



WORK SHOP

FF 70

การพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยทุนวิจัยพื้นฐาน FF70

สถาบันวิจัยพุทธศาสตร์

ผลลัพธ์การเรียนรู้

Program Learning Outcome

01 ตั้งชื่อเรื่องที่น่าสนใจ

สามารถสร้างชื่อเรื่องโครงการวิจัยที่สะท้อนประเด็นปัญหา มีความชัดเจน น่าสนใจ และสอดคล้องกับเกณฑ์การประเมิน FF70

02 เขียนวัตถุประสงค์ชัด

สามารถเขียนวัตถุประสงค์โครงการวิจัยที่มีความชัดเจน วัดผลได้ (SMART) และสอดคล้องกับแนวทางการวิจัยและกรอบเวลาที่กำหนด

03 ออกแบบกิจกรรมได้

สามารถออกแบบกิจกรรมวิจัยที่เหมาะสมกับประเภทการวิจัย กำหนดแผนการดำเนินงาน ทรัพยากรที่ใช้ และกรอบเวลาได้อย่างเป็นระบบ

04 ระบุผลลัพธ์เป็น

สามารถระบุผลลัพธ์ที่คาดหวัง (Expected Outcomes) ทั้งระยะสั้นและระยะยาว กำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จ และประเมินผลกระทบของโครงการวิจัยต่อสังคม





**“มหาวิทยาลัยที่จัดการศึกษาพระพุทธศาสนาบูรณาการกับศาสตร์สมัยใหม่
และสร้างพุทธนวัตกรรมเพื่อพัฒนาจิตใจและสังคม”**

**The University provides Buddhist Studies integrated with modern sciences
and creates Buddhist Innovation for the Development of Mentality and Society**





“พุทธนวัตกรรมเพื่อพัฒนาจิตใจและสังคม”

Buddhist Innovation for the Development of Mentality and Society





“พุทธนวัตกรรม”

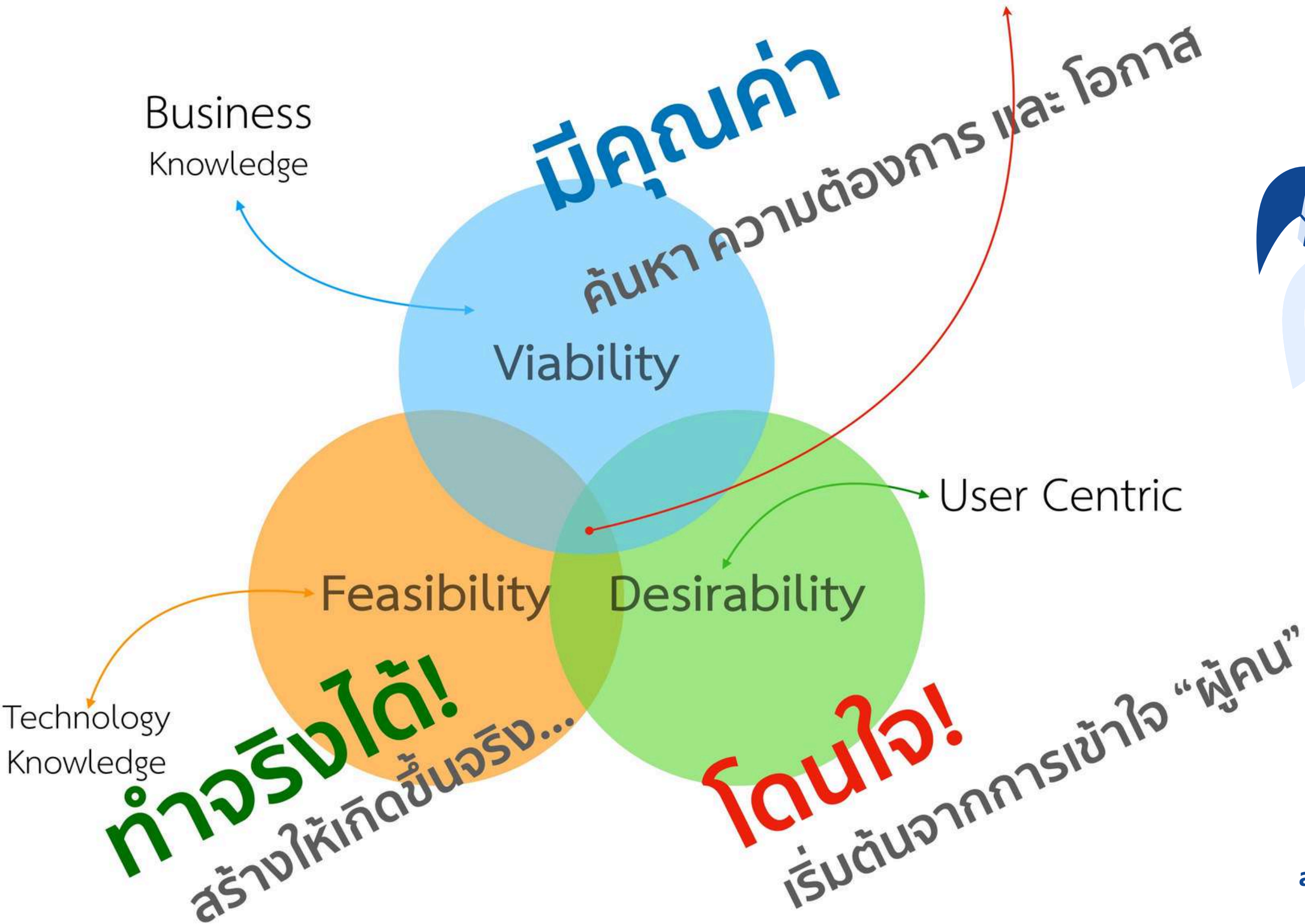
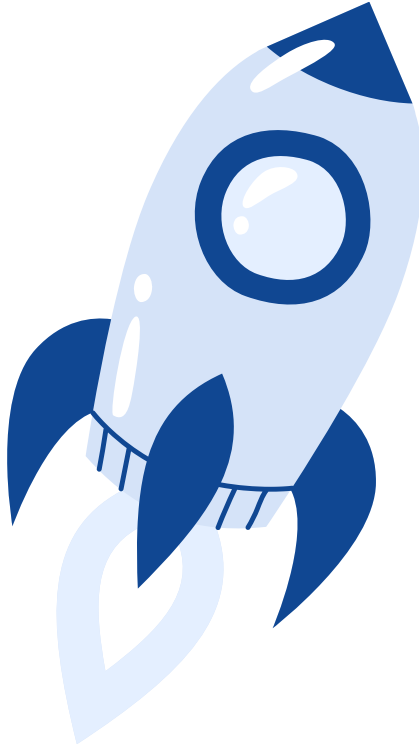
สิ่งที่ถูกปรับปรุงหรือพัฒนาขึ้นมาใหม่
โดยใช้หลักธรรมทางพระพุทธศาสนา
ที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง

ด้านผลผลิต กระบวนการ การให้บริการ และการบริหารจัดการ
เพื่อนำไปสู่การสร้างคุณค่า การเพิ่มมูลค่า
การสร้างสรรค์ใหม่ๆในด้านสุขภาพใจ สุขภาพกาย
รวมถึงอาชีพและชุมชน





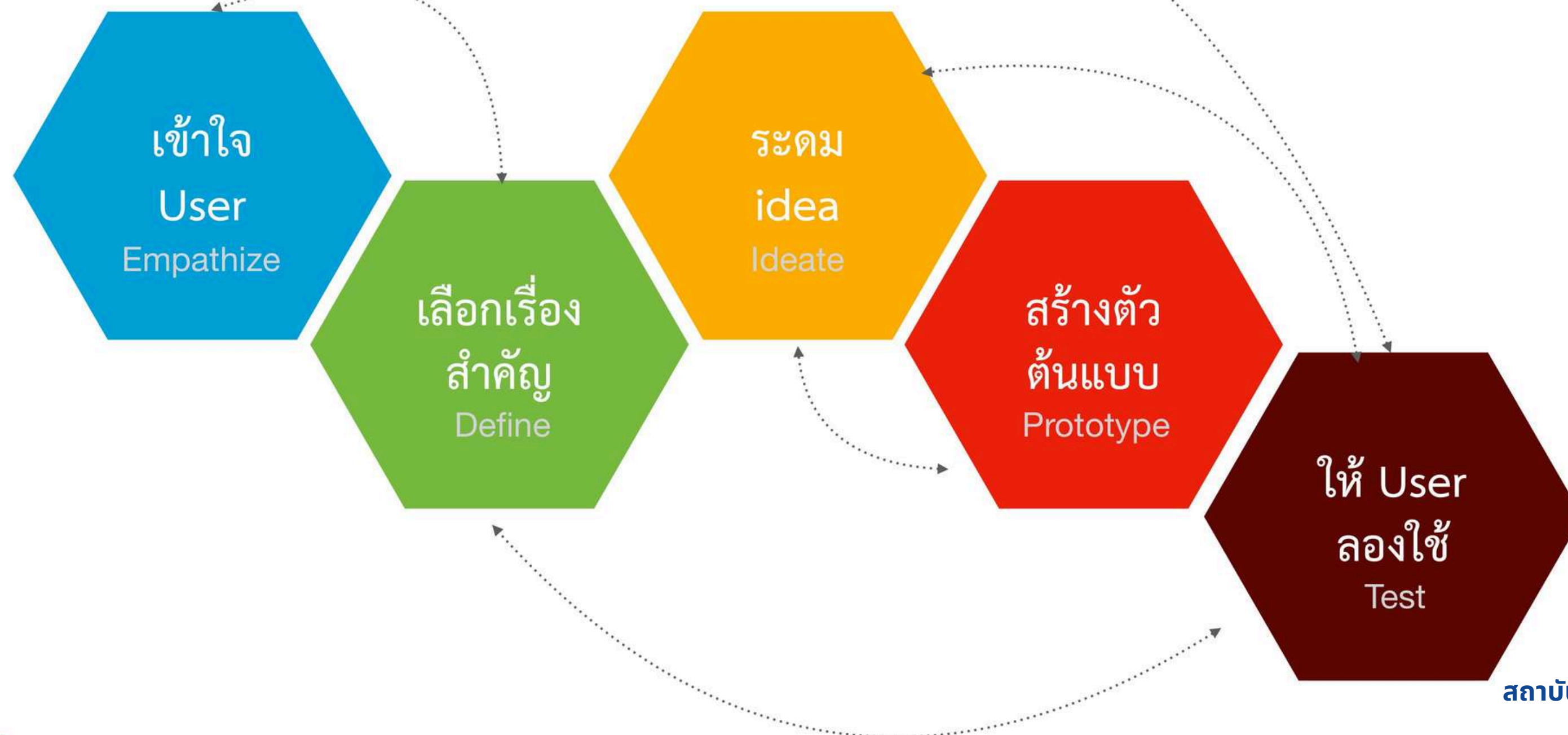
“นวัตกรรม”



What?

Design Thinking

User Centric Design





USER



Internal

SHs

External



เปิดเวทีพัฒนาโจทย์วิจัย

การจัดเวทีพัฒนาจิตวิทยัย



ครั้งที่ 1 วันที่ 9 ตุลาคม 2566
คณะผู้วิจัยเข้าพบวัฒนธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา



ครั้งที่ 3 วันที่ 11 ตุลาคม 2566
คณะผู้วิจัยลงพื้นที่วัดทำกริ่ง และตลาดน้ำกรุงเก่า



ครั้งที่ 5 วันที่ 26 ธันวาคม 2566
คณะผู้วิจัยลงพื้นที่สถาบันอยุธยาศึกษา
และสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา



ครั้งที่ 2 วันที่ 11 ตุลาคม 2566
คณะผู้วิจัยลงพื้นที่แหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น
การทำหัวโขน หม่อมหลวงพงษ์สวัสดิ์ คุ้มสวัสดิ์



ครั้งที่ 4 วันที่ 26 ธันวาคม 2566
คณะผู้วิจัยประชุมเตรียมการจัดทำข้อเสนองานวิจัย
ณ สถาบันวิจัยพุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย



ครั้งที่ 6 วันที่ 30 ธันวาคม 2566
คณะผู้วิจัยลงพื้นที่ผู้ประกอบการท้องถิ่น





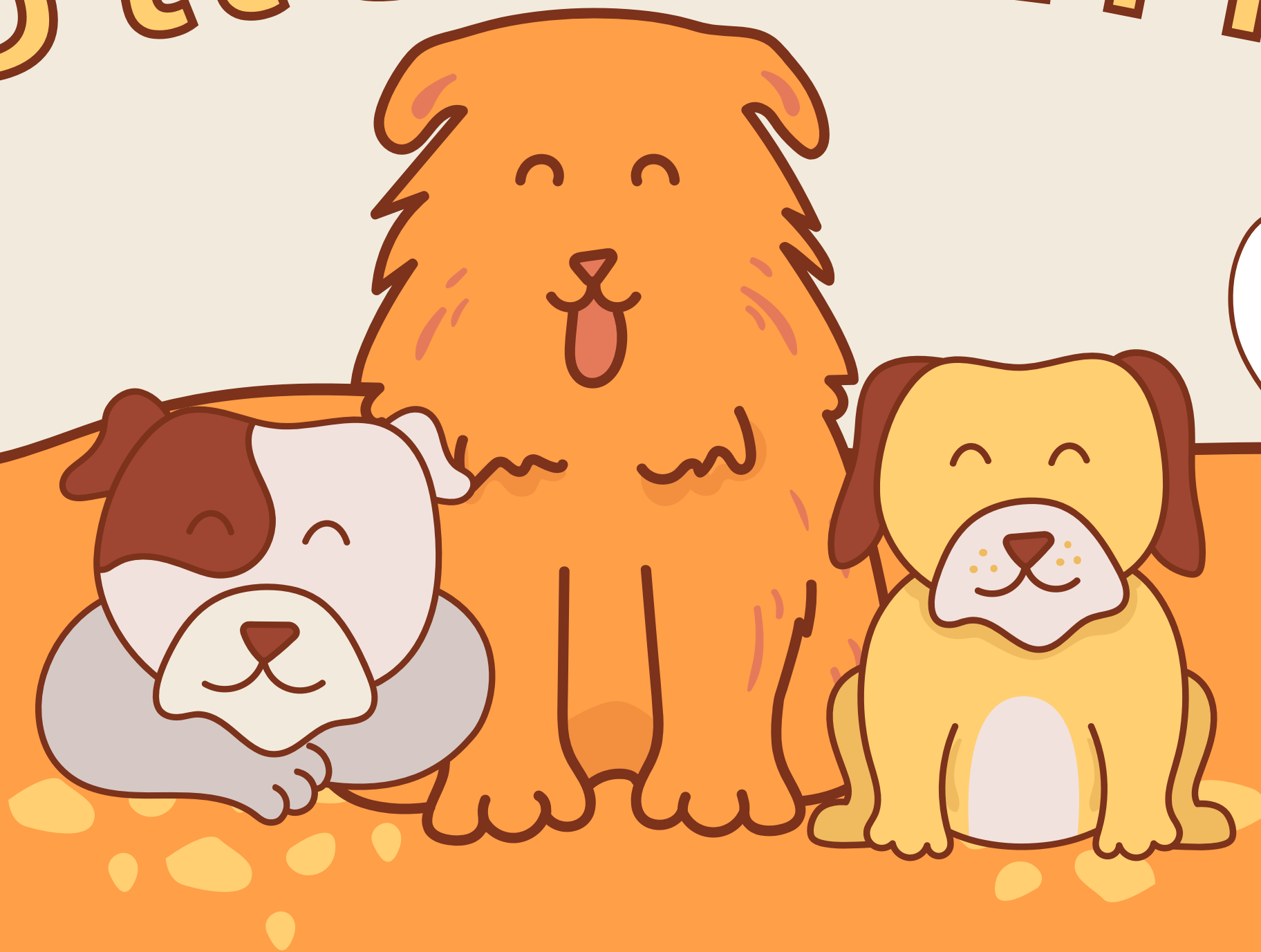
ร่วมคิด **ไม่ใช่** คิดให้

ร่วมทำ **ไม่ใช่** ทำให้





រក្សាភាពយល់ព័ន្ធនឹង



กตีกาชุมชน





IMPACT Pathway



Output, outcome, impact

เส้นทางสู่ผลกระทบ



Input



Process



Output



Outcome



Impact

สิ่งสำคัญที่สุดของการทำโครงการวิจัย คือความชัดเจนของ **Outputs และ Outcomes**



สิ่งที่คาดหวังจากการวิจัยคือได้
Outcome ไม่ใช่เพียงแค่ **Output!!**

ดังนั้น

ต้องเริ่มต้นกำหนด **Outcome** ให้
ชัดเจนก่อน
แล้วจึงทำแผนลงมือทำงาน!!!

เริ่มคำถาม ก่อน การวิจัย: อยากได้ Outcome อะไร

- “อย่าเริ่มต้นจากการบอกว่า อยากทำอะไร”



- อยากเห็นการเปลี่ยนแปลงอะไรเกิดขึ้นหลังจากจบโครงการแล้ว
 - เอกชนสามารถลดต้นทุนลงได้ร้อยละ 10 หลังจากนำเทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้นมาจากงานวิจัยนี้ไปใช้
 - เอกชนสามารถเปิดไลน์การผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เป็นผลมาจากการวิจัย

ขั้นตอนต่อไป กำหนดผลผลิต (Output) ที่ชัดเจน



- โครงการต้องส่งมอบอะไรบ้าง เพื่อให้ผลงานนั้นไปก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงจนบรรลุเป้าหมายที่อยากได้
 - ได้เทคโนโลยีใหม่ทดแทนของเดิมที่มีโอกาสทำให้ต้นทุนลดลงได้ร้อยละ.....
 - ได้ต้นแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตลาดต้องการ อย่างน้อย.....ต้นแบบ (ภายในเวลา.....ปี)

Input

Activities

Output

Outcome

Impact

What you need and
what you have

What you do

What you
deliver/produce

Awareness/ use of your
output

The consequences of
using your outputs

ทรัพยากรที่ใช้เพื่อให้เกิดผล
ตามที่คาดหวัง

กิจกรรมที่ก่อให้เกิดการใช้
ประโยชน์จาก Input ได้
อย่างคุ้มค่า และสามารถส่ง
มอบ Output ได้ตามแผน

ผลที่เกิดขึ้นจากการดำเนิน
งานโดยใช้ Input และ
Activities

ผลที่คาดว่าจะอยากให้เกิดขึ้น
เมื่อสิ้นสุดโครงการในระยะ
ปานกลาง

การเปลี่ยนแปลง หรือผล
ประโยชน์ที่เกิดขึ้นกับ
เศรษฐกิจ สังคมและสิ่ง
แวดล้อม ซึ่งไกลเกินกว่าตัว
องค์ความรู้ทางวิชาการที่
โครงการหยิบยื่นให้

นักวิจัยเต็มเวลา ผู้ช่วยนัก
วิจัย แหล่งทุนวิจัย งบประมาณ การร่วมทุนจาก
หน่วยงานภายนอก รวมทั้ง
ชุมชน เครื่องมืออุปกรณ์
ห้องปฏิบัติการของ
มหาวิทยาลัย ฯลฯ

กระบวนการวิจัย ความร่วม
มือกับต่างประเทศ ความ
ร่วมมือกับชุมชน

ผลงานตีพิมพ์ ต้นแบบ
ผลิตภัณฑ์ สิทธิบัตร
จำนวนนักศึกษาที่จบการ
ศึกษาจากโครงการ รูปแบบ
ผลิตภัณฑ์ใหม่ กระบวนการ
ใหม่ ฯลฯ รวมทั้งรายงาน
การวิจัย

การรับรู้ของวงการวิจัย
การที่มีผู้สนใจเข้ารับการ
อบรมถ่ายทอดความรู้ กมี
ปาร์นาผลงานไปใช้โดยภาค
รัฐ เอกชน หรือชุมชน มีการ
เปลี่ยนแปลงพฤติกรรม
ยอดขายที่เพิ่มขึ้น ฯลฯ

ผลกระทบทางเศรษฐกิจ
สังคม และสิ่งแวดล้อม เช่น
เพิ่มการจ้างงาน เพิ่มผลิต
ภาพการผลิต ลดการปลด
ปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์
ประหยัดน้ำ เพิ่มคุณภาพ
ชีวิต ฯลฯ



โครงการ

ชื่อโครงการวิจัย.....

Impact pathway

ปัจจัยนำเข้า (Input)

ผลผลิต (Output)

ผลลัพธ์ (Outcome)

ผลกระทบ (Impact)

Input หรือปัจจัยนำเข้า :
ปัจจัยนำเข้าซึ่งเป็นปัจจัยที่
ขับเคลื่อนให้งานวิจัยดำเนินการ
สำเร็จและสร้างผลประทบต่อ
สังคม ส่วนใหญ่ประกอบด้วย

1. งบประมาณการวิจัย

2. บุคลากร : นักวิจัย

3. องค์ความรู้เดิม หรือผล
การศึกษา (Output) จาก
โครงการวิจัยก่อนหน้านี้ ที่ใช้
ต่อยอดในการวิจัย (หากมี)

Output หรือ ผลผลิต : ผลที่
เกิดขึ้นสิ่งแรกและชัดเจนที่สุดจาก
โครงการวิจัย โดยตอบ
วัตถุประสงค์การศึกษาที่ตั้งไว้ เช่น
สายพันธุ์พืชชนิดใหม่ ตำรับยา/
อาหาร นวัตกรรม/เทคโนโลยี
แนวทาง/นโยบายเพื่อการจัดการ
Capacity building และ
Copyrights เป็นต้น

Outcome หรือ ผลลัพธ์ : ผลลัพธ์ คือ ผลจากการนำผลผลิตจากงานวิจัยไปใช้ประโยชน์โดย
กลุ่มเป้าหมาย (User) ทำให้มีการเปลี่ยนแปลง (Change) พฤติกรรม การยอมรับด้านความรู้
ทัศนคติ และทักษะ

User หรือ ผู้ใช้
ประโยชน์จากผลผลิต
ของงานวิจัย งานวิจัยที่
เกิดผลลัพธ์ ที่สำคัญต้อง
มีผู้ใช้ประโยชน์ (User)
มีการยอมรับ
(Adoption) หรือการ
นำไปใช้ในหลายระดับ
เช่น

1st User

2nd User

Final User

การพิจารณาระดับความ
เปลี่ยนแปลง (Change)
สามารถพิจารณาการใช้
ประโยชน์จากผลผลิตแยก
ตาม user แต่ละประเภท

เมื่อผู้ใช้ประโยชน์จาก
งานวิจัยนำงานวิจัยไปใช้
ประโยชน์อย่างกว้างขวาง
ในเชิงพาณิชย์ สามารถ
สร้างรายได้สุทธิเพิ่มขึ้นจน
ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง
ในระดับรายได้สุทธิ และ
คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

ผลกระทบ (Impact) คือ การ
เปลี่ยนแปลงจากผลลัพธ์ในวงกว้าง
โดยทั่วไปสามารถกำหนดผลกระทบ
ออกเป็น 3 ประเภทได้แก่
(1) ผลกระทบทางเศรษฐกิจ
(2) ผลกระทบทางสังคม และ
(3) ผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม
ซึ่งขึ้นอยู่กับลักษณะของงานวิจัย
สามารถก่อให้เกิดผลกระทบเพียง 1
หรือ 2 ประเภท ไม่จำเป็นต้องเกิดผล
กระทบครบทั้ง 3 ประเภท
พิจารณาได้ทั้งผลกระทบทางตรง
และทางอ้อม ที่เป็นเชิงบวกและเชิง
ลบ

กำหนดช่วงเวลาของงานวิจัยตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงช่วงเวลาที่เราคาดว่าจะเกิดผลกระทบ (กรณี Ex-ante) หรือ ถึงช่วงเวลาที่เราพิจารณาศึกษาผลกระทบที่เกิดขึ้นจริงหลังจากโครงการเสร็จสิ้น (ex-post)

25xx

25xx

25xx

25xx

25xx



SROI



SROI

เป็นเครื่องมือในการประเมินความคุ้มค่าของโครงการวิจัย
เป็นเครื่องมือในการวัดว่า โครงการหรือกิจกรรม ก่อให้เกิด
ผลตอบแทน คุ้มค่ากับเงินหรือทรัพยากรที่ลงไปหรือไม่
ผลตอบแทนจะพิจารณาตั้งแต่ผลลัพธ์ที่เป็น ตัวเงินหรือ
ด้านเศรษฐกิจ รวมถึงผลที่เกิดต่อ สังคมและสิ่งแวดล้อม



SROI

การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวโบราณคดี จังหวัดขอนแก่น

A

ขายของที่ระลึกได้
5,000 บาท

ชาวบ้าน 100 คน ภูมิใจใน
โบราณสถานของตนเอง

B



SROI

การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวโบราณคดี จังหวัดขอนแก่น

กิจกรรมพัฒนาของที่ระลึก

ขายของที่ระลึกได้
5,000 บาท

กิจกรรมจิตอาสาทำความสะอาด 3 วัน

ชาวบ้าน 100 คน ภูมิใจใน
โบราณสถานของตนเอง
 $100 \times 300 = \underline{30,000}$



SROI

1.5

FF 70 ROADMAP

การประเมินผลลัพธ์และผลกระทบ
ของแผนงานที่มีงบประมาณน้อยกว่า 100 ล้านบาท
ของ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
ที่ได้รับจัดสรรผ่านกองทุนส่งเสริม ววน.



