



## รายงานการวิจัยฉบับความก้าวหน้า

เรื่อง

การสื่อสารทางการเมืองที่มีผลต่อการตัดสินใจทางการเมือง  
ในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ในจังหวัดนนทบุรี  
Impact of Political Communication on Political Decisions  
in the 2023 House of Representatives Elections in Nonthaburi Province

โดย

ผศ.ดร.สุมาลี บุญเรือง

รศ.ดร.สุรพล สุธะพรหม

ศ.ดร.จำนงค์ อติวัฒนสิทธิ์

คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

พ.ศ. ๒๕๖๗

ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

MCU RS ว.252/2567



## รายงานการวิจัยฉบับความก้าวหน้า

เรื่อง

การสื่อสารทางการเมืองที่มีผลต่อการตัดสินใจทางการเมือง  
ในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ในจังหวัดนนทบุรี  
Impact of Political Communication on Political Decisions  
in the 2023 House of Representatives Elections in Nonthaburi Province

โดย

ผศ.ดร.สุมาลี บุญเรือง

รศ.ดร.สุรพล สุยะพรหม

ศ.ดร.จำนงค์ อติวัฒนสิทธิ์

คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

พ.ศ. ๒๕๖๗

ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

MCU RS ว.252/2567

(ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย)



## Research Report

Impact of Political Communication on Political Decisions  
in the 2023 House of Representatives Elections in Nonthaburi Province

By

Asst. Prof. Dr.Sumalee Boonrueang

Assoc. Prof. Surapon Suyaprom

Prof. Dr. Chamnong Adivadhanasit

Faculty of Social Sciences Mahachulalongkornrajavidyalaya University

B.E. 2567

Research Project Funded by Mahachulalongkornrajavidyalaya University

MCU RS ๖.252/2567

(Copyright Mahachulalongkornrajavidyalaya University)

## บทที่ ๑

### บทนำ

#### ๑.๑ ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

##### ๑.๑.๑ ความเป็นมา

การสื่อสารคือกระบวนการถ่ายทอดข้อมูลจากคนหนึ่งไปยังอีกคนหนึ่ง หรือกลุ่มคนหนึ่ง เพื่อให้เกิดความเข้าใจตรงกัน ซึ่งการสื่อสารนั้นจะต้องดำเนินการผ่านสื่อต่างๆ สื่อมวลชนจึงมีบทบาทสำคัญในการเป็นตัวกลางในการส่งผ่านข้อมูล โดยสื่อในปัจจุบัน แบ่งเป็นส่งประเภทใหญ่ๆ คือ สื่อมวลชนกระแสหลัก อันได้แก่ โทรทัศน์ วิทยุ และสิ่งพิมพ์ กับสื่อใหม่ ซึ่งเป็นสื่อที่มาพร้อมเทคโนโลยีสมัยใหม่ นั่นคือ อินเทอร์เน็ต ในการศึกษาการสื่อสาร เราจึงต้องเรียนรู้ประเภทของสื่อต่างๆ รวมถึงคุณลักษณะของสื่อ เพื่อที่จะควบคุมให้การสื่อสารนั้นมีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์<sup>๑</sup>

การสื่อสารมีความสำคัญและความสัมพันธ์กับการเมืองเป็นอย่างมาก เพราะการเมืองเป็นเรื่องของการใช้อำนาจ การควบคุมอำนาจ และการบริหารจัดการอำนาจ เพื่อประโยชน์ของสาธารณะและประชาชนซึ่งการใช้อำนาจทางการเมืองส่งผลกระทบต่อทุกคนในสังคม ส่วนการสื่อสารเป็นเรื่องของการส่งข้อมูลเพื่อสร้างความเข้าใจระหว่างสมาชิกประชาชนในสังคม สองสิ่งจึงแยกจากกันไม่ได้และเป็นประเด็นที่ได้รับความสนใจในการศึกษาอย่างกว้างขวางในวงวิชาการ<sup>๒</sup> กระบวนการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพมีองค์ประกอบหลัก ได้แก่ ผู้ส่งสาร (Sender) สาร (Message) ช่องทางหรือสื่อ (Channel/Media) ผู้รับสาร (Receiver) ผลสะท้อนกลับ (Feedback) และ บริบท (Context) ในอดีตผู้ปกครองมักส่งสารไปยังผู้ถูกปกครองด้วยวิธีการสื่อสารแบบทางเดียว (One-Way Communication) แต่เมื่อสังคมเกิดการวิวัฒน์เป็นสังคมประชาธิปไตยที่เน้นการสร้างการมีส่วนร่วม รูปแบบการสื่อสารที่ใช้ จะเป็นการสื่อสารสองทาง (Two-Way Communication) จุดเปลี่ยนสำคัญในประวัติศาสตร์การสื่อสารทางการเมือง คือ ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการสื่อสารสนเทศ (Information Communication Technology: ICT) ซึ่งเป็นสิ่งที่ส่งผลต่อความเปลี่ยนแปลงในวิถี

<sup>๑</sup> นันทนา นันทวโรภาส, สื่อสารการเมือง : ทฤษฎีและการประยุกต์ใช้, (พระนครศรีอยุธยา : โรงพิมพ์มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, ๒๕๖๓), หน้า ๘๘.

<sup>๒</sup> ยุทธพร อิศรชัย, แนวคิดการสื่อสารทางการเมือง, เอกสารประกอบการสอน หน่วยที่ ๘, (กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, ๒๕๕๙), ๑๒-๑๖

การดำเนินชีวิตของผู้คนทั่วโลก ทั้งด้านสถานที่ (Space) และเวลา (Time) ซึ่งเมื่อประกอบกับลักษณะสังคมแบบทุนนิยมในปัจจุบัน จึงยังเป็นตัวเร่งให้มีการนำเทคโนโลยีการสื่อสารฯ มาใช้ในชีวิตประจำวันในทุกมิติไม่ว่าจะด้านสังคม เศรษฐกิจ หรือการเมือง ดังนั้น กระบวนการสื่อสารทางการเมืองตั้งแต่อดีตจนกระทั่งถึงปัจจุบัน จึงมีความเปลี่ยนแปลงในลักษณะการผสมผสานสื่อดั้งเดิม (Traditional Media) อาทิ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุกระจายเสียง และสื่อวิทยุโทรทัศน์ เข้ากับสื่อใหม่ (New Media) อาทิ อินเทอร์เน็ต และสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) สำหรับสังคมไทย การเปลี่ยนผ่านจากสื่อดั้งเดิมไปสู่สื่อใหม่นั้น สะท้อนให้เห็นได้จากความนิยมของผู้รับสารที่มีต่อสื่อใหม่มากขึ้นเรื่อย ๆ อีกทั้งได้ขยายลักษณะการสื่อสารจากกรสื่อสารแบบทางเดียวในระบบอินเทอร์เน็ต มาเป็นสื่อสังคมออนไลน์สามารถค้นหาความรู้จากการถามตอบผ่านระบบ ตลอดจนติดตามบุคคลที่มีชื่อเสียงในด้านต่าง ๆ ที่สอดคล้องและเป็นประโยชน์ต่อวิถีชีวิตของผู้คนในปัจจุบัน โดยความนิยมใช้สื่อออนไลน์ของคนไทย มีอัตราการเติบโตขึ้นในลักษณะก้าวกระโดด<sup>๓</sup>

### ๑.๑.๒ ความสำคัญของปัญหา

การสื่อสารทางการเมืองช่วยให้ประชาชนในจังหวัดนนทบุรีได้รับข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายของรัฐบาล การดำเนินงานของผู้แทนราษฎร และเหตุการณ์ทางการเมืองที่สำคัญ การรับรู้ข้อมูลเหล่านี้ช่วยให้ประชาชนสามารถตัดสินใจเลือกผู้นำและนโยบายที่สอดคล้องกับความต้องการและความสนใจของตนเองได้ดียิ่งขึ้น เปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกระบวนการทางการเมือง ไม่ว่าจะเป็นการแสดงความคิดเห็น การเข้าร่วมกิจกรรมทางการเมือง หรือการมีส่วนร่วมในการเลือกตั้ง การที่ประชาชนมีข้อมูลและสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างเสรี เป็นพื้นฐานสำคัญของประชาธิปไตย การสื่อสารที่มีความโปร่งใสและเปิดเผยช่วยลดการทุจริตและการปฏิบัติที่ไม่ถูกต้องของเจ้าหน้าที่รัฐและผู้แทนราษฎร ประชาชนสามารถตรวจสอบการดำเนินงานของผู้แทนและรัฐบาลท้องถิ่นได้ง่ายขึ้น ซึ่งสร้างความไว้วางใจและความเชื่อมั่นในระบบการปกครอง การสื่อสารทางการเมืองสามารถกระตุ้นให้ประชาชนในจังหวัดนนทบุรีมีส่วนร่วมในกิจกรรมชุมชน เช่น การประชุมชุมชน การทำงานร่วมกันเพื่อพัฒนาชุมชน หรือการระดมความคิดเห็นในการแก้ไขปัญหาท้องถิ่น การมีส่วนร่วมเหล่านี้ช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน การสื่อสารที่ดีช่วยให้รัฐบาลท้องถิ่นและประชาชนสามารถทำงานร่วมกันเพื่อพัฒนาจังหวัดนนทบุรีได้อย่างมีประสิทธิภาพ การแลกเปลี่ยน

<sup>๓</sup> มัลลิกา บุญมีตระกูล มหาสุข, วารสารปรัชญาปริทรรศน์, ปีที่ ๒๗ ฉบับที่ ๒ (กรกฎาคม - ธันวาคม ๒๕๖๕) : ๖๓ - ๘๑.

