

ชื่อรายงานการวิจัย: กลไกการจัดการท่องเที่ยวตลาดน้ำห้วยสุครีพแบบมีส่วนร่วม ตำบลบางพระ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี

ผู้วิจัย: ดร.เอนก ญ เชียงใหม่

ส่วนงาน: มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาลัยสงฆ์ระยอง

ปีงบประมาณ: ๒๕๖๖

ทุนส่วนงานการวิจัย: มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ มีวัตถุประสงค์เพื่อ ๑) เพื่อศึกษาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวตลาดน้ำห้วยสุครีพ ตำบลบางพระ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ๒) เพื่อพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวตลาดน้ำห้วยสุครีพ ตำบลบางพระ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ๓) เพื่อพัฒนากลไกการจัดการท่องเที่ยวตลาดน้ำห้วยสุครีพแบบมีส่วนร่วม ตำบลบางพระ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี เป็นการวิจัยเป็นแบบผสมวิธี โดยเป็นวิธีการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การวิจัยเชิงปริมาณใช้แบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน ๓๐๙ คน นำมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิจัยเชิงคุณภาพใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้ให้ข้อมูลสำคัญ จำนวน ๑๐ คน ใช้วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลแบบบรรยายอธิบายและพรรณนา

ผลการวิจัยพบว่า

กลไกการจัดการท่องเที่ยวตลาดน้ำห้วยสุครีพแบบมีส่วนร่วม ตำบลบางพระ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน ๑๙๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๓.๑๑ อายุ ๒๖-๓๕ ปี จำนวน ๘๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๘.๑๕ การศึกษาระดับมัธยมศึกษา/ปวช จำนวน ๘๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๘.๘๐ รายได้ต่อเดือน ๕,๐๐๑ - ๑๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๘๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๗.๘๓

๑. ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวตลาดน้ำห้วยสุครีพ ตำบลบางพระ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ด้านสถานที่ สถานที่กว้างขวาง ปลอดภัย สะอาด ล่องเรือกระดิ่ง สักการะองค์พระยาม ด้านการประชาสัมพันธ์ เพจ และ Facebook ประชาสัมพันธ์เสียงตามสายเทศบาลบางพระ ป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ที่จอดรถกว้างขวาง เจ้าหน้าที่ดูแลความปลอดภัย บริการห้องน้ำที่สะอาด บริการนั่งเรือกระดิ่ง บริการสินค้าชุมชน ร้านค้าที่หลากหลาย เชิงปริมาณ ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวตลาดน้ำห้วยสุครีพ ภาพโดยรวม อยู่ในระดับมาก ด้านสถานที่ ถนนที่เดินทางเข้ามายังแหล่งท่องเที่ยวตลาดน้ำห้วยสุครีพ สะดวกสบาย ($\bar{X}=๓.๔๘, S.D.=๐.๗๗$)

๒. รูปแบบการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวตลาดน้ำห้วยสุครีพ ตำบลบางพระ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ด้านการวางแผนพัฒนาชุมชน พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชุมชน จัดงานสืบสานวัฒนธรรม จัดงานประเพณีสงกรานต์ แห่พระยาม ลอยกระทง และการวางแผนพัฒนาแหล่งน้ำให้ใสสะอาด ด้านการจัดการกฎเกณฑ์การท่องเที่ยว ร้านค้ามีส่วนร่วมในการจัดกฎระเบียบ มีป้ายแจ้งกฎระเบียบ ข้อบังคับ ในการเข้าร่วมกิจกรรมหรือเที่ยวชมตลาดน้ำห้วยสุครีพมีส่วนร่วมในการรักษาสิ่งแวดล้อมร่วมกัน ด้านการประเมินผล ร้านค้ามีสิทธิในการเสนอข้อคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดระเบียบกฎเกณฑ์ ร่วมกับทางเทศบาลบางพระ เมื่อมีการประชุมของเทศบาลบางพระ คนในชุมชนเข้าร่วมประชุม

ติดตาม ข้อเสนอแนวทางการประเมินผลของการจัดตลาดน้ำซอด้ซอบกพร่อง เซึ่งปริมาณรูปแบบการ พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวตลาดน้ำห้วยสุครีพ ภาพโดยรวม อยู่ในระดับมาก “ด้านการจัดการกฎเกณฑ์ การท่องเที่ยวร้านค้าของชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดกฎ ระเบียบ ($\bar{X}=3.38, S.D=0.79$)

๓. กลไกการจัดการท่องเที่ยวตลาดน้ำห้วยสุครีพแบบมีส่วนร่วม ตำบลบางพระ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยว ควรเพิ่มพนักงานรักษาความปลอดภัย ความ สะอาดของห้องสุขา มีคนเฝ้าหน้าห้องน้ำ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ควบคุมดูแลความปลอดภัยในแต่ละจุดของ พื้นที่ ด้านการจัดการพื้นที่ตลาดน้ำร้านค้าสะอาด เป็นระเบียบ แบ่งโซนสินค้าประเภทต่าง ๆ จุดบริการ ประชาชนและอำนวยความสะดวก ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ควรจัดวันเสาร์-อาทิตย์ การเปิดตลาดอย่าง ต่อเนื่อง การจัดกิจกรรมที่หลากหลาย นักท่องเที่ยวได้ร่วมกิจกรรม การละเล่นพื้นบ้าน แข่งพายเรือ กระจดง เซึ่งปริมาณ กลไกการจัดการท่องเที่ยวตลาดน้ำห้วยสุครีพแบบมีส่วนร่วม ในภาพรวม พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก “การจัดกิจกรรมท่องเที่ยวตลาดน้ำห้วยสุครีพ ควรจัดเสาร์-อาทิตย์ ($\bar{X}=3.47, S.D=0.7$)”ตามลำดับ