



สถาบันวิจัยพุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัยมหจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

OPEN HOUSE'70

“พุทธนวัตกรรมเพื่อพัฒนาจิตใจและสังคม”

BUDDHIST INNOVATION FOR THE DEVELOPMENT OF MENTALITY AND SOCIETY



พระครูสุธีรัตติบัณฑิต, รศ. ดร.

ผอ. สถาบันวิจัยพุทธศาสตร์



พระมหาเสรีชน นริสุโส, ดร.

รองผอ. ฝ่ายบริหาร



พระมหาชุตีก อภินนุโก

ผอ. ส่วนวางแผนการวิจัยฯ



พระมหาเกรียงศักดิ์ อินุภญโญ, ดร.

ผอ. ส่วนงานบริหาร

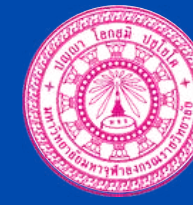


รศ.ดร.กมลลาศ กุวนนาริพงษ์

รองผอ. ฝ่ายวิชาการ

หัวข้อเสวนา

- การพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัย
- ทุน สกสว. บังบประมาณ 2570
- แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ
- แผนงานวิจัยของมหาวิทยาลัย
- แผนที่ 1 กายภาวนา
- แผนที่ 2 สีสภาวนา
- แผนที่ 3 จิตตภาวนา
- แผนที่ 4 ปัญญาภาวนา
- ตาม - ตอบ



FF 70 ROADMAP



8 เมษายน 2568

09.00 - 11.00 น.



Zoom : 3829951669

www.bri.mcu.ac.th



สถาบันวิจัยพุทธศาสตร์



**“มหาวิทยาลัยที่จัดการศึกษาพระพุทธศาสนาบูรณาการกับศาสตร์สมัยใหม่
และสร้างพุทธนวัตกรรมเพื่อพัฒนาจิตใจและสังคม”**

**The University provides Buddhist Studies integrated with modern sciences
and creates Buddhist Innovation for the Development of Mentality and Society**





“พุทธนวัตกรรมเพื่อพัฒนาจิตใจและสังคม”

Buddhist Innovation for the Development of Mentality and Society





“พุทธนวัตกรรม”

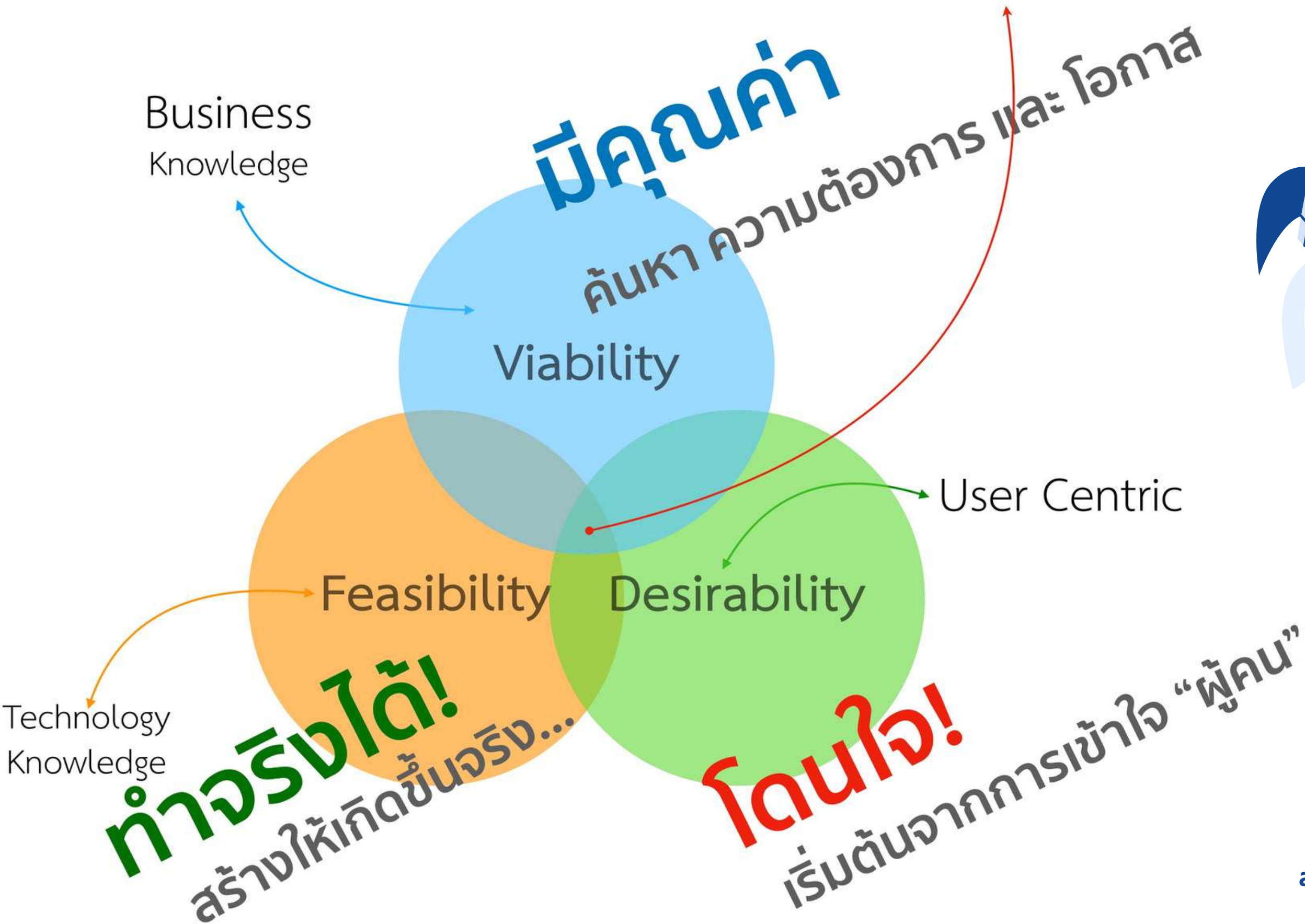
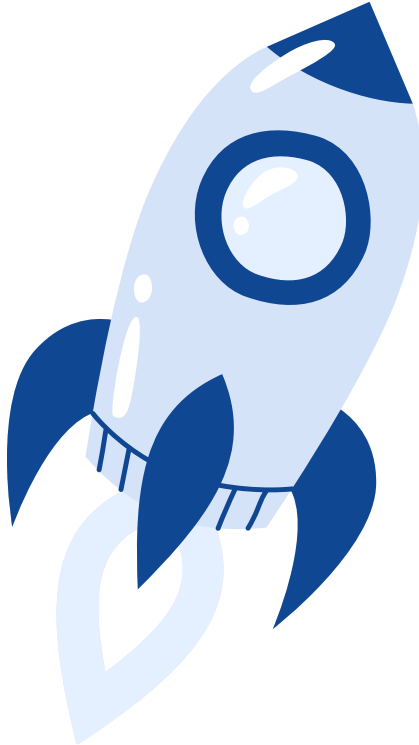
สิ่งที่ถูกปรับปรุงหรือพัฒนาขึ้นมาใหม่
โดยใช้หลักธรรมทางพระพุทธศาสนา
ที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง

ด้านผลผลิต กระบวนการ การให้บริการ และการบริหารจัดการ
เพื่อนำไปสู่การสร้างคุณค่า การเพิ่มมูลค่า
การสร้างสรรค์ใหม่ๆในด้านสุขภาพใจ สุขภาพกาย
รวมถึงอาชีพและชุมชน





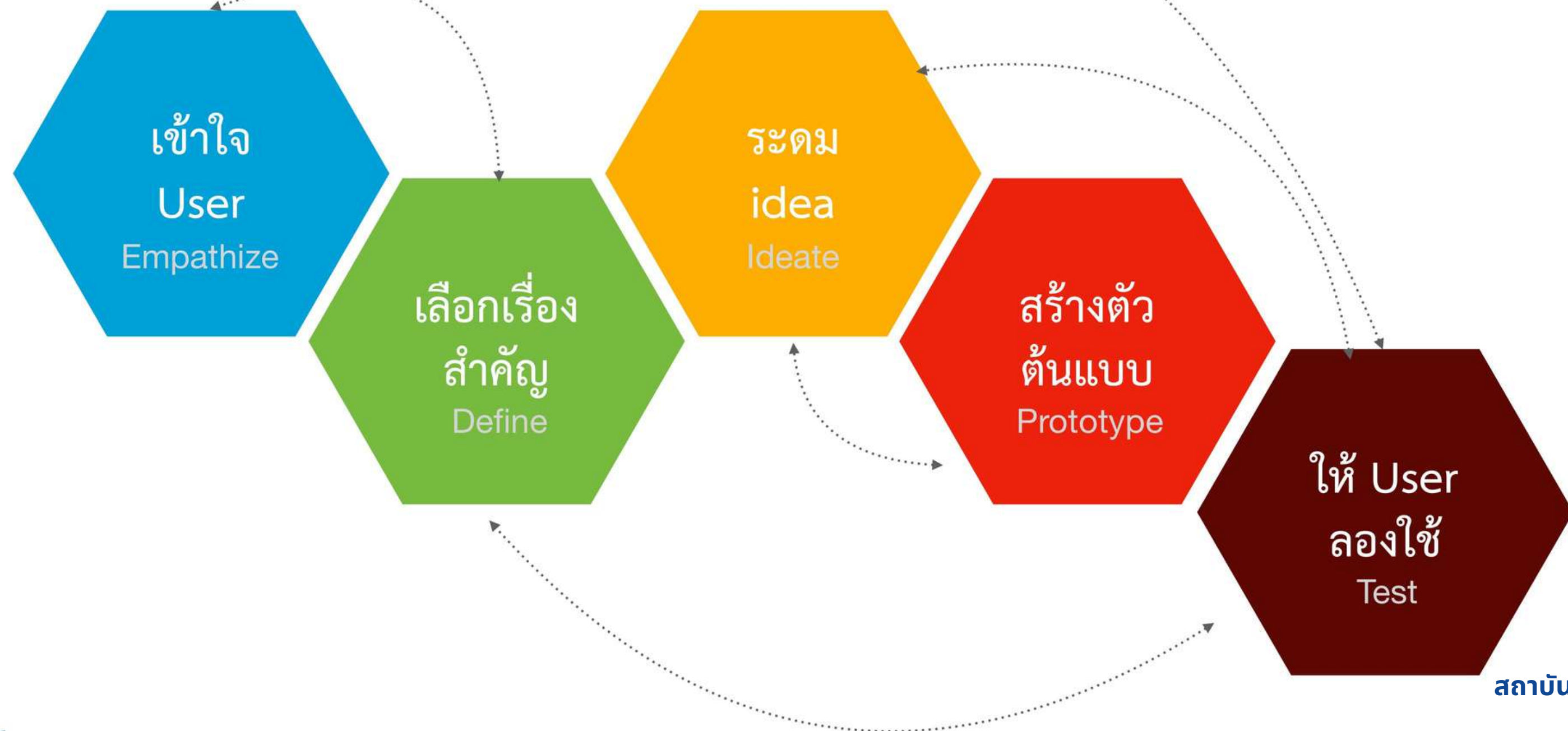
“นวัตกรรม”



What?

Design Thinking

User Centric Design





USER



Internal

SHs

External



เปิดเวทีพัฒนาโจทย์วิจัย

การจัดเวทีพัฒนาจิตวิทยวิจัย



ครั้งที่ 1 วันที่ 9 ตุลาคม 2566
คณะผู้วิจัยเข้าพบวัฒนธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา



ครั้งที่ 3 วันที่ 11 ตุลาคม 2566
คณะผู้วิจัยลงพื้นที่วัดทำกริ่ง และตลาดน้ำกรุงเก่า



ครั้งที่ 5 วันที่ 26 ธันวาคม 2566
คณะผู้วิจัยลงพื้นที่สถาบันอยุธยาศึกษา
และสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา



ครั้งที่ 2 วันที่ 11 ตุลาคม 2566
คณะผู้วิจัยลงพื้นที่แหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น
การทำหัวโขน หม่อมหลวงพงษ์สวัสดิ์ ศุขสวัสดิ์



ครั้งที่ 4 วันที่ 26 ธันวาคม 2566
คณะผู้วิจัยประชุมเตรียมการจัดทำข้อเสนองานวิจัย
ณ สถาบันวิจัยพุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย



ครั้งที่ 6 วันที่ 30 ธันวาคม 2566
คณะผู้วิจัยลงพื้นที่ผู้ประกอบการท้องถิ่น





ร่วมคิด **ไม่ใช่** คิดให้

ร่วมทำ **ไม่ใช่** ทำให้

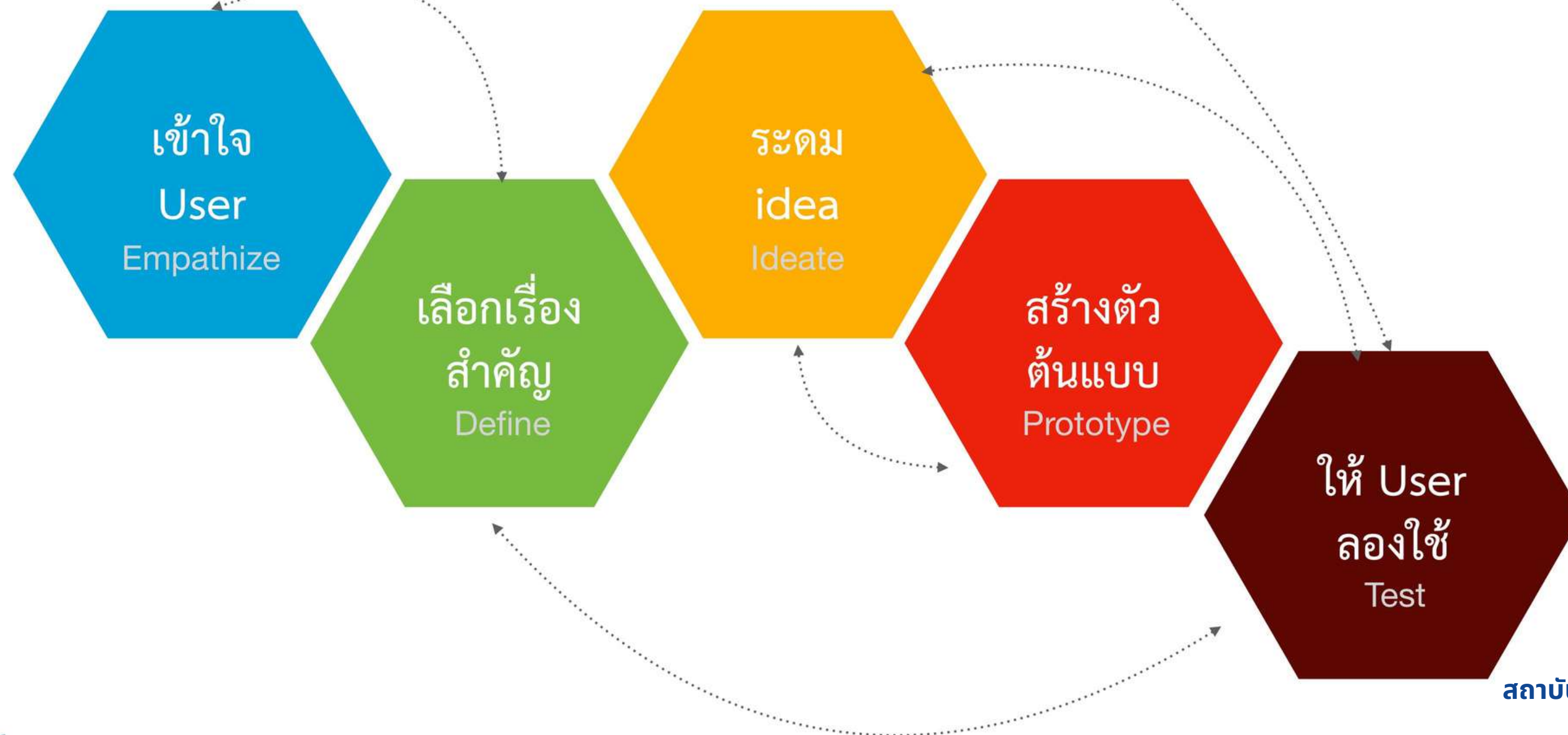




What?

Design Thinking

User Centric Design





IMPACT Pathway

Output, outcome, impact

เส้นทางสู่ผลกระทบ



Input



Process



Output



Outcome



Impact

สิ่งสำคัญที่สุดของการทำโครงการวิจัย คือความชัดเจนของ **Outputs และ Outcomes**



สิ่งที่คาดหวังจากการวิจัยคือได้
Outcome ไม่ใช่เพียงแค่ **Output!!**

ดังนั้น

ต้องเริ่มต้นกำหนด **Outcome** ให้
ชัดเจนก่อน
แล้วจึงทำแผนลงมือทำงาน!!!

เริ่มคำถาม ก่อน การวิจัย: อยากได้ Outcome อะไร

- “อย่าเริ่มต้นจากการบอกว่า อยากทำอะไร”



- อยากเห็นการเปลี่ยนแปลงอะไรเกิดขึ้นหลังจากจบโครงการแล้ว
 - เอกชนสามารถลดต้นทุนลงได้ร้อยละ 10 หลังจากนำเทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้นมาจากงานวิจัยนี้ไปใช้
 - เอกชนสามารถเปิดไลน์การผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เป็นผลมาจากการวิจัย

ขั้นตอนต่อไป กำหนดผลผลิต (Output) ที่ชัดเจน



- โครงการต้องส่งมอบอะไรบ้าง เพื่อให้ผลงานนั้นไปก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงจนบรรลุเป้าหมายที่อยากได้
 - ได้เทคโนโลยีใหม่ทดแทนของเดิมที่มีโอกาสทำให้ต้นทุนลดลงได้ร้อยละ.....
 - ได้ต้นแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตลาดต้องการ อย่างน้อย.....ต้นแบบ (ภายในเวลา.....ปี)

Input

Activities

Output

Outcome

Impact

What you need and
what you have

What you do

What you
deliver/produce

Awareness/ use of your
output

The consequences of
using your outputs

ทรัพยากรที่ใช้เพื่อให้เกิดผล
ตามที่คาดหวัง

กิจกรรมที่ก่อให้เกิดการใช้
ประโยชน์จาก Input ได้
อย่างคุ้มค่า และสามารถส่ง
มอบ Output ได้ตามแผน

ผลที่เกิดขึ้นจากการดำเนิน
งานโดยใช้ Input และ
Activities

ผลที่คาดว่าจะอยากให้เกิดขึ้น
เมื่อสิ้นสุดโครงการในระยะ
ปานกลาง

การเปลี่ยนแปลง หรือผล
ประโยชน์ที่เกิดขึ้นกับ
เศรษฐกิจ สังคมและสิ่ง
แวดล้อม ซึ่งไกลเกินกว่าตัว
องค์ความรู้ทางวิชาการที่
โครงการหยิบยื่นให้

นักวิจัยเต็มเวลา ผู้ช่วยนัก
วิจัย แหล่งทุนวิจัย งบประมาณ การร่วมทุนจาก
หน่วยงานภายนอก รวมทั้ง
ชุมชน เครื่องมืออุปกรณ์
ห้องปฏิบัติการของ
มหาวิทยาลัย ฯลฯ

กระบวนการวิจัย ความร่วม
มือกับต่างประเทศ ความ
ร่วมมือกับชุมชน

ผลงานตีพิมพ์ ต้นแบบ
ผลิตภัณฑ์ สิทธิบัตร
จำนวนนักศึกษาที่จบการ
ศึกษาจากโครงการ รูปแบบ
ผลิตภัณฑ์ใหม่ กระบวนการ
ใหม่ ฯลฯ รวมทั้งรายงาน
การวิจัย

การรับรู้ของวงการวิจัย
การที่มีผู้สนใจเข้ารับการ
อบรมถ่ายทอดความรู้ กมี
ปาร์นาผลงานไปใช้โดยภาค
รัฐ เอกชน หรือชุมชน มีการ
เปลี่ยนแปลงพฤติกรรม
ยอดขายที่เพิ่มขึ้น ฯลฯ

ผลกระทบทางเศรษฐกิจ
สังคม และสิ่งแวดล้อม เช่น
เพิ่มการจ้างงาน เพิ่มผลิต
ภาพการผลิต ลดการปลด
ปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์
ประหยัดน้ำ เพิ่มคุณภาพ
ชีวิต ฯลฯ



โครงการ

ชื่อโครงการวิจัย.....

