

**โครงการพัฒนาการวิจัยและพุทธนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์
แห่งมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
(MCU-Buddhist Creative and Innovative University)**

**โดยสถาบันวิจัยพุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย**

พันธกิจ มหาวิทยาลัยภายใต้นโยบายของกระทรวง อว.

พันธกิจมหาวิทยาลัย

1. การผลิตบัณฑิต
2. การวิจัย
3. การบริการวิชาการแก่สังคม
4. การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เป้าหมายและพันธกิจมหาวิทยาลัยใหม่

1. การสร้างคนและสถาบันความรู้
2. การวิจัยแบบก้าวหน้า
(Challenges & Frontier Research)
3. การพัฒนานวัตกรรมของประเทศ
(Innovated In Thailand)
4. การพัฒนาพื้นที่และชุมชนนวัตกรรม
(Area-Based-Local Economy)

กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์ อววน. เพื่อการพัฒนา พ.ศ. 2563 - 2570

1. การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้

- P.1 ระบบนิเวศเพื่อการพัฒนาและใช้กำลังคนคุณภาพ (National Brain Power Ecosystem)
- P.2 การพัฒนากำลังคนระดับสูงรองรับ EEC และระบบเศรษฐกิจ สังคมของประเทศ
- P.3 การเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต
- P.4 AI for All
- P.5 การวิจัยขั้นแนวหน้า (Frontier Research) และการวิจัยพื้นฐาน (Basic Research)
- P.6 โครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่เพื่อการวิจัยและนวัตกรรม

4. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ

- P.13 นวัตกรรมสำหรับเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนนวัตกรรม
- P.14 จัดความยากจนแบบเบ็ดเสร็จและแม่นยำ
- P.15 เมืองน่าอยู่ (Smart/ Livable City)
 - 30 เมืองน่าอยู่ กั้นสมัย ไกลบ้าน มั่นคง



2. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม

- P.7 โจทย์ท้าทายด้านทรัพยากร สิ่งแวดล้อม และการเกษตร
 - Circular Economy เป็น Zero-waste / PM 2.5 / Smart Farming/การจัดการน้ำ
- P.8 สังคมสูงวัย
- P.9 สังคมคุณภาพและความมั่นคง

3. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน

- P.10 การวิจัยและพัฒนาเพื่อยกระดับขีดความสามารถการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจ (RDI for New Economy)
 - BCG Economy / AI & Data Economy / Creative Economy / Sharing Economy/ RDI for S-Curve Industries
- P.11 การพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรม (Innovation Ecosystem)/เขตเศรษฐกิจนวัตกรรม/อุทยานวิทยาศาสตร์/EECi/เมืองนวัตกรรมอาหาร
- P.12 โครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพและบริการ (National Quality Infrastructure & Services: NOIS)

16. การปฏิรูป อววน. (Reinventing Universities & Research Institutes)

พันธกิจ มหาวิทยาลัยมหาจุฬารัณราชวิทยาลัย ระยะที่ 13 (2566-2570)

- “มหาวิทยาลัยที่จัดการศึกษาพระพุทธศาสนาบูรณาการกับศาสตร์สมัยใหม่และสร้างพุทธรนวัตกรรมเพื่อพัฒนาจิตใจและสังคม”
- หมายถึง การเป็นมหาวิทยาลัยที่ใช้หลักธรรมทางพระพุทธศาสนาในการขับเคลื่อนพันธกิจเพื่อสร้างพุทธรนวัตกรรมในการพัฒนาจิตใจ และสังคม



ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณ 2566-2570

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษา พัฒนาบัณฑิตให้มีสติ ปัญญาและคุณธรรม โดยใช้หลักธรรมทางพระพุทธศาสนา บูรณาการในการจัดการเรียนการสอน เพื่อให้ได้บัณฑิตที่มีคุณภาพและคุณธรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 **พัฒนางานวิจัยและสร้างพุทธนวัตกรรม** ให้มีคุณภาพทั้งในระดับชาติและนานาชาติ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาองค์ความรู้ และพุทธนวัตกรรม เพื่อให้ตอบสนองความต้องการในการแก้ไขปัญหาของชุมชน สังคม ประเทศชาติ
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาเพื่อส่งเสริม และสนับสนุน ชุมชน วัดและสังคมสันติสุขโดยมุ่งเน้นการสร้างเครือข่ายในสังคมเพื่อบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนา และปรัชญาในพื้นที่
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 อนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริมพระพุทธศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนโดยมุ่งอนุรักษ์ ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ และสืบสานเจตนารมณ์ร่วมไปถึงพัฒนาศิลปวัฒนธรรมของไทยให้แพร่หลายและยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรเชิงพุทธบูรณาการ เพื่อให้เป็นต้นแบบขององค์กรวิถีพุทธที่น่าหลักพระพุทธศาสนาบูรณาการกับ การบริหารจัดการสมัยใหม่ อย่างมีประสิทธิภาพ

ย้อนรอยการพัฒนาวิชาการของ มจร. ที่ผ่านมา

ยุคที่ 1

(2430-2490)

- สถาปนาเริ่มสร้างความรู้จากรากฐานทางพระพุทธศาสนาและภูมิปัญญาของสังคมไทย

ยุคที่ 2

(2490-2527)

- เพาะบ่มความรู้และพัฒนาระบบ/โครงสร้างพื้นฐานการศึกษาในระดับมหาวิทยาลัย

ยุคที่ 3

(2527-2540)

- พัฒนา/สร้างสรรค์พระไตรปิฎกและองค์ความรู้ ขยายฐานการศึกษาสู่ภูมิภาค

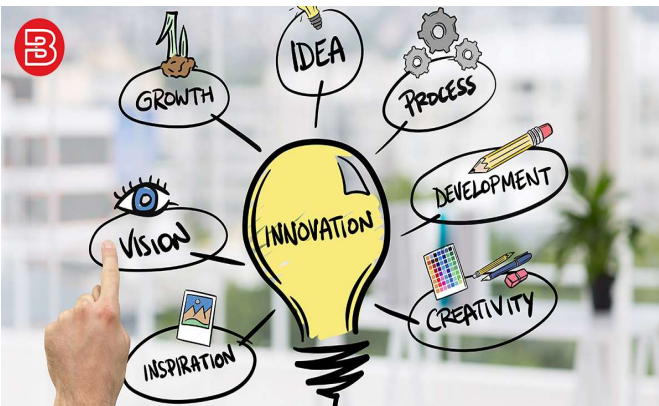
ยุคที่ 4

(2540-2565)

- พัฒนาองค์ความรู้เชิงพุทธบูรณาการ ขยายฐานสู่สากล และร่วมพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

ยุคที่ 5 (2565-2575)

จัดการศึกษาพระพุทธศาสนาบูรณาการกับศาสตร์สมัยใหม่และสร้างพุทธนวัตกรรมเพื่อพัฒนาจิตใจและสังคม



ทำไมจึงต้องเป็นพุทธนวัตกรรม

(MCU-Buddhist Creative and Innovative University)

ย้อนรอยการพัฒนาประเทศด้วยนวัตกรรม

ญี่ปุ่น

- หลังสงครามโลก มุ่งสร้างระบบเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมและวัฒนธรรม สร้างสรรค์สู่การเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว

เกาหลี

- หลังสงครามเกาหลี มาศึกษาดูงานที่ไทย เริ่มสร้างสรรค์นวัตกรรมและวัฒนธรรม สร้างสรรค์สู่ประเทศที่มีรายได้สูง

จีน

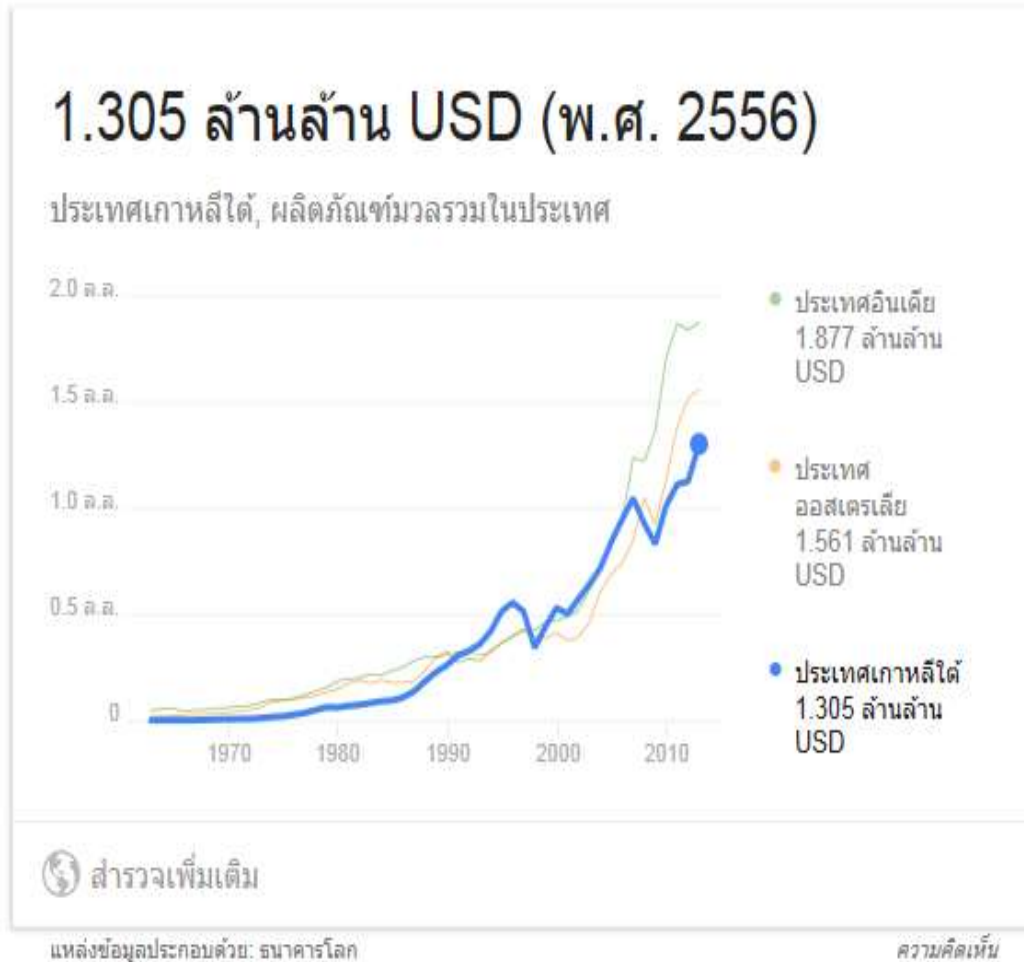
- หลังปฏิวัติวัฒนธรรม มุ่งสร้างระบบเศรษฐกิจแบบคู่ขนาด พัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจนพ้นขีดความยากจน มุ่งสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว และมหาอำนาจอันดับ 1 ของโลกในทุกมิติ

สิงคโปร์

- ผู้เห็นอนาคตก่อนคนอื่น ๆ ในย่านอาเซียนพัฒนา นวัตกรรมการบริหารและระบบเศรษฐกิจไปสู่ศูนย์กลาง เศรษฐกิจในระดับโลก

ถอดบทเรียนการกำหนดวิสัยทัศน์
และการออกแบบประเทศจากประเทศเพื่อนบ้าน
ข้อมูล โดย สุวิทย์ เมษินทรีย์

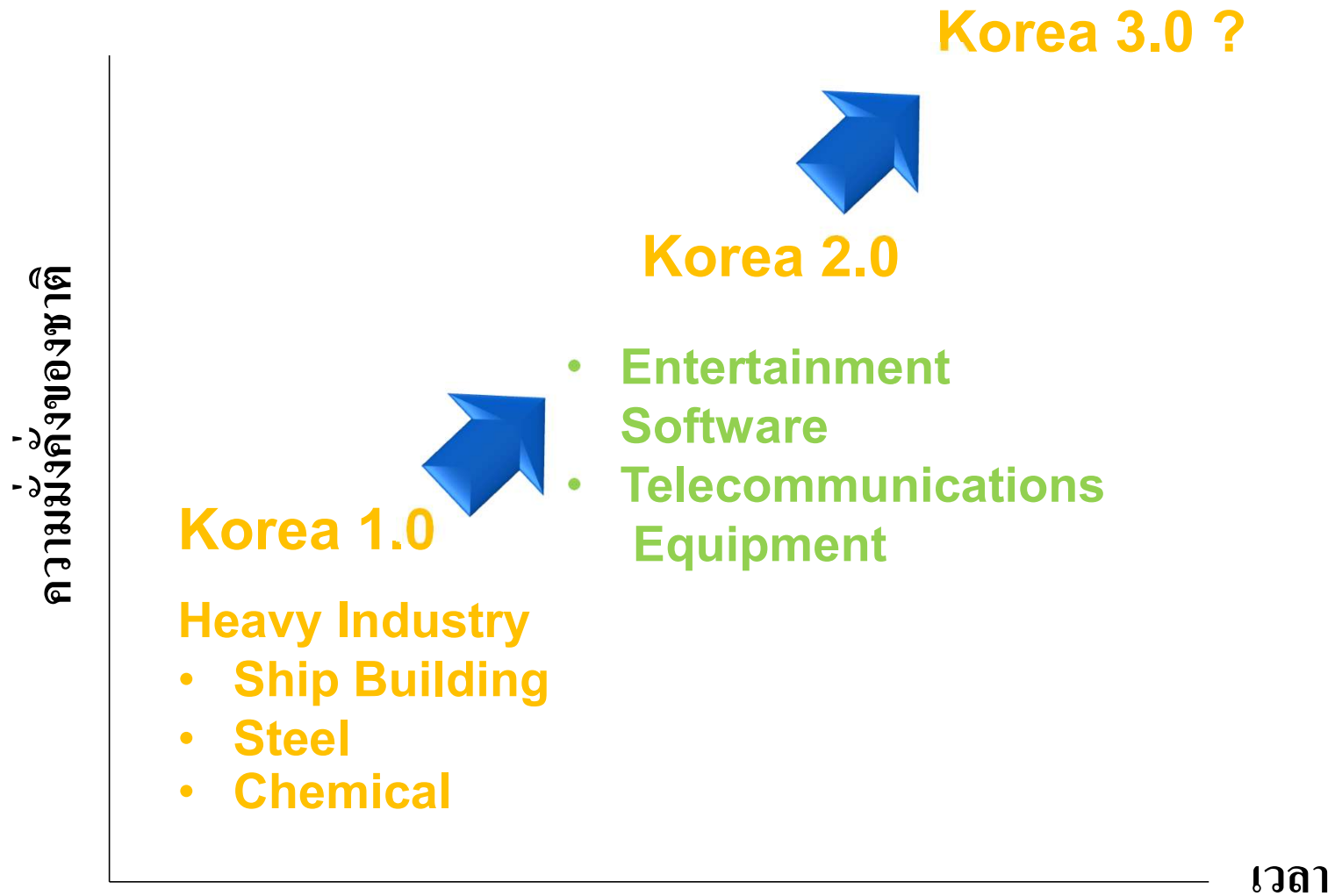
การหลุดออกจากกับดักประเทศรายได้ปานกลางของเกาหลีใต้



เมื่อปี 1960 เกาหลีใต้เป็นหนึ่งในประเทศที่ยากจนที่สุดของโลก โดยมี GDP ต่อหัวอยู่ที่ \$79 ต่ำกว่าหลายประเทศในแอฟริกาและลาตินอเมริกา

วันนี้ เกาหลีใต้มี GDP ต่อหัวที่ \$13,300 จัดเป็นประเทศที่ร่ำรวยอันดับที่ 12 ของโลก