สถาบันวิจัยพุทธศาสตร์

ประจำปี 2567



ระบบวิจัยและนวัตกรรมของประเทศ

การวิจัยและนวัตกรรมที่มาจาก Supply Side
(ตอบโจทย์ผู้วิจัย)



การวิจัยและนวัตกรรมที่มาจาก Demand Side
(ตอบโจทย์ประเทศ ตอบโจทย์สังคม ตอบโจทย์เอกชน)

หัวข้อวิจัยเป็นชิ้นๆ
(Fragmented Research Projects)
เบี้ยหัวแตก



วาระการวิจัยเรื่องใหญ่ ๆ ที่ชัดเจน
(Integrated Research Agendas)
(บูรณาการในองค์รวม)

Something in Everything
(แต่ละเรื่องแต่ไม่เก่งสักเรื่อง)



Everything in Something
(เก่งบางเรื่องที่สำคัญ แต่เก่งสุดๆ)

เน้นความพัฒนาความเป็นเลิศทางเทคโนโลยี
(State of the Art Technology)



เน้นการพัฒนาและการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม
(Appropriate Technology)

ต่างคนต่างคิด
(เกิดความซ้ำซ้อนและขาดพลัง)



สร้างเครือข่ายการพัฒนานวัตกรรม
และการวิจัยอย่างเป็นระบบ
(ภาควิชาการ หน่วยงานรัฐ เอกชน ประชาสังคม เครือข่ายระหว่างประเทศ)

มหาวิทยาลัย

และ

หน่วยงานวิจัยเฉพาะทาง

กระบวนการสนับสนุน การวิจัยแบบใหม่

ตอบโจทย์ประเทศ มุ่งเน้นเป้าหมาย
(Focus)



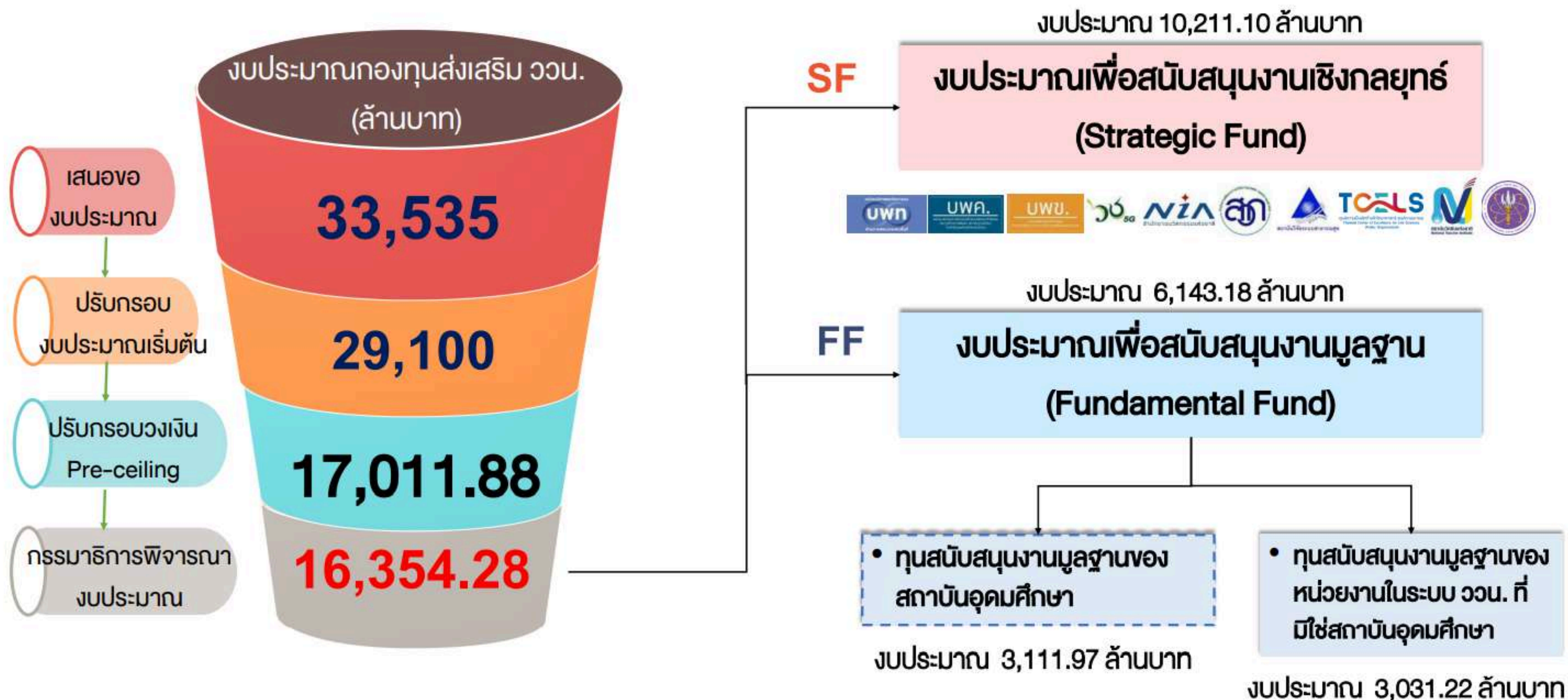
ลงลึกเพื่อความเป็นเลิศ
(In-Depth)



เกิดผลกระทบสูง
(High Impact)

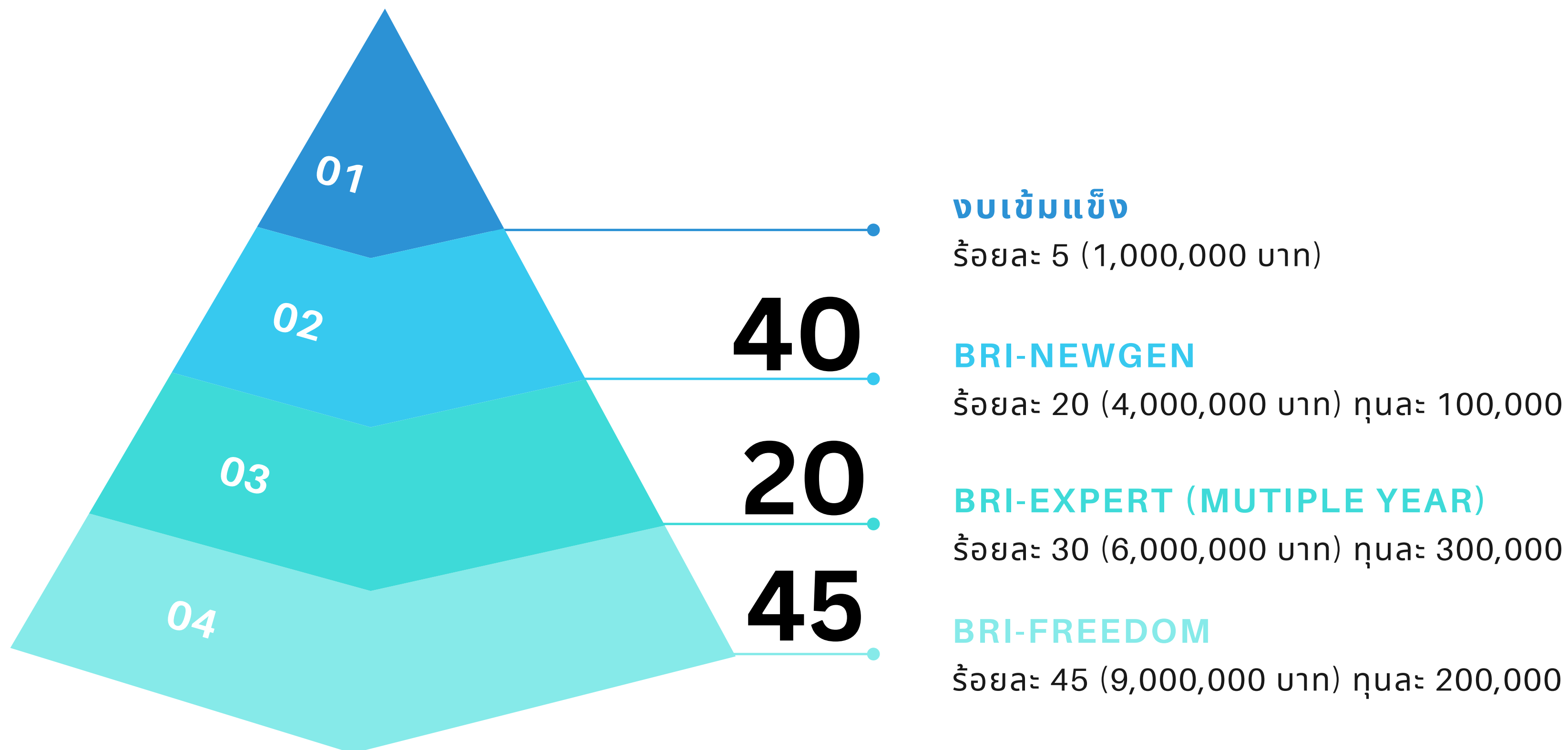


งบประมาณกองทุนส่งเสริม ววน. ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566





(ร่าง) งบประมาณประจำปี FUNDAMENTAL FUND (FF) 70





เกณฑ์การคัดเลือก 105 โครงการ



กายภาวณา

สัลภาวณา

จิตตภาวณา

ปัญญาภาวณา

25 โครงการ

25 โครงการ

30 โครงการ

25 โครงการ



๑. ไม่มีงานค้าง ปี 68 ลงไป



๒. เน้นทีม

ไม่ทำคนเดียว/มีนักวิจัยรุ่นใหม่
บูรณาการหลายศาสตร์



๓. ตอบโจทย์ ววน.



ภาพรวม

แผนงานที่ ๑

งานวิจัยเพื่อการพัฒนากายภาพ เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม



เป้าหมาย

ผลงานวิจัยที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตขั้นพื้นฐานของคนไทย ยกระดับและสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์และแก้ไขปัญหาทรัพยากรสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ประเด็นมุ่งเน้น

ประเด็นที่ ๑

งานวิจัยที่มุ่งให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมมาตรฐานความเป็นอยู่ขั้นพื้นฐานที่ดีขึ้น โดยเฉพาะประเด็นเกี่ยวกับความมั่นคงด้านที่พักอาศัย อาหาร การรักษาโรค ตลอดจนความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ของคนทุกช่วงวัย โดยเฉพาะกลุ่มคนเปราะบางทางสังคม

ประเด็นที่ ๒

งานวิจัยที่ประยุกต์ใช้แนวคิดทางพระพุทธศาสนาช่วยบรรเทาความยากจน และขับเคลื่อนเศรษฐกิจคุณธรรม ที่เน้นการปฏิบัติตามหลักจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดี พร้อมทั้งสร้างค่านิยมร่วมในการมุ่งลดความไม่เท่าเทียมกันทางสังคม

ประเด็นที่ ๓

งานวิจัยที่นำมาเป็นส่วนหนึ่งในการเพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก ด้วยหลักเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เศรษฐกิจพอเพียง เศรษฐกิจปลอดภัย หรือเศรษฐกิจสีเขียว

ประเด็นที่ ๔

งานวิจัยที่มุ่งเน้นการอนุรักษ์ทรัพยากรสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการยกระดับการใช้วัสดุเหลือใช้ ด้วยการแปรรูปและนำมาใช้ใหม่ สามารถเพิ่มมูลค่า จนเกิดเป็น Best Practice และ Key Success Factors

ประเด็นที่ ๕

งานวิจัยที่ร่วมขับเคลื่อนกับเครือข่ายด้านสุขภาพของรัฐและเอกชนในการช่วยลดระดับปัญหาด้านสุขภาพทางกาย และสุขภาพจิตของคนไทย

ประเด็นสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ ววน.(S2): P9 S2, P10 S2, P11 S2, P16 S2

SDGs: 

ยุทธศาสตร์การวิจัย มจร. ที่ ๑: การพัฒนาผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมเชิงพุทธบูรณาการ เพื่อการพัฒนาจิตใจและสังคม

รายละเอียด

แผนงาน มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐

ภาพรวม

แผนงานที่ ๒

งานวิจัยและพุทธนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคมสันติสุข



เป้าหมาย

ผลงานวิจัยที่สร้างสรรค์สังคมสันติสุขบนฐานคุณธรรมและปัญญา มีความปลอดภัย เสมอภาค ปราศจากความรุนแรง ใส่ใจสวัสดิภาพสาธารณะ เชื่อมขยายสังคมสันติสุขในทุกพื้นที่ทางสังคม

ประเด็นมุ่งเน้น

ประเด็นที่ ๑

งานวิจัยและพุทธนวัตกรรมที่มุ่งพัฒนาด้านแบบแห่งจิตอาสาและการเสียสละ เพื่อการสร้างสรรค์สังคมคุณธรรม การแก้ไขปัญหาคอร์รัปชั่นส์ และการเสริมสร้างธรรมาภิบาล

ประเด็นที่ ๒

งานวิจัยและพุทธนวัตกรรมที่สร้างกติกาสังคม นวัตกรรมเชิงนโยบาย นวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนกลไกในการยกระดับสังคมหรือชุมชนสู่สันติสุข

ประเด็นที่ ๓

งานวิจัยที่สำคัญช่วยให้เกิดการก่อตัวเป็นนวัตกรรมชุมชนด้านการสร้างสังคมสร้างสรรค์ ที่มีความเท่าเทียม เสมอภาค และปราศจากความรุนแรง

ประเด็นที่ ๔

งานวิจัยและพุทธนวัตกรรมในการขยายผลต้นแบบสังคมสันติสุขเชื่อมโยงกับเครือข่ายศีลธรรมทั้งในพื้นที่ทางสังคม

ประเด็นที่ ๕

งานวิจัยที่ช่วยสนับสนุนการพัฒนาเมืองน่าอยู่ ที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ชุมชนแห่งการเรียนรู้ ชุมชนพุทธนวัตกรรม เพื่อนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น

ประเด็นสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ ววน.ที่ 2 (S2): P12, P13, P14, P16

SDGs: 

