชิงพักผ่อนหย่อนใจความคาดหวังของชุมชนและปีที่ 4 ฉบับที่ 2 กรกฎาคมธันวาคม 2558 176 วารสารบัณฑิตศึกษามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยขอนแก่นชาวบ้านที่มีต่อวัดวัดควรเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ศาสนาประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมท้องถิ่นของทั้งผู้ใหญ่และเยาวชนความคาดหวังของชุมชนและชาวบ้านที่มีต่อนักท่องเที่ยวอยากให้นักท่องเที่ยวให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามกฎของวัดและช่วยรักษาสภาพแวดล้อมข้อเสนอแนะในการวิจัยควรเปิดโอกาสให้ผู้นำและคนในชุมชนได้มีส่วนร่วมในการจัดการควรรจัดหาสิ่งของพื้นบ้านที่มีอยู่ในชุมชนเพื่อจัดแสดงพิพิธภัณฑ์วัฒนธรรมและศาสนาควรจัดแบ่งเขตบริเวณท่องเที่ยวและร้านค้าให้เป็นระเบียบเรียบร้อยควรมีการสร้างสื่อต่างๆในการประชาสัมพันธ์ให้หลากหลายยิ่งขึ้นโดยการจัดทำวิดีโอข้อมูลประวัติสถานที่ท่องเที่ยวคู่มือการเกี่ยวกับท่องเที่ยวควรมีมัลติมีเดียภาพสถานที่และอธิบายประวัติความเป็นมาประโยชน์ความสำคัญของสถานที่ควรมีห้องสนทนาธรรมให้พระสนทนาธรรมด้วยภาษาต่างๆเข้าใจได้ไม่ยากคำสำคัญวัดและศาสนสถานการท่องเที่ยวความคาดหวัง Abstract This research aims to analyze the expectations of religious tourism traveler Villagers and monks at Wat Pa Salawan Nakhon Ratchasimaprovince A study conducted by documentary research and indepth interviews By issuing an interview Visitors of the 16 people interviewed three monks in the temple and six people in
ข้อตำบลแกดำอำเภอแกดำจังหวัดมหาสารคามผลการวิจัยส่วนหนึ่งกล่าวถึงการจัดการท่องเที่ยวว่าการจัดการท่องเที่ยวควรมีการจัดการที่ให้ความสำคัญต่อการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเนื่องจากชุมชนมีภูมิกติกาในการจัดการสิ่งแวดล้อมวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวมีองค์กรหรือกลไกในการทำงานเพื่อจัดการท่องเที่ยวสามารถเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับการพัฒนาชุมชนโดยรวมได้ได้มีการกระจายผลประโยชน์ที่เป็นธรรมและชุมชนมีกองทุนที่เอื้อประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของชุมชนซึ่งมีสิ่งดึงดูด	ที่สุดและชุมชนพึงพอใจมีความสุขกับการนำการท่องเที่ยวชุมชนเข้ามาพัฒนาชุมชนจึงได้เกิดแนวคิดและหลักการของการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อเป็นทิศทางในการพัฒนาองค์กรรวมทั้งของชุมชนด้านการท่องเที่ยวและนี่เองจึงเป็นที่มาของการพิจารณาถึงองค์ประกอบและตัวชี้วัดความสมบูรณ์ของการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนว่ามีอะไรบ้างทั้งนี้ความสมบูรณ์ของชุมชนที่มีการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน(Community - Based Tourism) คือการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพคำนึงถึงความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมสังคมและวัฒนธรรมกำหนดทิศทางโดยชุมชนจัดการโดยชุมชนเพื่อชุมชนและชุมชนมีบทบาทเป็นเจ้าของมีสิทธิในการจัดการดูแลเพื่อให้เกิดการเรียนรู้แก่ผู้มาเยือนดั่งนั้นองค์ประกอบและตัวชี้วัดความสมบูรณ์ของการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนมี 4 ด้านได้แก่ 1 .ด้านทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรมหมายถึงชุมชนมีความพึงพอใจในการมีฐานทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์และมีวิถีการผลิตที่พึ่งพาและใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืนมีวัฒนธรรมประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น 2 .ด้านองค์กรชุมชนหมายถึงชุมชนมีระบบสังคมที่เข้าใจกันมีปราชญ์หรือผู้มีความรู้และมีทักษะในเรื่องต่างๆหลากหลายภูมิปัญญาเป็นเจ้าของและการเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนา 3 .ด้านการจัดการหมายถึงชุมชนพอใจในกฎ-กติกาในการจัดการสิ่งแวดล้อมวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวยอมรับองค์กรหรือกลไกในการทำงานเพื่อจัดการการท่องเที่ยวที่สามารถเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับการพัฒนาชุมชนโดยรวมได้ยอมรับการกระจายผลประโยชน์และมีกองทุนที่เอื้อประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของชุมชนวารสารสหวิทยาการจัดการ Interdisciplinary Management Journal 106 4 .ด้านการเรียนรู้หมายถึงชุมชนเข้าใจและเป็นข้อ

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT	TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)
ประไพกรายแก้วและคณะได้ทำวิจัยเรื่องการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืนของบ้านสวนกล้วยตำบลบ้านส้องอำเภอเวียงสระจังหวัดสุราษฎร์ธานีได้สรุปเครือข่ายการท่องเที่ยวว่าการดำเนินการในการสร้างทุนทรัพยากรบุคคลโดยการสร้างเครือข่ายในการเข้ามามีส่วนร่วมส่งเสริมสนับสนุนและพึงเลี้ยงในการวางแผนด้านการจัดการท่องเที่ยวประกอบด้วยผู้นำชุมชนอาสาสมัครชุมชนองค์กรชุมชนเทศบาลตำบลบ้านส้องและเครือข่ายองค์กรชุมชนโดยอาศัยความร่วมมือจากหลายฝ่ายที่เกี่ยวข้องทำงานร่วมกันใน	การท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืนของชุมชนเพื่อค้นหาทิศทางการทำงานให้ 222 Vol8 No9 September 2021 ปีที่ 8 ฉบับที่ 9 เดือนกันยายน 2564 ชัดเจนและการวางกรอบตั้งกฎระเบียบโครงการต่างๆให้สอดคล้องกันการทำงานของชุมชนเพราะแผนการจัดการการท่องเที่ยวชุมชนจะเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวชุมชนที่จะใช้พัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้ยั่งยืนสนทนากลุ่ม 2564 3 ด้านเครือข่ายการท่องเที่ยวการดำเนินการในการสร้างทุนทรัพยากรบุคคลโดยการสร้างเครือข่ายในการเข้ามามีส่วนร่วมส่งเสริมสนับสนุนและพึงเลี้ยงในการวางแผนด้านการจัดการท่องเที่ยวประกอบด้วยผู้นำชุมชนอาสาสมัครชุมชนองค์กรชุมชนเทศบาลตำบลบ้านส้องและเครือข่ายองค์กรชุมชนโดยอาศัยความร่วมมือจากหลายฝ่ายที่เกี่ยวข้องทำงานร่วมกันในรูปแบบเครือข่ายโดยใช้กลไกของการสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลและประสบการณ์เพื่อทำให้มีพลังต่อรองกับอำนาจต่างๆได้เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนจากการสนทนากลุ่มสรุปได้ว่าด้านเครือข่ายการท่องเที่ยวการใช้กระบวนการเครือข่ายเข้ามาในการจัดการท่องเที่ยวชุมชนโดยมีการทำงานที่เชื่อมโยงกันแลกเปลี่ยนความรู้ประสบการณ์ร่วมกันและเอื้อผลประโยชน์ต่อกันทั้งในทางตรงและทางอ้อมเพื่อวัตถุประสงค์ด้านการจัดการทรัพยากรท่องเที่ยวร่วมกันมีการระดมความคิดเห็นร่วมกันในเรื่องศักยภาพของคนในชุมชนศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวศักยภาพของทรัพยากรในชุมชนเพื่อจะนำไปสู่การพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชนเห็นได้ว่าการสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวเป็นกลไกที่สำคัญในการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืนโดยกระบวนการเครือข่ายสร้างความเชื่อมโยงระหว่างชุมชนเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนครอบคลุม
รูปแบบเครือข่ายโดยใช้กลไกของการสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลและประสบการณ์เพื่อทำให้มีพลังต่อรองกับอำนาจต่างๆได้เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนจากการสนทนากลุ่มสรุปได้ว่าด้านเครือข่ายการท่องเที่ยวการใช้กระบวนการเครือข่ายเข้ามาในการจัดการท่องเที่ยวชุมชนโดยมีการทำงานที่เชื่อมโยงกันแลกเปลี่ยนความรู้ประสบการณ์ร่วมกันและเอื้อผลประโยชน์ต่อกันทั้งในทางตรงและทางอ้อมเพื่อวัตถุประสงค์ด้านการจัดการทรัพยากรท่องเที่ยวร่วมกันมีการระดมความคิดเห็นร่วมกัน	ได้เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนจากการสนทนากลุ่มสรุปได้ว่าด้านเครือข่ายการท่องเที่ยวการใช้กระบวนการเครือข่ายเข้ามาในการจัดการท่องเที่ยวชุมชนโดยมีการทำงานที่เชื่อมโยงกันแลกเปลี่ยนความรู้ประสบการณ์ร่วมกันและเอื้อผลประโยชน์ต่อกันทั้งในทางตรงและทางอ้อมเพื่อวัตถุประสงค์ด้านการจัดการทรัพยากรท่องเที่ยวร่วมกันมีการระดมความคิดเห็นร่วมกันในเรื่องศักยภาพของคนในชุมชนศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวศักยภาพของทรัพยากรในชุมชนเพื่อจะนำไปสู่การพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชนเห็นได้ว่าการสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวเป็นกลไกที่สำคัญในการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืนโดยกระบวนการเครือข่ายสร้างความเชื่อมโยงระหว่างชุมชนเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนครอบคลุมทุกด้านทั้งด้านสังคมเศรษฐกิจทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมสนทนากลุ่ม 2564 4 ด้านผู้นำชุมชนผู้นำชุมชนมีการจัดการด้านการท่องเที่ยวที่เข้มแข็งสามารถสร้างความเข้าใจให้กับลูกบ้านสมาชิกและคนในชุมชนและมีขีดความสามารถในการประสานขอความสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอกได้ผู้นำชุมชนเป็นหลักสำคัญที่สร้างแนวคิดให้เกิดการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืนและมีภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงสร้างแรงบันดาลใจโดยผ่านการทำงานร่วมกันการที่ชุมชนได้เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนจนนำไปสู่ความยั่งยืนจากการสนทนากลุ่มสรุปได้ว่าด้านผู้นำชุมชนผู้นำชุมชนต้องมีความสามัคคีมีวิสัยทัศน์ที่ดีมีจิตยืนของตนเองและต้องกระตุ้นให้คนในชุมชนออกมามีส่วนร่วมในการทำงานในชุมชนโดยผู้นำต้องมีศาสตร์และศิลป์ในการพูดกับคนในชุมชนและสิ่งที่สำคัญ

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT	TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)
