



การกำหนดโจทย์การวิจัย

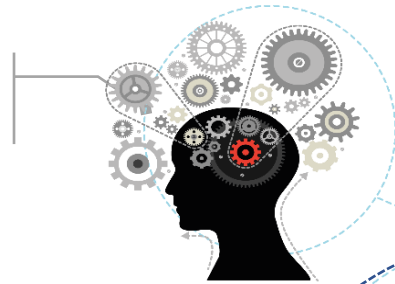
ผศ.ดร.เบญจมาศ สุขสถิตย์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
benjamas.s@cmu.ac.th



โครงการฝึกอบรม “สร้างนักวิจัยรุ่นใหม่” (ลูกไก่) รุ่นที่ 13
สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ร่วมกับ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
ระหว่างวันที่ 16-20 กรกฎาคม 2565

การอบรม “สร้างนักวิจัยรุ่นใหม่”

1. ปรัชญาการวิจัย
จรรยาบรรณนักวิจัย
และจริยธรรมการวิจัย



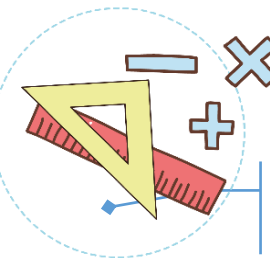
2. การกำหนดโจทย์
การวิจัย



3. การทบทวนวรรณกรรม
การสังเคราะห์วรรณกรรม
กรอบแนวคิด ตัวแปร
ระดับมาตรวัด และ
สมมติฐานการวิจัย



6. หลักการเขียนข้อเสนอ
โครงการวิจัยและนวัตกรรม และ
หลักการประยุกต์งานวิจัยและ
นวัตกรรมไปสู่การใช้ประโยชน์



5. แนวคิดเกี่ยวกับการวัด
ปัจจัยที่มีผลต่อความ
คลาดเคลื่อนจากการวัด
และการตรวจสอบคุณภาพ
ความตรงและความเที่ยง
ของเครื่องมือวิจัย



4. การออกแบบการวิจัย

วัตถุประสงค์การเรียนรู้

- ๕ กำหนด**โจทย์การวิจัย** ที่สอดคล้องกับ**นโยบายการวิจัย**ของ
ประเทศ ตาม**บริบทของชุมชน** และ**หรือการดำเนินงานตาม**
ภารกิจหลัก
- ๕ เขียน**ความเป็นมาและความสำคัญ**ของ**ปัญหาการวิจัย** ที่**กระชับ**
ชัดเจน และ **สอดคล้องกัน** ตาม**โจทย์การวิจัย**
- ๕ กำหนด**ประเด็นคำถาม** เขียน**ชื่อเรื่องวิจัย**และ**วัตถุประสงค์การ**
วิจัยที่สอดคล้องกับโจทย์การวิจัย



เนื้อหา

1. การกำหนดปัญหาการวิจัยและคำถามวิจัยที่สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ รวมทั้ง นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม (อววน.) พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๗๐ Platform, Program และ OKR ของการวิจัยตามแผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.) ตามบริบทของชุมชน หรือการดำเนินงานตามภารกิจหลัก
2. **หลักการเขียนชื่อเรื่องการวิจัยในแต่ละรูปแบบ**
3. เทคนิคการเขียนความเป็นมาและความสำคัญของปัญหาการวิจัย
4. **การเขียนวัตถุประสงค์การวิจัยที่สอดคล้องกับคำถามวิจัย**
5. กรณียตัวอย่างการกำหนดโจทย์การวิจัยที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ชาติ ๒๐ ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ รวมทั้งนโยบายและ ยุทธศาสตร์ อววน. พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๗๐ Platform, Program และ OKR ของการวิจัยตามแผนววน. ตามบริบทของชุมชน หรือการ ดำเนินงานตามภารกิจหลัก

การกำหนดปัญหาการวิจัยและคำถามวิจัย

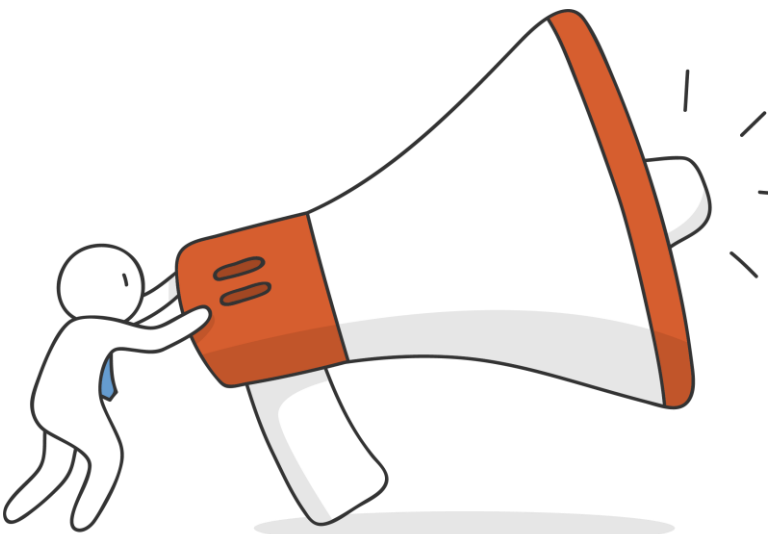
ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายและ
ยุทธศาสตร์ อววน. พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๗๐
Platform, Program และ OKR ของ อววน.
ตามบริบทของชุมชน
หรือการดำเนินงานตามภารกิจหลัก





- โจทย์การวิจัย
- ปัญหาวิจัย (Research Problems: RP)
- คำถามวิจัย (Research Questions: RQ)
- วัตถุประสงค์การวิจัย (Research Objective: RO)
- ชื่อเรื่องวิจัย (Research Topic: RT)

ความหมายของโจทย์วิจัย



- ปัญหาหรือคำถามที่นักวิจัยพบจากการมีประสบการณ์
ในบริบทที่เป็นสภาพการณ์ทางทฤษฎีหรือทางปฏิบัติ
แล้วต้องการหาคำตอบให้กับคำถามหรือปัญหานั้น ๆ
- การระบุว่าสิ่งที่วิจัยนั้น มีลักษณะปัญหาและความสำคัญ เป็นอย่างไร จากอดีต ถึง ปัจจุบัน และ
แนวโน้มในอนาคต และ แนวทาง/วิธีการ ในการ
แก้ปัญหา ควรทำอย่างไร จึงจะดีที่สุด

การกำหนดโจทย์ปัญหาหรือโจทย์การวิจัย

- แหล่งที่มา
- ลักษณะของโจทย์วิจัยที่ดี
- วิธีการกำหนดโจทย์วิจัย



แหล่งที่มาของโจทย์วิจัย

- นโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ
- สภาพปัญหาของชุมชนหรือปัญหาสังคมที่มีผลต่อส่วนรวม
- ปัญหาที่หน่วยงานประสบในพันธกิจต่าง ๆ
- ประสพการณ์และคำถามที่ต้องการคำตอบของนักวิจัย
- หนังสือ ทฤษฎี ตำรา ที่มีประเด็นสำคัญ จำเป็นที่ต้อง
การทดสอบให้สอดคล้องกับบริบทของสังคมไทย
- ผู้นำทางวิชาการ แหล่งทุน ข้อเสนอแนะะจากงาน
วิจัยที่ผ่านมา



โจทย์วิจัยบูรณาการ

ปัญหาที่บูรณาการทุกภาคส่วน
รัฐ เอกชน NGO และประชาชน



เข้าไปร่วมแก้ปัญหา



ความยั่งยืนแก่พื้นที่



ค้นหา**ความจริงที่มีคุณค่า**จาก
การตั้งคำถามและการค้นหา
คำตอบที่มีประสิทธิภาพ



กระบวนการตั้งคำถามและการหาคำตอบ

การตั้งคำถาม → ปัญหาวิจัย

- คำถามวิจัย
- วัตถุประสงค์การวิจัย
- กรอบความคิดการวิจัย
- ความหมายเฉพาะของตัวแปร

การหาคำตอบ → ระเบียบวิธีการวิจัย

- การออกแบบการวิจัย
- แหล่งข้อมูล
- เครื่องมือเก็บข้อมูล
- วิธีการเก็บข้อมูล
- การวิเคราะห์ข้อมูล

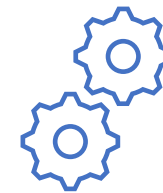
โจทย์วิจัย: ประเด็นที่ควรพิจารณา



ปัญหาวิจัย: มีโอกาสหาคำตอบได้ ปลอดภัย (ผู้วิจัย ผู้ให้ข้อมูล) มีวิธีการป้องกันความเสี่ยง/อันตรายเพียงพอชัดเจน มีความสำคัญเกิดประโยชน์กับส่วนรวมเพียงพอ



นักวิจัย: มีประสบการณ์ ความรู้ เวลา มีทีมวิจัยที่ดี หาแหล่งทุนสนับสนุนเพียงพอ



แหล่งสนับสนุน: เครื่องมือ อุปกรณ์ สิ่งอำนวยความสะดวกในการทำวิจัยให้ได้ครบกระบวนการ สภาพที่เอื้ออำนวยต่อการทำวิจัย แหล่งค้นคว้าข้อมูล ระบบสนับสนุนในการขอคำแนะนำ ความร่วมมือ

3 ร ที่ต้องรู้ ก่อนการเลือกโจทย์วิจัย

- รู้สถานการณ์
- รู้เขา
- รู้เรา

(กุหลาบ รัตนจักรธรรม, 2564)





คณะผู้วิจัย

- การศึกษา ประสพการณ์
- วิจัยต่อเนื่อง มีผลงานเป็นที่ประจักษ์
- อุทิศเวลาในการทำวิจัย
- การมีส่วนร่วมของภาคเอกชน/
ประชาชน
- ครอบคลุมสาขา/องค์ความรู้ในเรื่องที่
วิจัย

(กุหลาบ รัตนสังธรรม, 2564)

โจทย์วิจัยที่ดี

- มีพลังในการกระตุ้นให้เกิดการขับเคลื่อนงานเพื่อการพัฒนา แก้ปัญหา
- กระตุ้นให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสนใจ ต้องการหาคำตอบ
- ก่อให้เกิดความรู้สึกต้องการมีส่วนร่วม
- ชัดเจน ไม่คลุมเครือ สามารถค้นหาคำตอบได้
- เป็นโจทย์ที่เป็นปัญหาแท้จริง ตรงความต้องการ
- สะท้อนให้เห็นแนวทางในการดำเนินขั้นตอนต่อไป
- มีคุณค่าในการแสวงหาคำตอบ นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงเพื่อพัฒนา

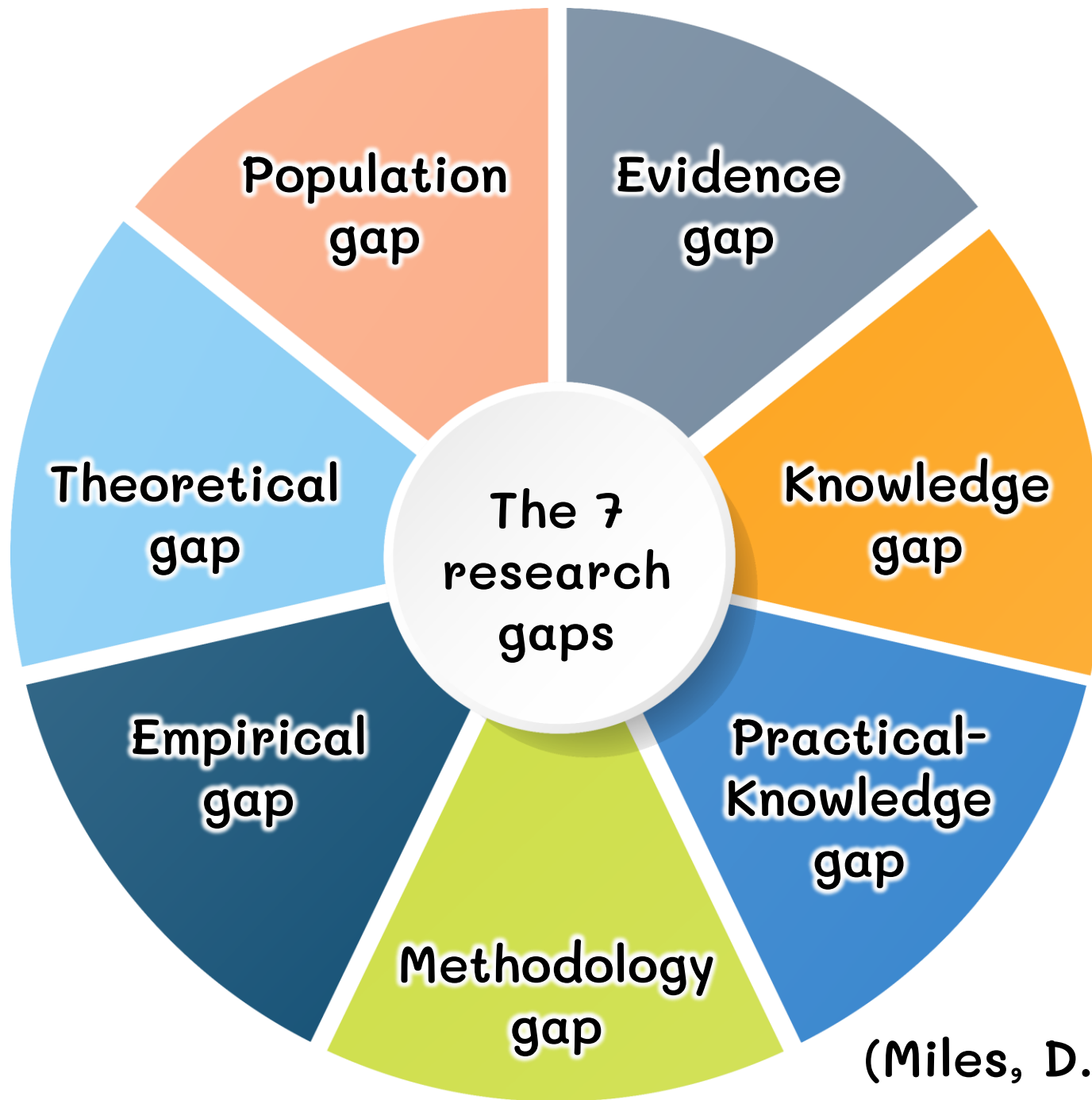


โจทย์วิจัย

นำเสนอ

ช่องว่างของปัญหา

ให้ชัดเจน



(Miles, D.A., 2017)



โทษวิจัยที่ไม่ควรทำ

- มีผู้ทำมาแล้ว: ไม่สามารถสร้างแนวคิดหรือองค์ความรู้ใหม่
- เป็นความขัดแย้ง และไม่สามารถจัดการกับความขัดแย้งนั้นได้
- กว้างหรือแคบจนเกินไป



การกำหนดโจทย์วิจัยแบบ บูรณาการ

- บูรณาการศาสตร์ความรู้แบบสหวิทยาการ
- ผลวิจัยทำไปใช้ประโยชน์ได้จริง
- อาจมีลักษณะเป็นโครงการเดี่ยวหรือโครงการชุดขึ้นกับขอบเขตของงาน
- ส่งผลประโยชน์ทั้งเชิงพาณิชย์ นโยบายวิชาการ และสาธารณะ



การค้นหาและได้มาซึ่ง โจทย์วิจัย

นโยบายการวิจัย
ของประเทศ

บริบทของ
ชุมชน

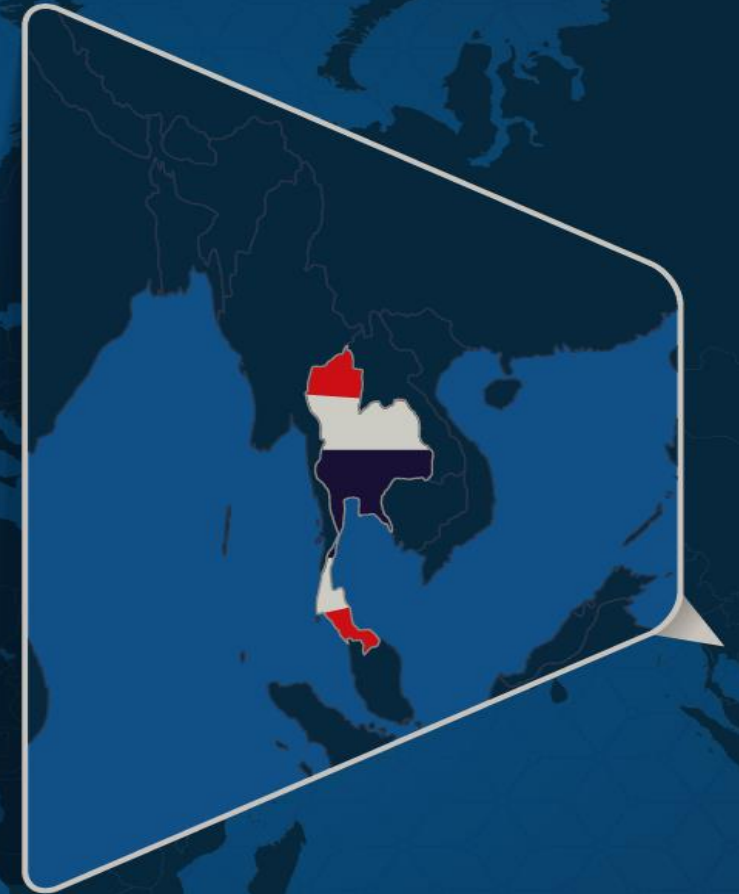
การดำเนินงาน
ตามภารกิจหลัก



การกำหนดปัญหาการวิจัย
และคำถามวิจัยที่สอดคล้อง
กับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี
แผนแม่บทภายใต้
ยุทธศาสตร์ชาติ รวมทั้ง
นโยบายและยุทธศาสตร์ อว
วน. พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๗๐
Platform, Program และ
OKR ของ ววน.