Korea Model



Vision 2030

Becoming a fully advanced country by 2030

Expanding Future Growth Engines

Developing Human Capital

Advancing the Social Welfare System

Expanding Social Capital

Pursuing Active Globalization

- กระตุ้นการใช้จ่ายภาครัฐในด้านสวัสดิการสังคม จากปัจจุบันที่ 6% ต่อ GDP เป็น 21% เทียบเท่า ค่าเฉลี่ยของประเทศกลุ่ม OECD ภายในปี 2030
- เพิ่มงบประมาณ R&D จาก 2.9% ต่อ GDP ในปี 2004 เป็น 5.3% ภายในปี 2030
- การดำเนินการตาม Vision 2030 นั้นคาดว่าจะมีต้นทุน รวมสูงถึง 1.1 พันล้านล้านบาท คิดเป็น 2% ของ GDP ในแต่ละปี
- ใช้ประชาพิจารณ์ในการคัดเลือกวิธีการระดมทุน เช่น การกู้ยืมโดยรัฐบาล และ/หรือ การขึ้นภาษี

Korea 3.0

Growth Engines ใหม่

Green Technologies

- Renewable energy technologies
- Water treatment technologies
- Low carbon energy technologies
- IT convergence citywide
- LEDs

High-Tech Convergence

- Broadcast & Communications media
- Intelligent robots
- Biopharmaceuticals & Medical Devices
- Information Technology
- Food Industry
- Nano-Convergence

Value Added Service

- Healthcare
- Green Financing
- Education
- Mice & Tourism-Related Industries
- Cultural Content & Software

ญี่ปุ่น:ประเทศที่ลุ่มเสี่ยงและถดถอยในทศใหม่ (ผ่านความรุ่งโรจน์)

- การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุและการลดลงของจำนวนประชากรจะจำกัดขอบเขตความเป็นไปได้ของการพัฒนาประเทศญี่ปุ่นเป็นอย่างมาก
- การเพิ่มขึ้นของ total factor productivity มีค่าเฉลี่ยเพียง 0.2 % ต่อปี ในช่วง ค.ศ. 1991-2000 ลดลงจาก 2.4% ต่อปี ในช่วง ค.ศ. 1983- 1991
- สัดส่วนรายได้ของบริษัทญี่ปุ่นใน Fortune Global 500 ลดลงจาก 35% ในปี 1995 เหลือเพียง13% ในปี 2009
- ตั้งแต่ปี 2011 เป็นต้นมา ประเทศญี่ปุ่นมีโรงไฟฟ้านิวเคลียร์ 54 แห่ง คิดเป็น 27% ของปริมาณไฟฟ้าทั้งหมด
- ประเทศญี่ปุ่นมีความเสี่ยงที่จะไม่สามารถบรรลุเป้าหมายด้านการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้

ญี่ปุ่น:ประเทศที่ลุ่มเสี่ยงและถดถอย

- ประเทศญี่ปุ่นอาจกลับมามีนัยสำคัญเชิงยุทธศาสตร์เพิ่มขึ้นได้อีกครั้งเมื่อประเทศจีนก้าวขึ้นมา มีบทบาทเด่นในเวทีโลก
- อย่างไรก็ตาม ยุทธศาสตร์ **Japan-centered Asia** ก็มักถูกทาบรัศมีด้วย ยุทธศาสตร์ **China-centered Asia** อยู่เสมอ
- นั่นคือ ประเทศญี่ปุ่นเริ่มมีความสำคัญลดน้อยลงเรื่อยๆ ในสายตาของประเทศจีน สวนทางกับ แนวโน้มที่จะจีนมีความสำคัญต่อญี่ปุ่นเพิ่มขึ้นทุกที ๆ

ญี่ปุ่น:ประเทศที่ลุ่มเสี่ยงและถดถอย

- ความถดถอยของประเทศญี่ปุ่น เกิดจากความผิดพลาดในการ (ไม่) ตัดสินใจทั้งในระดับสถาบัน และระดับบุคคลผู้มีอำนาจ
- ในสายตาของต่างชาติ ผู้วางนโยบายของญี่ปุ่นมักถูกมองว่าย่ำแย่มากเกินไปในช่วงหลังจากเกิดวิกฤติ
- การปฏิรูปมักไม่ครอบคลุมหรือลงลึกเพียงพอที่จะก่อให้เกิด broad-based productivity revolution
- ระบบการศึกษาของญี่ปุ่นจะต้องช่วยเยาวชนให้ปรับเปลี่ยนทัศนคติจาก **“Island Mentality”** ไปสู่การพัฒนาให้เป็น **“Sailor’s Mentality”**

ญี่ปุ่น: A 20-Year Roadmap For Change

Transforming Japanese Companies

- ลดการผลิตล้นเกิน (Overcapacity)
- สร้าง global champion
- ปรับเปลี่ยน performance culture
- กระตุ้นความเป็นผู้ประกอบการ

Radical Educational Reform

- พัฒนาผู้เรียนให้มี independent-minded
- สร้าง global citizens
- เชื่อมโยงเข้ากับภาคธุรกิจ
- ผลักดันให้มหาวิทยาลัยชั้นนำในญี่ปุ่นกลายเป็น regional academic centers

Turning Demographic Change into Opportunity

- พัฒนารัฐกิจที่เกี่ยวข้องกับผู้สูงอายุ
- ตั้งเป้าหมายในการเป็นศูนย์กลางความเป็นเลิศด้านผู้สูงอายุของโลก
- เพิ่มการใช้ประโยชน์จากศักยภาพของบุคลากรในกลุ่มผู้หญิงที่มีระดับการศึกษาสูง

Looking to an Asian Future

- ตระหนักว่าบุคลากรต่างด้าวเป็นทรัพยากรที่จะช่วยสร้างความเป็นไปได้ใหม่ๆ

Source: Reimagining Japan; McKinsey & Company

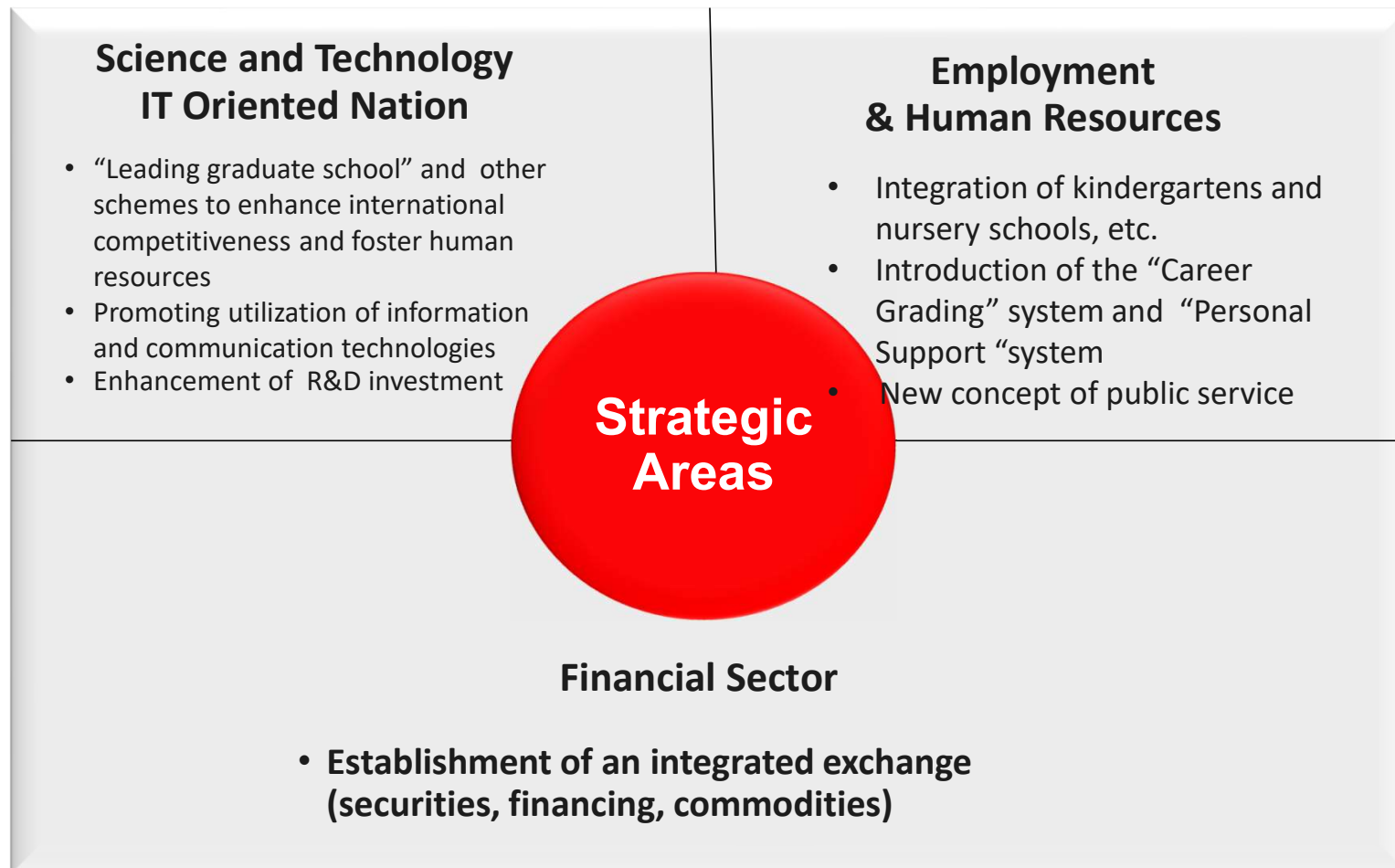
Japan's New Growth Strategy 2010-2020

Growth boost led by demand side policy measures



Japan's New Growth Strategy 2010-2020

Growth boost led by supply side policy measures



วิสัยทัศน์ 2020-2030 ของจีน



สร้างสังคม “เสี่ยวคัง” หรือสังคมที่ประชาชนจีนมีความกินดีอยู่ดีอย่างทั่วหน้า

สะท้อนความแน่วแน่ว่าจะก้าวต่อไปตามแนวทางระบอบสังคมนิยมที่มีเอกลักษณ์แบบจีน

เป้าหมายการสร้างความมั่งคั่งของจีน

ภายในปี 2020 จีนตั้งเป้าหมายที่จะเพิ่ม GDP และรายได้ต่อหัวของประชากรทั้งในเขตเมืองและเขตชนบท อีก 1 เท่าตัว เมื่อเทียบกับปี 2010

- เศรษฐกิจจีนจะมีขนาด 13 trillion USD ในปี 2020 (เทียบกับราคาคงที่ปี 2010)ใกล้เคียงกับประเทศในโลกว่าครึ่งหนึ่ง
- รายได้ต่อหัว จะมากกว่า 10,000 USD.

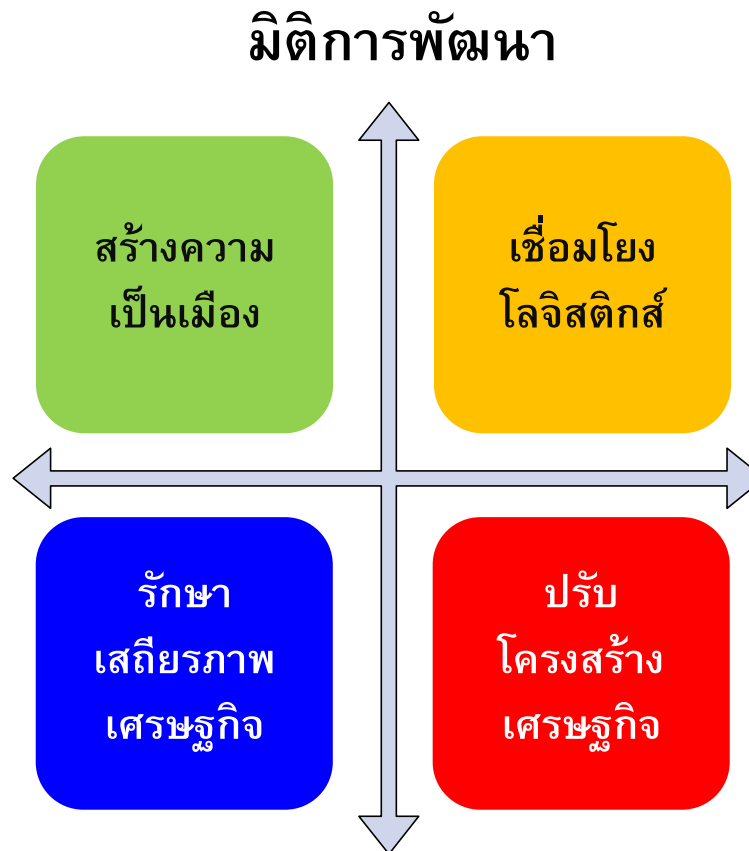
ยุทธศาสตร์เศรษฐกิจจีน

เน้นการส่งเสริมการบริโภคภายใน ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมและการลงทุน พร้อมกับส่งเสริมการรวมกลุ่มและความเชื่อมโยงของเศรษฐกิจภูมิภาค

- พัฒนาเขตเศรษฐกิจโบไห่ (Bohai Economic Rim)
- สร้างหัวเมืองใหม่ที่มีประชากร 100 ล้านคน

เพิ่มการควบคุมการบริหารเศรษฐกิจมหภาค ติดตามฟองสบู่ในอสังหาริมทรัพย์ และรักษาเสถียรภาพค่าเงินหยวน

ที่มา: Strategic Group



สร้างเส้นทางสายใหม่ทาง ทะเล ระหว่างจีนกับประเทศ ในกลุ่มอาเซียน กลุ่มเอเชีย กลาง และกลุ่มประเทศ อาหรับ

- เน้นการสร้างนวัตกรรม
- ดำเนินนโยบายด้านการ ประหยัดพลังงานและเป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อม

วิสัยทัศน์ของสิงคโปร์คือการเป็น Global City

ปัจจุบัน

- มุ่งเน้นที่ การผลิตและการบริการ
-
- ส่งเสริมการยกระดับภาคเอกชนเพื่อให้ แข่งขันได้ในระดับโลก
- ตัวขับเคลื่อนหลักของการเติบโต: เป็นศูนย์กลางทางการเงินของโลก เป็นศูนย์กลาง headquarters ของภูมิภาค การบริการด้านธุรกิจ การท่องเที่ยว

อนาคต

- หันมาให้ความสำคัญกับ ภาคบริการ โดยเฉพาะด้านศิลปะและวัฒนธรรม
- ตัวขับเคลื่อนหลักของการเติบโต: การบริการด้านสุขภาพ การบริการที่เกี่ยวกับวิชาชีพ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เช่น ศิลปะ วัฒนธรรม การออกแบบ สื่อ

Highly Resilient

วิสัยทัศน์

- A Global Leader
- A Great City
- A Home in Asia for Business, Innovation & Talent

ภารกิจ

Create for Singapore, sustainable economic growth with vibrant business and good job opportunities

ระบบคุณค่า

Nation, Imagination, Courage, Integrity, Care, Excellence, Team



เป้าหมาย

Enhance Singapore's position as a global hub for business, investment and talent

Vision Malaysia 2020 (Wawasan 2020)



ก้าวสู่การเป็นประเทศพัฒนาแล้วภายในปี 2020:

มีระดับการเติบโตทางเศรษฐกิจสูง ควบคู่กับการมีสภาพแวดล้อมทางสังคมและการเมืองที่ดีเยี่ยม มุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการทำงานภาครัฐ คุณภาพชีวิต คุณค่าทางจิตวิญญาณ ความภาคภูมิใจในชาติ และการมีความเชื่อมั่นในตนเองของประชาชน

ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์:

1. ยังมีความแตกต่างหลากหลายระหว่างประชากรแต่ละกลุ่ม
2. ยังเป็นเพียงผู้ซื้อเทคโนโลยีเพื่อใช้งาน โดยยังไม่สามารถพัฒนาได้เอง
3. ยังมีค่านิยมทางสังคมบางประการที่ต้องส่งเสริม: self-confidence, excellence-oriented, dynamic