ข้อมูลและความคิดเห็นสามารถนำไปสู่การพัฒนานโยบายและโครงการที่ตอบสนองต่อความต้องการที่แท้จริงของประชาชน<sup>๔</sup>

การมีส่วนร่วมทางการเมืองเป็นตัวบ่งชี้หนึ่งที่สามารถวัดได้ว่าการเมืองของประเทศนั้น ๆ มีการพัฒนาหรือไม่ การมีส่วนร่วมทางการเมืองถือเป็นกระบวนการที่คนใหม่ในระบบการเมืองการปกครองในระบบประชาธิปไตย ซึ่งการที่ประชาชนหรือประชาสังคม มีการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองผ่านช่องทางต่าง ๆ เข้าใจบทบาทของตนเองต่อการพัฒนาแนวคิดอุดมการณ์ประชาธิปไตย สิ่งเหล่านี้จะนำไปสู่การพัฒนาทางการเมืองได้เป็นอย่างดี สื่อสารมวลชนเป็นเครื่องมือ และช่องทางที่สำคัญในการสร้างความรู้ ความเข้าใจในกระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมทางการเมือง จะเห็นได้ว่าการสื่อสารทางการเมืองถือว่าเป็นพลังหลักในการพัฒนาการเมือง และจะนำไปสู่การพัฒนากระบวนการเมืองในภาพรวมต่อไป ดังนั้นการสื่อสารทางการเมือง จึงเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้ประชาชนได้รับรู้และเรียนรู้ประสบการณ์ทางการเมือง อุดมการณ์ทางการเมืองในรูปแบบต่าง ๆ นับได้ว่าการสื่อสารทางการเมืองเป็นปัจจัยที่สำคัญของการปกครองระบอบประชาธิปไตย<sup>๕</sup>

ปัญหาการขาดแคลนข้อมูลที่ชัดเจนและโปร่งใสบางครั้งการสื่อสารข้อมูลทางการเมืองอาจไม่ชัดเจนหรือไม่โปร่งใส ทำให้ประชาชนไม่สามารถรับรู้ข้อมูลที่แท้จริงเกี่ยวกับนโยบายหรือการดำเนินงานของรัฐบาลได้ การสื่อสารที่ไม่ครอบคลุมทุกกลุ่ม ประชากรในจังหวัดนนทบุรีประกอบด้วยหลายกลุ่ม เช่น ผู้สูงอายุ คนวัยทำงาน และเยาวชน การสื่อสารที่ไม่สามารถเข้าถึงหรือเข้าใจได้ง่ายสำหรับทุกกลุ่มประชากรจะทำให้เกิดช่องว่างในการรับรู้ข้อมูล การเข้าถึงเทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ตยังคงเป็นอุปสรรคสำหรับบางพื้นที่หรือบางกลุ่มประชากร ทำให้การสื่อสารผ่านช่องทางดิจิทัลไม่สามารถครอบคลุมได้ทั้งหมด ปัญหาการบิดเบือนข้อมูลหรือข่าวปลอม (fake news) เป็นปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อ การรับรู้ของประชาชน ทำให้เกิดความสับสนและความไม่ไว้วางใจในข้อมูลทางการเมืองที่ได้รับ ขาดการมีส่วนร่วมของประชาชน บางครั้งประชาชนอาจรู้สึกว่าคุณสมบัติของตนเองไม่ได้รับการรับฟังหรือไม่ผลต่อการตัดสินใจทางการเมือง ทำให้เกิดความเบื่อหน่ายและไม่สนใจใน

<sup>๔</sup> ไพบูลย์ สุขเจตนิ, การพัฒนาความไว้วางใจทางการเมืองของประชาชนที่มีต่อองค์กรเมืองระดับท้องถิ่นในจังหวัดนนทบุรี, วารสารมหาจุฬานาครทรรศน์, ปีที่ ๗ ฉบับที่ ๑๐ (ตุลาคม ๒๕๖๓) : ๒๓๔ – ๒๔๗.

<sup>๕</sup> วัฒนา นนทชิต, การสื่อสารทางการเมืองกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองการปกครองท้องถิ่น : ศึกษาเฉพาะกรณีเทศบาลเมืองท่าข้าม อำเภอพุนพิน จังหวัดสุราษฎร์ธานี, วารสารนวัตกรรมการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน, ปีที่ ๓ ฉบับที่ ๑ (มกราคม – มิถุนายน ๒๕๕๘) : ๓๕-๔๙.

การมีส่วนร่วมทางการเมือง ช่องทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ เช่น เว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์ หรือ กิจกรรมประชาสัมพันธ์ ทำให้การกระจายข้อมูลทางการเมืองเป็นไปอย่างจำกัด<sup>๖</sup>

การนำหลักพุทธธรรมมาบูรณาการเพื่อส่งเสริมการสื่อสารทางการเมืองที่มีผลต่อการตัดสินใจทางการเมือง โดยบูรณาการหลักธรรมทางพระพุทธศาสนา คือ หลักกวีสุจจริต ๔ หลักการสื่อสารตามแนวพระพุทธศาสนา คือ หลักคำสอนของพระพุทธเจ้าครอบคลุมการสื่อสารของมนุษย์ทั้งในด้านการพูด การฟัง การรับรู้ การคิดและการเชื่อ ได้แก่ หลักของการพูดมีหลายประการ ประกอบด้วย สัจจวาจา (พูดจริง) อปิสุณาวาจา (พูดไม่ส่อเสียด) สันทวาจา (พูดอ่อนหวาน) และมันตภาสา (พูดด้วยปัญญา) การพูดความจริงซื่อสัตย์และโปร่งใส ผู้พูดควรให้ข้อมูลที่เป็นความจริง ไม่บิดเบือนหรือซ่อนเร้นข้อเท็จจริง การเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องช่วยสร้างความไว้วางใจจากประชาชน ก่อนที่จะเผยแพร่ข้อมูล ผู้พูดควรตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล เพื่อหลีกเลี่ยงการเผยแพร่ข่าวลือหรือข่าวปลอม สุภาพและเคารพผู้อื่นใช้คำพูดที่สุภาพและไม่ก้าวร้าว เพื่อให้การสื่อสารเป็นไปอย่างสร้างสรรค์และไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง<sup>๗</sup>

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษา การสื่อสารทางการเมืองที่มีผลต่อการตัดสินใจทางการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ในจังหวัดนนทบุรี โดยบูรณาการหลักธรรมทางพระพุทธศาสนา คือ หลักกวีสุจจริต ๔ อันเป็นคำสอนของพระพุทธเจ้า ซึ่งเป็นหลักการที่จะช่วยให้การสื่อสารมีประสิทธิภาพ และยังครอบคลุมถึงหลักจรรยาบรรณและจริยธรรมของการสื่อสารอันจะนำไปสู่การเมืองที่เข้มแข็งต่อไป

<sup>๖</sup> วิภักตัญญู นิมิตพันธ์และศิริจันทร์ พลกนิษฐ, กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ภายใต้สื่อสังคมออนไลน์, วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย ฉบับสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์, ปีที่ ๖ ฉบับที่ ๑ (มกราคม - เมษายน ๒๕๕๙) : ๒๑-๓๑.

<sup>๗</sup> อัง.จตุกก. (ไทย) ๒๑/๒๒๑/๓๓๘-๓๓๙.

## ๑.๒ คำถามการวิจัย

๑. การตัดสินใจทางการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ในจังหวัดนนทบุรี เป็นอย่างไร

๒. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจทางการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ในจังหวัดนนทบุรี มีอะไรบ้าง

๓. การสื่อสารทางการเมืองที่มีผลต่อการตัดสินใจทางการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ในจังหวัดนนทบุรี โดยการประยุกต์หลักพุทธธรรม

## ๑.๓ วัตถุประสงค์ของการวิจัย

๑. เพื่อศึกษาการตัดสินใจทางการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ในจังหวัดนนทบุรี

๒. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจทางการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ในจังหวัดนนทบุรี

๓. เพื่อศึกษาการสื่อสารทางการเมืองที่มีผลต่อการตัดสินใจทางการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ในจังหวัดนนทบุรี โดยการประยุกต์หลักพุทธธรรม

## ๑.๔ ขอบเขตการวิจัย

วิจัยเรื่อง “การสื่อสารทางการเมืองที่มีผลต่อการตัดสินใจทางการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ในจังหวัดนนทบุรี” ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตการวิจัยไว้ดังนี้

### ๑.๔.๑ ขอบเขตด้านเนื้อหา

ขอบเขตด้านเนื้อหาในการวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับ การสื่อสารทางการเมืองที่มีผลต่อการตัดสินใจทางการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ในจังหวัดนนทบุรี ดังนี้

ตัวแปรอิสระ (Independent Variables) ประกอบด้วย

๑. สื่อมวลชน<sup>๔</sup> ได้แก่

๑) สื่อสิ่งพิมพ์

---

<sup>๔</sup> Denis McQuail, *Mass Communication Theory*, (Introduction London: Sage Publication, ๑๙๙๔), p. ๑๕.



- ๒) สื่อโทรทัศน์
  - ๓) สื่อวิทยุ
  - ๔) สื่ออิเล็กทรอนิกส์แบบใหม่
๒. หลักวจีสุจริต ๔<sup>๙</sup> ได้แก่
๑. สัจจวาจา (พูดจริง)
  ๒. อปิสฺสนวาจา (พูดไม่ส่อเสียด)
  ๓. สันทวาจา (พูดอ่อนหวาน)
  ๔. มั่นตภาสา (พูดด้วยปัญญา)

**ตัวแปรตาม (Dependent Variable)** คือ การตัดสินใจทางการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ในจังหวัดนนทบุรี<sup>๑๐</sup> ได้แก่

๑. ด้านคุณลักษณะของตัวผู้สมัคร
๒. ด้านภาพลักษณ์ของพรรคการเมือง
๓. ด้านความสัมพันธ์ทางการเมือง
๔. ด้านนโยบาย
๕. ด้านการประชาสัมพันธ์ของพรรคการเมือง

#### ๑.๔.๒ ขอบเขตด้านประชากร และผู้ให้ข้อมูลสำคัญ

๑) ประชากร ได้แก่ ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ในจังหวัดนนทบุรี ปี ๒๕๖๖ จำนวน ๑,๐๕๖,๓๖๔ คน<sup>๑๑</sup>

๒) ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ จำนวน ๑๘ รูปหรือคน โดยแบ่งออกเป็น ๕ กลุ่ม

กลุ่มที่ ๑ นักวิชาการหรือผู้ปฏิบัติงานด้านพระพุทธศาสนา	จำนวน ๓ รูป
กลุ่มที่ ๒ นักวิชาการหรือผู้ปฏิบัติงานด้านรัฐศาสตร์	จำนวน ๒ คน
กลุ่มที่ ๓ นักการเมือง	จำนวน ๓ คน
กลุ่มที่ ๔ เจ้าหน้าที่สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง	จำนวน ๒ คน
กลุ่มที่ ๕ ตัวแทนประชาชน	จำนวน ๘ คน

<sup>๙</sup> อัง.จตุกก. (ไทย) ๒๑/๒๒๑/๓๓๘-๓๓๙.