Impact pathway

ปัจจัยนำเข้า (Input)

Input หรือปัจจัยนำเข้า :
ปัจจัยนำเข้าซึ่งเป็นปัจจัยที่
ขับเคลื่อนให้งานวิจัยดำเนินการ
สำเร็จและสร้างผลกระทบต่อ
สังคม ส่วนใหญ่ประกอบด้วย

1. งบประมาณการวิจัย

2. บุคลากร : นักวิจัย

3. องค์ความรู้เดิม หรือผล
การศึกษา (Output) จาก
โครงการวิจัยก่อนหน้านี้ ที่ใช้
ต่อยอดในการวิจัย (หากมี)

ผลผลิต (Output)

Output หรือ ผลผลิต : ผลที่
เกิดขึ้นสิ่งแรกและชัดเจนที่สุดจาก
โครงการวิจัย โดยตอบ
วัตถุประสงค์การศึกษาที่ตั้งไว้ เช่น
สายพันธุ์พืชชนิดใหม่ ตำรับยา/
อาหาร นวัตกรรม/เทคโนโลยี
แนวทาง/นโยบายเพื่อการจัดการ
Capacity building และ
Copyrights เป็นต้น

ผลลัพธ์ (Outcome)

Outcome หรือ ผลลัพธ์ : ผลลัพธ์ คือ ผลจากการนำผลผลิตจากงานวิจัยไปใช้ประโยชน์โดย
กลุ่มเป้าหมาย (User) ทำให้มีการเปลี่ยนแปลง (Change) พฤติกรรม การยอมรับด้านความรู้
ทัศนคติ และทักษะ

User หรือ ผู้ใช้
ประโยชน์จากผลผลิต
ของงานวิจัย งานวิจัยที่
เกิดผลลัพธ์ ที่สำคัญต้อง
มีผู้ใช้ประโยชน์ (User)
มีการยอมรับ
(Adoption) หรือการ
นำไปใช้ในหลายระดับ
เช่น

1st User

2nd User

Final User

การพิจารณาระดับความ
เปลี่ยนแปลง (Change)
สามารถพิจารณาการใช้
ประโยชน์จากผลผลิตแยก
ตาม user แต่ละประเภท

เมื่อผู้ใช้ประโยชน์จาก
งานวิจัยนำงานวิจัยไปใช้
ประโยชน์อย่างกว้างขวาง
ในเชิงพาณิชย์ สามารถ
สร้างรายได้สุทธิเพิ่มขึ้นจน
ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง
ในระดับรายได้สุทธิ และ
คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

ผลกระทบ (Impact)

ผลกระทบ (Impact) คือ การ
เปลี่ยนแปลงจากผลลัพธ์ในวงกว้าง
โดยทั่วไปสามารถกำหนดผลกระทบ
ออกเป็น 3 ประเภทได้แก่

(1) ผลกระทบทางเศรษฐกิจ

(2) ผลกระทบทางสังคม และ

(3) ผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม

ซึ่งขึ้นอยู่กับลักษณะของงานวิจัย
สามารถก่อให้เกิดผลกระทบเพียง 1
หรือ 2 ประเภท ไม่จำเป็นต้องเกิดผล
กระทบครบทั้ง 3 ประเภท
พิจารณาได้ทั้งผลกระทบทางตรง
และทางอ้อม ที่เป็นเชิงบวกและเชิง
ลบ

กำหนดช่วงเวลาของงานวิจัยตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงเวลาที่คาดว่าจะเกิดผลกระทบ (กรณี Ex-ante) หรือ ถึงเวลาที่พิจารณาศึกษาผลกระทบที่เกิดขึ้นจริงหลังจากโครงการเสร็จสิ้น (ex-post)

25xx

25xx

25xx

25xx

25xx



SROI



SROI

เป็นเครื่องมือในการประเมินความคุ้มค่าของโครงการวิจัย
เป็นเครื่องมือในการวัดว่า โครงการหรือกิจกรรม ก่อให้เกิด
ผลตอบแทน คุ้มค่ากับเงินหรือทรัพยากรที่ลงไปหรือไม่
ผลตอบแทนจะพิจารณาตั้งแต่ผลลัพธ์ที่เป็น ตัวเงินหรือ
ด้านเศรษฐกิจ รวมถึงผลที่เกิดต่อ สังคมและสิ่งแวดล้อม



SROI

การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวโบราณคดี จังหวัดขอนแก่น

A

ขายของที่ระลึกได้
5,000 บาท

ชาวบ้าน 100 คน ภูมิใจใน
โบราณสถานของตนเอง

B



SROI

การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวโบราณคดี จังหวัดขอนแก่น

กิจกรรมพัฒนาของที่ระลึก

ขายของที่ระลึกได้
5,000 บาท

กิจกรรมจิตอาสาทำความสะอาด 3 วัน

ชาวบ้าน 100 คน ภูมิใจใน
โบราณสถานของตนเอง
 $100 \times 300 = \underline{30,000}$



SROI

1.5

FF 70 ROADMAP

การประเมินผลลัพธ์และผลกระทบ
ของแผนงานที่มีงบประมาณน้อยกว่า 100 ล้านบาท
ของ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
ที่ได้รับจัดสรรผ่านกองทุนส่งเสริม ววน.



สถาบันวิจัยพุทธศาสตร์

ประจำปี 2567



ระบบวิจัยและนวัตกรรมของประเทศ

การวิจัยและนวัตกรรมที่มาจาก Supply Side
(ตอบโจทย์ผู้วิจัย)



การวิจัยและนวัตกรรมที่มาจาก Demand Side
(ตอบโจทย์ประเทศ ตอบโจทย์สังคม ตอบโจทย์เอกชน)

หัวข้อวิจัยเป็นชิ้นๆ
(Fragmented Research Projects)
เบี้ยหัวแตก



วาระการวิจัยเรื่องใหญ่ ๆ ที่ชัดเจน
(Integrated Research Agendas)
(บูรณาการในองค์รวม)

Something in Everything
(แต่ละเรื่องแต่ไม่เก่งสักเรื่อง)



Everything in Something
(เก่งบางเรื่องที่สำคัญ แต่เก่งสุดๆ)

เน้นความพัฒนาความเป็นเลิศทางเทคโนโลยี
(State of the Art Technology)



เน้นการพัฒนาและการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม
(Appropriate Technology)

ต่างคนต่างคิด
(เกิดความซ้ำซ้อนและขาดพลัง)



สร้างเครือข่ายการพัฒนานวัตกรรม
และการวิจัยอย่างเป็นระบบ
(ภาควิชาการ หน่วยงานรัฐ เอกชน ประชาสังคม เครือข่ายระหว่างประเทศ)

มหาวิทยาลัย

และ

หน่วยงานวิจัยเฉพาะทาง

กระบวนการสนับสนุน

การวิจัยแบบใหม่

ตอบโจทย์ประเทศ มุ่งเน้นเป้าหมาย
(Focus)