โจทย์วิจัยที่สอดคล้องกับนโยบายการวิจัยของประเทศ

- เป็นประเด็นปัญหาที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ รวมทั้งนโยบายและยุทธศาสตร์ อววน. พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๗๐ Platform, Program และ OKR ของ ววน.
- เป็นประเด็นปัญหาที่นักวิจัยมีความเกี่ยวข้อง มีประสบการณ์ หรือมีผลงานที่เกี่ยวกับประเด็นปัญหา
- ส่วนใหญ่เป็นการวิจัยแบบบูรณาการหรือสหสาขา



วิสัยทัศน์ประเทศไทย ๒๕๘๐

“ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”



มั่นคง

- มีความมั่นคงปลอดภัยจากภัยและการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศ และมีความมั่นคงในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง
- ประเทศมีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย
- สังคมมีความปรองดองและความสามัคคี ประชาชนมีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคง มีที่อยู่อาศัยและความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สิน
- มีความมั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำ



มั่งคั่ง

- ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ยกระดับเข้าสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกัน
- เศรษฐกิจมีความสามารถในการแข่งขันสูง สร้างเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคต และเป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาคทั้งการคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้า การลงทุน
- มีความสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาต่อเนื่อง อาทิ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงินและทุนอื่นๆ



ยั่งยืน

- การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญด้านรายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างต่อเนื่อง โดยไม่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเกินพอดี ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม
- มีการผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับกฎระเบียบของประชาคมโลก
- คนมีความรับผิดชอบต่อสังคม มุ่งประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืน ทุกภาคส่วนในสังคมยึดถือและปฏิบัติตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

หมายเหตุการพัฒนาของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13





ยุทธศาสตร์ชาติ

พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐

(ฉบับประกาศราชกิจจานุเบกษา)

ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580

ยุทธศาสตร์ชาติ

"ประเทศไทยมีความ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน
เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตาม
หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง"

ด้านการสร้างขีดความสามารถ
ในการแข่งขัน
[Competitiveness]
ยกระดับศักยภาพในหลากหลายมิติ

ด้านการปรับสมดุลและ
พัฒนาระบบการ
บริหารจัดการภาครัฐ
[Good Governance]
ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชน
และประโยชน์ส่วนรวม



1 ด้านความมั่นคง
[Security]
ประเทศชาติมั่นคงประชาชนมีสุข



4 ด้านการสร้างโอกาสและ
ความเสมอภาคทางสังคม
[Social Cohesion and Just Society]
สร้างความเป็นธรรม
ลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ



ด้านการสร้างการเติบโต
บนคุณภาพชีวิตที่
เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
[Sustainable Development and Growth]
เติบโต สมดุล ยั่งยืน ทั้งเศรษฐกิจ
สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต



3 ด้านการพัฒนาและ
เสริมสร้างศักยภาพ
ทรัพยากรมนุษย์
[Enhancement Human Capital
Development and Strengthening]
พัฒนาคนในทุกมิติและทุกช่วงวัย
ให้เป็นคนดี เก่งและมีคุณภาพ



วิสัยทัศน์

สานพลังการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมไทย
พลิกโฉมให้ประเทศมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและยั่งยืน ยกระดับความสามารถ
ในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่า และพร้อมก้าวสู่อนาคต

เป้าประสงค์

คนไทยมีสมรรถนะและทักษะสูง เพียงพอใน
การพลิกโฉมประเทศให้ยกระดับความสามารถ
ในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและการพัฒนา
สังคมอย่างยั่งยืน

เศรษฐกิจไทยมีความสามารถในการแข่งขัน
ด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจ
สร้างสรรค์ เพิ่มความมั่นคงของเศรษฐกิจฐาน
ราก และพึ่งพาตนเองได้ ยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต

สังคมไทย มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน
สามารถแก้ปัญหาท้าทายของสังคม
และสิ่งแวดล้อม ปรับตัวได้ทัน
ต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1

การพัฒนาเศรษฐกิจไทย
ด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจ
สร้างสรรค์ ให้มีความสามารถ
ในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้
อย่างยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 2

การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม
ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน
สามารถแก้ไขปัญหาท้าทาย
และปรับตัวได้ทันต่อพลวัต
การเปลี่ยนแปลงของโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 3

การพัฒนาวิทยาศาสตร์
เทคโนโลยี การวิจัยและ
นวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้า
เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความ
พร้อมของประเทศในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 4

การพัฒนากำลังคน
สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัย
ให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนา
เศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบ
ก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน



ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนา
เศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจ
สร้างคุณค่าและเศรษฐกิจ
สร้างสรรค์ ให้มีความสามารถ
ในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเอง
ได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต

แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 1



แผนงานที่ 1.1 พัฒนา
ระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-
เศรษฐกิจหมุนเวียน-
เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-
Circular Green
Economy: BCG) ใน 4
ด้าน ให้เป็นระบบ
เศรษฐกิจมูลค่าสูง มี
ความยั่งยืน และ เพิ่ม
รายได้ของประเทศ



แผนงานที่ 1.2 พัฒนา
และประยุกต์ใช้
ปัญญาประดิษฐ์
เทคโนโลยีดิจิทัล
อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ
รวมทั้งหุ่นยนต์และ
ระบบอัตโนมัติ เพื่อ
เพิ่มประสิทธิภาพและ
ประสิทธิผลในการ
ผลิต/การบริการและ
การพึ่งพาตนเอง



แผนงานที่ 1.3 พัฒนา
ระบบโลจิสติกส์และ
ระบบรางของประเทศ
ให้ทันสมัย ได้
มาตรฐานสากล แข่งขัน
ได้ และเชื่อมต่อกับ
เครือข่ายรองรับระบบ
เศรษฐกิจนวัตกรรมใน
ภูมิภาคอาเซียน



แผนงานที่ 1.4 พัฒนา
อุตสาหกรรมยานยนต์
ไฟฟ้าให้สามารถแข่งขัน
ได้ รองรับการค้าขายตัว
ด้านการคมนาคมขนส่ง
ของอาเซียนและ
พึ่งตนเองได้



แผนงานที่ 1.5 พัฒนา
ระบบเศรษฐกิจฐาน
รากและเศรษฐกิจฐาน
นวัตกรรม รวมถึง
SMEs และ IDEs เพื่อ
ยกระดับรายได้
ความสามารถในการ
แข่งขัน และการพึ่งพา
ตนเอง

แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย

1. พัฒนาและผลิตวัคซีนป้องกันโควิด-19 และเป็นศูนย์กลางด้านวัคซีนในระดับอาเซียน
2. พัฒนาอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง ให้เป็นอันดับหนึ่งของอาเซียน
3. พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เน้นคุณค่า สร้างความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ สามารถเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงและการมาเยือนซ้ำ
4. ยกระดับการผลิตและการส่งออก Functional Ingredients, Functional Food , Novel Food ให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจสูง และไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและส่งออกชั้นนำของโลก
5. เร่งพัฒนาการผลิตและการส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณภาพสูง ให้ไทยเป็นผู้นำของโลก โดยเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและประเทศที่สั่งซื้อ
6. เร่งพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า โดยมุ่งเน้นแบตเตอรี่และชิ้นส่วนสำคัญที่ก้าวหน้า และล้ำยุคสู่ออนาคต ให้ประเทศเป็นศูนย์กลางการผลิตของอาเซียน
7. พัฒนาและส่งเสริมให้ประเทศเพิ่มธุรกิจฐานนวัตกรรม (Innovation Driven Enterprise: IDE) ขนาดใหญ่

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับสังคมและ
สิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน
สามารถแก้ไขปัญหามลพิษและปรับตัวได้ทัน
ต่อผลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก



แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 2



แผนงานที่ 2.1 พัฒนาความพร้อมและโอกาสของคนทุกช่วงวัย และพัฒนาระบบสำคัญของสังคมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย



แผนงานที่ 2.2 ยกระดับความมั่นคงทางสุขภาพของประเทศให้พร้อมรับมือโรคระบาดระดับชาติ และโรคอุบัติใหม่



แผนงานที่ 2.3 มุ่งขจัดความยากจน และลดช่องว่างของการเข้าถึงโอกาสด้านการพัฒนาอาชีพ การศึกษาเรียนรู้ และการเข้าถึงเทคโนโลยี/นวัตกรรม

แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 2

แผนงานที่ 2.4 มุ่งพัฒนาสังคมคุณธรรม แก้ไข
ปัญหาคอร์รัปชัน และเสริมสร้างธรรมาภิบาล

แผนงานที่ 2.5 พัฒนาเมืองน่าอยู่ที่เชื่อมโยงกับ
การพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่น และกระจายความเจริญ
ทางเศรษฐกิจและสังคมสู่ทุกภูมิภาค

แผนงานที่ 2.6 พัฒนาและเร่งแก้ไขปัญหา
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้น
การเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ

แผนงานที่ 2.7 เตรียมพร้อมรับ ตอบโต้ และ
ปรับตัวต่อภัยพิบัติทางธรรมชาติและการ
เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ





แผนงานสำคัญ
(Flagship) ตามจุดมุ่งเน้น
นโยบาย

1. เพิ่มศักยภาพและโอกาสสำหรับผู้สูงวัย ให้ประเทศมีผู้สูงอายุที่สามารถพึ่งตนเองได้ สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคม ในสัดส่วนสูงขึ้น



ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาวิทยาศาสตร์
เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับชั้น
แนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่
และความพร้อมของประเทศในอนาคต



แผนงาน ภายใต้ ยุทธศาสตร์ ที่ 3

แผนงานที่ 3.1 ขับเคลื่อนการวิจัยขั้นแนวหน้าที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ด้านวิทยาศาสตร์
สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ ศิลปกรรมศาสตร์ และเทคโนโลยีขั้นแนวหน้า รวมทั้งการ
ประยุกต์ใช้ และพัฒนาต่อยอด

แผนงานที่ 3.2 พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับอุตสาหกรรมแห่งอนาคตและบริการ
แห่งอนาคต รวมทั้งอุตสาหกรรมอวกาศ

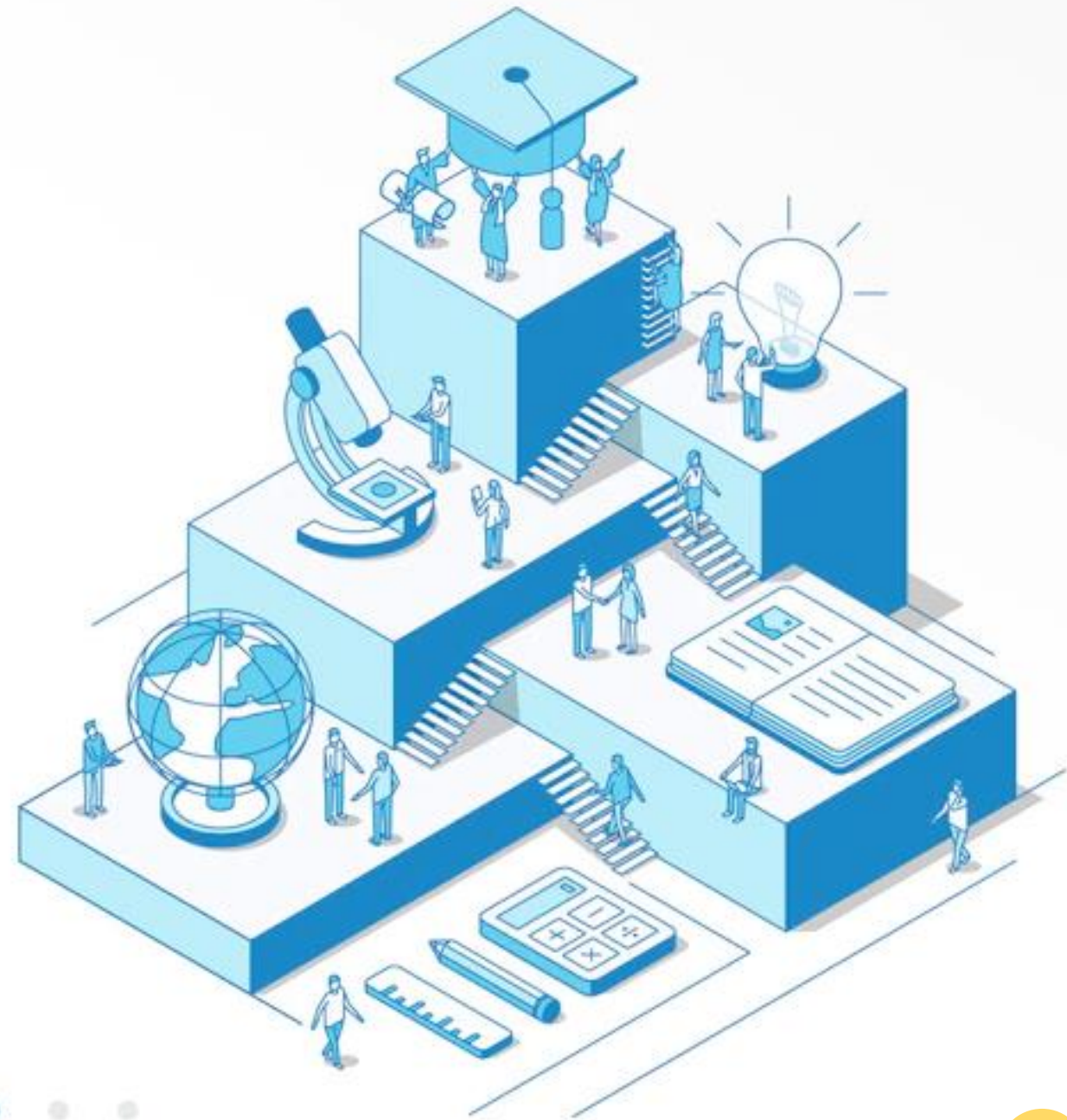
แผนงานที่ 3.3 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และ
โครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของประเทศ ที่รองรับการวิจัยขั้นแนวหน้าและการพัฒนา
เทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่อนาคต



แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย

1. พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ก้าวหน้า ล้ำยุคสู่ออนาคต และเทคโนโลยีอวกาศเพื่อต่อยอดสู่อุตสาหกรรมอวกาศในอนาคต รวมทั้งการสร้างดาวเทียมส่งไปสำรวจดวงจันทร์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนา
กำลังคน สถาบันอุดมศึกษา
และสถาบันวิจัยให้เป็นฐาน
การขับเคลื่อนการพัฒนา
เศรษฐกิจและสังคมของ
ประเทศแบบก้าวกระโดด
และอย่างยั่งยืน





แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 4

แผนงานที่ 4.1 พลิกโฉมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้ประเทศไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูงเพียงพอตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และการพัฒนาแห่งอนาคต และสอดคล้องกับปรัชญาการอุดมศึกษาไทยใหม่

แผนงานที่ 4.2 พลิกโฉมมหาวิทยาลัยให้เป็นเลิศตามบทบาทการสร้างกำลังคน การสร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และการพัฒนาพื้นที่และประเทศ

แผนงานที่ 4.3 พลิกโฉมและยกระดับสถาบัน/หน่วยงานด้านวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมให้ตอบโจทย์เป้าหมายยุทธศาสตร์ของประเทศและสามารถเทียบเคียงระดับนานาชาติ

แผนงานที่ 4.4 พัฒนาและยกระดับประเทศไทยเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูง (Hub of Talent) และศูนย์กลางการเรียนรู้ (Hub of Knowledge) ของอาเซียน รวมถึงศาสตร์โลกตะวันออก



แผนงานสำคัญ
(Flagship)
ตามจุดมุ่งเน้น
นโยบาย

1. พัฒนาการเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูง (Hub of Talent) ของอาเซียน
2. พัฒนาการเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ (Hub of Knowledge) ของอาเซียน รวมถึงด้าน
ศาสตร์โลกตะวันออก
3. ผลิตและพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงเฉพาะทางที่ตรงตามความต้องการของ
อุตสาหกรรมเป้าหมายสำคัญเร่งด่วนของประเทศและการพัฒนาแห่งอนาคต และสอดคล้อง
กับปรัชญาการอุดมศึกษาไทยใหม่ โดยพลิกโฉมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต และ
ร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมและนานาชาติ
4. พัฒนากำลังคนที่ผลิตโดยระบบอุดมศึกษา ให้มีคุณธรรม จริยธรรม เป็นคุณลักษณะ
ที่พึงประสงค์ที่จำเป็นควบคู่กับการมีสมรรถนะสูงด้านวิชาชีพและวิชาการ

กรอบงบประมาณเพื่อการขับเคลื่อนประเด็นยุทธศาสตร์การ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566-2570



หน่วยงานบริหารและจัดการทุน 7 หน่วยงาน

- สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)
- สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.)
- สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) (สวก.)
- สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข (สวรส.)
- หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนากำลังคน และทุนด้านการพัฒนาสถาบันอุดมศึกษา การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม (บพค.)
- หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (บพข.)
- หน่วยบริหารและจัดการทุนวิจัยและนวัตกรรมด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.)



17 ประเด็น “การพัฒนาอย่างยั่งยืน: Sustainable Development Goals”





OKR (Objective and Key Results)

- **Objective: O** เป้าหมาย หรือ สิ่งที่น่ามุ่งหวัง
- **Key Results: KR** สิ่งที่วัดความสำเร็จ หรือ ตัวชี้วัดที่แสดงว่าบรรลุเป้าหมาย

(กุหลาบ รัตนจักรธรรม, 2565)

ทุนวิจัยที่เปิดรับ ประกาศผลการพิจารณา

ทั้งหมด วช. สวท. สวรส. สนช. บพค. บพก. บพข. NVI TCELS

บพข. ประกาศรับข้อเสนอโครงการวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Full Proposal) ปีงบประมาณ 2566 รอบที่ 1

ตั้งแต่วันที่ 28 เมษายน ถึงวันที่ 30 พฤษภาคม 2565
(ปิดรับข้อเสนอฉบับสมบูรณ์เวลา 17.00 น.)

หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (บพข.)

ประกาศรับข้อเสนอ

โครงการวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Full Proposal) ปี 2566 (รอบที่ 1)...

หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (บพข.)

🕒 28 เมษายน 2565

เปิดรับขอเสนอทุนวิจัยและนวัตกรรม

แผนงานการผลิตแบบดิจิทัลอัจฉริยะ:
(Intelligent Digital Fabrication : 3D/4D Printing)

ประจำปี 2565 (รอบที่ 2)

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.)

ประกาศรับข้อเสนอการวิจัยและนวัตกรรม แผนงานการผลิตแบบดิจิทัลอัจฉริยะ (Intelligent Digital Fabrication...

ฝ่ายอุตสาหกรรม กองบริหารทุนวิจัยและนวัตกรรม 1 สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ

🕒 28 เมษายน 2565

ทุนส่งเสริมกลุ่มวิจัยศักยภาพสูง

เปิดรับข้อเสนอการวิจัย ประจำปี 2565

ตั้งแต่วันที่ - 10 พฤษภาคม 2565 ภายในเวลา 18.00 น.

สำนักงานส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรม (สว.)

ประกาศรับข้อเสนอการวิจัยและนวัตกรรม ทุนส่งเสริมกลุ่มวิจัยศักยภาพสูง ประจำปี 2565...

กองบริหารทุนวิจัยและนวัตกรรม 3 สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)

🕒 5 เมษายน 2565

ทุนวิจัยที่เปิดรับ

ประกาศรับข้อเสนอการวิจัยและนวัตกรรม โครงการร่วมสนับสนุนทุนวิจัยและพัฒนา กฟพ. -วช. ประจำปีงบประมาณ 25...

การพิจารณาทุนวิจัยและนวัตกรรมด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

🕒 22 มีนาคม 2565

ประกาศ ทุนอุดหนุนการจัดทำวารสารวิชาการ ประจำปี 2565

ด้านสังคมศาสตร์

สมัครตั้งแต่วันที่ - 15 พฤษภาคม 2565

02-561-2445 ต่อ 719

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.)

ประกาศ

การรับข้อเสนอแผนวิจัย ประจำปีงบประมาณ 2566

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.)

ทุนวิจัยที่เปิดรับ

สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ

ประกาศรับข้อเสนอการวิจัยและนวัตกรรม

เปิดรับ Concept Note ตั้งแต่วันที่ - 15 พฤษภาคม 2565

📧 E-mail : chnconcept.go.th

เพื่ออำนวยความสะดวกในการพัฒนาข้อเสนอการวิจัย

นำเสนอข้อเสนอการวิจัย (Full proposal) ตั้งแต่วันที่ - 7 มิถุนายน 2565

NRIS CHATBOT
ยินดีให้บริการสอบถามข้อมูล



หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถ
ในการแข่งขันของประเทศ (บพข.)

ประกาศรับข้อเสนอ

โครงการวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Full Proposal) ปีงบประมาณ 2566 รอบที่ 1

ตั้งแต่วันที่ 28 เมษายน ถึงวันที่ 30 พฤษภาคม 2565
(ปิดรับข้อเสนอฉบับสมบูรณ์เวลา 17.00 น.)