<sup>๑๐</sup> นันทนา นันทวโรภาส, สื่อสารการเมือง : ทฤษฎีและการประยุกต์ใช้, (พระนครศรีอยุธยา : โรงพิมพ์มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, ๒๕๖๓), หน้า ๙๘.

<sup>๑๑</sup> สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง, การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร, [ออนไลน์], แหล่งที่มา : [https://www.ect.go.th/ect\\_th/th/db\\_119\\_ect\\_th\\_download\\_14](https://www.ect.go.th/ect_th/th/db_119_ect_th_download_14) [๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๗].

### ๑.๔.๓ ขอบเขตด้านพื้นที่

พื้นที่ซึ่งใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ จังหวัดนนทบุรี จำนวน ๘ เขตการเลือกตั้ง

### ๑.๔.๔ ขอบเขตด้านระยะเวลา

ระยะเวลาที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการเริ่มตั้งแต่ เดือน ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ ถึง กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๗ รวมเป็นระยะเวลา ๑๒ เดือน

## ๑.๕ สมมติฐานการวิจัย

๑.๕.๑ สื่อมวลชน อย่างน้อย ๑ ด้าน ส่งผลต่อการตัดสินใจทางการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ในจังหวัดนนทบุรี

๑.๕.๒ หลักวจีสุจริต ๔ อย่างน้อย ๑ ด้าน ส่งผลต่อการตัดสินใจทางการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ในจังหวัดนนทบุรี

## ๑.๖ นิยามศัพท์เฉพาะที่ใช้ในการวิจัย

๑.๖.๑ สื่อมวลชน หมายถึง ผู้นำสารไปสู่ประชาชน สื่อมวลชนเป็นช่องทางสำคัญในการกระจายข่าวสารไปยังประชาชน สื่อมวลชนเป็นเวทีสำหรับการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและการอภิปรายในประเด็นต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อสังคม ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการเมือง เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และประเด็นอื่น ๆ ที่สำคัญ ประกอบด้วย สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุและสื่ออิเล็กทรอนิกส์แบบใหม่

๑) สื่อสิ่งพิมพ์ หมายถึง สื่อสิ่งพิมพ์ช่วยให้ข้อมูลเกี่ยวกับผู้สมัครรับเลือกตั้ง เช่น ประวัติ การศึกษา ผลงาน และนโยบายที่เสนอ เปรียบเทียบนโยบายของพรรคการเมืองต่างๆ เพื่อประชาชนสามารถเลือกผู้แทนที่ตรงกับความต้องการและค่านิยม สื่อสิ่งพิมพ์กระตุ้นให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการเลือกตั้งและตระหนักถึงความสำคัญของการใช้สิทธิเลือกตั้ง การแจกจ่ายและเผยแพร่สิ่งพิมพ์ในสถานที่ต่างๆ เช่น หนังสือพิมพ์ วารสาร นิตยสาร หรือโบปลิว เพื่อให้ข้อมูลเข้าถึงประชาชนได้มากที่สุด การใช้สื่อสิ่งพิมพ์ในรูปแบบดิจิทัล เช่น เว็บไซต์ หนังสือพิมพ์ออนไลน์ หรือบล็อก เพื่อเพิ่มการเข้าถึงและการเผยแพร่ข้อมูล

๒) สื่อโทรทัศน์ หมายถึง สื่อโทรทัศน์มีความสำคัญในการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร (ส.ส.) ไปยังประชาชน เป็นช่องทางที่เข้าถึงประชาชนจำนวนมากได้อย่างรวดเร็ว การโฆษณาหาเสียงของผู้สมัครรับเลือกตั้งและพรรคการเมือง

เพื่อส่งเสริมและแนะนำผู้สมัครและนโยบาย การใช้ภาพและเสียงเพื่อสร้างความประทับใจและโน้มน้าวใจประชาชน

**๓) สื่อวิทยุ** หมายถึง สื่อวิทยุเป็นหนึ่งในสื่อที่มีบทบาทสำคัญในการตัดสินใจเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร (ส.ส.) โดยเฉพาะในพื้นที่ที่มีการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตหรือสื่อออนไลน์น้อยกว่า เนื่องจากวิทยุมักจะเป็นสื่อที่เข้าถึงประชาชนได้ง่ายและรวดเร็ว รวมถึงสามารถให้ข้อมูลข่าวสารได้อย่างต่อเนื่อง การรายงานข่าวสารและข้อมูลการเลือกตั้ง วิทยุช่วยรายงานข่าวสารเกี่ยวกับกระบวนการเลือกตั้ง เช่น การเปิดรับสมัครผู้สมัคร การหาเสียง การประชุมสภา การนับคะแนน และผลการเลือกตั้งการรายงานข่าวสารเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการเลือกตั้ง

**๔) สื่ออิเล็กทรอนิกส์แบบใหม่** หมายถึง สื่อที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและอินเทอร์เน็ตเป็นหลักในการสร้างและเผยแพร่เนื้อหา ซึ่งช่วยให้การสื่อสารและการเข้าถึงข้อมูลเป็นไปอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ สื่ออิเล็กทรอนิกส์แบบใหม่มีลักษณะและคุณสมบัติที่แตกต่างจากสื่อแบบดั้งเดิม เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ และโทรทัศน์ ผู้สมัครและพรรคการเมืองใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์แบบใหม่ในการประชาสัมพันธ์นโยบายและการหาเสียง เช่น การใช้โฆษณาออนไลน์และการโพสต์ข้อความบนสื่อสังคมออนไลน์

#### ๖.๖.๒ หลักพุทธธรรม หมายถึง หลักวจีสุจริต ๔

**๑) สัจจวาจา (พูดจริง)** หมายถึง การสื่อสารด้วยความจริงใจ ซื่อสัตย์ และโปร่งใส การพูดจริงในทางการเมืองมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการสร้างความเชื่อมั่น ความไว้วางใจ และการสร้างสังคมที่ยุติธรรม การพูดจริงช่วยให้ประชาชนสามารถตัดสินใจได้อย่างมีข้อมูลและเข้าใจในสิ่งที่เกิดขึ้นในรัฐบาลและการบริหารประเทศ

**๒) อปิสฺสูววาจา (พูดไม่ส่อเสียด)** หมายถึง เป็นหลักการที่สำคัญในทางการเมือง เน้นการสื่อสารที่ตรงไปตรงมา ไม่พยายามสร้างความเข้าใจผิด หรือกล่าวร้ายผู้อื่น เป็นการสื่อสารด้วยความจริงใจและเคารพผู้อื่น ซึ่งมีความสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นและความสัมพันธ์ที่ดีในสังคมการเมือง การพูดไม่ส่อเสียดช่วยให้การอภิปรายและการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในสังคมการเมืองมีความสร้างสรรค์ การสื่อสารอย่างตรงไปตรงมาช่วยให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการตัดสินใจทางการเมืองมากขึ้น

**๓) สันทวาจา (พูดอ่อนหวาน)** หมายถึง การใช้คำพูดที่อ่อนโยน สุภาพ และสร้างความรู้สึที่ดีต่อผู้ฟัง การพูดอ่อนหวานเป็นการสื่อสารที่เน้นความเคารพและการสร้างความสัมพันธ์ที่ดี ใช้คำพูดที่สุภาพและมีน้ำใจ การใช้ถ้อยคำที่แสดงถึงความห่วงใยและความเคารพต่อผู้อื่น หลีกเลี่ยงความขัดแย้ง แสดงความเห็นหรือการปฏิเสธอย่างสุภาพเพื่อไม่ทำร้ายความรู้สึกของ

ผู้อื่น การสื่อสารในชุมชนใช้ถ้อยคำที่สุภาพและให้เกียรติในการสื่อสารกับประชาชนในชุมชน ช่วยสร้างความสามัคคีและความร่วมมือ

**๔) มันทกาสา (พูดด้วยปัญญา)** หมายถึง การสื่อสารหรือการพูดที่มีความรอบรู้ และความเข้าใจในเรื่องที่พูด รวมถึงการใช้วิจารณ์ญาณและปัญญาในการสื่อสารอย่างเหมาะสม การพูดด้วยปัญญาจึงเป็นการพูดที่มีคุณธรรม มีความเหมาะสมและสร้างสรรค์ การสื่อสารพูดอย่างมีความรับผิดชอบ ไม่พูดเท็จหรือสร้างความเข้าใจผิดให้กับผู้อื่น การใช้คำพูดที่มีความจริงใจและมีเจตนาดี การสร้างความเข้าใจ ใช้ภาษาที่เข้าใจง่ายและเหมาะสมกับผู้ฟังการฟังและตอบสนองต่อความคิดเห็นของผู้อื่นอย่างมีเหตุผล การพูดอย่างเคารพและสร้างสรรค์ การใช้คำพูดที่ให้เกียรติและไม่ทำร้ายความรู้สึกของผู้อื่น การใช้คำพูดที่เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในครอบครัวและชุมชน การพูดด้วยปัญญาการนำเสนอความคิดเห็นในที่ประชุมด้วยความรอบรู้และมีเหตุผลสนับสนุนการฟังและตอบสนองต่อคำถามของผู้อื่นอย่างมีปัญญาและสุภาพ