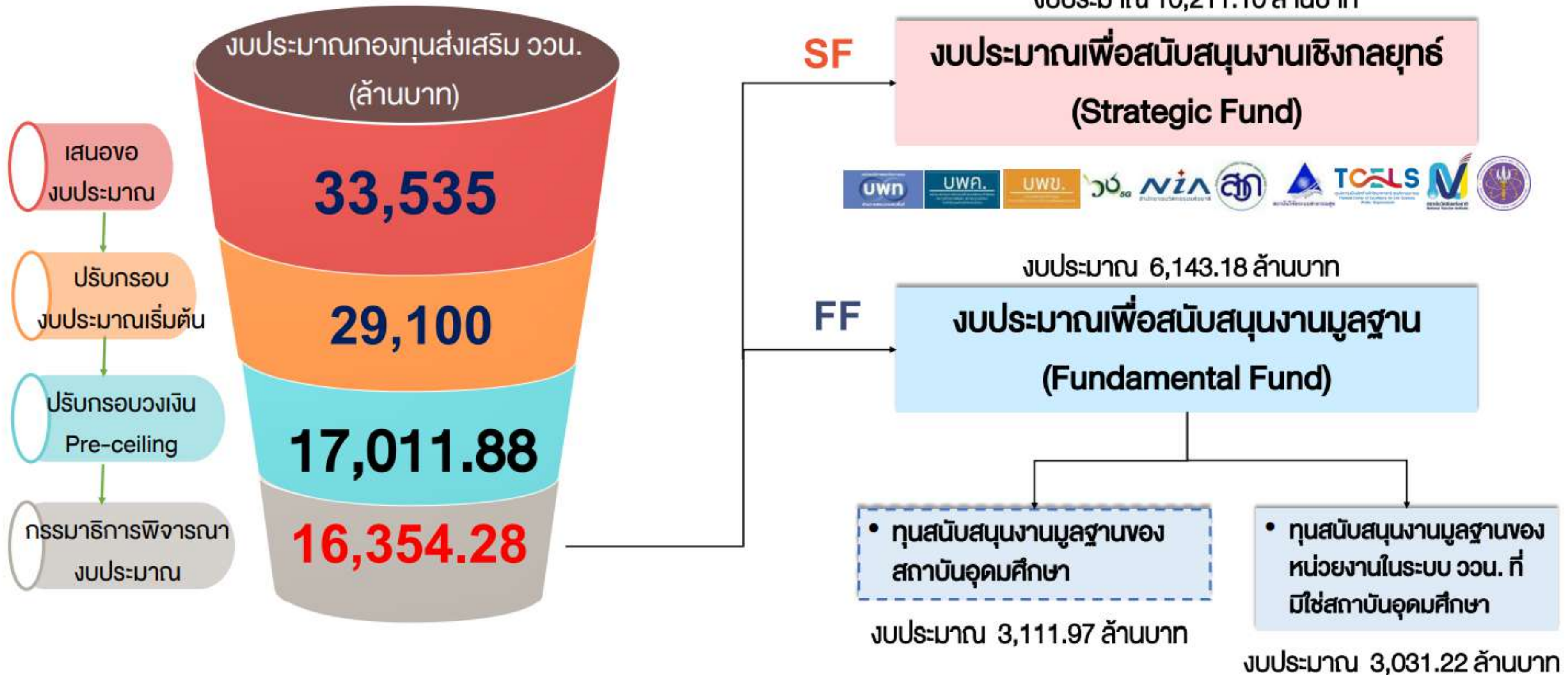
ลงลึกเพื่อความเป็นเลิศ
(In-Depth)



เกิดผลกระทบสูง
(High Impact)

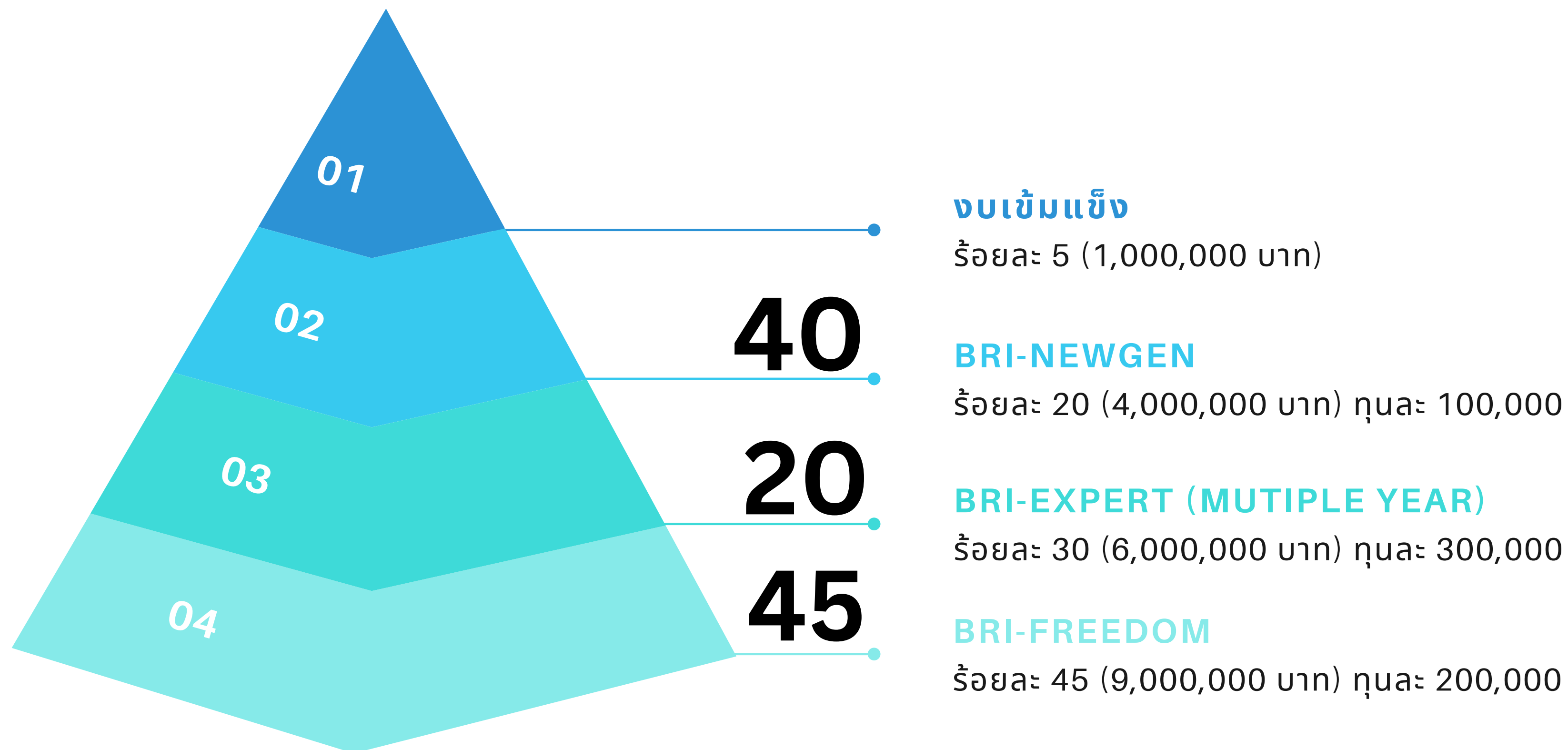


งบประมาณกองทุนส่งเสริม ววน. ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566





(ຮ່າງ) ນະໂນມສະໂນປະຈຳປີ FUNDAMENTAL FUND (FF) 70





เกณฑ์การคัดเลือก 105 โครงการ



กายภาวณา

สัลภาวณา

จิตตภาวณา

ปัญญาภาวณา

25 โครงการ

25 โครงการ

30 โครงการ

25 โครงการ



๑. ไม่มีงานค้าง ปี 68 ลงไป



๒. เน้นทีม

ไม่ทำคนเดียว/มีนักวิจัยรุ่นใหม่
บูรณาการหลายศาสตร์



๓. ตอบโจทย์ ววน.