ในเรื่องศักยภาพของคนในชุมชนศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวศักยภาพของทรัพยากรในชุมชนเพื่อจะนำไปสู่การพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชน การสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวเป็นกลไกที่สำคัญในการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืนโดยกระบวนการของเครือข่ายสร้างความเชื่อมโยงระหว่างชุมชนเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนครอบคลุมทุกด้านทั้งด้านสังคมเศรษฐกิจทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม๗๒ผล การศึกษาการพัฒนาแบบเครือข่ายการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนชายฝั่งในเส้นทางท่องเที่ยวบริเวณรอบอุทยานแห่งชาติ	ศักยภาพของทรัพยากรในชุมชนเพื่อจะนำไปสู่การพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชนเห็นได้ว่าการสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวเป็นกลไกที่สำคัญในการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืนโดยกระบวนการเครือข่ายสร้างความเชื่อมโยงระหว่างชุมชนเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนครอบคลุมทุกด้านทั้งด้านสังคมเศรษฐกิจทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม๗๒สนทนากลุ่ม 2564 4 ด้านผู้นำชุมชนผู้นำชุมชนมีการจัดการด้านการท่องเที่ยวที่เข้มแข็งสามารถสร้างความเข้าใจให้กับลูกบ้านสมาชิกและคนในชุมชนและมีขีดความสามารถในการประสานขอความสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอกได้ผู้นำชุมชนเป็นหลักสำคัญที่สร้างแนวคิดให้เกิดการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืนและมีภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงสร้างแรงบันดาลใจโดยผ่านการทำงานร่วมกันที่ชุมชนได้เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนจนนำไปสู่ความยั่งยืนจากการสนทนากลุ่มสรุปได้ว่าด้านผู้นำชุมชนผู้นำชุมชนต้องมีความสามัคคีมีวิสัยทัศน์ที่ดีมีจิตยืนของตนเองและต้องกระตุ้นให้คนในชุมชนออกมามีส่วนร่วมในการทำงานในชุมชนโดยผู้นำต้องมีศาสตร์และศิลป์ในการพูดกับคนในชุมชนและสิ่งที่สำคัญที่สุดทุกคนในชุมชนต้องมองประโยชน์ของชุมชนเป็นหลักสนทนากลุ่ม 2564 วารสารมหาจุฬานาครธรรม์ Journal of MCU Nakhondhat 223 อภิปรายผลการศึกษาสภาพบริบทการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านสวนกล้วยตำบลบ้านสองอำเภอเวียงสระจังหวัดสุราษฎร์ธานีสภาพบริบทของชุมชนบ้านสวนกล้วยเป็นหมู่บ้านที่มีการน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันมีปราชญ์ชุมชนหลากหลายองค์ความรู้มีประเพณีวัฒนธรรมอันดีงามดั้งเดิมที่ยังคงรักษาไว้เป็นชุมชนท่องเที่ยวเชิงนิเวศมีแหล่งเรียนรู้ด้านภูมิปัญญาอุทยานแห่งชาติได้รื้อฟื้น
กองทุนสนับสนุนการวิจัยสกว๒๕๖๐หน้า๙๐๙๑๒๒ประไพทรายแก้วเสนัญญกานีเกิดและภมรรัตน์สุวรรณกรจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืนของบ้านสวนกล้วยตำบลบ้านสองอำเภอเวียงสระจังหวัดสุราษฎร์ธานีวารสารมหาจุฬานาครธรรม์ปีที่๙ฉบับที่๙กันยายน๒๕๖๔๒๒๒	บทความวิจัยการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืนของบ้านสวนกล้วยตำบลบ้านสองอำเภอเวียงสระจังหวัดสุราษฎร์ธานี THE COMMUNITY BASED TOURISM MANAGEMENT OF BANSUANKLUAI BANSONG SUB WIENGSA SURATTHANI PROVINCE ประไพทรายแก้ว Prapai Khaykhaw เสนัญญกานี Sanai Bunkumnerd ภมรรัตน์สุวรรณ Pamornrat Sutaim มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี Suratthani Rajabhat University Thailand Email 62052533001 sruacth บทคัดย่อบทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1 ศึกษาสภาพบริบทการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านสวนกล้วยตำบลบ้านสองอำเภอเวียงสระจังหวัดสุราษฎร์ธานีและ 2 ศึกษาการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืนของบ้านสวนกล้วยตำบลบ้านสองอำเภอเวียงสระจังหวัดสุราษฎร์ธานีเป็นวิธีวิจัยเชิงคุณภาพศึกษาข้อมูลจากเอกสารสัมภาษณ์เชิงลึกและสนทนากลุ่มเลือก
หมู่บ้านประมาณปีพศ๒๕๖๙ในปัจจุบันแบ่งการปกครองออกเป็น๓หมู่บ้านได้แก่บ้านหนองโกหมู่ที่๑๖บ้านหนองโกหมู่ที่๑๐และบ้านหนองโกหมู่ที่๑๖ซึ่งลักษณะทางกายภาพของชุมชนบ้านหนองโกเป็นที่ราบสูงพื้นที่มีลักษณะดินปนทรายมีป่าไม้โดยทั่วไปเป็นป่าโปร่งลักษณะภูมิอากาศเป็นแบบมรสุมมี๓ฤดูฤดูร้อนอากาศร้อนจัดมากเดือนมีนาคมพฤษภาคมฤดูฝนจะมีฝนตกชุกเป็นบางช่วงและไม่ตกตามฤดูกาลเกษตรกรรมไม่ได้ทำการเกษตรตรงตามฤดูกาล	การปกครองออกเป็น 3 หมู่บ้านได้แก่บ้านหนองโกหมู่ที่ 6 บ้านหนองโกหมู่ที่ 10 และบ้านหนองโกหมู่ที่ 16 ซึ่งลักษณะทางกายภาพของชุมชนบ้านหนองโกเป็นที่ราบสูงพื้นที่มีลักษณะดินปนทรายมีป่าไม้โดยทั่วไปเป็นป่าโปร่งลักษณะภูมิอากาศเป็นแบบมรสุมมี 3 ฤดูฤดูร้อนอากาศร้อนจัดมากเดือนมีนาคมพฤษภาคมฤดูฝนจะมีฝนตกชุกเป็นบางช่วงและไม่ตกตามฤดูกาลเกษตรกรรมไม่ได้ทำการเกษตรตรงตามฤดูกาลฤดูหนาวอากาศค่อนข้างหนาวมากและแห้งแล้ง 2 จากการศึกษาภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการจัดการสิ่งแวดล้อมในชุมชนมีรายละเอียดดังนี้ 21 ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการอนุรักษ์ดินพบว่าชุมชนบ้านหนองโกได้ดัดแปลงภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อให้สอดคล้องตามลักษณะพื้นที่ของหมู่บ้านโดยแหล่งที่มาของภูมิปัญญา 3 แหล่งด้วยกันคือการถ่ายทอดจากบรรพบุรุษประสบการณ์ของตนเองและการส่งเสริมและฝึกอบรมจากเจ้าหน้าที่ของรัฐ 22 ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการอนุรักษ์น้ำพบว่าชุมชนบ้านหนองโกได้นำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ในการอนุรักษ์น้ำยังมีอยู่ซึ่งเป็นการผสมผสานกับเทคโนโลยีท้องถิ่นเทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อการอนุรักษ์และการจัดการน้ำจากแหล่งน้ำและน้ำฝนมาใช้บริโภคอุปโภคและการประกอบอาชีพภาคเกษตรกรรมอุตสาหกรรมธุรกิจครัวเรือน 23 ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการอนุรักษ์ป่าพบว่าชุมชนบ้านหนองโกทั้ง 3 ชุมชนได้ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการอนุรักษ์ป่าชุมชนใน 2 กรณีคือการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นผ่านพิธีกรรมและการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในชีวิตประจำวัน 24 ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตรพบว่าชุมชนบ้านหนองโกยึดอาชีพเกษตรกรรมเป็นหลัก

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT	TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)
๗๘๓ ภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการจัดการสิ่งแวดล้อมในชุมชนมีรายละเอียด ดังนี้๗๕๑ ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการอนุรักษ์ดินชุมชนบ้านหนองโกได้ ดัดแปลงภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อให้สอดคล้องตามลักษณะพื้นที่ของหมู่บ้าน โดยแหล่งที่มาของภูมิปัญญามี๓ แหล่งด้วยกันคือการถ่ายทอดจาก บรรพบุรุษประสบการณ์ของตนเองและการส่งเสริมและฝึกอบรมจากเจ้าหน้าที่ของรัฐ๒ ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการอนุรักษ์น้ำชุมชนบ้านหนองโกได้นำ ภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ในการอนุรักษ์น้ำยังมีอยู่ซึ่งเป็นการผสมผสานกับ เทคโนโลยีท้องถิ่นเทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อการอนุรักษ์	เป็นป่าโปร่งลักษณะภูมิอากาศเป็นแบบมรสุมมี 3 ฤดูฤดูร้อนอากาศร้อนจัด มากเดือนมีนาคมพฤษภาคมฤดูฝนจะมีฝนตกชุกเป็นบางช่วงและไม่ตกตาม ฤดูกาลเกษตรมักไม่ได้ทำการเกษตรตรงตามฤดูกาลฤดูหนาวอากาศค่อนข้างหนาวมากและแห้งแล้ง 2 จากการศึกษาภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการ จัดการสิ่งแวดล้อมในชุมชนมีรายละเอียดดังนี้ 21 ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการ อนุรักษ์ดินพบว่าชุมชนบ้านหนองโกได้ดัดแปลงภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อให้ สอดคล้องตามลักษณะพื้นที่ของหมู่บ้านโดยแหล่งที่มาของภูมิปัญญามี 3 แหล่งด้วยกันคือการถ่ายทอดจากบรรพบุรุษประสบการณ์ของตนเองและ การส่งเสริมและฝึกอบรมจากเจ้าหน้าที่ของรัฐ 22 ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการ อนุรักษ์น้ำพบว่าชุมชนบ้านหนองโกได้นำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ในการ อนุรักษ์น้ำยังมีอยู่ซึ่งเป็นการผสมผสานกับเทคโนโลยีท้องถิ่นเทคโนโลยี สมัยใหม่เพื่อการอนุรักษ์และการจัดการน้ำจากแหล่งน้ำและน้ำฝนมาใช้ บริโภคอุปโภคและการประกอบอาชีพภาคเกษตรกรรมอุตสาหกรรมธุรกิจ ครวเรือน 23 ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการอนุรักษ์ป่าพบว่าชุมชนบ้านหนองโก ทั้ง 3 ชุมชนได้ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการอนุรักษ์ป่าชุมชนใน 2 กรณีคือ การใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นผ่านพิธีกรรมและการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในชีวิต ประจำวัน 24 ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตรพบว่าชุมชนบ้านหนองโกยึด อาชีพเกษตรกรรมเป็นหลักและไม่มีความคิดที่จะเลิกและละทิ้งงานอาชีพ เกษตรกรรมเพราะเป็นอาชีพที่ชาวบ้านคุ้นเคยมาตั้งแต่เล็กทำให้ชาวบ้าน เกิดความผูกพันกับอาชีพเกษตรกรรมซึ่งภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตร ของชุมชนบ้านหนองโกที่สำคัญคือการทำนาข้าวการทำสวนการปลูกพืช ผักสวนครัวปลอดสารพิษการเลี้ยงสัตว์และการแปรรูปผลิตทางการเกษตร 25 ภูมิปัญญาด้านหัตถกรรมพบว่าชุมชนบ้านหนองโกมีความรู้ความชำนาญ ในการจักสานสามารถจักสานเครื่องมือเครื่อง