Vision Malaysia 2020

1. สร้างสังคมให้หลอมรวมเชื้อชาติเผ่าพันธุ์ที่หลากหลายเป็นหนึ่งเดียว คือ ชาวมาเลเซีย (Bangsa Malaysia)
2. สร้างสังคมที่มีอิสระเสรีในเชิงความรู้สึกนึกคิด เป็นสังคมที่พัฒนาแล้วอย่างมีความมั่นคง
3. สร้างเสริมสังคมประชาธิปไตยที่สมบูรณ์
4. สร้างสังคมที่เปี่ยมด้วยศีลธรรมและจริยธรรม
5. สร้างสังคมที่มีอุดมการณ์เสรีนิยมและยอมรับผู้อื่น
6. สร้างสังคมที่มีฐานความคิดเป็นวิทยาศาสตร์และคิดอย่างก้าวหน้า
7. สร้างสังคมที่ห่วงใยเอื้ออาทรซึ่งกันและกัน
8. สร้างหลักประกันให้มีความเป็นธรรมในสังคมทางด้านเศรษฐกิจ มีการกระจายความมั่งคั่งของชาติอย่างทั่วถึงและยุติธรรม
9. สร้างสังคมที่มั่งคั่ง มีระบบเศรษฐกิจที่มีการแข่งขันอย่างสมบูรณ์ มีความยืดหยุ่น มีพลวัตสูง

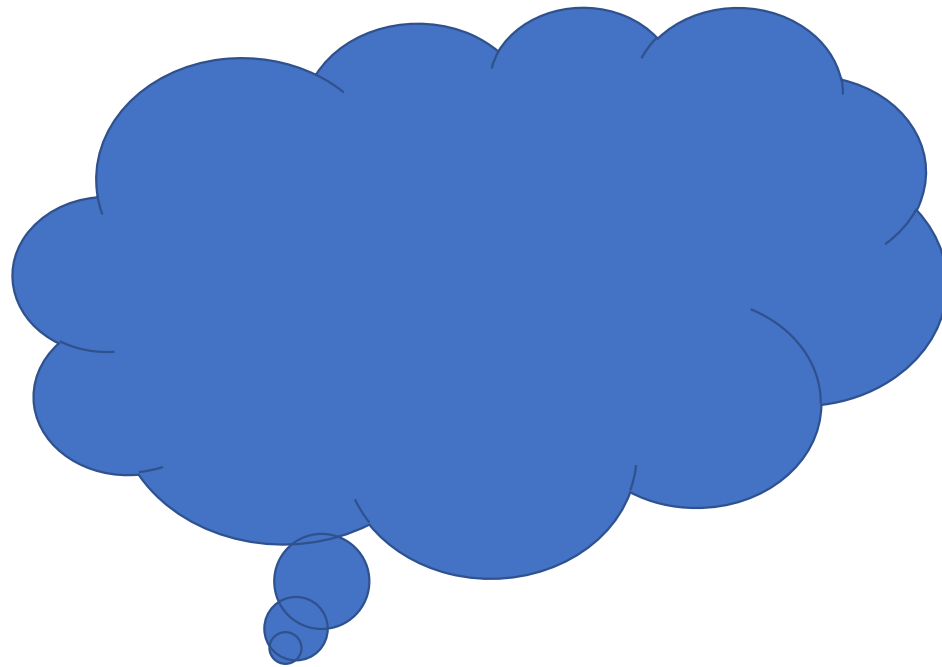
วิเคราะห์ภาพรวมวิสัยทัศน์ประเทศต่าง ๆ

	วิสัยทัศน์	คุณลักษณะของวิสัยทัศน์			
		เชื่อมโยงระยะสั้น-ยาว	ภาพที่ทุกคนเห็นร่วมกัน	เป็นองค์รวม หลากมิติ	มีเอกลักษณ์เฉพาะประเทศ
เกาหลีใต้	Dynamic Korea	✓	✓	เน้นเศรษฐกิจ	✓
จีน	เสี่ยวคัง	✓	มุมมองพรรคคอมมิวนิสต์	✓	✓
มาเลเซีย	Wawasan 2020	มาตรการระยะสั้นอาจไม่ส่งผ่านผลไปยังระยะยาว	✓	✓	✓
สิงคโปร์	Global City	✓	✓	✓	✓
ไทย*	?				

*การปฏิรูปประเทศของไทยในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว นับว่าเป็นอีกตัวอย่างของ Best Practice ที่มีคุณสมบัติของวิสัยทัศน์ตามบทเรียนในรายงานของ World Bank (2005)

ที่มา: Strategic Group

อนาคตประเทศไทยและ มจร.



และเมื่อประเทศเริ่มเสื่อมถอย ก็ใช้เวลาไม่นานที่จะถูกประเทศอื่น ๆ แซงหน้า

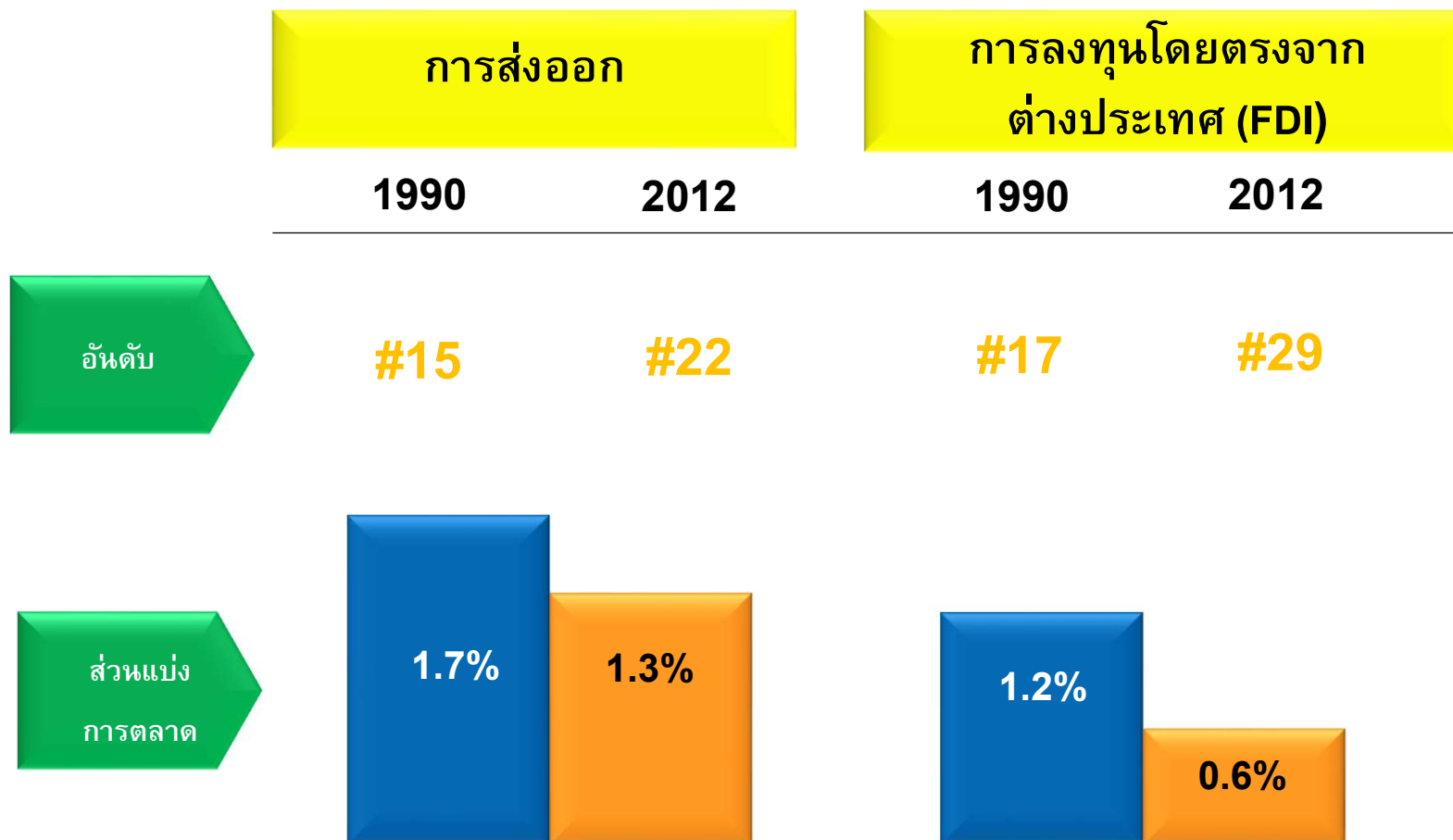
อันดับเปรียบเทียบของ GDP per capita (ดอลลาร์สหรัฐ)

	1960	1980	2000	2012
1	สิงคโปร์	สิงคโปร์	สิงคโปร์	สิงคโปร์
2	มาเลเซีย	มาเลเซีย	เกาหลี	เกาหลี
3	ฟิลิปปินส์	เกาหลี	มาเลเซีย	มาเลเซีย
4	เกาหลี	ฟิลิปปินส์	ไทย	จีน
5	ไทย	ไทย	ฟิลิปปินส์	ไทย
6	จีน	จีน	จีน	ฟิลิปปินส์

ที่มา: World Bank/ Thailand Future Foundation

3 อาการที่เริ่มพ้อง

อาการที่ 1: ส่วนแบ่งการตลาดลดลง



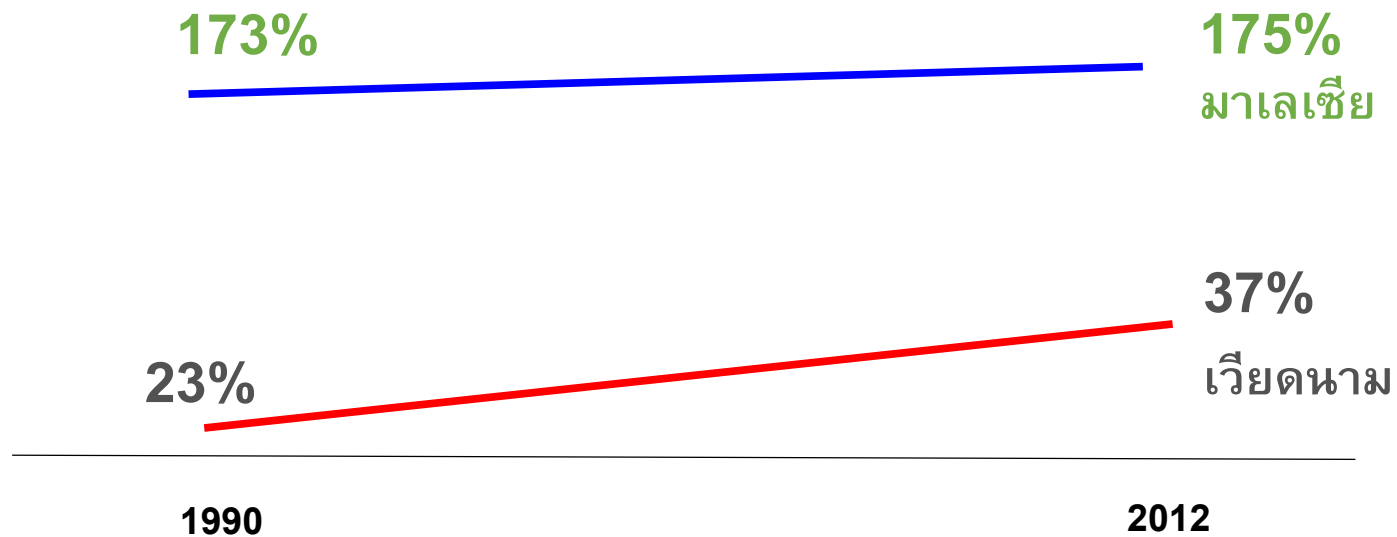
ที่มา: UN, UNCTAD/ Thailand Future Foundation

3 อาการที่เริ่มฟ้อง

อาการที่ 2: ล้าหลังเพื่อนบ้าน

GDP per capita ของมาเลเซียและเวียดนามเทียบกับ GDP per capita ของไทย

หน่วย : % (PPP ดอลลาร์สหรัฐ ณ ราคาปี 2005)



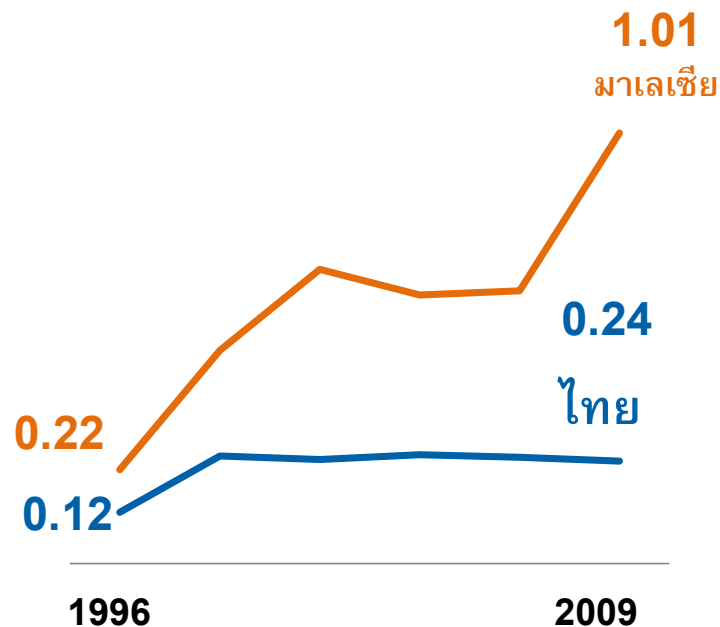
ที่มา: World Bank/Thailand Future Foundation

3 อาการที่เริ่มพ้อง

อาการที่ 2: ล้าหลังเพื่อนบ้าน (ไทย v มาเลเซีย)

ค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนา

หน่วย : % ของ GDP



ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ, MASTIC/
Thailand Future Foundation

เสถียรภาพทางการเมือง

1

คือ จำนวนพรรคที่เป็นผู้นำ
ในการจัดตั้งรัฐบาลใน
มาเลเซียมาตั้งแต่ปี 1957
คือพรรค UMNO

6

คือ จำนวนรัฐบาลของ
ประเทศไทยในระยะเวลา
เพียงแค่ 10 ปี (2003-2013)

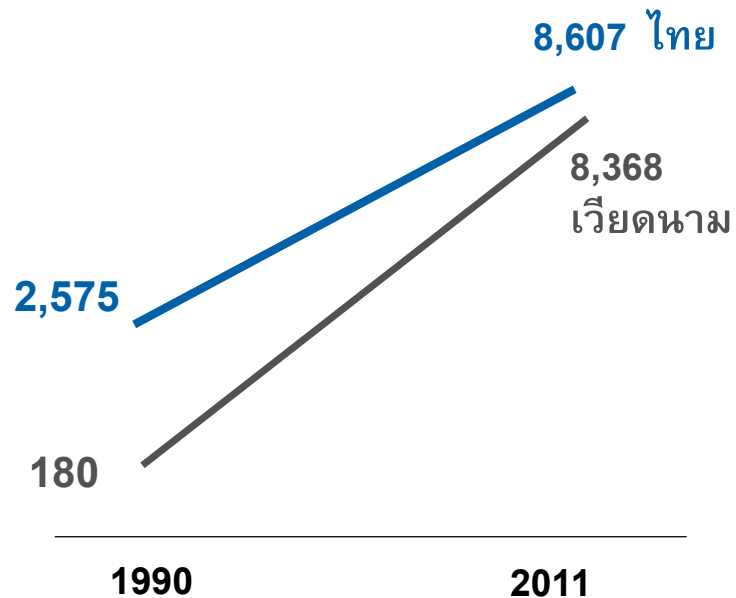
ที่มา: สำนักนายกรัฐมนตรี,
เว็บไซต์ www.malaysiamerdeka.gov.my