กายภาพ

แผนงานที่ ๑

งานวิจัยเพื่อการพัฒนากายภาพ เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม



เป้าหมาย

ผลงานวิจัยที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตขั้นพื้นฐานของคนไทย ยกระดับและสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์และแก้ไขปัญหาทรัพยากรสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ประเด็นมุ่งเน้น

ประเด็นที่ ๑

งานวิจัยที่มุ่งให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมมาตรฐานความเป็นอยู่ขั้นพื้นฐานที่ดีขึ้น โดยเฉพาะประเด็นเกี่ยวกับความมั่นคงด้านที่พักอาศัย อาหาร การรักษาโรค ตลอดจนความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ของคนทุกช่วงวัย โดยเฉพาะกลุ่มคนเปราะบางทางสังคม

ประเด็นที่ ๒

งานวิจัยที่ประยุกต์ใช้แนวคิดทางพระพุทธศาสนาช่วยบรรเทาความยากจน และขับเคลื่อนเศรษฐกิจคุณธรรม ที่เน้นการปฏิบัติตามหลักจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดี พร้อมทั้งสร้างค่านิยมร่วมในการมุ่งลดความไม่เท่าเทียมกันทางสังคม

ประเด็นที่ ๓

งานวิจัยที่นำมาเป็นส่วนหนึ่งในการเพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก ด้วยหลักเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เศรษฐกิจพอเพียง เศรษฐกิจปลอดภัย หรือเศรษฐกิจสีเขียว

ประเด็นที่ ๔

งานวิจัยที่มุ่งเน้นการอนุรักษ์ทรัพยากรสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการยกระดับการใช้วัสดุเหลือใช้ ด้วยการแปรรูปและนำมาใช้ใหม่ สามารถเพิ่มมูลค่า จนเกิดเป็น Best Practice และ Key Success Factors

ประเด็นที่ ๕

งานวิจัยที่ร่วมขับเคลื่อนกับเครือข่ายด้านสุขภาพของรัฐและเอกชนในการช่วยลดระดับปัญหาด้านสุขภาพทางกาย และสุขภาพจิตของคนไทย

ประเด็นสอดคล้อง

- ยุทธศาสตร์ ววน.(S2): P9 S2, P10 S2, P11 S2, P16 S2
- SDGs: 
- ยุทธศาสตร์การวิจัย มจร. ที่ ๑: การพัฒนาผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมเชิงพุทธบูรณาการ เพื่อการพัฒนาจิตใจและสังคม

แผนงาน มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐

สังคม

แผนงานที่ ๒

งานวิจัยและพุทธนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคมสันติสุข



เป้าหมาย

ผลงานวิจัยที่สร้างสรรค์สังคมสันติสุขบนฐานคุณธรรมและปัญญา มีความปลอดภัย เสมอภาค ปราศจากความรุนแรง ใส่ใจสวัสดิภาพสาธารณะ เชื่อมขยายสังคมสันติสุขในทุกพื้นที่ทางสังคม

ประเด็นมุ่งเน้น

ประเด็นที่ ๑

งานวิจัยและพุทธนวัตกรรมที่มุ่งพัฒนาด้านแบบแห่งจิตอาสาและการเสียสละ เพื่อการสร้างสรรค์สังคมคุณธรรม การแก้ไขปัญหาคอร์รัปชั่นส์ และการเสริมสร้างธรรมาภิบาล

ประเด็นที่ ๒

งานวิจัยและพุทธนวัตกรรมที่สร้างกติกามุขมน นวัตกรรมเชิงนโยบาย นวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนกลไกในการยกระดับสังคมหรือชุมชนสู่สันติสุข

ประเด็นที่ ๓

งานวิจัยที่สำคัญช่วยให้เกิดการก่อตัวเป็นนวัตกรรมชุมชนด้านการสร้างสังคมสร้างสรรค์ ที่มีความเท่าเทียม เสมอภาค และปราศจากความรุนแรง

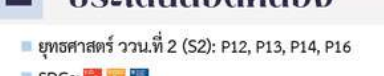
ประเด็นที่ ๔

งานวิจัยและพุทธนวัตกรรมในการขยายผลต้นแบบสังคมสันติสุขเชื่อมโยงกับเครือข่ายศีลธรรมทั้งในพื้นที่ทางสังคม

ประเด็นที่ ๕

งานวิจัยที่ช่วยสนับสนุนการพัฒนาเมืองน่าอยู่ ที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ชุมชนแห่งการเรียนรู้ ชุมชนพุทธนวัตกรรม เพื่อนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น

ประเด็นสอดคล้อง

- ยุทธศาสตร์ ววน.ที่ 2 (S2): P12, P13, P14, P16
- SDGs: 
- ยุทธศาสตร์การวิจัย มจร. ที่ ๑: การพัฒนาผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมเชิงพุทธบูรณาการ เพื่อการพัฒนาจิตใจและสังคม

แผนงาน มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘-๒๕๗๐



0 3524 8073

bri@mcu.ac.th

www.bri.mcu.ac.th

งานวิจัยเพื่อพัฒนาจิตใจและการพัฒนาจิตใจ



เป้าหมาย

ผลงานวิจัยที่ช่วยพัฒนาจิตใจและวัฒนธรรม ด้วยองค์ความรู้ทางด้านพระไตรปิฎก พระพุทธศาสนา ปรัชญา พุทธจิตวิทยา และศาสตร์สมัยใหม่

ประเด็นมุ่งเน้น

ประเด็นที่ ๑

งานวิจัยที่มุ่งสร้างองค์ความรู้จากพระไตรปิฎก พระพุทธศาสนา ปรัชญา พุทธจิตวิทยา และศาสตร์สมัยใหม่

ประเด็นที่ ๒

งานวิจัยที่มุ่งสร้างพุทธนวัตกรรมการระบบ กลไก และเครื่องมือที่สำคัญ ในการเยียวยา และยกระดับจิตใจของคนทุกช่วงวัย

ประเด็นที่ ๓

งานวิจัยที่นำองค์ความรู้ด้านพระพุทธศาสนา ไปบูรณาการกับศาสตร์สมัยใหม่ เพื่อพัฒนาจิตใจและสังคม

ประเด็นสอดคล้อง

- ยุทธศาสตร์ ววน.ที่ 2 (S2): P16
- SDGs: 
- ยุทธศาสตร์การวิจัย มจร. ที่ ๑: การพัฒนาผลงานวิจัยงานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมเชิงพุทธบูรณาการเพื่อการพัฒนาจิตใจและสังคม

แผนงาน มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘-๒๕๗๐

0 3524 8073

bri@mcu.ac.th

www.bri.mcu.ac.th

งานวิจัยเพื่อพัฒนาศติปัญญาและการเรียนรู้



เป้าหมาย

ผลงานวิจัยที่มุ่งพัฒนาประสิทธิภาพการเรียนการสอนของสถาบันการศึกษาแห่งคณะสงฆ์ไทย การพัฒนาระบบการศึกษาที่มีคุณภาพและมีความเท่าเทียมกัน และงานวิจัยที่มุ่งพัฒนาวิธีการเรียนการสอนที่ช่วยยกระดับทักษะที่สำคัญของผู้เรียนในยุคปัจจุบันให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ประเด็นมุ่งเน้น

