

โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ

(1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย)

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

1. ความเป็นมาของโครงการ

ตามที่เกิดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทำให้เกิดปัญหาทางเศรษฐกิจของประเทศ ประชาชนว่างงานและบัณฑิตจบใหม่ไม่สามารถหางานทำได้ รวมถึงนักศึกษาที่ได้รับผลกระทบอย่างรุนแรง ประชาชนที่ว่างงานย้ายกลับถิ่นฐานจำนวนมาก ส่งผลให้เกิดปัญหาทางสังคมตามนโยบายการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ จึงมุ่งเน้นที่การฟื้นฟูเศรษฐกิจในระดับชุมชน ทั้งการสร้างงาน การพัฒนาอาชีพในชุมชน เพื่อให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งคาดว่าจะมีโครงการภายใต้ “พระราชกำหนด (พ.ร.ก.) ให้อำนาจกระทรวงการคลังกู้เงินเพื่อแก้ไขปัญหา เยียวยาและฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019” ในภาครัฐจำนวนมากที่จะลงไปพื้นที่หรือชุมชน อาทิเช่น โครงการด้านการเกษตรสมัยใหม่ ด้านการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOPการท่องเที่ยวชุมชน การส่งเสริมและสนับสนุน SMEs ในพื้นที่ซึ่งโครงการต่าง ๆ เหล่านี้หากไม่บูรณาการกันอย่างเป็นระบบจะส่งผลให้ไม่มีประสิทธิภาพที่ดีพอเกิดการซ้ำซ้อนของโครงการ การใช้จ่ายงบประมาณไม่มีประสิทธิภาพ และไม่สามารถสร้างผลกระทบ (Impact) ได้อย่างมีนัยสำคัญเพื่อให้เกิดการบูรณาการโครงการในพื้นที่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามความต้องการของพื้นที่อย่างแท้จริง ควรมีหน่วยงานในพื้นที่ที่ทำหน้าที่ในการบูรณาการกระบวนการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่อย่างเป็นระบบ (Area Based System Integrator) ซึ่งมหาวิทยาลัยของรัฐกว่า 80 แห่งที่กระจายอยู่ตามภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศ สามารถที่จะทำหน้าที่เป็น System Integrator ในระดับตำบลได้ โดยที่มหาวิทยาลัยในพื้นที่สามารถใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีอยู่ทำงานประสานและร่วมงานกับจังหวัด องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานอื่น ๆ เพื่อให้การทำงานบูรณาการนี้ยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลที่สามารถนำไปสู่การลดความยากจนอย่างมีเป้าหมายชัดเจน (Targeted Poverty Alleviation)

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ โดยมีมหาวิทยาลัยในพื้นที่เป็น พี่เลี้ยงแบบบูรณาการ (System Integrator)
2. เพื่อให้เกิดการจ้างงานประชาชนทั่วไป บัณฑิตจบใหม่ และนักศึกษา ให้มีงานทำและฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชน
3. เพื่อให้เกิดการพัฒนาตามปัญหาและความต้องการของชุมชน ได้แก่ การพัฒนาสัมมาชีพและสร้าง

อาชีพใหม่ (การยกระดับสินค้า OTOP/อาชีพอื่น ๆ) การสร้างและพัฒนา Creative Economy (การยกระดับการท่องเที่ยว) การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน (Health Care/ เทคโนโลยีด้านต่าง ๆ) และการส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม/Circular Economy (การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน)

4. เพื่อให้เกิดการจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชน (Community Big Data) เพื่อเป็นข้อมูลในการวิเคราะห์และตัดสินใจในการแก้ไขปัญหาความยากจนแบบมีเป้าหมายชัดเจน

3. กิจกรรมการพัฒนาในตำบล

เพื่อให้เกิดกิจกรรมเพื่อยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ และเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ที่มีความครอบคลุมในประเด็นการพัฒนาของตำบล โดยมีการพัฒนาใน 4 ประเด็นหลัก คือ

1. การพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่การยกระดับสินค้าOTOP/อาชีพอื่น ๆ
2. การสร้างและพัฒนา Creative Economy (การยกระดับการท่องเที่ยว)
3. การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน (Health Care สุขภาพ/ ส่งเสริมเทคโนโลยีที่เหมาะสม)
4. การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม Circular Economy (การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน)