ยุทธศาสตร์การวิจัย มจร. ที่ ๑: การพัฒนาผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมเชิงพุทธบูรณาการ เพื่อการพัฒนาจิตใจและสังคม

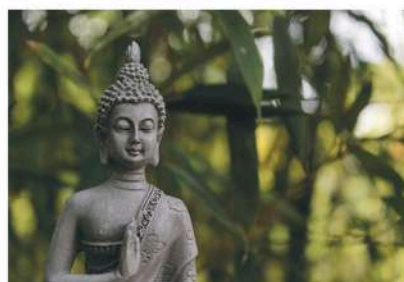
รายละเอียด

แผนงาน มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘-๒๕๗๐



แผนงานที่ ๓

งานวิจัยเพื่อความซอกงามแห่งพุทริปัญญา
และการพัฒนาจิตใจ



 ផ្កាអរម៌

ผลงานวิจัยที่ช่วยพัฒนาจิตใจและวัฒนธรรม
ด้วยองค์ความรู้ทางด้านพระไตรปิฎก พระพุทธ
ศาสนา ปรัชญา พุทธจิตวิทยา และศาสตร์สมัย
ใหม่

 ប្រតិបត្តិការ

ປະເດັນທີ ១

งานวิจัยที่มุ่งสร้างองค์ความรู้จากพระไตรปิฎก พระพุทธศาสนา ปรัชญา พุทธจิตวิทยา และศาสตร์สมัยใหม่

ປະເດັນທີ ໒

งานวิจัยที่มุ่งสร้างพุทธรูปกรรม ระบบ กลไก และเครื่องมือที่สำคัญ ในการเยียวยา และยกระดับจิตใจของคนทุกช่วงวัย

ປະເພນີ ៣

งานวิจัยที่นำองค์ความรู้ด้านพระพุทธศาสนา
ไปบูรณาการกับศาสตร์สมัยใหม่ เพื่อพัฒนา
จิตใจและสังคม

 ประเด็นส่อคล่อง

- ยุทธศาสตร์ ววน.ที่ 2 (S2): P16
- SDGs: 
- ยุทธศาสตร์การวิจัย มจร. ที่ ๑: การพัฒนาผลงานวิจัยงานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมเชิงพุทธบูรณาการเพื่อการพัฒนาจิตใจและสังคม

แผนงาน มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘-๒๕๗๐

035248073



bri@mcu.ac.th



www.bri.mcu.ac.th



แผนงานที่ ๕

งานวิจัยเพื่อพัฒนาสติปัญญาและการเรียนรู้



 ເປົ້າໝາຍ

ผลงานวิจัยที่มุ่งพัฒนาประสิทธิภาพการเรียนการสอนของสถาบันการศึกษาแห่งคณะสงฆ์ไทย การพัฒนาระบบการศึกษาที่มีคุณภาพและมีความเท่าเทียมกัน และงานวิจัยที่มุ่งพัฒนาวิธีการเรียนการสอนที่ช่วยยกระดับทักษะที่สำคัญของนักเรียนในยุคปัจจุบันให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

 ប្រតិបត្តិការ

ประเด็นที่ ๑

งานวิจัยเพื่อการพัฒนาการจัดการศึกษาแห่ง
คณะสงฆ์ไทย ทั้งในด้านการจัดการ การ
พัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการ
ของผู้เรียนและสังคม และการพัฒนาคักยภาพ
บุคลากรทางการศึกษาให้มีความพร้อมต่อการ
เปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วด้านวัฒนธรรมการเรียนรู้

ប្រដាប់កាំភ្លើង ២

งานวิจัยที่พัฒนาระบบการศึกษาเพื่อให้ผู้เรียน
เข้าเฝ้าการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างเท่าเทียมกัน
รวมถึงการให้การศึกษามีคุณภาพต่อกลุ่ม
ผู้เรียนที่ขาดโอกาสทางการศึกษาและผู้ที่ถูก
ออกจากระบบการศึกษา

ປະເພນີທີ ໓

งานวิจัยที่มีการประยุกต์ใช้แนวคิดทางพระพุทธศาสนามาช่วยยกระดับทักษะการเรียนรู้ของผู้เรียนในยุคปัจจุบันให้พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมก้าวกระโดด และสามารถปรับตัวได้อย่างรู้เท่าทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

 ประเด็นสอคล้อง

- ยุทธศาสตร์ ววน.ที่ 2 (S2): P16
- SDGs: 
- ยุทธศาสตร์การวิจัย มจร. ที่ ๑: การพัฒนาผลงานวิจัย
งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมเชิงบูรณาการเพื่อ
การพัฒนาจิตใต้สำนึกสังคม

แผนงาน มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘-๒๕๗๐

uncultured

035248073



bri@mcu.ac.th



www.bri.mcu.ac.th





๔. ตอบตัวชีวิตมหาวิทยาลัยกลุ่ม ๔



๕. ได้ผลผลิต ๕ ด้าน

หลักการ และ กรอบแนวคิด

กลุ่มข้อมูลกระบวนการนำผลผลิตของโครงการวิจัยและนวัตกรรมไปสู่การสร้างผลลัพธ์	ประเภทของข้อมูลกระบวนการนำผลผลิตของโครงการวิจัยและนวัตกรรมไปสู่การสร้างผลลัพธ์
การสร้างองค์ความรู้ใหม่	1. ผลงานตีพิมพ์
	2. เครื่องมือหรือระเบียบวิธีการวิจัยที่ค้นพบใหม่ / ฐานข้อมูลหรือแบบจำลองวิจัย
การต่อยอดงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อนำไปสู่ผลิตภัณฑ์และบริการใหม่	3. ทรัพย์สินทางปัญญา การขึ้นทะเบียนพันธุ์พืช และพันธุ์สัตว์ และการอนุญาตให้ใช้สิทธิ
	4. การถ่ายทอดเทคโนโลยี
	5. ผลิตภัณฑ์และกระบวนการบริการ หรือการรับรองมาตรฐานใหม่ (ด้านการแพทย์ วิธีการรักษา และการวิจัยทางคลินิก/ ด้านซอฟต์แวร์และปัญญาประดิษฐ์/ ด้านเกษตร/ด้านอาหาร/ ด้านเทคโนโลยี/ ด้านศิลปะและงานสร้างสรรค์/ บริการใหม่/ การรับรองมาตรฐานใหม่)
	6. การจัดการความรู้และแพลตฟอร์มเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี และการเตรียมความพร้อมให้ผู้รับถ่ายทอดเทคโนโลยี
การผลักดันนโยบายและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	7. การใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย (แนวปฏิบัติ/มาตรการ/แผน/กฎระเบียบ)
	8. กิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม
การส่งเสริมให้ได้รับการสนับสนุนทุนวิจัยต่อยอดหรือความเป็นหุ้นส่วน	9. ทุนวิจัยต่อยอด
	10. ความร่วมมือหรือหุ้นส่วนความร่วมมือ
การพัฒนาบุคลากรและโครงสร้างพื้นฐาน ด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	11. ความก้าวหน้าในวิชาชีพของบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม
	12. รางวัลและการยอมรับ
	13. เครื่องมือ อุปกรณ์ ห้องวิจัยและโครงสร้างพื้นฐาน ที่นักวิจัยพัฒนาขึ้นหรือได้รับงบประมาณมีการใช้ประโยชน์ต่อในวงกว้าง



๖. ทำงานมาแล้วล่วงหน้า



ร่วมคิด ไม่ใช่ คิดให้

ร่วมทำ ไม่ใช่ ทำให้



เกณฑ์ในการเลือก

รอบที่ 1 ผอ.แผน

รอบที่ 2 ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

รอบที่ 3 เกือบตก



FF 70 ROADMAP



Online 8 ครั้ง
Onsite 5 ครั้ง





เกณฑ์การคัดเลือก

รอบที่ 1 ผอ.แผน

รอบที่ 2 ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

รอบที่ 3 เกือบตก (ถ้ามี)

01 Pain point
Gap Research
User



ปัจจัยนำเข้า (Input): 06



02 เรื่อง
แผนงาน



One Page Paper



ผลผลิต (Output): 07

03 วัตถุประสงค์



ผลลัพธ์ (Outcome): 08



04 ระเบียบวิธีวิจัย



ผลกระทบ (Impact): 09



05 กิจกรรม



นักวิจัย 10
งบประมาณ
ภาพ





Pain point:		Gap Research:		User:	
เรื่อง:				แผนงาน: ภายภาวนา	
วัตถุประสงค์:		ระเบียบวิธีวิจัย:		กิจกรรม:	
ปัจจัยนำเข้า (Input):	ผลผลิต (Output):	ผลลัพธ์ (Outcome):	ผลกระทบ (Impact):		
นักวิจัย		งบประมาณ			
ภาพประกอบ 3-4 ภาพ					

Pain Point

ปัญหาหรือจุดอ่อน หรือ สร้างโอกาส/ศักยภาพ (Gain point)



เปิดเทวิพัฒนาไจทย



Pain point:		Gap Research:		User:	
เรื่อง:				แผนงาน: ภายภาวนา	
วัตถุประสงค์:		ระเบียบวิธีวิจัย:		กิจกรรม:	
ปัจจัยนำเข้า (Input):	ผลผลิต (Output):	ผลลัพธ์ (Outcome):	ผลกระทบ (Impact):		
นักวิจัย		งบประมาณ			
ภาพประกอบ 3-4 ภาพ					

Gap Research

ช่องว่างของงานวิจัย



- The 7 Research Gaps
- Evidence Gap.
 - Knowledge Gap.
 - Practical Knowledge Gap.
 - Methodological Gap.
 - Empirical Gap.
 - Theoretical Gap.
 - Population Gap.



Pain point:		Gap Research:		User:	
เรื่อง:				แผนงาน: ภายภาวนา	
วัตถุประสงค์:		ระเบียบวิธีวิจัย:		กิจกรรม:	
ปัจจัยนำเข้า (Input):	ผลผลิต (Output):	ผลลัพธ์ (Outcome):	ผลกระทบ (Impact):		
นักวิจัย		งบประมาณ			
ภาพประกอบ 3-4 ภาพ					

User

ผู้ใช้ประโยชน์จากงานวิจัย



- User 1
- User 2
- User 3



Pain point:		Gap Research:		User:	
เรื่อง:				แผนงาน: ภายภาวนา	
วัตถุประสงค์:		ระเบียบวิธีวิจัย:		กิจกรรม:	
ปัจจัยนำเข้า (Input):	ผลผลิต (Output):	ผลลัพธ์ (Outcome):	ผลกระทบ (Impact):		
นักวิจัย		งบประมาณ			
ภาพประกอบ 3-4 ภาพ					

Title

ชื่อเรื่องโดดเด่น โดนใจ



M
V
V
P
L
+
K



Pain point:		Gap Research:		User:	
เรื่อง:				แผนงาน: กายภาวนา	
วัตถุประสงค์:		ระเบียบวิธีวิจัย:		กิจกรรม:	
ปัจจัยนำเข้า (Input):	ผลผลิต (Output):	ผลลัพธ์ (Outcome):	ผลกระทบ (Impact):		
นักวิจัย		งบประมาณ			
ภาพประกอบ 3-4 ภาพ					

Research plan

แผนงานวิจัยมหาวิทยาลัย



กายภาวนา
สืลภาวนา
จิตตภาวนา
ปัญญาภาวนา



Pain point:		Gap Research:		User:	
เรื่อง:				แผนงาน: ภายภาวนา	
วัตถุประสงค์:		ระเบียบวิธีวิจัย:		กิจกรรม:	
ปัจจัยนำเข้า (Input):	ผลผลิต (Output):	ผลลัพธ์ (Outcome):	ผลกระทบ (Impact):		
นักวิจัย		งบประมาณ			
ภาพประกอบ 3-4 ภาพ					

Objective

วัตถุประสงค์การวิจัย



องค์ความรู้
กระบวนการใหม่
นวัตกรรม
ประเ็นผล



Pain point:		Gap Research:		User:	
เรื่อง:				แผนงาน: ภายภาวนา	
วัตถุประสงค์:		ระเบียบวิธีวิจัย:		กิจกรรม:	
ปัจจัยนำเข้า (Input):	ผลผลิต (Output):	ผลลัพธ์ (Outcome):	ผลกระทบ (Impact):		
นักวิจัย		งบประมาณ			
ภาพประกอบ 3-4 ภาพ					

Methodology

ระเบียบวิธีวิจัย



รูปแบบการวิจัย
ประชากร กลุ่มตัวอย่าง ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ พื้นที่
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
การเก็บรวบรวมข้อมูล
การวิเคราะห์ข้อมูล



Pain point:		Gap Research:		User:	
เรื่อง:				แผนงาน: ภายภาวนา	
วัตถุประสงค์:		ระเบียบวิธีวิจัย:		กิจกรรม:	
ปัจจัยนำเข้า (Input):	ผลผลิต (Output):	ผลลัพธ์ (Outcome):	ผลกระทบ (Impact):		
นักวิจัย		งบประมาณ			
ภาพประกอบ 3-4 ภาพ					