ประเด็นที่ ๑

งานวิจัยเพื่อพัฒนาการจัดการศึกษาแห่งคณะสงฆ์ไทย ทั้งในด้านการจัดการ การพัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนและสังคม และการพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการศึกษาให้มีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วด้านวัฒนธรรมการเรียนรู้

ประเด็นที่ ๒

งานวิจัยที่พัฒนาระบบการศึกษาเพื่อให้ผู้เรียนเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างเท่าเทียมกัน รวมไปถึงการให้การศึกษาที่มีคุณภาพต่อกลุ่มผู้เรียนที่ขาดโอกาสทางการศึกษาและผู้ที่ถูกทอดทิ้งจากระบบการศึกษา

ประเด็นที่ ๓

งานวิจัยที่มีการประยุกต์ใช้แนวคิดทางพระพุทธศาสนาช่วยยกระดับทักษะการเรียนรู้ของผู้เรียนในยุคปัจจุบันให้พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมก้าวกระโดด และสามารถปรับตัวได้อย่างรู้เท่าทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

ประเด็นสอดคล้อง

- ยุทธศาสตร์ ววน.ที่ 2 (S2): P16
- SDGs: 
- ยุทธศาสตร์การวิจัย มจร. ที่ ๑: การพัฒนาผลงานวิจัยงานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมเชิงพุทธบูรณาการเพื่อการพัฒนาจิตใจและสังคม

แผนงาน มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘-๒๕๗๐



๔. ตอบตัวชีวิตมหาวิทยาลัยกลุ่ม ๔



๕. ได้ผลผลิต ๕ ด้าน

หลักการ และ กรอบแนวคิด

กลุ่มข้อมูลกระบวนการนำผลผลิตของโครงการวิจัยและนวัตกรรมไปสู่การสร้างผลลัพธ์	ประเภทของข้อมูลกระบวนการนำผลผลิตของโครงการวิจัยและนวัตกรรมไปสู่การสร้างผลลัพธ์
การสร้างองค์ความรู้ใหม่	1. ผลงานตีพิมพ์
	2. เครื่องมือหรือระเบียบวิธีการวิจัยที่ค้นพบใหม่ / ฐานข้อมูลหรือแบบจำลองวิจัย
การต่อยอดงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อนำไปสู่ผลิตภัณฑ์และบริการใหม่	3. ทรัพย์สินทางปัญญา การขึ้นทะเบียนพันธุ์พืช และพันธุ์สัตว์ และการอนุญาตให้ใช้สิทธิ
	4. การถ่ายทอดเทคโนโลยี
	5. ผลิตภัณฑ์และกระบวนการบริการ หรือการรับรองมาตรฐานใหม่ (ด้านการแพทย์ วิธีการรักษา และการวิจัยทางคลินิก/ ด้านซอฟต์แวร์และปัญญาประดิษฐ์/ ด้านเกษตร/ด้านอาหาร/ ด้านเทคโนโลยี/ ด้านศิลปะและงานสร้างสรรค์/ บริการใหม่/ การรับรองมาตรฐานใหม่)
	6. การจัดการความรู้และแพลตฟอร์มเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี และการเตรียมความพร้อมให้ผู้รับถ่ายทอดเทคโนโลยี
การผลักดันนโยบายและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	7. การใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย (แนวปฏิบัติ/มาตรการ/แผน/กฎระเบียบ)
	8. กิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม
การส่งเสริมให้ได้รับการสนับสนุนทุนวิจัยต่อยอดหรือความเป็นหุ้นส่วน	9. ทุนวิจัยต่อยอด
	10. ความร่วมมือหรือหุ้นส่วนความร่วมมือ
การพัฒนาบุคลากรและโครงสร้างพื้นฐาน ด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	11. ความก้าวหน้าในวิชาชีพของบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม
	12. รางวัลและการยอมรับ
	13. เครื่องมือ อุปกรณ์ ห้องวิจัยและโครงสร้างพื้นฐาน ที่นักวิจัยพัฒนาขึ้นหรือได้รับงบประมาณมีการใช้ประโยชน์ต่อในวงกว้าง



๖. ทำงานมาแล้วล่วงหน้า



ร่วมคิด ไม่ใช่ คิดให้

ร่วมทำ ไม่ใช่ ทำให้



เกณฑ์ในการเลือก

รอบที่ 1 ผอ.แผน

รอบที่ 2 ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

รอบที่ 3 เกือบตก



FF 70 ROADMAP



Online 8 ครั้ง
Onsite 5 ครั้ง





เกณฑ์การคัดเลือก

รอบที่ 1 ผอ.แผน

รอบที่ 2 ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

รอบที่ 3 เกือบตก (ถ้ามี)

01 Pain point
Gap Research
User



ปัจจัยนำเข้า (Input): 06



02 เรื่อง
แผนงาน



One Page Paper

ผลผลิต (Output): 07



03 วัตถุประสงค์



ผลลัพธ์ (Outcome): 08



04 ระเบียบวิธีวิจัย



ผลกระทบ (Impact): 09



05 กิจกรรม



นักวิจัย 10
งบประมาณ
ภาพ





Pain point:		Gap Research:		User:	
เรื่อง:				แผนงาน: ภายภาวนา	
วัตถุประสงค์:		ระเบียบวิธีวิจัย:		กิจกรรม:	
ปัจจัยนำเข้า (Input):	ผลผลิต (Output):	ผลลัพธ์ (Outcome):	ผลกระทบ (Impact):		
นักวิจัย		งบประมาณ			
ภาพประกอบ 3-4 ภาพ					

Pain Point

ปัญหาหรือจุดอ่อน หรือ สร้างโอกาส/ศักยภาพ (Gain point)



เปิดเทวิพัฒนาไจทย



Pain point:		Gap Research:		User:	
เรื่อง:				แผนงาน: ภายภาวนา	
วัตถุประสงค์:		ระเบียบวิธีวิจัย:		กิจกรรม:	
ปัจจัยนำเข้า (Input):	ผลผลิต (Output):	ผลลัพธ์ (Outcome):	ผลกระทบ (Impact):		
นักวิจัย		งบประมาณ			
ภาพประกอบ 3-4 ภาพ					

Gap Research

ช่องว่างของงานวิจัย



- The 7 Research Gaps
- Evidence Gap.
 - Knowledge Gap.
 - Practical Knowledge Gap.
 - Methodological Gap.
 - Empirical Gap.
 - Theoretical Gap.
 - Population Gap.