และการดำเนินการพัฒนาใน 16 ประเด็นตามแนวคิดของ ศ.นพ.ประเวศ วะสี ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์การทำงานของชุมชนระดับตำบล ที่เน้นการแก้ปัญหาด้วยการกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจน สามารถดำเนินการได้จริงด้วยตนเองและโดยการสนับสนุนของหน่วยงานและองค์กรจากภายนอก โดยเป้าหมาย 16 ประการ ได้แก่

- 1) องค์กรชุมชนและตำบลที่มีสมรรถนะในการจัดการสูง
- 2) ได้รับการจัดสรรทรัพยากรอย่างเป็นระบบ
- 3) ตำบลมีสมรรถนะในการวิเคราะห์วิสาหกิจชุมชนและมีสถาบันการเงินของชุมชน
- 4) สร้างสัมมาชีพเต็มพื้นที่
- 5) เกษตรพอเพียงอาหารปลอดภัย
- 6) มีสระน้ำ(บ่อน้ำ/บ่อปลา)ประจำครอบครัว
- 7) จัดการวิสาหกิจชุมชน
- 8) ฝึกอบรมทักษะอาชีพ
- 9) จัดการโครงสร้างพื้นฐาน กายภาพ สิ่งแวดล้อม พลังงาน
- 10) ตำบลปลอดภัย
- 11) พัฒนาคุณภาพกลุ่มเปราะบาง
- 12) องค์กรระบบสุขภาพตำบลดูแลประชาชนทุกคน
- 13) ศูนย์เรียนรู้ตำบล
- 14) ระบบยุติธรรมชุมชน
- 15) ระบบสื่อสารชุมชน
- 16) ตำบลทำความดี

4. ขอบเขต ตัวชี้วัดการดำเนินการ

โดยกิจกรรมการพัฒนาดังกล่าว จะเป็นแนวทางร่วมในการวิเคราะห์ศักยภาพการจัดการตนเองของตำบล ซึ่งในเบื้องต้นสามารถประเมิน อย่างน้อย 2 องค์ประกอบ คือ

1. ขอบเขต/องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพและศักยภาพการบริหารจัดการที่ดี ด้วยการนำขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ร่วมกับ ท้องที่ หน่วยงานรัฐในพื้นที่ และภาคประชาชนรวมทั้งภาคเอกชน ได้แก่

(1) มีข้อมูลพื้นฐานครอบคลุมทุกด้านที่เกี่ยวกับคุณภาพชีวิตประชาชนในพื้นที่เช่น ประชากร เศรษฐกิจ สังคม สุขภาพ ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม การมีส่วนร่วม เป็นต้น

(2) ใช้ข้อมูลในการวิเคราะห์ประชากรกลุ่มเป้าหมายของปัญหาความยากจนหรือความยากลำบาก เช่น คริวเรือนยากจน คริวเรือนเสี่ยงต่อความยากจน คริวเรือนที่มีประชากรกลุ่มเปราะบาง หรือ ปัจจัยเหตุของความยากจน ตลอดจนคริวเรือนที่อาจมีปัญหาหากเกิดภัยพิบัติหรือโรคระบาด เป็นต้น

(3) มีข้อมูลปฏิบัติการที่ได้ผลดีของผู้ปฏิบัติการ หรือ key actors ที่เป็นงานหรือบริการที่เกี่ยวข้องกับการแก้ปัญหาความยากจนหรือที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ เช่น กลุ่มทางสังคมองค์กรชุมชน ภาคเอกชน หน่วยงานรัฐทั้งใน(กลุ่มเกษตรกร กลุ่มอาชีพ สถาบันการเงินชุมชนกลุ่มออมทรัพย์ วิสาหกิจชุมชน และอื่นๆ) และนอกพื้นที่ (หน่วยงานรัฐ ภาคเอกชนที่มีงานในพื้นที่)

(4) มีแผนพัฒนาตำบลที่มีเป้าหมายชัดเจนในการแก้ปัญหาความยากจนและปัจจัยสาเหตุในระดับหมู่บ้านหรือชุมชน (มีแนวทางวิเคราะห์สภาพปัญหา กลุ่มประชากรเป้าหมายแนวทางแก้ไขที่เป็นไปได้)