และการจัดการน้ำจากแหล่งน้ำและน้ำฝนมาใช้บริโภคอุปโภคและการ ประกอบอาชีพภาคเกษตรกรรมอุตสาหกรรมธุรกิจครวเรือน๓ ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการอนุรักษ์ป่าชุมชนบ้านหนองโกทั้ง๓ ชุมชนได้ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น ในการอนุรักษ์ป่าชุมชนใน๒กรณีคือการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นผ่านพิธีกรรม และการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในชีวิตประจำวัน๔ ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้าน การเกษตรชุมชนบ้านหนองโกยึดอาชีพเกษตรกรรมเป็นหลักและไม่มีความคิดที่จะเลิกและละทิ้งงานอาชีพเกษตรกรรมเพราะเป็นอาชีพที่ชาวบ้านคุ้น เคยมาตั้งแต่	หนองโกเป็นที่ราบสูงพื้นที่มีลักษณะดินปนทรายมีป่าไม่โดยทั่วไปเป็นป่า โปร่งลักษณะภูมิอากาศเป็นแบบมรสุมมี 3 ฤดูฤดูร้อนอากาศร้อนจัดมาก เดือนมีนาคมพฤษภาคมฤดูฝนจะมีฝนตกชุกเป็นบางช่วงและไม่ตกตาม ฤดูกาลเกษตรมักไม่ได้ทำการเกษตรตรงตามฤดูกาลฤดูหนาวอากาศค่อนข้างหนาวมากและแห้งแล้ง 2 จากการศึกษาภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการ จัดการสิ่งแวดล้อมในชุมชนมีรายละเอียดดังนี้ 21 ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการ อนุรักษ์ดินพบว่าชุมชนบ้านหนองโกได้ดัดแปลงภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อให้ สอดคล้องตามลักษณะพื้นที่ของหมู่บ้านโดยแหล่งที่มาของภูมิปัญญามี 3 แหล่งด้วยกันคือการถ่ายทอดจากบรรพบุรุษประสบการณ์ของตนเองและ การส่งเสริมและฝึกอบรมจากเจ้าหน้าที่ของรัฐ 22 ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการ อนุรักษ์น้ำพบว่าชุมชนบ้านหนองโกได้นำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ในการ อนุรักษ์น้ำยังมีอยู่ซึ่งเป็นการผสมผสานกับเทคโนโลยีท้องถิ่นเทคโนโลยี สมัยใหม่เพื่อการอนุรักษ์และการจัดการน้ำจากแหล่งน้ำและน้ำฝนมาใช้ บริโภคอุปโภคและการประกอบอาชีพภาคเกษตรกรรมอุตสาหกรรมธุรกิจ ครวเรือน 23 ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการอนุรักษ์ป่าพบว่าชุมชนบ้านหนองโก ทั้ง 3 ชุมชนได้ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการอนุรักษ์ป่าชุมชนใน 2 กรณีคือ การใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นผ่านพิธีกรรมและการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในชีวิต ประจำวัน 24 ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตรพบว่าชุมชนบ้านหนองโกยึด อาชีพเกษตรกรรมเป็นหลักและไม่มีความคิดที่จะเลิกและละทิ้งงานอาชีพ เกษตรกรรมเพราะเป็นอาชีพที่ชาวบ้านคุ้นเคยมาตั้งแต่เล็กทำให้ชาวบ้าน เกิดความผูกพันกับอาชีพเกษตรกรรมซึ่งภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตร ของชุมชนบ้านหนองโกที่สำคัญคือการทำนาข้าวการทำสวนการปลูกพืช ผักสวนครัวปลอดสารพิษการเลี้ยง

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT	TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)
เล็กทำให้ชาวบ้านเกิดความผูกพันกับอาชีพเกษตรกรรมซึ่งภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตรของชุมชนบ้านหนองโกที่สำคัญคือการทำนาข้าวการทำสวนการปลูกพืชผักสวนครัวปลอดสารพิษการเลี้ยงสัตว์และการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร ภูมิปัญญาด้านหัตถกรรมชุมชนบ้านหนองโกมีความรู้ความชำนาญในการจักสานสามารถจักสานเครื่องมือเครื่องใช้โดยเลือกใช้พืชที่มีอยู่ตามธรรมชาติในหมู่บ้านเพื่อให้มีคุณภาพและสามารถใช้งานได้ยาวนานได้แก่หัตถกรรมเครื่องจักสานที่ใช้เป็นภาชนะใช้สอยต่างๆ	เพราะเป็นอาชีพที่ชาวบ้านคุ้นเคยมาตั้งแต่เล็กทำให้ชาวบ้านเกิดความผูกพันกับอาชีพเกษตรกรรมต่างๆซึ่งภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตรของชุมชนบ้านหนองโกที่สำคัญคือการทำนาข้าวการทำสวนการปลูกพืชผักสวนครัวปลอดสารพิษการเลี้ยงสัตว์และการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของชนินฐาศรีคำมี 2551 118 ได้ศึกษาริธีเกษตรกรรมชุมชนนาอ้ออำเภอเมืองจังหวัดเลยพบว่าชุมชนนาอ้อนาภูมิปัญญาชาวบ้านมาใช้ทั้งด้านเกษตรด้านสิ่งแวดล้อมด้านการจัดการเศรษฐกิจชุมชนด้านการผลิตการบริโภคการใช้ภูมิปัญญาชาวบ้านในวิถีที่เป็นเกษตรกรรมแบบผสมผสานของภูมิปัญญาดั้งเดิมและภูมิปัญญาใหม่อย่างมีสัมพันธ์ภาพกับสิ่งแวดล้อมอย่างมีพลวัตพร้อมทั้งมีการจัดการสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจชุมชนสอดคล้องกับทฤษฎีเศรษฐกิจพอเพียงที่เน้นให้พออยู่พอกินพอดีทางทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและเทคโนโลยี 5 ภูมิปัญญาด้านหัตถกรรมพบว่าชุมชนบ้านหนองโกมีความรู้ความชำนาญในการจักสานสามารถจักสานเครื่องมือเครื่องใช้โดยเลือกใช้พืชที่มีอยู่ตามธรรมชาติในหมู่บ้านเพื่อให้มีคุณภาพและสามารถใช้งานได้ยาวนานได้แก่หัตถกรรมเครื่องจักสานที่ใช้เป็นภาชนะใช้สอยต่างๆ หัตถกรรมเครื่องจักสานที่ใช้เพื่อการขึงดวงวัดหัตถกรรมเครื่องจักสานที่ใช้สำหรับบรรจุสิ่งของหัตถกรรมเครื่องจักสานที่ใช้สำหรับดักจับสัตว์น้ำ หัตถกรรมเครื่องจักสานสำหรับการใช้สอยทั่วไปในครัวเรือนหัตถกรรมเครื่องจักสานสำหรับใช้ประกอบเป็นเครื่องเรือนหัตถกรรมเครื่องจักสานที่ทำเป็นชิ้นงานสำหรับการใช้เฉพาะอย่างไม่ได้ทำจากไม้ไผ่หรือไม่ไผ่เป็นเพียงวัสดุประกอบและหัตถกรรมเครื่องจักสานในลักษณะการใช้งานอื่นๆซึ่งสอดคล้อง
หัตถกรรมเครื่องจักสานที่ใช้เพื่อการขึงดวงวัดหัตถกรรมเครื่องจักสานที่ใช้สำหรับบรรจุสิ่งของหัตถกรรมเครื่องจักสานที่ใช้สำหรับดักจับสัตว์น้ำ หัตถกรรมเครื่องจักสานสำหรับการใช้สอยทั่วไปในครัวเรือนหัตถกรรมเครื่องจักสานสำหรับใช้ประกอบเป็นเครื่องเรือนหัตถกรรมเครื่องจักสานที่ทำเป็นชิ้นงานสำหรับการใช้เฉพาะอย่างไม่ได้ทำจากไม้ไผ่หรือไม่ไผ่เป็นเพียงวัสดุประกอบและหัตถกรรมเครื่องจักสานในลักษณะการใช้งานอื่นๆ ภูมิปัญญาด้านประเพณีท้องถิ่นพบว่าชุมชนบ้านหนองโกมีประเพณีพิธีกรรมความเชื่อที่เชื่อมโยงระหว่างความ	ท้องถิ่นในชีวิตประจำวัน 24 ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตรพบว่าชุมชนบ้านหนองโกยึดอาชีพเกษตรกรรมเป็นหลักและไม่มีความคิดที่จะเลิกและละทิ้งงานอาชีพเกษตรกรรมเพราะเป็นอาชีพที่ชาวบ้านคุ้นเคยมาตั้งแต่เล็กทำให้ชาวบ้านเกิดความผูกพันกับอาชีพเกษตรกรรมต่างๆซึ่งภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตรของชุมชนบ้านหนองโกที่สำคัญคือการทำนาข้าวการทำสวนการปลูกพืชผักสวนครัวปลอดสารพิษการเลี้ยงสัตว์และการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร 25 ภูมิปัญญาด้านหัตถกรรมพบว่าชุมชนบ้านหนองโกมีความรู้ความชำนาญในการจักสานสามารถจักสานเครื่องมือเครื่องใช้โดยเลือกใช้พืชที่มีอยู่ตามธรรมชาติในหมู่บ้านเพื่อให้มีคุณภาพและสามารถใช้งานได้ยาวนานได้แก่หัตถกรรมเครื่องจักสานที่ใช้เป็นภาชนะใช้สอยต่างๆ หัตถกรรมเครื่องจักสานที่ใช้เพื่อการใช้งานอื่นๆการขึงดวงวัดหัตถกรรมเครื่องจักสานที่ใช้สำหรับบรรจุสิ่งของหัตถกรรมเครื่องจักสานที่ใช้สำหรับดักจับสัตว์น้ำหัตถกรรมเครื่องจักสานสำหรับการใช้สอยทั่วไปในครัวเรือนหัตถกรรมเครื่องจักสานสำหรับใช้ประกอบเป็นเครื่องเรือนหัตถกรรมเครื่องจักสานที่ทำเป็นชิ้นงานสำหรับการใช้เฉพาะอย่างไม่ได้ทำจากไม้ไผ่หรือไม่ไผ่เป็นเพียงวัสดุประกอบและหัตถกรรมเครื่องจักสานในลักษณะการใช้งานอื่นๆ 26 ภูมิปัญญาด้านประเพณีท้องถิ่นพบว่าชุมชนบ้านหนองโกมีประเพณีพิธีกรรมความเชื่อที่เชื่อมโยงระหว่างความคิดกับพฤติกรรม นามธรรมสู่รูปธรรมกับโลกและชีวิตบนพื้นฐานความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับมนุษย์มนุษย์กับธรรมชาติและมนุษย์กับสิ่งศักดิ์สิทธิ์ซึ่งพิธีกรรมที่เกี่ยวข้องกับระบบการผลิตความเชื่อเกี่ยวกับความอุดมสมบูรณ์และการพึ่งพาใช้ประโยชน์จากทรัพยากรของชาวบ้านยังมีความเชื่อเรื่องผีทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่าความเชื่อเกี่ยวกับผีนั้นสามารถตอบสนองความต้องการของคน

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT	TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)
คิดกับพฤติกรรมนามธรรมสู่รูปธรรมกับโลกและชีวิตบนพื้นฐานความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับมนุษย์กับธรรมชาติและมนุษย์กับสิ่งศักดิ์สิทธิ์ซึ่งพิธีกรรมที่๗๕ทางศักดิ์สิทธิ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการจัดการสิ่งแวดล้อมในชุมชนกรณีศึกษาชุมชนบ้านหนองโกอำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคามรายงานการวิจัยวารสารช่อพะยอมปีที่๒๘ฉบับที่๑มกราคมพฤษภาคม๒๕๖๑๑๙๓๙๔	หัตถกรรมเครื่องจักสานที่ใช้สำหรับบรรจุสิ่งของหัตถกรรมเครื่องจักสานที่ใช้สำหรับดักจับสัตว์น้ำหัตถกรรมเครื่องจักสานสำหรับการใช้สอยทั่วไปในครัวเรือนหัตถกรรมเครื่องจักสานสำหรับใช้ประกอบเป็นเครื่องเรือนหัตถกรรมเครื่องจักสานที่ทำเป็นชิ้นงานสำหรับการใช้เฉพาะอย่างไม่ได้ทำจากไม้ไผ่หรือไม่ไผ่เป็นเพียงวัสดุประกอบและหัตถกรรมเครื่องจักสานในลักษณะการใช้งานอื่นๆ 26 ภูมิปัญญาด้านประเพณีท้องถิ่นพบว่าชุมชนบ้านหนองโกมีประเพณีพิธีกรรมความเชื่อที่เชื่อมโยงระหว่างความคิดกับพฤติกรรมนามธรรมสู่รูปธรรมกับโลกและชีวิตบนพื้นฐานความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับมนุษย์กับธรรมชาติและมนุษย์กับสิ่งศักดิ์สิทธิ์ซึ่งพิธีกรรมที่เกี่ยวกับระบบการผลิตความเชื่อเกี่ยวกับความอุดมสมบูรณ์และการพึ่งพาใช้ประโยชน์จากทรัพยากรของชาวบ้านยังมีความเชื่อเรื่องผีทั้งนี้อาจเป็นเพราะความเชื่อเกี่ยวกับผีนั้นสามารถตอบสนองความต้องการของคนได้รวดเร็วกว่าการสอนในทางพุทธศาสนาแต่มีได้หมายความว่าพุทธศาสนาส่งเสริมความต้องการของชุมชนไม่ได้สรุปผลการวิจัยและอภิปรายผลผู้วิจัยได้สรุปผลการวิจัยและอภิปรายผลดังนี้ 1 ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการอนุรักษ์ดินพบว่าชุมชน 201 วารสารช่อพะยอมปีที่ 28