#### ๑.๖.๓ การตัดสินใจทางการเมือง หมายถึง

**๑) ด้านคุณลักษณะของตัวผู้สมัคร** หมายถึง ผู้สมัครลงเลือกตั้งเป็นผู้มีวุฒิคุณวุฒิการศึกษาและสถาบันการศึกษาที่สำเร็จการศึกษา อีกทั้งต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ทางการเมือง มีความเป็นผู้นำ มีวาทศิลป์หรือการพูดจาปราศรัยที่ดี ที่สำคัญต้องทำหน้าที่อย่างยุติธรรม สุจริต ต้องเป็นผู้ที่มีภาวะอารมณ์ที่เหมาะสม มีวิสัยทัศน์ ความสามารถในการรับผิดชอบงานและความเป็นผู้นำ

**๒) ด้านภาพลักษณ์ของพรรคการเมือง** หมายถึง มีการคัดเลือกผู้สมัครลงรับเลือกตั้ง ด้วยวิธีที่โปร่งใสเป็นที่ยอมรับของสมาชิก และลงสมัครรับเลือกตั้งอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งพรรคการเมืองต้องเป็นพรรคของคนทั้งประเทศ ไม่ใช่พรรคประจำภาคหรือท้องถิ่น จะต้องไม่ถูกครอบงำโดยนายทุนพรรค ต้องคำนึงถึงประโยชน์ของประชาชนและประเทศชาติเป็นสำคัญ พรรคการเมืองต้องคัดสรรผู้สมัคร โดยคำนึงความรู้ความสามารถมากกว่ากลุ่มเครือญาติหรือเพื่อนพ้อง

**๓) ด้านความสัมพันธ์ทางการเมือง** หมายถึง ผู้สมัครมีความสัมพันธ์อันดีไม่เป็นศัตรูทางการเมืองกับผู้สมัครฯ หรือพรรคการเมืองอื่น มีความคิดไปในแนวทางเดียวกันไม่ขัดแย้งกัน เพื่อบรรลุเป้าหมาย ผู้สมัครสามารถสร้างและรักษาความสัมพันธ์กับบุคคลสำคัญในแวดวงการเมือง เช่น นักการเมือง ข้าราชการระดับสูง และผู้มีอิทธิพลอื่นๆ และยังต้องมีความสามารถในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางการเมือง เพื่อสร้างความเข้าใจและความร่วมมือ

**๔) ด้านนโยบาย** หมายถึง วิธีการนำนโยบายไปปฏิบัติ มีผลต่อการตัดสินใจ ความต้องการและความคาดหวังของประชาชน นโยบายที่ดีจะต้องสอดคล้องกับกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ ของสังคมโดยรวม และความคิดเห็นของสาธารณะ มีผลต่อการตัดสินใจเลือก

**๕) ด้านการประชาสัมพันธ์ของพรรคการเมือง** หมายถึง การประชาสัมพันธ์ของพรรคการเมืองเป็นสิ่งสำคัญในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี สื่อสารนโยบาย และสร้างความเข้าใจระหว่างพรรคการเมืองกับประชาชน การประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพจะช่วยให้พรรคการเมืองสามารถสื่อสารและสร้างความเชื่อมั่นในหมู่ผู้สนับสนุนได้ ด้านการประชาสัมพันธ์ของพรรคการเมือง

## ๑.๗ ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย

๑.๗.๑ ได้ความรู้เกี่ยวกับการตัดสินใจทางการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ในจังหวัดนนทบุรี

๑.๗.๒ ได้ความรู้เกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจทางการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ในจังหวัดนนทบุรี

๑.๗.๓ ได้องค์ความรู้เกี่ยวกับการสื่อสารทางการเมืองที่มีผลต่อการตัดสินใจทางการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ในจังหวัดนนทบุรี โดยการประยุกต์หลักพุทธธรรม

๑.๗.๔ ผลการวิจัยที่ได้สามารถนำไปเสนอต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และใช้เป็นประโยชน์ต่อการสื่อสารทางการเมืองที่มีผลต่อการตัดสินใจทางการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ในจังหวัดนนทบุรี โดยการประยุกต์หลักพุทธธรรม และจังหวัดอื่นๆ

## บทที่ ๓

### วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “การสื่อสารทางการเมืองที่มีผลต่อการตัดสินใจทางการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ในจังหวัดนนทบุรี” มีวัตถุประสงค์เพื่อ ๑. เพื่อศึกษาการตัดสินใจทางการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ในจังหวัดนนทบุรี ๒. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจทางการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ในจังหวัดนนทบุรี ๓. เพื่อศึกษาการสื่อสารทางการเมืองที่มีผลต่อการตัดสินใจทางการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ในจังหวัดนนทบุรี โดยการประยุกต์หลักพุทธธรรม การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบผสมวิธี (Mixed Methods Research) โดยการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) และการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) หลังจากนั้นนำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์มาสนทนากลุ่มเฉพาะ (Focus Group Discussion) วิธีดำเนินการวิจัยประกอบด้วยกระบวนการต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

#### ๓.๑ รูปแบบการวิจัย

#### ๓.๒ การวิจัยเชิงคุณภาพ

##### ๓.๒.๑ ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ

##### ๓.๒.๒ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

##### ๓.๒.๓ การเก็บรวบรวมข้อมูล

##### ๓.๒.๔ การวิเคราะห์ข้อมูล

#### ๓.๓ การวิจัยเชิงปริมาณ

##### ๓.๓.๑ ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

##### ๓.๓.๒ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

##### ๓.๓.๓ การเก็บรวบรวมข้อมูล

##### ๓.๓.๔ การวิเคราะห์ข้อมูล

### ๓.๑ รูปแบบการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “การสื่อสารทางการเมืองที่มีผลต่อการตัดสินใจทางการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ในจังหวัดนนทบุรี” ผู้วิจัยใช้ระเบียบวิธีวิจัยแบบผสมผสานวิธี (Mixed Methods Research) โดยการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) และการสนทนากลุ่ม (Focus Group) โดยมุ่งเน้นการวิเคราะห์ในเชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) และการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยการแจกแบบสอบถาม (Survey Research)

### ๓.๒ การวิจัยเชิงคุณภาพ

การออกแบบการวิจัยเชิงคุณภาพ เริ่มตั้งแต่โจทย์หรือคำถามการวิจัย การเลือกพื้นที่ศึกษา และกลุ่มผู้ให้ข้อมูลคนสำคัญ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การตรวจสอบและการวิเคราะห์ข้อมูล สำหรับการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) เป็นการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Informants) ที่ถูกเลือกแบบเจาะจง (Purposive Selection) เป็นผู้เชี่ยวชาญทางวิชาการที่เกี่ยวข้องหรือมีประสบการณ์ เป็นผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน ๑๘ รูปหรือคน

#### ๓.๒.๑ ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Informants) ผู้วิจัยได้กำหนดเลือกแบบเจาะจง (Purposive Selection) เป็นผู้เชี่ยวชาญทางวิชาการที่เกี่ยวข้องหรือมีประสบการณ์โดยตรงเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งการวิจัยในครั้งนี้ ใช้แบบสัมภาษณ์ (Interview Form) เป็นเครื่องมือในการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) จำนวน ๑๘ รูปหรือคน ดังนี้

กลุ่มที่ ๑ นักวิชาการหรือผู้ปฏิบัติงานด้านพระพุทธศาสนา	จำนวน ๓ รูป
กลุ่มที่ ๒ นักวิชาการหรือผู้ปฏิบัติงานด้านรัฐศาสตร์	จำนวน ๒ คน
กลุ่มที่ ๓ นักการเมือง	จำนวน ๓ คน
กลุ่มที่ ๔ เจ้าหน้าที่สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง	จำนวน ๒ คน
กลุ่มที่ ๕ ตัวแทนประชาชน	จำนวน ๘ คน

#### ๓.๒.๒ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเชิงคุณภาพ ได้แก่ แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างตามวัตถุประสงค์ในการวิจัยดังนี้

๑) สื่อมวลชล ประกอบด้วย สื่อมวลชน สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่ออิเล็กทรอนิกส์แบบใหม่ มีผลต่อการตัดสินใจทางการเมืองหรือไม่ อย่างไร

๒) หลักธรรมทางพระพุทธศาสนาโดยเฉพาะการปฏิบัติตามหลักอิทธิบาท ๔ ประกอบด้วย สัจจวาจา (พูดจริง) อปิสฺสวาจา (พูดไม่ส่อเสียด) สันหาจา (พูดอ่อนหวาน) มั่นตภาสา (พูดด้วยปัญญา) ส่งผลต่อการตัดสินใจทางการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ในจังหวัดนนทบุรี หรือไม่ อย่างไร

๓) การตัดสินใจทางการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ในจังหวัดนนทบุรี ประกอบด้วย ด้านคุณลักษณะของตัวผู้สมัคร ด้านภาพลักษณ์ของพรรคการเมือง ด้านความสัมพันธ์ทางการเมือง ด้านนโยบาย ด้านการประชาสัมพันธ์ของพรรคการเมือง ควรเป็นอย่างไร