3 อาการที่เริ่มฟ้อง

อาการที่ 2: ล้าหลังเพื่อนบ้าน (ไทย v เวียดนาม)

การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI)

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ

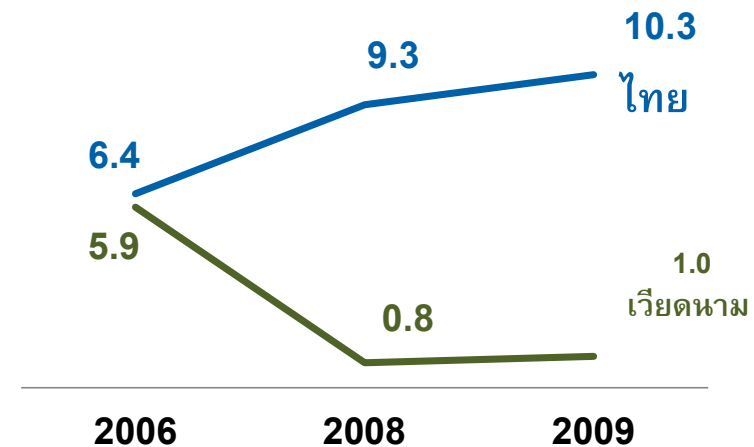


ที่มา: UNCTAD/Thailand Future Foundation

สัดส่วนเด็กที่อยู่นอกกระบวนโรงเรียนระดับประถม

หน่วย : % ของเด็กที่อยู่ในวัยที่ต้องเรียนระดับประถม

- มีบทความภาษาเวียดนามใน Wikipedia มากกว่าไทย 6 เท่า
- เวียดนามมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่าไทย 1.7 เท่า



ที่มา: UNICEF

3 อาการที่เริ่มพ้อง

อาการที่ 3: สิ่งที่เราถนัด (Amazing Thailand)

อันดับของประเทศไทย

#53

ประเทศที่มีทักษะด้านภาษา อังกฤษของเอเชีย ในปี 2012 (จาก 54 ประเทศ)

#62

ประเทศที่มีการลงทุนด้าน R&D มากที่สุดในปี 2009 (จาก 73 ประเทศที่ลงทุนด้าน R&D มากกว่า 100 ล้านดอลลาร์สหรัฐ)

#88

ประเทศที่มีภาพลักษณ์ด้านคอร์รัปชันดีที่สุดในปี 2012 (จาก 174 ประเทศ)

#168

ประเทศที่มีการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุดในปี 2012 (จาก 199 ประเทศ)

3 อาการที่เริ่มพ้อง

อาการที่ 3: สิ่งที่เราถนัด (Amazing Thailand)

อันดับของประเทศไทย

1

ประเทศที่มีผู้ป่วยที่ติดเชื้อ HIV มาก
ที่สุดของเอเชีย ในปี 2009

#2

ประเทศที่มีคุณแม่วัยใสมากที่สุดของ
อาเซียน ในปี 2011

#4

ประเทศที่มีรัฐประหารมากที่สุดของโลก
ในปี 2010

#2

ประเทศที่ไม่เท่าเทียมด้านรายได้มาก
ที่สุดของเอเชียในปี 2009

#3

ประเทศที่มีผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุบน
ถนนมากที่สุดในโลกปี 2010

#1

แต่กรุงเทพฯ ได้รับการโหวตให้เป็น “เมืองที่
น่าท่องเที่ยวที่สุดในโลก” ในปี 2013

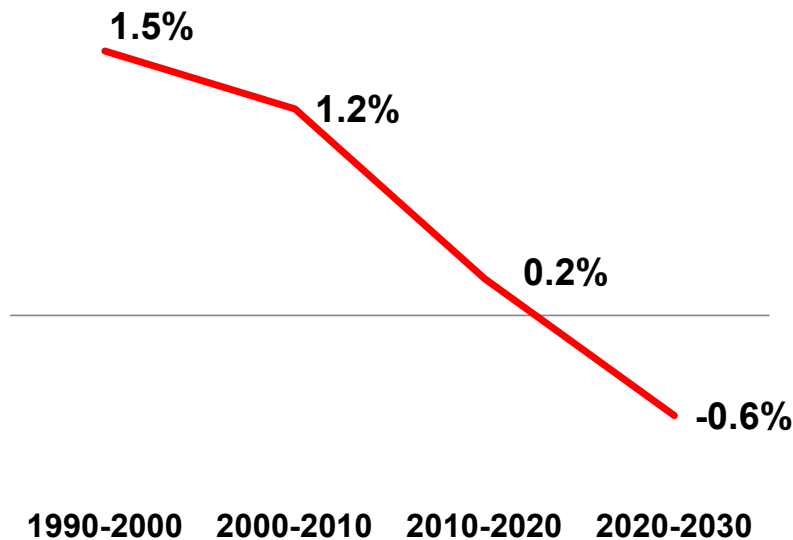
ที่มา: CIA World Factbook, UNFPA, World Health Organization, The Center for Systemic Peace อ้างใน whereisthailand.info, Global Destination Cities Index/Thailand Future Foundation

ย่อหน้าดี : ด้านเศรษฐกิจ

เน้นการเพิ่มการผลิตมากกว่าเพิ่มผลิตภาพ

อัตราการเพิ่มของประชากรวัยแรงงาน

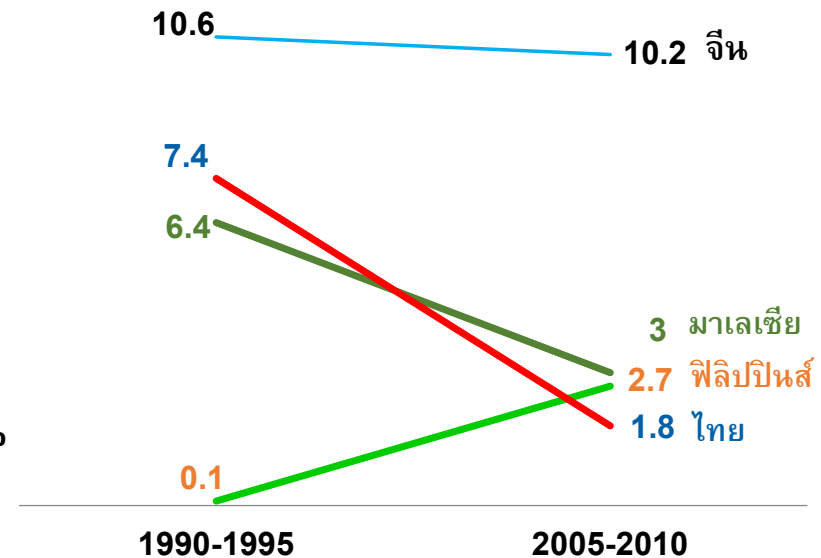
หน่วย : อัตราเติบโตเฉลี่ย - CAGR (%)



ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, TFF Analysis/Thailand Future Foundation

อัตราการเติบโตเฉลี่ยของผลิตภาพแรงงาน

หน่วย : อัตราเติบโตเฉลี่ยของ GDP ต่อชั่วโมงการทำงาน
ณ ราคาปี 2005 (PPPs)



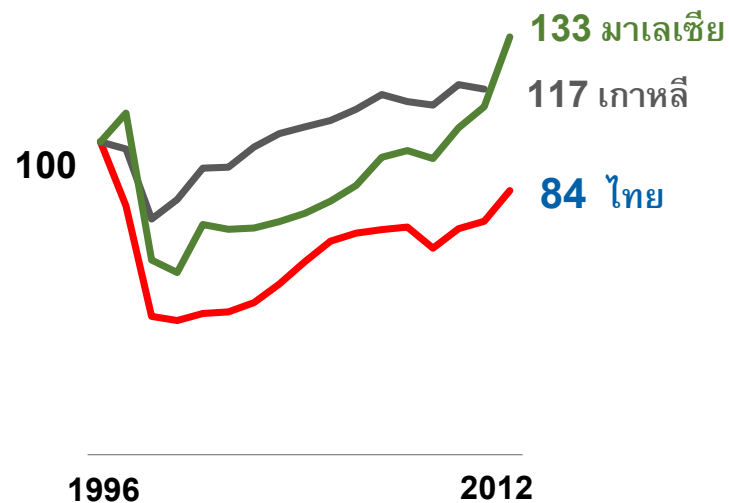
ที่มา: APO (2012)

ย่อหน้าดี : ด้านเศรษฐกิจ

เน้นการเพิ่มการผลิตมากกว่าเพิ่มผลิตภาพ

ระดับการลงทุนของไทย มาเลเซีย เกาหลี

หน่วย : ปี 1996= 100

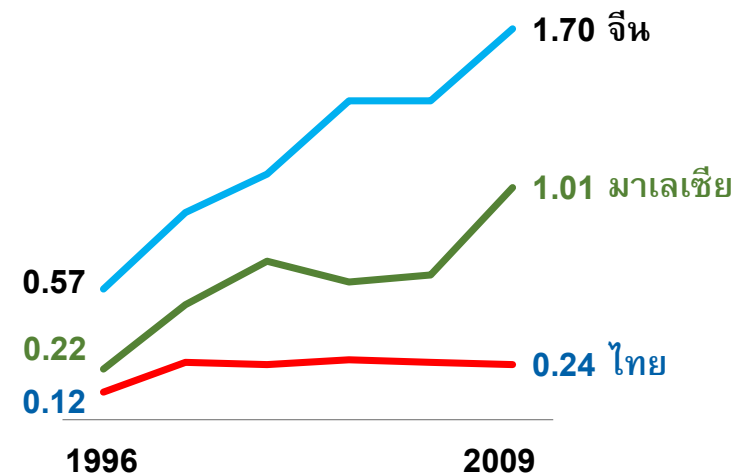


ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

หมายเหตุ: เกาหลีจะเป็นระดับการลงทุนในปี 1996-2011

ค่าใช้จ่ายสำหรับการวิจัยและพัฒนา

หน่วย : % ของ GDP



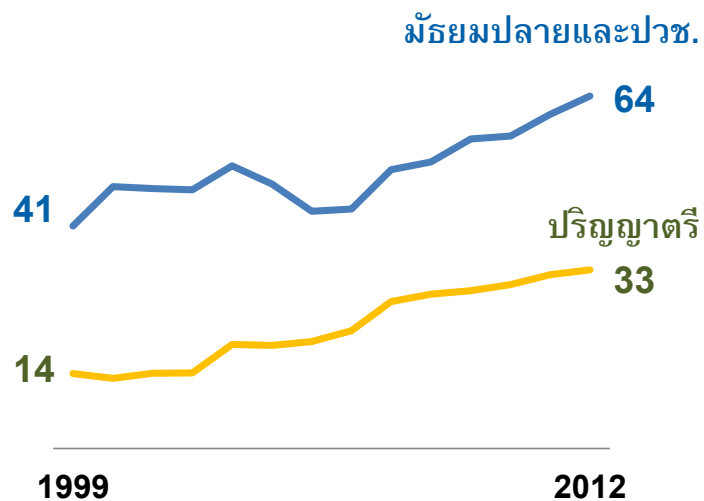
ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ, OECD, MASTIC/Thailand Future Foundation

ย้อนอดีต : ด้านสังคม การเข้าถึงดีขึ้น ... คุณภาพแย่ลง

การศึกษา

สัดส่วนผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษา
ปวช. และปริญญาตรี

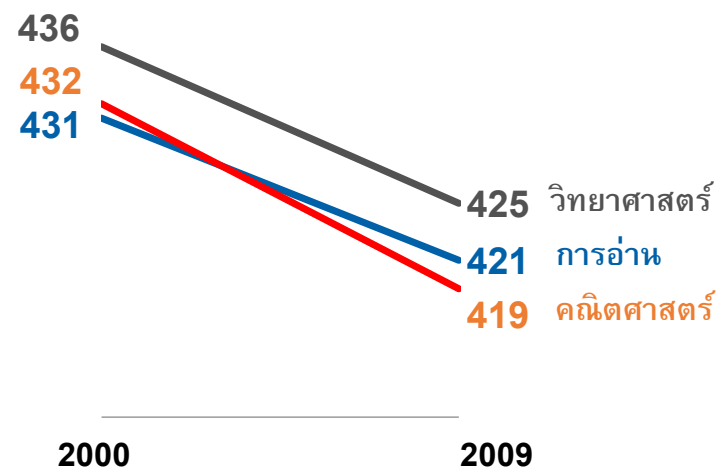
หน่วย : % ของประชากรที่อยู่ในวัยเดียวกัน



หมายเหตุ: ข้อมูลปี 2011, 2012 เป็นค่าประมาณการ
ที่มา: กระทรวงแรงงาน, TFF Analysis

คะแนนการประเมินผลนักเรียน
นานาชาติ (PISA Score)

หน่วย : คะแนน



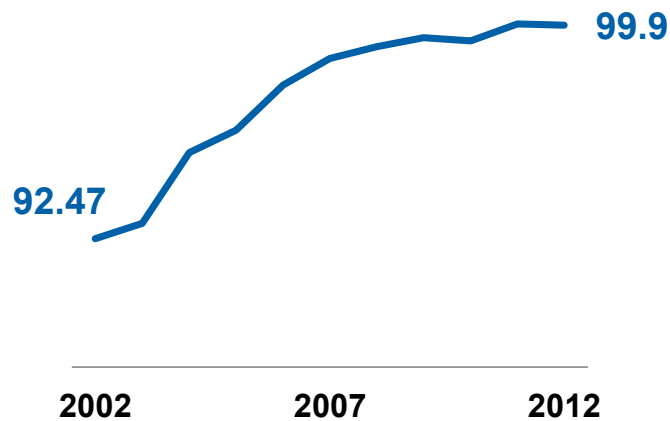
ที่มา: OECD/ Thailand Future Foundation

ย่อหน้าดี : ด้านสังคม การเข้าถึงดีขึ้น ... คุณภาพแย่ลง

สาธารณสุข

สัดส่วนความครอบคลุมของหลักประกัน
สุขภาพถ้วนหน้า

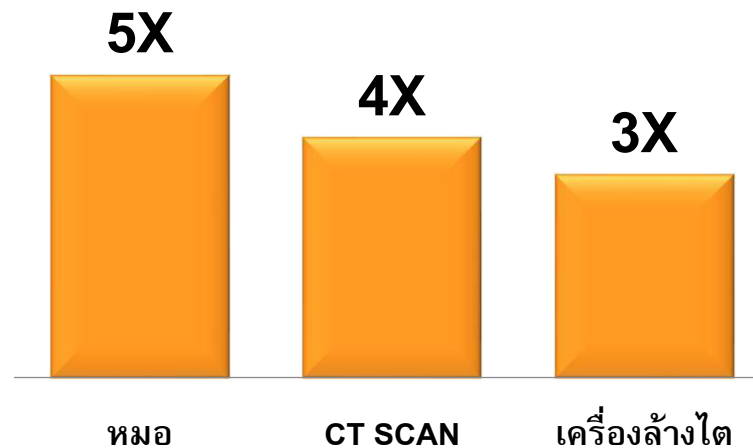
หน่วย : % ของประชากรทั้งหมด



ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและ
สังคมแห่งชาติ/Thailand Future Foundation

