

วิสัยทัศน์ (Vision)

"มหาวิทยาลัยนวัตกรรมเพื่อสังคม"

IMPACT

INNOVATIVE
UNIVERSITY

OPPORTUNITY
UNIVERSITY

CIVILIZED
UNIVERSITY

GLOBALPARTNER
UNIVERSITY

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

1 ด้านการศึกษา

RUTS
EDUCATION
INNOVATION
PLATFORM

RUTS
BRANDING
PLATFORM

Re-RUTS
LECTURER
PLATFORM

3 ด้านบริการวิชาการ

SOCIAL
ENGAGEMENT
PLATFORM



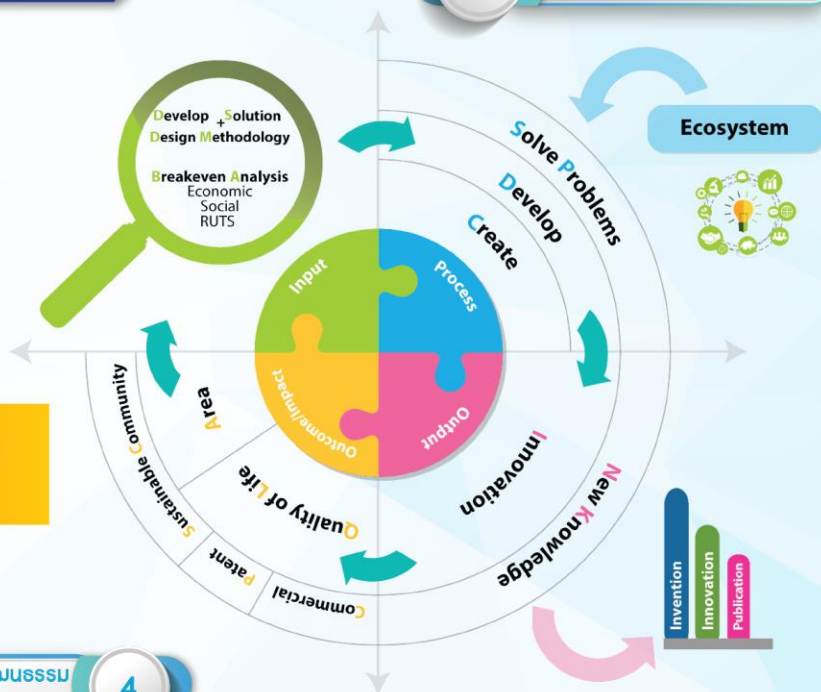
RESEARCH
PLATFORM

4 ด้านการดำเนินงานศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม

CULTURAL
ENTERPRISE
PLATFORM



2 ด้านการสร้างผลงานวิจัย



5 ด้านการบริหารจัดการองค์กร

MODERN
ORGANIZATION
MANAGEMENT
PLATFORM



อัตลักษณ์เชิงพื้นที่

RUTS
RAJAMANGALA
UNIVERSITY
OF TECHNOLOGY
SRIVIJAYA



เป้าหมาย



เป็นองค์กรสมัยใหม่

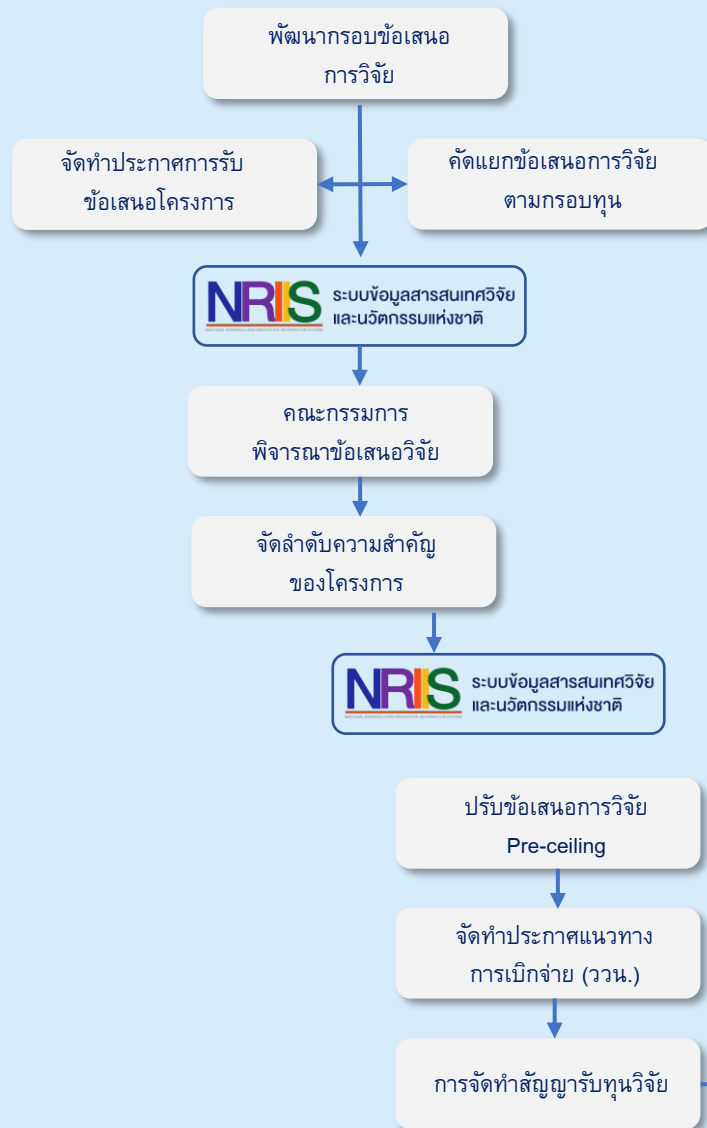
เป็นเสาหลักของภูมิภาค

พัฒนากำลังคนเฉพาะทาง
ตอบสนองอุตสาหกรรม
เป้าหมายของประเทศ

ยุทธศาสตร์

- สร้างความโดดเด่นและเป็นเลิศเฉพาะทางตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่
- สร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่และก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐกิจ
- สร้างนวัตกรรมบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจ
- สร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรมบนแนวคิดวิถีชีวิตวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน
- สร้างระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

Upstream



Midstream

การนำไปใช้ประโยชน์