(5) มีการจัดบริการสาธารณะที่สนับสนุนการแก้ปัญหาความยากจนที่มีเป้าหมายชัดเจน

(6) มีการทำงานหรือโครงการพัฒนาตำบลที่ดำเนินการร่วมมือกับภาคเอกชนหน่วยงานองค์กรภาครัฐจากกระทรวงต่างๆ องค์กรร่วมพัฒนาเอกชน รวมทั้งมหาวิทยาลัยหรือสถาบันการศึกษา

2. ขอบเขต/องค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพและศักยภาพของการพัฒนาตำบลทั้งที่เป็นการจัดบริการสาธารณะ ตามแผนการแก้ปัญหาและแผนการพัฒนาตำบล รวมทั้งโครงการพัฒนาที่ดำเนินกร่วมกับองค์กร หน่วยงานอื่นโดยวิเคราะห์เทียบกับ 16 เป้าหมาย และ อาจรวมทั้งเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนด้วย ทั้งนี้ต้องมีการพัฒนาเครื่องมือการประเมิน ตามองค์ประกอบรวมทั้งขั้นตอนและกระบวนการประเมินที่เหมาะสม เพื่อจัดกลุ่มศักยภาพของตำบล

4. ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในตำบลในรอบ 1 ปี

1. ผลลัพธ์ในรอบ 3 เดือน

1) ได้ข้อมูลจากการจัดเก็บข้อมูลของโครงการพัฒนาตำบลแบบบูรณาการของกระทรวงมหาดไทย มาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) เบื้องต้น ได้ข้อมูลสำหรับการจัดทำแนวทางการเฝ้าระวังและจัดทำข้อมูลสาธารณสุข ตามมาตรการป้องกัน COVID-19 รายตำบล ข้อมูลรายได้ในชุมชน ข้อมูลอาชีพในชุมชน ข้อมูลสภาพทรัพยากรในพื้นที่ ข้อมูลระดับการศึกษาและทักษะของคนในชุมชน ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสาธารณสุขบุคคล ในชุมชน ข้อมูลสิ่งแวดล้อม และข้อมูลปัญหาในระดับชุมชน สำหรับการ

จัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ชุมชน (Community Big Data) และแนวทางการจัดทำข้อมูลราชการเป็นอิเล็กทรอนิกส์ (Digitalizing government data)

2) ได้ข้อมูลที่ใช้สำหรับการนำไปใช้ในการดำเนินการจัดทำหลักสูตรในการพัฒนาและดำเนินกิจกรรมต่างๆ ตามแผนการดำเนินการในด้าน การพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ (การยกระดับสินค้า OTOP/อาชีพอื่นๆ) การสร้างและพัฒนา Creative Economy(การยกระดับการท่องเที่ยว) การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน (Health Care/เทคโนโลยีด้านต่างๆ และการส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม/Circular Economy (การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน) ที่ส่งผลต่อการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมของตำบล

2. ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในรอบ 12 เดือน

1) ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ชุมชน (Community Big Data) ที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูล(Data Analytics) ที่สะท้อนถึงประสิทธิภาพ (Performance) และศักยภาพ (Potential) ของชุมชน และ ระบบการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ตามความเหมาะสมและบริบทของชุมชน

2) แนวทางการเฝ้าระวังและจัดทำข้อมูลสาธารณสุขตามมาตรการป้องกัน COVID-19 รายตำบล

3) ข้อมูลภาครัฐและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่เป็นดิจิทัล (Digital Government Data) และกระบวนการนำ Digitalized data ที่จัดทำขึ้นมาใช้ประโยชน์

4) เกิดการยกระดับสินค้า การพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ (การยกระดับสินค้า OTOP/อาชีพอื่น ๆ) การสร้างและพัฒนา Creative Economy (การยกระดับการท่องเที่ยว) การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน (Health Care/เทคโนโลยีด้านต่าง ๆ) และการส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม/Circular Economy (การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน) ที่ส่งผลต่อการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมของตำบลตามโจทย์และความต้องการรายตำบล