๑๑๓๔๑๕๔รูปแบบการท่องเที่ยวทางพุทธปัญญารูปแบบการท่องเที่ยวทางพุทธปัญญาเกี่ยวข้องกับปัญญาทางพระพุทธศาสนาซึ่งเป็นการท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อความรู้ความเข้าใจภูมิปัญญาพุทธปัญญาสร้างสรรค์และทัศนคติที่ดีตามแนวทางพระพุทธศาสนาจำแนกออกเป็น๔รูปแบบรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงทัศนศึกษารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงปฏิบัติธรรมรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงภูมิปัญญาพระพุทธศาสนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงพุทธปัญญาสร้างสรรค์ดังนี้๘๘๘รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงทัศนศึกษาในส่วนของการท่องเที่ยวเชิงทัศนศึกษาของผู้	เภอไชยาจังหวัดสุราษฎร์ธานีสามารถสรุปได้เป็นแผนภาพดังนี้ภาพที่ 1 รูปแบบการท่องเที่ยวแบบไหว้สิ่งศักดิ์สิทธิ์ทางพระพุทธศาสนาอำเภอไชยา จังหวัดสุราษฎร์ธานี 2 รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์พระพุทธศาสนาแหล่งท่องเที่ยวสำคัญคือวัดพระบรมธาตุไชยาราชวรวิหารวัดรัตนารามวัดแก้ววัดหลงเป้าหมายของนักท่องเที่ยวคือการศึกษาประวัติศาสตร์กิจกรรมลักษณะเด่นของกิจกรรมขอพรขอพรบนบานสะเดาะเคราะห์ถวายปัจจัยบำรุงวัดหม่าพระธาตุเดินเวียนประทักษิณ 3 รอบสวดมนต์ทำสมาธิหลักธรรมที่ได้จากการส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวแบบไหว้สิ่งศักดิ์สิทธิ์ทางพระพุทธศาสนาณวัดพระบรมธาตุไชยาราชวรวิหาร ขัดเกลากายและใจทานศีลภาวนาปัญญาการศึกษาที่เกิดจากความรู้ความเข้าใจในประวัติศาสตร์พระพุทธศาสนาสมัยศรีวิชัยฟังบรรยายประวัติศาสตร์ของวัดและท้องถิ่นชมสถานที่ทางประวัติศาสตร์ของวัดและท้องถิ่น 130 วารสารศรีนครินทร์วิโรจน์วิจัยและพัฒนาสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ปีที่ 11 ฉบับที่ 21 มกราคมมิถุนายน 2562 ภาพที่ 2 รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์พระพุทธศาสนาอำเภอไชยาจังหวัดสุราษฎร์ธานีการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์พระพุทธศาสนาของอำเภอไชยาจังหวัดสุราษฎร์ธานีทำให้เกิดรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์พระพุทธศาสนาอำเภอไชยาจังหวัดสุราษฎร์ธานีสามารถสรุปได้เป็นแผนภาพดังนี้ภาพที่ 2 รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์พระพุทธศาสนาอำเภอไชยาจังหวัดสุราษฎร์ธานี 3 รูปแบบการท่องเที่ยวแบบปฏิบัติธรรมแหล่งท่องเที่ยวสำคัญคือวัดธารน้ำไหลสวนโมกขพลารามกิจกรรมที่นิยมกระทำคือการศึกษาและการปฏิบัติธรรมเป็นหลักใหญ่เช่นการตักบาตรการท้าวัดเช้าเย็นการทาสมาธิการเดินทางกรมการฟังบรรยายธรรม

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT	TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)
วิถีพุทธ๒การท่องเที่ยงเชิงสังคมและการท่องเที่ยวเชิงพุทธนิเวศจำแนกออกเป็น๒ส่วนคือ๑การท่องเที่ยงเชิงสังคมได้แก่การท่องเที่ยวเข้าร่วมกิจกรรมพุทธศาสนาท่องเที่ยววิถีชีวิตชาวพุทธการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชาวพุทธ๒รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงพุทธนิเวศได้แก่การท่องเที่ยวระบบพุทธนิเวศการท่องเที่ยวเชิงพุทธอนุรักษ์๓รูปแบบการท่องเที่ยวทางจิตใจได้แก่การท่องเที่ยวแสวงบุญการท่องเที่ยวเพื่อความเป็นศิริมงคลแก่ชีวิตการท่องเที่ยวพุทธศิลป์การท่องเที่ยวเชิงอาจารย์และ๔รูปแบบการท่องเที่ยวทางพุทธ	การท่องเที่ยวประวัติและผลงานของหลวงตามหาบัว 2 การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ 3 การท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตและปฏิบัติทางของหลวงตามหาบัว 4 การท่องเที่ยวเชิงศึกษาวีถีชีวิตของพระสงฆ์วัดป่าบ้านดาด 5 การท่องเที่ยวเชิงธรรมะ 6 การท่องเที่ยวเชิงมรดกสัตรีธรรม 7 การท่องเที่ยวเชิงปฏิบัติธรรม และ 8 การท่องเที่ยวเชิงแสวงบุญ 23 รูปแบบการท่องเที่ยววัดอนุรักษ์มรดกหลวงปู่เหรียญวราโลการท่องเที่ยวของวัดอนุรักษ์มรดกพบว่ามี 6 รูปแบบดังนี้ 1 การท่องเที่ยวเพื่อศึกษาประวัติและผลงานของหลวงปู่เหรียญ 2 การท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตปฏิบัติทาหลวงปู่เหรียญ 3 การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ 4 การท่องเที่ยวเชิงพักผ่อน 5 การท่องเที่ยวเพื่อแสวงบุญและ 6 การท่องเที่ยวเชิงศิลปกรรมและจิตรกรรม 24 รูปแบบการท่องเที่ยววัดป่าสุทธาวาสหลวงปู่มนักรัตนโคตการท่องเที่ยววัดป่าสุทธาวาสพบว่ามี 7 รูปแบบดังนี้ 1 การท่องเที่ยวเพื่อศึกษาประวัติและผลงานของหลวงปู่มนั 2 การท่องเที่ยวเพื่อศึกษาวีถีชีวิตปฏิบัติทาหลวงปู่มนั 3 การท่องเที่ยวเพื่อศึกษาธรรมะ 4 การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ของพระสงฆ์สายวัดป่า 5 การท่องเที่ยวเชิงปฏิบัติธรรม 6 การท่องเที่ยวเชิงแสวงบุญ 7 การท่องเที่ยวเชิงพักผ่อนหย่อนใจและ 8 รูปแบบการท่องเที่ยวสักการะสิ่งมงคล 25 รูปแบบการท่องเที่ยววัดหนองป่าพงหลวงปู่ชาสัทโทการท่องเที่ยววัดป่าของวัดหนองป่าพงพบว่ามี 7 รูปแบบดังนี้ 1 การท่องเที่ยวเพื่อศึกษาประวัติและผลงานหลวงปู่ชา 2 การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม 3 การท่องเที่ยววิถีชีวิตปฏิบัติทาหลวงปู่ชาและวิถีพระป่า 4 การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ 5 การท่องเที่ยวเชิงธรรมะ 6 การท่องเที่ยวเพื่อปฏิบัติธรรมและ 7 การท่องเที่ยวเพื่อแสวงบุญ 26 รูปแบบการท่องเที่ยววัดบูรพาารามหลวงปู่ดูลย์อดิโ
ท่องเที่ยวเชิงสังคมในงานวิจัยนี้พบว่ามีการจัดการท่องเที่ยวเชิงสังคม๓กิจกรรมคือการท่องเที่ยวเข้าร่วมกิจกรรมพระพุทธศาสนา กิจกรรมการท่องเที่ยววิถีชีวิตชาวพุทธและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชาวพุทธดังนี้๙๐สังเคราะห์ข้อมูลจากการสนทนากลุ่มครั้งที่๒๑๕กรกฎาคม๒๕๖๓	ต่างๆในประเทศไทยนั้นยังมีเส้นทางใกล้เคียงกับแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวิถีชุมชนในท้องถิ่นต่างๆอีกด้วย 9 นอกจากนี้แล้วยังพบว่ารูปแบบการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงพุทธที่มีความเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรมในประเทศไทยมีรูปแบบที่เหมาะสม๔ประการคือรูปแบบและ กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัดธรรมะรูปแบบและ กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมแนวพุทธรูปแบบและ กิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาความรู้รูปแบบและ กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงพระพุทธศาสนาในรูปแบบและ กิจกรรมการท่องเที่ยวทั้ง๔ประการดังกล่าวนี้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติให้ความสนใจเป็นอย่างมากโดยเฉพาะอย่างยิ่งรูปแบบและ กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงพระพุทธศาสนามีแนวโน้มว่านักท่องเที่ยวมีจำนวนเพิ่มสูงขึ้นโดยเฉพาะนักท่องเที่ยวที่เป็นผู้สูงอายุและสุขภาพดีรวมถึงนักท่องเที่ยวชาวยุโรปที่ให้ความสนใจในการเรียนรู้เชิงลึกการปฏิบัติสมาธิตามหลักทางพระพุทธศาสนา 10 แต่ในความเป็นจริงแล้วประเทศไทย
๑๔๓๓ผลผลิตด้านรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงพุทธสำหรับผู้สูงอายุทำให้ได้รูปแบบการจัดการท่องเที่ยวเชิงพุทธที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุครอบคลุม๔รูปแบบได้แก่รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงกายภาพรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสังคมและรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงพุทธนิเวศรูปแบบการท่องเที่ยวทางจิตใจและรูปแบบการท่องเที่ยวทางพุทธปัญญา๔ผลผลิตด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงพุทธสำหรับผู้สูงอายุจากการได้ศึกษาข้อมูลและการได้จัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงพุทธสำหรับผู้สูงอายุได้สังเคราะห์	ของการท่องเที่ยวผลจากการศึกษาเส้นทางท่องเที่ยวของวัดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวในสังคมไทยพบว่าเส้นทางท่องเที่ยวทางพระพุทธศาสนาและวัฒนธรรมมีความน่าสนใจทุกด้านเช่นความงดงามด้านพุทธศิลป์มีการจัดการเชิงพระพุทธศาสนาวัดเป็นแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการปฏิบัติธรรมและ กิจกรรมทางพระพุทธศาสนาวัดที่มีฐานศรัทธาความเชื่อในพระพุทธศาสนา เช่นความเชื่อพระพุทธรูปศักดิ์สิทธิ์ความเชื่อเรื่องตำนานอริยธรรมาความเชื่อเรื่องพระธาตุประจำปีเกิดความเชื่อเรื่องตำนานคัมภีร์วัดที่มีการพัฒนาในเชิงบูรณาการระหว่างหลักพุทธธรรมกับวิถีชีวิตของคนในชุมชน วัฒนธรรมประเพณีของท้องถิ่นรวมทั้งวัดที่เป็นแหล่งประวัติศาสตร์ของพระพุทธศาสนาและประวัติศาสตร์ของบ้านเมืองนอกจากนี้เส้นทางของวัดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวในภูมิภาคต่างๆในประเทศไทยนั้นยังมีเส้นทางใกล้เคียงกับแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวิถีชุมชนในท้องถิ่นต่างๆอีกด้วย 9 นอกจากนี้แล้วยังพบว่ารูปแบบการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงพุทธที่มีความเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรมในประเทศไทยมีรูปแบบที่เหมาะสม๔ประการคือรูปแบบและ กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัดธรรมะรูปแบบและ กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมแนวพุทธรูปแบบและ กิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาความรู้รูปแบบและ กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงพระพุทธศาสนาในรูปแบบและ กิจกรรมการท่องเที่ยวทั้ง๔ประการดังกล่าวนี้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติให้ความสนใจเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งรูปแบบและ กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงพระพุทธศาสนามีแนวโน้มว่านักท่องเที่ยวมีจำนวนเพิ่มสูงขึ้นโดยเฉพาะนักท่องเที่ยวที่เป็นผู้สูงอายุและสุขภาพดีรวมถึงนักท่องเที่ยวชาวยุโรปที่ให้ความสนใจในการเรียนรู้

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT	TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)
