**ตัวอย่าง**

**แบบฟอร์มรายละเอียดการดำเนินกิจกรรม**

**โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ**

**BCG (U2T for BCG and Regional Development)**

**ระหว่างวันที่ 1 กรกฎาคม - 30 กันยายน พ.ศ. 2565**

**มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาลัยสงฆ์นครน่าน**

**1. พื้นที่รับผิดชอบ** ตำบล/แขวง ฝายแก้ว อำเภอ/เขตภูเพียง จังหวัด น่าน

**2. วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมในการดำเนินการ**

1) เพื่อพัฒนาสินค้าจักสานไม้ไผ่ชุมชนตำบลฝายแก้ว อำเภอภูเพียง จังหวัดน่าน ให้ได้มาตรฐานด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

2) การพัฒนาบรรจุภัณฑ์หรืออัตลักษณ์และbrand สินค้าจักสานไม้ไผ่ชุมชน ของตำบลฝายแก้ว อำเภอภูเพียง จังหวัดน่าน

3) เพื่อการนำผลิตภัณฑ์สินค้าจักสานไม้ไผ่ชุมชนตำบลฝายแก้ว ขึ้นจำหน่ายใน online Platform ของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

**3.ประเภทกิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่**

1) การพัฒนาสินค้าจักสานไม้ไผ่ชุมชน 2 ชิ้นงาน

2) การพัฒนาบรรจุภัณฑ์หรืออัตลักษณ์และbrand สินค้าระดับตำบล

3) การถ่ายทอดเทคโนโลยีในด้านการผลิตและบริการ (จัดทำวีดีอาร์นำเสนอเผยแพร่สินค้า, คู่มือขั้นตอนการผลิตสินค้าและการบริการชุมชน 2 ชิ้นงาน)

4) การส่งเสริมด้านการขายและการขยายสินค้าสู่ตลาดดิจิทัล

**4. รูปแบบกิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่** (ให้ระบุกิจกรรมและงบประมาณ ต้องสอดคล้องกับงบประมาณในข้อ 6)

1) การจ้างงานตามภารกิจต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย จำนวน 8 อัตรา งบประมาณ 288,000 บาท

2) การพัฒนาสินค้าจักสานไม้ไผ่ชุมชน จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ งบประมาณ 49,900 บาท

3) การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ หรือ อัตลักษณ์และbrand สินค้าระดับตำบล งบประมาณ 10,000 บาท

4) การถ่ายทอดเทคโนโลยีในด้านการผลิตและบริการ (จัดทำวีดีอาร์นำเสนอเผยแพร่สินค้า, คู่มือขั้นตอนการผลิตสินค้าและการบริการชุมชน 2 ชิ้นงาน งบประมาณ 10,000 บาท

5) การกำกับติดตามการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจBCG (U2T for BCG and Regional Development) งบประมาณ 32,600 บาท

6) การสนับสนุนการบริหารงานระดับมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย งบประมาณ 5,000 บาท

**5. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ/กิจกรรมในการดำเนินการ** (อธิบายถึงผลผลิตและผลลัพธ์ที่เกี่ยวข้องกับการยกระดับสินค้า OTOP /การยกระดับการท่องเที่ยวการบริการชุมชน หรือการเพิ่มรายได้รูปแบบอื่นให้แก่ชุมชน ที่มีความชัดเจน ทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)

1) เชิงปริมาณ

(1) ได้สินค้าจักสานไม้ไผ่ชุมชน จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์

(2) ได้บรรจุภัณฑ์และbrand สินค้าชุมชนที่เป็นอัตลักษณ์ของตำบลฝายแก้ว อำเภอภูเพียง จังหวัดน่าน

(3) ได้ถ่ายทอดเทคโนโลยีในกระบวนการผลิตและบริการ (วีดีอาร์นำเสนอเผยแพร่สินค้า, คู่มือขั้นตอนการผลิตสินค้าและการบริการชุมชน )