อัตราส่วนของหมอและอุปกรณ์การแพทย์ต่อ
ประชากรแสนคนในกรุงเทพ v ภาคอีสาน

หน่วย : เท่า



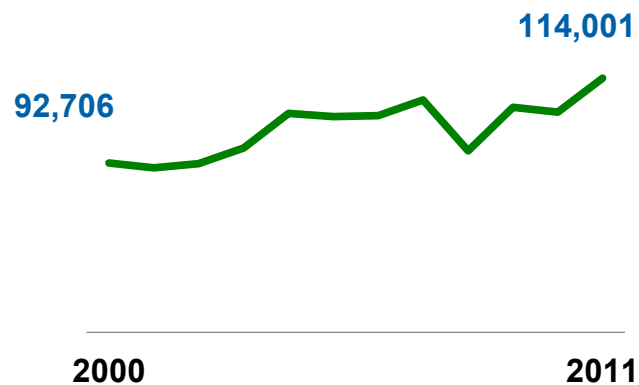
ที่มา: สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข (ข้อมูลปี 2010)/
Thailand Future Foundation

ย้อนอดีต : ด้านสังคม การเข้าถึงดีขึ้น ... คุณภาพแย่ลง

ปัญหาเยาวชน

เด็กที่เกิดกับแม่อายุต่ำกว่า 20 ปี

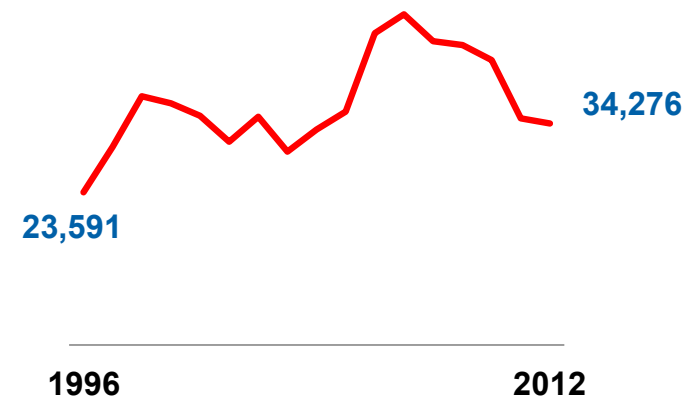
หน่วย : คน



ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ/Thailand Future Foundation

จำนวนคดีเด็กและเยาวชน

หน่วย : คดี



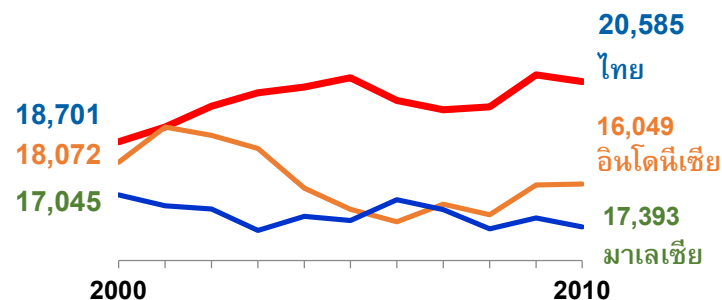
ที่มา: ศูนย์ข้อมูลสารสนเทศ กรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน/Thailand Future Foundation

ย้อนอดีต : ด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม

จากสถานการณ์ที่แย่อยู่แล้ว .. ก็ยิ่งแย่ลงไปอีก

ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน

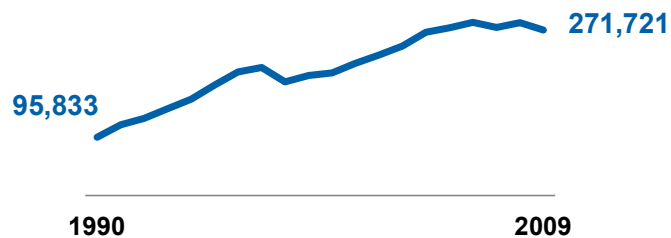
หน่วย : การใช้พลังงานต่อ 1 ดอลลาร์ของ GDP



ที่มา : Energy Information Administration (EIA)

ปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

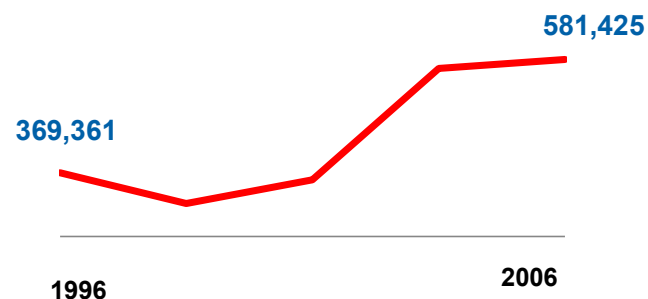
หน่วย : กิโลตันต่อปี



ที่มา : World Bank/ Thailand Future Foundation

ปริมาณมลภาวะทางน้ำที่เป็นสารอินทรีย์ (BOD)

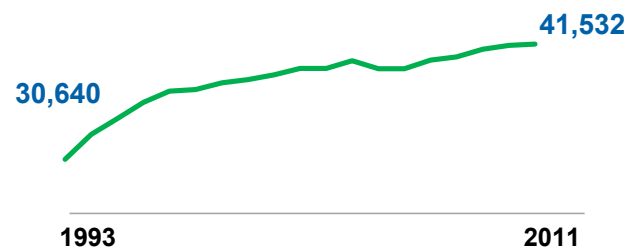
หน่วย : กก. ต่อวัน



ที่มา : World Bank

ปริมาณขยะทั้งประเทศ

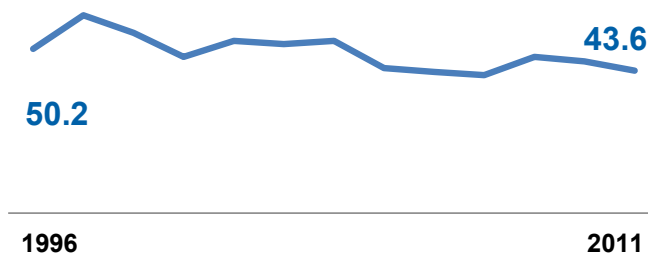
หน่วย : ตันต่อวัน



ที่มา : กรมควบคุมมลพิษ/ Thailand Future Foundation

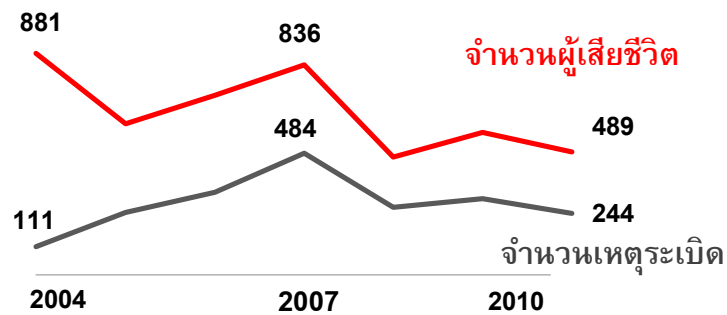
ย้อนอดีต : ธรรมชาติของประเทศไทย **ชั้นส่วนสำคัญที่หายไป**

ดัชนีการควบคุมคอร์รัปชัน



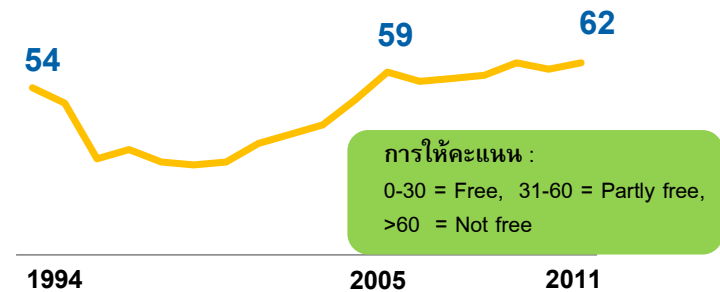
ที่มา : World Bank

จำนวนเหตุระเบิดและผู้เสียชีวิตจากเหตุการณ์ 3 จังหวัดชายแดนใต้



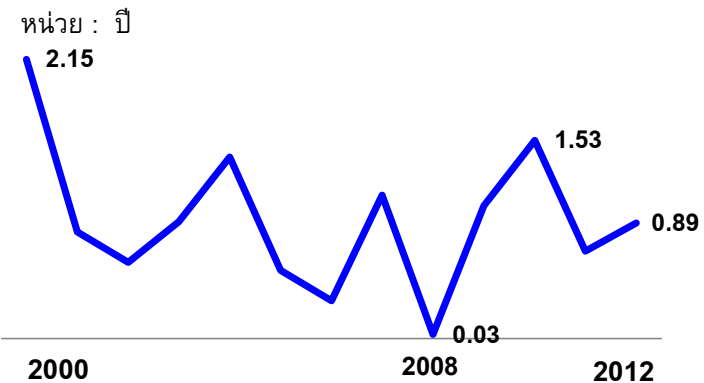
ที่มา: Deep South Watch/ Thailand Future Foundation

ดัชนีความเป็นอิสระของสื่อ (Freedom of Press)



ที่มา : Freedom House

ระยะเวลาเฉลี่ยในการบริหารงานของรัฐมนตรี



ที่มา: ทำเนียบรัฐมนตรีแต่ละกระทรวง, TFF Analysis

ย้อนอดีต : ธรรมชาติบำบัดภาครัฐ

ชิ้นส่วนสำคัญที่หายไป

คอร์รัปชัน

101

คือ อันดับของประเทศไทยใน
ด้านคอร์รัปชัน จากดัชนี
Corruption Perception Index
ใน 176 ประเทศทั่วโลก

45,151

คือ จำนวนข่าวที่มีคำว่า “
คอร์รัปชัน” ที่ปรากฏบน
หนังสือพิมพ์ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา
(ระหว่างวันที่ 1 กค. 2010 - 30
มิย. 2012)

1

คือ จำนวนนัก การเมือง
และข้าราชการชั้นผู้ใหญ่
ของไทยที่ถูกจำคุกในคดี
คอร์รัปชัน

รุ่นที่สูญหาย (Lost generation) ความเสียหายที่จะเกิดในวงกว้าง

	จำนวนประชากร		Implication (% ของรายได้ที่หายไป)
	ปี 2001-2011	ปี 2025	
แม่วัยใส	1,125,082 คน	20% ของประชากรผู้หญิง อายุ 25-35 ปี	22% เมื่อเทียบกับ ผู้หญิงที่ไม่ได้เป็นแม่วัยใส
เด็กที่เคยมีคดี	430,840 คน	4% ของประชากร อายุ 25-35 ปี	23% เมื่อเทียบกับ เด็กที่ไม่มีคดี
เด็กจบปริญญาตรี ไม่มีคุณภาพ	1,245,787 คน	13% ของประชากร อายุ 25-35 ปี	30% ถ้าต้องทำงานเป็นเสมียนแทนที่ จะเป็นงานสายอาชีพเฉพาะทาง
Thailand Future Foundation			

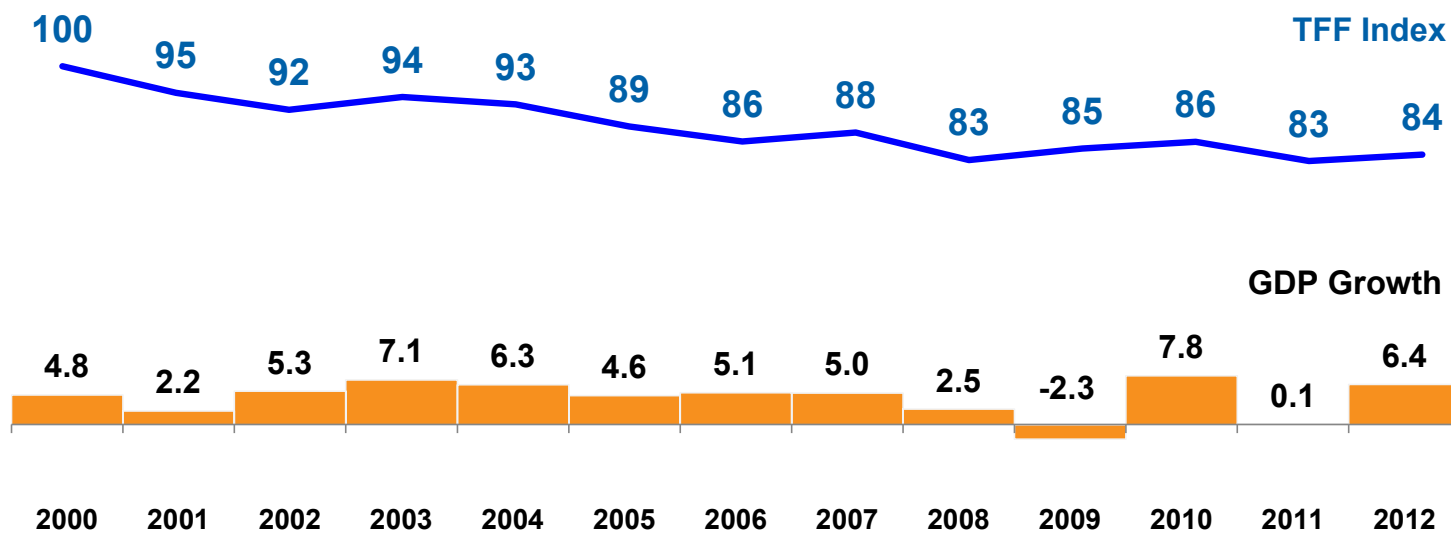
รุ่นที่สูญหาย (Lost generation) ความเสียหายที่จะเกิดในวงกว้าง

	รายได้ที่หายไป (ล้านบาท)		จำนวน (ล้านคน)		รวม (ล้านล้านบาท)
แม่วัยใส	1.2	×	1.1	=	1.3
เด็กที่เคยมีคดี	1.3	×	0.4	=	0.6
เด็กจบปริญญาตรี ไม่มีคุณภาพ	5.4	×	1.2	=	6.7
รวมเป็นรายได้ที่หายไป				=	8.7

ดัชนีอนาคตประเทศไทย (Thailand Future Index - TFF Index)

TFF Index v GDP Growth

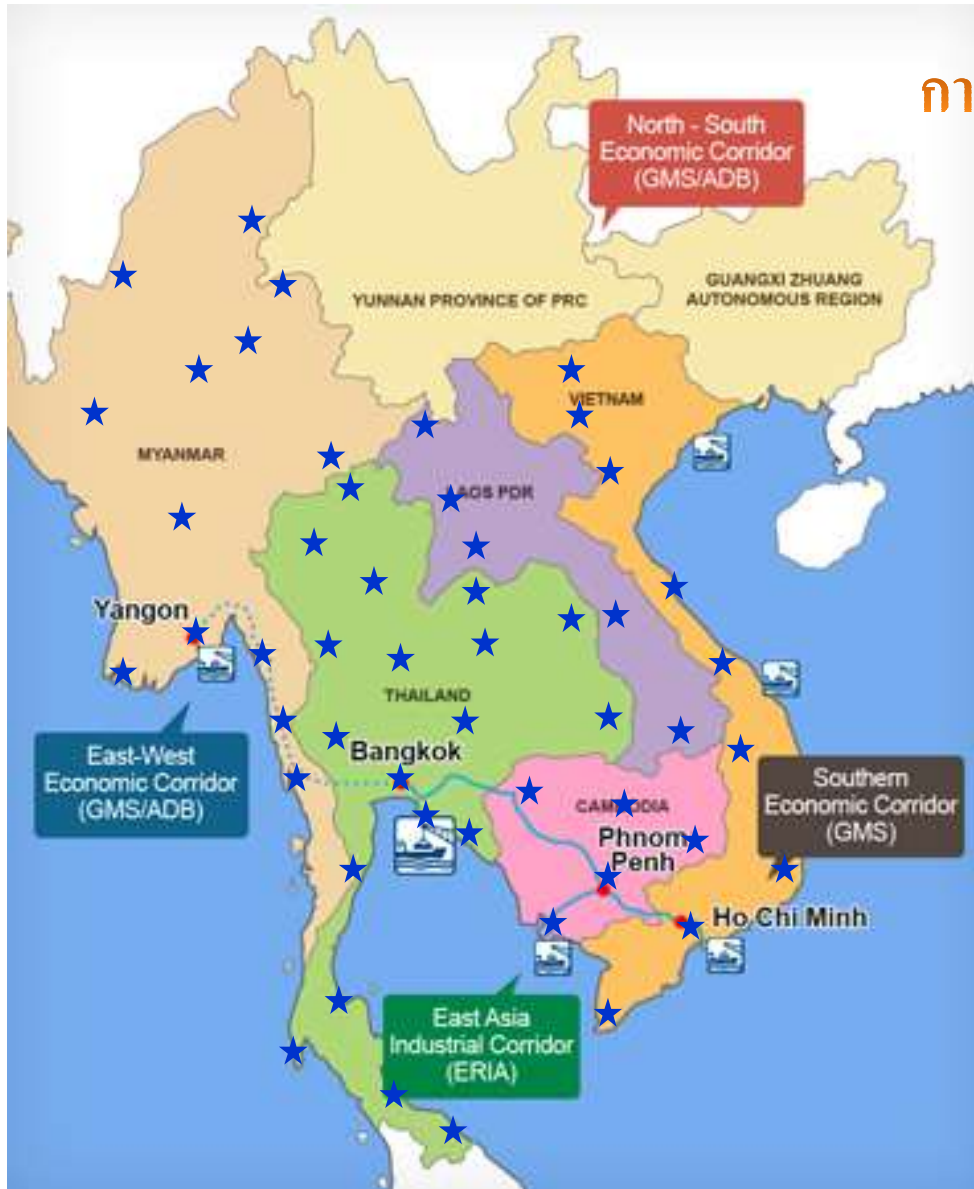
หน่วย : %



Thailand Future Foundation

เป้าหมาย : ๓ ความมั่นคงและเจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืนของภูมิภาค สุวรรณภูมิและอาเซียนร่วมกัน