### ๓.๒.๓ การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ซึ่งมีขั้นตอนดังนี้

๑) การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) มีรายละเอียดดังนี้

๑.๑) คัดเลือกผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Informants) แบบเจาะจง (Purposive Selection) ซึ่งเป็นบุคคลที่มีความรอบรู้ เชี่ยวชาญ รวมทั้งมีประสบการณ์โดยตรงและสามารถให้ข้อมูลในการตัดสินใจทางการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ในจังหวัดนนทบุรี ได้เป็นอย่างดี ดำเนินการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสัมภาษณ์ (Interview Form) ๑) กลุ่มนักวิชาการหรือผู้ปฏิบัติงานด้านพระพุทธศาสนา ๒) กลุ่มนักวิชาการหรือผู้ปฏิบัติงานนักวิชาการหรือผู้ปฏิบัติงานด้านพระพุทธศาสนา นักวิชาการหรือผู้ปฏิบัติงานด้านรัฐศาสตร์ นักการเมืองเจ้าหน้าที่สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ตัวแทนประชาชน รวมจำนวนทั้งสิ้น ๑๘ รูปหรือคน

๑.๒) ออกหนังสือจากภาควิชารัฐศาสตร์ เพื่อขอหนังสืออนุญาตสัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิ เมื่อได้รับหนังสือดังกล่าวเรียบร้อยแล้วจึงนำส่งให้กับผู้ทรงคุณวุฒิพร้อมกำหนดวัน เวลา และสถานที่เพื่อเข้าไปสัมภาษณ์

๑.๓) สัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Informants) ตามเวลานัด ใช้เวลาสัมภาษณ์ต่อคนไม่เกิน ๖๐ นาที โดยใช้วิธีการจดบันทึก ใช้เครื่องบันทึกเสียงในการสนทนาเพื่อนำมาใช้ถอดความสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งหลังจากผู้วิจัยได้สัมภาษณ์เรียบร้อยแล้วได้ขอบคุณพร้อมกับถ่ายภาพ

๑.๔) สรุปผลจากการสัมภาษณ์ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัยและนำเสนอแนะข้อมูลเป็นองค์ความรู้ที่ได้รับจากการวิจัย



### ๓.๒.๔ การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยเชิงคุณภาพ ใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหาเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เป็นการสรุปเนื้อหาเกี่ยวกับการสื่อสารทางการเมืองที่มีผลต่อการตัดสินใจทางการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ในจังหวัดนนทบุรี ที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Informants) จำนวน ๑๘ รูปหรือคน นำมาเขียนสรุปเป็นแบบแผนของความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูล พรรณนาและวิเคราะห์ความสัมพันธ์ข้อมูล เชื่อมโยงให้มีความสอดคล้องตามกรอบแนวคิด ทฤษฎีหรือตอบปัญหาของการวิจัยให้เหมาะสม พร้อมทั้งนำเสนอแนะข้อมูลเป็นองค์ความรู้ที่ได้สังเคราะห์จากการวิจัย

### ๓.๓ การวิจัยเชิงปริมาณ

#### ๓.๓.๑ ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

๑) ประชากร ได้แก่ ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ในจังหวัดนนทบุรี ปี ๒๕๖๖ จำนวน ๑,๐๕๖,๓๖๔ คน<sup>๑</sup>

๒) กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ในจังหวัดนนทบุรี ปี ๒๕๖๖ จำนวน ๔๐๐ คน โดยผู้วิจัยได้ดำเนินการดังนี้

๒.๑) การหาขนาดกลุ่มตัวอย่าง โดยนำไปกำหนดหาขนาดกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยใช้สูตร Taro Yamane กำหนดขอบเขตความคลาดเคลื่อน ๐.๐๕ การคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่าง<sup>๒</sup> ดังนี้

$$\begin{array}{l} \text{สูตร} \\ \text{โดย} \end{array} \quad \begin{array}{l} n \\ N \\ e \\ n \end{array} \quad \begin{array}{l} = \\ = \\ = \\ = \end{array} \quad \begin{array}{l} \frac{N}{1+N(e)^2} \\ \text{จำนวนประชากรทั้งหมด} \\ \text{ความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้} \\ \text{จำนวนกลุ่มตัวอย่าง} \end{array}$$

ประชากรทั้งหมด ๔๐๐ คน เมื่อแทนค่าในสูตรจะได้ดังนี้

<sup>๑</sup> สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง, การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร, [ออนไลน์], แหล่งที่มา : [https://www.ect.go.th/ect\\_th/th/db\\_119\\_ect\\_th\\_download\\_14](https://www.ect.go.th/ect_th/th/db_119_ect_th_download_14) [๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๗].

<sup>๒</sup> สุรพล สุขะพรหม และสุพธิ์รัก ศรีจันทร์เพ็ญ, ระเบียบวิธีวิจัยทางการจัดการ, (กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, ๒๕๕๓), หน้า ๑๐๖-๑๐๗.

$$n = \frac{1,056,364}{1+1,056,364(0.05)^2}$$

$$n = \frac{1,056,364}{1+2,640.91}$$

$$n = \frac{1,056,364}{2,641.91}$$

$$n = 399.84$$

$$n = 400$$

๒.๒) ทำการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยได้ทำการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) โดยแบ่งประชากรออกเป็น ๘ เขตการเลือกตั้ง แล้วทำการสุ่มตัวอย่างแบบอย่างง่าย (Stratified Random Sampling) ตามสัดส่วนของประชากรในแต่ละกลุ่ม รายละเอียดดังแสดงในตารางที่ ๓.๑

$$\text{จำนวนตัวอย่างในแต่ละกลุ่ม} = \frac{\text{จำนวนตัวอย่างทั้งหมด} \times \text{จำนวนประชากรแต่ละกลุ่ม}}{\text{จำนวนประชากรทั้งหมด}}$$

ตารางที่ ๓.๑ แสดงประชากรและกลุ่มตัวอย่างแบบแบ่งตามสัดส่วนที่ใช้ในการวิจัย

ลำดับที่	เขตการเลือกตั้ง	จำนวนประชากร (คน)	สัดส่วน	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง (คน)
๑	เขตเลือกตั้งที่ ๑	๑๓๙,๗๑๔	$\frac{๔๐๐ \times ๑๓๙,๗๑๔}{๑,๐๕๖,๓๖๔}$	๕๓
๒	เขตเลือกตั้งที่ ๒	๑๒๓,๖๖๘	$\frac{๔๐๐ \times ๑๒๓,๖๖๘}{๑,๐๕๖,๓๖๔}$	๔๗
๓	เขตเลือกตั้งที่ ๓	๑๓๓,๔๕๗	$\frac{๔๐๐ \times ๑๓๓,๔๕๗}{๑,๐๕๖,๓๖๔}$	๕๑
๔	เขตเลือกตั้งที่ ๔	๑๒๖,๘๓๑	$\frac{๔๐๐ \times ๑๒๖,๘๓๑}{๑,๐๕๖,๓๖๔}$	๔๘
๕	เขตเลือกตั้งที่ ๕	๑๓๐,๙๑๖	$\frac{๔๐๐ \times ๑๓๐,๙๑๖}{๑,๐๕๖,๓๖๔}$	๔๙
๖	เขตเลือกตั้งที่ ๖	๑๓๕,๐๙๙	$\frac{๔๐๐ \times ๑๓๕,๐๙๙}{๑,๐๕๖,๓๖๔}$	๕๑
๗	เขตเลือกตั้งที่ ๗	๑๓๔,๕๕๖	$\frac{๔๐๐ \times ๑๓๔,๕๕๖}{๑,๐๕๖,๓๖๔}$	๕๑
๘	เขตเลือกตั้งที่ ๘	๑๓๒,๑๓๓	$\frac{๔๐๐ \times ๑๓๒,๑๓๓}{๑,๐๕๖,๓๖๔}$	๕๐
<b>รวม</b>		<b>๑,๐๕๖,๓๖๔</b>	<b>รวมกลุ่มตัวอย่าง</b>	<b>๔๐๐</b>

### ๓.๒.๒ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

๑) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ แบบสอบถาม (Questionnaires) เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาการสื่อสารทางการเมืองที่มีผลต่อการตัดสินใจทางการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ในจังหวัดนนทบุรี แบ่งเป็น ๕ ตอน

ตอนที่ ๑ แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลลักษณะส่วนบุคคลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ เป็นแบบสอบถาม ประเภทตรวจสอบรายการ (Check List) จำนวน ๕ ข้อ

ตอนที่ ๒ แบบสอบถามเกี่ยวกับหลักวจีสุจริต ๔ เป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ๕ ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อยและน้อยที่สุด จำนวน ๑๒ ข้อ มีรายละเอียด ดังนี้

สัจจวาจา (พูดจริง)	จำนวน ๓ ข้อ
อปิสุณาวาจา (พูดไม่ส่อเสียด)	จำนวน ๓ ข้อ
สัณหาวาจา (พูดอ่อนหวาน)	จำนวน ๓ ข้อ
มันตภาสา (พูดด้วยปัญญา)	จำนวน ๓ ข้อ

ตอนที่ ๓ แบบสอบถามเกี่ยวกับสื่อมวลชนเป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ๕ ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อยและน้อยที่สุด จำนวน ๑๒ ข้อ มีรายละเอียด ดังนี้

สื่อสิ่งพิมพ์	จำนวน ๓ ข้อ
สื่อโทรทัศน์	จำนวน ๓ ข้อ
สื่อวิทยุ	จำนวน ๓ ข้อ
สื่ออิเล็กทรอนิกส์แบบใหม่	จำนวน ๓ ข้อ

ตอนที่ ๔ แบบสอบถามเกี่ยวกับการตัดสินใจทางการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ในจังหวัดนนทบุรี เป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ๕ ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อยและน้อยที่สุด จำนวน ๑๕ ข้อ มีรายละเอียด ดังนี้

ด้านคุณลักษณะของตัวผู้สมัคร	จำนวน ๓ ข้อ
ด้านภาพลักษณ์ของพรรคการเมือง	จำนวน ๓ ข้อ
ด้านความสัมพันธ์ทางการเมือง	จำนวน ๓ ข้อ
ด้านนโยบาย	จำนวน ๓ ข้อ