(4) ได้ช่องทางการขายสินค้าและการตลาดออนไลน์ให้กับชุมชนตำบลฝายแก้ว อำเภอภูเพียง จังหวัดน่าน

(5) ได้มีการเสริมสรางเครือขายการพัฒนาพื้นที่เชิงสรางสรรค์ตำบลฝายแก้ว อำเภอภูเพียง จังหวัดน่าน จำนวน 1-3 เครือข่ายที่เกิดจากความร่วมมือตามหลักการมีส่วนร่วมและพลัง “บวร”

2) เชิงคุณภาพ

(1) ผลิตภัณฑ์สินค้าจักสานไม้ไผ่ชุมชน ของตำบลฝายแก้ว อำเภอภูเพียง จังหวัดน่าน ได้รับการยอมรับเป็นผลิตภัณฑ์มาตรฐาน

(2) ประชาชนในพื้นที่ ภาครัฐ ผู้นำชมุชน และภาคีที่เกี่ยวข้องได้มีความร่วมมือในการพัฒนาพื้นที่เชิงสร้างสรรค์ของตำบลฝายแก้ว อำเภอภูเพียง จังหวัดน่าน

(3) ประชาชนในพื้นที่ตำบลฝายแก้วได้รับองค์ความรู้สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์จักสานชุมชนให้ได้มาตราฐานเพื่อจำหน่ายและสร้างรายได้ให้กับชุมชน

**6. งบประมาณการดำเนินการ** (แสดงรายละเอียดงบประมาณการดำเนินการในส่วนของโครงการ/กิจกรรมในการดำเนินการ โดยละเอียด ซึ่งต้องสอดคล้องตามข้อ 4.)