โดยยื่นข้อเสนอโครงการวิจัยทางเว็บไซต์
<http://nriis.nrct.go.th/>



3. กรอบการวิจัยภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

เป้าหมาย: O1 F2: ประเทศไทยเป็นอันดับหนึ่งของอาเซียนด้านอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (Advanced Therapy Medicinal Products; ATMPs) รวมถึงชีววัตถุที่เกี่ยวข้อง วัสดุอุปกรณ์เครื่องมือแพทย์ และบรรจุภัณฑ์ขั้นสูงที่เป็นนวัตกรรมระดับสูงและมูลค่าสูง และได้มาตรฐานเทียบเคียงกับสากล และจำหน่ายในต่างประเทศ หรือสามารถทดแทนการนำเข้า โดยการใช้ผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม	
แผนงาน: F2 (S1P1) พัฒนาและผลิตผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (Advanced Therapy Medicinal Products; ATMPs) รวมถึงชีววัตถุที่เกี่ยวข้อง และวัสดุอุปกรณ์เครื่องมือแพทย์ที่เป็นนวัตกรรมระดับสูงและมูลค่าสูง ให้เป็นอันดับหนึ่งของอาเซียน	
แผนงาน: N2 (S1P1) พัฒนาและผลิตยา สารสกัดจากสมุนไพร ที่มีคุณภาพและได้รับการรับรองมาตรฐาน	
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results) ระดับผลลัพธ์	ขอบเขตงานวิจัย
KR1 F2: สัดส่วนการเติบโตของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (ATMPs) รวมถึงชีววัตถุที่เกี่ยวข้อง (เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี) KR2 F2: อันดับของมูลค่าทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (ATMPs) รวมถึงชีววัตถุที่เกี่ยวข้อง (เป็นอันดับหนึ่งของอาเซียน) KR3 F2: จำนวนผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านการวิจัย พัฒนา และผลิตผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (ATMPs) รวมถึงชีววัตถุที่เกี่ยวข้อง ในสถาบันอุดมศึกษา และหน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานภาคเอกชน (เพิ่มขึ้นจำนวน 200 คน) KR4 F2: จำนวนวัสดุอุปกรณ์เครื่องมือแพทย์ และบรรจุภัณฑ์ขั้นสูงที่เป็นนวัตกรรมระดับสูงและมูลค่าสูง และได้มาตรฐานเทียบเคียงกับสากล และจำหน่ายในต่างประเทศ หรือสามารถทดแทนการนำเข้า (เพิ่มขึ้นจำนวน 10 ชิ้น)	F2 (S1P1) 1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการด้าน / ผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (Advanced Therapy Medicinal Products; ATMPs) เช่น ผลิตภัณฑ์เซลล์บำบัดจากเซลล์มนุษย์ (Somatic Cell Therapy Medicinal Product), ผลิตภัณฑ์ยีนบำบัด (Gene Therapy Medicinal Product), ผลิตภัณฑ์วิศวกรรมเนื้อเยื่อ (Tissue Engineered Product) และผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูงแบบลูกผสม (Combined ATMP) รวมถึงกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเพื่อให้ได้มาตรฐานสากล 2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการด้านการรักษาและ wellness / ชุดตรวจวินิจฉัยโรค (in vitro diagnostic products; IVD) และเครื่องมือแพทย์ที่ไม่ใช่ชุดตรวจวินิจฉัย (non – in vitro diagnostic products; Non-IVD) ให้ได้มาตรฐานสากลเพื่อการขึ้นทะเบียน รวมถึงกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเพื่อให้ได้มาตรฐานสากล 3. การวิจัยทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ขั้นสูง ชุดตรวจวินิจฉัยโรค และเครื่องมือแพทย์ที่ไม่ใช่ชุดตรวจวินิจฉัย 4. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) สร้างคนเสริมทักษะ และพัฒนาขีดความสามารถ (Capacity Building) ที่มีความสำคัญและจำเป็นสำหรับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (Advanced Therapy Medicinal Products; ATMPs) ยาชีววัตถุ (Biologics) วัคซีน (Vaccine) และวัสดุอุปกรณ์เครื่องมือแพทย์ (Medical Devices)
	N2 (S1P1) 1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ / บริการด้านยาชีววัตถุ (biological products) และยาชีววัตถุคล้ายคลึง (similar biological medicinal products) รวมถึงกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเพื่อให้ได้มาตรฐานสากล 2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ / บริการด้านยา (Drugs) สารสกัดจากสมุนไพร (Botanical extracts) การทดสอบ Health Claims เพื่อการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ Nutraceuticals รวมถึงยาจากสมุนไพร โดยกระบวนการที่ได้มาตรฐานสากล 3. การวิจัยทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ทางยาชีววัตถุ ยาชีววัตถุคล้ายคลึง Nutraceuticals และยาจากสมุนไพร 4. เสริมสร้างกำลังคนทั้งความรู้และทักษะ เพื่อพัฒนาขีดความสามารถและมาตรฐานการทดสอบทางคลินิกให้ได้ระดับสากล
ผู้ประสานงาน: นักวิเคราะห์ แผนงานสุขภาพและการแพทย์ คุณรมิดา วะสิน โทรศัพท์ 02-109-5432 ต่อ 877 E-mail: ramida.was@nxpo.or.th	

3. กรอบการวิจัยภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

เป้าหมาย: O1 F3: ประเทศไทยสามารถยกระดับการผลิตและการส่งออก Functional Ingredients, Functional Food, Novel Food ให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจสูง และไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและส่งออกชั้นนำของโลก โดยใช้ผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม	
แผนงาน: F3 (S1P2) ยกระดับการผลิตและการส่งออก Functional Ingredients, Functional Food, Novel Food ให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจสูง และไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและส่งออกชั้นนำของโลก	
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results) ระดับผลลัพธ์	ขอบเขตงานวิจัย
KR1 F3: มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ Functional Ingredients, Functional Food และ Novel Food จากผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร (เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 ต่อปี)	1. ส่วนประกอบฟังก์ชัน (Functional ingredients) และสารจากธรรมชาติที่มีมูลค่าสูง เช่น Functional ingredients จากความหลากหลายทางชีวภาพ สารออกฤทธิ์ทางชีวภาพ สารให้พลังงานสูง สารให้ความหวานทดแทนน้ำตาล สารเสริมภูมิคุ้มกัน เอนไซม์ สารให้กลิ่นรส สารให้สี สารต้านออกซิเดชัน สารต้านจุลินทรีย์จากธรรมชาติ เป็นต้น 1.1 การขยายสเกลการผลิต เทคโนโลยีการผลิต การสกัด เช่น Supercritical CO₂, Microwave, Green extraction เป็นต้น 1.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การใช้เทคโนโลยีเพิ่มสมบัติเพื่อการใช้ประโยชน์ในรูปของเหลว อิมัลชันหรือรูปแบบอื่น เช่น การปรับสมบัติพื้นผิว การเพิ่มสมบัติการละลาย การควบคุมการปลดปล่อยเพื่อการดูดซึมในร่างกายหรือการใช้งาน เป็นต้น 1.3 เทคโนโลยีชีวภาพขั้นสูงเพื่อยกระดับความสามารถการผลิตให้กับอุตสาหกรรม เช่น การหมัก การสังเคราะห์ การสกัดทางชีวภาพ เทคโนโลยีหั่วเชื้อจุลินทรีย์ การใช้เซลล์รีไซเคิลและการตรึงเซลล์จุลินทรีย์ เป็นต้น 1.4 กระบวนการรับรองมาตรฐานการผลิตส่วนประกอบฟังก์ชัน การยกระดับคุณภาพและความปลอดภัย การวิเคราะห์เพื่อออกใบรับรอง COA 2. อาหารฟังก์ชัน (Functional foods) อาหารใหม่ (Novel foods) อาหารเพื่อสุขภาพ/ความจำ/การนอนหลับ อาหารลดความเสี่ยงต่อการเกิดโรค อาหารจำเพาะกลุ่มบุคคล อาหารเสริมภูมิคุ้มกัน และอาหารจากแหล่งโปรตีนชนิดใหม่ที่มีศักยภาพทางการตลาดสูง ตามความต้องการของภาคอุตสาหกรรม เช่น Plant-based food/milk/drink, Food from alternative protein, Prebiotic/Probiotic food and drink, Energy drink, Beauty drink, Lactose-free milk, Fortified food and beverage เป็นต้น 2.1 การขยายสเกลการผลิต การผลิตระดับโรงงานต้นแบบ (Pilot scale) 2.2 การแปรรูปอาหารด้วยเทคโนโลยีใหม่หรือเทคโนโลยีที่เพิ่มคุณค่า มูลค่า และความปลอดภัย เช่น เทคโนโลยีแปรรูปด้วยความดันสูง ไมโครเวฟ การใช้กระแสไฟฟ้า การแช่แข็งภายใต้สนามไฟฟ้า เป็นต้น 2.3 เทคโนโลยีชีวภาพขั้นสูงสำหรับอาหาร (Food biotechnology) เช่น เทคโนโลยีลดน้ำตาล เทคโนโลยีจุลินทรีย์เพื่อผลิตอาหารเชิงสุขภาพ เป็นต้น 2.4 การทดสอบสำหรับกระบวนการรับรองมาตรฐานหรือการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์สุขภาพตามกฎหมายระเบียบทั่วโลก เช่น การทดสอบ <i>in vivo</i> หรือ <i>in vitro</i> การวิเคราะห์เพื่อการขอขึ้นทะเบียน การกล่าวอ้างเชิงสุขภาพ เป็นต้น 3. อาหารสัตว์เลี้ยงมูลค่าสูง อาหารสัตว์เลี้ยงฟังก์ชัน (Functional pet food) และส่วนประกอบฟังก์ชันสำหรับใช้ผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเชิงสุขภาพสำหรับสัตว์เลี้ยง อาหารสัตว์เลี้ยงแบบพรีเมียม อาหารที่มีวัตถุประสงค์เฉพาะสำหรับสัตว์เลี้ยง อาหารสำหรับสัตว์เลี้ยงที่เป็นโรคใดหรือโรคอื่น การทดสอบความปลอดภัยของส่วนประกอบฟังก์ชันเพื่อใช้ในอาหารสัตว์เลี้ยง การทดสอบเพื่อขึ้นทะเบียนหรือรับรองผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงเชิงสุขภาพ เป็นต้น 4. เครื่องจักรสำหรับการผลิตอาหาร แปรรูปอาหารใหม่ ที่มีศักยภาพสูงต่อการแข่งขัน หรือทดแทนการนำเข้าจากต่างประเทศ รวมถึงชิ้นส่วนอุปกรณ์ที่เป็นส่วนประกอบ เช่น เครื่องฆ่าเชื้อภายใต้ความดันสูง เครื่องแปรรูปอาหารด้วยเทคโนโลยีใหม่ แขนกลและอุปกรณ์ในระบบการผลิตอาหารแบบอัตโนมัติ (Automation) เป็นต้น
KR2 F3: อันดับโลกของมูลค่าทางเศรษฐกิจของผลิตภัณฑ์ Functional Ingredients, Functional Food และ Novel Food จากผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร (สูงขึ้นเป็นอันดับ 1 ใน 10 ของโลก)	

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results) ระดับผลลัพธ์	ขอบเขตงานวิจัย
	5. ชุดทดสอบสำเร็จรูป (Test Kit) หรือเซนเซอร์ (Sensor) สำหรับอุตสาหกรรมอาหาร และการบริการด้านอาหาร (Food service) เพื่อตรวจสอบ ติดตาม ประเมินคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร ตามความต้องการของอุตสาหกรรมทั้งในและต่างประเทศ เช่น การขยายสเกลการผลิตชุดทดสอบสำเร็จรูป การประเมินประสิทธิภาพการใช้งานจริง การประยุกต์ใช้เซนเซอร์ในกระบวนการผลิต การขอรับรองมาตรฐานระดับสากล เป็นต้น 6. การวิจัยที่สนับสนุนความสำเร็จในการออกตลาดของผลิตภัณฑ์ และธุรกิจส่งเสริมการผลิตและจำหน่าย เพื่อการแข่งขันของผลิตภัณฑ์ Functional ingredients, Functional foods, Novel foods เช่น งานวิจัยทางการตลาด การจัดลำดับความสำคัญของผลิตภัณฑ์ที่สามารถออกตลาดได้จริงและมีความเป็นไปได้ทางธุรกิจ รวมถึงธุรกิจบริการอื่น ๆ ที่สนับสนุนความสำเร็จดังกล่าว
ผู้ประสานงาน: สำนักประสานงานชุดโครงการ “เกษตรและอาหารมูลค่าสูง” รศ.ดร.ณัฐดนัย หาญการสงริต โทรศัพท์ 099-215-9000 E-mail: pmucfood@ku.th	นักวิเคราะห์ แผนงานอาหารมูลค่าสูง คุณจุฑามาส สื่อประสาร โทรศัพท์ 02-109-5432 ต่อ 888 E-mail: jutamas.sue@nxpo.or.th

หมายเหตุ: ผู้ขอทุน บพข. แผนงานอาหารมูลค่าสูง โปรดกรอกฟอร์ม Checklist ผ่านลิงก์ google form : <https://forms.gle/JfWhVMpJoGSnPpMq9>

3. กรอบการวิจัยภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

เป้าหมาย: O1 P3: นักท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทยที่มาเยือนซ้ำเพิ่มสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยการใช้ผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมตามแนวทางของระบบเศรษฐกิจ BCG O2 P3: รายได้จากการท่องเที่ยวบนฐานเศรษฐกิจ BCG เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยการใช้ผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมตามแนวทางของระบบเศรษฐกิจ BCG O3 P3: ท้องถิ่น/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ และความสำเร็จในการอนุรักษ์ พื้นฟูและการเพิ่มพูนความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงความหลากหลายทางวัฒนธรรมที่สำคัญ ทำให้เกิดการท่องเที่ยวคุณค่าสูง โดยการใช้ผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมตามแนวทางของระบบเศรษฐกิจ BCG	
แผนงาน: F5 (S1P3) พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เน้นคุณค่า สร้างความยั่งยืน และเพิ่มรายได้ของประเทศ	
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results) ระดับผลลัพธ์	ขอบเขตงานวิจัย
KR1 P3: ร้อยละของจำนวนนักท่องเที่ยวคุณภาพและมาเยือนซ้ำ โดยเกิดจากการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ที่ใช้ผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (เพิ่มขึ้นร้อยละ 20) KR2 P3: มูลค่าเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism) การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และเชิงวัฒนธรรม (Creative and Cultural Tourism) และการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Tourism) ที่ใช้ผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (เพิ่มขึ้นร้อยละ 15) KR3 P3: ร้อยละของจังหวัดเมืองรองที่มีรายได้ของพื้นที่เป้าหมายเพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism) การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และเชิงวัฒนธรรม (Creative and Cultural Tourism) และการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Tourism) ที่ใช้ผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (เพิ่มขึ้นร้อยละ 100) KR4 P3: ร้อยละของผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายที่มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism) การท่องเที่ยวเชิง	1. แผนงานการท่องเที่ยวมูลค่าสูง 1.1 การท่องเที่ยวบนฐานมรดกทางธรรมชาติ การท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการท่องเที่ยวคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ 1) กลไกการบริหารจัดการ การสร้างคุณค่าและมูลค่าของการท่องเที่ยวบนฐาน มรดกทางธรรมชาติ 2) กลไกการบริหารจัดการ เพื่อการส่งเสริมและยกระดับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 3) การพัฒนาห่วงโซ่อุปทานและภาคีเครือข่ายสู่การปฏิบัติ (Implementation) เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ที่มุ่งสู่การท่องเที่ยวคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (Carbon Neutral Tourism Supply Chain) ของประเทศไทย 1.2. การยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism) เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพสูง 1) กลไกการบริหารจัดการเพื่อขับเคลื่อนและขยายผล การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ 2) นวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการรองรับนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพคุณภาพสูง 1.3. การยกระดับความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 1) การวิจัยเชิงนโยบายเพื่อสนับสนุนความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 2) กลไกการส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 3) การพัฒนาระบบนิเวศทางการท่องเที่ยว (Tourism Ecosystem) เพื่อดึงดูดตลาดใหม่ มูลค่าสูงในภูมิภาค เช่น จีน ตะวันออกกลาง เอเชียใต้ เป็นต้น 4) กลไกการบริหารจัดการเพื่อขับเคลื่อนและขยายผลงานวิจัยด้านความปลอดภัยทางการท่องเที่ยว 2. แผนงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์จากฐานภูมิปัญญาและวัฒนธรรมไทยเพื่อเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 1) กลไกการบริหารจัดการเพื่อขับเคลื่อนและขยายผล อุตสาหกรรมสร้างสรรค์จากฐานภูมิปัญญาและวัฒนธรรมไทย เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ เช่น อาหาร มวยไทย สปาและแพทย์แผนไทย 2) การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มมูลค่างานสร้างสรรค์จากฐานภูมิปัญญาและวัฒนธรรมไทย (Creative Original) ให้สอดคล้องกับนโยบายการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results) ระดับผลลัพธ์	ขอบเขตงานวิจัย
สร้างสรรค์และเชิงวัฒนธรรม (Creative and Cultural Tourism) และการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Tourism) ที่ใช้ผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (เพิ่มขึ้นร้อยละ 100) KR5 P3: จำนวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/ตำบล/หมู่บ้านที่มีความรู้ ความเข้าใจ และความสำเร็จในการอนุรักษ์ ฟื้นฟูและการเพิ่มพูนความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงความหลากหลายทางวัฒนธรรมที่สำคัญทำให้เกิดการท่องเที่ยวคุณค่าสูง โดยการใช้ผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (เพิ่มขึ้น 500 แห่ง)	3) การบูรณาการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (กลุ่มรากฐานทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์, กลุ่มสินค้าสร้างสรรค์, กลุ่มบริการสร้างสรรค์, กลุ่มคอนเทนต์และสื่อสร้างสรรค์, และกลุ่มอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง) กับอุตสาหกรรมอื่นๆ เพื่อนำไปสู่การส่งออกสินค้าทางวัฒนธรรม เช่น อุตสาหกรรมการเดินทาง การจัดงานเทศกาล การจัดประชุมนิทรรศการ ฯลฯ ศิลปะการแสดง หัตถศิลป์ เป็นต้น
ผู้ประสานงาน: สำนักประสานงานชุดโครงการ “ท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์” นายสุทธิศักดิ์ นิลรอด โทรศัพท์ 090-921-3150 E-mail: bcginaction.tourism@gmail.com	นักวิเคราะห์ แผนงานท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ คุณศิริรัตน์ สง่างาม โทรศัพท์ 02-109-5432 ต่อ 893 E-mail: sirirat.san@nxpo.or.th

เกณฑ์ในการพิจารณาข้อเสนอโครงการ กลุ่มการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ บพข. (เพิ่มเติม)

- ข้อเสนอโครงการวิจัยต้องเป็นการวิจัยร่วมสาขา มีการบูรณาการระหว่างศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง สร้างผลงานที่สามารถตอบผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results) ของแผนด้าน ววน. ปี พ.ศ. 2566 – 2570
- ข้อเสนอโครงการวิจัยมีการต่อยอดจากองค์ความรู้/ฐานงานวิจัยเดิม เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ รวมทั้งขับเคลื่อนการพัฒนาและสร้างผลกระทบให้กับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ รวมทั้งเศรษฐกิจสร้างสรรค์ กับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สมาคม และอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

3. กรอบการวิจัยภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

เป้าหมาย: O1 P4: ประเทศไทยสร้างมูลค่าเพิ่มจากเศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำที่เติบโตขึ้นจากการใช้นวัตกรรม การผลิตที่สะอาด ลดการใช้ทรัพยากร เพิ่มการหมุนเวียนวัสดุและเพิ่มคุณค่าการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงมีจำนวนรูปแบบธุรกิจใหม่จากการเปลี่ยนของเสียให้มีมูลค่าสูง (Waste to Wealth) เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยการใช้ผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมตามแนวทางระบบเศรษฐกิจ BCG O2 P4: มูลค่าอุตสาหกรรมของพลังงานสะอาด พลังงานหมุนเวียน พลังงานชีวภาพ วัสดุและเคมีชีวภาพ รวมถึงผลิตภัณฑ์ฐานชีวภาพ ที่ถูกพัฒนาต่อยอดจากงานวิจัยและนวัตกรรมเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยการใช้ผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมตามแนวทางของระบบเศรษฐกิจ BCG แผนงาน: N4 (S1P4) ใช้นวัตกรรมสร้างรูปแบบธุรกิจใหม่จากโมเดลเศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ N5 (S1P4) พัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามหลักการออกแบบหมุนเวียน (Circular Design) เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ (Resource Efficiency) และลดการใช้ทรัพยากรใหม่ N6 (S1P4) สร้างเศรษฐกิจฐานชีวภาพ (เชื้อเพลิงชีวภาพ วัสดุและเคมีชีวภาพ) จากการเปลี่ยนผลิตผลทางการเกษตรหรือของเหลือทิ้งในกระบวนการผลิตหรือการบริโภค N7 (S1P4) พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการใช้ประโยชน์พลังงานสะอาด	
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results) ระดับผลลัพธ์	ขอบเขตงานวิจัย
KR1 P4: มูลค่าเพิ่มจากการนำขยะหรือของเสียจากภาคอุตสาหกรรมมาใช้ประโยชน์เพื่อเป็นวัตถุดิบทดแทนหรือนำมาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ (ตามแนวทางของระบบเศรษฐกิจ BCG และเศรษฐกิจหมุนเวียน) (เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 เทียบกับค่าเฉลี่ยในช่วงปี 2561-2565) KR2 P4: สัดส่วนการใช้วัสดุภายในประเทศ (Domestic Material Consumption) เทียบกับ GDP ด้วยการพัฒนา และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมลดลง (ลดลงร้อยละ 30 เทียบกับค่าเฉลี่ยในช่วงปี 2561-2565)	N4 (S1P4) 1. แพลตฟอร์มการพัฒนาธุรกิจรูปแบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (CE Platform) 1.1 Digital Platform เพื่อบริหารจัดการข้อมูลวัสดุ-ทรัพยากร และ/หรือของเสีย เพื่อสนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียน 1.2 การพัฒนา Solution Platform เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการเปลี่ยนผ่านไปสู่ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนที่เหมาะสมกับความต้องการของผู้เกี่ยวข้องในห่วงโซ่มูลค่ากลุ่มต่างๆ เช่น ●Circular Design Platform ●CE Clearing House และ/หรือ Matchmaking Platform ●CE Accelerator Platform 2. การพัฒนารูปแบบความร่วมมือใน Value- chain เพื่อสร้างระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนที่มีผลกระทบสูง (CE Champion) และเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ 2.1 การพัฒนาต้นแบบโมเดลธุรกิจปิดวงจร (Closed loop business) โดยพัฒนารูปแบบความร่วมมือ/กลไกการทำงานร่วมกันระหว่างผู้มีส่วนเกี่ยวข้องให้เกิดระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนอย่างครบวงจร และสามารถสร้างการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนใน Value chain ที่มีผลกระทบสูง 2.2 การพัฒนานวัตกรรมสร้างรูปแบบธุรกิจใหม่จากเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ รวมทั้ง Decarbonization technologies
	N5 (S1P4) 1. การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องและสนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียน เช่น การใช้วัตถุดิบรอบสอง เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในระดับอุตสาหกรรม (CE RDI) 1.1 การพัฒนา Circular total solutions สำหรับกลุ่มพลาสติกและบรรจุภัณฑ์ กลุ่มเกษตรและอาหาร กลุ่มวัสดุก่อสร้าง และกลุ่มผลิตภัณฑ์แบตเตอรี่ยานยนต์ไฟฟ้ารวมทั้งแผงโซลาร์เซลล์หลังหมดอายุการใช้งาน 1.2 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ผลิตด้วยวัสดุชนิดเดียว (mono material) 1.3 การพัฒนาวิธีการกำจัดสิ่งปนเปื้อนออกจากวัสดุรอบสอง (secondary raw materials) 1.4 การออกแบบที่เอื้อต่อการรีไซเคิล เทคโนโลยีอัพไซเคิล เป็นต้น 1.5 นวัตกรรมบริการ เช่น การบริการให้เช่าสินค้าแทนการขาย