การกระจายความเจริญในภูมิภาค

50 เมืองหลักในสุวรรณภูมิ

- ศูนย์กลางเศรษฐกิจ
- แหล่งงาน
- แหล่งการศึกษา
- ผังเมืองก้าวหน้า
- เมืองศิลปวัฒนธรรม
- Digitized city
- ฯลฯ

ยุทธศาสตร์สำคัญ :

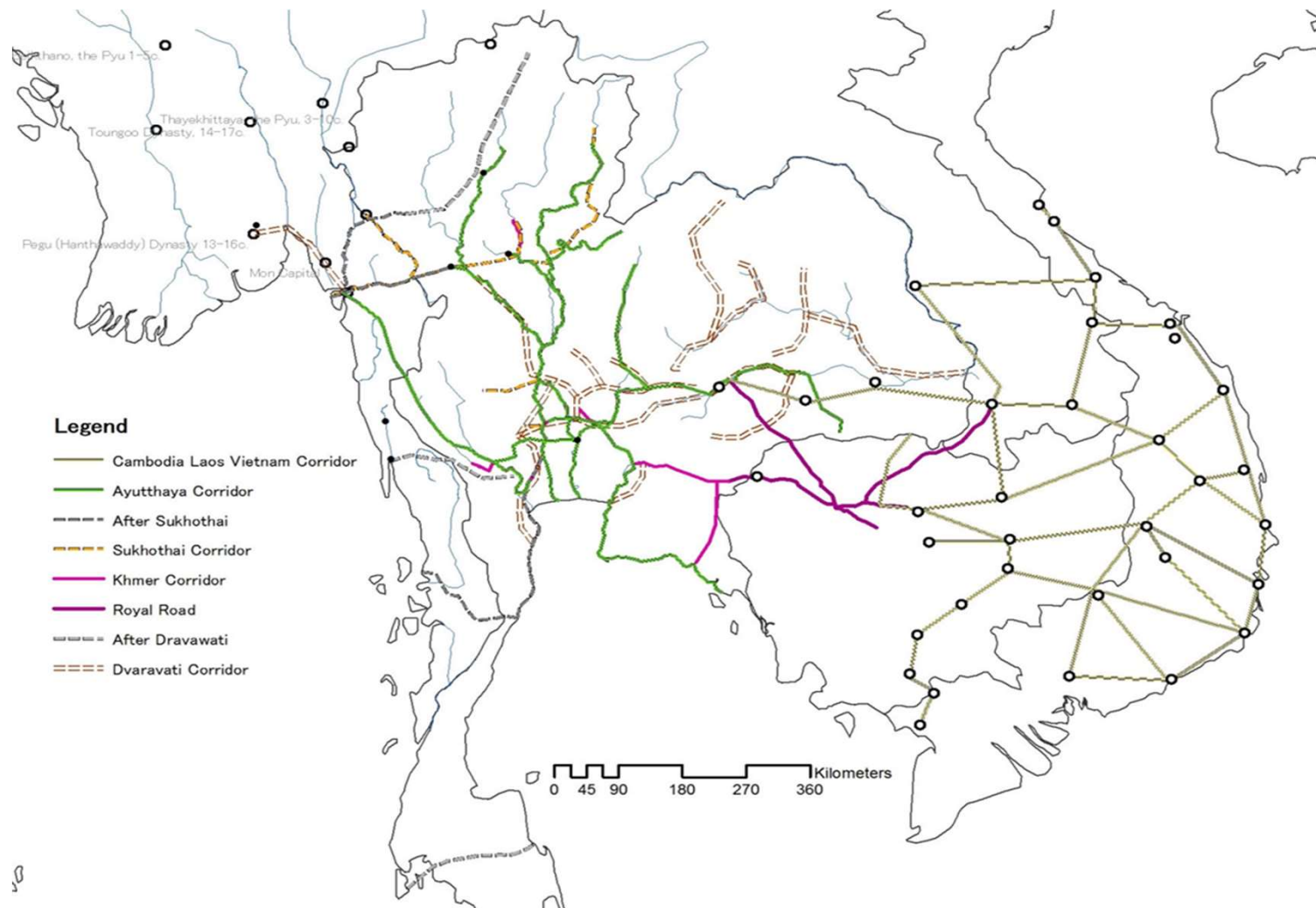
1. สร้างสำนึกร่วมของความเป็นสุวรรณภูมิผ่านงานด้านศิลปวัฒนธรรมและโบราณคดี
2. สร้างความร่วมมือในการพัฒนาและบริหารจัดการทรัพยากรร่วมกัน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดและเป็นการพัฒนาที่ยั่งยืนของทุกประเทศร่วมกันในภูมิภาค
3. ต่อยอดศักยภาพของภูมิภาค
ในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานเกษตร
ในฐานะเป็นพื้นที่สำคัญในการผลิต
อาหารของโลก

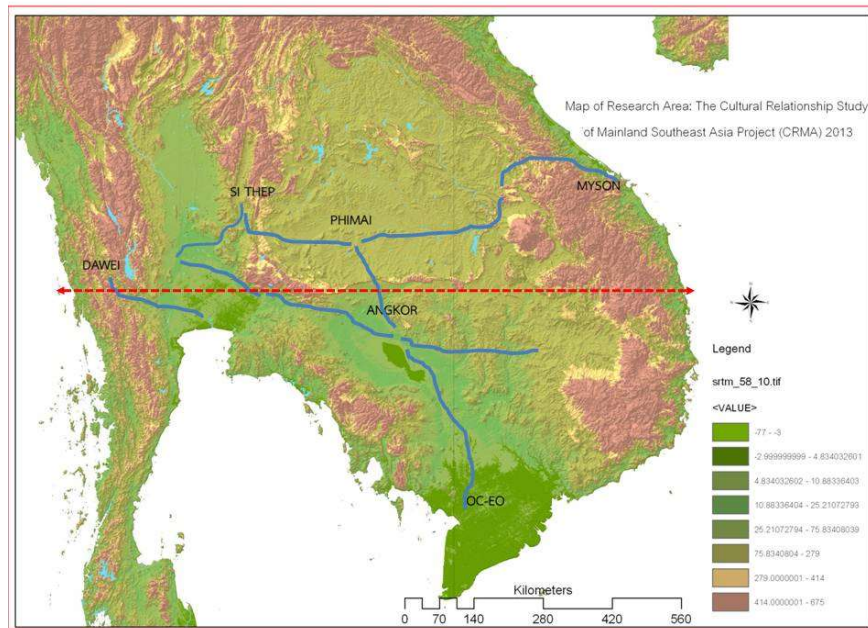


4. ขยายการลงทุนของธุรกิจไทยไปในพื้นที่
สุวรรณภูมิ โดยเฉพาะในกิจการด้าน
สาธารณูปโภคเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต
ขั้นพื้นฐานของประชากรสุวรรณภูมิ
5. พัฒนาเมืองศูนย์กลางความเจริญทาง
เศรษฐกิจให้กระจายตัวทั่วภูมิภาคและ
ขยายเส้นทางการค้า การคมนาคมเชื่อม
เมืองใหญ่ในสุวรรณภูมิ



เส้นทางคมนาคม ยุคทวาราวดี (พุทธศตวรรษที่ 6) – ยุคอยุธยา (พุทธศตวรรษที่ 18)