ข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุออกเป็น๑๕กิจกรรม ได้แก่กิจกรรมการท่องเที่ยวตามพุทธสถานกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพวิถีพุทธกิจกรรมการท่องเที่ยวเข้าร่วมกิจกรรมพระพุทธศาสนา กิจกรรมการท่องเที่ยววิถีชีวิตชาวพุทธกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ชาวพุทธกิจกรรมการท่องเที่ยวระบบพุทธนิเวศกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิง พุทธอนุรักษ์กิจกรรมการท่องเที่ยวแสงบุญกิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อ ความเป็นศิริมงคลแก่ชีวิตกิจกรรมการท่องเที่ยวพุทธศิลป์กิจกรรมการท่องเที่ยว เจริญใจอาจารย์กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงทัศนศึกษากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงปฏิบัติธรรมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิง	มีความสัมพันธ์กับกิจกรรมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาซึ่ง สอดคล้องกับงานวิจัยของ Magistris and Gracia 2008 Makarem and Mudambi 2007 Pollack 2009 พบว่าคุณลักษณะของนักท่องเที่ยว ได้แก่เพศอายุระดับการศึกษาระดับรายได้อาชีพและความตั้งใจเดินทางท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนามีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อกิจกรรมการตลาด การท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาจากสมมติฐานที่ 2 ปัจจัยส่วนบุคคลทั่วไป ของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับกลยุทธ์การตลาดในประสิทธิผลที่ได้ จากกลยุทธ์การตลาดในคุณค่าการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาซึ่งสอดคล้อง กับงานวิจัยของ Magistris and Gracia 2008 Makarem and Mudambi 2007 Pollack 2009 พบว่าปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว ได้แก่เพศอายุระดับการศึกษาระดับรายได้อาชีพและความตั้งใจเดินทางท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนามีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อการกำหนดกลยุทธ์ การตลาดจากสมมติฐานที่ 3 กิจกรรมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงพุทธ ศาสนามีความสัมพันธ์กับกลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนา ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Makarem and Mudambi 2007 Nellson and 52 Journal of Humanities and Social Sciences Thonburi University Vol 14 NO 1 January April 2020 Chadha 2008 พบว่า กิจกรรมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนามีความสัมพันธ์ทางตรงกับ กลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาโดยมีความสัมพันธ์ทางบวก แสดงว่านักท่องเที่ยวเข้าร่วมกิจกรรมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงพุทธ ศาสนามากจะมีการจัดทากลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนา มากขึ้นจากสมมติฐานที่ 4 กลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนามี ความสัมพันธ์กับประสิทธิผลที่ได้จากกลยุทธ์การตลาดในประสิทธิผลที่ได้ จากกลยุทธ์การตลาดในคุณค่าการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาซึ่ง สอดคล้องกับงานวิจัยของ Chitty Ward and Chua 2007 ปรีดาพร อารักษ์สมบุญ 2546 พบว่ากลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวเชิงพุทธ ศาสนามีความสัมพันธ์ทางตรงกับการส่งเสริมคุณค่าการท่องเที่ยวเชิงพุทธ ศาสนาโดยมีความสัมพันธ์ทางบวก
ผู้สูงอายุรูปแบบดังนี้รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงกายภาพรูปแบบการ ท่องเที่ยวเชิงสังคมและรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงพุทธนิเวศรูปแบบการ ท่องเที่ยวทางจิตใจรูปแบบการท่องเที่ยวทางพุทธปัญญาผลลัพธ์ใน เชิงกิจกรรมออกแบบกิจกรรมการจัดการท่องเที่ยวเชิงพุทธสอดคล้องกับ วยผู้สูงอายุบริบทของแหล่งท่องเที่ยวเชิงพุทธ	ชุมชนในท้องถิ่นต่างๆอีกด้วย 9 นอกจากนี้แล้วยังพบว่ารูปแบบการพัฒนา แหล่งท่องเที่ยวเชิงพุทธที่มีความเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทาง วัฒนธรรมในประเทศไทยมีรูปแบบที่เหมาะสมประการคือรูปแบบและ กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมรูปแบบและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมแนวพุทธรูปแบบและกิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาความ รู้รูปแบบและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงพระพุทธศาสนาในรูปแบบและ กิจกรรมการท่องเที่ยวทั้ง๔ประการดังกล่าวนี้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและ ชาวต่างชาติให้ความสนใจเป็นอย่างมากโดยเฉพาะอย่างยิ่งรูปแบบและ กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงพระพุทธศาสนามีแนวโน้มว่านักท่องเที่ยวมี จำนวนเพิ่มสูงขึ้นโดยเฉพาะนักท่องเที่ยวที่เป็นผู้สูงอายุและสุขภาพดีรวมถึง นักท่องเที่ยวชาวยุโรปที่ให้ความสนใจในการเรียนรู้เชิงลึกการปฏิบัติ สมบัติตามหลักการทางพระพุทธศาสนา 10 แต่ในความเป็นจริงแล้ว ประเทศไทยก็ยังเผชิญกับปัญหาอุปสรรคของการจัดการการท่องเที่ยว โดย วัดและการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในหลายพื้นที่เช่นกระบวนการจัดการท่อง เที่ยวทางพระพุทธศาสนาในประเทศไทย

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT	TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)
การท่องเที่ยวเชิงพุทธสำหรับผู้สูงอายุ๓กิจกรรมคือการท่องเที่ยวตามพุทธสถานการท่องเที่ยวแสวงบุญและการท่องเที่ยวพุทธศิลป์๔วัดมหาชัยมีกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงพุทธสำหรับผู้สูงอายุ๒กิจกรรมคือการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชาวพุทธและการท่องเที่ยวเชิงทัศนศึกษา๕วัดขุนพรหมตำริมีกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงพุทธสำหรับผู้สูงอายุ๔กิจกรรมคือการท่องเที่ยวเข้าร่วมกิจกรรมทางพระพุทธศาสนาการท่องเที่ยวระบบพุทธนิเวศการท่องเที่ยวเชิงปฏิบัติธรรมการท่องเที่ยวเชิงภูมิปัญญาพระพุทธศาสนาและการท่องเที่ยวเชิงพุทธปัญญาสร้างสรรค์	กับการท่องเที่ยวรูปแบบอื่นกลุ่มยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์ด้านการบูรณาการการท่องเที่ยวเชิงพุทธของพระสงฆ์สายวัดป่าในภาคตะวันออกเฉียงเหนือพบว่าประกอบด้วย 2 ยุทธศาสตร์คือ 1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสื่อสารด้านการท่องเที่ยวของพระสงฆ์สายวัดป่าในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำแนกเป็น 2 กลยุทธ์ได้แก่การบริการข้อมูลข่าวสารแก่นักท่องเที่ยวและการโฆษณาประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว 2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเชื่อมโยงเครือข่ายการท่องเที่ยวเชิงพุทธของพระสงฆ์สายวัดป่าในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำแนกเป็น 4 กลยุทธ์ได้แก่เชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงพุทธของพระสงฆ์สายวัดป่าในภาคตะวันออกเฉียงเหนือการเชื่อมโยงเครือข่ายการท่องเที่ยวเชิงพุทธของพระสงฆ์สายวัดป่าในภาคตะวันออกเฉียงเหนือกับภูมิภาคอื่น การเชื่อมโยงรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงพุทธของพระสงฆ์สายวัดป่ากับการท่องเที่ยวรูปแบบอื่นๆและการผลักดันแผนการท่องเที่ยวเชิงพุทธของพระสงฆ์สายวัดป่าเข้าสู่ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยกลุ่มยุทธศาสตร์ที่ 5 ยุทธศาสตร์ด้านการเผยแผ่พระพุทธศาสนาในรูปของการท่องเที่ยวเชิงพุทธของพระสงฆ์สายวัดป่าในภาคตะวันออกเฉียงเหนือประกอบด้วย 3 ยุทธศาสตร์คือ 1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การท่องเที่ยวเพื่อการเผยแผ่พระพุทธศาสนาจำแนกเป็น 3 กลยุทธ์ได้แก่การท่องเที่ยวเพื่อการเผยแผ่พุทธธรรมวิธีการท่องเที่ยวเชิงพุทธของพระสงฆ์สายวัดป่าและสร้างคุณค่าของการท่องเที่ยวเชิงพุทธของพระสงฆ์สายวัดป่า 2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาในรูปของการท่องเที่ยวเชิงพุทธของพระสงฆ์สายวัดป่าในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำแนกเป็น 3 กลยุทธ์ได้แก่การเผยแผ่ต้นตอเดิมในแหล่งท่องเที่ยวของพระสงฆ์สายวัดป่าการเผยแผ่ปฏิบัติทางของพระสงฆ์สายวัดป่าที่ยังมีชีวิตอยู่และการเสริมสร้างแหล่งท่องเที่ยวของพระสงฆ์สาย
วัดกลางเข็ญยืนมีกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงพุทธสำหรับผู้สูงอายุ๔กิจกรรมคือการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพวิถีพุทธการท่องเที่ยวเข้าร่วมกิจกรรมพระพุทธศาสนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชาวพุทธการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชาวพุทธการท่องเที่ยวระบบพุทธนิเวศการท่องเที่ยวเพื่อความเป็นสิริมงคลแก่ชีวิตการท่องเที่ยวเชิงปฏิบัติธรรมการท่องเที่ยวเชิงภูมิปัญญาพระพุทธศาสนาและการท่องเที่ยวเชิงพุทธปัญญาสร้างสรรค์๗วัดพุทธมงคลมีกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงพุทธสำหรับผู้สูงอายุ๒กิจกรรมคือการท่องเที่ยวแสวงบุญและการท่องเที่ยวเพื่อความ	อายุระดับการศึกษาระดับรายได้อาชีพและความตั้งใจเดินทางท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนามีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อการกำหนดกลยุทธ์การตลาดจากสมมติฐานที่ 3 กิจกรรมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนามีความสัมพันธ์กับกลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Makarem and Mudambi 2007 Nellson and 52 Journal of Humanities and Social Sciences Thonburi University Vol 14 NO 1 January April 2020 Chadha 2008 พบว่ากิจกรรมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนามีความสัมพันธ์ทางตรงกับกลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาโดยมีความสัมพันธ์ทางบวกแสดงว่าถ้านักท่องเที่ยวเข้าร่วมกิจกรรมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนามากจะมีการจัดทากลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนามากขึ้นจากสมมติฐานที่ 4 กลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนามีความสัมพันธ์กับประสิทธิผลที่ได้จากกลยุทธ์การตลาดในประสิทธิผลที่ได้จากกลยุทธ์การตลาดในคุณค่าการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Chitty Ward and Chua 2007 ปริดาพรอารักษ์สมบูรณ์ 2546 พบว่ากลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนามีความสัมพันธ์ทางตรงกับการส่งเสริมคุณค่าการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาโดยมีความสัมพันธ์ทางบวกอภิปรายผลการวิจัยจากงานวิจัยแสดงให้เห็นว่าปัจจัยส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์ทางตรงกับกิจกรรมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนากิจกรรมการตลาดกลยุทธ์การตลาดและประสิทธิผลการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาเพื่อเพิ่มคุณค่าการท่องเที่ยวสามารถนำมาพัฒนาโมเดลที่ค้นพบใหม่ไปประยุกต์ประสิทธิภาพกลยุทธ์การเพิ่มคุณค่าการตลาดสำหรับการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาของพระอารามหลวงปัจจุบันมีนักท่องเที่ยวส่วนมากที่หันมาให้ความสนใจต่อการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนามากขึ้นและการเรียนรู้