| **ประเภท/รายการ** | **รายละเอียด** | **งบประมาณ (บาท)** |
| --- | --- | --- |
| **งบเงินอุดหนุนสำหรับสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการยกระดับเศรษฐกิจ**  **และสังคมรายตำบล (ตำบลฝายแก้ว อำเภอภูเพียง จังหวัดน่าน)** | | **395,500** |
| **1. การจ้างงานตามภารกิจต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย (8 ตำแหน่ง)**  **สำหรับประชาชนทั่วไป 4 ตำแหน่ง และบัณฑิตจบใหม่ 4 ตำแหน่ง** | | **288,000** |
| 1.ประชาชนทั่วไป 4 ตำแหน่งตลอดโครงการ | 1) ค่าตอบแทนแบ่งเป็น 3 งวด งวดละ 9,000 บาท จำนวน 4 คน | 108,000 |
| 2.บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษามาไม่เกิน 5 ปีตลอดโครงการ | 1) ค่าตอบแทนแบ่งเป็น 3 งวด งวดละ 15,000 บาท จำนวน 4 คน | 180,000 |
| **2. ค่าใช้จ่ายสำหรับการดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามรูปแบบกิจกรรม**  **ที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่ที่รับผิดชอบ**  โดยสาหรับค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรม ประกอบไปด้วย 2 กิจกรรมหลัก ได้แก่ กิจกรรม สร้างความรู้ ความเข้าใจ และสร้างการมีส่วนรวมในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ด้วยยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ BCG และกิจกรรมการพัฒนา ส่งเสริมและผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชนอย่าง เป็นระบบและยั่งยืน เช่น 1.ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม หรือ จัดกิจกรรมเศรษฐกิจ BCG ร่วมกับหน่วยงานและภาคส่วน ที่เกี่ยวข้องในตาบล 2.ค่าใช้จ่ายในการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้วยยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ BCG ในการผลิตสินค้าและบริการของตำบล 3.ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการสร้างอัตลักษณ์หรือ Brand สินค้าและบริการของตำบล การพัฒนาออกแบบสินค้า บรรจุภัณฑ์ ด้วยยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ BCG 4.ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการตลาดและหาช่องทางขายผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของตำบล และ 5.ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง,ค่าวัสดุใช้สอย,ค่าบริหารจัดการ | | **107,500** |
| 1) การประชุมและติดตามโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจBCG (U2T for BCG and Regional Development) จำนวน 3 ครั้ง | 1) ค่าอาหารกลางวันในการประชุมติดตามโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจBCG (U2T for BCG and Regional Development)  ( 20 คน x 1 มื้อ x 200 บาท x 3 ครั้ง) 12,000 บาท  2) ค่าอาหารว่างระหว่างมื้อในการประชุมติดตามโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจBCG (U2T for BCG and Regional Development)  (20 คน x 1 มื้อ x 30 บาท x 3 ครั้ง) 1,800 บาท  3) ค่าเดินทางคณะกรรมการร่วมประชุม  (7 คน x 500 บาท x จำนวน 3 ครั้ง) 10,500 บาท  4) ค่าวัสดุใช้สอยในการจัดประชุม 8,300 บาท | 32,600 |
| 2) การพัฒนาสินค้าจักสานไม้ไผ่ชุมชน จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ ระยะเวลา 2 วัน | 1) ค่าอาหารกลางวันในการจัดอบรมการพัฒนาสินค้าจักสานไม้ไผ่ชุมชน(ตาลปัตร,ชุดถาดรองอาหารไม้ไผ่)  (50 คน x 1 มื้อ x 200 บาท x 2 วัน) 20,000 บาท  2) ค่าอาหารว่างระหว่างมื้อในการจัดอบรมการพัฒนาสินค้าจักสานไม้ไผ่ชุมชน  (50 คน x 2 มื้อ x 30 บาท x 2 วัน) 6,000 บาท  3) ค่าวิทยากรในการขับเคลื่อนอบรมการพัฒนาสินค้าจักสานไม้ไผ่ชุมชน  (ชั่วโมงละ 600 บาท x 2 คนๆละ 6 ช.ม.x2วัน) 14,400 บาท  4) ค่าเดินทางคณะกรรมการเข้าร่วมอบรมการพัฒนาสินค้าจักสานไม้ไผ่ชุมชน  (7 คน x 500 บาท x 1ครั้ง ) 3,500 บาท  5) ค่าวัสดุใช้สอยในการจัดอบรม 6,000 บาท | 49,900 |
| 3) ค่าบรรจุภัณฑ์และbrand สินค้าชุมชนที่เป็นอัตลักษณ์ของตำบลฝายแก้ว อำเภอภูเพียง จังหวัดน่าน | ค่าพัฒนาบรรจุภัณฑ์และbrand สินค้าชุมชนที่เป็น อัตลักษณ์ของตำบลฝายแก้ว อำเภอภูเพียง จังหวัดน่าน จำนวน 2 ชิ้นงาน 10,000 บาท | 10,000 |
| 4) จัดทำวีดีอาร์นำเสนอเผยแพร่สินค้า, คู่มือขั้นตอนการผลิตสินค้าและการบริการชุมชน 2 ชิ้นงาน | ค่าจัดทำวีดีอาร์นำเสนอเผยแพร่สินค้า, คู่มือขั้นตอนการผลิตสินค้าและการบริการชุมชน  10,000 บาท | 10,000 |
| 5) ค่าบริหารจัดการขับเคลื่อนโครงการระดับมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย | 1) ค่าบริหารจัดการโครงการของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย | 5,000 |

**หมายเหตุ** : 1. ผู้เสนอโครงการ คือ คณะกรรมการบริหารโครงการระดับตำบลที่เป็นบุคลากรของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยเท่านั้น

2. ตำบลในระยะที่ 1 สามารถเพิ่มกิจกรรมได้ดังนี้ 1) ค่าจ้างและออกแบบผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบ 2) การจัดกิจกรรมในชุมชนที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ

ลงชื่อผู้เสนอโครงการ ................................................................

(.................................................................)

คณะกรรมการบริหารโครงการระดับตำบล