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results) ระดับผลลัพธ์	ขอบเขตงานวิจัย
	1.6 การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมอื่นๆ ที่ช่วยลดหรือหมุนเวียนการใช้ทรัพยากร (รวมทั้งโลจิสติกส์ย้อนกลับ) ป้องกันปัญหามลพิษสู่สิ่งแวดล้อม และ/หรือ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก พร้อม ๆ กับการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ/หรือ การสร้างธุรกิจใหม่ 2. การพัฒนาปัจจัยเอื้อเพื่อสนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียน เช่น ข้อมูลฐาน ตัวชี้วัด การทดสอบมาตรฐาน ระบบรับรองนโยบาย มาตรการ และกฎระเบียบ (CE Enabling Factors) 2.1 พัฒนาระบบข้อมูลการประเมินวัฏจักรชีวิต (Life Cycle Assessment Database), Material-Cost Flow, Circularity Indicators ของวัสดุ-ทรัพยากร และ/หรือของเสียที่สำคัญของประเทศ 2.2 พัฒนาระบบตัวชี้วัดประเมินประสิทธิภาพของเศรษฐกิจหมุนเวียน 2.3 พัฒนามาตรฐาน/ ฉลาก/ การทดสอบและรับรอง สำหรับวัสดุรอบสอง และ/หรือ ผลิตภัณฑ์ที่มีองค์ประกอบของวัสดุหมุนเวียน และ/หรือผลิตภัณฑ์ที่สามารถหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจได้เพิ่มขึ้น 2.4 การวิจัยพัฒนานโยบาย และ/หรือ การปรับแก้หรือออกกฎระเบียบ เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน (เช่นนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว การขยายความรับผิดชอบของผู้ผลิต การส่งเสริมอาคารเขียว การส่งเสริมการเงินสีเขียว-Green financing การส่งเสริมพลาสติกรีไซเคิล เป็นต้น) 2.5 การวิจัยทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ กลุ่มพลาสติกและบรรจุภัณฑ์ กลุ่มเกษตรและอาหาร กลุ่มวัสดุก่อสร้าง และกลุ่มผลิตภัณฑ์แบตเตอรี่ยานยนต์ไฟฟ้ารวมทั้งแผงโซลาร์เซลล์หลังหมดอายุการใช้งาน
KR3 P4: มูลค่าทางเศรษฐกิจของผลิตภัณฑ์ฐานชีวภาพที่ใช้ผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการ เปลี่ยนผลผลิตทางการเกษตรหรือของเหลือทิ้งในกระบวนการผลิตหรือการบริโภค (เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 เทียบ กับค่าเฉลี่ยในช่วงปี 2561-2565) KR4 P4: มูลค่าทางเศรษฐกิจของพลังงานสะอาด พลังงานหมุนเวียนและพลังงานชีวภาพ เพิ่มขึ้น ด้วยการพัฒนาและ ประยุกต์ใช้ผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 เทียบกับค่าเฉลี่ยในช่วงปี 2561-2565)	N6 (S1P4) 1. การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของอุตสาหกรรมผลิตเชื้อเพลิงชีวภาพ 2. การผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบพลาสติกชีวภาพ/ Green composites 3. การผลิตสารเคมีชีวภาพที่มีมูลค่าสูงจากอุตสาหกรรมชีวภาพ 4. การประยุกต์ใช้และความเป็นไปได้ของพลังงานชีวภาพ ในการผลิตไฟฟ้า เพื่อทดแทนถ่านหินหรือก๊าซธรรมชาติ 5. เทคโนโลยีการดักจับ และการแปรรูปคาร์บอนไดออกไซด์เป็นวัสดุ/สารเคมีมูลค่าสูง 6. การพัฒนาระเบียบวิธีการลดก๊าซเรือนกระจก เพื่อขอรับรองปริมาณคาร์บอนเครดิตที่ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ ในเทคโนโลยีการแปรรูปพลังงานด้วยนวัตกรรมใหม่จากวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร N7 (S1P4) 1. เทคโนโลยีและนวัตกรรมการใช้ประโยชน์พลังงานสะอาด (เชื้อเพลิงชีวภาพ/ไฮโดรเจน/พลังงานแสงอาทิตย์)
ผู้ประสานงาน: N4 (S1P4) และ N5 (S1P4) คุณปิยะนุช อยู่กล้า โทรศัพท์ 02-109-5432 ต่อ 874 E-mail: piyanoot.ukl@nxpo.or.th คุณไอริน ภูสวัสดิ์ โทรศัพท์ 02-109-5432 ต่อ 897 E-mail: Irin.puw@nxpo.or.th สำนักประสานงานชุดโครงการ “เศรษฐกิจหมุนเวียน” คุณเสาวลักษณ์ โอบารุฤทธิ์นันท์ โทรศัพท์ 02-117-6456 E-mail: pmuc.ce@gmail.com	ประสานงาน: N6 (S1P4) และ N7 (S1P4) คุณรัตติยากร ดอนธงขวา โทรศัพท์ : 02-109-5432 ต่อ 873 E-mail: ruttiyakorn.don@nxpo.or.th สำนักประสานงานชุดโครงการ “พลังงาน เคมี และวัสดุชีวภาพ” คุณนาวัน วิริยะเอี่ยมพิกุล E-mail: Energy.pmuc@gmail.com  Line Official: https://lin.ee/1YpDi9W

3. กรอบการวิจัยภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

เป้าหมาย: O1 P5: ประเทศไทยสามารถพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ รวมทั้งหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ ที่มีศักยภาพในระดับสากล และตอบโจทย์ความต้องการของอุตสาหกรรมเป้าหมาย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในกลุ่มอุตสาหกรรมการแพทย์และสุขภาพ การเกษตรและอาหาร ยานยนต์ไฟฟ้าและยานยนต์อัตโนมัติ รวมถึงการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการให้บริการภาครัฐ และยกระดับภาคการศึกษาไทย โดยการใช้ผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม		
แผนงาน: N8 (S1P5) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เทคโนโลยีหลักและนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ รวมทั้งหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ N9 (S1P5) ส่งเสริมการพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ ในภาครัฐและภาคเอกชน		
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results) ระดับผลลัพธ์	ขอบเขตงานวิจัย	
KR1 P5: มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากเทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ รวมทั้ง หุ่นยนต์ และระบบอัตโนมัติ ที่พัฒนาขึ้นเองหรือ มีการต่อยอดขึ้นภายในประเทศ (เพิ่มขึ้นจำนวน 50,000 ล้านบาท) KR2 P5: สัดส่วนของหน่วยงานภาครัฐเป้าหมาย และผู้ประกอบการไทยในอุตสาหกรรมการแพทย์และสุขภาพ การเกษตรและอาหาร ยานยนต์ไฟฟ้า และยานยนต์อัตโนมัติ ที่มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์อย่างมีนัยสำคัญ (เพิ่มขึ้นร้อยละ 70) KR3 P5: จำนวนผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ รวมทั้งหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ ในสถาบันอุดมศึกษา และหน่วยงานภาครัฐ และ หน่วยงานภาคเอกชน (เพิ่มขึ้นจำนวน 600 คน)	N8 (S1P5) 1. การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ระบบปัญญาประดิษฐ์ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติสมัยใหม่สำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย 1.1 การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลปัญญาประดิษฐ์ฯ ในอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารมูลค่าสูงสมัยใหม่ ได้แก่ Deep learning for life science, Smart devices for future food, AI in traceability systems และPrecision agriculture เป็นต้น 1.2 การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลปัญญาประดิษฐ์ฯ ในด้านสุขภาพการแพทย์ ได้แก่ AI assistant system in diagnostic (Radiology), Tele-health และTele-medicine เป็นต้น 1.3 การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลปัญญาประดิษฐ์ฯ ในด้านพลังงานและวัสดุชีวภาพ ได้แก่ Data and Data analytic platform ด้านพลังงาน และสิ่งแวดล้อม เป็นต้น 1.4 การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลปัญญาประดิษฐ์ฯ ในด้านท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ได้แก่ การสร้างธุรกิจบน Metaverse platform, AR/VR หรือดิจิทัลเทคโนโลยี เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยุคใหม่, อัลกอริทึม และApplications เพื่อสนับสนุนธุรกิจบริการ เป็นต้น 1.5 การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลปัญญาประดิษฐ์ฯ ในด้านการผลิต และโลจิสติกส์ ได้แก่ Robotic and Process Automation (RPA) ในภาคอุตสาหกรรม การบริหารจัดการ Logistic and supply chain หุ่นยนต์บริการ และDigital twin เป็นต้น 1.6 การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลปัญญาประดิษฐ์ฯ เพื่อรองรับเทคโนโลยีดิจิทัลยุคใหม่ ได้แก่ เทคโนโลยีในยานยนต์ไร้คนขับ, Edge technologies, Metaverse และCyber security เป็นต้น 2. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญสำหรับระบบนิเวศน์ที่เกื้อกูลในการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางด้านดิจิทัลปัญญาประดิษฐ์	
	N9 (S1P5) 1. การสนับสนุนการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ในภาคธุรกิจ - สนับสนุนโครงการทดสอบติดตั้งใช้งานจริงในเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ให้กับกลุ่มธุรกิจขนาดเล็กหรือวิสาหกิจชุมชน เพื่อให้มีโอกาสได้ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลฯ ที่สร้างความสามารถในการแข่งขัน ได้แก่ หุ่นยนต์ หรือระบบอัตโนมัติเพื่อสนับสนุนระบบงาน End-to-end automation, AI หรือ Data analytics เพื่อสนับสนุนการคาดการณ์ หรือทำนายความแม่นยำในการดูแลเครื่องจักร การใช้พลังงาน การใช้งาน AI – computer vision หรืออื่นๆที่เกี่ยวข้องเพื่อการควบคุมคุณภาพการผลิต (Quality control) หรืองาน Inspection เป็นต้น 2. การสนับสนุนการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ในด้านการให้บริการภาครัฐ (Government services) สนับสนุนโครงการติดตั้งนำร่องการใช้งานจริงในเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ ในด้านการให้บริการภาครัฐ ได้แก่ เทคโนโลยีดิจิทัล AI ทางด้านการให้บริการ (Public relation) ทางด้านการขนส่ง (Transportation) การศึกษา (Education) และ Social welfare เป็นต้น	
ผู้ประสานงาน: สำนักประสานงานชุดโครงการ “ดิจิทัลแพลตฟอร์ม” ผศ.ดร.สกุณา เจริญปัญญาคักดิ์ โทรศัพท์: 065-039-4545 E-mail: digitalpmuc@gmail.com		
คุณขวัญชนก ชุมชุมพร โทรศัพท์ 02-109-5432 ต่อ 881 E-mail: kwanchanok.chu@nxpo.or.th		
คุณโชติพงศ์ สาคร โทรศัพท์ 02-109-5432 ต่อ 876 E-mail: chotipong.sak@nxpo.or.th		

3. กรอบการวิจัยภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

เป้าหมาย: O1 F6: ประเทศไทยเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ที่สุดของอาเซียนด้านอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การประกอบแบตเตอรี่และชิ้นส่วนสำคัญ ตลอดจนเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่องที่ก้าวหน้าและล้ำยุคสู่อนาคต รองรับการพัฒนาต่อยอดด้านการคมนาคมขนส่งของอาเซียนและพึ่งตนเองได้ โดยการใช้ผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม			
แผนงาน: F6 (S1P7) เร่งพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง ให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตของอาเซียน			
ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results) ระดับผลลัพธ์		ขอบเขตงานวิจัย	
KR1 F6: อันดับของการผลิตชิ้นส่วนสำคัญของยานยนต์ไฟฟ้าของประเทศไทยสูงขึ้น โดยการพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้กับผู้ประกอบการภายในประเทศ (เป็นอันดับ 1 ของอาเซียน)	การวิจัยเพื่อยกระดับเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าของประเทศเพื่อให้ สามารถพึ่งพาตนเองได้และและเป็นศูนย์กลางการผลิตของอาเซียน โดยมีกรอบการพัฒนาทางเทคโนโลยีเริ่มต้นที่ระดับ TRL 4		
KR2 F6: รายได้ของผู้ประกอบการไทยที่เกิดจากอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่องตลอดห่วงโซ่ คุณค่า (เพิ่มขึ้นร้อยละ 50)	โดยมีกรอบวิจัยดังนี้		
KR3 F6: จำนวนผู้ประกอบการที่พัฒนาและผลิตเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องของอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า ได้แก่ System Integration, Sharing Economy, Autonomous and Connected Vehicles และ Charging Infrastructure (เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 100 ราย)	1) การวิจัยและพัฒนาเพื่อพัฒนาต้นแบบเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า เช่น การพัฒนาต้นแบบ รถจักรยานยนต์ไฟฟ้า เรือไฟฟ้า รถบัสไฟฟ้า รถบรรทุกไฟฟ้า ระบบการขับเคลื่อนอัตโนมัติ ระบบอากาศยาน อากาศยานไร้คนขับ การพัฒนาต้นแบบชิ้นส่วน เป็นต้น		
KR4 F6: จำนวนผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านการวิจัย พัฒนาและผลิตด้านอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยี เกี่ยวเนื่อง ในสถาบันอุดมศึกษา และหน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานภาคเอกชน (เพิ่มขึ้นจำนวน 500 คน)	2) การวิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง เช่น การพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการที่ได้รับการยอมรับในระดับสากลหรือได้มาตรฐานระดับสากล		
	โดยมีขอบเขตงานดังนี้		
	1) การพัฒนามาตรฐานด้านเทคนิคและด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล		
	2) การออกแบบและพัฒนาต้นแบบ (Prototype) ที่ผ่านการทดสอบประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์และ/หรือด้านความปลอดภัยผลิตภัณฑ์		
	3) การออกแบบและพัฒนาระบบหรือผลิตภัณฑ์ใหม่ (New Product) ที่พร้อมใช้งานและสามารถผลิตขึ้นในประเทศไทย ที่ใช้งานได้จริงและพร้อมนำไปขยายผลในเชิงพาณิชย์		
ผู้ประสานงาน:			
ดร.ธนากร วงษ์ดีไทย	สำนักประสานงานชุดโครงการ “ระบบคมนาคมแห่งอนาคต”		นักวิเคราะห์ แผนงานระบบคมนาคมแห่งอนาคต
โทรศัพท์: 086-947-8888	คุณศศิธร ศรีคำม้วน	คุณเสาวภา ชูศรี	คุณเบญจพร ธรรมกุล
E-mail: thanakarn@nxpo.or.th	มือถือ: 092-626-3936	มือถือ 087-357-4095	คุณอภิชัย ไตรภทร
	โทรศัพท์: 02-1509561	โทรศัพท์ : 02-1509561	โทรศัพท์ 02-109-5432 ต่อ 879
	E-mail: pmuc.fm@gmail.com	E-mail: pmuc.fm@gmail.com	โทรศัพท์ 02-109-5432 ต่อ 880
			E-mail: benjaporn.nak@nxpo.or.th
			E-mail: apichai.tri@nxpo.or.th

ประกาศสำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) เรื่อง การรับข้อเสนอแผนงานวิจัย ประจำปีงบประมาณ 2566



ประกาศ

การรับข้อเสนอแผนงานวิจัย ประจำปีงบประมาณ 2566

แผนงานวิจัย ประจำปีงบประมาณ 2566

แผนงานวิจัย การพัฒนาการผลิตและการส่งออก อาหารและผลไม้ไทยคุณค่าสูงและมูลค่าสูง
เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง ให้ไทยเป็นผู้นำของโลก โดยเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 (S1) การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

แผนงาน P2 (S1) พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy : BCG) ในด้านเกษตรและอาหารให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ

เป้าหมาย O1 ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและส่งออกชั้นนำของโลกด้าน Functional Ingredients, Functional Food, Novel Food ที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงจากผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร โดยใช้ผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

O2 ประเทศไทยเป็นผู้นำของโลกในการผลิตและส่งออกอาหารและผลไม้ไทยมูลค่าสูง โดยมีมูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นและจำนวนประเทศที่สั่งซื้อมากขึ้น โดยใช้ผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

O3 มูลค่าเศรษฐกิจของผลิตภัณฑ์จากพืชและสัตว์เศรษฐกิจหลักของประเทศที่เป็นความมั่นคงด้านอาหาร หรือการส่งออกหลักของประเทศเพิ่มขึ้น โดยใช้ผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

Key Results

KR1 P2: มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ Functional Ingredients, Functional Food และ Novel Food จากผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร

KR2 P2: อันดับโลกของมูลค่าทางเศรษฐกิจของผลิตภัณฑ์ Functional Ingredients, Functional Food และ Novel Food จากผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร

KR3 P2: รายได้จากการส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณค่าสูง

KR4 P2: สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปมูลค่าสูงหรืออาหารแปรรูปมูลค่าสูงต่อมูลค่ารวมของผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปหรืออาหารแปรรูป

กรอบการวิจัย และประเด็นวิจัยภายใต้แผนงาน

กรอบการวิจัยที่ 1 การวิจัยด้านเกษตรและอาหารจากอัตลักษณ์พื้นถิ่น ในการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มสินค้า ตามความต้องการของผู้บริโภคในระดับประเทศและเพื่อการส่งออก

กรอบการวิจัยที่ 2 การวิจัยเกษตรและอาหารปลอดภัย สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ สำหรับการส่งเสริมการขยายตลาดบริโภคสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล

กรอบการวิจัยที่ 3 การวิจัยสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัตถุดิบเหลือทิ้งทางการเกษตรมาใช้ประโยชน์ในอุตสาหกรรม

กรอบการวิจัยที่ 4 การวิจัยเกษตรและอาหารแปรรูป สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรมการแปรรูปสินค้า รวมทั้งการรักษาคุณภาพผลิตภัณฑ์เกษตรและอาหารขั้นสูงที่มีคุณค่าเฉพาะ สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

กรอบการวิจัยที่ 5 การวิจัยพัฒนาพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ปังจัยการผลิต เครื่องจักรกล และอุปกรณ์ทางการเกษตร เพื่อนำมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตการเกษตรทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

กรอบการวิจัยที่ 6 การวิจัยเพื่อพัฒนาระบบนิเวศในการพัฒนาการเกษตรและอาหาร ได้อย่างต่อเนื่องเป็นรูปธรรม เช่น การวิจัยเชิงนโยบายในด้านมาตรการสนับสนุนยุทธศาสตร์เชิงรุกที่จะช่วยให้การสร้างมูลค่า เพิ่มโอกาสในการขยายตลาดและการส่งออก หรือ การพัฒนาระบบขนส่งสินค้าเกษตรและอาหารทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ เป็นต้น

แผนงานวิจัยพัฒนากระบวนการผลิต กระบวนการตลาด และผลิตภัณฑ์จากพืชและสัตว์เศรษฐกิจหลักของ
ประเทศตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อเพิ่มมูลค่าและรายได้ของประเทศ