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT	TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)
เป็นสิริมงคลแก่ชีวิตสวัสดิ์อัมพวันรามมีกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงพุทธสำหรับผู้สูงอายุกิจกรรมคือการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพวิถีพุทธการท่องเที่ยววิถีชีวิตชาวพุทธการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชาวพุทธการท่องเที่ยวเพื่อความเป็นสิริมงคลแก่ชีวิตและการท่องเที่ยวเชิงภูมิปัญญาพระพุทธศาสนา	ตะวันออกเฉียงเหนือจำแนกเป็น 4 กลุ่มที่ได้แก่เชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงพุทธของพระสงฆ์สายวัดป่าในภาคตะวันออกเฉียงเหนือการเชื่อมโยงเครือข่ายการท่องเที่ยวเชิงพุทธของพระสงฆ์สายวัดป่าในภาคตะวันออกเฉียงเหนือกับภาคอื่นการเชื่อมโยงรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงพุทธของพระสงฆ์สายวัดป่ากับการท่องเที่ยวรูปแบบอื่นๆและการผลักดันแผนการท่องเที่ยวเชิงพุทธของพระสงฆ์สายวัดป่าเข้าสู่ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กลุ่มยุทธศาสตร์ที่ 5 ยุทธศาสตร์ด้านการเผยแผ่พระพุทธศาสนาในรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงพุทธของพระสงฆ์สายวัดป่าในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประกอบด้วย 3 ยุทธศาสตร์คือ 1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การท่องเที่ยวเพื่อการเผยแผ่พระพุทธศาสนาจำแนกเป็น 3 กลุ่มที่ได้แก่การท่องเที่ยวเพื่อการเผยแผ่พุทธธรรมวิธีการท่องเที่ยวเชิงพุทธของพระสงฆ์สายวัดป่าและสร้างคุณค่าของการท่องเที่ยวเชิงพุทธของพระสงฆ์สายวัดป่า 2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาในรูปแบบ
รูปแบบการท่องเที่ยวทางพุทธวิญญูกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงพุทธสำหรับผู้สูงอายุการออกแบบพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวประกอบด้วยกิจกรรมประกอบด้วยกิจกรรมการท่องเที่ยวตามพุทธสถานกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพวิถีพุทธกิจกรรมการท่องเที่ยวเข้าร่วมกิจกรรมพระพุทธศาสนากิจกรรมการท่องเที่ยววิถีชีวิตชาวพุทธกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชาวพุทธกิจกรรมการท่องเที่ยวระบบพุทธนิเวศกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงพุทธอนุรักษ์กิจกรรมการท่องเที่ยวแสวงบุญกิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อความเป็นสิริมงคลแก่ชีวิตกิจกรรมการท่องเที่ยวพุทธศิลป์กิจกรรมการท่องเที่ยว	ศาสนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาราคาสมเหตุสมผลความสะดวกสบายของสถานที่การส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวบุคลากรทางการท่องเที่ยวกระบวนการบริการสิ่งแวดล้อมทางกายภาพประสิทธิภาพกลยุทธการตลาดในการส่งเสริมคุณค่าการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาภาพลักษณ์ความพึงพอใจการรับรู้คุณค่าทางพระพุทธศาสนากิจกรรมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนากิจกรรมการเข้าร่วมพิธีกรรมกิจกรรมการพักผ่อนหย่อนใจกิจกรรมการปฏิบัติธรรมกิจกรรมการสืบทอดพระพุทธศาสนากิจกรรมการเป็นที่พึ่งทางใจกิจกรรมการเข้าวัดมุงคผลทางใจกิจกรรมการเข้าวัดมุงคผล 48 Journal of Humanities and Social Sciences Thonburi University Vol 14 NO 1 January April 2020 แนวคิดกลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนามีจุดมุ่งหมายในการก่อให้เกิดรายได้แก่ชุมชนและยังเป็นการสืบทอดพระพุทธศาสนาโดยส่งเสริมจิตใจให้นักท่องเที่ยวชาวไทยมาท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวประเภทวัดมากขึ้นดังนั้นต้องมีการกลยุทธ์การตลาดเข้ามาช่วยในการบริหารจัดการซึ่งประกอบด้วย 1 กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาหมายถึงการจัดรูปแบบกิจกรรมที่เน้นการท่องเที่ยวชมงานศิลปะจิตรกรรมปติมากรรมสถาปัตยกรรมโบราณสถานโบราณวัตถุเป็นต้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Jang Cai Morrison and O Leary 2006 พบว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกกิจกรรมการท่องเที่ยวขึ้นอยู่กับอุณหภูมิและสภาพภูมิอากาศช่วงวันหยุดพิเศษและปัจจัยทางด้านสถานการณ์ภายในประเทศต่างๆก็มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวแม้แต่การตั้งราคาขายสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนานั้นผู้ประกอบการทางการท่องเที่ยวในประเทศไทยต้องมีการตั้งราคาสินค้าที่มีความสมเหตุสมผลราคาที่เหมาะสมและมีความเป็นมาตรฐานไม่เอารัดเอาเปรียบนักท่องเที่ยวไม่ควรตั้งราคาขายสูงจนเกินไป 2 ราคาสมเหตุสมผลหมายถึงถึงราคา

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT	TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)
กระบวนการพัฒนาตามหลักกายภาวาโดยพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวกิจกรรมคือกิจกรรมการท่องเที่ยวตามพุทธสถานและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพวิถีพุทธรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสังคมและการท่องเที่ยวเชิงพุทธนิเวศซึ่งสอดคล้องกับกระบวนการพัฒนาตามหลักสืลภาวาโดยพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวกิจกรรมคือกิจกรรมการท่องเที่ยวเข้าร่วมกิจกรรมพระพุทธศาสนา กิจกรรมการท่องเที่ยววิถีชีวิตชาวพุทธ กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชาวพุทธ กิจกรรมการท่องเที่ยวระบบพุทธนิเวศ และกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงพุทธอนุรักษ์รูปแบบการท่องเที่ยวทางจิตใจ	การท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนา กิจกรรมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาเป็นแรงจูงใจทางด้านศาสนาโดยมีปัจจัยภายในที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวได้แก่การมีโอกาสไปร่วมแสวงบุญเข้าร่วมพิธีกรรมทางศาสนาที่เคารพนับถือช่วยให้เกิดความสุขทางใจแก่นักท่องเที่ยวในครั้งนี้นักวิจัยได้ทำการวิเคราะห์ปัจจัยกิจกรรมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาในปัจจัยย่อยปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวเพศอายุระดับการศึกษาระดับรายได้ภูมิภาคนาความตั้งใจเดินทางท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนา กลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนา กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนา ราคาสมเหตุสมผลความสะดวกสบายของสถานที่การส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวบุคลากรทางการท่องเที่ยวกระบวนการบริการสิ่งแวดล้อมทางกายภาพประสิทธิผลที่ได้จากกลยุทธ์การตลาดในการส่งเสริมคุณค่าการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาภาพลักษณ์ความพึงพอใจการรับรู้คุณค่าทางพระพุทธศาสนา กิจกรรมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนา กิจกรรมการเข้าร่วมพิธีกรรมกิจกรรมการพักผ่อนหย่อนใจ กิจกรรมการปฏิบัติธรรม กิจกรรมการสืบทอดพระพุทธศาสนา กิจกรรมการเป็นที่พักทางใจ กิจกรรมการเข้าร่วมชมมรดกทางใจ กิจกรรมการเข้าร่วมชมมรดก 48 Journal of Humanities and Social Sciences Thonburi University Vol 14 NO 1 January April 2020 แนวคิดกลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนา การท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนามีจุดมุ่งหมายในการก่อให้เกิดรายได้แก่ชุมชนและยังเป็นการสืบทอดพระพุทธศาสนาโดยส่งเสริมจิตใจให้นักท่องเที่ยวชาวไทยมาท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวประเภทวัดมากขึ้น ดังนั้นต้องมีการกลยุทธ์การตลาดเข้ามาช่วยในการบริหารจัดการซึ่งประกอบด้วย 1 กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนา หมายถึงการจัดรูปแบบกิจกรรมที่เน้นการท่องเที่ยวชมงานศิลปะจิตรกรรมปติมากรรมสถาปัตยกรรมโบราณสถานโบราณวัตถุ
เรื่องรอง ๒ ความคาดหวังของพระภิกษุที่มีต่อนักท่องเที่ยวคืออยากให้นักท่องเที่ยวมาปฏิบัติธรรม ๓ ความคาดหวังของพระภิกษุที่มีต่อชุมชนและชาวบ้านอยากให้ชุมชนมีส่วนร่วมช่วยเหลือวัด โดยอยากให้พระสงฆ์ปฏิบัติตามข้อวัตรและการทำบุญตามประเพณี ๔๕๗ ซึ่งเห็นด้วยกับประเด็นที่ ๓ แต่ในสองประเด็นแรกมีความเห็นว่าการท่องเที่ยวเชิงพุทธไม่ใช่เพียงแคการปฏิบัติธรรมเท่านั้นเนื่องจากรูปแบบการท่องเที่ยวแต่ละวัดมีไม่เหมือนกัน บางวัดที่มีอัตลักษณ์โดดเด่น	8 Vol 4 No 2 July December 2015 วัดและศาสนสถานในมิติของการท่องเที่ยว Temples and Religious Places in Dimension of Tourism กรณีกาศาสดาวิชาปรัชญาและศาสนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยขอนแก่นบทคัดย่อบทความวิจัยนี้มีจุดประสงค์เพื่อวิเคราะห์ความคาดหวังที่มีต่อการท่องเที่ยวแนวทางศาสนาของนักท่องเที่ยวชาวบ้านในชุมชนและพระภิกษุในวัดป่าสาละวันจังหวัดนครราชสีมา เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ Qualitative Research โดยการเก็บข้อมูลจากเอกสารการสังเกตแบบมีส่วนร่วมและการสัมภาษณ์เชิงลึกกลุ่มตัวอย่างได้แก่นักท่องเที่ยวจำนวน 16 คน พระ 3 รูป คนในชุมชน 6 คน รวม 25 คน วิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการพรรณนาตามหลักอุปนัยวิธีผลการวิจัยพบว่า 1 มุมมองของพระภิกษุที่มีต่อการท่องเที่ยวภายในวัดคือพระภิกษุต้องการให้เข้ามาปฏิบัติธรรมเป็นหลักและพักผ่อนหย่อนใจเป็นรอง 2 ความคาดหวังของพระภิกษุที่มีต่อนักท่องเที่ยวอยากให้นักท่องเที่ยวมาปฏิบัติธรรม โดยให้ปฏิบัติตามครุบาอาจารย์ 3 ความคาดหวังของพระภิกษุที่มีต่อชุมชนและชาวบ้านอยากให้ชุมชนมีส่วนร่วมช่วยเหลือวัดอยากให้ปฏิบัติตามข้อวัตรอยากให้มาทำบุญตามประเพณีอยากให้สนับสนุนกิจกรรมของวัด มุมมองของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวภายในวัดมี 2 แนวคิดแนวคิดที่ 1 เห็นด้วยแนวคิดที่ 2 ไม่เห็นด้วยเพราะวัดควรเป็นที่ประกอบศาสนกิจและศาสนพิธีความคาดหวังของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัดวัดควรเป็นแหล่งเรียนรู้หลักธรรมคำสอนของศาสนาอยากสนทนารธรรมโดยเฉพาะเรื่องการปฏิบัติ การทำสมาธิ การภาวนา ความคาดหวังของนักท่องเที่ยวที่มีต่อชุมชนและชาวบ้านชุมชนควร