ด้านการประชาสัมพันธ์ของพรรคการเมือง

จำนวน ๓ ข้อ

ตอนที่ ๕ แบบสอบถามเกี่ยวกับปัญหา อุปสรรคและข้อเสนอแนะแนวทางการสื่อสารทางการเมืองที่มีผลต่อการตัดสินใจทางการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ในจังหวัดนนทบุรี ซึ่งมีลักษณะเป็นคำถามแบบปลายเปิด (Open Ended Questionnaire) ให้ผู้ตอบคำถามเลือกตอบได้อย่างเสรี

ตอนที่ ๒ ถึงตอนที่ ๔ ผู้ศึกษาได้สร้างแบบสอบถามโดยใช้มาตรวัดแบบ Likert Scale<sup>๓</sup> ซึ่งจะมีข้อคำถามแบบประมาณค่าที่ใช้วัด ๕ ระดับ (Rating Scale) และมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

มากที่สุด	ให้คะแนน	๕	คะแนน
มาก	ให้คะแนน	๔	คะแนน
ปานกลาง	ให้คะแนน	๓	คะแนน
น้อย	ให้คะแนน	๒	คะแนน
น้อยที่สุด	ให้คะแนน	๑	คะแนน

๒) เกณฑ์การแปลค่าเฉลี่ย<sup>๔</sup> ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย	๔.๕๑ - ๕.๐๐	หมายถึง มีการปฏิบัติอยู่ในระดับมากที่สุด
คะแนนเฉลี่ย	๓.๕๑ - ๔.๕๐	หมายถึง มีการปฏิบัติอยู่ในระดับมาก
คะแนนเฉลี่ย	๒.๕๑ - ๓.๕๐	หมายถึง มีการปฏิบัติอยู่ในระดับปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย	๑.๕๑ - ๒.๕๐	หมายถึง มีการปฏิบัติอยู่ในระดับน้อย
คะแนนเฉลี่ย	๑.๐๐ - ๑.๕๐	หมายถึง มีการปฏิบัติอยู่ในระดับน้อยที่สุด

๓) การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ผู้วิจัยดำเนินการตามขั้นตอน ดังต่อไปนี้

๓.๑) ศึกษาวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องของหลักการ แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องจากเอกสาร ตำรา ภายใต้คำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาและสร้างเครื่องมือเป็นแบบบันทึกเอกสาร เพื่อใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลและนำมาวิเคราะห์ เก็บผลการวิเคราะห์ไว้ในแบบบันทึกเอกสาร

๓.๒) นำความรู้และแนวคิดที่ได้จากการศึกษาค้นคว้ามาประมวลเพื่อกำหนดโครงสร้างของเครื่องมือและขอบเขตเนื้อหา โดยการสร้างแบบสอบถามเพื่อใช้สอบถามเกี่ยวกับการสื่อสารทางการเมืองที่มีผลต่อการตัดสินใจทางการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ในจังหวัดนนทบุรี โดยการนำข้อมูลสรุปประเด็นจากการวิเคราะห์ สังเคราะห์มาจัดทำ

<sup>๓</sup> Likert, Rensis, "The Method of Constructing and Attitude Scale", **Reading in Attitude Theory and Measurement**. (Fishbein, Matin, Ed. New York: Wiley & Son, 1967), pp. 90-95.

<sup>๔</sup> Best, J.W., **Research in Education**, New jersey: Prentice – Hall, p. 482.

เป็นข้อคำถามในแบบสอบถาม จำแนกตามตัวแปรการสื่อสารทางการเมืองที่มีผลต่อการตัดสินใจทางการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ในจังหวัดนนทบุรี ทั้ง ๑๓ ตัวแปร รวมข้อคำถามทั้งสิ้น ๓๙ ข้อคำถาม ภายใต้คำแนะนำของผู้อำนวยการสถาบันวิจัยพุทธศาสตร์ แล้วนำเสนอผู้เชี่ยวชาญ ๕ คน และนำมาหาค่าดัชนีความสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยใช้เทคนิค IOC (Index of Item Objective Congruence) โดยพิจารณาจากค่า IOC มากกว่า ๐.๖ ขึ้นไป

๓.๓) นำความรู้และแนวคิดที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าและผลการวิเคราะห์องค์ประกอบมาเป็นฐานในการสร้างแบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง เพื่อใช้ในการเก็บข้อมูลและนำมาวิเคราะห์เพื่อหารูปแบบหลัก “การสื่อสารทางการเมืองที่มีผลต่อการตัดสินใจทางการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ในจังหวัดนนทบุรี” และการหาค่าความเที่ยงตรงของเครื่องมือ

๔) การหาคุณภาพของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย โดยการหาค่าความตรง (Validity) และความเชื่อมั่น (Reliability) ดังต่อไปนี้

๔.๑) การหาค่าความตรง (Validity) ของเครื่องมือ โดยนำแบบสอบถามให้ผู้เชี่ยวชาญสถาบันวิจัยพุทธศาสตร์ตรวจ จากนั้นเสนอผู้เชี่ยวชาญ จำนวน ๕ ท่าน

เพื่อตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) ความชัดเจนของภาษา ความครอบคลุมของโครงสร้างแล้วนำมาหาค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย (Index of Item-Objective Congruence : IOC) โดยผู้ทรงคุณวุฒิแต่ละท่านจะประเมินให้คะแนน ๓ ระดับ คือ +๑ = มีความสอดคล้อง ๐ = ไม่แน่ใจ -๑ = ไม่สอดคล้อง แล้วนำมาคำนวณหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC)

๔.๒) หาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยนำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้วไปทดลองใช้ (Try Out) กับประชากรที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างในการวิจัย จำนวน ๓๐ คน แล้วนำแบบสอบถามที่ได้มาคำนวณหาสัมประสิทธิ์แอลฟา ( $\alpha$  - Coefficient) ความเชื่อมั่นตามวิธีการของครอนบาค (Cronbach)<sup>๕</sup> ได้ค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับเท่ากับ ..... แสดงให้เห็นว่าแบบสอบถามมีความเชื่อมั่นอยู่ในระดับสูงสามารถนำไปแจกกับกลุ่มตัวอย่างจริงได้และสามารถจำแนกตามตัวแปรได้ดังนี้

๔.๓) แก้ไขปรับปรุงแบบสอบถาม โดยนำข้อมูลจากการทดลองใช้ในขั้นตอนที่ผ่านมาทำการปรับปรุงแก้ไขโดยผ่านอาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบอีกครั้งหนึ่ง หลังจากนั้นจึงนำมาสร้างเป็นแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์เพื่อใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลต่อไป

<sup>๕</sup> สีน พันธุ์พินิจ, เทคนิคการวิจัยทางสังคมศาสตร์, (กรุงเทพมหานคร : บริษัทจูนพับลิชชิ่ง จำกัด, ๒๕๔๗), หน้า ๑๙๑.

### ๓.๓.๓ การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลตามขั้นตอน ดังนี้

๑) การศึกษา “การสื่อสารทางการเมืองที่มีผลต่อการตัดสินใจทางการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ในจังหวัดนนทบุรี” คือ ผู้วิจัยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง คือประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งจังหวัดนนทบุรี จำนวน ๔๐๐ คน

๒) ขอบหนังสืออนุญาตใช้สถานที่เก็บข้อมูลวิจัย เมื่อได้รับหนังสือดังกล่าว เรียบร้อยแล้ว นำส่งให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย โดยกำหนดวัน เวลาและจำนวนกลุ่มตัวอย่าง เพื่อลงพื้นที่เก็บข้อมูล

๓) ลงพื้นที่แจกและเก็บแบบสอบถามสำหรับการวิจัยกับประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งจังหวัดนนทบุรี ตามที่กำหนดไว้ จำนวน ๔๐๐ คน ซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม

๔) เมื่อรวบรวมแบบสอบถามที่ได้รับคืนมาทั้งหมด จำนวน ๔๐๐ ชุด แล้วซึ่งคิดเป็น ๑๐๐ เปอร์เซ็นต์ ผู้วิจัยตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามและนำมาวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย

### ๓.๒.๔ การวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อได้ข้อมูลจากแบบสอบถามเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม จากนั้นจึงนำข้อมูลวิเคราะห์ด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูป นำข้อมูลที่รวบรวมได้มาวิเคราะห์ ประมวลผลข้อมูล โดยการนำข้อมูลที่ลงรหัสแล้วไปบันทึกในเครื่องคอมพิวเตอร์ เพื่อประมวลผลโดยโปรแกรมประมวลผลทางสถิติสำเร็จรูป ให้ทำการประมวลผลตามสถิติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการทดสอบสมมติฐาน โดยการวิจัยครั้งนี้ใช้ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ ๐.๐๕ (Level of Significance) การวิเคราะห์ข้อมูลของแบบสอบถาม จะทำการวิเคราะห์หาค่าสถิติ ดังนี้

#### ๑. สถิติเชิงพรรณนา

๑.๑ ข้อมูลในตอนต้นที่ ๑ เป็นข้อความเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยการแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage)

๑.๒ ข้อมูลตอนที่ ๒ เป็นข้อความเกี่ยวกับหลักทฤษฎีจิต ๔ ทำการวิเคราะห์ข้อมูล โดย การใช้สถิติหาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

๑.๓ ข้อมูลตอนที่ ๓ คำถามเกี่ยวกับสื่อมวลชน ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดย การใช้สถิติหาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

๑.๔ ข้อมูลตอนที่ ๔ คำถามเกี่ยวกับการตัดสินใจทางการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ในจังหวัดนนทบุรี ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติหาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

๑.๕ ข้อมูลตอนที่ ๕ ข้อเสนอแนะ ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยการแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage)

## ๒. สถิติอนุมาน (Inferential Statistics)

เป็นสถิติที่ใช้วิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ด้วยวิธีแบบ Stepwise เพื่อพยากรณ์ตัวแปรตามหนึ่งตัว ซึ่งส่งผลมาจากตัวแปรอิสระตั้งแต่สองตัวขึ้นไป ที่ส่งผลกระทบต่อ การตัดสินใจทางการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ในจังหวัดนนทบุรี โดยทดสอบที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ ๐.๐๕

## บรรณานุกรม

### ๑. ภาษาไทย

#### ก. ข้อมูลปฐมภูมิ

มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย. พระไตรปิฎกภาษาไทย ฉบับมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.

กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, ๒๕๓๙.

#### ข. ข้อมูลทุติยภูมิ

##### (๑) หนังสือ :

กนก วงษ์ตระหง่าน. การเมืองในระบอบประชาธิปไตย. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๔๐.

กระมล ทองธรรมชาติ และคนอื่นๆ. การก่อตั้งคณะกรรมการการเลือกตั้ง: การศึกษาเปรียบเทียบกรณีอินเดียและฟิลิปปินส์ เพื่อเป็นแนวทางสำหรับไทย. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ, ๒๕๔๑.

กวี วงศ์พุด. ภาวะผู้นำ. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์พิเชษฐ์ สตุติโอ, ๒๕๓๕.

กิติมา สุรสุนธิ. ความรู้ทางการสื่อสาร. กรุงเทพมหานคร : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๕๔

กุลชลี ไชยนันตา. กระบวนการตัดสินใจ. พิมพ์ครั้งที่ ๑. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ประยูรวงศ์, ๒๕๓๙.

เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์. การคิดเชิงสังเคราะห์. กรุงเทพมหานคร : ชัคเซส มีเดีย, ๒๕๕๔.

โกสินทร์ วงศ์สุรวัตน์. เรื่องของรัฐธรรมนูญและการเลือกตั้ง. กรุงเทพมหานคร : แพรววิทยา, ๒๕๑๗.

คณาจารย์สำนักพิมพ์เชียงใหม่. ธรรมศึกษาชั้นตรี ฉบับมาตรฐาน บูรณาการชีวิต. กรุงเทพมหานคร : เลียงเชียงใหม่, ๒๕๕๒

จุฑาพรรธน์ ผดุงชีวิต. วัฒนธรรม การสื่อสาร และอัตลักษณ์. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๕๑.

ฉัตรพร เสมอใจ. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ดยูเคชั่น, ๒๕๖๐.

ชนงกรณ์ กุณทลบุตร. หลักการจัดการ : องค์การและการจัดการแนวคิดการบริหารธุรกิจ สถานการณ์ปัจจุบัน. พิมพ์ครั้งที่ ๒. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๔๗.

ชวนะ ภวานันท์ และคณะ. การสื่อสารทางการเมือง Political Communication. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, ๒๕๕๗.



## บรรณานุกรม (ต่อ)

- ชำนาญ พิมลรัตน์. หลักการจัดการ : องค์การและการจัดการแนวคิดการบริหารธุรกิจใน  
สถานการณ์ปัจจุบัน. พิมพ์ครั้งที่ ๒. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,  
๒๕๔๗.
- เชาวณะ ไตรมาส. การเลือกตั้งแบบใหม่: ทำไมคนไทยต้องไปเลือกตั้ง. กรุงเทพมหานคร: สุขุม และ  
บุตร, ๒๕๔๕.
- ธโรธร ตู๋ทองคำม ความสัมพันธ์ระหว่างไทยกับสหรัฐอเมริกาพื้นฐานของนโยบายและผล  
ประโยชน์ แห่งชาติ ของไทย และ สหรัฐอเมริกา ม . นนทบุรี :  
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, ๒๕๓๔.
- ธีรภัทร์ เสรีรังสรรค์, โครงการวิจัยเรื่อง การประเมินผลการทำงานขององค์กรอิสระตามรัฐธรรมนูญ  
: คณะกรรมการเลือกตั้ง. กรุงเทพมหานคร : สถาบันพระปกเกล้า, ๒๕๔๘.
- นันทนา นันทวโรภาส. สื่อสารการเมือง : ทฤษฎีและการประยุกต์ใช้. พระนครศรีอยุธยา : โรงพิมพ์  
มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, ๒๕๖๓.
- พรศักดิ์ ผ่องแผ้ว “การเลือกตั้งกับการพัฒนาทางการเมือง” เอกสารการสอนชุดวิชาปัญหา การ  
พัฒนาทางการเมืองไทย นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ๒๕๓๔ หน้า ๑๖.
- พรศักดิ์ ผ่องแผ้ว “การเลือกตั้งกับการพัฒนาทางการเมือง” เอกสารการสอนชุดวิชาปัญหา การ  
พัฒนาทางการเมืองไทย นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ๒๕๓๔ หน้า ๑๖.
- พรศักดิ์ ผ่องแผ้ว พฤติกรรมการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งของคนไทย กรุงเทพมหานคร : เจ้าพระยา  
การพิมพ์ ๒๕๕๐ หน้า ๑๖.
- พระธรรมปิฎก ป.อ. ปยุตโต. คนไทยหลงทางหรือไม่. พิมพ์ครั้งที่ ๒. กรุงเทพมหานคร: มูลนิธิพุทธ  
ธรรม, ๒๕๒๘.
- พระพรหมคุณาภรณ์ ป.อ.ปยุตโต. “ธรรมนูญชีวิตพุทธจริยธรรมเพื่อชีวิตที่ดีงาม ” กรุงเทพมหานคร  
: บริษัท สำนักพิมพ์เพ็ทแอนด์โฮม จำกัด ๒๕๕๖.
- พิมลจรรย์ นามวัฒน์. “การเลือกตั้ง” เอกสารการสอนชุดวิชาสถาบันและกระบวนการทางการเมือง.  
นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, ๒๕๓๔.
- ยุทธพร อิศรชัย. แนวคิดการสื่อสารทางการเมือง เอกสารประกอบการสอน หน่วยที่ ๘.  
กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, ๒๕๕๙.
- รศนา อัสชะกิจ. กระบวนการแก้ปัญหาและตัดสินใจเชิงวิทยาศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ ๗.  
กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๕๙.
- รัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐. ราชกิจจานุเบกษา ๑๓๔ ๖ เมษายน ๒๕๖๐ : ๒๕ -  
๒๖.
- ราชบัณฑิตยสถาน. พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. ๒๕๕๔. กรุงเทพมหานคร :  
ราชบัณฑิตยสถาน, ๒๕๕๔.

## บรรณานุกรม (ต่อ)

- ราชบัณฑิตยสถาน. พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ราชบัณฑิตยสภา, ๒๕๕๔.
- วรพจน์ บุษราคัมวดี. องค์การและการจัดการ. ปทุมธานี : มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์, ๒๕๖๔.
- วัชรวิชัย. ระบบการเลือกตั้งกับการเมืองไทยยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร : นิติธรรม, ๒๕๕๒.
- วิฑูรย์ สิมะโชคดี. ยอดหัวหน้างาน. กรุงเทพมหานคร : บริษัทซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด, ๒๕๖๓.
- วิสุทธิ โปธิแทน. ประชาธิปไตย: แนวความคิดและตัวแบบประเทศประชาธิปไตยในอุดมคติ. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ๒๕๒๔ หน้า ๑๙-๒๕
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร : บริษัท ธีระพิมพ์ และไซเทกซ์ จำกัด, ๒๕๖๑.
- ศุภชัย ยาวะประภาส. การสื่อสารทางการเมืองภาครัฐ. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, ๒๕๕๕
- สมคิด บางโม. องค์การและการจัดการ. พิมพ์ครั้งที่ ๔. กรุงเทพมหานคร : วิทย์พัฒน์, ๒๕๔๘
- สมชาติ ไตรรักษา. การประยุกต์หลักการบริหารเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน. พิมพ์ครั้งที่ ๒. กรุงเทพมหานคร : ภาควิชาบริหารงานสาธารณสุขคณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล, ๒๕๕๔.
- สมเด็จพระญาณสังวรสมเด็จพระสังฆราชสกลมหาสังฆปริณายก เจริญ สุวฑฺฒโน. หลักพระพุทธศาสนา. พิมพ์ครั้งที่ ๑๐. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์สุรวัดน์, ๒๕๕๒.
- สมยศ นาวิการ. การบริหาร. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์บรรณกิจ, ๒๕๖๔.
- สุจิต บุญบงการ และ พรศักดิ์ ฝ่องแก้ว. พฤติกรรมการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งของคนไทย. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๓๐.
- สุรพงษ์ ไสธนะเสถียร. การสื่อสารกับการเมือง. กรุงเทพมหานคร : ประสิทธิ์ภักดิ์ แอนด์พริ้นติ้ง, ๒๕๔๕.
- เสถียร เขยประทับ. การสื่อสาร การเมืองและประชาธิปไตยในสังคมพัฒนาแล้ว. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๕๑.
- อนันต์ เกตุวงศ์. หลักและเทคนิคการวางแผน. พิมพ์ครั้งที่ ๗. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๔๓.
- อรวรรณ ปิลันธน์โอวาท. การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แห่ง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๕๙.
- อัษฎางค์ ปาณิกบุตร. แนวคิดเกี่ยวกับการปฏิรูปการเมือง. กรุงเทพมหานคร: สถาบันนโยบายการศึกษา, ๒๕๔๔.

## บรรณานุกรม (ต่อ)

### (๒) ดุษฎีนิพนธ์/วิทยานิพนธ์ :

เทวินทร์ ขอเหนี่ยวกลาง. “ความตั้งใจไปเลือกตั้ง: กรณีศึกษาประชาชนเขตที่ ๑ กรุงเทพมหานคร”.

วิทยานิพนธ์สังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรวิทยาลัย สาขาสังคมวิทยา. บัณฑิตวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๓๘.

โปรดปราน เสริณวงศ์สัจย์. “การประยุกต์หลักพุทธธรรมเพื่อส่งเสริมการตัดสินใจไปเลือกตั้งของประชาชนในจังหวัดปทุมธานี”. ดุษฎีนิพนธ์ ปรัชญาดุสิตบัณฑิต รัฐศาสตร์. บัณฑิตวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, ๒๕๖๖.