Activities

กิจกรรม



ไม่เขียนงานประจำ
สัมพันธ์กับงบประมาณและผลผลิต



Pain point:		Gap Research:		User:	
เรื่อง:				แผนงาน: ภายภาวนา	
วัตถุประสงค์:		ระเบียบวิธีวิจัย:		กิจกรรม:	
ปัจจัยนำเข้า (Input):	ผลผลิต (Output):	ผลลัพธ์ (Outcome):	ผลกระทบ (Impact):		
นักวิจัย		งบประมาณ			
ภาพประกอบ 3-4 ภาพ					

Input

ปัจจัยนำเข้า



นักวิจัย

งบประมาณ

ความรู้เดิม



Pain point:		Gap Research:		User:	
เรื่อง:				แผนงาน: ภายภาวนา	
วัตถุประสงค์:		ระเบียบวิธีวิจัย:		กิจกรรม:	
ปัจจัยนำเข้า (Input):	ผลผลิต (Output):	ผลลัพธ์ (Outcome):	ผลกระทบ (Impact):		
นักวิจัย		งบประมาณ			
ภาพประกอบ 3-4 ภาพ					

Output

ผลผลิต



เกิดขึ้นทันทีหลังงานวิจัยเสร็จ
เชิงปริมาณ นับได้



Pain point:		Gap Research:		User:	
เรื่อง:				แผนงาน: ภายภาวนา	
วัตถุประสงค์:		ระเบียบวิธีวิจัย:		กิจกรรม:	
ปัจจัยนำเข้า (Input):	ผลผลิต (Output):	ผลลัพธ์ (Outcome):	ผลกระทบ (Impact):		
นักวิจัย		งบประมาณ			
ภาพประกอบ 3-4 ภาพ					

Outcome

ผลลัพธ์



ใคร
เปลี่ยนแปลงอย่างไร



Pain point:		Gap Research:		User:	
เรื่อง:				แผนงาน: ภายภาวนา	
วัตถุประสงค์:		ระเบียบวิธีวิจัย:		กิจกรรม:	
ปัจจัยนำเข้า (Input):	ผลผลิต (Output):	ผลลัพธ์ (Outcome):	ผลกระทบ (Impact):		
นักวิจัย		งบประมาณ			
ภาพประกอบ 3-4 ภาพ					

Impact

ผลกระทบ



- วิชาการ
- เศรษฐกิจ
- สังคม
- สิ่งแวดล้อม



Pain point:		Gap Research:		User:	
เรื่อง:				แผนงาน: ภายภาวนา	
วัตถุประสงค์:		ระเบียบวิธีวิจัย:		กิจกรรม:	
ปัจจัยนำเข้า (Input):	ผลผลิต (Output):	ผลลัพธ์ (Outcome):	ผลกระทบ (Impact):		
นักวิจัย		งบประมาณ			
ภาพประกอบ 3-4 ภาพ					

Researcher

นักวิจัย



ไม่ทำคนเดียว
มีนักวิจัยรุ่นใหม่ร่วมทีม
ข้ามศาสตร์



Pain point:		Gap Research:		User:	
เรื่อง:				แผนงาน: ภายภาวนา	
วัตถุประสงค์:		ระเบียบวิธีวิจัย:		กิจกรรม:	
ปัจจัยนำเข้า (Input):	ผลผลิต (Output):	ผลลัพธ์ (Outcome):	ผลกระทบ (Impact):		
นักวิจัย		งบประมาณ			
ภาพประกอบ 3-4 ภาพ					

Budget

งบประมาณ



Expert
Freedom
Newgen



Pain point:		Gap Research:		User:	
เรื่อง:				แผนงาน: ภายภาวนา	
วัตถุประสงค์:		ระเบียบวิธีวิจัย:		กิจกรรม:	
ปัจจัยนำเข้า (Input):	ผลผลิต (Output):	ผลลัพธ์ (Outcome):	ผลกระทบ (Impact):		
นักวิจัย		งบประมาณ			
ภาพประกอบ 3-4 ภาพ					

Picture

ภาพ



เปิดเวที

ชุมชน

ผลิตภัณฑ์

ฯลฯ



FF 70 ROADMAP



Online 8 ครั้ง
Onsite 5 ครั้ง



Thank you!

โครงการ.....
ชื่อนักวิจัย.....



วัตถุประสงค์	กิจกรรม	ผลผลิต





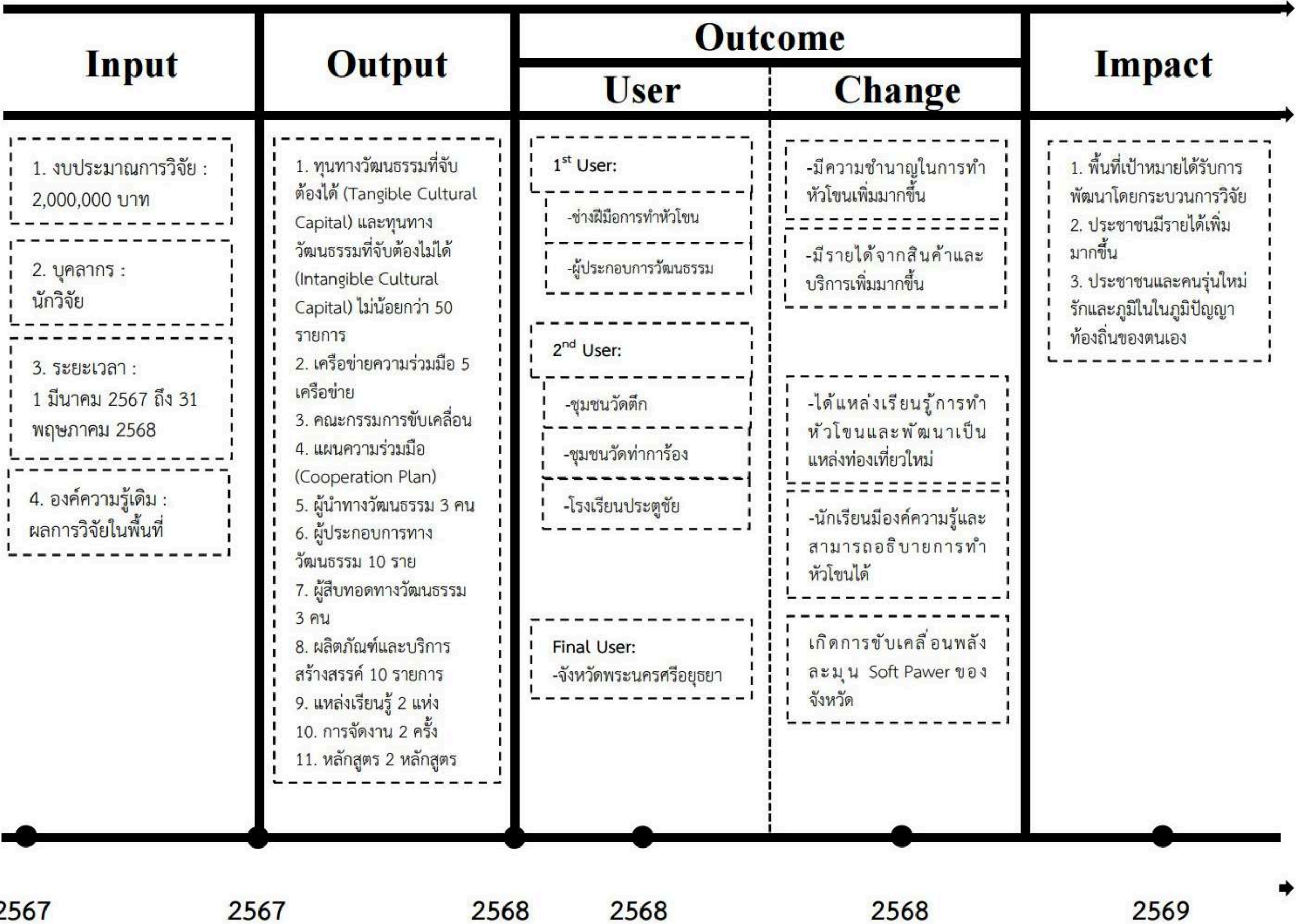
พันธกิจที่ 4
ทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ร่วมกับภาคีเครือข่ายชุมชน วัด ท้องถิ่น หรือเครือข่ายความร่วมมือในต่างประเทศ เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาแหล่งการเรียนรู้ด้านการอนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริมพระพุทธรูป ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้เอื้อต่อการศึกษาศึกษาโดยใช้พระพุทธศาสนาเป็นกลไกเพื่อสร้างจิตสำนึกและความภาคภูมิใจในความเป็นไทยรวมทั้งส่งเสริมสนับสนุนให้มีการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาเป็นรากฐานของการพัฒนาอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน

University 4th Mission



โครงการ หัวใจวิถีไทย: การจัดการทุนวัฒนธรรมเพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและสำนึกท้องถิ่นตามแนวพระพุทธศาสนาในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา



ชื่อโครงการ พัฒนาพุทธนวัตกรรม: บันทึกพระนักเทศน์ นักวิชาการ นักสร้างแรงบันดาลใจ ตามแนวพระพุทธศาสนา		
สถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย	กลุ่มพัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักศาสนา	
งบประมาณปี 2567 จำนวน 1,000,000 บาท	องค์ความรู้/นวัตกรรม/ผลลัพธ์ที่เกิดจากโครงการ (output) (ควรนำเสนอสิ่งที่เป็นจุดเด่น และมีศักยภาพที่ตอบโจทย์จากผลผลิตรอบ 6 เดือน และ 12 เดือน) ของแต่ละโครงการ ภายใต้การดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษา นั้นๆ (ตาราง/กราฟ/ ฯลฯ) 1. ได้ต้นแบบพุทธนวัตกรรม 50 รูป/คน ที่สามารถ เทศน์ได้ อธิบายเชิงวิชาการได้ และสร้างแรงบันดาลใจได้ 2. ได้องค์ความรู้ “แก่น” พระพุทธศาสนาที่ปรากฏในการเทศน์มหาชาติ 13 กัณฑ์ จำนวน 13 องค์ความรู้ใหม่ 3. ได้หลักสูตรฝึกอบรมพุทธนวัตกรรมหลักสูตรออนไลน์ จำนวน 1 หลักสูตร 4. ได้เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ จำนวน 5 เครือข่าย 5. พุทธศาสนิกชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจใน “แก่น” พระพุทธศาสนาที่ปรากฏในการเทศน์มหาชาติ 13 กัณฑ์ จำนวน 800 คน (อธิบายว่า มหาวิทยาลัยเกิดการพลิกโฉมอย่างไร เกิดการปฏิรูประบบ/กลไก และการพัฒนาหลักสูตร/คน อย่างไร ฯลฯ) นิสิตมีความรู้ความเข้าใจใน “แก่น” พระพุทธศาสนาที่ปรากฏในการเทศน์มหาชาติ 13 กัณฑ์เพิ่มมากขึ้น นิสิตและพุทธศาสนิกชนเกิดศรัทธาเข้าใจในอรรถและสาระจากเทศน์มหาชาติ สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้	
เริ่มโครงการ: 1 มิถุนายน 2567 สิ้นสุดโครงการ: 31 มีนาคม 2568		
วัตถุประสงค์ของโครงการ 1. เพื่อถอดองค์ความรู้และวิเคราะห์แก่นพระพุทธศาสนา ผ่านประเพณีการเทศน์มหาชาติในสังคมไทย 2. เพื่อสืบสาน รักษา ต่อยอดประเพณีการเทศน์มหาชาติในประเทศไทย ผ่านกระบวนการการรับรู้ของเยาวชนคนรุ่นใหม่ 3. เพื่อสร้างบันทึกพระนักเทศน์ นักวิชาการ และนักสร้างแรงบันดาลใจ ตามแนวพระพุทธศาสนา ผ่านประเพณีการเทศน์มหาชาติ		
กลุ่มเป้าหมาย นิสิตที่เป็นพุทธนวัตกรรม จำนวน 50 รูป อาจารย์ที่ปรึกษา จำนวน 30 คน ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 800 คน		
กิจกรรมที่ดำเนินการในโครงการ 1. เตรียมเนื้อหา รวบรวมองค์ความรู้และสังเคราะห์แก่นพระพุทธศาสนาที่ปรากฏในการเทศน์มหาชาติ 13 กัณฑ์ 2. เตรียมนิสิต คัดเลือกนิสิตระดับปริญญาตรีที่สนใจเข้าร่วมโครงการจำนวน 50 รูปหรือคน 3. เตรียมหลักสูตรอบรมบันทึกพระนักเทศน์ 4. จัดอบรมพัฒนาพุทธนวัตกรรม 5. จัดเทศน์มหาชาติ 4 ภาค 6. ผลิตคลิปวิดีโอออนไลน์ในการสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ประชาชนทั่วไป 7. ประเมินโครงการ ดำเนินการประเมินโครงการ 2 ส่วน คือ (1) ประเมินพุทธนวัตกรรม ก่อนและหลังฝึกอบรม (2) ประเมินความพึงพอใจพุทธศาสนิกชนที่เข้าร่วมโครงการ 8. พัฒนาห้องเรียนออนไลน์		
ช่องทางการติดต่อ อีเมล: [example@email.com] เว็บไซต์: [www.reinventinguniversity.com]		QR Code VDO ผลการดำเนินงาน/เอกสารประกอบเพิ่มเติม (ถ้ามี)