5) ภายในเวลา 1 ปี ร้อยละ 25 ของตำบลเป้าหมายเป็นตำบลพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน (Sustainable Community) (750 ตำบล) (มีความพร้อมในการวัดผลกระทบเชิงเศรษฐกิจและสังคมได้ในปีที่ 1-2) ร้อยละ 50 ของตำบลเป้าหมายสามารถยกระดับเป็นตำบลไปสู่ความพอเพียง (Sufficient Community) (1,500 ตำบล) (มีความพร้อมในการวัดผลกระทบเชิงเศรษฐกิจและสังคมได้ในปีที่ 2-3) และร้อยละ 25 ของตำบลเป้าหมายที่อยู่รอดจากความยากลำบาก (Survived Community) (750 ตำบล) (มีความพร้อมในการยกระดับเป็นตำบลไปสู่ความพอเพียงได้ใน ปีที่ 3-5) โดยมีมหาวิทยาลัยเข้าไปเป็นที่เลี้ยงหรือที่ปรึกษาอย่างต่อเนื่อง

5. บทบาทของมหาวิทยาลัย

ในการดำเนินการของมหาวิทยาลัยในพื้นที่ที่จะประกอบด้วยองค์ประกอบหลักๆ ดังนี้

1. มหาวิทยาลัยจะทำหน้าที่หน่วยงานบูรณาการโครงการ (System Integrator) รายตำบล โดยใน 1 ตำบล จะมี 1 มหาวิทยาลัยทำหน้าที่ดูแล

2. มหาวิทยาลัยดำเนินโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบล ตามปัญหาและความต้องการของชุมชน อาทิเช่น การยกระดับสินค้า OTOP/ การสร้างและพัฒนา Creative Economy การยกระดับการท่องเที่ยว) การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชนและการส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม/Circular Economy (การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน) ตามรูปแบบกิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่ที่รับผิดชอบ

3. มหาวิทยาลัยเป็นหน่วยงานในการดำเนินโครงการของหน่วยงานต่างๆ ในตำบลที่ทำหน้าที่ดูแลโดยจ้างงานประชาชนทั่วไป บัณฑิตจบใหม่ และนักศึกษา ไม่น้อยกว่า 20 คนในแต่ละตำบล

4. มหาวิทยาลัยทำหน้าที่ประสานงานและทำงานร่วมกับจังหวัด และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการดำเนินการโครงการภายในพื้นที่

5. มหาวิทยาลัยทำหน้าที่บูรณาการและสนับสนุนหน่วยงานต่างๆ ที่ไปดำเนินการโครงการภายในตำบล ในด้านองค์ความรู้ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

6. มหาวิทยาลัยจัดทำฐานข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชนรายตำบล (Community Big Data) เพื่อให้เป็นข้อมูลในการวิเคราะห์และตัดสินใจในการแก้ไขปัญหาความยากจนแบบมีเป้าหมายชัดเจน

นอกจากนี้ เพื่อให้การดำเนินการบูรณาการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จะมีการจัดทำระบบการบูรณาการโครงการใน อีก 2 ระดับ คือระดับ ภูมิภาค (Regional System Integrator) และระดับประเทศ (National System Integrator) โดยเครือข่ายสถาบันอุดมศึกษา 9 ภูมิภาค ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยจะทำหน้าที่ในการบูรณาการโครงการต่าง ๆ ระหว่างชุมชนหรือตำบลในพื้นที่ (Regional System Integrator) ทั้งด้านการใช้ทรัพยากรโครงการร่วมกัน การแบ่งปันองค์ความรู้และเทคโนโลยีร่วมกัน รวมถึงการเชื่อมต่อกันในโซ่คุณค่า (Value Chain) ของสินค้าและบริการ เช่นการผลิต วัตถุดิบ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ การบริโภคสินค้าและบริการ การท่องเที่ยวที่เชื่อมต่อกันระหว่างพื้นที่ เป็นต้น เพื่อสนับสนุนการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและสังคมแก่ชุมชนท้องถิ่นที่มหาวิทยาลัยตั้งอยู่ โครงการนี้จึงเป็นพื้นฐานที่สำคัญในการปรับเปลี่ยนบทบาทของมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (Area Based University)

6. งบประมาณการดำเนินการในระดับตำบล

1) การจ้างงานตามภารกิจต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย สำหรับประชาชนทั่วไป บัณฑิตจบใหม่ และนักศึกษา จำนวน 20 อัตรา งบประมาณ 2,640,000 บาท (จ่ายตรงไปยังผู้รับจ้าง)

2) ค่าใช้จ่ายสำหรับการดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามรูปแบบกิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่ที่รับผิดชอบ งบประมาณ 800,000 บาท (มหาวิทยาลัยกับตำบล ดำเนินการในรูปแบบกรรมกร)