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT	TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)
กรณีการคัดัดและศาสนสถานในมิติของการท่องเที่ยววารสารบัณฑิตศึกษามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยขอนแก่นปีที่๔ฉบับที่๒กรกฎาคมธันวาคม๒๕๕๑๗๕๑๗๖๑๔๘จุฬารภรณเห็นชยุและสภาพมงคลศรีสวัสดิ์แนวทางส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงพุทธกรณีศึกษาวัดประชาคมวนารามอำเภอศรีสมเด็จจังหวัดร้อยเอ็ดวารสารวิชาการการท่องเที่ยวไทยนานาชาติปีที่๑๐ฉบับที่๑มกราคมมีนาคม๒๕๕๗๕๖	แล้ว๕๕๖หน้า๕๐ 09 111130 indd 128 31 5 2561 21 52 19 129 การศึกษาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงศาสนาและวิปัสสนากรรมฐานเพื่อพัฒนาเส้นทาง๒กลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสารสินธุ์ควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงศาสนาและวิปัสสนากรรมฐานในพื้นที่โดยจัดทำป้ายเว็บไซด์หรือสื่ออื่นๆที่ทันสมัยและเข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวทางเลือกประเภทนี้ไดับรรณานุกรมกรมการท่องเที่ยวแผนปฏิบัติการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพของประเทศพศ๒๕๕๓๕๖กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา๒๕๕๘กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬานโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวพศ๒๕๕๓๕๖ออนไลน์แหล่งที่มา http www.motsgoth ewt dl linkphp nid 7114 ๑๕ตุลาคม๒๕๕๘กฤษฎา รักษาโฉมและคณะรูปแบบและกระบวนการจัดการท่องเที่ยวทางพระพุทธศาสนาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือกระบวนการเปลี่ยนแปลงเส้นทางบุญสู่เส้นทางธรรมบิณฑิตวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย๒๕๕๖จุฬารภรณเห็นชยุและสภาพมงคลศรีสวัสดิ์แนวทางส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงพุทธกรณีศึกษาวัดประชาคมวนารามอำเภอศรีสมเด็จจังหวัดร้อยเอ็ดกรุงเทพมหานครวารสารการท่องเที่ยวไทยนานาชาติปีที่๑๐ฉบับที่๑๒๕๕๗ชัยอนันต์สมทวณิวัฒน์ธรรมคือทุนกรุงเทพมหานครพีเพรส๒๕๕๐ทวีวัฒนาปุณทริวัฒน์
งานข้อควรพิจารณาบางประการกรุงเทพมหานครมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์๒๕๕๓บุญเลิศจิตตั้งวัฒนาระเบียบวิธีวิจัยทางการท่องเที่ยวพิมพ์ครั้งที่๒กรุงเทพมหานครบริษัทธรรมสารจำกัด๕๕๑ประเวศสีชมพูชนเข้มแข็งทุนทางสังคมไทยกรุงเทพมหานครสำนักงานกองทุนเพื่อสังคมและธนาคารออมสิน๒๕๕๑ปรีชาดิษฐ์เสถียรกระบวนการและเทคนิคการทำงานของนักพัฒนากกรุงเทพมหานครโครงการส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อชุมชนเป็นสุข๒๕๕๓พระมหาสุหิตย์อาภาโรเครือข่ายธรรมชาติความรู้และการจัดการกรุงเทพมหานครโครงการเสริมสร้างการเรียนรู้เพื่อชุมชนเป็นสุข๒๕๕๓ศุกลักษณ์	เกษตรศาสตร์๒๕๕๒ณมลนิราทรคู่มือการสร้างเครือข่ายการทำงานข้อพิจารณาบางประการกรุงเทพมหานครมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์๒๕๕๓ประยูรอัศวินและคณะการสร้างเครือข่ายและการมีส่วนร่วม Network Building and Participatory กรุงเทพฯโรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย๒๕๕๓บ้านกิมมีการพัฒนาเครือข่ายการเรียนรู้การศึกษาออกโรงเรียนเพื่อการพึ่งพาตนเองของชุมชนวิทยาพนธ์คุษภูภัณฑิตพัฒนาดิศึกษามัณฑิตวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย๒๕๕๐ปรีชาดิษฐ์เสถียรและคณะกระบวนการและเทคนิคการทางานของนักพัฒนากกรุงเทพฯสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย๒๕๕๖พระมหาสุหิตย์อาภาโรไตรเครือข่ายธรรมชาติความรู้และการจัดการกรุงเทพฯโครงการเสริมสร้างการเรียนรู้เพื่อชุมชนเป็นสุข๒๕๕๗วารสารศคาสตรปริทรรศน์๑๐๙ปีที่๓ฉบับที่๒พฤษภาคมสิงหาคม๒๕๕๙พลเดชปิ่นประทีปการสร้างและบริหารเครือข่ายในยุคปัจจุบันออนไลน์แหล่งที่มา http www.dinetorg 2008 indexphp option com content task view id 768 It emid 32 ๑๐เมษายน๒๕๕๘วรณญพาวีโนพรพรศึกษการบริหารจัดการโดยใช้โรงเรียนเป็นฐานของผู้บริหารสถานศึกษาสังกัดกรมสามัญศึกษาจังหวัดสุราษฎร์ธานีวิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิตคณะศึกษาศาสตร์มหาวิทยาลัยทักษิณ๒๕๕๖วิชาลศริมหาโรการพัฒนาองค์กรชุมชนสราษฏร์ธานีสถาบันราชภัฏสุราษฎร์ธานี๒๕๕๕สมคิดจาดศรีพิทักษ์บทความประกอบการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาผู้บริหารการเปลี่ยนแปลงกรุงเทพฯสำนักงานกรรมการพัฒนาระบบราชการ๒๕๕๗สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษากระทรวงศึกษาธิการข้อเสนอการปฏิรูปการศึกษาในทศวรรษที่สอง พศ๒๕๕๒๕๖๑กรุงเทพฯพริกหวานกราฟฟิค๒๕๕๕ศัพท์ควงธรรมพันทานมนุษย์กับสังคมกรุงเทพฯภูมิไทย๒๕๕๓เสนาะดีเยาว์การบริหารกลยุทธ์กรุงเทพมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์๒๕๕๖ Campbell Ronald F et al Introduction

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT	TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)
อัครางกูรพุดิกรรมนักทองเที่ยวขอนแก่นล้งนาริทยา๒๕๕๑สนธยาพลศรีเครือข่ายการเรียนรู้ในงานพัฒนาชุมชนกรุงเทพมหานครโอเอสพรีนติ้งเฮ้าส์๒๕๕๐สำนักงานเลขาธิการของคณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติยุทธศาสตร์ชาติพศ๒๕๖๑๒๕๕๐ฉบับยอกกรุงเทพมหานคร๒๕๖๐สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติและสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรมนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรมพศ๒๕๖๒๒๕๗๐และแผนด้าน	สภานโยบายการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ()เป็นสภาซึ่งทำหน้าที่เสนอนโยบายยุทธศาสตร์และแผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศและแผนด้านวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรมของประเทศที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติประวัติ. สภานโยบายการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติจัดตั้งขึ้นเมื่อวันพฤหัสบดีที่ 2 พฤษภาคมพ.ศ. 2562 ตามมาตราแห่ง"พระราชบัญญัติสภานโยบายการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติที่ถูยุบเลิกปีพ.ศ.๒๕๖๒"แทนที่สภานโยบายวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติที่ถูกยุบเลิกไปโดยมีสำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติหรือสอวช. ซึ่งแปรสภาพมาจากสำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติหรือสวทศ.ที่ถูกยุบเลิกไปทำหน้าที่เป็นสำนักงานเลขาธิการนอกจากนี้ในพระราชบัญญัติฉบับเดียวกันยังได้แปรสภาพสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัยที่ถูกยุบเลิกไปให้กลายเป็นสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรมหรือสกว.อำนาจและหน้าที่. สภานโยบายการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติมีอำนาจและหน้าที่ตามที่บัญญัติไว้ในมาตรา๑๑๑ดังต่อไปนี้(๑)เสนอนโยบายยุทธศาสตร์และแผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศและแผนด้านวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรมของประเทศที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติแผนแม่บทและแผนอื่นรวมทั้งนโยบายของรัฐบาลต่อคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ(๒)ให้ความเห็นชอบกรอบวงเงินงบประมาณประจำปีด้านการอุดมศึกษาในความรับผิดชอบของกระทรวงและงบประมาณด้านวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรมของประเทศก่อนที่สำนักงบประมาณจะเสนอคณะรัฐมนตรีรวมทั้งเสนอระบบการจัดสรรและบริหารงบประมาณแบบบูรณาการที่มุ่ง
ขอนแก่นปีที่๔ฉบับที่๒กรกฎาคมธันวาคม๒๕๕๘จฑาภรณ์หินชุยและสถาพรมงคลศรีสวัสดิ์แนวทางส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงพุทธกรณีศึกษาวัดประชาคมวนารามอำเภอศรีสมเด็จจังหวัดร้อยเอ็ดวารสารวิชาการการท่องเที่ยวไทยนานาชาติปีที่๑๐ฉบับที่๑มกราคมมีนาคม๒๕๕๗ฉลองพันธันท์การศึกษาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงศาสนาและวิปัสสนากรรมฐานเพื่อพัฒนาเส้นทางและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงพุทธในพื้นที่จังหวัดขอนแก่นและจังหวัดมหาสารคามวารสารมหาจุฬาริชากรปีที่๔ฉบับพิเศษ๒๕๖๑ฉลองพันธันท์การศึกษาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงศาสนาและ	ขอนแก่นและจังหวัดมหาสารคามวิธีดำเนินการวิจัยการวิจัยนี้เป็นการวิจัยแบบผสมผสานทั้งเชิงคุณภาพ Qualitative และปริมาณ Quantitative โดยการวิจัยเชิงคุณภาพนั้นประกอบด้วยการศึกษาเอกสาร Documentary study เกี่ยวกับทฤษฎีที่ใช้ในการวิจัยการศึกษาภาคสนาม Field work เป็นการศึกษาจากการประชุมกลุ่มย่อยแบบมีส่วนร่วม Participatory focus group กับชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจำนวน๓๐คนโดยใช้แบบสัมภาษณ์เชิงลึก Indepth interviews schedule ส่วนการวิจัยเชิงปริมาณเป็นการเลือกกลุ่มตัวอย่างของนักท่องเที่ยวจำนวน๔๐๐คนสำหรับกลุ่มตัวอย่างของการวิจัยเชิงปริมาณได้จากกลุ่มตัวอย่างของนักท่องเที่ยวที่เข้าปฏิบัติธรรมในพื้นที่จังหวัดขอนแก่นและจังหวัดมหาสารคามระหว่างเดือนมกราคมพศ๒๕๖๑ธันวาคม๒๕๕๗จำนวนทั้งสิ้น๑๕๖๕๕๕คนได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่๓๙๙๙๕คนโดยผู้วิจัยได้เพิ่มจำนวนกลุ่มตัวอย่างเป็น๔๐๐คนด้วยการใช้สูตรคำนวณการหาขนาด 6 จฑาภรณ์หินชุยและสถาพรมงคลศรีสวัสดิ์แนวทางส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงพุทธกรณีศึกษาวัดประชาคมวนารามอำเภอศรีสมเด็จจังหวัดร้อยเอ็ดวารสารการท่องเที่ยวไทยนานาชาติปีที่๑๐ฉบับที่๑๒๕๕๗หน้า๕๒ 09 111130 indd 114 31 5 2561 21 52 17 115 การศึกษาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงศาสนาและวิปัสสนากรรมฐานเพื่อพัฒนาเส้นทางฯของกลุ่มตัวอย่างแบบทราบจำนวนประชากรที่ระดับความเชื่อมั่น๙๕ความผิดพลาดไม่เกินร้อยละ๔ตามสูตรของ Taro Yamane7 โดยใช้แบบสอบถาม Questionnaire เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลทั้งนี้ผู้วิจัยได้เลือกตัวแทนแหล่งท่องเที่ยวเชิงศาสนาในพื้นที่จังหวัดขอนแก่นและจังหวัดมหาสารคามจำนวน๑๕แห่งโดยแบ่งเป็นพื้นที่จังหวัดขอนแก่นจำนวน๗แห่งคือวัดโพธิ์๒พระมหาธาตุแก่นนครวัดทุ่งเศรษฐีวัดป่าธรรม