Pain point:		Gap Research:		User:	
เรื่อง:				แผนงาน: ภายภาวนา	
วัตถุประสงค์:		ระเบียบวิธีวิจัย:		กิจกรรม:	
ปัจจัยนำเข้า (Input):	ผลผลิต (Output):	ผลลัพธ์ (Outcome):	ผลกระทบ (Impact):		
นักวิจัย		งบประมาณ			
ภาพประกอบ 3-4 ภาพ					

User

ผู้ใช้ประโยชน์จากงานวิจัย



- User 1
- User 2
- User 3



Pain point:		Gap Research:		User:	
เรื่อง:				แผนงาน: ภายภาวนา	
วัตถุประสงค์:		ระเบียบวิธีวิจัย:		กิจกรรม:	
ปัจจัยนำเข้า (Input):	ผลผลิต (Output):	ผลลัพธ์ (Outcome):	ผลกระทบ (Impact):		
นักวิจัย		งบประมาณ			
ภาพประกอบ 3-4 ภาพ					

Title

ชื่อเรื่องโดดเด่น โดนใจ



M
V
V
P
L
+
K



Pain point:		Gap Research:		User:	
เรื่อง:				แผนงาน: ภายภาวนา	
วัตถุประสงค์:		ระเบียบวิธีวิจัย:		กิจกรรม:	
ปัจจัยนำเข้า (Input):	ผลผลิต (Output):	ผลลัพธ์ (Outcome):	ผลกระทบ (Impact):		
นักวิจัย		งบประมาณ			
ภาพประกอบ 3-4 ภาพ					

Research plan

แผนงานวิจัยมหาวิทยาลัย



ภายภาวนา
สึลภาวนา
จิตตภาวนา
ปัญญภาวนา



Pain point:		Gap Research:		User:	
เรื่อง:				แผนงาน: ภายภาวนา	
วัตถุประสงค์:		ระเบียบวิธีวิจัย:		กิจกรรม:	
ปัจจัยนำเข้า (Input):	ผลผลิต (Output):	ผลลัพธ์ (Outcome):	ผลกระทบ (Impact):		
นักวิจัย		งบประมาณ			
ภาพประกอบ 3-4 ภาพ					

Objective

วัตถุประสงค์การวิจัย



องค์ความรู้
กระบวนการใหม่
นวัตกรรม
ประเ็นผล



Pain point:		Gap Research:		User:	
เรื่อง:				แผนงาน: ภายภาวนา	
วัตถุประสงค์:		ระเบียบวิธีวิจัย:		กิจกรรม:	
ปัจจัยนำเข้า (Input):	ผลผลิต (Output):	ผลลัพธ์ (Outcome):	ผลกระทบ (Impact):		
นักวิจัย		งบประมาณ			
ภาพประกอบ 3-4 ภาพ					

Methodology

ระเบียบวิธีวิจัย



รูปแบบการวิจัย
ประชากร กลุ่มตัวอย่าง ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ พื้นที่
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
การเก็บรวบรวมข้อมูล
การวิเคราะห์ข้อมูล



Pain point:		Gap Research:		User:	
เรื่อง:				แผนงาน: ภายภาวนา	
วัตถุประสงค์:		ระเบียบวิธีวิจัย:		กิจกรรม:	
ปัจจัยนำเข้า (Input):	ผลผลิต (Output):	ผลลัพธ์ (Outcome):	ผลกระทบ (Impact):		
นักวิจัย		งบประมาณ			
ภาพประกอบ 3-4 ภาพ					

Activities

กิจกรรม



ไม่เขียนงานประจำ
สัมพันธ์กับงบประมาณและผลผลิต



Pain point:		Gap Research:		User:	
เรื่อง:				แผนงาน: ภายภาวนา	
วัตถุประสงค์:		ระเบียบวิธีวิจัย:		กิจกรรม:	
ปัจจัยนำเข้า (Input):	ผลผลิต (Output):	ผลลัพธ์ (Outcome):	ผลกระทบ (Impact):		
นักวิจัย		งบประมาณ			
ภาพประกอบ 3-4 ภาพ					

Input

ปัจจัยนำเข้า



นักวิจัย

งบประมาณ

ความรู้เดิม



Pain point:		Gap Research:		User:	
เรื่อง:				แผนงาน: ภายภาวนา	
วัตถุประสงค์:		ระเบียบวิธีวิจัย:		กิจกรรม:	
ปัจจัยนำเข้า (Input):	ผลผลิต (Output):	ผลลัพธ์ (Outcome):	ผลกระทบ (Impact):		
นักวิจัย		งบประมาณ			
ภาพประกอบ 3-4 ภาพ					

Output

ผลผลิต



เกิดขึ้นทันทีหลังงานวิจัยเสร็จ
เชิงปริมาณ นับได้



Pain point:		Gap Research:		User:	
เรื่อง:				แผนงาน: ภายภาวนา	
วัตถุประสงค์:		ระเบียบวิธีวิจัย:		กิจกรรม:	
ปัจจัยนำเข้า (Input):	ผลผลิต (Output):	ผลลัพธ์ (Outcome):	ผลกระทบ (Impact):		
นักวิจัย		งบประมาณ			
ภาพประกอบ 3-4 ภาพ					

Outcome

ผลลัพธ์



ใคร
เปลี่ยนแปลงอย่างไร



Pain point:		Gap Research:		User:	
เรื่อง:				แผนงาน: ภายภาวนา	
วัตถุประสงค์:		ระเบียบวิธีวิจัย:		กิจกรรม:	
ปัจจัยนำเข้า (Input):	ผลผลิต (Output):	ผลลัพธ์ (Outcome):	ผลกระทบ (Impact):		
นักวิจัย		งบประมาณ			
ภาพประกอบ 3-4 ภาพ					

Impact

ผลกระทบ



วิชาการ
เศรษฐกิจ
สังคม
สิ่งแวดล้อม



Pain point:		Gap Research:		User:	
เรื่อง:				แผนงาน: ภายภาวนา	
วัตถุประสงค์:		ระเบียบวิธีวิจัย:		กิจกรรม:	
ปัจจัยนำเข้า (Input):	ผลผลิต (Output):	ผลลัพธ์ (Outcome):	ผลกระทบ (Impact):		
นักวิจัย		งบประมาณ			
ภาพประกอบ 3-4 ภาพ					

Researcher

นักวิจัย



ไม่ทำคนเดียว
มีนักวิจัยรุ่นใหม่ร่วมทีม
ข้ามศาสตร์



Pain point:		Gap Research:		User:	
เรื่อง:				แผนงาน: ภายภาวนา	
วัตถุประสงค์:		ระเบียบวิธีวิจัย:		กิจกรรม:	
ปัจจัยนำเข้า (Input):	ผลผลิต (Output):	ผลลัพธ์ (Outcome):	ผลกระทบ (Impact):		
นักวิจัย		งบประมาณ			
ภาพประกอบ 3-4 ภาพ					

Budget

งบประมาณ



Expert
Freedom
Newgen



Pain point:		Gap Research:		User:	
เรื่อง:				แผนงาน: ภายภาวนา	
วัตถุประสงค์:		ระเบียบวิธีวิจัย:		กิจกรรม:	
ปัจจัยนำเข้า (Input):	ผลผลิต (Output):	ผลลัพธ์ (Outcome):	ผลกระทบ (Impact):		
นักวิจัย		งบประมาณ			
ภาพประกอบ 3-4 ภาพ					

Picture

ภาพ



เปิดเวที

ชุมชน

ผลิตภัณฑ์

ฯลฯ



FF 70 ROADMAP



Online 8 ครั้ง
Onsite 5 ครั้ง



Thank you!