QR Code VDO ผลการดำเนินงาน/เอกสารประกอบเพิ่มเติม (ถ้ามี)



วันแรก

ภาคเช้า

ตรวจโครงการวิจัย

กลุ่ม 1 พระครูสุธีภิตติบัณฑิต + รศ.ดร.อำนาจ บัวศิริ (Onsite)

กลุ่ม 2 รศ.ดร.กมลลาศ ภูวนาธิพงษ์ + ผศ.ดร.ชันทอง วัฒนประดิษฐ์ (Online)

ภาคบ่าย

- **พิธีเปิดโครงการโดย รองอธิการบดีวิทยาเขตขอนแก่น**
- **บรรยาย Impact Pathway โดย รศ.ดร.นวดล**
- **Workshop 1-4**



WORK SHOP 1



ตั้งชื่อเรื่องให้น่าสนใจ ด้วยเทคนิค **MVPL**

- พระครูสุริฯ บรรยาย 5 นาที
- ปรัชชาพีเลียง 15 นาที
- นำเสนอ+วิพากษ์ 20 นาที

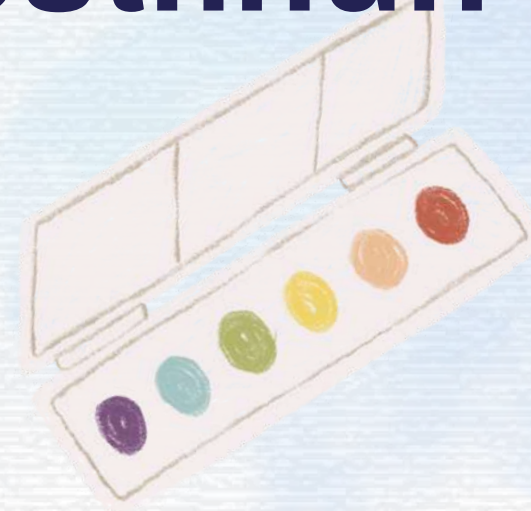


WORK SHOP 1 ตั้งชื่อเรื่องให้น่าสนใจ ด้วยเทคนิค MVPL

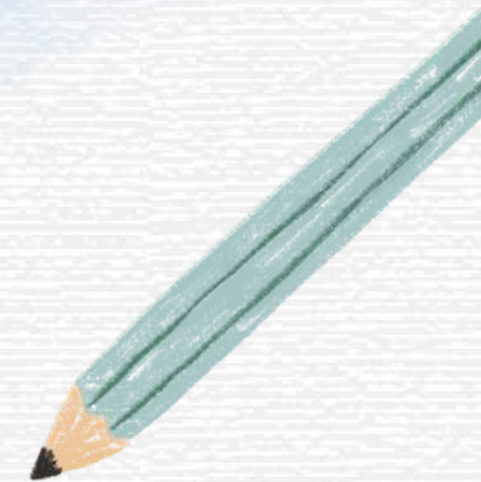
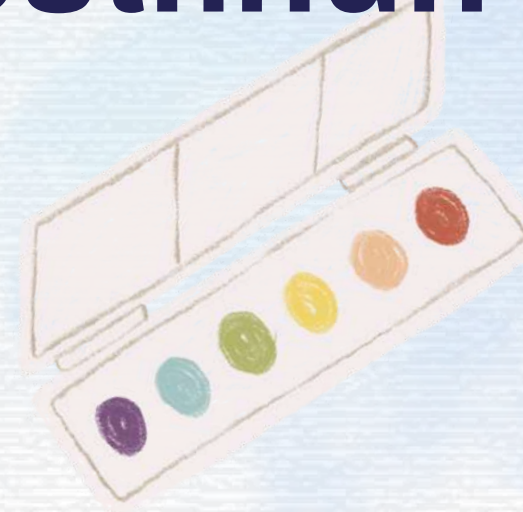


M

methodology



WORK SHOP 1 ตั้งชื่อเรื่องให้น่าสนใจ ด้วยเทคนิค MVPL

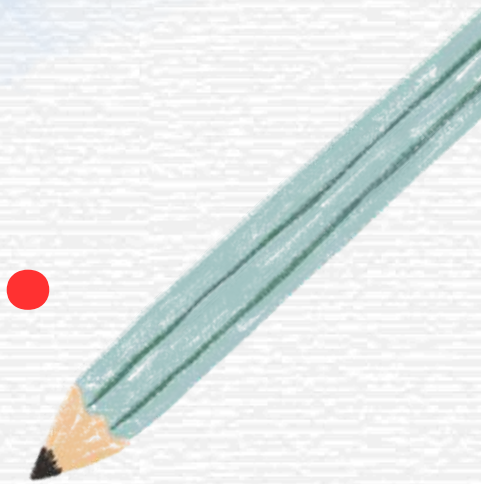
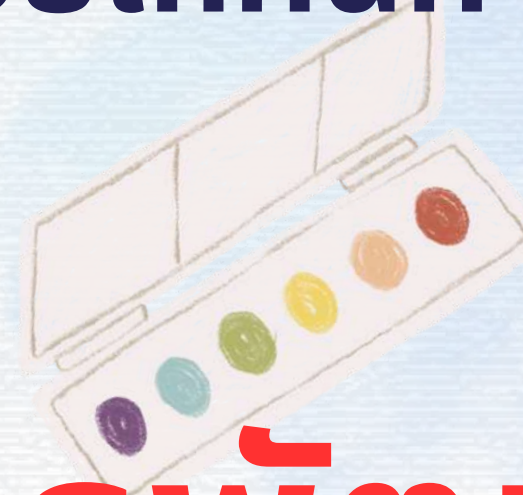


M methodology

การวิจัยและพัฒนา



WORK SHOP 1 ตั้งชื่อเรื่องให้น่าสนใจ ด้วยเทคนิค MVPL



M การพัฒนา...
methodology

การวิจัยและพัฒนา



WORK SHOP 1 ตั้งชื่อเรื่องให้น่าสนใจ ด้วยเทคนิค MVPL

รูปแบบ..



M

การพัฒนา...

methodology

การวิจัยและพัฒนา



WORK SHOP 1 ตั้งชื่อเรื่องให้น่าสนใจ ด้วยเทคนิค MVPL

รูปแบบ..



M

การพัฒนา...

methodology

การวิจัยและพัฒนา

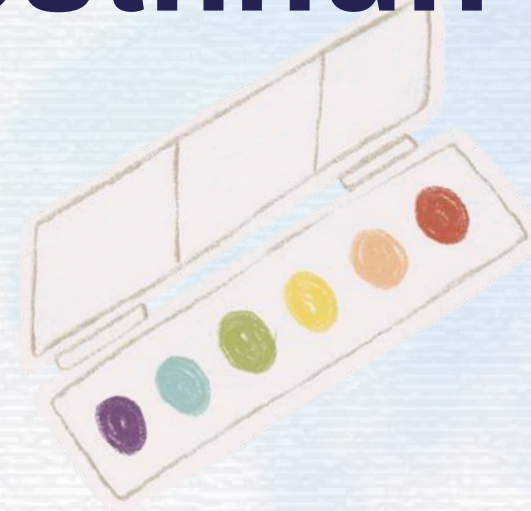


การสร้าง..

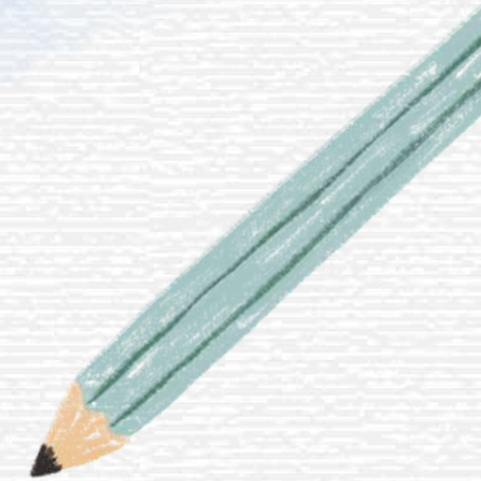
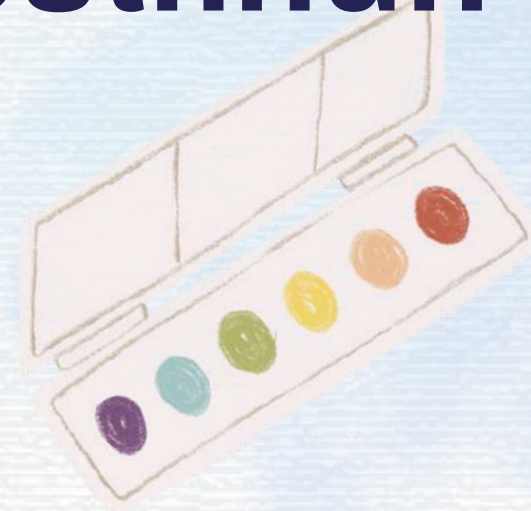
WORK SHOP 1 ตั้งชื่อเรื่องให้น่าสนใจ ด้วยเทคนิค MVPL



V variables



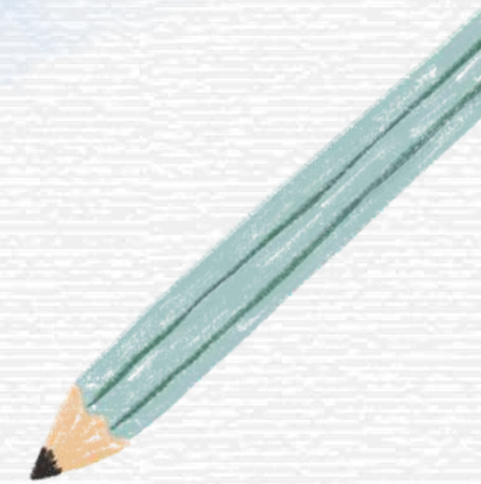
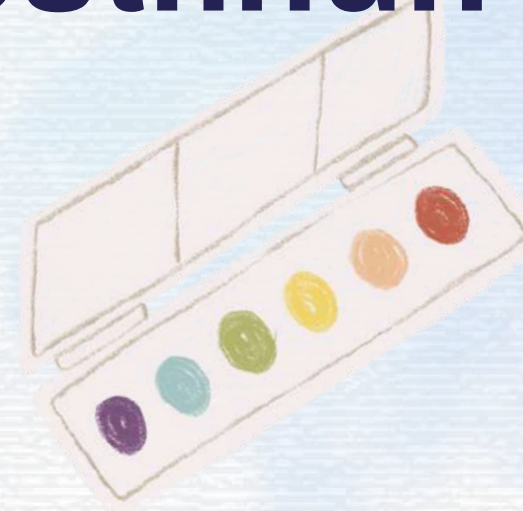
WORK SHOP 1 ตั้งชื่อเรื่องให้น่าสนใจ ด้วยเทคนิค MVPL



V variables

Independent variables

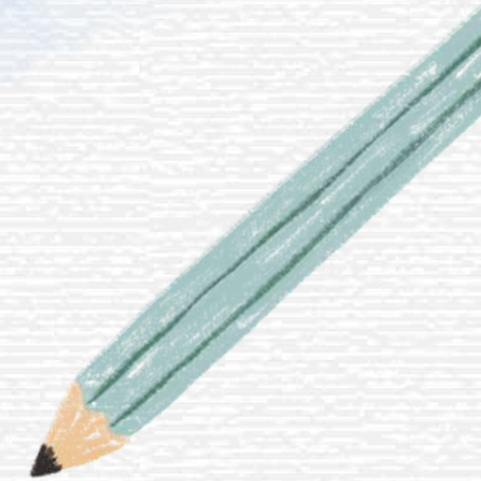
WORK SHOP 1 ตั้งชื่อเรื่องให้น่าสนใจ ด้วยเทคนิค MVPL



V variables

Dependent variables

WORK SHOP 1 ตั้งชื่อเรื่องให้น่าสนใจ ด้วยเทคนิค MVPL



V variables

Key Words ๖๖๗.