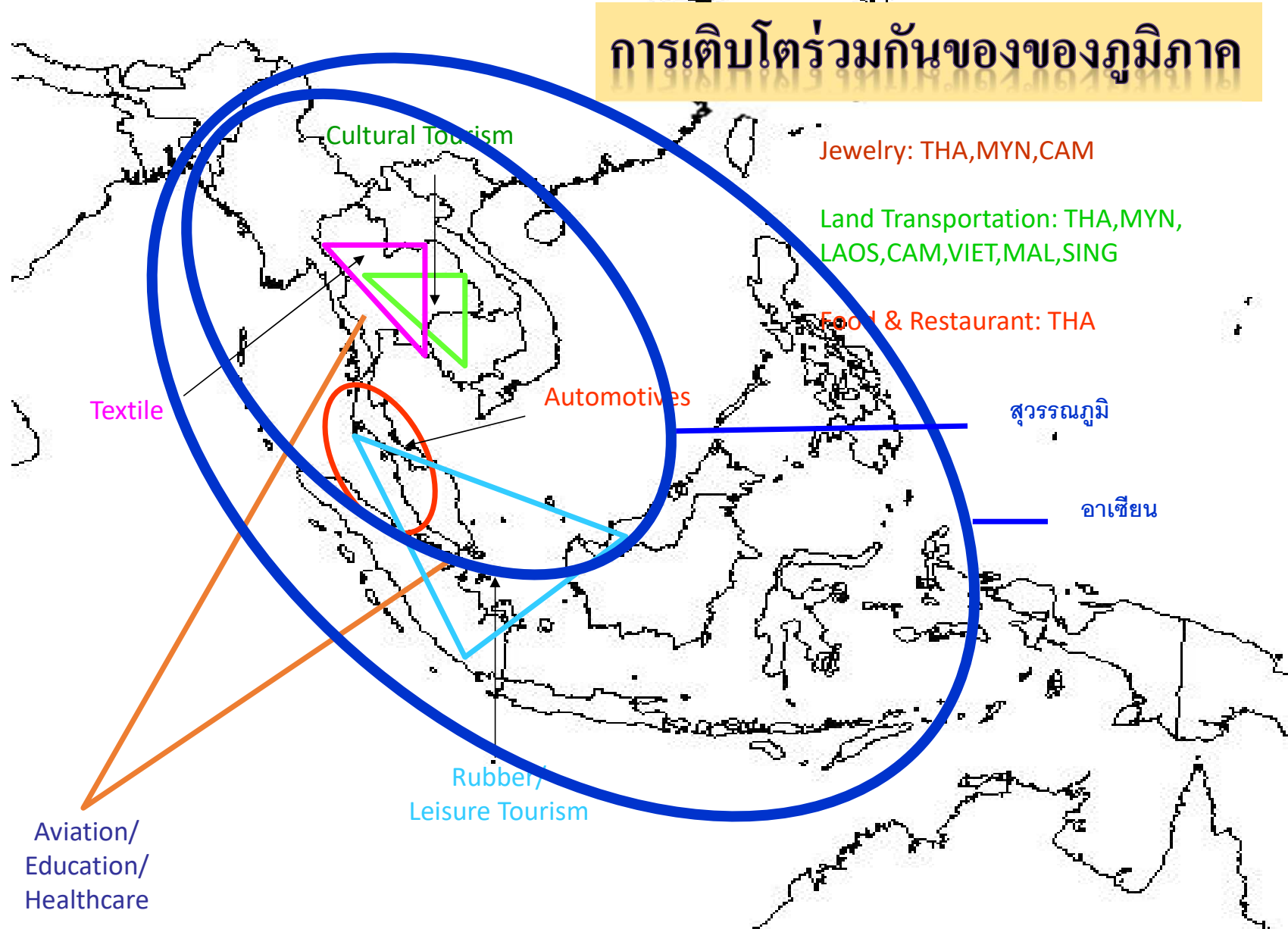


เส้นทางโบราณ

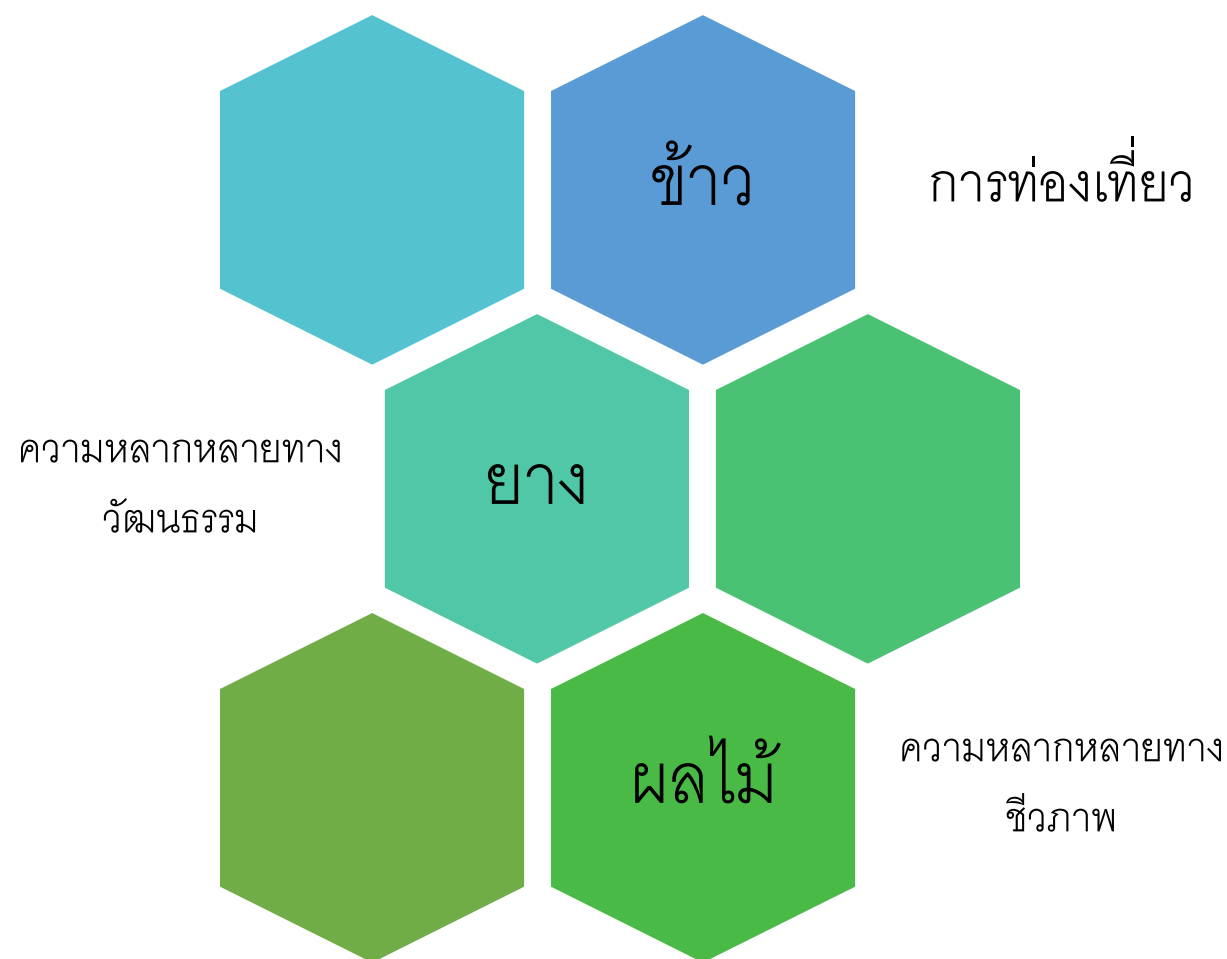
East-West Corridor



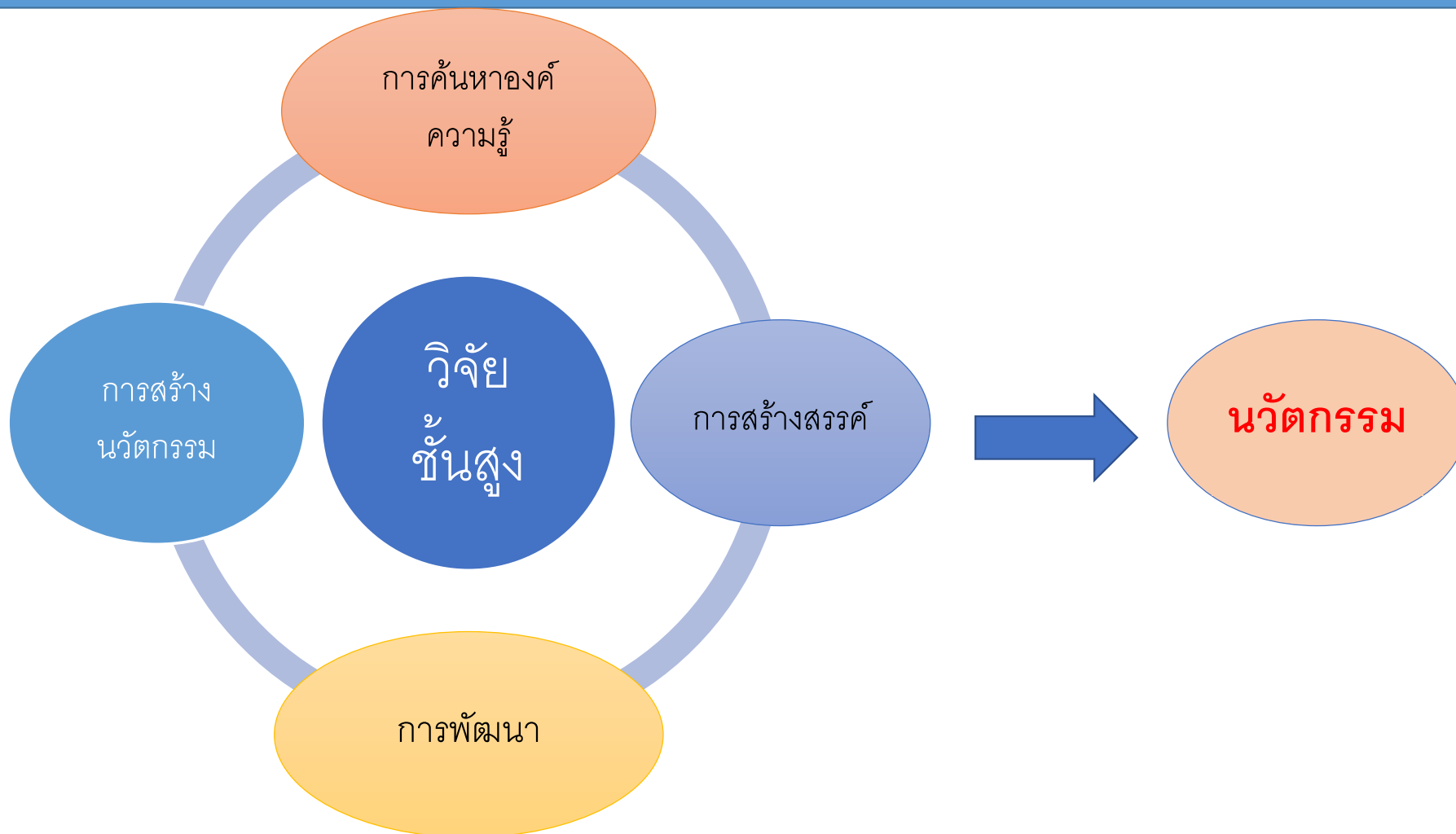
การเติบโตร่วมกันของภูมิภาค



ฐานทรัพยากรด้านการเกษตรและวัฒนธรรมของกลุ่มประเทศอาเซียน



มจร.จะพัฒนาการวิจัยและนวัตกรรม อย่างไร



พุทธนวัตกรรม

โครงการพัฒนาการวิจัยและพุทธนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์
แห่งมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
(MCU-Buddhist Creative and Innovative University)

วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1. เพื่อพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยให้มีทักษะการคิดและการจัดการเพื่อสร้างสรรค์การวิจัยและพุทธนวัตกรรม
- 2. เพื่อพัฒนาผลงานวิจัยและพุทธนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์
- 3. เพื่อเสริมสร้างเครือข่ายนวัตกรรมสร้างสรรค์วิถีพุทธในระดับชาติและนานาชาติ

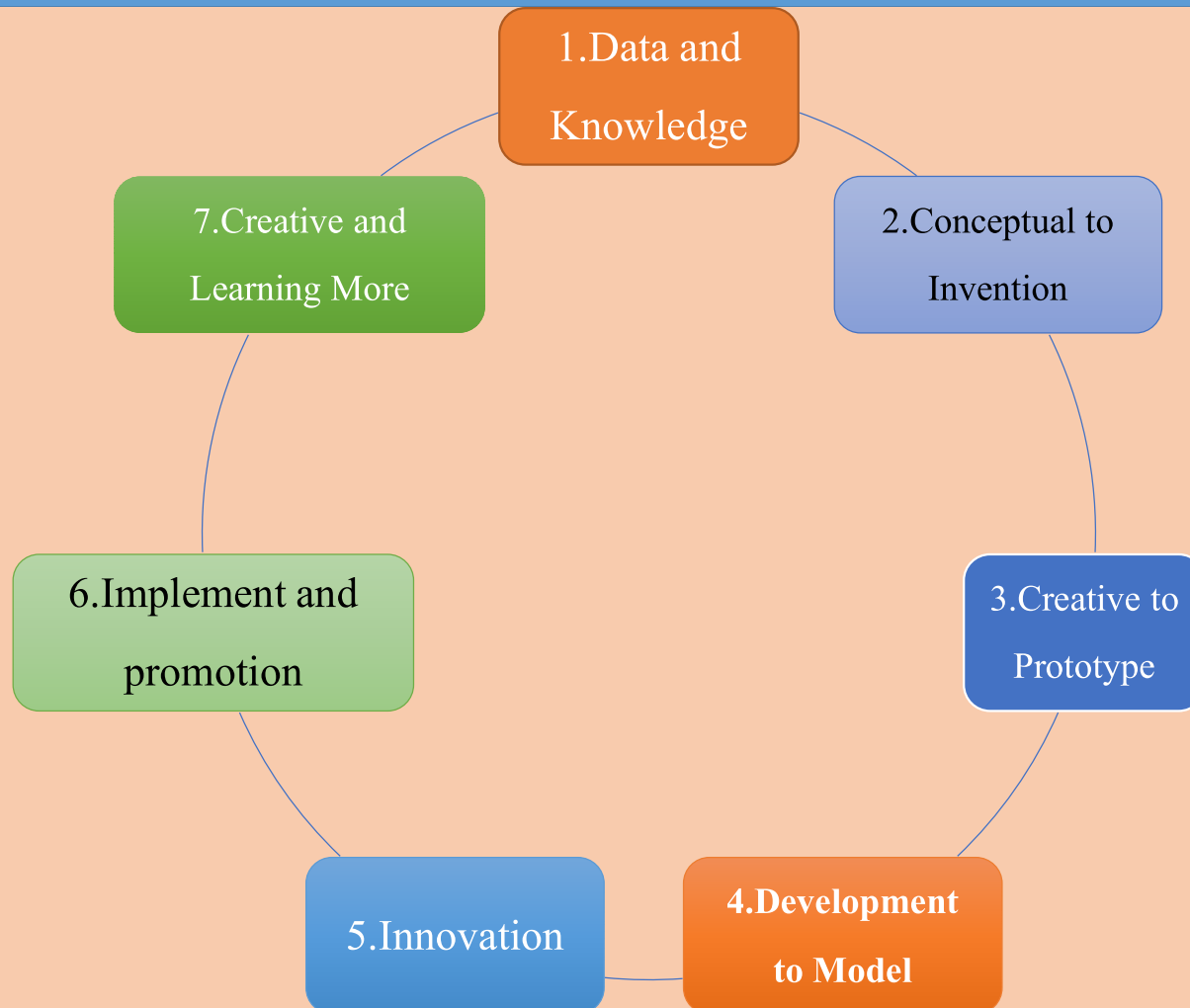
เป้าหมายโครงการ

ปี	เป้าหมายโครงการ ๓ ปี	แผนการดำเนินการ	ผลผลิตโครงการ
1/1	คณาจารย์-นักวิจัย ประมวลความรู้และสามารถสร้างกรอบแนวคิด (Idea) ผู้การเป็นผู้สร้างพุทธนวัตกรรม	แผนงานปีที่ ๑ ส่งเสริมให้มหาวิทยาลัย คณาจารย์ นักวิจัยและบุคลากรมหาวิทยาลัย มีความเข้าใจ “พุทธนวัตกรรม” และสร้าง	นักวิจัย-นวัตกรรม จำนวน ๒๐๐ รูป/คน
2/1	คณาจารย์-นักวิจัย สามารถสร้าง Prototype และ Model จากการวิจัยและการพัฒนาเชิงสร้างสรรค์	ความร่วมมือกับภาควิชาวิจัยและการสร้างสรรค์นวัตกรรมในระดับชาติ จนสามารถสร้างต้นแบบพุทธนวัตกรรมและการวิจัยเชิงสร้างสรรค์	(The Best Innovators Award)
1/2	คณาจารย์-นักวิจัย สามารถสร้างนวัตกรรมวิถีพุทธและการวิจัยเชิงสร้างสรรค์ (Buddhist Innovation)	แผนงานปีที่ ๒ สร้างความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยผู้เชี่ยวชาญทางพระพุทธศาสนาและวิชาการต่าง ๆ และภาคีเครือข่ายทั้งในระดับชาติ	พุทธนวัตกรรมและการวิจัยเชิงสร้างสรรค์ จำนวน ๑๐๐ โครงการ
2/2	ส่วนงานและองค์กร สามารถพัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยที่สร้างพุทธนวัตกรรมและการวิจัยเชิงสร้างสรรค์ได้	นานาชาติ เพื่อพัฒนาหลักสูตร กิจกรรมการเรียนรู้-การวิจัย เพื่อให้บุคลากรมหาวิทยาลัยมีความรู้และสร้างนวัตกรรม	(The Best Creative Research and Innovative Award)
1/3	มหาวิทยาลัย สามารถสร้างสรรค์พุทธนวัตกรรมสู่สังคมได้	แผนงานในปีที่ ๓ มหาวิทยาลัยสร้างความร่วมมือกับชุมชน cJt สร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อพัฒนาจิตใจและสังคมสู่บริบท	เครือข่ายความร่วมมือและพัฒนาพุทธนวัตกรรมเชิงพื้นที่จำนวน ๕๐ พื้นที่
2/3	มหาวิทยาลัย เป็นแม่ข่ายและผู้นำในการสร้างสรรค์พุทธนวัตกรรมเพื่อพัฒนาจิตใจและสังคม	ของชุมชนและสังคมนำไปสู่ (Buddhist Creative and Innovative University)	(The Best Area Development Award)

Time line to Creative

ขั้นตอนที่ 1 เริ่มสร้างนวัตกรรม	ขั้นตอนที่ 2 สร้างนวัตกรรม	ขั้นตอนที่ 3 เป็นต้นแบบนวัตกรรม
1.ชุมชน/นักวิจัย/หน่วยวิจัยรับรู้การสร้างนวัตกรรม (ม.ย.65)	1.สร้างความร่วมมือทางวิชาการและวิถีวัฒนธรรมเชิงพุทธกับฝ่ายต่างๆ ในพื้นที่	1.ส่งผลงานแข่งระดับเขต/ประเทศ
ชุมชน/นักวิจัย/หน่วยวิจัยมีความสนใจการพัฒนานวัตกรรม (ม.ย.65)	2. ตั้ง Academy ในสาขาต่างๆ ที่ใช้ศิลปสมาธิ และปัญญาเป็นฐาน (Art, AI, STEMs)	2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับฝ่ายต่างๆ ในระดับภาค/ชาติ
3.เปิดพื้นที่เรียนรู้ในการนวัตกรรม (ม.ย.-ส.ค.65) (เป็นรายนวัตกรรม)	3. ชุมชนสร้างผลงานระดับ Prototype	3. ชุมชนนำไปสร้างประโยชน์ต่อสังคม
4.ชุมชนมีแนวคิด (Conceptual Design) ในด้านนวัตกรรม (ร่างโครงการวิจัย ปี67)	4.ชุมชนสร้างผลงานระดับ Product and Process	4. การต่อยอดสู่ชุมชนนวัตกรรม
5.ชุมชนเขียนโครงการเชิงสร้างสรรค์และพัฒนากลไกกรรมและนวัตกรรม (ก.ย. 65-	5.ให้/รับรางวัลต้นแบบของชุมชน	5.การเป็นผู้นำ นวัตกรรมในระดับประเทศ/นานาชาติ

การวิจัยและการสร้างสรรค์นวัตกรรม



ประเภทนวัตกรรม

องค์ประกอบนวัตกรรม

ประเภทนวัตกรรม

ความคิดสร้างสรรค์

นวัตกรรมด้านเทคโนโลยี/ผลิตภัณฑ์ (Product)

ความใหม่

นวัตกรรมด้านการบริหารจัดการ (Management)

มีคุณค่า

นวัตกรรมด้านการบริการ (Service mind)

การเรียนรู้

นวัตกรรมด้านกระบวนการ (Process)

ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง

อื่น ๆ (เช่น นวัตกรรมด้านระบบ System)

ประเภทนวัตกรรม (อีกประเภทหนึ่ง)