3) งบบริหารจัดการโครงการ งบประมาณ 43,000 บาท (มหาวิทยาลัยแม่ดำเนินการ)

โดยมีการจ้างงานและการพัฒนากิจกรรม ดังนี้

กิจกรรมการพัฒนา	ผู้รับผิดชอบ	จำนวนเงิน
1) การวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) ในการวางแผนและตัดสินใจ เพื่อจัดทำนโยบาย แนวทาง และงบประมาณสนับสนุน (เป็นการจัดการข้อมูลที่ได้จากการจัดเก็บข้อมูลของโครงการพัฒนาตำบลแบบบูรณาการของกระทรวงมหาดไทย)	1) จ้างงานนักศึกษา จำนวน 2 อัตรา (5,000 บาท x 1 อัตรา x 12 เดือน) 2) จ้างงานบัณฑิตจบใหม่ จำนวน 1 อัตรา (15,000 บาท x 1 อัตรา x 12 เดือน)	300,000
2) การเฝ้าระวัง ประสานงานและติดตามข้อมูลสถานการณ์การระบาดของ COVID และโรคระบาดใหม่ การเฝ้าระวังและติดตามผู้ป่วยและ กลุ่มเสี่ยง การส่งต่อการรักษา การแจ้งข้อมูลข่าวสาร (ร่วมกับ ศบค)	1) จ้างงานบัณฑิตจบใหม่ จำนวน 1 อัตรา (15,000 บาท x 1 อัตรา x 12 เดือน) 2) จ้างงานประชาชนทั่วไป จำนวน 2 อัตรา (9,000 บาท x 2 อัตรา x 12 เดือน)	396,000
3) การจัดทำข้อมูลราชการในพื้นที่เป็นข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (Digitalizing Government Data) (ร่วมกับ กพร.)	1) จ้างงานบัณฑิตจบใหม่ จำนวน 2 อัตรา (15,000 บาท x 2 อัตรา x 12 เดือน)	360,000
4) การจ้างงานเพื่อการพัฒนาสัมมาชีพ และสร้างอาชีพใหม่ (การยกระดับสินค้า OTOP/อาชีพอื่น ๆ) การสร้างและพัฒนาระดับการท่องเที่ยว การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน (Health Care/เทคโนโลยีด้านต่างๆ) และการส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม/ Circular Economy (การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน)	1) จ้างงานนักศึกษา จำนวน 2 อัตรา (5,000 บาท x 2 อัตรา x 12 เดือน) 2) จ้างงานบัณฑิตจบใหม่ จำนวน 2 อัตรา (15,000 บาท x 2 อัตรา x 12 เดือน) 3) จ้างงานประชาชนทั่วไป จำนวน 1 อัตรา (9,000 บาท x 1 อัตรา x 12 เดือน)	588,000
5) การพัฒนาทักษะอาชีพใหม่ จากความหลากหลายทางชีวภาพและความหลากหลายทางวัฒนธรรมของชุมชน	1) จ้างงานนักศึกษา จำนวน 1 อัตรา (5,000 บาท x 1 อัตรา x 12 เดือน) 2) จ้างงานบัณฑิตจบใหม่ จำนวน 2 อัตรา (15,000 บาท x 2 อัตรา x 12 เดือน) 3) จ้างงานประชาชนทั่วไป จำนวน 1 อัตรา (9,000 บาท x 1 อัตรา x 12 เดือน)	528,000

6) การถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในชุมชน	1) จ้างงานบัณฑิตจบใหม่ จำนวน 2 อัตรา (15,000 บาท x 2 อัตรา x 12 เดือน) 2) จ้างงานประชาชนทั่วไป จำนวน 1 อัตรา (9,000 บาท x 1 อัตรา x 12 เดือน)	468,000
2. ค่าใช้จ่ายสำหรับการดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามรูปแบบกิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่ที่รับผิดชอบ (มหาวิทยาลัยในพื้นที่/ตำบล) 1. เป็นไปตามรายการ/อัตรารวมระเบียบของสำนักงบประมาณ โดยต้องไม่ตั้งงบประมาณสำหรับใช้ในการอบรมเพียงอย่างเดียว และต้องไม่เป็นงบประมาณในการจัดซื้อครุภัณฑ์ 2. กิจกรรมและค่าใช้จ่ายที่ไม่สนับสนุน เช่น ค่าสาธารณูปโภค / จัดทำ Big Data / จัดทำ Application / เช่าพื้นที่ cloud / ค่าเช่าสถานที่ / ค่าเช่าคอมพิวเตอร์ / จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ / ค่า Kerry / ค่าดูงาน / จ้างผลิตของ / จัดงานแสดงสินค้า / ค่าจ้างเหมาต่างๆ ค่าสำรวจและเก็บข้อมูล / ค่าจัดนิทรรศการ / ค่าประมวลผล / ค่าวัสดุป้องกัน Covid / ค่าจ้างเหมาปรับปรุงภูมิทัศน์ / ค่าอุปกรณ์เวชภัณฑ์ / ค่าจ้างจัดกิจกรรม / ค่าซื้อ hardware/software /laptop/lpad / ค่าโทรน / ค่าปรึกษาโครงการ เป็นต้น รวมถึงรายจ่ายลงทุนที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจกรรม		800,000
3. งบประมาณจัดการโครงการ (ของมหาวิทยาลัยส่วนกลาง)		43,000

7. ผลที่คาดว่าจะได้รับและผลผลิตของโครงการและตัวชี้วัด

1. เกิดการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ที่มีความครอบคลุมในประเด็นต่าง ๆ ตามปัญหาและความต้องการของชุมชนใน 4 ประเด็น (พัฒนา OTOP การท่องเที่ยว การบริการชุมชน เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อมเพื่อหมุนเวียนเศรษฐกิจ) เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน
2. เกิดการจ้างงานที่ตอบสนองต่อการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่
3. เกิดเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาและฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ ระหว่างสถาบันอุดมศึกษาและชุมชน

8. สำนักงานประสานงาน โครงการ 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย

สถาบันวิจัยพุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย 79 หมู่ 1 ตำบลลำไทร อำเภอมัญจาคีรี จังหวัดขอนแก่น 43170

เว็บไซต์ <http://bri.mcu.ac.th/> นายเดชฤทธิ์ โอธสุ 094-965-3456

ระเบียบวาระการประชุม
โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ
(๑ ตำบล ๑ มหาวิทยาลัย)
ครั้งที่ /๒๕๖๔

วันพุธ ที่ ๒๗ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๔ เวลา ๑๓.๐๐-๑๗.๐๐ น.
ณ ห้องประชุมสถาบันวิจัยพุทธศาสตร์ อาคารสำนักหอสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ ชั้น G
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย พระนครศรีอยุธยา

วาระที่ ๑ เรื่องแจ้งเพื่อทราบ

๑.๑ เรื่องที่ประธานแจ้งเพื่อทราบ

๑.๑.๑ เรื่อง

๑.๑.๒ เรื่อง

๑.๒ เรื่องที่เลขานุการแจ้งเพื่อทราบ

๑.๒.๑ เรื่อง

๑.๒.๒ เรื่อง

๑.๒.๓ เรื่อง

วาระที่ ๒ เรื่องรับรองรายงานการประชุม

-(ไม่มี)

วาระที่ ๓ เรื่องสืบเนื่อง

๓.๑ เรื่อง กิจกรรมดำเนินการโครงการโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (๑ ตำบล ๑ มหาวิทยาลัย) ๑.หารือกับผู้นำ ว่า สนใจจะพัฒนากิจกรรม และสินค้า OTOP อะไร
๒. การแบ่งงานของชาวบ้าน นื่องๆ ที่มงาน ๓. การเก็บข้อมูลชุมชน ๔. การเบิกจ่ายเงิน ๕. การรายงานผล
๖.การทำวิจัยประกบ ๗. อื่น ๆ เช่น การเสริมทักษะของ นื่อง ๆ ตามที่ กระทรวงกำหนดหรือ การตั้ง
กรรมการ

๓.๒ เรื่อง

๓.๓ เรื่อง.....

๓.๔ เรื่อง.....

วาระที่ ๔ เรื่องเสนอเพื่อพิจารณา

๔.๑ เรื่อง

๔.๒ เรื่อง

๔.๓ เรื่อง

๔.๔ เรื่อง

๔.๕ เรื่อง

๔.๖ เรื่อง

วาระที่ ๕ เรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)