ยุทธศาสตร์ 1 (S1) การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้ความสำคัญในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม

แผนงาน P2 (S1) พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy : BCG) ในด้านเกษตรและอาหารให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ

เป้าหมาย O3 P2 มูลค่าเศรษฐกิจของผลิตภัณฑ์จากพืชและสัตว์เศรษฐกิจหลักของประเทศที่เป็นความมั่นคงด้านอาหาร หรือการส่งออกหลักของประเทศเพิ่มขึ้น โดยการใช้ผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ตามแนวทางของระบบเศรษฐกิจ BCG

Key Results หลัก KR5 P2 มูลค่าเศรษฐกิจของผลิตภัณฑ์จากพืชและสัตว์เศรษฐกิจหลักที่เป็นความมั่นคงด้านอาหาร หรือการส่งออกหลักของประเทศ (เพิ่มขึ้นร้อยละ 20)

Key Results รอง KR4 P2 สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปมูลค่าสูงหรืออาหารแปรรูปมูลค่าสูงต่อมูลค่ารวมของ ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปหรืออาหารแปรรูป (เพิ่มขึ้นร้อยละ 10)

กรอบการวิจัย และประเด็นวิจัยภายใต้แผนงาน

กรอบการวิจัยที่ 1 เกษตรแม่นยำสูงและเกษตรอัจฉริยะ

เป้าหมาย เพื่อการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม และระบบฐานข้อมูลการผลิตสมัยใหม่เพื่อใช้ในการบริหารจัดการผลผลิตทางการเกษตร

- 1.1 การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมการผลิตสมัยใหม่
- 1.2 การวิจัยและพัฒนาระบบฐานข้อมูลประกอบการตัดสินใจ หรือบริหารจัดการผลผลิตทางการเกษตร

กรอบการวิจัยที่ 2 เพิ่มศักยภาพการผลิตพืชเศรษฐกิจ

เป้าหมาย เพื่อการวิจัยและพัฒนาพันธุ์พืชเศรษฐกิจหรือพืชเศรษฐกิจชนิดใหม่ที่มีศักยภาพในเชิงการค้า

- 2.1 การวิจัยและพัฒนาพันธุ์พืชเศรษฐกิจที่มีผลผลิตสูง โภชนาการสูง มีคุณภาพดี และมีต้นทุนการผลิตลดลง
- 2.2 การวิจัยและพัฒนาพืชเศรษฐกิจชนิดใหม่ที่มีศักยภาพในเชิงการค้า เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและเป็นทางเลือกให้กับเกษตรกร
- 2.3 การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการจัดการตลอดห่วงโซ่การผลิตและโลจิสติกส์ เพื่อลดความสูญเสียและความเสียหายของสินค้าเกษตรจากแปลงเกษตรกรจนถึงมือผู้บริโภค

กรอบการวิจัยที่ 3 พัฒนาสัตว์เศรษฐกิจเพื่อสร้างขีดความสามารถการแข่งขัน

เป้าหมาย

เพื่อการวิจัยและพัฒนาสัตว์เศรษฐกิจทั้งปศุสัตว์และประมง ทั้งกระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ วัคซีน การวินิจฉัยโรค ป้องกันและเฝ้าระวังโรคระบาด การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชนิดใหม่ๆ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขัน

- 3.1 การวิจัยและพัฒนากระบวนการผลิตสัตว์เศรษฐกิจที่สอดคล้องกับแนวทาง BCG Model มุ่งเน้นการใช้ Green technology เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เพื่อความยั่งยืนทั้งกระบวนการผลิตปศุสัตว์ และประมง พัฒนาแนวทางการเพาะเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจชนิดใหม่ๆ ที่มีศักยภาพตามความต้องการของตลาด
- 3.2 การวิจัยและพัฒนาวิธีการตรวจวินิจฉัยโรคระบาดที่สำคัญในปศุสัตว์และประมง และได้วัคซีนในโรคระบาดสัตว์ที่สำคัญเพื่อสร้างความมั่นคงด้านวัคซีนของประเทศ
- 3.3 การศึกษาแนวทางการสร้างความยั่งยืนในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติของประเทศ โดยการบริหารจัดการทรัพยากรทางทะเล
- 3.4 การวิจัยและพัฒนาวิธีการแปรรูปผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่า ยืดอายุและรักษาคุณภาพผลิตภัณฑ์ สร้างผลผลิตมูลค่าสูงจากปศุสัตว์ (functional, nutraceutical) เนื้อสัตว์สังเคราะห์ (cell based meat)
- 3.5 การศึกษาข้อมูลทางวิชาการเพื่อกำหนดนโยบาย เพื่อลดอุปสรรคต่อการผลิตและส่งออก และนำเข้าสัตว์เศรษฐกิจและผลิตภัณฑ์จากสัตว์เศรษฐกิจ

กรอบการวิจัยที่ 4 สร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรไทย

เป้าหมาย

เพื่อการวิจัยและพัฒนาสมุนไพร Product Champion และสมุนไพรที่มีศักยภาพสูงที่มีโอกาสพัฒนาเป็น New Product Champion

- 4.1 การวิจัยและพัฒนาสารสกัดพร้อมใช้จากสมุนไพร Product Champion และสมุนไพรที่มีศักยภาพสูงที่มีราคาถูกลงสามารถแข่งขันในตลาดโลกได้ สำหรับใช้ในผลิตภัณฑ์อาหารเสริม ยา และเครื่องสำอาง และศึกษาแนวทางการจัดการระบบ certificate of analysis (COA)
- 4.2 การวิจัยและพัฒนามาตรฐานสมุนไพรไทยและตำรับยาสมุนไพรไทยที่ได้มาตรฐานได้รับการพิสูจน์ทางวิทยาศาสตร์เป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 4.3 การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร Product Champion และสมุนไพรที่มีศักยภาพสูง
 - 4.3.1 ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในมนุษย์ ได้แก่ ยาแผนโบราณ (Traditional herbal medicines) ผลิตภัณฑ์เพื่อป้องกัน รักษาโรค ส่งเสริมความงามและสุขภาพ และผลิตภัณฑ์สำหรับ



เปิดรับข้อเสนอทุนวิจัยและนวัตกรรม

แผนงานการผลิตแบบดิจิทัลอัจฉริยะ

(Intelligent Digital Fabrication : 3D/4D Printing)

ประจำปี 2565 (รอบที่ 2)



ส่งข้อเสนอโครงการผ่านระบบ NRIIS ได้วันนี้ ถึง 31 พฤษภาคม 2565

สอบถามทุน: โทร.086-9940015

สอบถามระบบ NRIIS: โทร.02-5791370-9 ต่อ 405



ต้นแบบการบริหารจัดการ WellHotel เป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่มีคุณภาพ

(วิจัย: รองศาสตราจารย์ ดร. เพชรสุนีย์ ทั้งเจริญกุล และคณะ)

ปีงบประมาณ 2564

แพลตฟอร์ม (Platform) 3 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน

โปรแกรม (Program) 10 ยกระดับความสามารถการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจ

เป้าหมาย (Objective) 10 ยกระดับความสามารถการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจ

ผลลัพธ์ที่สำคัญ (หลัก) KR3.10b.1 มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดจากเศรษฐกิจ BCG (เกษตรและอาหาร การแพทย์สุขภาพ การท่องเที่ยว และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ พลังงานและวัสดุชีวภาพ) ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 25 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ

ยินดีต้อนรับ
คณะประชุมโครงการวิจัย
“ต้นแบบการบริหารจัดการ
WELLHOTEL เป็นจุดหมายปลายทาง
การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่มีคุณภาพ”

ระหว่างวันที่ 26 - 28 พฤศจิกายน 2564

ณ โรงแรมอ่าวนาง ปรีชาวิลล์ วิลล่า
ริสอร์ท แอนด์ สปา จังหวัด กระบี่

การขับเคลื่อนการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพด้วยมาตรฐานสากล ความเป็นไทยและการสร้างความผูกพันในการสร้างเสริมสุขภาพ ระหว่างและภายหลังการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19

(วิจัย: ศาสตราจารย์ (เชี่ยวชาญพิเศษ) ดร.วิภาดา คุณาวิกติกุล และคณะ)

ปีงบประมาณ 2565

แพลตฟอร์ม (Platform)	3 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน
โปรแกรม (Program)	10 ยกกระดับความสามารถการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจ
เป้าหมาย (Objective)	O3.10a ยกกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมในอุตสาหกรรมเป้าหมายอื่นที่ไม่ใช่เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Non-BCG) รวมถึงเทคโนโลยีที่นำไปใช้เพื่อทดแทนการนำเข้า
ผลลัพธ์ที่สำคัญ (หลัก)	KR3.10a.3 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการลงทุนวิจัยและนวัตกรรมของผู้ประกอบการไทยในอุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-Curves) (ร้อยละ 15)
ผลลัพธ์ที่สำคัญ (รอง)	KR3.10a.2 ร้อยละขององค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมสำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมายอื่นที่ไม่ใช่เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Non-BCG) ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในด้านพาณิชย์ และอุตสาหกรรม (ร้อยละ 20 ของโครงการที่มุ่งใช้ประโยชน์ด้านพาณิชย์และอุตสาหกรรม)



การกำหนดปัญหาการวิจัยและคำถามวิจัย
ที่สอดคล้องตามบริบทของชุมชน



**“โจทย์วิจัยต้องมาจากความต้องการของประชาชนเป็นหลัก
และหน่วยงานวิจัย ประชาชน ผู้ประกอบการ สถานศึกษา
ต้องร่วมมือกันสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม
เพื่อผลักดันประเทศให้ก้าวหน้าตามนโยบาย Thailand 4.0”**

พลอากาศเอก ประจิน จั่นตอง รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงยุติธรรม
ปาฐกถาพิเศษในการประชุม “อนาคตประเทศไทย โจทย์วิจัยเพื่อประชาชน”

โจทย์วิจัยตามบริบทของชุมชน

สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน

- **มุ่งเน้น:** ตอบปัญหา สร้างรูปแบบ
เสนอทางเลือก หรือชี้้นำการปรับตัว
ของชุมชนท้องถิ่น
- **เป้าหมาย:** สร้างกระบวนการติดอาวุธ
ทางปัญญาแก่ท้องถิ่น ให้ชุมชนได้
ประโยชน์จากกระบวนการวิจัย



ลักษณะสำคัญของการวิจัยเพื่อพัฒนา ท้องถิ่น

1. เป็นประเด็นปัญหา/สถานการณ์ที่
ชุมชนเห็นความสำคัญ ต้องการค้นหา
คำตอบร่วมกัน
2. มีกระบวนการค้นหาคำตอบที่ชุมชนมี
ส่วนร่วม
3. มีการปฏิบัติการร่วมกันตามแนวทาง
หรือวิธีการแก้ไขปัญหา หรือการพัฒนา
ที่ร่วมกันค้นหา



แนวทางการพัฒนาจิตยวิจยตามบริบทของชุมชน

- นำวิจยเพื่อการใช้ประโยชน์ พัฒนา
งานและคุณภาพของชุมชน
- สร้างองค์ความรู้ เพื่อให้บริการแก่
ประชาชนในชุมชนได้อย่างมี
ประสิทธิภาพ



แนวคิดหลักในการนำวิจัยสู่การใช้ประโยชน์

- พัฒนางานวิจัยตามลักษณะวิชาชีพ
- สำรวจความต้องการของชุมชนในแต่ละระดับ
- สอดคล้องกับแผนการวิจัยของประเทศ
- ทำได้ภายใต้ทรัพยากรที่มีอยู่





แนวคิดหลักในการ สร้างคุณภาพชุมชน

- สนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชน
- สำรองจุดแข็งของชุมชน
- พัฒนาชุมชนต้นแบบ แหล่งของการเรียนรู้
- พัฒนาภายใต้ทรัพยากรที่มีอยู่

คนพะเยา
ร่วมใจ
นำไทยกับบุรี



ตัวอย่าง การวิจัยที่สอดคล้องกับบริบทของชุมชน

- การวิจัยเชิงปฏิบัติการการจัดทำแผนกลยุทธ์การทำงานร่วมกับภาคีเครือข่ายเพื่อสร้างเสริมสุขภาพชุมชน โดยการลดพฤติกรรมเสี่ยงด้วยกลยุทธ์เชิงพุทธบูรณาการในจังหวัดพะเยา

การกำหนดปัญหาการวิจัยและคำถามวิจัยที่ สอดคล้องกับการดำเนินงานตามภารกิจหลัก





การวิจัยที่สอดคล้องกับการดำเนินงาน ตามภารกิจหลักของหน่วยงาน

- **จุดเน้น:** การทำวิจัยเพื่อพัฒนาการบริหารงาน
พัฒนางานและการแก้ปัญหาในการทำงานอย่าง
ต่อเนื่อง และยั่งยืน
 - การวิจัยจากงานประจำ (Routine to research)
 - การวิจัยปฏิบัติการในชั้นเรียน (Classroom
action research)
- **แนวคิดหลัก:** งานทุกงานต้องมีการพัฒนาและ
สามารถพัฒนาให้ดีขึ้นได้ตลอดเวลา ภายใต้อ
ทรัพยากรที่มีอยู่



ลักษณะของโจทย์วิจัยที่สอดคล้องกับ การดำเนินงานตามภารกิจหลัก

- ประเด็นปัญหาที่บุคคล/ กลุ่มบุคคล/ องค์กรประสบกับ
สถานะที่ไม่สามารถควบคุมตัวแปรหรือปัจจัยจนส่งผลให้
เกิดปัญหา
- ประเด็นปัญหาที่ผู้วิจัย/ องค์กร ต้องการที่จะเลือกวิธีการ
ดำเนินกิจกรรมที่มีประสิทธิภาพ แล้วนำไปใช้กับกิจกรรม
อื่นๆ
- เป็นการวิจัยที่ใช้ในการพัฒนางานขององค์กรให้สามารถ
ดำเนินการตามพันธกิจขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ
โดยครอบคลุมผู้ปฏิบัติงานในองค์กรและผู้ใช้บริการ

(กุหลาบ รัตนจักรธรรม, 2565)



การขับเคลื่อน R2R

- เทคโนโลยีดิจิทัล
- นโยบายของประเทศ ยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน ความคาดหวัง/ต้องการของผู้เกี่ยวข้อง
- การแข่งขันเชิงธุรกิจ ความก้าวหน้าในวิชาชีพ
- การเปลี่ยนแปลงทางสังคม กระบวนทัศน์ ค่านิยมในการทำงาน สังคมแห่งการเรียนรู้และพัฒนา

การวิจัยที่สอดคล้องกับการดำเนินงาน

ตามภารกิจหลักของหน่วยงาน

- พัฒนางานตามภารกิจหลัก
 - พัฒนางานที่ทำประจำที่ทำทุกวัน... ให้เป็นผลงานวิจัย
 - เปลี่ยนปัญหาหน้างาน... ให้เป็นผลงานวิจัย
- เป็นกระบวนการพัฒนาคน พัฒนางานเพื่อขับเคลื่อนสู่องค์กรคุณภาพ



ตัวอย่างการวิจัยที่สอดคล้อง กับการดำเนินงานตามภารกิจ หลักของหน่วยงาน

- การพัฒนาช่องทางการสื่อสาร
ภายในองค์กรในนักศึกษา
หลักสูตรนานาชาติ
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



โจทย์วิจัย & เกณฑ์การประเมินข้อเสนอการวิจัย

- ความสอดคล้องกับ OKR
- แนวคิดใหม่/ ความคิดสร้างสรรค์
- คุณภาพของข้อเสนอการวิจัย
- Output/ outcome
- ศักยภาพนักวิจัยและคณะ

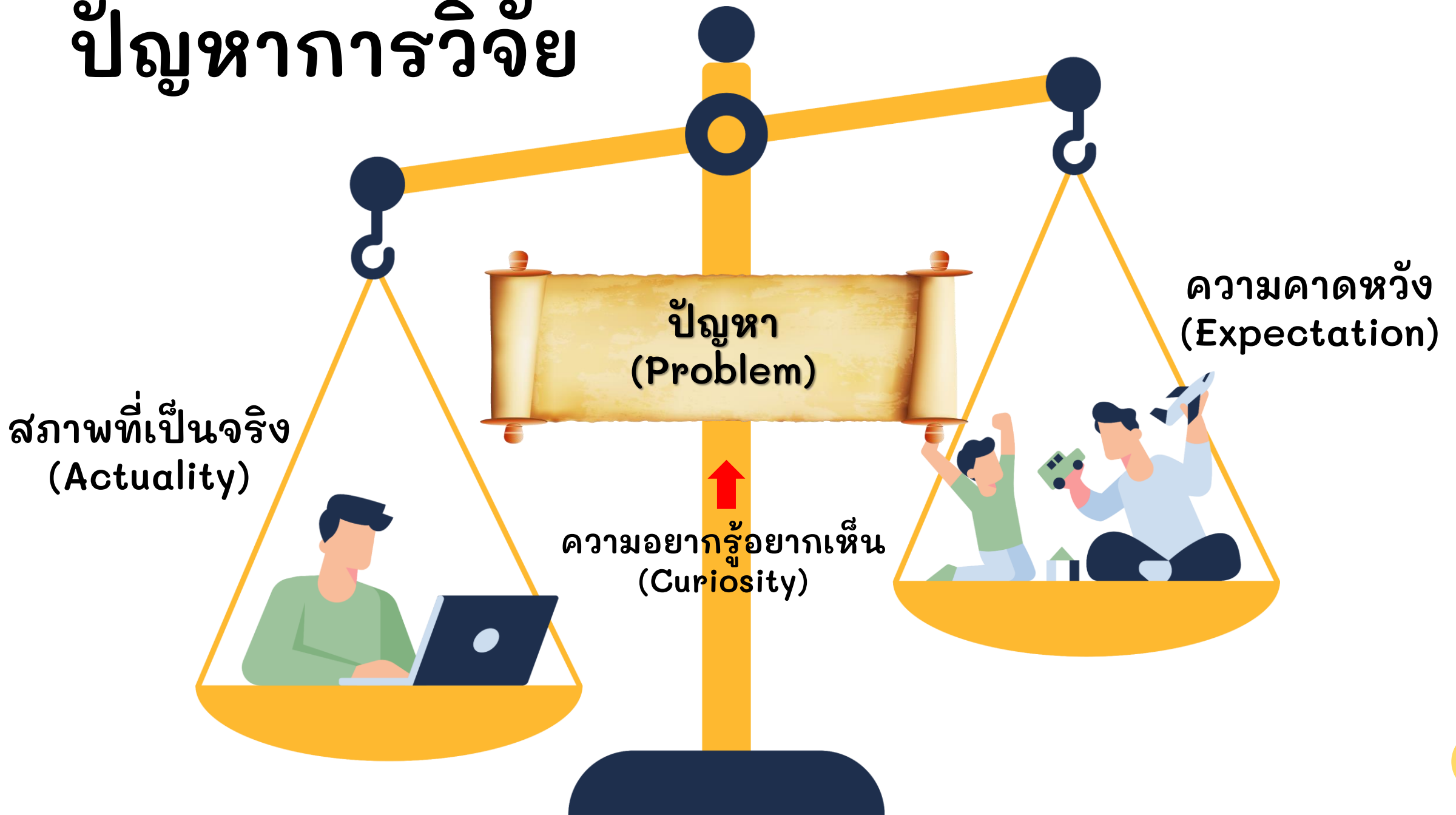




ปัญหาวิจัย (research problem: RP)

- เรื่องที่ผู้วิจัยสงสัยหรือไม่รู้และใครรู้คำตอบ
- หัวข้อปัญหาอาจเป็นประเด็นกว้างๆ