พระครูธรรมธรรณบุญเที่ยง พุทธสาวิโก ลักษณะพลวงค์. “การบูรณาการหลักพุทธธรรมกับการสื่อสารทางการเมืองเพื่อเสริมสร้างความสมานฉันท์”. ดุษฎีนิพนธ์ ปรัชญาดุสิตบัณฑิต รัฐศาสตร์. บัณฑิตวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, ๒๕๖๔.

พระชินกร สุจิตโต ทองดี. “การบูรณาการหลักพุทธธรรมเพื่อส่งเสริมการสื่อสารทางการเมืองสำหรับประชาชนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา”. ดุษฎีนิพนธ์ ปรัชญาดุสิตบัณฑิต รัฐศาสตร์. บัณฑิตวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, ๒๕๖๔.

พระประเสริฐ เตชโก ชาภักดี. การสร้างจิตสำนึกความเป็นพลเมืองในการตัดสินใจใช้สิทธิเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. ดุษฎีนิพนธ์ ปรัชญาดุสิตบัณฑิต รัฐศาสตร์. บัณฑิตวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, ๒๕๖๖.

พิบูลย์ เพียรพานิชกุล. “การพัฒนาการสื่อสารทางการเมืองเชิงพุทธเพื่อการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี”. ดุษฎีนิพนธ์ ปรัชญาดุสิตบัณฑิต รัฐศาสตร์. บัณฑิตวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, ๒๕๖๕.

ร้อยตำรวจเอก กษิติศ รอดน้อย. “ความทันสมัยทางการเมืองที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของประชาชนในการเลือกตั้งผู้บริหารและสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบล จังหวัดเพชรบูรณ์”. ดุษฎีนิพนธ์ ปรัชญาดุสิตบัณฑิต รัฐศาสตร์. บัณฑิตวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ๒๕๖๖.

รัชฎากร เอี่ยมอำไพ. “รูปแบบการพัฒนาพฤติกรรมทางการเมืองของประชาชนที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกตั้งทั่วไป”. ดุษฎีนิพนธ์ ปรัชญาดุสิตบัณฑิต รัฐศาสตร์. บัณฑิตวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, ๒๕๖๔.

สมชาย ตีลังการณณ์. “พฤติกรรมการออกเสียงเลือกตั้งกับจิตสำนึกทางการเมืองของชาวเชียงใหม่ในการเลือกตั้งทั่วไป: กรณีศึกษาเขตอำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่”. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย :มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, ๒๕๖๑.

## บรรณานุกรม (ต่อ)

สุรพล สุยะพรหม. “การสื่อสารทางการเมืองของพระเทพปฏิภาณวาที เจ้าคุณพิพิธ : ศึกษาในช่วงเวลา พ.ศ. ๒๕๔๐-๒๕๖๐”. **ดุชนิพนธ์ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการเมือง**. วิทยาลัยสื่อสาร การเมือง : มหาวิทยาลัยเกริก, ๒๕๖๒.

สุวัฒน์ ศรีพงษ์สุวรรณ. “ความคิดเห็นของประชาชนต่อการเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา : ศึกษากรณีประชาชนในเขตบางนา ในการเลือกตั้งเมื่อวันที่ ๔ มีนาคม ๒๕๔๓”. **วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชารัฐศาสตร์**. บัณฑิตวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยรามคำแหง, ๒๕๔๕.

อภิชัย พิทยานุรักษ์กุล. “การประยุกต์หลักพุทธธรรมเพื่อส่งเสริมความไว้วางใจของประชาชนที่มีผลต่อการออกเสียงลงคะแนนเลือกตั้งนายกเทศมนตรีในจังหวัดชลบุรี”. **ดุชนิพนธ์ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต รัฐศาสตร์**. บัณฑิตวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, ๒๕๖๖.

อัษฎา บันเทิงสุข. “พฤติกรรมกรรมการเลือกตั้งของผู้มีอายุ ๑๘-๑๙ ปี ในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร วันที่ ๒ กรกฎาคม ๒๕๓๘ ศึกษากรณีอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่” **วิทยานิพนธ์รัฐศาสตรมหาบัณฑิต**. บัณฑิตวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, ๒๕๔๐.

### (๓) รายงานวิจัย :

อรุณี แผลงนาม. “รูปแบบการสื่อสารและการปรับตัวระหว่างวัฒนธรรมของเจ้าหน้าที่ไทยพุทธที่ปฏิบัติหน้าที่ในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้”. **รายงานวิจัย**. คณะภาษาและการสื่อสาร : สถาบันบัณฑิตพัฒน บริหารศาสตร์, ๒๕๕๖.

### (๔) บทความ :

พระสังฆวาน เขมปญโญ สายเนตร และคณะ. “การสื่อสารทางการเมือง” **วารสาร มจร อุบลปริทรรศน์**. ปีที่ ๗ ฉบับที่ ๓ กันยายน-ธันวาคม ๒๕๖๕ : ๓๕๗ -๓๖๘.

พิบูลย์ เพียรพานิชกุล และคณะ. “การสื่อสารทางการเมืองตามหลักพุทธธรรม”. **วารสารศรีล้านช้างปริทรรศน์**. ปีที่ ๗ ฉบับที่ ๒ กรกฎาคม - ธันวาคม ๒๕๖๔ : ๑๕๕ - ๑๖๗.

ไพบุลย์ สุขเจตนิ. “การพัฒนาความไว้วางใจทางการเมืองของประชาชนที่มีต่อการเมืองระดับท้องถิ่นในจังหวัดนนทบุรี”. **วารสารมหาจุฬานาครทรรศน์**. ปีที่ ๗ ฉบับที่ ๑๐ ตุลาคม ๒๕๖๓ : ๒๓๔ - ๒๔๗.

## บรรณานุกรม (ต่อ)

- มัลลิกา บุญมีตระกูล มหาสุข. “การสื่อสารทางการเมืองไทยผ่านสื่อสังคมออนไลน์”. วารสาร  
ปรัชญาปริทรรศน์. ปีที่ ๒๗ ฉบับที่ ๒ กรกฎาคม – ธันวาคม 2565 : ๖๓ – ๘๐.
- วัฒนา นนทชิต. การสื่อสารทางการเมืองกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองการปกครองท้องถิ่น : ศึกษา  
เฉพาะกรณีเทศบาลเมืองท่าข้าม อำเภอพุนพิน จังหวัดสุราษฎร์ธานี. วารสารนวัตกรรม  
การจัดการภาครัฐและภาคเอกชน. ปีที่ ๓ ฉบับที่ ๑ มกราคม – มิถุนายน ๒๕๕๘ : ๓๕-  
๔๙.
- วิภาคณัฐ์ นิमितพันธ์และศิริจันทร์ พลกนิษฐ. กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ภายใต้สื่อสังคมออนไลน์  
วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเชีย ฉบับสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ ปีที่ ๖  
ฉบับที่ ๑ มกราคม – เมษายน ๒๕๕๙ : ๒๑-๓๑.
- สุภา นະที. “การตัดสินใจในการเลือกตั้งของประชาชนแขวงบ้านพานถม เขตพระนคร  
กรุงเทพมหานคร”. วารสารการบริหารนิติบุคคลและนวัตกรรมท้องถิ่น. ปีที่ ๗ ฉบับที่  
๑๐ ตุลาคม ๒๕๖๔ : ๑๗๑.
- อัมพกา ชมพู และคณะ. “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรของประชาชน  
ในเขตเลือกตั้งที่ ๑ จังหวัดนครสวรรค์”. วารสารวิจัยวิชาการ. ปีที่ ๖ ฉบับที่ ๒  
มีนาคม-เมษายน 2566 : ๓๒๓ ๓๓๔.

### (๕) สื่ออิเล็กทรอนิกส์ :

- กรุงเทพธุรกิจ. การเมือง. [ออนไลน์.] แหล่งที่มา : <https://www.bangkokbiznews.com/politics/1068356> [๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๗].
- การเลือกตั้งของไทยกระบวนกรประชาธิปไตยของโลก. การเลือกตั้งมีความสำคัญอย่างไรบ้าง.  
[ออนไลน์] แหล่งที่มา : <https://www.netelection.org> [๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๗].
- บ้านจอมยุทธ. รัฐสภา พรรคการเมืองและการเลือกตั้ง ความสำคัญของการเลือกตั้งในระบอบ  
ป ร ะ ช า ธิ ป ไ ต ย . [ อ อ น ไ ล น ์ ] แห ล ง ที่ ม า :  
[https://www.baanjomyut.com/library\\_4/politics/07\\_15.html](https://www.baanjomyut.com/library_4/politics/07_15.html) [๒๔ พฤษภาคม  
๒๕๖๗].
- พิชญ์ พงษ์สวัสดิ์. ความหมายของการเลือกตั้งและการเลือกตั้งที่มีความหมาย. [ออนไลน์]  
แหล่งที่มา : [https://www.matichon.co.th/columnists/news\\_1155347](https://www.matichon.co.th/columnists/news_1155347) [๒๔  
พฤษภาคม ๒๕๖๗].

## บรรณานุกรม (ต่อ)

สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง. การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา : [https://www.ect.go.th/ect\\_th/th/db\\_119\\_ect\\_th\\_download\\_14](https://www.ect.go.th/ect_th/th/db_119_ect_th_download_14) [๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๗].

### ๒. ภาษาอังกฤษ

Berlo D. K. **The Process of Communication: An Introduction to Theory and Practice**. New York: Holt Rinehart and Winston, 1960.

David K. Berlo. **The Process of Communication**. New York: Holt Rinehart and Winston Inc. 1960.

David K. Berlo. **The Process of Communication; an Introduction to Theory and Practice**. San Francisco: Rinehart Press, 1960.

Denis McQuail. **Mass Communication Theory**. Introduction London: Sage Publication, 1994.

John M. Pfiffner and R. Vance Presthus **Public Administration third edition** New York: Ronald Press Company, 1953.