Trend

แผนกายภาพ:

งานวิจัยเพื่อการพัฒนาคุณภาพ เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม

→ **แนะนำ**

◆ ยกระดับคุณภาพชีวิตและสุขภาวะ

- ดูแลสุขภาพจิตผู้สูงอายุ: Long-Term Care, Temple Care
- วิเคราะห์ภาวะซึมเศร้า, Burnout, ผลกระทบจาก Social Media/ความรุนแรง/ความยากจน ฯลฯ
- เสริมสร้างสุขภาพจิตคนไทย / สังคมสูงวัย (Aging Society)

◆ พัฒนาเศรษฐกิจอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน

- Circular Economy: ไร้เชื้อเพลิง, Zero Waste Processing
- เศรษฐกิจสร้างสรรค์ & ดิจิทัลแพลตฟอร์ม
- การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม / เศรษฐกิจชุมชน (Community-Based Economy)
- พัฒนาทักษะอนาคต (Future Skills) / ตลาดแรงงานยุคใหม่

◆ การจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม

- แก้ปัญหาน้ำท่วม-ภัยแล้ง / การจัดการน้ำ-ป่าไม้
- ขยะพลาสติก, ขยะอิเล็กทรอนิกส์
- Climate Change: รับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ, สร้างต้นแบบความมั่นคง
- การจัดการภัยพิบัติ: น้ำท่วม, ไฟป่า, **แผ่นดินไหว – บนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่น**

◆ นโยบายสาธารณะและกฎหมาย

- งานวิจัยที่สามารถผลักดันไปสู่ นโยบายสาธารณะ ในการดูแลผู้สูงอายุ, จัดการภัยธรรมชาติ, พัฒน่าน้ำและป่าไม้
- พัฒนากฎหมายทันสมัย สอดคล้องกับบริบทประเทศ
- ลดความเหลื่อมล้ำ เพิ่มการเข้าถึงสิทธิทางกฎหมาย
- ยกเลิกกฎหมายที่เป็นอุปสรรค ต่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน

แผนงานที่ 2

สีลภาวนา : งานวิจัยและพุทธนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคมสันติสุข



ต้นแบบจิตอาสาและการเสริมสร้างธรรมาภิบาล

- การพัฒนาต้นแบบจิตอาสาและการเสียสละ
 - การสร้างสรรค์สังคมคุณธรรม
 - การแก้ไขปัญหาคอรัปชัน
 - การเสริมสร้างธรรมาภิบาล
- ❖ ผลผลิต : จำนวนนวัตกรรมหรือเทคโนโลยี/บุคคล องค์กรต้นแบบฯ และ/หรือระบบ กลไก จำนวน 5 ชุด



กลไกการยกระดับสังคมสู่สันติสุข

- การสร้างกติกาชุมชน/นวัตกรรมเชิงนโยบาย
 - การสร้างนวัตกรรมชุมชน
 - การขับเคลื่อนกลไกยกระดับชุมชน
- ❖ ผลผลิต : จำนวนองค์ความรู้/นวัตกรรมชุมชน และ/หรือ นวัตกรรมที่ได้นำไปใช้ประโยชน์ จำนวน 5 ชุด



Trend

แนะนำ

Open House, Open Heart 2570



ความเท่าเทียม เสมอภาค และไร้ความรุนแรง

- สังคมสร้างสรรค์/สวัสดิภาพสาธารณะ
 - การสร้างนวัตกรรมชุมชน
 - ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
- ❖ ผลผลิต : จำนวนองค์ความรู้/นวัตกรรมชุมชน และ/หรือ นวัตกรรมที่ได้นำไปใช้ประโยชน์จำนวน 5 ชุด



เครือข่ายศีลธรรมกับต้นแบบสังคมสันติสุข

- สังคมสันติสุขต้นแบบ
 - เครือข่ายศีลธรรม
- ❖ ผลผลิต : จำนวนเครือข่ายขับเคลื่อนสังคมศีลธรรม และ/หรือ ระบบที่สะท้อนความยั่งยืน 5 เครือข่าย



เมืองน่าอยู่สู่ชุมชนพุทธนวัตกรรม

- การพัฒนาเมืองน่าอยู่
 - การสร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้
 - การพัฒนาชุมชนพุทธนวัตกรรม
 - การสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน
- ❖ ผลผลิต : จำนวนพื้นที่ต้นแบบ จำนวน 5 พื้นที่

แผนงานที่ 3 จิตตภาวนา:

Trend

งานวิจัยเพื่อความงอกงามด้านพุทธิปัญญาและการพัฒนาจิตใจ

แนะนำ

♦ องค์ความรู้ในคัมภีร์พระไตรปิฎก/คัมภีร์ทางศาสนา/หลักปรัชญาที่สำคัญและน่าสนใจในการตอบโจทย์ท้าทายของสังคม

- การพัฒนาองค์ความรู้ในพระไตรปิฎกมาประยุกต์ใช้พัฒนาจิตใจของคนในสังคม
- ประยุกต์หลักธรรมในพระไตรปิฎกและพุทธปรัชญาเพื่อแก้ปัญหาวิกฤตศีลธรรมในสังคมไทย

♦ องค์ความรู้พุทธิจิตวิทยาเพื่อพัฒนาจิตใจมนุษย์ทุกช่วงวัย

- การพัฒนากิจกรรมเพื่อเสริมสร้างสภาวะองค์รวม
- การพัฒนาหลักสูตรฝึกสติเพื่อแก้ปัญหาวิกฤตประจำวัน
- การพัฒนาโปรแกรมสร้างภูมิคุ้มกันทางใจครอบครัวไทย

Open House, Open Hearth 2570

♦ ประยุกต์พุทธธรรมเพื่อฟื้นฟูจิตใจจากผลกระทบปัญหาสิ่งแวดล้อม วิกฤตโลกร้อน และภัยพิบัติ

- การเยียวยาจิตใจในภาวะวิกฤต
- การบริหารจัดการความเครียด
- การฟื้นฟูจิตใจจากผลกระทบต่าง ๆ

♦ งานวิจัยด้านพุทธิปัญญาที่ตอบโจทย์ปัญหาสุขภาพจิตจากวิกฤตชีวิตสมัยใหม่

- ภาวะซึมเศร้า
- การเสพติดเทคโนโลยี
- ความโดดเดี่ยวในสังคมสูงวัย
- ความรุนแรงในครอบครัว

♦ งานวิจัยด้านการส่งเสริมอนุรักษ์และสร้างสรรค์ภูมิปัญญา ภาษา วรรณคดี ประวัติศาสตร์ โบราณคดีและศิลปวัฒนธรรมทางพระพุทธศาสนา

- อนุรักษ์ ฟื้นฟู พัฒนา
- สานความร่วมมือ/ยกระดับสร้างคุณค่าความหมาย/หนุนนำ/สร้างมูลค่า/สร้างจิตสำนึก

Trend

แนะนำ

แผนงานที่ 4 ปัญญาภานา งานวิจัยเพื่อพัฒนาสติปัญญาและการเรียนรู้

◆ งานวิจัยเพื่อการพัฒนาการจัดการศึกษาแห่งคณะสงฆ์ไทย ทั้งในด้านการจัดการ การพัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนและสังคมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการศึกษา

- การเรียนรู้แบบบูรณาการพระไตรปิฎกกับเทคโนโลยีดิจิทัลในการยกระดับการเรียนการสอนของคณะสงฆ์
- การพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการศึกษาเพื่อสร้างองค์กรแห่งความสุข

◆ งานวิจัยที่พัฒนาระบบการศึกษาเพื่อให้ผู้เรียนเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างเท่าเทียมกัน

- การออกแบบแพลตฟอร์มการเรียนรู้บูรณาการศาสตร์เพื่อความเท่าเทียมในการเข้าถึงการศึกษา
- การจัดการเรียนรู้ผ่านสื่อออนไลน์สำหรับพระสงฆ์
- การใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมกับการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

◆ งานวิจัยที่ช่วยยกระดับทักษะการเรียนรู้ของผู้เรียนในยุคปัจจุบันให้พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมก้าวกระโดด และสามารถปรับตัวได้อย่างรู้เท่าทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

- การจัดกิจกรรมเจริญสติแบบบูรณาการเพื่อเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในยุคดิจิทัล
- พุทธนวัตกรรมการเรียนรู้เชิงสติปัญญาเพื่อการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมอย่างยั่งยืน

◆ พุทธนวัตกรรมการสอน/การเรียนรู้ให้สอดคล้องกับโลกยุคใหม่

- นวัตกรรมการเรียนรู้ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์
- การออกแบบการเรียนรู้เพื่อพัฒนาปัญญาด้วยพุทธนวัตกรรม
- พัฒนาพุทธนวัตกรรมสื่อการเผยแผ่ธรรมะสอดคล้องกับทักษะแห่งอนาคตเพื่อพัฒนาสติปัญญาและการเรียนรู้

◆ ชุมชนต้นแบบแห่งการเรียนรู้คุณธรรมและปัญญา

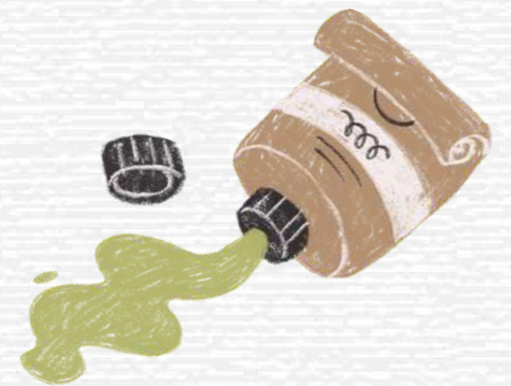
Open House, Open Hearth 2570

WORK SHOP 1 ตั้งชื่อเรื่องให้น่าสนใจ ด้วยเทคนิค MVPL



P population

ประชากร



WORK SHOP 1 ตั้งชื่อเรื่องให้น่าสนใจ ด้วยเทคนิค MVPL



L Location

สถานที่



WORK SHOP 1



ตั้งชื่อเรื่องให้น่าสนใจ ด้วยเทคนิค **MVPL**

- พระครูสุริฯ บรรยาย 5 นาที
- ปรัชชาพีเลียง 15 นาที
- นำเสนอ+วิพากษ์ 20 นาที





WORK SHOP 1

การพัฒนาตลาดดิจิทัลเพื่อเพิ่มมูลค่าภาษา
โคราชและเพลงโคราชในกลุ่มหมอลำเพลง
โคราช จังหวัดนครราชสีมา



WORK SHOP 1

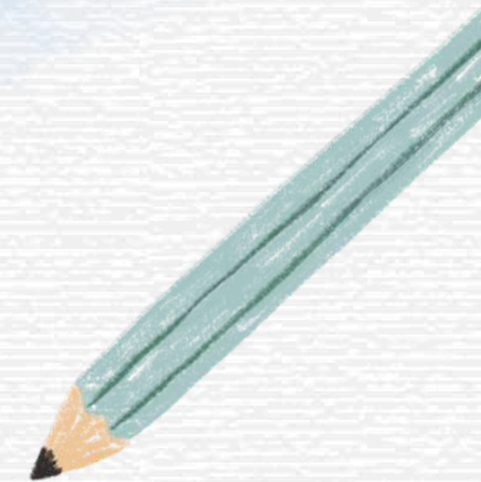
การพัฒนาตลาดดิจิทัลเพื่อเพิ่มมูลค่าภาษาโคราชและเพลงโคราชในกลุ่มหมอลำเพลงโคราช จังหวัดนครราชสีมา

การวิจัยและพัฒนาตลาดดิจิทัลคุณธรรม
เพื่อสืบสานภูมิปัญญาและสร้างมูลค่า
วัฒนธรรมหมอลำเพลงโคราชเชิงสร้างสรรค์



WORK SHOP 1

**อริยสัจโมเดล: ข้อเสนอเชิงนโยบายการ
จัดการที่อยู่อาศัยรองรับโครงการรถไฟฟ้า
คู่ ของชุมชนในเทศบาลนครขอนแก่น**



WORK SHOP 1

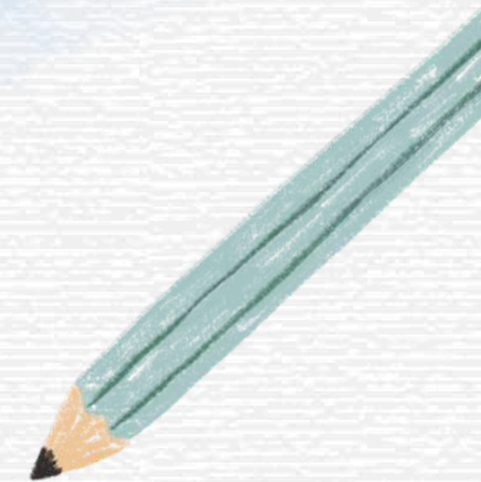
อริยสัจโมเดล: ข้อเสนอเชิงนโยบายการจัดการที่อยู่อาศัยรองรับ
โครงการรถไฟฟ้ารางคู่ ของชุมชนในเทศบาลนครขอนแก่น

การพัฒนานวัตกรรมเชิงนโยบายในการ
จัดการที่อยู่อาศัยรองรับโครงการรถไฟฟ้า
คู่ ของชุมชนในเทศบาลนครขอนแก่น โดย
ใช้อริยสัจ ๔ เป็นฐาน



WORK SHOP 1

**การพัฒนาพุทธรูปธรรมเสริมสร้าง
สันติสุขชุมชนบ้านสระ ตำบลคันธารราษฎร์
อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม**



WORK SHOP 1

การพัฒนาพุทธนวัตกรรมเสริมสร้างสันติสุขชุมชนบ้านสระ
ตำบลคันธารราษฎร์ อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม

การวิจัยและพัฒนาพุทธนวัตกรรมอริยสัจโมเดล
เพื่อการรู้และละทุกข์แท้ ทุกข์เทียมสู่สันติสุข
ภายใน ของประชาชนชุมชนบ้านสระ ตำบลคันธาร
ราษฎร์ อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม

WORK SHOP 1

การพัฒนาพุทธรูปนวัตกรรมเสริมสร้างสันติสุขชุมชนบ้านสระ
ตำบลคันธารราษฎร์ อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม

การพัฒนาอริยสัจโมเดลเพื่อละทุกข์สู่สันติสุข
ภายในของชุมชนบ้านสระ จังหวัดมหาสารคาม



WORK SHOP 1

การพัฒนาสุขภาวะทางใจของเยาวชนบนฐานพุทธจิตวิทยา
ในอำเภอโซคชัย จังหวัดนครราชสีมา

การพัฒนาระบบการดูแลช่วยเหลือนักเรียนที่มีภาวะซึมเศร้าในสถานศึกษา
มัธยมศึกษา สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาจังหวัดขอนแก่น