ปัญหาการวิจัย



การกำหนดปัญหาวิจัย

- สถานการณ์ ปัญหา ช่องว่างความรู้
- แรงจูงใจ
- ผลกระทบรุนแรง





ความสำคัญของการกำหนด ปัญหาการวิจัย

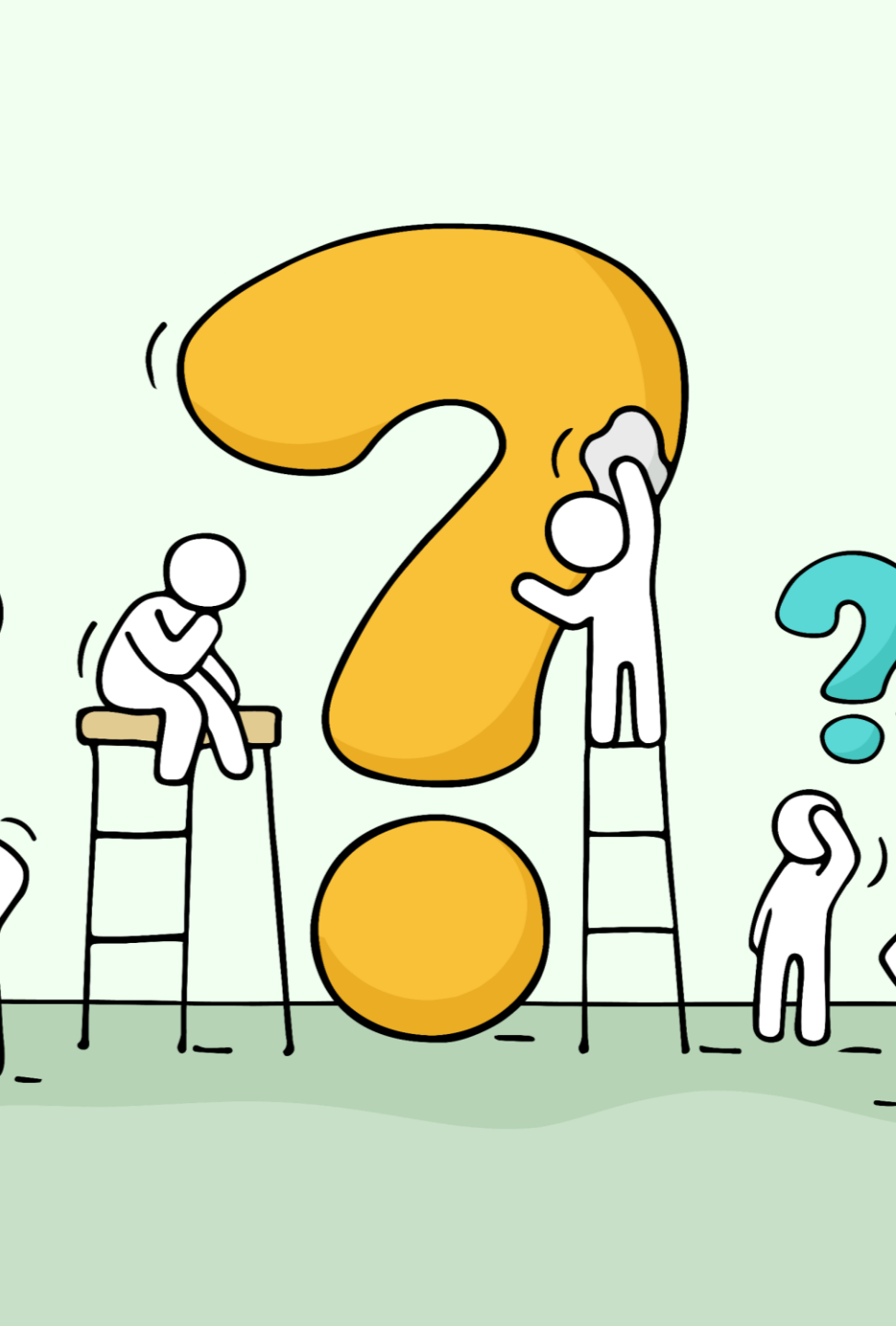
- ทำให้เรื่องที่จะทำการวิจัยชัดเจน มีเป้าหมาย
- เป็นแนวทางในการกำหนด
วัตถุประสงค์และสมมติฐาน การเก็บ
ข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และการ
สรุปผลวิจัย

คำถามวิจัย

(Research question: RQ)

- ใหม่
- สอดคล้องกับการวิจัย
- สะท้อนความรู้ ทักษะในการแก้ปัญหา





การเขียนคำถามวิจัยที่สอดคล้องกับ ลักษณะของปัญหาวิจัย

- ปัญหาหลัก
 - แยกแยะประเด็นปัญหา เพื่อเป็น
ปัญหาย่อย ๆ หลาย ๆ ประเด็น
- ปัญหาย่อย
 - สอดคล้อง สัมพันธ์กับปัญหาหลัก
 - มีความชัดเจน ไม่ซ้ำซ้อนกัน
 - เขียนเป็นคำถามการวิจัย

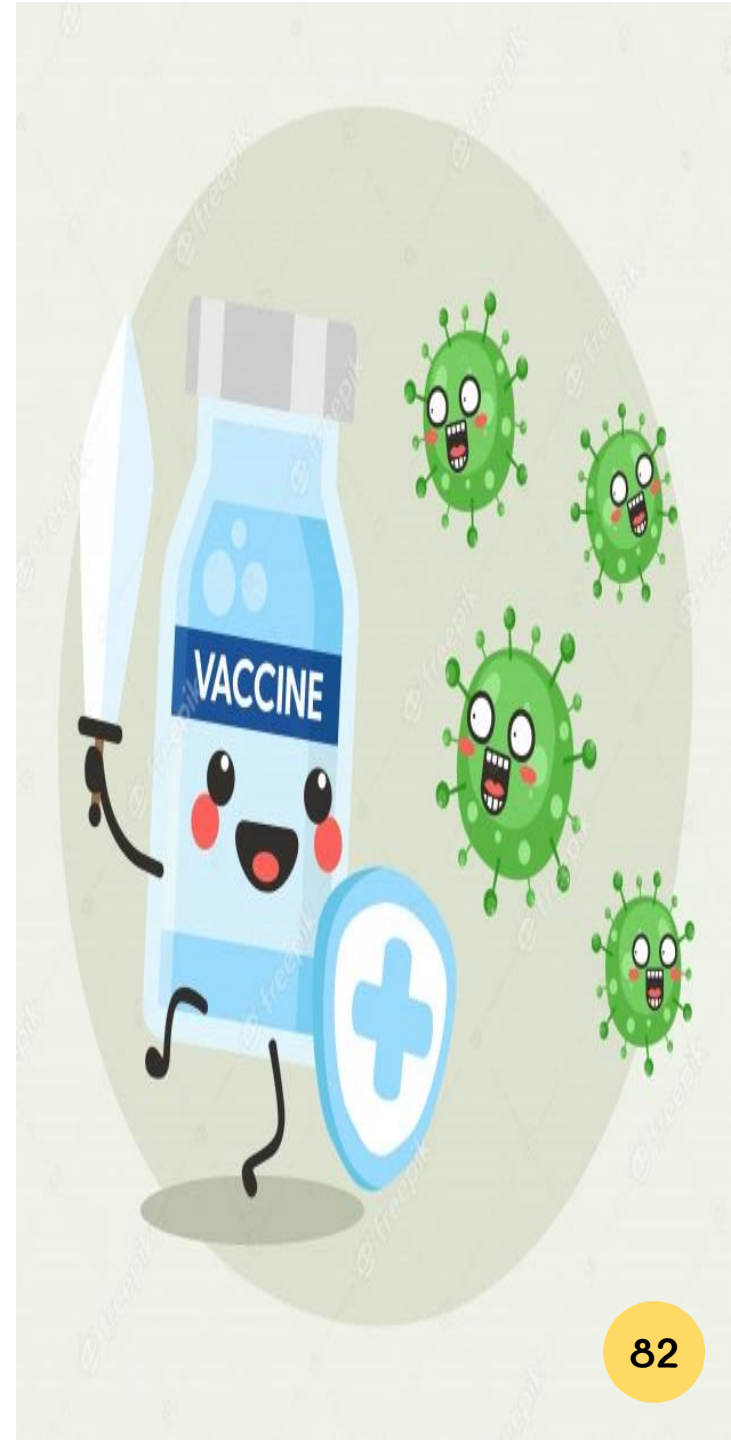
ตัวอย่างคำถามวิจัย

ชื่อเรื่อง: การศึกษาความปลอดภัยและการกระตุ้นให้เกิดภูมิคุ้มกันของวัคซีนชนิดเชื้อตายต้านเชื้อไวรัส SARS-CoV-2 (Sinovac®/CoronaVac®) ในบุคลากรทางการแพทย์

คำถามวิจัย:

1. ความปลอดภัยและอาการไม่พึงประสงค์ของวัคซีนชนิดเชื้อตายต้านเชื้อไวรัส SARS-CoV-2 (Sinovac®/CoronaVac®) ในบุคลากรทางการแพทย์เป็นอย่างไร
2. ความสามารถในการกระตุ้นภูมิคุ้มกันวัคซีนชนิดเชื้อตายต้านเชื้อไวรัส SARS-CoV-2 (Sinovac®/CoronaVac®) ในบุคลากรทางการแพทย์เป็นอย่างไร
3. ปัจจัยใดมีผลเกี่ยวข้องกับการเกิดภูมิคุ้มกันต่อวัคซีนชนิดเชื้อตายต้านเชื้อไวรัส SARS-CoV-2 (Sinovac®/CoronaVac®) ในบุคลากรทางการแพทย์

(วิจัย: ศ.พญ.รมณีย์ ชัยวาฤทธิ์ และคณะ, 2564)





ตัวอย่าง

ปัญหาหลัก	ปัญหาย่อย
แอปพลิเคชันบน สมาร์ทโฟนเพื่อเฝ้า ระวังและควบคุม ปริมาณโซเดียมใน อาหารที่บริโภคแต่ละ วันด้วยตนเองในวัยรุ่น ควรเป็นอย่างไร	• อะไรคือองค์ประกอบที่มีผลต่อการเฝ้าระวังโซเดียมในอาหารของวัยรุ่น? • สภาพปัญหาการบริหารจัดการการบริโภคเกลือในวัยรุ่นเป็นอย่างไร? • ลักษณะพัฒนาแอปพลิเคชันที่เหมาะสมเป็นอย่างไร? • ประสิทธิภาพของแอปพลิเคชันเป็นอย่างไร? • ประสิทธิภาพของแอปพลิเคชันเป็นอย่างไร?

จากผลการสอบ PISA... ปัญหาการวิจัย???

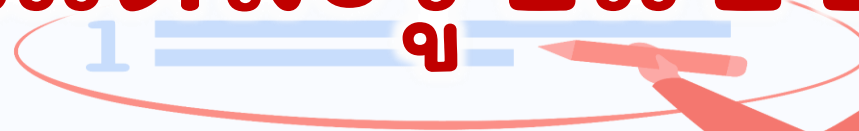
คะแนนเฉลี่ย



*จีนเข้าร่วมโครงการ PISA 2018 เฉพาะใน 4 มณฑล ได้แก่ ปักกิ่ง เซี่ยงไฮ้ เจียงซู และเจ้อเจียง



หลักการเขียนชื่อเรื่อง การวิจัยในแต่ละรูปแบบ



วิธีการกำหนดโจทย์การวิจัยและชื่อเรื่องวิจัย



นำปัญหาการวิจัยหลักมาตั้งเป็นชื่อเรื่องวิจัย

เรียบเรียงให้อยู่ในรูปประโยคคำถาม

ตัวแปรหลัก ความเกี่ยวข้องของตัวแปรหลักต่าง ๆ

ประเมินสภาพปัญหา

ฐานคิดในการหาความจริงตามบริบทสภาพปัญหา

หลักการเขียนชื่อเรื่องวิจัย



- ปัญหาที่สนใจ
 - ปัญหาหลัก
 - ปัญหารอง
- ปัญหาหลัก/ปัญหาการวิจัยที่สำคัญ มักจะนำมาใช้ในการตั้งชื่อเรื่องการวิจัย

ตัวอย่าง

ปัญหาหลัก/ปัญหาการวิจัยที่สำคัญ: หลังการฉีดกระตุ้นด้วยวัคซีนป้องกันเชื้อไวรัสตับอักเสบบี ชนิด บี 1 ครั้ง มีผลต่อระดับของแอนติบอดีต่อเชอเฟสแอนติเจนของเชื้อไวรัสตับอักเสบบี ชนิดบี หรือไม่ อย่างไร

ชื่อเรื่อง: การตรวจหาระดับของแอนติบอดีต่อเชอเฟสแอนติเจนของเชื้อไวรัสตับอักเสบบี ชนิด บี หลังการฉีดกระตุ้นด้วยวัคซีนป้องกันเชื้อไวรัสตับอักเสบบี ชนิด บี 1 ครั้ง



ตัวอย่าง



ความรู้เท่าทันสื่อมีผลต่อการ
ยอมรับวัคซีนป้องกันโควิดใน
ผู้สูงอายุหรือไม่

การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง
ความรู้เท่าทันสื่อและการยอมรับ
วัคซีนป้องกันโควิดในผู้สูงอายุ



การตั้งชื่อเรื่องการวิจัย

สังคมศาสตร์: อะไร ใคร อย่างไร ที่ไหน

วิทยาศาสตร์: อะไร อย่างไร ที่ไหน เพื่ออะไร ใคร

อะไร

ตัวแปร (V)

ใคร

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง (P)

อย่างไร

วิธีการวิจัย (M)

ที่ไหน

ขอบเขตการวิจัย (L)

เพื่ออะไร

เป้าหมายที่ต้องการ ($T\alpha$)

ตัวอย่าง: ชื่อเรื่อง

M
การเสริมสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพในพระสงฆ์: **V** **P** **P**
ลัทธิปัญญา
รอบรู้สู่โควิด-19



ตัวอย่าง: ชื่อเรื่อง

M

V

V

ผลของการแทนที่ซูโครสด้วยดีไซโคสในเครื่องดื่มชาเย็นต่อ

Ta

Ta

ระดับน้ำตาลและอินซูลินในเลือดภายในร่างกายหลังการบริโภคของ

P

นักศึกษาระดับปริญญาตรี





ตัวอย่าง

- การพัฒนาแอปพลิเคชัน “INSUGAR” เพื่อ
สนับสนุนการบริหารจัดการอินซูลินและ
ระดับน้ำตาลในเลือดของผู้ป่วยเบาหวาน

ชนิดที่ 1



ข้อเรื่องการวิจัยที่ดี

- บอกได้ว่าเป็นการศึกษาอะไร ขอบเขต และ
อย่างไร หรือใคร
- นิยมขึ้นต้นด้วยคำนามมากกว่าคำกริยา
- ใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย ชัดเจน กระชับรัด
ครอบคลุม
- ไม่ควรเขียนภาษาต่างชาติแทรกใน
ภาษาไทย



ตัวอย่างการเขียนชื่อเรื่อง การวิจัยเชิงพรรณนา

ความรู้ด้านสุขภาพ ภาวะ
สุขภาพและคุณภาพชีวิตที่
สัมพันธ์กับสุขภาพในพระสงฆ์

ตัวอย่างการเขียนชื่อเรื่อง การวิจัยเชิงทดลอง

ประสิทธิผลของอาหารสำหรับ
ผู้สูงอายุโรคหลอดเลือดสมองที่
มีความยากลำบากในการกลืน



ตัวอย่างการเขียนชื่อเรื่อง การวิจัยพัฒนารูปแบบ

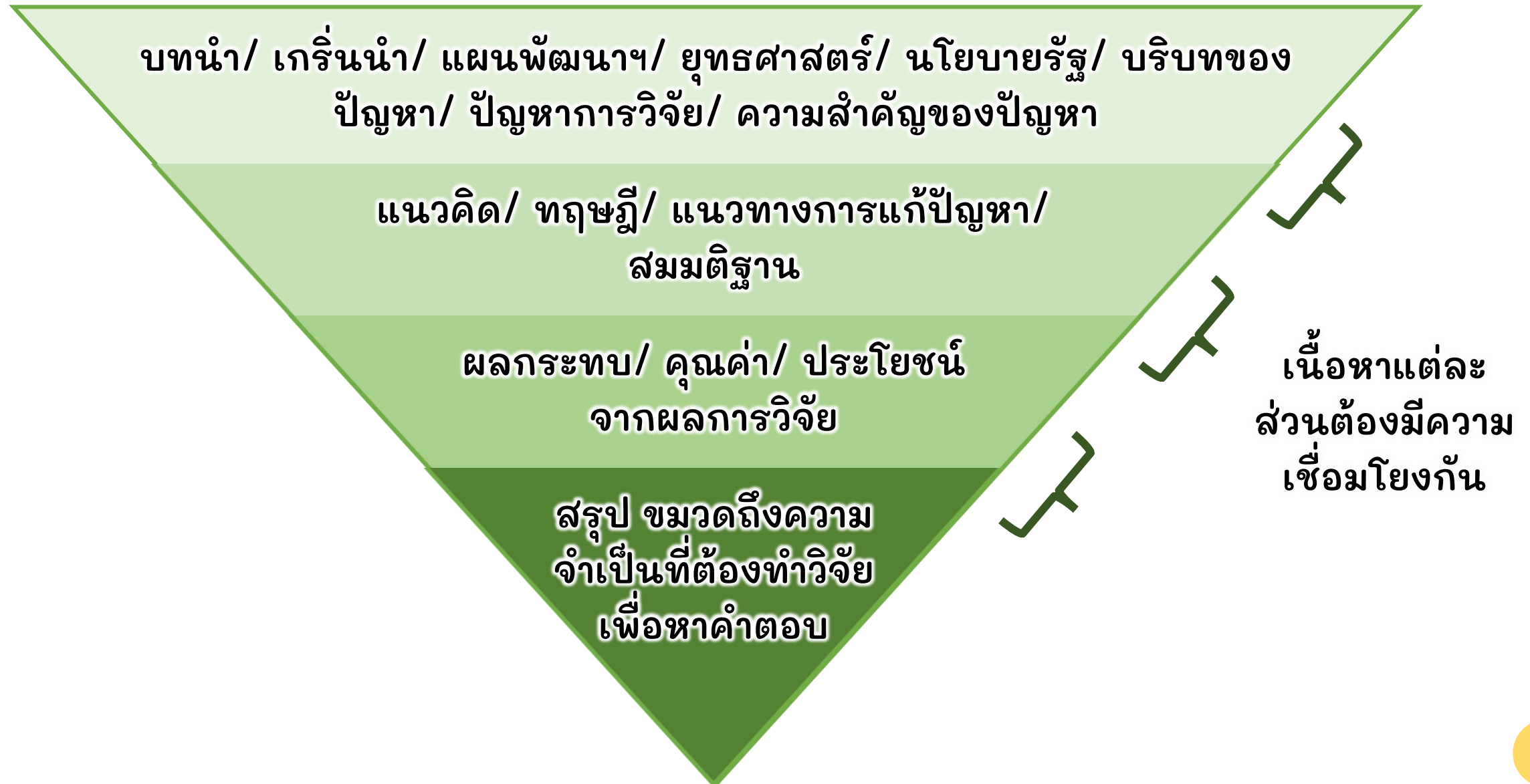
การพัฒนาศูนย์ส่งเสริมสุข
ภาวะภายใต้หลักภาวนา 4
ของพระสงฆ์จังหวัดพิจิตร





เทคนิคการเขียนความป็นมาและ
ความลํ้าคัญของปัญหาการวิจัย

แนวทางการเขียนความสำคัญและที่มาของปัญหา



ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหาวิจัย

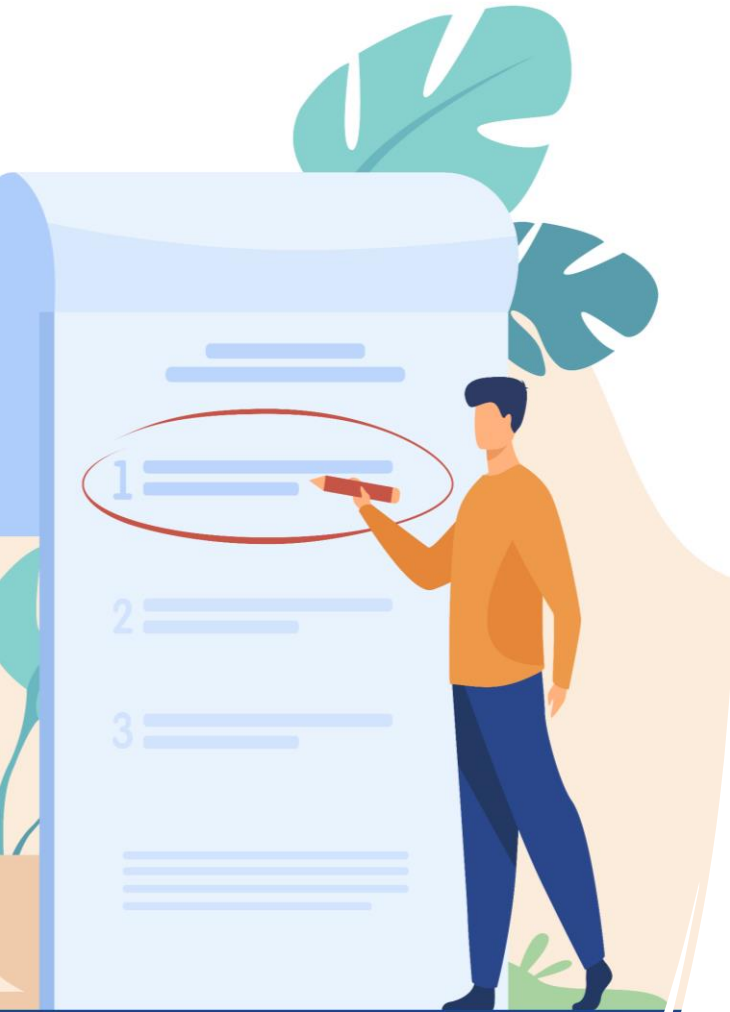
- เขียนให้เห็นถึงความจำเป็นและสภาพของประเด็นเรื่องที่จะทำวิจัย
 - **ย่อหน้าแรก:** ปัญหา ความสำคัญ ความรุนแรง (อดีต ปัจจุบัน อนาคต) ความจำเป็นและความสำคัญที่ต้องทำวิจัย
 - **ย่อหน้าที่สอง:** ขอบเขตที่สนใจศึกษา ประเด็นที่สำคัญ ความรุนแรงของปัญหา ข้อมูลเชิงประจักษ์
 - **ย่อหน้าสุดท้าย:** สรุปความสมควรที่จะต้องทำวิจัย เสริมเติมช่องว่างความรู้ สอดคล้องกับคำถามวิจัย วัตถุประสงค์ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ



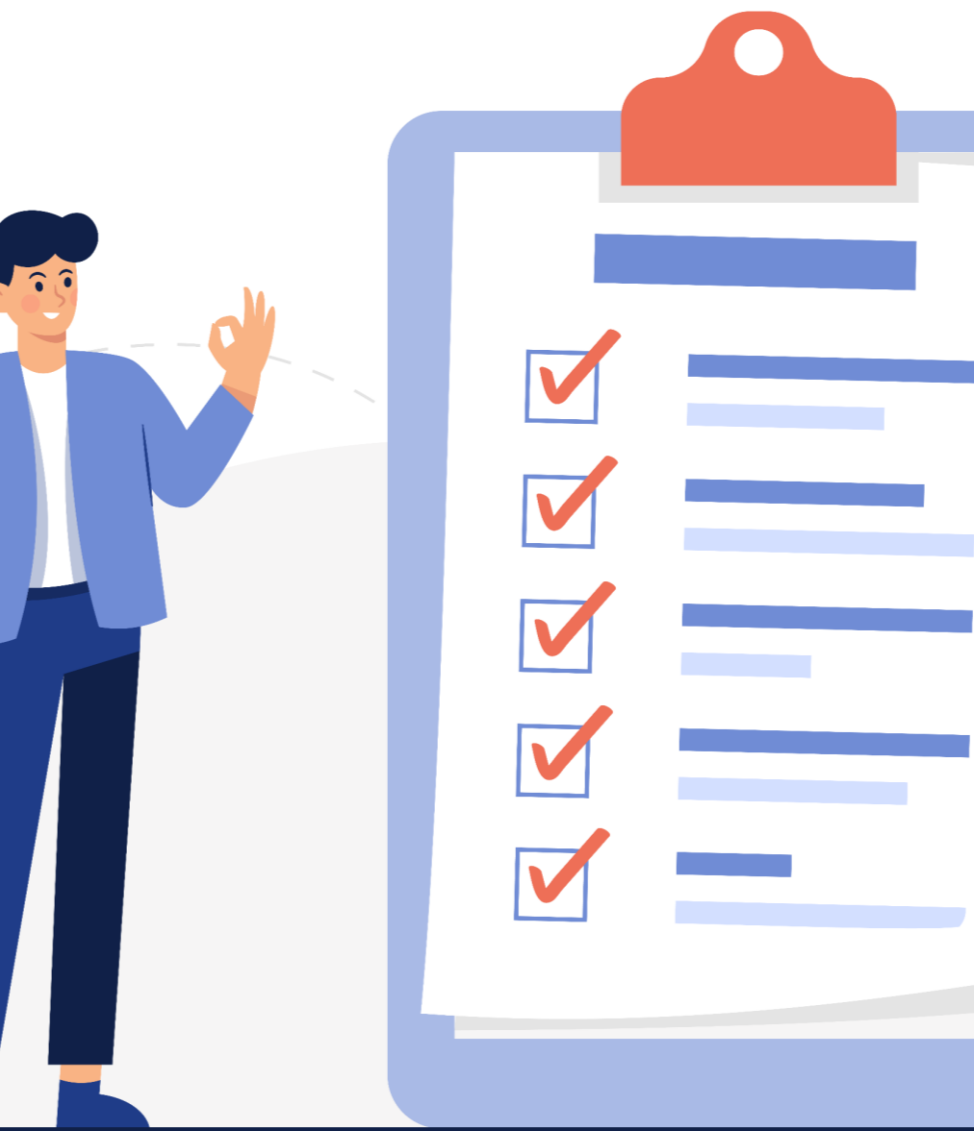
องค์ประกอบที่ควรมีในการเขียนความเป็นมาและความสำคัญของปัญหาวิจัย

- โดยทั่วไปมักจะมี 3-4 ย่อหน้า หรือ 1 1/2 หน้า
- แต่ละย่อหน้าควรมีการปรากฏของตัวแปรต่าง ๆ หรือคำสำคัญที่ปรากฏในชื่อเรื่องวิจัยที่ศึกษา มีสถิติประกอบให้เห็นขนาดและความรุนแรงของปัญหาในแต่ละตัวแปรที่สนใจ

เทคนิคการเขียนเรียบเรียงความเป็นมาและความสำคัญของปัญหาการวิจัย



- เขียนให้ตรงปัญหา ล้น กระชับ ชัดเจน ครอบคลุมประเด็นสำคัญของปัญหา มีรายละเอียดเพียงพอต่อความเข้าใจ
- ข้อมูลอ้างอิง เลือกเฉพาะที่เกี่ยวข้อง เฉพาะตัวเลขที่สำคัญ สรุปเป็นประเด็นให้ชัดเจน กระชับ เข้าใจง่าย
- ใช้วิธีการอ้างอิงที่เหมาะสม ถูกต้อง รูปแบบเดียวกันตลอดทั้งฉบับ
- แบ่งตอน ขึ้นย่อหน้าใหม่อย่างเหมาะสม เนื้อเรื่องสัมพันธ์ต่อเนื่อง
- สรุปในส่วนท้ายให้เหมาะสม เชื่อมโยงกับวัตถุประสงค์ และประโยชน์ที่จะได้รับ



Checklist ความเป็นมาและ ความสำคัญของปัญหา

- คุณลักษณะของปัญหา
- ความสำคัญที่ปัญหาจะต้องได้รับการแก้ไข
- ระดับความรุนแรงหากจะไม่มี การแก้ปัญหา
- Output หากมีการแก้ไขปัญหา
- Outcome ที่ตามมาเมื่อแก้ไขปัญหาแล้ว
- Impact หรือความยั่งยืนที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

การเขียนวัตถุประสงค์การวิจัย ที่สอดคล้องกับคำถามวิจัย



วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- ขยายรายละเอียดของปัญหาวิจัย
- บอกรายละเอียดและขอบเขต ทำให้ทราบถึงความสำเร็จที่
ต้องการของงานวิจัย



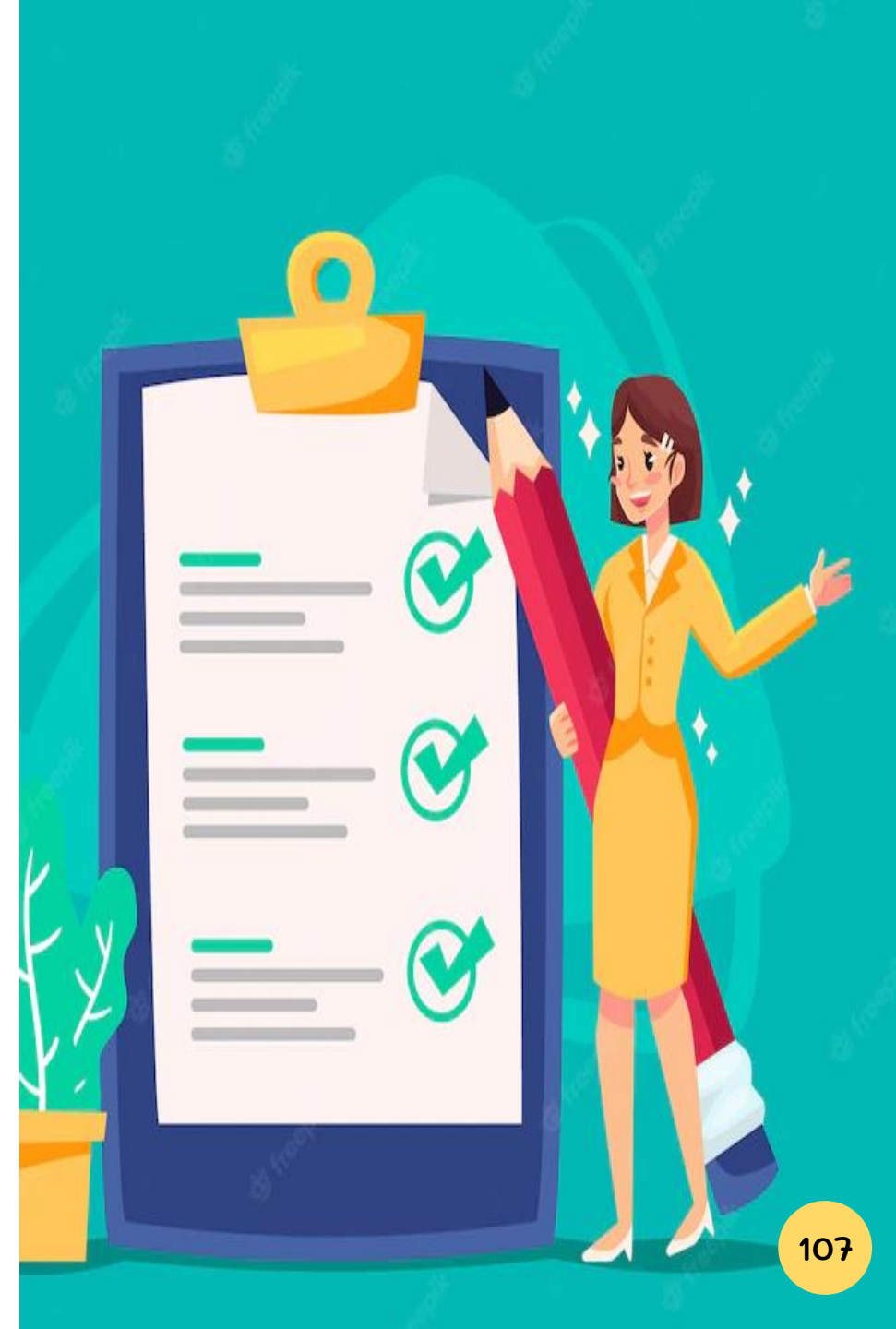
หลักสำคัญของการเขียน วัตถุประสงค์การวิจัย

- สอดคล้องกับประเด็นของปัญหา อยู่ในกรอบของหัวข้อเรื่องที่ทำวิจัย
- สั้น กระชับ ใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย
- อยู่ในรูปแบบของประโยคบอกเล่า: เปรียบเทียบ ความสัมพันธ์ การพัฒนา
- อาจเขียนรวมเป็นข้อเดียว หรือแยกเป็นข้อ ๆ ซึ่งหากเขียนแยกเป็นข้อ แต่ละข้อต้องระบุปัญหาที่ศึกษาเพียงประเด็นเดียว ไม่เขียนรวมหลายประเด็นปัญหาในวัตถุประสงค์ข้อเดียวกัน
- จำนวนข้อของวัตถุประสงค์ ขึ้นอยู่กับปัญหาวิจัยที่ต้องการศึกษา แต่ไม่ควรมีมากจนเกินไป



หลักสำคัญของการเขียนวัตถุประสงค์การวิจัย

- การเรียงลำดับ ทำได้หลายลักษณะ เช่น ตามความสำคัญ ตามลักษณะระดับของปัญหา หรือตามความสอดคล้องระหว่างเนื้อหากับประเด็นวิจัย
- ไม่นำประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับมาเขียนไว้ในวัตถุประสงค์การวิจัย
 - วัตถุประสงค์ เน้นสิ่งที่นักวิจัยจะต้องทำ
 - ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ เป็นผลที่คาดว่าจะเกิดขึ้นหลังจากสิ้นสุดการวิจัย ซึ่งอาจเป็นหรือไม่เป็นตามคาดหวังก็ได้



คำขึ้นต้นที่ใช้ในการเขียนวัตถุประสงค์

- เพื่อศึกษา
- เพื่อสำรวจ
- เพื่ออธิบาย
- เพื่อเปรียบเทียบ
- เพื่อศึกษาความสัมพันธ์
- เพื่อทำนาย
- เพื่อประเมิน
- เพื่อตรวจสอบ
- เพื่อวิเคราะห์หรือสังเคราะห์
- เพื่อพัฒนา
- เพื่อออกแบบ

เป็นต้น



ตัวอย่างการเขียน วัตถุประสงค์

ความรู้ด้านสุขภาพ ภาวะสุขภาพและ
คุณภาพชีวิตด้านสุขภาพในพระสงฆ์

วัตถุประสงค์

- เพื่อสำรวจความรู้ด้านสุขภาพในพระสงฆ์
- เพื่อสำรวจภาวะสุขภาพในพระสงฆ์
- เพื่อสำรวจคุณภาพชีวิตด้านสุขภาพในพระสงฆ์
- เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความรู้ด้านสุขภาพ ภาวะสุขภาพ และคุณภาพชีวิตด้านสุขภาพในพระสงฆ์

กรณีตัวอย่าง

การกำหนดโจทย์

การวิจัย



แผนงานสำคัญ (Flagship) ประจำปีงบประมาณ 2563 มหาวิทยาลัยพัฒนาพื้นที่

แพลตฟอร์มที่ 4 เพื่อกระจายความเจริญและสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจสังคมท้องถิ่น ด้วย
ความรู้และนวัตกรรม

โปรแกรมที่ 13 นวัตกรรมสำหรับเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนนวัตกรรม

โปรแกรมที่ 14 ขจัดความยากจนแบบเบ็ดเสร็จและแม่นยำ

โปรแกรมที่ 15 เมืองน่าอยู่และการกระจายศูนย์กลางความเจริญ



๓.๑ เป้าหมายของแผนงาน

สถาบันอุดมศึกษา/มหาวิทยาลัยที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีขีดความสามารถในการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ปัญหาและศักยภาพที่สำคัญของจังหวัดได้

- KR**
๑. มีพื้นที่ระดับจังหวัดไม่ต่ำกว่า ๒๐ จังหวัดที่สามารถพัฒนาศักยภาพและแก้ไขปัญหาสำคัญของพื้นที่ได้ด้วยงานวิจัยและนวัตกรรมจากสถาบันอุดมศึกษา/มหาวิทยาลัยในพื้นที่
 ๒. รายได้ของคนจน ๔๐% ล่างสุดกลุ่มเป้าหมาย เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๕ อย่างทั่วถึง
 ๓. อัตราการเติบโตของมูลค่าเศรษฐกิจฐานราก และมูลค่าสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๑๐
 ๔. ดัชนีการพัฒนาย่างทั่วถึง (Inclusive Development Index) ของประเทศไทยอยู่ใน Top ๑๐ ของกลุ่มประเทศกำลังพัฒนา

๓.๒ กรอบการวิจัยและประเด็นโจทย์ที่สำคัญ

กรอบการวิจัย	โจทย์	เป้าหมาย
๑. Local Enterprises	การยกระดับและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนของวิสาหกิจชุมชน/OTOP ที่มีการจัดการห่วงโซ่คุณค่าใหม่ (New Value Chain) เพื่อให้เกิดโครงสร้างการกระจายรายได้สู่เกษตรกรผู้ผลิต/ผู้ผลิตต้นน้ำ	- ๕๐๐ วิสาหกิจชุมชน/OTOP - อัตราการเติบโตของมูลค่าเศรษฐกิจฐานราก และมูลค่าสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๑๐
๒. เมืองศูนย์กลางที่น่าอยู่/ Smart City	การพัฒนาเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจด้วยกลไกพัฒนาเมือง/บริษัทพัฒนาเมือง ร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ที่ทำให้เกิด - Job Creation จากแผนการส่งเสริมลงทุนระหว่าง ภาครัฐและเอกชน - Urban solution เพื่อนำไปสู่คุณภาพชีวิตทุกช่วงวัย - Urban open data - การเชื่อมโยงกับทุนสังคมวัฒนธรรมของเมืองเดิม เพื่อรักษาคุณค่าและเพิ่มมูลค่า	- เมืองศูนย์กลางที่น่าอยู่ ที่เข้าสู่ Smart City ในภูมิภาค ไม่ต่ำกว่า ๕ เมือง โดยมีแผนการสร้างงานในเขตเมืองหลักและเมืองโดยรอบ



โครงการ “การใช้ศิลปกรรมและการออกแบบเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ และคุณภาพชีวิตชุมชนสามย่านและสวนหลวงอย่างยั่งยืน”
 หน่วยงานวิจัยและนวัตกรรม : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย หัวหน้าโครงการ : ศ.ดร.บุษกร บิณฑสันต์
 หน่วยบริหารและจัดการทุนที่สนับสนุน : บพท. งบประมาณ : 18.50 ล้านบาท



การดำเนินงาน

- ดำเนินงานเพื่อใช้งานด้านศิลปกรรมเป็นเครื่องมือในการพัฒนาพื้นที่และการพัฒนาคนในชุมชนสามย่านและสวนหลวง
- สนับสนุนให้เกิดความเติบโตด้านเศรษฐกิจที่ยั่งยืน ผ่านกลไกการสร้างนวัตกรรมศิลปกรรมภายในพื้นที่และความร่วมมือจากมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นสมาชิกของสภาคณบดีศิลปะและการออกแบบแห่งประเทศไทย ที่สร้างงานนวัตกรรมทางศิลปกรรมเพื่อสะท้อนวิถีชีวิตของชุมชนสามย่านและสวนหลวง

ผลผลิต

- เกิดผลงานนวัตกรรมทางศิลปะและจัดแสดงในพื้นที่ย่านสวนหลวง จำนวน 17 ชิ้น จากมหาวิทยาลัยเครือข่ายสภาคณบดีศิลปะและการออกแบบแห่งประเทศไทย
- จัดตั้งอุทยานนวัตกรรมทางศิลปะ ซึ่งสามารถมองเห็นได้ทั้งเวลากลางวันและกลางคืน และจัดทำโครงการให้ความรู้ด้านศิลปกรรมที่หลากหลาย โดยจะดำเนินการฝึกอบรมให้ความรู้ ณ ศูนย์ปฏิบัติการศิลปกรรมดิจิทัล (FAAMAI Digital Art Hub) และ CU ART 4 C Studio ที่ตั้งอยู่ในชุมชนสามย่านและสวนหลวง

ผลลัพธ์

- สามารถพัฒนาให้เยาวชนในชุมชนมีโอกาสเป็นผู้นำในการท่องเที่ยวเชิงศิลปกรรม และโอกาสการต่อยอดธุรกิจลักษณะ Start Up ในชุมชน เช่น การทัวร์อุทยานศิลปะ

ที่มา: รายงานประจำปี 2563 หน่วยบริหารและจัดการทุนระดับพื้นที่ (บพท.)