- **1. นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product Innovation)** การปรับปรุงสิ่งประดิษฐ์ หรือผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่แล้วให้พัฒนาก้าวหน้ายิ่งขึ้น โดยมีทั้งแบบที่จับต้องได้ และจับต้องไม่ได้ นอกจากช่วยสร้างความสะดวกสบายแล้ว ยังสามารถเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์ในตลาดได้ เช่น รถยนต์ขับเคลื่อนอัตโนมัติ, จอโทรทัศน์แบบ HDTV, หูฟังไร้สาย เป็นต้น
- **2. นวัตกรรมกระบวนการ (Process Innovation)** การพัฒนาแนวทาง วิธีผลิตสินค้าและบริการ ให้มีรูปแบบใหม่ที่ทันสมัยมากขึ้น อาจจะเป็นการลดขั้นตอนกระบวนการผลิตให้รวดเร็วมากขึ้น เพื่อประหยัดต้นทุนและเวลา เช่น การย้ายฐานการผลิตสินค้าไปยังแหล่งใหม่ เป็นต้น
- **3. นวัตกรรมด้านการวางตำแหน่งของสินค้า (Position Innovation)** การเปลี่ยนแปลงรูปแบบของนวัตกรรม สินค้าและบริการ จากแบบเดิมๆ ที่คนส่วนใหญ่รู้จักหรือคุ้นเคยอยู่แล้ว ไปสู่การรับรู้ใหม่ที่ทันสมัยมากขึ้น เพื่อนำเสนอเทคโนโลยีและภาพลักษณ์ใหม่ๆ สู่ผู้บริโภค เช่น เครื่องสำอางที่ปรับปรุงแบรนด์ โดยใช้เทคโนโลยีปรับปรุงสูตรใหม่ ทำให้ครองใจกลุ่มลูกค้าวัยรุ่นมากขึ้น เป็นต้น **(รวมถึงนวัตกรรมบริการ)**
- **4. นวัตกรรมด้านกระบวนทัศน์ (Paradigm Innovation)** การสร้างนวัตกรรมที่สามารถเปลี่ยนแปลงความคิดเดิมๆ ได้ เพื่อนำไปสู่การสร้างกรอบความคิดใหม่ๆ เช่น จากเดิมเชื่อว่าสมาร์ตโฟน 5G จะต้องมียาราคาที่สูง แต่เทคโนโลยีก็ทำให้สมาร์ตโฟนเหล่านี้ราคาถูกลง และสามารถเข้าถึงคนหลายระดับได้มากขึ้น เป็นต้น

ขั้นตอนการพัฒนาการวิจัยและนวัตกรรม

ขั้นตอนที่ ๑	นักวิจัยรวบรวมข้อมูลและความรู้(รวมทั้งทฤษฎี)จากการวิจัยและงานสร้างสรรค์เพื่อนำไปสู่การวิจัยเชิงสร้างสรรค์และพหุชนวัตกรรม (Data and Knowledge)
ขั้นตอนที่ ๒	นักวิจัยสร้างกรอบคิดเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม (Conceptual To Invention)
ขั้นตอนที่ ๓	นักวิจัยพัฒนาและสร้างต้นแบบนวัตกรรม (Creative Prototype)
ขั้นตอนที่ ๔	นักวิจัยสร้างต้นแบบทางนวัตกรรม (Model Development)
ขั้นตอนที่ ๕	นักวิจัยพัฒนาและสร้างสรรค์พหุชนวัตกรรม (Innovation Development)
ขั้นตอนที่ ๖	นักวิจัยและมหาวิทยาลัยส่งเสริมการประยุกต์ใช้พหุชนวัตกรรมเพื่อพัฒนาจิตใจและสังคม (Implement and Promotion) ส่งผลงานนวัตกรรมสร้างสรรค์สู่สังคมหรือเผยแพร่วารสารในระดับนานาชาติ (Scopus)
ขั้นตอนที่ ๗	นักวิจัยและมหาวิทยาลัยเรียนรู้ สร้างสรรค์นวัตกรรมที่ต่อเนื่อง (Learning More)

พุทธนวัตกรรมที่ท่านจะเสนอและสร้างสรรค์

- นวัตกรรมเชิงพุทธบูรณาการ
- นวัตกรรมการศึกษา/การเรียนรู้
- นวัตกรรมการพัฒนาชุมชน/สังคมเชิงพื้นที่
- นวัตกรรมสิ่งแวดล้อม
- นวัตกรรมจัดการวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์
- นวัตกรรมสุขภาพวิถีพุทธ
- นวัตกรรมการบริหารจัดการ
- นวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- นวัตกรรมจิตวิทยาประยุกต์
- นวัตกรรมอาชีพ/รายได้

- นวัตกรรมกระบวนการ
- นวัตกรรมการบริหารจัดการ
- นวัตกรรมผลผลิต
- นวัตกรรมทางความคิด
- นวัตกรรมอื่น ๆ

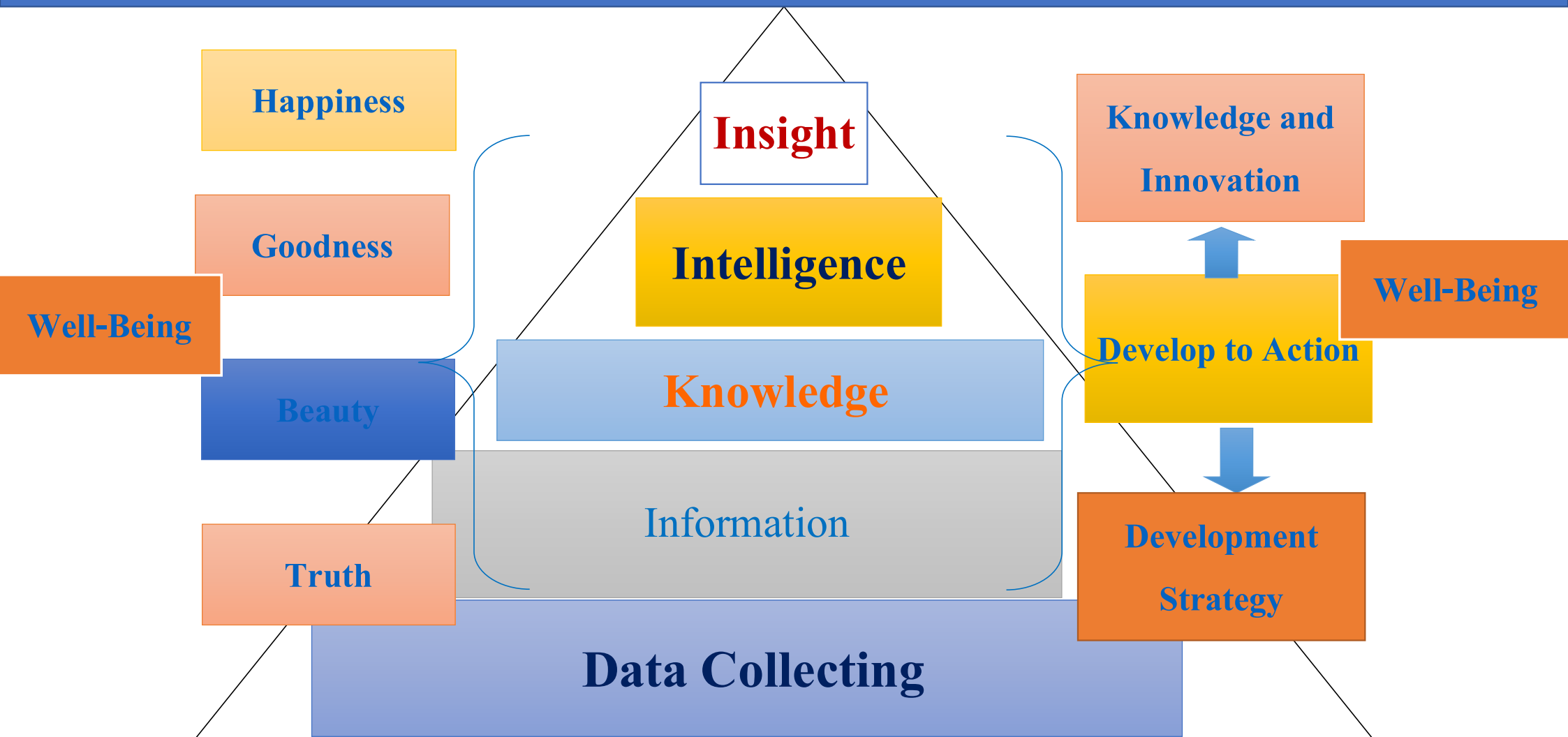
ขั้นตอนการวิจัยเชิงปฏิบัติการ (PAR)

ขั้นตอนการออกแบบการวิจัย	ขั้นตอนการวิจัย	การจัดการและวิเคราะห์ข้อมูล
การออกแบบการวิจัย	การสร้างการเรียนรู้	กระบวนการ
การพัฒนาชุดความรู้	การพัฒนากระบวนการ	ผลลัพธ์
การพัฒนากิจกรรม	การสร้างการมีส่วนร่วม	นวัตกรรม
การพัฒนาชุดปฏิบัติการ	การพัฒนาพื้นที่	อื่นๆ

การสร้างสรรค์และนวัตกรรมด้วยการวิจัยเชิงปฏิบัติการ

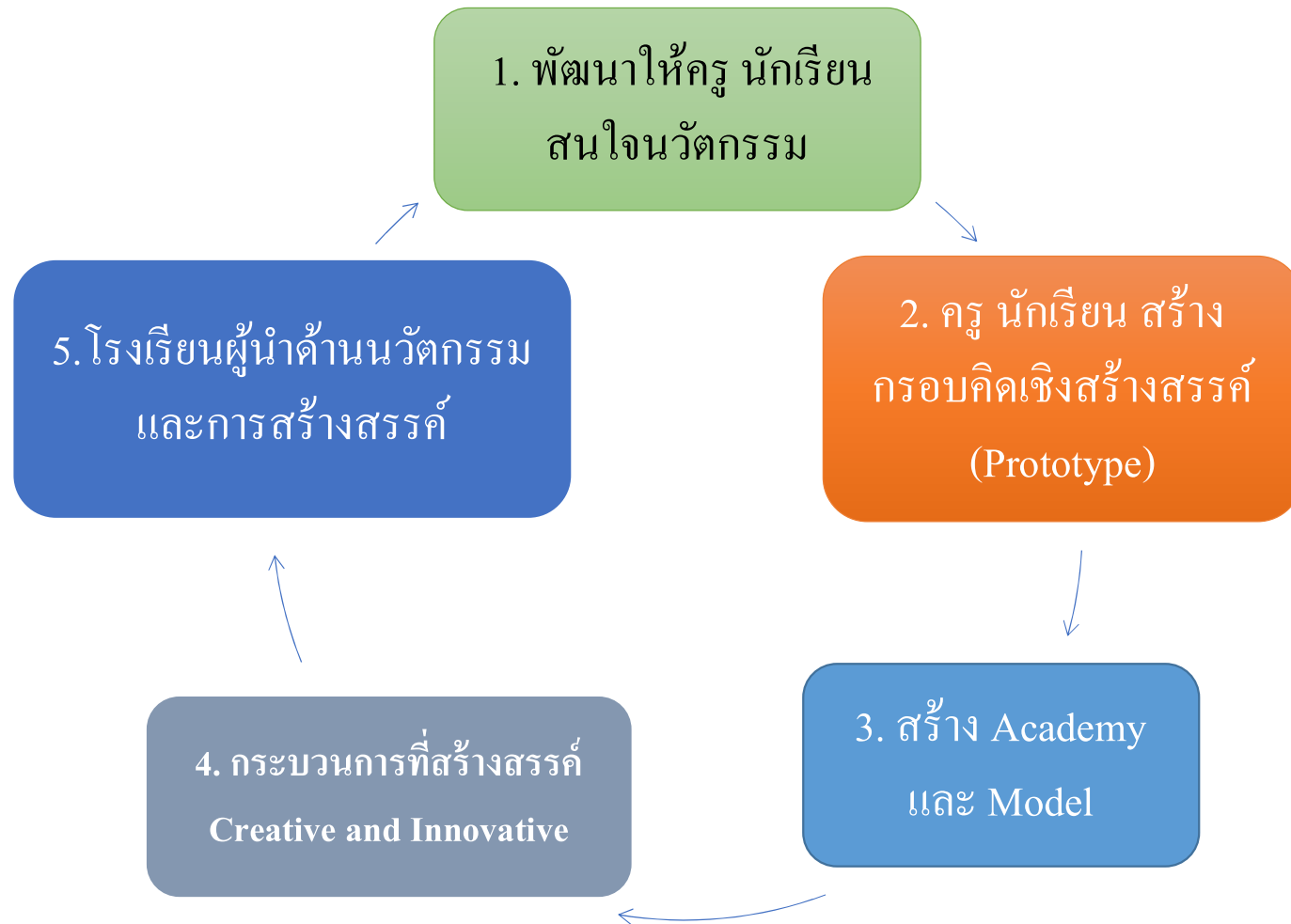


Innovation Development Process



บทเรียนของโรงเรียนวัดสุทธิวราราม

สู่การเป็น Suthi Creative and Innovative School



วัตถุประสงค์หลัก

เพื่อผลักดันให้โรงเรียนวัดสุทธสุวรรณเป็นผู้นำด้าน "นวัตกรรม" ของประเทศ ตลอดจนส่งเสริมให้นักเรียนโรงเรียนวัดสุทธสุวรรณมีความสามารถในการสร้างนวัตกรรมใหม่ และมีความพร้อมที่จะนำนวัตกรรมที่ได้นั้น ไปสร้างสรรค์ให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน

เป้าหมายที่ (1)

ส่งเสริมให้ครูและนักเรียน
มีความสนใจทางด้าน "นวัตกรรม"

(1.1)

โครงการสร้างแรงบันดาลใจ
"ด้านนวัตกรรม" ให้ครูและนักเรียน

(1.2)

โครงการสนับสนุนการพัฒนา
คุณภาพการศึกษาของโรงเรียน

เป้าหมายที่ (2)

สนับสนุนให้นักเรียน
มีความสามารถในการสร้าง "นวัตกรรม"

(2.1)

โครงการจัดตั้ง
"Suthi Academy"

(2.2)

โครงการประกวดนวัตกรรม
"ยอดเพชรสุทธิ"

เป้าหมายที่ (3)

ผลักดันให้โรงเรียน
เป็นผู้นำด้าน "นวัตกรรม" ของประเทศ

(3.1)

โครงการจัดงานแสดงผลงาน
"นวัตกรรม" ของครูและนักเรียน

(3.3)

โครงการถ่ายทอด
"นวัตกรรม"สู่ชุมชน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ครูและนักเรียน ได้รับทราบข้อมูลทิศทางการพัฒนาด้านนวัตกรรมของประเทศ และแหล่งข้อมูลของหน่วยงานต่างๆที่มีการสนับสนุนในเรื่องนวัตกรรม
- ครูมีความรู้-ความเข้าใจในเรื่องการสร้างนวัตกรรมและพร้อมเป็นที่ปรึกษาให้กับนักเรียนได้
- นักเรียนมีแนวคิดในการสร้างนวัตกรรม Conceptual Design และสามารถเขียนเป็นโครงการเพื่อนำเสนอขอรับทุนได้
- โรงเรียนวัดสุทธสุวรรณมีการเตรียมความพร้อมในการเรียน-การสอน เชิงนวัตกรรมสร้างสรรค์

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- มีความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) กับหน่วยงานต่างๆเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ Knowledge & Tool For Built-up Innovation
- นักเรียน ม.ต้น มีความสามารถในการสร้างนวัตกรรม ในระดับ Prototype : ต้นแบบจำลองไอเดียของนักเรียน , ม.ปลาย มีความสามารถในการสร้างนวัตกรรม ในระดับ Products : สิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้งานได้
- มีการประกวดนวัตกรรมภายในโรงเรียน
- นักเรียนสามารถใช้เป็นผลงานเพื่อยื่นเข้าเรียนต่อในระดับมหาวิทยาลัย

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- นักเรียนส่งผลงานเข้าประกวด และได้รับความสำเร็จในการประกวดนวัตกรรมระดับประเทศ
- โรงเรียน,ครูและนักเรียน สามารถนำนวัตกรรมที่ได้ไปถ่ายทอดและสร้างประโยชน์ต่อชุมชน
- มีภาคธุรกิจให้ความสนใจนำเอานวัตกรรมไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์
- โรงเรียนวัดสุทธสุวรรณ มีความพร้อมในการเรียน-การสอนในเชิงนวัตกรรมสร้างสรรค์
- สามารถทำให้โรงเรียนวัดสุทธสุวรรณ เป็นที่สนใจในการสมัครเข้าเรียนของผู้ปกครองและนักเรียน