พุทธนวัตกรรมการคลี่คลายภาวะซึมเศร้าของผู้สูงอายุบนฐานการเรียนรู้
แบบมีส่วนร่วมของชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี

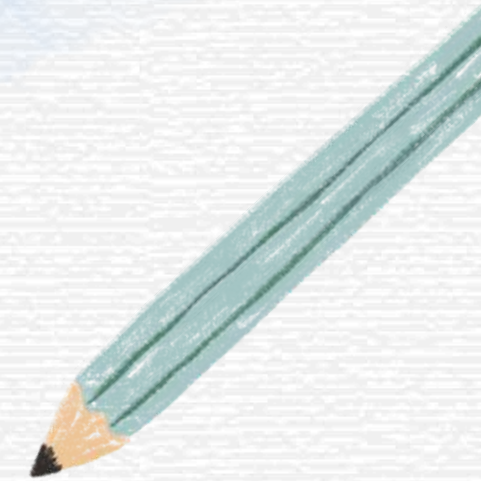
ปลูกจิต ตื่นรู้ : พุทธวิถีการเยียวยาจิตใจเพื่อพัฒนาครูที่ปรึกษา
ในการสร้างพื้นที่ปลอดภัยทางใจแก่ผู้เรียน

WORK SHOP 2



เขียนวัตถุประสงค์ได้ ด้วยเทคนิค KDE

- พระครูสุริฯ บรรยาย 5 นาที
- ปรัชญาพี่เลี้ยง 10 นาที
- นำเสนอ+วิพากษ์ 10 นาที



WORK SHOP 2



เขียนวัตถุประสงค์ได้ ด้วยเทคนิค KDE



1. ได้ความรู้เกี่ยวกับ... (Knowledge)



WORK SHOP 2



เขียนวัตถุประสงค์ได้ ด้วยเทคนิค KDE



1. ได้ความรู้เกี่ยวกับ... (Knowledge)

- เพื่อศึกษา...
- เพื่อสำรวจ...



WORK SHOP 2



เขียนวัตถุประสงค์ได้ ด้วยเทคนิค KDE



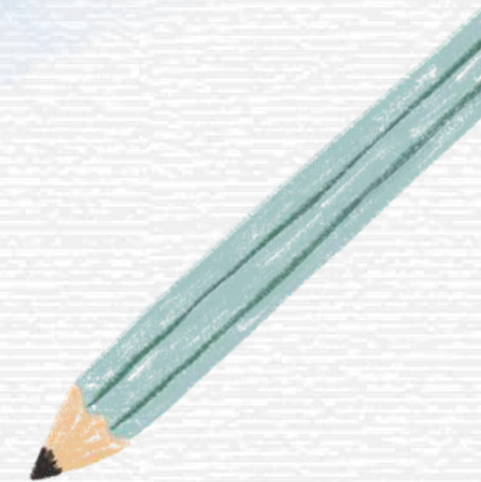
2. พัฒนา/สร้าง... (Development)



WORK SHOP 2



เขียนวัตถุประสงค์ได้ ด้วยเทคนิค KDE



2. พัฒนา/สร้าง... (Development)

- เพื่อพัฒนา..
- เพื่อสำรวจ...



WORK SHOP 2



เขียนวัตถุประสงค์ได้ ด้วยเทคนิค KDE



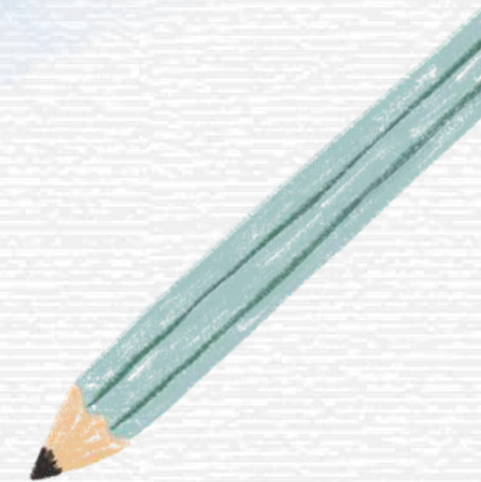
3. ประเมินผลลัพธ์/ผลกระทบ.. (Evaluation)



WORK SHOP 2



เขียนวัตถุประสงค์ได้ ด้วยเทคนิค KDE



3. ประเมินผลลัพธ์/ผลกระทบ.. (Evaluation)

- เพื่อประเมินผล...



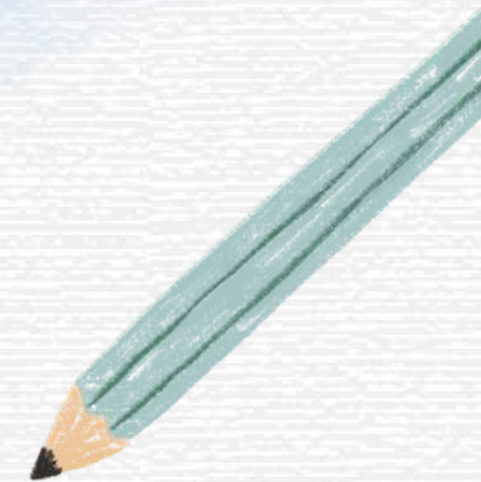
WORK SHOP 2



เขียนวัตถุประสงค์ได้
ด้วยเทคนิค **SDEE**



WORK SHOP 2



เขียนวัตถุประสงค์ได้ ด้วยเทคนิค SDEE

1. เพื่อสำรวจ...และความต้องการ...
2. เพื่อพัฒนา...
3. เพื่อทดลองใช้...
4. เพื่อประเมิน... (โปรแกรม, การใช้, ผลกระทบ)



WORK SHOP 2



เขียนวัตถุประสงค์ได้ ด้วยเทคนิค KDE

- พระครูสุริฯ บรรยาย 5 นาที
- ปรัชญาพี่เลี้ยง 10 นาที
- นำเสนอ+วิพากษ์ 10 นาที

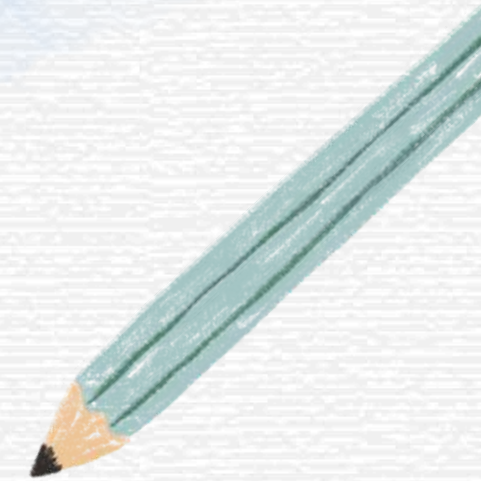


WORK SHOP 3



ออกแบบกิจกรรมได้ ด้วยเทคนิค O2A

- พระครูสุริฯ บรรยาย 5 นาที
- ปรัชษาพี่เลี้ยง 20 นาที
- นำเสนอ+วิพากษ์ 20 นาที



WORK SHOP 3

ออกแบบกิจกรรมได้ ด้วยเทคนิค O2A



O1 → A1.1

→ A1.2

O2 → A2.1

→ A2.2

O3 → A3.1

→ A3.2



WORK SHOP 3

ออกแบบกิจกรรมได้ ด้วยเทคนิค O2A

O1. เพื่อศึกษาหลักการและวิธีการในการเผยแผ่พระพุทธศาสนาของพระธรรมทูตไทยในสหรัฐอเมริกา	A1.1 ประชุมกลุ่มย่อยเพื่อยกร่างคู่มือ/หนังสือหลักการและวิธีการในการเผยแผ่พระพุทธศาสนาของพระธรรมทูตไทยในสหรัฐอเมริกา A1.2 จัดเวทีนำเสนอองค์ความรู้หลักการและวิธีการในการเผยแผ่พระพุทธศาสนาของพระธรรมทูตไทยในสหรัฐอเมริกา
O2. เพื่อพัฒนาระบบปฏิบัติการเพื่อการเผยแผ่พระพุทธศาสนาของพระธรรมทูตไทยในสหรัฐอเมริกามีประสิทธิภาพ	A2.1 จัดประชุมระดมความคิด (Brainstorm) เพื่อร่วมออกแบบระบบปฏิบัติการ A2.2 พัฒนาระบบปฏิบัติการ Overseas Dhammaduta Bhikkhus Application
O3. เพื่อประเมินระบบปฏิบัติการและประสิทธิภาพการเผยแผ่พระพุทธศาสนาของพระธรรมทูตไทยในสหรัฐอเมริกา	A3.1 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้ระบบ ODBA แก่พระธรรมทูต A3.2 จัดเวทีคืนความรู้ให้แก่พระธรรมทูตทั่วโลกผ่านระบบออนไลน์

WORK SHOP 3



ออกแบบกิจกรรมได้ ด้วยเทคนิค O2A

- พระครูสุริฯ บรรยาย 5 นาที
- ปรัชษาพี่เลี้ยง 20 นาที
- นำเสนอ+วิพากษ์ 20 นาที

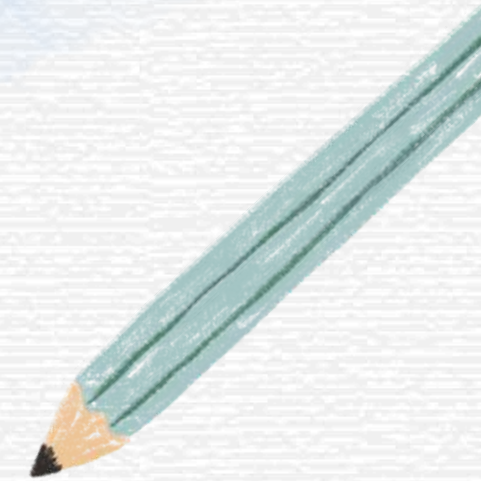


WORK SHOP 4



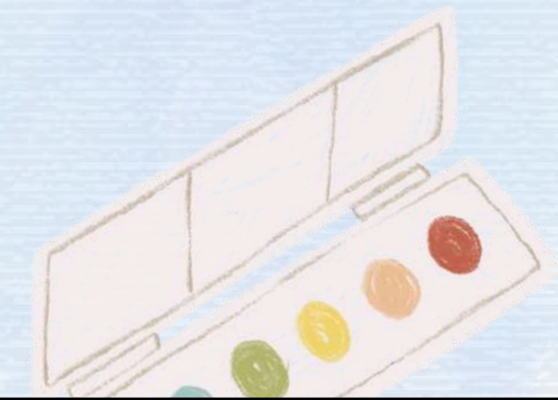
ระบุผลลัพธ์เป็น ด้วยเทคนิค A2OP

- พระครูสุริฯ บรรยาย 5 นาที
- ปรัชญาพี่เลี้ยง 10 นาที
- นำเสนอ+วิพากษ์ 20 นาที



WORK SHOP 4

ระบุผลลัพธ์เป็น ด้วยเทคนิค A2OP



A1.1 ประชุมกลุ่มย่อยเพื่อยกร่างคู่มือ/หนังสือหลักการและวิธีการในการเผยแผ่พระพุทธศาสนาของพระธรรมทูตไทยในสหรัฐอเมริกา A1.2 จัดเวทีนำเสนอองค์ความรู้หลักการและวิธีการในการเผยแผ่พระพุทธศาสนาของพระธรรมทูตไทยในสหรัฐอเมริกา	OP1 คู่มือ/หนังสือหลักการและวิธีการในการเผยแผ่พระพุทธศาสนาของพระธรรมทูตไทยในสหรัฐอเมริกา จำนวน 1 เล่ม OP2 นิสิตรระดับปริญญาโทที่ผ่านการพัฒนาทักษะการคิดเชิงวิพากษ์ จำนวน 5 คน
A2.1 จัดประชุมระดมความคิด (Brainstorm) เพื่อร่วมออกแบบระบบปฏิบัติการ A2.2 พัฒนาระบบปฏิบัติการ Overseas Dhammaduta Bhikkhus Application	OP3 ได้ระบบปฏิบัติการ จำนวน 1 ระบบ OP4 ได้คู่มือการใช้งานระบบ จำนวน 1 เล่ม
A3.1 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้ระบบ ODBA แก่พระธรรมทูต A3.2 จัดเวทีคืนความรู้ให้แก่พระธรรมทูตทั่วโลกผ่านระบบออนไลน์	OP5 ได้บทความวิจัย จำนวน 1 เรื่อง OP6 ได้เครือข่ายวิจัย จำนวน 2 เครือข่าย

WORK SHOP 4



WORK SHOP 4



ระบุผลลัพธ์เป็น ด้วยเทคนิค A2OP

- พระครูสุริฯ บรรยาย 5 นาที
- ปรัชษาพี่เลี้ยง 10 นาที
- นำเสนอ+วิพากษ์ 20 นาที



วันที่สอง

ภาคเช้า

Refraction โดนทึมพีเลียง 1 ชม.

เทคนิคการเขียน Full Paper โดย ผอ.วิชัย 2 ชม.

ภาคบ่าย

ถาม-ตอบ

ปรึกษาพีเลียง