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT	TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)
ยารระบบที่เหมาะสมกับประเทศไทยรายงานที่ดออาร์ไอฉบับที่๑๓มีนาคม๒๕๖๑ประไพกรายแก้วเสนัญญกานิดและภมรรัตน์สุธรรมการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืนของบ้านสวนกล้วยตำบลบ้านสองอำเภอเวียงสระจังหวัดสุราษฎร์ธานีวารสารมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยที่๑ฉบับที่๑๙กันยายน๒๕๖๔	บทความวิจัยการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืนของบ้านสวนกล้วยตำบลบ้านสองอำเภอเวียงสระจังหวัดสุราษฎร์ธานี THE COMMUNITY BASED TOURISM MANAGEMENT OF BANSUANKLUAI BANSONG SUB WIENGSA SURATTHANI PROVINCE ประไพกรายแก้ว Prapai Khaykhaw เสนัญญกานิด Sanai Bunkumnerd ภมรรัตน์สุธรรม Pamornrat Sutaim มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี Suratthani Rajabhat University Thailand Email 62052533001 sruacth บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1 ศึกษาสภาพบริบทการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านสวนกล้วยตำบลบ้านสองอำเภอเวียงสระจังหวัดสุราษฎร์ธานีและ 2 ศึกษาการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืนของบ้านสวนกล้วยตำบลบ้านสองอำเภอเวียงสระจังหวัดสุราษฎร์ธานีเป็นวิธีวิจัยเชิงคุณภาพศึกษาข้อมูลจากเอกสารสัมภาษณ์เชิงลึกและสนทนากลุ่มเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องโดยตรงและมีบทบาทจัดการการท่องเที่ยวให้ผู้ให้ข้อมูล
๑๙๔พระธิดาเหล่าพงศ์ศักดิ์แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงศาสนาเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มประชาคมเกษียณจังหวัดกาญจนบุรีวารสารวิชาการมหาวิทยาลัยธนบุรีปีที่๑๐ฉบับที่๑๑มกราคม๒๕๕๙พระครูสันติธรรมภิกขุบุญชัยสันติกโรศาสนสถานแหล่งท่องเที่ยวในพระพุทธศาสนา JOURNAL OF NAKHONRATCHASIMA COLLEGE ปีที่๑ฉบับที่๑๑มกราคม๒๕๕๙ผมนานโชพรหมบุญและคณะแนวทางการเตรียมความพร้อมการท่องเที่ยวเชิงพุทธของจังหวัดอุบลราชธานีเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนวารสารการบริการและการท่องเที่ยวไทยปี	นาครทรรณปีที่ 6 ฉบับที่ 7 กันยายน 2562 3655 พระธิดาเหล่าพงศ์ศักดิ์ 2559 แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงศาสนาเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มประชาคมเกษียณจังหวัดกาญจนบุรีวารสารวิชาการมหาวิทยาลัยธนบุรี 10 21 3543 พระครูพิลาศสรกิจ 16 พฤศจิกายน 2561 การท่องเที่ยวศาสนสถานเชิงพุทธของวัดพระมหาธาตุวรมหาวิหารจังหวัดนครศรีธรรมราชพระวิษณุรัตน์ชัยโสโขไชยศิลาผู้สัมภาษณ์พระครูสันติธรรมภิกขุบุญชัยสันติกโร 2557 ศาสนสถานแหล่งท่องเที่ยวในพระพุทธศาสนาวารสารวิทยาลัยนครราชสีมา 8 1 8996 พระครูอรุณสุตาสังการปริดาภิเษกเมือง 2561 พระพุทธศาสนาเถรวาทในเอเชียอาคเนย์สารนคศรีธรรมราช 48 3 3240 มัลลิกาวีเขียนณ 9 พฤศจิกายน 2561 การท่องเที่ยวศาสนสถานเชิงพุทธของวัดพระมหาธาตุวรมหาวิหารจังหวัดนครศรีธรรมราชพระวิษณุรัตน์ชัยโสโขไชยศิลาผู้สัมภาษณ์รณาทูลเกิด 2558 คุณค่าความสำคัญและประโยชน์ของศาสนาเรียกใช้เมื่อ 25 ตุลาคม 2561 จาก http://religiousrrrblogspotcom 2015 03 blogpost 28html วารสารมัธยมบุรุษ 2557 ระบบการท่องเที่ยวเรียกใช้เมื่อ 25 สิงหาคม 2561 จาก https://www.gotoknow.org/posts/627366 สายชล ปัญญชิตและภูเบศร์ชานนท์ 2558 การท่องเที่ยวทางพระพุทธศาสนาและวัฒนธรรมของภาคใต้การพัฒนาเส้นทางและผลกระทบวารสารสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 18 1 246262
๒๕๕๗พระครูวิมลศิลปกิจเรื่องฤทธิ์สนบุญและคณะการศึกษารูปแบบและสภาพแหล่งเรียนรู้ของวัดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงรายรายงานการวิจัยมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย๒๕๕๙พระครูสุวิธานพัฒน์เกิดการพัฒนาแบบการดูแลสุขภาพของพระสงฆ์ในจังหวัดขอนแก่นโดยเน้นการมีส่วนร่วมของเครือข่ายรายงานการวิจัยมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย๒๕๕๗ไพฑูรย์นิยมนาและคณะศึกษารูปแบบการบริหารจัดการเครือข่ายกองทุนสวัสดิการสังคมระดับอำเภอกรณีศึกษาอำเภอ	การวิจัยพัฒนารูปแบบการสร้างเสริมพฤติกรรมสุขภาพเครือข่ายพระภิกษุสงฆ์ในเขตเทศบาลนครนครสวรรค์รายงานการวิจัยนครสวรรค์สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ 3 จังหวัดนครสวรรค์โรคติดต่อเฉียบพลัน 2558 ประสิทธิภาพของรูปแบบการสร้างเสริมสุขภาพแนววิถีพุทธสำหรับพระสงฆ์วารสารพุทธศาสนศึกษาจุฬาลงกรณมหาวิทยาลัย 22 3 77100 เทียนทิพย์ เดียวกี Thianthip Dlawkee 2562 ดูแลสุขภาพพระสงฆ์ไทยเรียกใช้เมื่อ 30 กรกฎาคม 2563 จาก shorturlat.yl549 ธนศักดิ์โปตระนันท์ทวีศักดิ์กสิผลและชฎาภาประเสริฐพวง 2560 ตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กับความสามารถในการดูแลตนเองตามองค์ประกอบสุขภาพที่ดีของพระสงฆ์ในเขตดุสิตกรุงเทพมหานครวารสารเกษมบัณฑิต 18 1 135145 พระกิตติญาณเมธีสมเกียรติรามัญวงศ์วรารณทรัพย์รุ่งทองและสมบุรณสุขสำราญ 2561 การส่งเสริมการดูแลสุขภาพแบบองค์รวมของพระสงฆ์ในจังหวัดลพบุรีวารสารรัชกาลย์ 12 25 94106 พระครูสังฆรักษ์บุญเสริมกิตติคุณโณและคณะ 2561 สุขภาวะพระสงฆ์การพัฒนาแบบการสร้างเสริมสุขภาพตามแนววิถีพุทธโดยการบูรณาการสาธารณสุขชุมชนเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีในภาคเหนือตอนบนรายงานการวิจัยแพร่มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยพระครูสุวิธานพัฒน์เกิดสวัสดิ์รัตนแดงหาญและสร้อยแก้ววิชวี 2557 การพัฒนารูปแบบการดูแลสุขภาพของพระสงฆ์ในจังหวัดขอนแก่นโดยเน้นการมีส่วนร่วมของเครือข่ายวารสารสำนักงานควบคุมโรคที่ 6 จังหวัดขอนแก่น 22 2 117128 พระมหาประหยัฒปัญญาโร 2561 การจัดการสิ่งแวดล้อมวัดเพื่อดูแลสุขภาพของพระสงฆ์ไทยตามแนวพระพุทธศาสนาวารสารสันติศึกษาปริทรรศน์มจร 6 4 15781593 มัฏฐวรณณสิญฺหทานนทผาสาธณโฏวราภรณ์จริยาญาแก้วสกุลทองและปาลสินชัยต์ 2562

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT	TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)
ขอนแก่นพศ๒๕๕๙จบการศึกษาระดับปริญญาโทพุทธศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาพระพุทธศาสนาจากมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตขอนแก่นพศ๒๕๕๙จบการศึกษาระดับปริญญาเอกพุทธศาสตรดุษฎีบัณฑิตสาขาวิชาพระพุทธศาสนาจากมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยวิทยาเขตขอนแก่น	ทางวิชาการเอกสารประกอบการสอน๑เอกสารประกอบการสอนวิชาพระพุทธศาสนานิกายมหายานปริญญาตรีสาขาศาสนศาสตร์มหาวิทยาลัยมหาจุฬาราชวิทยาลัย๒๕๕๙เอกสารประกอบการสอนวิชาทฤษฎีการเมืองและสังคมระดับปริญญาโทสาขาการปกครองมหาวิทยาลัยมหาจุฬาราชวิทยาลัย๓เอกสารประกอบการสอนวิชารัฐศาสตรตามแนวพุทธระดับปริญญาโทมหาวิทยาลัยมหาจุฬาราชวิทยาลัย๒๕๕๙๒๕๕๓เอกสารประกอบการสอนวิชาการบริหารรัฐกิจเบื้องต้นระดับปริญญาโทมหาวิทยาลัยมหาจุฬาราชวิทยาลัย๒๕๕๓๒๕๕๐เอกสารประกอบการสอนวิชาสัมมนาทางพระพุทธศาสนาในระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย๒๕๕๒๖เอกสารประกอบการสอนวิชาพระไตรปิฎกศึกษาระดับปริญญาตรีวิทยาลัยสงฆ์พุทธโสธรมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย๒๕๕๗เอกสารประกอบการสอนวิชาพระพุทธศาสนากับสังคมสงเคราะห์ระดับปริญญาตรีวิทยาลัยสงฆ์พุทธโสธรมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย๒๕๕๑
ราชวิทยาลัยผู้วิจัยร่วม๔พระวิมานคัมภีร์ปณิธานรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงพุทธของพระสงฆ์สายวัดป่าในภาคตะวันออกเฉียงเหนือได้รับทุนการวิจัยจากสถาบันวิจัยพุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยผู้วิจัยร่วม๕พระวิมานคัมภีร์ปณิธานการพัฒนาจิตใจและปัญญาของพระสงฆ์สายวัดป่าเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงพุทธในภาคตะวันออกเฉียงเหนือได้รับทุนการวิจัยจากสถาบันวิจัยพุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยผู้วิจัยร่วม๖พระวิมานคัมภีร์ปณิธานการพัฒนาจิตใจ	รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงพุทธของพระสงฆ์สายวัดป่าในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย The form of Buddhist Tourism of Monk the forest Temples in the Northeastern Part of Thailand พระมหาณัฐกิตติอนารโทพระครูสิริสุตาภรณ์และพระวิมานคัมภีร์ปณิธาน Phramaha Nattakitti Anarato Phrakru Sirisutaphorn and Phra Viman Gambhrapao มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยวิทยาเขตอุบลราชธานี Mahachulalongkornrajavidyalaya University Ubon Ratchathani Campus Thailand Corresponding Author Email Natkitti2562 gmailcom บทคัดย่อการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1 ศึกษาสภาพและปัญหาของการแหล่งท่องเที่ยวเชิงพุทธของพระสงฆ์สายวัดป่าในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 2 ศึกษารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงพุทธของพระสงฆ์สายวัดป่าในภาคตะวันออกเฉียงเหนือและ 3 เสนอยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงพุทธของพระสงฆ์สายวัดป่าในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ งานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพโดยใช้วิธีการสัมภาษณ์ผลการวิจัยพบว่าการท่องเที่ยวเชิงพุทธของพระสงฆ์สายวัดป่าในภาคตะวันออกเฉียงเหนือในปัจจุบันเป็นทางเลือกหนึ่งของนักท่องเที่ยวที่กำลังได้รับความนิยม แต่จะมีปัญหาเกี่ยวกับการจัดการแหล่งท่องเที่ยวการบริการสิ่งอำนวยความสะดวกที่ยังไม่เพียงพอและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่ไม่เหมาะสมโดยรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงพุทธของพระสงฆ์สายวัดป่าในภาคตะวันออกเฉียงเหนือพบว่ามี 14 รูปแบบคือการท่องเที่ยวเชิงปฏิบัติธรรมการศึกษาธรรมะการเรียนรู้การสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศการท่องเที่ยวที่สัมพันธ์กับวัฒนธรรมท้องถิ่นการท่องเที่ยวประวัติศาสตร์งานปฏิบัติ