การดำเนินงาน

- ดำเนินการเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากในพื้นที่โดยการต่อยอดการจัดการทุนวัฒนธรรมในพื้นที่เป้าหมาย 15 จังหวัด

ผลลัพธ์

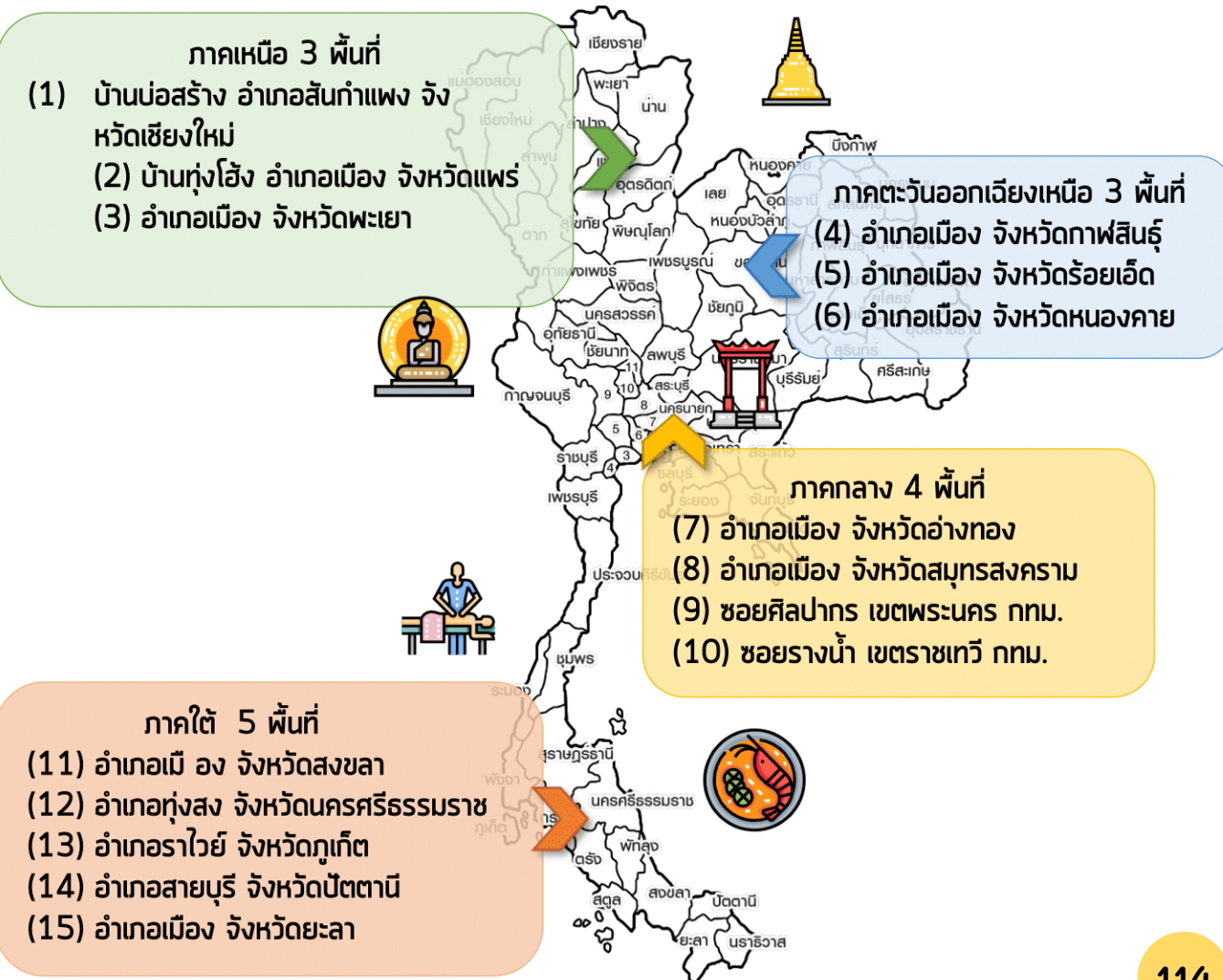
- เกิดกลไกความร่วมมือระหว่างกลุ่มผู้ประกอบการในพื้นที่ย่านและ อปท. มีการจัดตั้ง “คณะกรรมการพื้นที่ย่าน” ร่วมให้ข้อมูล วิเคราะห์และพิจารณา เพื่อค้นหาของดี คนเก่ง องค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์และทรัพย์สินทางปัญญาที่เชื่อมโยงกับพื้นฐานทุนทางวัฒนธรรม นำไปสู่การประเมินศักยภาพย่านและวางแผนการจัดกิจกรรมพัฒนาย่านสร้างสรรค์

ผลลัพธ์

- เกิดการนำองค์ความรู้และทุนทางวัฒนธรรมที่มีอยู่ มาใช้ในการพัฒนาย่านสร้างสรรค์ ด้วยความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในพื้นที่



พื้นที่ย่านทุนวัฒนธรรมและเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์
(ตลาดท่าเสด็จ อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย)

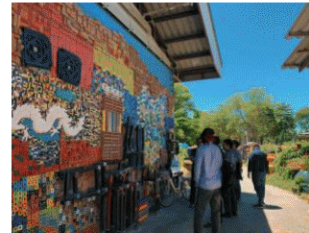


การดำเนินงาน

- ดำเนินงานเพื่อการอนุรักษ์ พื้นฟูทรัพยากรที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ ศิลปะ และวัฒนธรรมของเมืองเก่าราชบุรีต่อยอดไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนพื้นฐานทางวัฒนธรรม พัฒนาศักยภาพชุมชนให้เกิดความเข้มแข็ง
- ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและรูปแบบเศรษฐกิจใหม่ ผ่านกระบวนการเรียนรู้และการบริหารจัดการพื้นที่อย่างมีส่วนร่วม นำไปสู่การพัฒนาเมืองราชบุรีสู่เมืองสร้างสรรค์น่าอยู่และยั่งยืน

ผลผลิต

- เกิดกลไกการพัฒนาระดับพื้นที่ 1 กลไก จากการสร้างภาคีเครือข่ายการส่วนร่วมในการดำเนินงานวิจัย จำนวน 4 เครือข่าย ได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคสถาบันการศึกษา เพื่อให้เกิดการสร้างกลไกในการดำเนินงานวิจัยผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของคนในพื้นที่อย่างเข้มข้น
- สร้างแบรนด์ **“SMART RATCHABURI”** เพื่อนำเสนอความเป็นราชบุรีแทนคนราชบุรีทุกคน ทั้งนี้ ภายใต้โครงการดังกล่าวยังสามารถนำแผนการพัฒนาระบบโลจิสติกส์มาพัฒนาเมืองเก่าราชบุรีเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เกิดเครือข่ายการมีส่วนร่วมในการลดขยะต้นทาง รวมถึงแผนงานหรือโมเดลกิจกรรม “Art & Craft Lab” และแนวคิดการจัดทำโมเดลพิพิธภัณฑ์มีชีวิต (Living Museum) จำนวน 1 แห่ง



การดำเนินงาน

- มีเป้าหมายเพื่อใช้ความรู้ทางวิชาการพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้จากงานวิจัยเพื่อช่วยเหลือผู้ผลิตต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ เชื่อมโยงการตลาดระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภค โดยการจัดตั้งบริษัท เอฟแอนด์คิว จำกัด (F&Q Co., Ltd.) ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อรับซื้อและจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรและอาหารสำเร็จรูป ทั้งภายในและภายนอกประเทศ

ผลลัพธ์

- บริษัทได้รับซื้อเครื่องแกงจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชน 4 กลุ่มในพื้นที่จังหวัดปัตตานี รวมทั้งกลุ่มวิสาหกิจนวัตกรรมเกษตรโครงสร้างที่เป็นกลุ่มวิสาหกิจต้นน้ำปลูกข้าวเพื่อรองรับตลาดในประเทศมาเลเซีย
- เกิดการพัฒนามาตรฐานสินค้า ทั้งมาตรฐาน OTOP มาตรฐาน ออย. มาตรฐาน GMP และฮาลาล ให้กับกลุ่มวิสาหกิจเป้าหมาย ผ่านการสร้างแบรนด์ “เครื่องแกงฮาลาลันตอยยี่บัน” ภายใต้ชื่อ “Re’Kaaa” (เรอคำ)

ผลลัพธ์

- จากการดำเนินโครงการเป็นการดึงศักยภาพของมหาวิทยาลัยมาผนวกกับตลาดฮาลาล ทำให้เห็นถึงความเป็นไปได้ทางการตลาดอย่างชัดเจน ซึ่งสามารถสร้างโอกาส สร้างงาน และสร้างอาชีพให้กับคนในพื้นที่ได้



Re'Kaaa
PATTANI, THAILAND

ปัตตานีเมืองแห่งสันติภาพและความหลากหลาย
ปัตตานีมีเรื่องราวมากมายที่น่าสนใจ ศิลปวัฒนธรรม ผู้คน
ความสมบูรณ์ของพื้นแผ่นดินและท้องทะเล ที่ยังมี **เล บา บา เขา** และ
เราปลูกพืชสมุนไพรปลอดสารพิษที่ปลอดภัยวัตถุดิบหลักเพื่อแปรรูปเครื่องแกง

Re' (เรอ) คือ อาหารอัมเมื่อได้รับประทานเครื่องแกง บ่งบอกความอร่อย
Kaaa (คำ) คือ คุณค่าสารอาหารที่ได้รับจากวัตถุดิบสมุนไพรเครื่องแกง และ
ค่าเสียงคล้องกับคำ ซึ่งเป็นคำลงท้ายเวลาผู้หญิงพูด ให้เห็นถึงเสน่ห์ปลายจวัก
ที่สามารถทำได้ง่าย ด้วยใส่ **AAA บ่งบอกจากวัตถุดิบชั้นยอดในพื้นที่**

เพียงใส่เครื่องแกง **Re'Kaaa** ก็สามารถสร้างสรรค์เมนูง่ายๆ
“สุดยอดที่มาพร้อมสารอาหารในทุกจาน”

ควบคุมคุณภาพมาตรฐานฮาลาลันตอยยี่บัน ร่วมกับมหาวิทยาลัยฟาฏอนี

 เครื่องแกงเขียวหวาน ผลิตโดย วิสาหกิจชุมชนเครื่องแกง บ้านท่าด่าน	 เครื่องแกงผัดเผ็ด ผลิตโดย วิสาหกิจชุมชน กลุ่มเครื่องแกงพอเพียง บ้านอาจ	 เครื่องแกงส้ม ผลิตโดย วิสาหกิจชุมชนเครื่องแกง เครื่องแกงสมุนไพร ใส่ใจสุขภาพ	 เครื่องแกงมีสับ ผลิตโดย วิสาหกิจชุมชน บ้านนิบสุทะเล
 @ท่าด่าน	 @บ้านอาจ	 @บ้านนิบ	 @บ้านนิบ

ติดตามเรื่องราว Re'Kaaa

QR Code: @rekaaa

UWPH.

หน่วยงานบริหารและจัดการทุน
ด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

กรอบแผนงานวิจัย

4 การท่องเที่ยวและ เศรษฐกิจสร้างสรรค์



ตัวอย่างโจทย์วิจัย

- 1 พัฒนารูปแบบธุรกิจการท่องเที่ยวท้องถิ่น การท่องเที่ยวเมืองรอง และย่านสร้างสรรค์ เช่น Creative Start Ups และ Social Enterprise ที่มุ่งเน้นการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ (Responsible Tourism: RT)
- 2 พัฒนาระบบมาตรฐานและความปลอดภัยของการท่องเที่ยว
- 3 พัฒนาและจัดทำระบบฐานข้อมูลทรัพยากรของท้องถิ่น การจัดการขีดความสามารถการรองรับ (Carrying Capacity) ในทุกระดับ
- 4 การศึกษาด้านการตลาด การสร้างอัตลักษณ์ แบรนด์การท่องเที่ยว การวิเคราะห์จัดกลุ่มนักท่องเที่ยวและการกำหนดกลยุทธ์การตลาด การท่องเที่ยวกลุ่มเฉพาะ กลุ่มคุณภาพที่มีกำลังซื้อสูง
- 5 การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การพัฒนามาตรฐานของผลิตภัณฑ์และบริการ พัฒนารูปแบบธุรกิจ (Business Model) ใหม่ของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
- 6 การพัฒนาและประยุกต์ใช้ดิจิทัลเทคโนโลยีในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
- 7 การพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะด้านการบริการเฉพาะด้าน
- 8 การวิจัยการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
- 9 การพัฒนาแพลตฟอร์ม การบูรณาการข้อมูลและโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว เพื่อสามารถวิเคราะห์และพัฒนากลยุทธ์ด้านการบริหารจัดการ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
- 10 พัฒนาสื่อแบบต่าง ๆ จากเรื่องราวหรือเนื้อหาที่ได้จากข้อมูลศิลปวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ตำนาน เรื่องเล่าของแต่ละพื้นที่ในประเทศ เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นการท่องเที่ยว
- 11 พัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น สินค้าสร้างสรรค์ ด้วยสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์



โครงการ “การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอาหารไทยของชุมชน (Gastronomy Village Tourism) ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เมืองรองชายฝั่งทะเลตะวันออก (ระยอง-จันทบุรี-ตราด) บนรากฐานคุณค่าและภูมิปัญญาสู่ความยั่งยืนเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก”

หน่วยงานวิจัยและนวัตกรรม : มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
หัวหน้าโครงการ : รศ.ดร.พรรณิ สวนเพลง
หน่วยบริหารและจัดการทุนที่สนับสนุน : บพข.



การดำเนินงาน

- ประเมินและคัดเลือกชุมชนที่มีศักยภาพเพื่อต่อยอดการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอาหารไทยในชุมชน สู่ความยั่งยืนและการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองรองชายฝั่งทะเลตะวันออก
- สืบเคราะห์องค์ความรู้เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างมูลค่าเพิ่ม พัฒนาทุนมนุษย์ และการสื่อสารการตลาดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม เพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอาหารไทยของชุมชนบนรากฐานคุณค่าและภูมิปัญญาสู่ความยั่งยืน
- จัดทำแผนการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอาหารไทยของชุมชนบนรากฐานคุณค่าและภูมิปัญญาสู่ความยั่งยืน



ผลลัพธ์

- คู่มือและชุดข้อมูลการประเมินศักยภาพชุมชนด้านอัตลักษณ์ทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอาหารไทย
- หมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยววัฒนธรรมอาหารของชุมชนต้นแบบ (Gastronomy Village Tourism) อย่างน้อย 4 ชุมชน (วิถีประมงพื้นบ้าน วิถีสวนผลไม้และสมุนไพร วิถีชุมชนขนมโบราณ วิถีอาหารชาติพันธุ์พื้นเมือง)
- แผนการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอาหารไทยของชุมชน (Gastronomy Village Best Practices) บนรากฐานคุณค่าภูมิปัญญาสู่ความยั่งยืนและนำไปสู่การขยายผล

ผลลัพธ์

- หมู่บ้านต้นแบบจะมีการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอาหารไทยในทุกมิติ (Gastronomy Story, Gastronomy Product, Gastronomy Manpower, Gastronomy Creative Marketing) ซึ่งจะเป็นต้นแบบของการพัฒนาที่สามารถนำไปขยายผลไปยังชุมชนอีก 30 ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ เพื่อยกระดับสินค้าและบริการ ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองรองชายฝั่งทะเลตะวันออก (ระยอง-จันทบุรี-ตราด)

สรุป “ความสำคัญ” ของโจทย์วิจัย

- หากประเด็นปัญหา ช่องว่างของความรู้ ไม่ได้ได้รับการแก้ไข จะส่งผลกระทบรุนแรงมากขึ้น ส่งผลต่อโอกาสในการพัฒนา
- สอดคล้องกับนโยบาย
- ประชาชนต้องการ
- ผลการวิจัยนำไปสู่การแก้ปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ ต่อยอด โอกาสในการพัฒนา



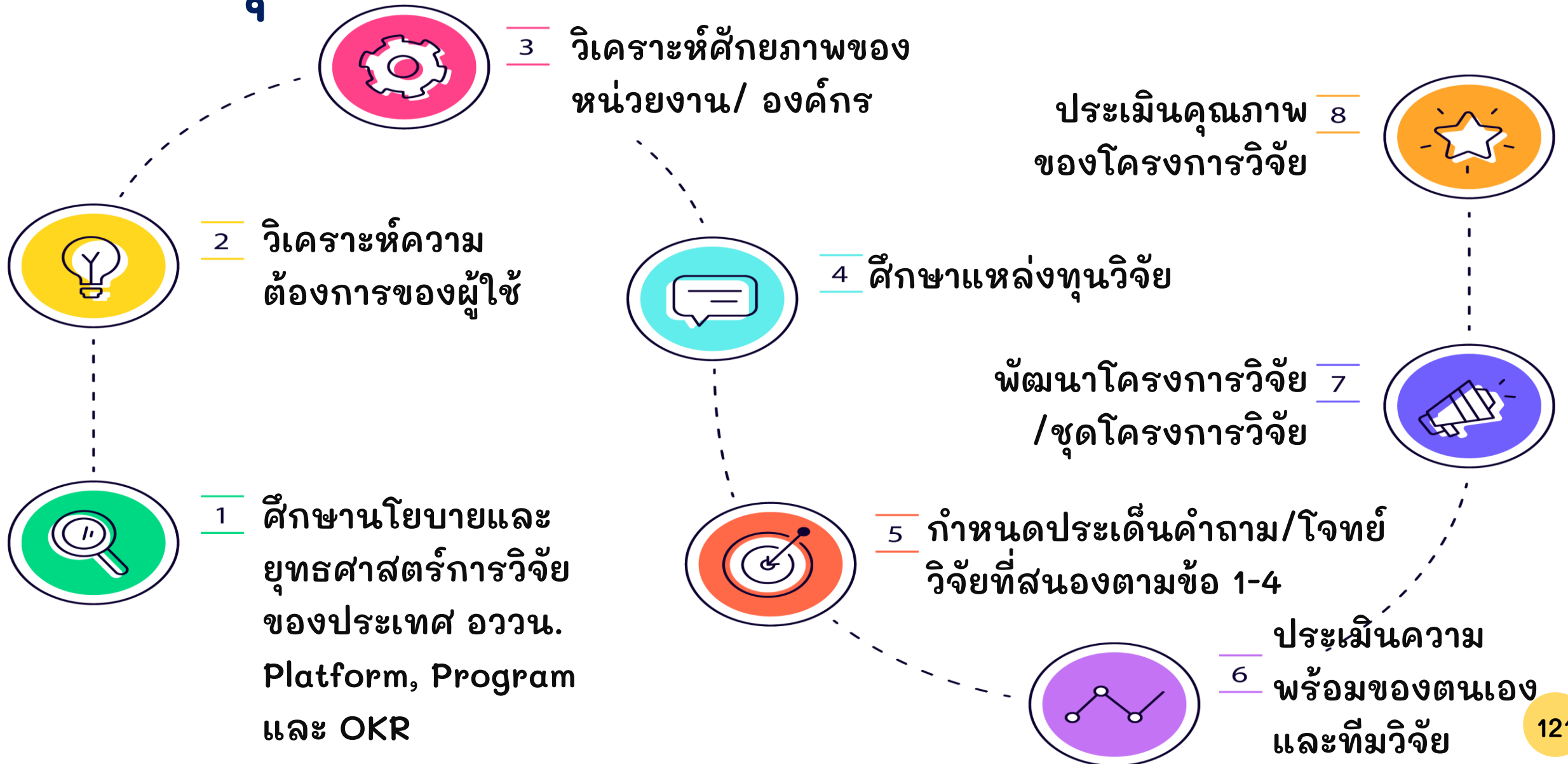
งานวิจัยที่ดี

- New
- Difference
- Better
- Value
- User

(กุหลาบ รัตนจักรธร, 2564)



สรุปขั้นตอนที่เกี่ยวข้องกับโจทย์วิจัย







Question and answers

เอกสารอ่านเพิ่มเติม

- กุหลาบ รัตนลัจธรรม. (2564). เทคนิคการกำหนดโจทย์การวิจัยหรือหาหัวข้อการวิจัย. เอกสารประกอบการบรรยายในการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพสำหรับวิทยากรหลักสูตรการพัฒนานักวิจัย (Training for the Trainers) (แม่ไก่) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564.
- กุหลาบ รัตนลัจธรรม. (2565). การกำหนดโจทย์วิจัย. เอกสารประกอบการบรรยายในการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพสำหรับวิทยากรหลักสูตรการพัฒนานักวิจัย (Training for the Trainers) (แม่ไก่) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564.
- กุหลาบ รัตนลัจธรรม. (มปป.). หมวดที่ 2 การกำหนดโจทย์การวิจัยที่สอดคล้องกับนโยบายการวิจัยของประเทศ ตามบริบทของชุมชน และงานตามภารกิจหลัก ใน *เอกสารประกอบการฝึกอบรมโครงการ “สร้างนักวิจัยรุ่นใหม่” (ลูกไก่)*.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2561). ยุทธศาสตร์ ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2561-2580. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ.
- สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ. (2557). ตำราชุดฝึกอบรมหลักสูตร “นักวิจัย” ฉบับปรับปรุง. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.
- สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (2564). (ร่าง) แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566-2570. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม.
- สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ และ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม. (2562). “นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563-2570”. กรุงเทพฯ: กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม.
- Miles, D. A. (2017). Research methods and strategies workshop: A taxonomy of research gaps: Identifying and defining the seven research gaps”. เข้าถึงได้จาก https://www.researchgate.net/publication/319244623_ARTICLE_Research_Methods_and_Strategies_Workshop_A_Taxonomy_of_Research_Gaps_Identifying_and_Defining_the_Seven_Research_Gaps

THANK

